



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Klientu mērķgrupu analīze"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: izzināt klienta vajadzības, vēlmes un iespējas. Zina: informācijas iegūšanas, organizēšanas, apstrādes un nodošanas veidus. Izprot: informācijas un komunikācijas procesu nozīmi. 2. Spēj: identificēt klientam piemērotākos tūrisma pakalpojumus. Zina: iespējamās informācijas avotus, apkopošanas un atlasīšanas paņēmienus, informācijas aprites un nodošanas kārtību tūrisma uzņēmumos. Izprot: informācijas meklēšanas, apkopošanas un atlasīšanas secību atbilstoša tūrisma pakalpojuma piedāvāšanā klientam. 3. Spēj: konsultēt klientu par tūrisma produktiem un pakalpojumiem klātienē un attālināti. Zina: verbālo un neverbālo saskarsmi klientu apkalpošanā, saziņas līdzekļus un veidus, informācijas vākšanu un apkopošanu, lietišķās etiķetes principus, lietišķo saraksti, tūrisma pakalpojuma veidus. Izprot: klienta vajadzību apzināšanas nozīmi klientu apmierinātības ar tūrisma pakalpojumu nodrošināšanā un ilgtermiņu attiecību uzturēšanā ar klientu.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Tūrisma pakalpojumu konsultants
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj: - klienta vajadzību, vēlmju un iespēju izzināšanu; - klienta vēlmēm piemērotāko tūrisma pakalpojumu atlasīšanu un klientu konsultēšanu klātienē un attālināti.