



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Lietotāju pieredzes izpēte"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: izpētīt mērķauditorijas/lietotāju intereses, vērtības un attieksmes. Zina: informācijas ieguves avotus mērķauditorijas/lietotāju izpētē, aptaujas anketu un interviju izstrādes pamatnoteikumus, auditorijas/lietotāju interešu, vērtību un attieksmju noteikšanas metodes. Izprot: komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas interešu, vērtību, attieksmju un uztveres īpatnību noteikšanas nozīmi kvalitatīva un mērķauditorijai atbilstoša komunikācijas dizaina projekta izstrādē. 2. Spēj: noskaidrot komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķus. Zina: komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķu noskaidrošanas priekšnoteikumus, komunikācijas dizaina projekta plānoto lietojumu. Izprot: komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķa noskaidrošanas nozīmi darba uzdevuma veidošanā. 3. Spēj: izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un tās ieradumus. Zina: komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētei nepieciešamos resursus, komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētes metodes (anketēšana, fokusa grupas diskusija), sociālo uzvedību ietekmējošos faktorus, ieradumu izpētes galvenās metodes, mērķauditorijas izpētes rezultātu apkopošanai un apstrādei nepieciešamās datorprogrammas un tiešsaistes aptauju veikšanas rīkus. Izprot: komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas precīzas definēšanas nozīmi kvalitatīva un mērķauditorijai atbilstoša komunikācijas dizaina projekta izstrādē. 4. Spēj: analizēt datus par komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju. Zina: iegūto datu par komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju apstrādes, vizualizācijas, salīdzināšanas un analizēšanas metodes, mērķauditorijas analīzei nepieciešamos resursus. Izprot: iegūto datu par komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas analīzes un interpretēšanas ietekmi uz komunikācijas dizaina projekta īstenošanu. 5. Spēj: veikt mērķauditorijas interviju un/vai aptauju par īstenotu komunikācijas dizaina projektu. Zina: mērķauditorijas aptaujas par komunikācijas dizaina projektu izstrādes un organizēšanas principus, komunikācijas efektivitātes izvērtēšanas pamatprincipus. Izprot: mērķauditorijas aptaujas par komunikācijas dizaina projektu veikšanas nozīmi tālākā komunikācijas dizaina projektu pilnveidošanā.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Komunikācijas dizainera asistents

Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sasniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj īstenota komunikācijas dizaina projekta lietotāju pieredzes izpēti. Pieredzes izpētes dokumentācija satur: • izvēlētā komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķi, pielietojumu un nozīmi; • mērķauditorijas aprakstu (intereses, vērtības, attieksme pret projektu, ieradumi), tās izpētes metodes; • izstrādāto aptaujas anketu un intervijas jautājumus; • iegūto datu apkopojumu un to analīzi. Pārbaudījuma laikā var izmantot mācību procesa laikā vai pašmācības laikā sagatavoto darbu materiāli.