



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība

"Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: sistematizēt komunikācijas dizaina projektu izstrādes praktisko un radošo procesu. Zina: komunikācijas dizaina projekta izstrādes radošos procesus un darba procesa rezultātu sistematizēšanu un novērtēšanu. Izprot: apkopotu un sistematizētu komunikācijas dizaina projektu/prototipu izstrādes procesa nozīmi pašreklāmas veidošanā. 2. Spēj: definēt pašreklāmas mērķi un uzdevumus. Zina: pašreklāmas mērķus, sagatavošanas principus, pašreklāmas plānošanas pamatprincipus, pašreklāmas efektivitātes kritērijus. Izprot: kvalitatīvas pašreklāmas izveides nozīmi tālākā profesionālajā darbībā. 3. Spēj: izstrādāt saistošu komunikācijas dizaina darba prezentācijas saturu pašreklāmai un publicēšanai digitālajās platformās. Zina: prezentācijas veidus un līdzekļus, prezentācijas vizuālā noformējuma veidošanas principus (informācijas kārtošanas un režģa principus, attēla un teksta savstarpējās mijiedarbības principus), prezentācijas pasākuma organizēšanas principus, idejas argumentēšanas metodes. Izprot: saistoša, strukturēta prezentācijas satura nozīmi klientu/ pasūtītāju piesaistei.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Komunikācijas dizainera asistents
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj komunikācijas dizaina darba pašreklāmas izstrādāšanu, prezentācijas materiālu sagatavošanu un to prezentēšanu. Pašreklāmas izstrādāšana satur: - komunikācijas dizaina darba izstrādes procesā tapušo materiālu atlasīšanu, sistematizēšanu un analizēšanu un vairāku pašreklāmas ideju izstrādāšanu; - pašreklāmas mērķa un uzdevumu definēšanu, pašreklāmas koncepcijas un plāna izstrādāšanu; - pašreklāmas prezentācijas struktūras un satura, noformējuma izstrādāšanu; - prezentāciju sagatavošanu publicēšanai digitālajās platformās; - vienota stila prezentācijas materiālu izstrādāšanu. Pārbaudījuma laikā var izmantot mācību procesa laikā vai pašmācības laikā sagatavoto darbu materiālu.