



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Projektu īstenošana produktu dizainā"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: izstrādāt dizaina projekta struktūru. Zina: dizaina projekta pārvaldīšanas metodes. Izprot: dizaina projekta pārvaldīšanas nozīmi veiksmīgai projekta realizācijai. 2. Spēj: izstrādāt mārketinga komunikācijas plānu. Zina: mārketinga komunikācijas veidus, mārketinga komunikācijas vidi, dizaina produkta pārdošanas veicināšanas iespējas. Izprot: mārketinga komunikācijas nozīmi dizaina produkta virzīšanai tirgū. 3. Spēj: sagatavot dizaina produkta projekta dokumentus nodošanai pasūtītājam un arhīvā. Zina: dizaina projektu izstrādes dokumentus, dizaina projekta sastāvdaļas, dizaina projekta dokumentu saskaņošanu un arhivēšanu, dizaina projekta estētiskās noformēšanas principus. Izprot: kvalitatīvu un savlaicīgu dizaina projekta dokumentu sagatavošanas nozīmi dizaina projekta nodošanai pasūtītājam un/vai arhīvā. 4. Spēj: apzināt pieejamās ražošanas iespējas dizaina produkta realizācijai. Zina: ražošanas tehnoloģijas un ražotājus nozarē, avotus nozares ražotāju apzināšanai. Izprot: veiksmīgas sadarbības starp dizaineru un ražotāju, vienošanās un kompromisu nozīmi dizaina produkta ražošanā. 5. Spēj: apzināt dizaina produkta projektēšanas un izstrādes izmaksas. Zina: izmaksu aprēķināšanas pamatprincipus, izmaksu pozīcijas (nodokļu, testēšanas un sertificēšanas izmaksas). Izprot: dizaina produkta izstrādes izmaksu tiešo ietekmi uz dizaina produkta pašizmaksu. 6. Spēj: plānot dizaina projekta un produkta izstrādes laika grafiku un resursus. Zina: dizaina projekta un produkta izstrādes laika plānošanas principus, projekta un produkta izstrādes procesus, riska faktorus, kuri var ietekmēt iekļaušanos laika grafikā. Izprot: laika plānošanas nozīmi savlaicīgai darba uzdevuma izpildei. 7. Spēj: efektīvi komunicēt ar klientu, dizaina projekta izstrādes komandu un ražotāju. Zina: lietišķās komunikācijas principus, kompetences, argumentācijas metodes, konflikta situācijas. Izprot: efektīvas komunikācijas nozīmi klientu vajadzību identificēšanā un apkopošanā.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Produktu dizainera asistents

Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sasniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj: • dizaina projekta struktūras izstrādāšanu; • informācijas apkopošanu par pieejamām ražošanas iespējām dizaina produkta realizācijai, projektēšanas un izstrādes izmaksām; • dizaina projekta un produkta izstrādes laika grafika un resursu plānošanu; • mārketinga komunikācijas plāna izstrādāšanu; • dizaina produkta projekta dokumentu sagatavošanu nodošanai pasūtītājam un arhīvā. Pārbaudījuma laikā var izmantot mācību procesa laikā vai pašmācības laikā sagatavoto darbu mapi.