



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Dizaina produktu izstrāde II"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: veikt dizaina produkta mērķauditorijas izpēti. Zina: dizaina produkta mērķauditorijas izpētes galvenās metodes – vērojumu, aptauju, interviju. Izprot: nepieciešamību definēt dizaina produkta mērķauditoriju, sākot dizaina produkta izstrādi. 2. Spēj: izpētīt klienta konkurentu produkciju. Zina: dizaina produkta analoģu izpētes metodes, konkurences veidošanās principus. Izprot: klienta konkurentu produkcijas un dizaina produkta analoģu izpētes nozīmi jaunu dizaina produktu radīšanā. 3. Spēj: izpētīt dizaina produktu atbilstoši lietojamības (funkcionalitātes) nosacījumiem, ergonomikas, estētikas vērtībām un ilgtspējībai. Zina: ergonomikas pamatprincipus, dizaina produkta funkcionalitātes un estētiskos kritērijus, prasības dizaina produktu funkcionalitātei, estētikai un ilgtspējībai. Izprot: ergonomikas, funkcionalitātes, estētikas un ilgtspējības nozīmi dizaina produktu izstrādāšanā. 4. Spēj: apkopot informāciju par pasūtītāja ieceri, specifiskajām vēlmēm un mērķauditorijas vajadzībām. Zina: datu ieguves, apstrādes un izpētes metodes, paņēmienus, informācijas apkopošanas, sistematizēšanas principus, informācijas apkopošanai un apstrādei nepieciešamās datorprogrammas. Izprot: apkopotās informācijas par pasūtītāja ieceri nozīmi darba uzdevuma veidošanā. 5. Spēj: izstrādāt un formulēt dizaina produkta koncepciju. Zina: kritiskās un radošās domāšanas metodes, problēmu risinājumu dokumentēšanu, ideju analizēšanas metodes. Izprot: inovatīvas idejas nozīmi problēmu risināšanā. 6. Spēj: sagatavot dizaina projektu skici prezentācijas materiālus. Zina: skici digitalizēšanas tehniskos risinājumus un skici digitālo apstrādi, izmantojot profesionālās/specializētās datorprogrammas, vizuālo prezentācijas materiālu izstrādi, dizaina projekta ideju skici ievietošanu prezentācijas programmās. Izprot: dizaina projektu skici prezentācijas materiālu sagatavošanas nozīmi dizaina projekta prezentēšanā. 7. Spēj: ilustratīvi attēlot visdažādākās sarežģītības dizaina produktus 2D un 3D (specializētajās datorprogrammās) dažādās tehnikās. Zina: dažādu dizaina produktu attēlošanas tehniku priekšrocības. Izprot: mērķauditorijai atbilstošākās 2D un 3D attēlošanas tehnikas izvēles nozīmi tālākas idejas attīstīšanai. 8. Spēj: izstrādāt dizaina produktu tehniskos projektus. Zina: tehniskā projekta iespējamo struktūru un noformēšanas prasības, materiālu un tehnoloģiju specifikācijas izveidi.
---	--

	Izprot: tehniskās grafikas valodas kā profesionāla saziņas līdzekļa nozīmi dizaina produkta izstrādāšanā un visu iesaistīto speciālistu sadarbībā, saskaņota komandas darba nozīmi dizaina produkta tehniskā projekta izstrādē. 9. Spēj: izstrādāt dizaina produktu pirmparaugu 3D maketus, lietojot atbilstošus materiālus un tehnoloģijas. Zina: dažādu maketēšanas materiālu un tehnoloģiju priekšrocības. Izprot: 3D maketa izgatavošanas nozīmi tālākā dizaina produkta izstrādē. 10. Spēj: izstrādāt saliekamus un/vai transformējamus dizaina produkta pirmparaugus, izmantojot vairākus materiālus. Zina: dažādu materiālu un tehnoloģiju priekšrocības, to savienojamību, dizaina produktu furnitūru. Izprot: saliekama vai transformējama dizaina produkta pirmparauga izstrādes nozīmi tālākā dizaina produkta izstrādē, ražošanā un dizaina produkta lietošanā. 11. Spēj: funkcionāli testēt dizaina produktu pirmparaugus reālajā vidē un analizēt rezultātus. Zina: dizaina produkta pirmparaugu testēšanas norisi, testēšanas metodes, testēšanas un tās rezultātu apstrādes metodes, testēšanas procesa dokumentēšanu un analīzes metodes. Izprot: dizaina produkta pirmparauga testēšanas un analīzes nozīmi jauna dizaina produkta realizācijā. 12. Spēj: prezentēt dizaina produktus un pirmparaugus. Zina: dizaina produktu un pirmparaugu prezentēšanas principus, dizaina produktu priekšrocības, dizaina produktu vizuālos un funkcionālos eksponēšanas principus. Izprot: kvalitatīvi un savlaicīgi sagatavotas dizaina koncepcijas un risinājumu nozīmi veiksmīgai dizaina produkta realizācijai.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Produktu dizainera asistents
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sasniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj ilgtspējīga, aprites prasībām atbilstoša saliekama un/vai transformējama dizaina produkta pirmparauga izstrādāšanu un prezentēšanu. Prezentācija ietver: - dizaina produkta mērķauditorijas izpēti; - dizaina produkta ergonomikas, estētisko vērtību, ilgtspējības un konkurentu produkcijas izpēti; - saliekama un/vai transformējama dizaina produkta koncepciju; - dizaina produkta attēlošanu dažādās 2D un 3D tehnikās; - dizaina produkta tehnisko projektu; - dizaina produkta pirmparauga 3D maketus; - dizaina produkta pirmparaugu; - dizaina produkta testēšanas reālajā vidē rezultātu analīzi. Pārbaudījuma laikā var izmantot mācību procesa laikā vai pašmācības laikā sagatavoto darbu materiāli.