

SASKAŅOTS

Profesionālās izglītības un nodarbinātības
trīspusējās sadarbības apakšpadomes
2021. gada 9. jūnija sēdē, protokols Nr. 4

KOMUNIKĀCIJAS DIZAINERA PROFESIJAS STANDARTS

1. Profesijas nosaukums, kvalifikācijas līmenis	
Komunikācijas dizainers	Piektais profesionālās kvalifikācijas līmenis (5. PKL) (atbilst sestajam Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenim (6. LKI))
2. Profesionālās kvalifikācijas prasības	
Profesijas specializācijas: Grafikas dizainers, 5. PKL atbilst 6. LKI; Audiovizuālās komunikācijas dizainers, 5. PKL atbilst 6. LKI. Saistītās profesijas, kvalifikācijas līmenis: Nav.	
3. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu kopsavilkums	
Komunikācijas dizainers veic auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti; analogu, komunikācijas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicē, izgatavo un testē prototipus, sagatavo un īsteno komunikācijas dizaina projektu un prezentē rezultātus. Komunikācijas dizainera pienākumi un uzdevumi: 3.1. Komunikācijas dizaina uzdevuma noskaidrošana: <ul style="list-style-type: none">- formulēt darba mērķi un uzdevumus, izvirzīt darba ideju;- noskaidrot un saskaņot darba ideju, mērķi un uzdevumus ar pasūtītāju;- noskaidrot komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju;- izpētīt pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, to specifiku;- apzināt komunikācijas iespējas komunikācijas dizaina projektā;- apzināt un izprast komunikācijas dizaina kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu un elementu sistēmu un to savstarpējās likumsakarības;- apzināt komunikācijas dizaina projekta analogus. 3.2. Komunikācijas dizaina projekta plānošana: <ul style="list-style-type: none">- apzināt un izvērtēt komunikācijas dizaina projektam nepieciešamos resursus;- apzināt komunikācijas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus;- sagatavot komunikācijas dizaina projekta budžetu un laika grafiku;- saskaņot ar pasūtītāju komunikācijas dizaina projekta plānu. 3.3. Komunikācijas dizaina idejas un projekta izstrāde: <ul style="list-style-type: none">- padziļināti izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju;- izvēlēties komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko risinājumu;- individuāli vai darba grupā izstrādāt komunikācijas verbālo vēstījumu;- apzināt mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus dizaina izstrādē;- izvērtēt komunikācijas dizaina risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta mērķiem;	

- apzināt un iekļaut komunikācijas dizaina projektā ilgtspējas un aprites ekonomikas konceptu;
- izstrādāt komunikācijas dizaina projekta skices;
- pilnveidot izvēlētās komunikācijas dizaina skices saskaņā ar pasūtītāja prasībām un projekta vajadzībām.

3.4. Komunikācijas dizaina projekta īstenošana:

- veidot komunikācijas dizainu atbilstoši vēstījumam;
- īstenot komunikācijas dizaina projektu atbilstošajā medijā (digitālajā un analogajā);
- sagatavot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši tehniskajām prasībām;
- testēt prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta uzdevumiem;
- testēt prototipa atbilstību mērķauditorijai;
- pilnveidot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši prototipa testa rezultātiem;
- iesniegt komunikācijas dizaina projektu pasūtītājam vai īstenot galaproduktu;
- sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentāciju un paraugus, tostarp intelektuālā īpašuma tiesību nostiprināšanai;
- vadīt dizaina projekta īstenošanu.

3.5. Profesionālās darbības pamatzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes, vispārējās zināšanas un kompetences:

- ievērot jomas saistošos normatīvos aktus, standartus un citas, tostarp darba aizsardzības, civilās aizsardzības, vides aizsardzības un ugunsdrošības, prasības;
- ievērot darba tiesisko attiecību normas un profesionālās un vispārējās ētikas pamatprincipus;
- lietot valsts valodu;
- lietot vismaz vienu svešvalodu;
- strādāt individuāli un komandā, plānojot savu un citu cilvēku darbu;
- lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas;
- pastāvīgi pilnveidot savu personību;
- pilnveidot profesionālo kvalifikāciju;
- īstenot pētījumus atbilstošajā nozarē un profesionālās darbības jomā.

