



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Tūrisma pakalpojumu komplektēšana un cenu veidošana"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: sagatavot daudzveidīgu tūrisma pakalpojumu piedāvājumu, ievērojot klienta vēlmes un iespējas. Zina: tūrisma rezervēšanas sistēmu veidus un iespējas, tūrisma loģistikas plānošanas principus. Izprot: individuālā tūrisma piedāvājuma izstrādāšanu. 2. Spēj: sniegt informāciju klientiem par tūrisma pakalpojumu piedāvājumu. Zina: informācijas meklētāju resursu izmantošanas iespējas pakalpojumu un aktivitāšu piedāvājumam. Izprot: informācijas lomu kvalitatīva pakalpojuma nodrošināšanā. 3. Spēj: piedāvāt klientam sagatavotos tūrisma pakalpojumus un papildpakalpojumus, definējot ieguvumus. Zina: papildpakalpojumu veidus un to sniedzējus, ceļošanas noteikumus galamērķī. Izprot: informācijas meklēšanas sistēmu lietošanu. 4. Spēj: vienoties ar klientu par pakalpojuma izvēli, saskaņojot tūrisma pakalpojuma veidu un laiku. Zina: pārdošanas psiholoģiju un profesionālo ētiku. Izprot: rezervēšanas sistēmu lietošanu. 5. Spēj: saskaņot pakalpojumu/galamērķi, vienojoties ar klientu. Zina: tūrisma ģeogrāfiju un rezervēšanas sistēmas, pakalpojumu veidus. Izprot: kalkulācijas plāna sastādīšanas un tūrisma produktu pārdošanas principus. 6. Spēj: iepazīstināt klientu ar tūrisma pakalpojumu cenrādi un samaksas kārtību. Zina: pārdošanas un individuālā tūrisma piedāvājuma izstrādāšanas cenu un samaksas veidu, metožu, atlaižu veidu un to piemērošanas situācijas. Izprot: tūrisma pakalpojumu cenu veidošanas pamatprincipus, ietekmējošo faktoru lomu uzņēmuma mērķu sasniegšanā, pieprasījuma vadīšanā, kā arī atlaižu piemērošanu.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Tūrisma pakalpojumu konsultants
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sasniegamo rezultātu apguvi, t.sk., to demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj: • daudzveidīgu tūrisma pakalpojumu piedāvājumu sagatavošanu, ievērojot klienta vēlmes un iespējas;

	• klientu informēšanu un sagatavoto pakalpojumu un papildpakalpojumu piedāvāšanu; • tūrisma pakalpojumu un papildpakalpojumu pārdošanu; • tūrisma pakalpojumu cenrāža un samaksas kārtības skaidrošanu.
--	---