



## I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

### Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Reklāmas kampaņas veidošana"

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Sasniedzamie mācīšanās rezultāti</b></p>                  | <p>1. Spēj: definēt reklāmas kampaņas mērķi.<br/>Zina: reklāmas kampaņas mērķus, aktualitātes reklāmas jomā, ideju ģenerēšanas metodes reklāmas kampaņu veidošanā.<br/>Izprot: reklāmas kampaņas mērķa definēšanas nozīmi kvalitatīvas reklāmas kampaņas izveidē.</p> <p>2. Spēj: izstrādāt reklāmas kampaņas idejas piedāvājumu.<br/>Zina: reklāmas kampaņas ideju izstrādes principus.<br/>Izprot: reklāmas kampaņas idejas piedāvājuma nozīmi kvalitatīvas reklāmas kampaņas izveidē.</p> <p>3. Spēj: izvēlēties atbilstošākos medijus un komunikācijas kanālus reklāmas īstenošanai.<br/>Zina: reklāmai atbilstošus mediju veidus, komunikācijas kanālus un reklāmas īstenošanas nosacījumus, iespējas.<br/>Izprot: atbilstošu mediju veidu un komunikācijas kanālu izvēles nozīmi kvalitatīvas reklāmas kampaņas izveidē.</p> <p>4. Spēj: noteikt reklāmas veidošanai nepieciešamos resursus un izmaksas.<br/>Zina: cenu aprēķināšanas pamatprincipus; nepieciešamo tehnisko resursu, materiālo resursu un ārpakalpojumu izmaksas.<br/>Izprot: atbilstošu tehnisko un materiālo resursu, iesaistāmo speciālistu un pakalpojumu apzināšanas nozīmi un izmaksu noteikšanas nozīmi kvalitatīvas reklāmas kampaņas izstrādei.</p> <p>5. Spēj: izveidot produkta/pakalpojuma reklāmas kampaņas piedāvājumu.<br/>Zina: priekšnoteikumus sekmīgas reklāmas īstenošanai, reklāmas kampaņas izstrādes posmus, reklāmas kampaņas īstenošanu veicinošos un kavējošos faktorus.<br/>Izprot: izteiksmīgas un pamatotas prezentācijas nozīmi veiksmīgas sadarbības nodrošināšanā un reklāmas kampaņas īstenošanā.</p> |
| <p><b>LKI līmenis</b></p>                                       | <p>LKI 4. līmenis</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība</b></p> | <p>Komunikācijas dizainera asistents</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Vienības veids</b></p>                                    | <p>Specifiskā/mainīgā vienība (MV)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Novērtēšana</b></p>                                       | <p>Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sasniegamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj reklāmas kampaņas piedāvājuma izstrādāšanu, kas satur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>reklāmas kampaņas konkrētai mērķauditorijai mērķa definēšanu, dažādu reklāmas kampaņu salīdzināšanu;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• reklāmas kampaņas koncepcijas izstrādāšanu;</li> <li>• izvēlētā atbilstošā medija un komunikācijas kanālu raksturošanu;</li> <li>• resursu plānošanu (tehniskie, materiālie, cilvēkresursi), reklāmas izveides un publicēšanu izmaksu aprēķināšanu;</li> <li>• produkta/pakalpojuma reklāmas kampaņas piedāvājuma izstrādāšanu un prezentēšanu.</li> </ul> <p>Pārbaudījuma laikā var izmantot mācību procesa laikā vai pašmācības laikā sagatavoto darbu mapi.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|