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)
4.1.	Komunikācijas dizaina uzdevumu noskaidrošana:			
4.1.1.	Formulēt darba mērķi un uzdevumus, izvirzīt darba ideju.	Formulēt komunikācijas dizaina projekta mērķi un ideju. Formulēt darba uzdevumus atbilstoši mērķim.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Datu ieguves un izpētes metodes. Globālās tendences sabiedrībā un kultūrā. Sociālo uzvedību ietekmējošie faktori.	Spēja formulēt darba mērķi un uzdevumus, izvirzīt darba ideju. 6. LKI
4.1.2.	Noskaidrot un saskaņot darba ideju, mērķi un uzdevumus ar pasūtītāju.	Iepazīties ar komunikācijas dizaina projekta mērķi un tā specifiku atbilstoši pasūtītāja iecerei. Noskaidrot komunikācijas dizaina projekta un realizācijas budžetu.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Klientu attiecību veidošana. Efektīvas komunikācijas pamati. Psiholoģijas pamati.	Spēja noskaidrot un saskaņot darba ideju, mērķi un uzdevumus ar pasūtītāju. 6. LKI
4.1.3.	Noskaidrot komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.	Noskaidrot komunikācijas dizaina projekta atbilstību mērķauditorijai. Apzināt mērķauditorijas ieradumus.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Mērķauditorijas vajadzību izpētes metodes. Informācijas ieguves un analīzes principi.	Spēja noskaidrot komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju. 6. LKI
4.1.4.	Izpētīt pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, to specifiku.	Analizēt pasūtītāja zīmolveidību. Iepazīties ar pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju. Analizēt informāciju par pasūtītāja sabiedrisko attiecību aktivitātēm un uzdevumiem.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Uzņēmējdarbības stratēģijas veidošanas pamatprincipi. <u>Lietošanas līmenī:</u> Zīmolveidības principi. Sabiedrisko attiecību veidošanas pamatprincipi.	Spēja izpētīt pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, to specifiku, izvērtējot informāciju par pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju. 6. LKI

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
4.1.5.	Apzināt komunikācijas iespējas komunikācijas dizaina projektā.	<p>Analizēt komunikācijas formu un līdzekļus.</p> <p>Izvēlēties piemērotāko komunikācijas mediju.</p> <p>Sekot līdzi komunikācijas dizaina aktualitātēm.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Komunikācijas stratēģijas.</p> <p>Komunikācijas formas un līdzekļi (verbālie un neverbālie).</p> <p>Komunikācijas funkcijas.</p> <p>Dažādi komunikācijas mediji (plašsaziņas, sociālie, digitālie, drukātie)</p> <p>Komunikācijas dizaina veidi.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Universālā dizaina principi.</p> <p>Aktuālās tendences komunikācijas dizainā.</p>	Spēja apzināt komunikācijas iespējas komunikācijas dizaina projektā.	6. LKI
4.1.6.	Apzināt un izprast komunikācijas dizaina kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu un elementu sistēmu un to savstarpējās likumsakarības.	<p>Lietot informācijas avotus – datu bāzes, bibliotēkas, muzejus.</p> <p>Analizēt informācijas avotu kontekstu.</p> <p>Interpretēt informācijas avotu kontekstu.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Domāšanas arhetipi.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Komunikācijas dizaina loma sabiedrībā.</p> <p>Semiotikas pamati.</p> <p>Komunikācijas dizaina attīstība un tendences.</p> <p>Informācijas meklēšanas sistēmas un paņēmieni.</p>	Spēja apzināt un izprast komunikācijas dizaina kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu, elementu sistēmu un to savstarpējās likumsakarības.	6. LKI
4.1.7.	Apzināt komunikācijas dizaina projekta analogus.	<p>Apkopot informāciju par analogiem komunikācijas nozarē.</p> <p>Izpētīt analogus komunikācijas nozarē.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Komunikācijas dizaina projekta pētniecības metodes.</p>	Spēja apzināt komunikācijas dizaina projekta analogus, analizēt komunikācijas dizaina paraugu estētisko	6. LKI

