



Valsts izglītības
satura centrs

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Sasniedzamo mācīšanās rezultātu vienība "Pakalpojumu sniegšana ainavu veidošanā, uzturēšanā un koku kopšanā"

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti	1. Spēj: patstāvīgi sagatavot ainavu veidošanas, uzturēšanas un koku kopšanas pakalpojumu dokumentāciju, ievērojot dokumentu noformēšanas prasības. Zina: līgumu un citu dokumentu sastādīšanas principus un obligātos rekvizītus, nozares vispārējos un specifiskos normatīvos aktus. Izprot: pakalpojuma sniegšanas dokumentācijas un darba plānošanas ietekmi uz kvalitatīva darba izpildes nodrošināšanu. 2. Spēj: aprēķināt ainavu un koku kopšanas uzņēmuma produkta/pakalpojuma izmaksas un noteikt cenu. Zina: pašizmaksas aprēķina principus, cenu veidus un veidošanas metodes, noteikšanas metodiku un diferenciāciju, atlaižu veidus un piemērošanas situācijas, cenu veidošanas stratēģijas un cenu politikas virzienus un izstrādes procesu. Izprot: cenas un tās ietekmējošo faktoru lomu uzņēmuma mērķu sasniegšanā un pieprasījuma vadīšanā. 3. Spēj: veidot konkurētspējīgu pakalpojuma cenu, sastādot tāmi. Zina: tāmēšanas pamatprincipus un to regulējošos normatīvos aktus, iepirkumu procesu regulējošie normatīvie akti. Izprot: cenu kvalitatīva piedāvājuma izstrādes ietekmi uz uzņēmuma finansiālo attīstību un izaugsmi. 4. Spēj: formulēt komercdarbības uzņēmuma mērķi un piemērotāko uzņēmuma vadīšanas pieeju atbilstoši izvēlētajai uzņēmējdarbības formai un uzņēmuma specifikai. Zina: komercdarbības uzņēmuma un vadīšanas būtību, vadītājam nepieciešamās personības īpašības, zināšanas un kompetences. Izprot: pašnovērtējuma nozīmi, pieņemot lēmumu par uzņēmuma dibināšanu, vadītāja lomu un nozīmi komercuzņēmuma konkurētspējas nodrošināšanā. 5. Spēj: izveidot un uzlabot uzņēmuma produkta/pakalpojuma piedāvājumu. Zina: mārketinga instrumentus produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū, produkta/pakalpojuma raksturojumu, produkta/pakalpojuma dzīves cikla koncepcijas, sortimenta raksturlielumus un veidošanas principus, produkta/pakalpojuma mērķauditoriju. Izprot: mārketinga pasākuma kompleksa līdzekļu lomu uzņēmuma mērķu sasniegšanā, produktu/pakalpojuma klasifikāciju, pircēju un patērētāju vajadzības, tirgus segmentēšanas principus.
LKI līmenis	LKI 4. līmenis
Kvalifikācija(-as), uz kuru(-ām) attiecas vienība	Ainavu būvtehniks; Koku kopšanas tehniks
Vienības veids	Kvalifikācijai raksturīgā vienība (PV)

Novērtēšana	Pārbaudījumā pierāda visu vienībā definēto sasniedzamo rezultātu apguvi, t.sk., to praktiski demonstrējot. Pārbaudījumā iekļauj: • ainavu veidošanas, uzturēšanas un koku kopšanas pakalpojumu dokumentācijas sagatavošanu, ievērojot dokumentu noformēšanas prasības; • pašizmaksas aprēķināšanu; • pakalpojuma tāmes sastādīšanu; • uzņēmuma vadības un vadības stilu raksturošanu; • produkta vai pakalpojuma mārketinga plāna izstrādāšanu. Pārbaudījuma laikā var izmantot mācību procesa laikā vai pašmācības laikā sagatavoto darbu mapi.
---------------------------	--