



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Reklāmas pakalpojumu organizēšana"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: izstrādāt uz noteiktu mērķi un mērķauditoriju orientētu reklāmas ziņojumu atbilstoši klienta plāniem un mērķiem, izvēloties atbilstošus komunikācijas nesējus un kanālus. Zina: reklāmas komunikācijas kanālu veidus, to plusus un mīnus, reklāmas ziņojuma elementus un veidošanas principus. Izprot: reklāmas psiholoģisko ietekmi, reklāmas pasākumu izstrādes un atbilstošu komunikācijas kanālu izvēles nozīmi reklāmas efektivitātes nodrošināšanai. 2. Spēj: izvērtēt izstrādāto reklāmas pasākumu atbilstību reklāmas profesionāļu ētikas principiem un likumdošanas aktiem. Zina: reklāmas ētikas principus un Latvijas Republikas reklāmas likumdošanas aktus. Izprot: reklāmas ētikas principu un reklāmas likumdošanas aktu ievērošanas nozīmi reklāmas materiālu izstrādē 3. Spēj: noformēt skatlogus un plauktus, plānot reklāmas līdzekļu izvietojumu telpā, lietot profesionālās datorprogrammas reklāmas risinājumu un maketu izstrādei. Zina: merčendaizinga principus, profesionālo datorprogrammu funkciju pielietojumu. Izprot: jaunāko tehnoloģiju nozīmi reklāmas nozarē un reklāmas risinājumu tehniskās iespējas. 4. Spēj: izstrādāt reklāmas pasākumu plānu atbilstoši klienta plāniem un mērķiem, balstoties uz mediju tirgus un auditoriju pētījumu datiem un izvēloties atbilstošus efektīvākos komunikācijas nesējus un kanālus, izvēlētā reklāmas pasākuma plāna budžetu un koriģēt to atbilstoši mainīgai situācijai. Zina: reklāmas plānošanā izmantojamos rādītājus, reklāmas kanālu izmaksu aprēķinu metodes, budžeta veidošanas principus. Izprot: reklāmas mērķauditorijas raksturojumu, reklāmas tirgus struktūru un attīstības tendences (plašsaziņas līdzekļu tirgu un auditorijas, plašsaziņas līdzekļu reitingus), klienta vēlmes un finansiālās iespējas, izvēlētās reklāmas stratēģijas ietekmi uz izvirzītā mērķa sasniegšanas rezultātiem. 5. Spēj: pielietot pētījumu metodes reklāmas efektivitātes novērtēšanā. Zina: Reklāmu efektivitātes pētīšanas metodes un kritērijus. Izprot: reklāmas efektivitātes nozīmi reklāmas mērķu sasniegšanā. 6. Spēj: prezentēt izstrādātos, uz klienta vajadzībām orientētos reklāmas risinājumu plānus. Zina: pārdošanas un reklāmas psiholoģiju, veiksmīgas prezentācijas principus, pircēju motivāciju. Izprot: veiksmīgas komunikācijas priekšnoteikumus un komunikācijas barjeras.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis

Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Reklāmas pakalpojumu komercdarbinieks
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sasniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj: • uz noteiktu mērķi un mērķauditoriju orientētu reklāmas ziņojuma izstrādi atbilstoši klienta plāniem, izvēloties atbilstošus komunikācijas nesējus un kanālus; • reklāmas pasākuma atbilstības reklāmas profesionāļu ētikas principiem un likumdošanas aktiem noteikšanu; • skatlogu un plauktu noformēšanu, reklāmas līdzekļu izvietojumu telpā; • maketa izstrādi, izmantojot datorprogrammas; • reklāmas plānošanu, tostarp, budžeta sastādīšanu; • reklāmas efektivitātes metožu izmantošanu situācijas analīzē; • prezentācijas sagatavošanu un tās demonstrēšanu.