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
		<p>Strukturēt analoģu izpētē iegūto informāciju.</p> <p>Iepazīstināt pasūtītāju ar komunikācijas dizaina projektu paraugiem un īstenošanas iespējām.</p>	<p>Datu apstrādes metodes.</p> <p>Vizuālo materiālu atlase un prezentācija.</p>	vērtību pazīmes.	
4.2.	Komunikācijas dizaina projekta plānošana:				
4.2.1.	<p>Apzināt un izvērtēt komunikācijas dizaina projektam nepieciešamos resursus.</p>	<p>Apzināt izmantojamās tehniskās un materiālo resursus.</p> <p>Noskaidrot izmantojamo resursu autortiesību statusu.</p> <p>Izvērtēt tehnisko resursu nepieciešamību atbilstoši idejas realizācijai.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Intelektuālā īpašuma tiesības.</p> <p>Komunikācijas dizaina projekta tehnisko resursu veidi un to izmantošana.</p> <p>Izmantojamo resursu atbilstība komunikācijas dizaina projekta kvalitātes kritērijiem.</p>	<p>Spēja apzināt un izvērtēt komunikācijas dizaina projektam nepieciešamos resursus.</p>	6. LKI
4.2.2.	<p>Apzināt komunikācijas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus.</p>	<p>Strādāt komunikācijas dizaina projekta izstrādes komandā vai vadīt to.</p> <p>Apzināt un aprēķināt projektā iesaistāmo speciālistu un pakalpojumu izmaksas.</p> <p>Noteikt darba uzdevumus iesaistītajiem speciālistiem.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Komunikācijas dizaina projektu vadība.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Iesaistāmo speciālistu darba specifika.</p> <p>Prezentācijas veidošanas principi.</p>	<p>Spēja apzināt komunikācijas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus, noteikt projektā iesaistītajiem speciālistiem darba uzdevumus.</p>	6. LKI

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
4.2.3.	Sagatavot komunikācijas dizaina projekta budžetu un laika grafiku.	<p>Izvērtēt komunikācijas dizaina projekta apmēru un komponentes.</p> <p>Aprēķināt komunikācijas dizaina projekta izmaksas.</p> <p>Noteikt komunikācijas dizaina projekta realizēšanai nepieciešamo laiku un izstrādāt laika grafiku atbilstoši pasūtītāja iecerei.</p> <p>Nepieciešamības gadījumā veikt izmaiņas komunikācijas dizaina projektā un tā budžetā.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Komunikācijas dizaina projekta izmaksu ietekmējošie faktori (infrastruktūra, tehnoloģija, darbaspēks, loģistika, termiņi, peļņa).</p> <p>Komunikācijas dizaina produkta izstrādes soļi.</p> <p>Dizaina domāšanas principi.</p> <p>Darba plānošana un izstrādes laiks.</p>	Spēja sagatavot komunikācijas dizaina projekta budžetu un laika grafiku.	6. LKI
4.2.4.	Saskaņot ar pasūtītāju komunikācijas dizaina projekta plānu.	<p>Komunicēt ar pasūtītāju.</p> <p>Pieprasīt pasūtītājam projekta realizācijai nepieciešamo informāciju un materiālus.</p> <p>Attīstīt komunikācijas dizaina projektu saskaņā ar klienta un radošās komandas vajadzībām.</p> <p>Pamatot savu radošo ideju.</p> <p>Argumentēti skaidrot pasūtītājam kvalitātes kritērijus un standartus.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Efektīvas komunikācijas pamati.</p> <p>Komunikācijas dizaina attīstība, ietekme un nozīme mūsdienu kultūrā.</p>	Spēja saskaņot ar pasūtītāju komunikācijas dizaina projekta plānu, pamatot radošo ideju, balstoties uz kvalitātes kritērijiem un standartiem.	6. LKI
4.3.	Komunikācijas dizaina idejas un projekta izstrāde:				

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
4.3.1.	Padziļināti izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.	Veikt mērķauditorijas izpēti. Izpētīt auditorijas intereses, vērtības, attieksmes un uztveres specifiku. Analizēt iegūtos datus. Izvērtēt iegūto informāciju par mērķauditoriju.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Mērķauditorijas segmentācija. Mērķauditorijas pētniecības metodes (aptauja, fokusa grupas diskusija, novērojums) Datu salīdzināšana un izvērtēšana.	Spēja padziļināti izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.	6. LKI
4.3.2.	Izvēlēties komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko risinājumu.	Atlasīt un analizēt komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošu vizuālo, audiālo, taktilo un verbālo risinājumu. Izvēlēties piemērotāko tehnisko risinājumu komunikācijas dizaina projekta realizācijai. Prezentēt komunikācijas dizaina projekta ieceres risinājuma piedāvājumus pasūtītājam.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Aktuālās mārketinga tendences. <u>Lietošanas līmenī:</u> Vizuālo un audiovizuālo izteiksmes līdzekļu veidi. Komunikācijas platformas (analogās un digitālās). Informācijas strukturēšana. Radošās domāšanas metodes, argumentācija.	Spēja izvēlēties komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko risinājumu.	6. LKI
4.3.3.	Individuāli vai darba grupā izstrādāt komunikācijas verbālo vēstījumu.	Strādāt individuāli vai darba grupā. Veidot komunikācijas vēstījumu apraksta formā. Izvēlēties vēstījumam atbilstošu noskaņu, raksturu, valodas stilistiku. Radīt oriģinālu komunikācijas saturu.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Komunikācijas satura stereotipi. Teksta noskaņa, raksturs, valodas stilistika. Komunikācijas psiholoģijas pamati. Oriģināla komunikācijas satura veidošana. Radošās rakstīšanas pamati.	Spēja individuāli vai darba grupā izstrādāt komunikācijas verbālo vēstījumu.	6. LKI

