



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: izpētīt zīmolvedības principus un uzņēmuma produktu un zīmolu atšķirības segmentā. Zina: zīmolvedības identitātes elementus, zīmola veidošanas principus, zīmolu ētiskos aspektus, zīmolu uzvedību, zīmolu vērtību un novērtēšanu. Izprot: zīmola solījumu un dizaina produkta noformēšanas nozīmi produkta virzīšanai tirgū. 2. Spēj: izstrādāt dizaina produkta iepakojumu un tā grafisko noformējumu. Zina: iepakojuma realizēšanas un maketēšanas procesu, katalogu un rasējumu izmantošanu, iepakojuma veidus, produkta drošības un transportēšanas nodrošināšanu. Izprot: dizaina produkta iepakojuma nepieciešamību un grafiskā papildinājuma nozīmi iepakojuma individualizēšanā. 3. Spēj: izpētīt tirgvedības principus, veicot tirgus analīzi. Zina: dizaina produktu tirgus segmentāciju, diferencēšanu, pozicionēšanu un reklāmas nozīmi preces virzīšanai tirgū. Izprot: produkta lietotāju un informācijas nozīmi produkta lietošanā un reklāmā. 4. Spēj: izveidot vizuālo identitāti savam dizaina produktam/dizaina uzņēmumam, ievērojot zīmolvedības principus. Zina: zīmola grafiskā standarta grāmatas izveides principus. Izprot: zīmola grāmatas nozīmi dizaina produkta vizuālās identitātes veidošanā.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Produktu dizainera asistents
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)
Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj vizuālās identitātes izveidošanu savam dizaina produktam. Noslēgumā prezentē: • izpētes materiālus par produkta zīmola identitāti; • iepakojuma dizainu (skices, iepakojuma makets); • produkta zīmi un nosaukumu; • produkta grafisko noformējumu atbilstoši tirgvedības principiem; • dizaina produkta logotipu; • grafisko standartu logotipa lietošanai. Pārbaudījuma laikā var izmantot mācību procesa laikā vai pašmācības laikā sagatavoto darbu mapi.