



Valsts izglītības
satura centrs

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Klienta koptēla veidošana II"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: veikt klienta sejas un auguma mērījumus, noteikt auguma proporcijas un individuālo nokrāsu. Noformēt klienta anketu. Zina: figūru tipus un auguma proporciju saskaņošanas principus; klienta individuālās faktūras un nokrāsas noteikšanas paņēmienus un veidus; auguma mērījuma metodes un instrumentus; auguma korekcijas paņēmienus un likumsakarības ar tērpa, aksesuāru un palīgmateriālu palīdzību un individuālo nokrāsu paleti. Izprot: klientam atbilstošas individuālās faktūras noteikšanas nozīmi veiksmīga koptēla izveidē; auguma un sejas proporciju saskaņošanu; klienta anketas noformēšanu. 2. Spēj: noteikt klienta psiholoģisko tipu un individuālā stila izveidi; izprast klienta motīvus, vēlmes un vajadzības. Zina: klienta modes uztveri un motīvus sadarbībai ar stilistu, klienta lomu un stāsta nozīmīgumu klienta individualitātes izpētē. Apgērba etiķetes pamatus. Izprot: klienta sociālp psiholoģiskā raksturojuma nozīmi individuālās stila kartes un tēla izveidē. 3. Spēj: orientēties aktuālajās modes tendencēs un jaunākajās tehnoloģijās koptēla veidošanā. Zina: stilu veidus un mikrostilus, orientējas aktuālajās modes tendencēs, informatīvajos avotos un IT rīkos, informācijas apstrādei. Izprot: stila izvēli klientam atbilstoši dzīvesveidam, mērķim un lietojumam. 4. Spēj: komplektēt klienta koptēlu esošajai un jaunai garderobei. Zina: bāzes un situatīvās garderobes kapsulas izveides tehnoloģiju atbilstoši klienta dzīvesveidam konkrēta stila ievaros. Izprot: formālā, neformālā un greznā jeb īpašo gadījumu situatīvās garderobes kapsulas izveidi klientam. 5. Spēj: orientēties ar koptēla veidošanu saistīto uzņēmumu sortimenta piedāvājumā, stilistikā un izvēlēties koptēla veidošanai nepieciešamos materiālus un aprēķināt to izmaksas. Zina: koptēla veidošanas secību, frizūras, meikapa un tērpu dizaina materiālus un palīg līdzekļus, frizūru un tērpu kompozīcijas elementus koptēla transformēšanas iespējas. Izprot: koptēla izveidei nepieciešamo materiālu un palīgmateriālu nepieciešamību un to izmaksas, kā arī kopējo izmaksu aprēķina secību stilista darbu ar klienta faktūras izpēti secību un darbu ar klientu lielveikalā. 6. Spēj: veidot vienota stila koptēlu un prezentēt to. Zina: koptēla veidošanas secību no asociatīvā tēla līdz koptēlam, plāno un izveido frizūru un meikapu, komplektē apgērba daļas un papildinājumus vienotā asociatīvā koptēlā, atbilstoši klienta individualitātei, konkrētam mērķim un lietojumam. Izprot: harmoniska koptēla jeb imidža izveides algoritmu.
LKI līmenis	LKI 4. Līmenis

Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Vizuālā tēla stilists; Vizāžists
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sasniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj: • klienta sejas un auguma mērīšanu, auguma proporcijas un individuālās nokrāsas noteikšanu, klienta anketas noformēšanu; • klienta psiholoģiskā tipa noteikšanu un individuālā stila izveidi; • aktuālo modes tendenču iekļaušanu koptēla veidošanā; • garderobes komplektēšanu saskaņā ar klienta koptēlu; • koptēla veidošanai nepieciešamos materiālu izvēli un to izmaksu aprēķināšanu; • vienota stila koptēla veidošanu un prezentēšanu.