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
4.3.4.	Apzināt mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus dizaina izstrādē.	Izvērtēt un izvēlēties mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus dizainā atbilstoši komunikācijas mērķim. Veidot vairākus dizaina risinājumus saskaņā ar profesionāliem kvalitātes kritērijiem.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi un to izvēles pamatojums. Kompozīcijas uzbūves elementi un principi. Krāsu teorija. Tipografikas principi. Vispārējie dizaina kvalitātes kritēriji.	Spēja apzināt mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus dizaina izstrādē.	6. LKI
4.3.5.	Izvērtēt komunikācijas dizaina risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta mērķiem.	Izpētīt komunikācijas dizaina risinājumu piemērus. Izvēlēties projekta mērķiem atbilstošāko komunikācijas dizaina risinājumu.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Uztveres psiholoģija. Komunikācijas dizaina risinājumu veidi. Radošas domāšanas un lēmumu pieņemšanas tehnikas.	Spēja izvērtēt komunikācijas dizaina risinājuma atbilstību projekta mērķiem.	6. LKI
4.3.6.	Apzināt un iekļaut komunikācijas dizaina projektā ilgtspējas un aprites ekonomikas konceptu.	Izveidot ilgtspējīgu, aprites ekonomikas principiem atbilstošu komunikācijas dizaina projektu. Plānot resursu racionālu izmantošanu komunikācijas dizaina projekta tapšanas gaitā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Komunikācijas dizaina ilgtspēja un aprites ekonomikas koncepts. Komunikācijas dizaina procesi starpdisciplinārā kontekstā. Dabas resursu ilgtspējīga izmantošana dizaina produkta tapšanā.	Spēja apzināt un iekļaut komunikācijas dizaina projektā ilgtspējas un aprites ekonomikas konceptu.	6. LKI

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
4.3.7.	Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta skices.	Veidot komunikācijas dizaina skices atbilstoši projektam. Definēt pamatojumu māksliniecisko izteiksmes līdzekļu lietojumam atbilstoši komunikācijas dizaina projekta koncepcijai.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Komunikācijas dizaina projekta koncepta vizualizācija. Vizualizēšanas tehnikas analogā un digitālā vidē. Kompozīcija. Profesionālās lietojumprogrammas. Tipografika. Vizuālā stilistika.	Spēja izstrādāt komunikācijas dizaina projekta skices.	6. LKI
4.3.8.	Pilnveidot izvēlētās komunikācijas dizaina skices saskaņā ar pasūtītāja prasībām un projekta vajadzībām.	Prezentēt projekta skices pasūtītājam. Uzklausīt vēlmes, prasības un kritiku. Veikt izmaiņas dizaina skicēs atbilstoši vajadzībām, iespējām un resursiem.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Prezentēšana un publiskā runa. Profesionālās lietojumprogrammas. Vizualizēšanas tehnikas analogā un digitālā vidē. Kompozīcija. Vizuālā stilistika. Tipografika.	Spēja pilnveidot izvēlētās komunikācijas dizaina skices saskaņā ar pasūtītāja prasībām un projekta vajadzībām.	6. LKI
4.4.	Komunikācijas dizaina projekta īstenošana:				
4.4.1.	Veidot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši vēstījumam.	Interpretēt vēstījumu ar vizuāliem, tekstuāliem, audiāliem vai kombinētiem izteiksmes līdzekļiem. Piemērot vēstījumam atbilstošus mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Semiotika komunikācijas dizainā. Vēstījuma saturs un mērķi. Komunikācijas dizaina valoda.	Spēja veidot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši vēstījumam.	6. LKI

