



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Uzņēmējdarbība dizainā"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: veikt darba uzdevumus atbilstoši dizaina nozares uzņēmējdarbības principiem. Zina: uzņēmējdarbību regulējošos normatīvos aktus, uzņēmējdarbības juridiskās formas, saimnieciskās darbības (biznesa) modeļa un plāna izstrādes principus un procesu. Izprot: dizaina uzņēmējdarbības modeļa izvēles nozīmi veiksmīgas un atdevi sniedzošas saimnieciskās darbības veikšanai. 2. Spēj: izstrādāt dizaina uzņēmuma tirgvedības pasākumu kompleksu un zīmolu, izmantojot tirgus izpētes rezultātus. Zina: tirgus izpētes metodes, tirgus segmentēšanas paņēmienus, tirgvedības pasākumu kompleksa elementus, zīmola izstrādes principus. Izprot: tirgus izpētes, tirgvedības pasākumu un zīmola nozīmi dizaina nozares uzņēmējdarbībā. <i>Apģērbu dizainera asistents sniedzamo rezultātu apgūst atbilstoši modes industrijai (skat. 2. sniedzamo rezultātu tālāk).</i> *2. Spēj: nosaukt galvenos modes tirgus segmentus. Zina: tirgus segmenta veidošanās principus, tirgus izpētes metodes, dizaina tirgu reģionālās īpatnības. Izprot: tirgus izpētes nozīmību jaunu dizaina produktu tirgus segmentēšanā. <i>*Sasniedzamais rezultāts un tā apguves saturs attiecināms uz kvalifikāciju "Apģērbu dizainera asistents".</i> 3. Spēj: pildīt dizaina uzņēmuma vadīšanas un organizēšanas darba uzdevumus. Zina: uzņēmuma vadīšanas būtību un funkcijas, vadīšanas funkciju savienošos procesus, vadīšanas stilus. Izprot: dizaina uzņēmuma vadītāja un katra darbinieka darba pienākumu nozīmi kopējā uzņēmuma mērķa sasniegšanā. 4. Spēj: ievērot intelektuālā īpašuma likumu un citu dizaina nozares saistošo normatīvo aktu prasības uzņēmējdarbībā. Zina: normatīvo aktu informācijas sistēmu, nozares normatīvo aktu normas, autortiesību un rūpnieciskā intelektuālā īpašuma normatīvo regulējumu, fizisko personu datu aizsardzības normatīvo regulējumu. Izprot: intelektuālā īpašuma vērtību dizaina uzņēmējdarbībā kā savas saimnieciskās darbības būtisku pamatu, nozares normatīvo aktu normu neievērošanas sekas. 5. Spēj: veikt ar pakalpojumu sniegšanu saistīto izmaksu aprēķinus. Zina: pakalpojumu sniegšanai nepieciešamos resursus, izmaksu aprēķinus, tāmes sagatavošanas principus un paņēmienus, faktorus, kuri var ietekmēt pakalpojuma tāmi, finanšu resursu aprēķinus. Izprot: izmaksu ietekmi uz pakalpojuma cenu. <i>Apģērbu dizainera asistents šo sniedzamo rezultātu apgūst atbilstoši modes industrijai (skat. 5. sniedzamo rezultātu tālāk).</i> *5. Spēj: analizēt apģērbu dizaina produkta cenu mērķauditorijas un pasūtītāja kontekstā. Zina: apģērbu dizaina produkta cenas veidošanas principu. Izprot: apģērbu dizaina produkta cenas tiešo saikni ar produkta lietotāju.
--	---

	<i>*Sasniedzamais rezultāts un tā apguves saturs attiecināms uz kvalifikāciju "Apģērbu dizainera asistents".</i> 6. Spēj: izstrādāt finanšu piesaistes projektu konkursa pieteikumu. Zina: dizaina projektu finansēšanas avotus, finanšu piesaistes projektu saturu un to sagatavošanas nosacījumus. Izprot: finansējuma saņēmēja atbildību dizaina projekta mērķa sasniegšanā. 7. Spēj: veidot dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošas līgumattiecības. Zina: darba izpildei atbilstošos līguma veidus, to būtību, līguma satura veidošanas principus. Izprot: dizaina jomas līgumattiecību saturisko atšķirību un nozīmi savu tiesību un radītā intelektuālā īpašuma aizsardzībai kā savas saimnieciskās darbības pamatam. 8. Spēj: kārtot grāmatvedības dokumentus atbilstoši grāmatvedības normatīvo aktu prasībām. Zina: finanšu pirdokumentu noformēšanas pamatprincipus, obligātos rekvizītus, dokumentu apriti, nozares vispārējos un specifiskos normatīvos aktus, specializētās datorprogrammas izmantošanu. Izprot: precīzi aizpildītu finanšu pirdokumentu vai to neizpildes seku nozīmi uzņēmējdarbībā.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Produktu dizainera asistents; Apģērbu dizainera asistents; Vides dizainera asistents; Interjera dizainera asistents; Ārtelpu dizainera asistents; Komunikācijas dizainera asistents; Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji); Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj biznesa plāna izvēlētajā dizaina jomā izstrādāšanu. Biznesa plāns sastāv no : • biznesa idejas raksturojuma (biznesa idejas koncepts, atbilstošākais saimnieciskās darbības modelis, vadības vai organizācijas shēma); • uzņēmuma pamatdatu raksturojuma (dokumentācija saimnieciskās darbības reģistrēšanai, izvēlētajā dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošo līgumattiecību apraksts); • produkta un/vai pakalpojuma apraksta (produkta un/vai pakalpojuma izvēlētajā dizaina nozarē apraksts, produkta un/vai pakalpojuma unikalitāte attiecīgajā dizaina nozarē, tā virzīšana tirgū); • mērķauditorijas un tirgus situācijas raksturojuma; • konkurentu izvērtējuma, t.sk., intelektuālā īpašuma likuma un citu dizaina nozares saistošo normatīvo aktu prasību izvērtējuma; • risku analīzes (dizaina nozares uzņēmējdarbības risku saraksts, atbilstošu risku mazināšanas pasākumu plāns, nepieciešamā finansējuma plānojums).