



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Vizuālās identitātes izstrāde"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti

1. Spēj: izpētīt zīmola vizuālās identitātes analogus.
Zina: vizuālās identitātes analoģu izpētes metodes, analoģu analīzes principus un lietojumu tālākā uzdevuma izpildē.
Izprot: vizuālās identitātes analoģu izpētes nozīmi vizuālās identitātes izstrādē.
2. Spēj: definēt mērķauditoriju un tās dzīvesstila galvenās iezīmes.
Zina: mērķauditorijas dzīvesstilam raksturīgo un tam nepieciešamos tehniskos un vizuālos risinājumus identitātes izstrādē.
Izprot: mērķauditorijas un tās dzīvesstila galveno iezīmju noteikšanas nozīmi atbilstošas vizuālās identitātes izstrādei.
3. Spēj: radīt nozarē aktuālu un mērķauditorijai pievilcīgu zīmola vizuālās identitātes koncepciju.
Zina: ideju ģenerēšanas metodes, kritiskās un radošās domāšanas metodes, vizuālās identitātes koncepcijas izstrādes, atlases un analīzes principus.
Izprot: vizuālās identitātes koncepcijas nozīmi tālākā grafikas dizaina projekta izstrādē.
4. Spēj: prezentēt zīmola vizuālās identitātes koncepciju klientam.
Zina: lietišķās komunikācijas principus, prezentācijas prasmes un sagatavošanas veidus, vizuālās identitātes izstrādes projekta tehniskās prasības (grafisko standartu).
Izprot: mērķauditorijas vajadzību un klienta vēlmju ievērošanas nozīmi veiksmīgas sadarbības nodrošināšanā.
5. Spēj: izstrādāt zīmola vizuālās identitātes elementus.
Zina: vizuālās identitātes izstrādes prasības.
Izprot: vizuālās identitātes kā zīmola sastāvdaļas nozīmi komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādē.
6. Spēj: izgatavot zīmola vizuālās identitātes elementu prototipus (pirmparaugus).
Zina: zīmola vizuālās identitātes lietošanas nosacījumus, prototipa izgatavošanas nosacījumus un tehniskos nosacījumus.
Izprot: vizuālās identitātes lietošanas un testēšanas nozīmi ērti lietojamu vizuālās identitātes materiālu dizaina izstrādē.
7. Spēj: izvēlēties darba realizācijai nepieciešamos materiālus un tehniskos risinājumus.
Zina: zīmola identitātes elementu izgatavotājus, realizācijas tehniskās iespējas, materiālos un tehniskos resursus un cenu aptaujas veikšanas metodes.
Izprot: klienta lietošanas vajadzībām pareizu tehnisko un drukas materiālu sagatavošanas nozīmi.
8. Spēj: sagatavot grafisko standartu un izejas failus nodošanai lietotājam.
Zina: vizuālās identitātes izstrādes sagatavošanas tehnisko procesu, darba failu un drukas failu pareizu sagatavošanu un nodošanu klientam.
Izprot: kvalitatīvu un savlaicīgu dizaina projekta sagatavošanas nozīmi nodošanai pasūtītājam un/vai ražotājam.

LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sasniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj uzņēmuma vizuālās identitātes un grafiskā standarta grāmatas izveidošanu, kas ietver: • zīmola vizuālās identitātes analoģu izpēti Latvijā, Eiropā, pasaulē, apskatot logotipa attīstību; • mērķauditorijas definēšanu, zīmola vizuālās identitātes koncepcijas izstrādāšanu un tās prezentēšanu; • zīmola vizuālās identitātes elementu izstrādāšanu (zīmola nosaukums, tīmekļa vietnes domēns, nosaukuma izcelsme, darbības joma, darbības mērogs, darba valodas, mērķauditorija, lietotājs, zīmola vērtības, konkurenti, zīmola solījums, zīmola vizuālās identitātes elementu izstrādes prasības); • zīmola vizuālās identitātes prototipu (pirmparaugu) izstrādāšanu; • darba realizācijai neieciešamo materiālu saraksta sagatavošanu un atbilstošu tehnisko risinājumu izvēlēšanos, lai, palielinot vai samazinot logotipa izmēru, nezustu darba kvalitāte; • grafiskā standarta grāmatas izveidošanu. Pārbaudījuma laikā var izmantot mācību procesa laikā vai pašmācības laikā sagatavoto darbu materiāli.