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
4.4.2.	Īstenot komunikācijas dizaina projektu atbilstošajā medijā (digitālajā un analogajā).	<p>Strukturēt vizuālo un tekstuālo informāciju.</p> <p>Izvēlēties konceptuāli un mākslinieciski pamatotus līdzekļus dizaina veidošanas procesā.</p> <p>Veidot dizaina kompozīciju.</p> <p>Lietot komunikācijas dizaina specifikai atbilstošās profesionālās lietojumprogrammas.</p> <p>Veidot komunikācijas dizaina satura elementus, izmantojot iecerēto tehniku (filmēt, fotografēt, zīmēt, ierakstīt skaņu, modelēt).</p> <p>Veidot komunikācijas dizaina prototipu.</p> <p>Sadarboties ar piesaistītajiem speciālistiem, koordinēt viņu darbu.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Fotografēšana.</p> <p>Operatora darba pamati.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Komunikācijas dizaina projektā iesaistīto nozaru kvalitātes kritēriji.</p> <p>Iesaistāmo speciālistu darba specifika.</p> <p>Vizualizēšanas tehnikas analogā un digitālā vidē.</p> <p>Kompozīcija.</p> <p>Tipografika.</p> <p>Profesionālās lietojumprogrammas (pikselgrafikas, vektorgrafikas, audio, video apstrādes un salikuma programmas).</p> <p>Attēlu un audiovizuālo materiālu apstrādes veidi.</p> <p>Tehnoloģiju inovācijas komunikācijas dizainā.</p> <p>Tekstu un attēlu uztveres veidi.</p>	Spēja īstenot komunikācijas dizaina projektu atbilstošajā medijā (digitālajā un analogajā), sadarboties ar piesaistītajiem speciālistiem.	6. LKI

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
4.4.3.	Sagatavot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši tehniskajām prasībām.	Sagatavot komunikācijas dizaina projekta datnes atbilstoši drukas specifikai. Sagatavot komunikācijas dizaina elementus atbilstoši attiecīgajai digitālajai platformai.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Profesionālās lietojumprogrammas (pikselgrafikas, vektorgrafikas, audio, video apstrādes un salikuma programmas), to saderība. Krāsu sistēmas. Attēlu izšķirtspēja. Audio un videodatņu formāti un saglabāšanas parametri.	Spēja sagatavot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši tehniskajām prasībām.	6. LKI
4.4.4.	Testēt prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta uzdevumiem.	Izvērtēt prototipa tehnisko un estētisko kvalitāti. Pārbaudīt prototipa funkcionalitāti un lietojamību atbilstošajā vidē. Noteikt resursu (darba un materiālu) ieguldījuma efektivitāti.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Dizaina tehniskās un estētiskās kvalitātes kritēriji. Atbilstība vides specifikai. Ieguldījumu efektivitātes izvērtēšanas principi.	Spēja testēt prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta uzdevumiem.	6. LKI
4.4.5.	Testēt prototipa atbilstību mērķauditorijai.	Prezentēt prototipu. Veikt mērķauditorijas aptauju par prototipu. Izvērtēt prototipa funkcionālo atbilstību mērķauditorijas vajadzībām. Izvērtēt komunikācijas dizaina efektivitāti. Apkopot prototipa testēšanas rezultātus.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Vizuālās uztveres principi. Ergonomikas pamati. Mērķauditorijas aptauju veidi. Komunikācijas efektivitātes izvērtēšanas principi. Komunikācijas dizaina projekta konkrētās vides specifika.	Spēja testēt prototipa atbilstību mērķauditorijai, lietot komunikācijas efektivitātes izvērtēšanas principus.	6. LKI

