



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība

"Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: izpētīt apģērbu dizaina produktu vēsturisko attīstību. Zina: dizaina vēsturi kultūras un mākslas vēstures kontekstā, mākslas un dizaina daudzveidību un mijiedarbību, modes industrijas vēsturi, modes cikla struktūru, informatīvos avotus par kultūras, mākslas, dizaina sasniegumiem, liecībām, apģērbu dizaina produktu vēsturisko analoģu izpētes metodes. Izprot: apģērbu dizaina produktu vēsturiskās attīstības lomu jaunu apģērbu dizaina produktu radīšanā. 2. Spēj: analizēt reģiona kultūrvēsturisko pieredzi apģērbu dizaina kontekstā. Zina: apģērbu dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās, reģionālo materiālu, tirdzniecības un tehnoloģiju attīstības ietekmi uz apģērbu dizaina produktu. Izprot: apģērbu dizaina lomu reģiona kultūrā. 3. Spēj: lietot jaunāko informāciju un ievērot tendences apģērbu dizainera asistenta profesionālajā darbībā. Zina: aktualitātes dizainā un dizaina attīstības procesos, galvenās aktualitātes mākslas dzīves norisēs, mākslas un dizaina kopīgās attīstības tendences, vadošos mūsdienu modes dizainerus, dizainerus un dizaina domātājus, mūsdienu modes industrijas aktualitātes un ilgtspējības principus. Izprot: mākslas un dizaina aktualitāšu nozīmi un ietekmi uz jaunu dizaina produktu izstrādāšanu.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Apģērbu dizainera asistents
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj pētījuma saistībā ar savu izstrādāto apģērbu dizaina ideju par kultūrvēsturisko pieredzi mākslas un produktu dizaina kontekstā, analizējot reģionālo pieredzi un apzinoties jaunākās tendences apģērbu dizainā, izstrādāšanu. Pētījums satur: - informāciju par apģērbu dizaina produktu vēsturisko attīstību (dizains kultūras un mākslas vēstures, dizains laikmetu un stilistikas kontekstā); - reģiona kultūrvēsturiskās pieredzes apģērbu dizaina kontekstā izpēti un analīzi; - jaunākās informācijas un tendenču apkopojumu apģērbu dizainera asistenta profesionālajā darbībā.