



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība
"Lietišķās svešvalodas"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: brīvi sazināties vismaz divās svešvalodās, izmantojot profesionālo terminoloģiju – lietot plašus skaidrojumus, diskutēt, risināt problēmas darbavietā par ceļojumu piedāvājumiem. Zina: vismaz divas svešvalodas profesionālās saziņas līmenī, gramatikas un valodas funkcijas, valodas stilus un intonācijas iezīmes, valodas un komunikācijas daudzveidību dažādos kontekstos. Izprot: runas veidošanas principus un lietošanas paņēmienus, profesionālo terminu nozīmi un lietošanu saziņā. 2. Spēj: izmantot svešvalodu prasmes rakstiskajā saziņā, rakstot un noformējot vēstules, piedāvājumus, veidojot informatīvus materiālus par ceļojumiem, t.sk., izmantojot datorprogrammatūru. Zina: lietišķajā sarakstē izmantojamās profesionālās jēdzienus svešvalodā, lietišķās sarakstes etiķeti, profesionālās saziņas īpatnības, tūrisma piedāvājumu noformēšanas specifiku. Izprot: pareizas terminoloģijas svešvalodā lietojuma nozīmi lietišķajā sarakstē un saziņā. 3. Spēj: izlasīt un izmantot ar tūrisma nozari saistītos tekstus un informāciju svešvalodās drukātā un digitālā veidā informācijas sagatavošanai, sniegšanai klientiem, piedāvājumu komplektēšanai, rezervāciju veikšanai un samaksai. Zina: svešvalodu lietojuma kontekstus, tūrisma terminoloģiju. Izprot: ar tūrisma nozari saistīto informāciju un dažādības aspektus, profesionālās informācijas lomu un nozīmi tūrisma nozarē un uzņēmumā.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Tūrisma pakalpojumu konsultants
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj: • klientu apkalpošanu (tūrisma piedāvājuma komplektēšana, izvēles iespējas, cena, samaksas nosacījumi, vienošanās par piedāvājuma izvēli) klātienē vismaz divās svešvalodās; • izvēlēto piedāvājuma apstiprinājuma vēstules (e-pasta ziņojums) klientam rakstīšanu vismaz divās svešvalodās.