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
4.4.6.	Pilnveidot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši prototipa testa rezultātiem.	Analizēt komunikācijas dizaina prototipa testa rezultātus. Koriģēt komunikācijas dizaina projektu atbilstoši prototipa testēšanas rezultātiem.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Dizaina tehniskās un estētiskās kvalitātes kritēriji.	Spēja pilnveidot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši prototipa testa rezultātiem.	6. LKI
4.4.7.	Iesniegt komunikācijas dizaina projektu pasūtītājam vai īstenot galaproduktu.	Saskaņot komunikācijas dizaina projekta galaprodukta tehnisko specifikāciju ar izpildītāju. Veikt komunikācijas dizaina projekta galaprodukta ražošanas autoruzraudzību. Pabeigt komunikācijas dizaina projektu atvēlētajā laikā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Komunikācijas dizaina projekta tehniskā izpildījuma process. Komunikācijas dizaina galaprodukta publicēšana atbilstoši mediju specifikai.	Spēja iesniegt komunikācijas dizaina projektu pasūtītājam vai īstenot galaproduktu.	6. LKI
4.4.8.	Sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentāciju un paraugus, tostarp intelektuālā īpašuma tiesību nostiprināšanai.	Apkopot komunikācijas dizaina projekta dokumentāciju. Izveidot komunikācijas dizaina projekta portfolio. Arhivēt komunikācijas dizaina projekta izstrādes dokumentāciju un materiālus.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Komunikācijas dizaina projekta izstrādes dokumentācijas noformēšana un uzglabāšana. Datņu noformēšana un arhivēšana. Dizaina projekta portfolio veidošana. Komunikācijas dizainera intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzība.	Spēja sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentāciju, tostarp intelektuālā īpašuma tiesību nostiprināšanai.	6. LKI
4.4.9.	Vadīt dizaina projekta īstenošanu.	Stratēģiski izstrādāt savu uzņēmējdarbības modeli.	<u>Lietošanas līmenī:</u>	Spēja vadīt dizaina projektu.	6. LKI

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p. k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Prasmes un zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
		<p>Veidot dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošas līgumattiecības.</p> <p>Plānot saimniecisko darbību.</p> <p>Plānot dizaina projekta budžetu.</p> <p>Kārtot dizaina projekta grāmatvedību un dokumentāciju.</p> <p>Atbildīgi veikt savu darbu, ievērojot dizaina projekta ieceres un kvalitātes prasības un noteiktos projekta izpildes stadiju termiņus.</p>	<p>Dizaina uzņēmējdarbības pamati.</p> <p>Pārdošanas un mārketinga principi.</p> <p>Mūsdienu ilgtspējīgās ekonomikas pamati.</p> <p>Projektu vadības pamati dizaina nozares kontekstā.</p> <p>Grāmatvedības pamati.</p> <p>Dokumentu pārvaldības pamatprincipi.</p> <p>Pasūtījuma līgumu veidi.</p>		

**5. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
VISPĀRĒJĀS zināšanas un kompetences**

Nr.p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Vispārējās zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
5.1.	Ievērot jomas saistošos normatīvos aktus, standartus un citas, tostarp darba aizsardzības, civilās aizsardzības, vides aizsardzības un ugunsdrošības, prasības.	<p>Ievērot jomu regulējošo normatīvo aktu prasības.</p> <p>Organizēt savu darba vietu atbilstoši darba aizsardzības prasībām un ietekmei uz veselību.</p> <p>Strādāt videi draudzīgi un racionāli izmantot resursus.</p> <p>Apzināties komunikācijas dizaina ietekmi uz sabiedrību un vidi.</p> <p>Rīkoties atbilstoši ugunsdrošības, elektrodrošības un civilās aizsardzības noteikumiem.</p> <p>Sniegt pirmo palīdzību.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Vides un sabiedrības mijiedarbības aktuālā problemātika.</p> <p>Civilās aizsardzības sistēma.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Jomas reglamentējošo normatīvo aktu prasības.</p> <p>Darba aizsardzības normatīvie akti.</p> <p>Ugunsdrošības un elektrodrošības normatīvie akti.</p> <p>Vides aizsardzības normatīvie akti.</p> <p>Darba apstākļi un cilvēka veselība kā dzīves kvalitātes nosacījums.</p> <p>Drošas darba vides nosacījumi un riska faktori.</p> <p>Pirmās palīdzības ABC.</p>	Spēja ievērot jomas saistošos normatīvos aktus, standartus un citas, tostarp darba aizsardzības, civilās aizsardzības, vides aizsardzības un ugunsdrošības, prasības.	6. LKI
5.2.	Ievērot darba tiesisko attiecību normas un profesionālās un vispārējās ētikas pamatprincipus.	<p>Piemērot normatīvos aktus, kas regulē darba tiesiskās attiecības.</p> <p>Ievērot darba devēja un darbinieka pienākumus un tiesības.</p> <p>Ievērot uzņēmuma darba kārtības noteikumus un iekšējos normatīvos aktus.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Darba tiesisko attiecību regulējošie normatīvie akti.</p> <p>Darba līguma un koplīguma sastāvs.</p> <p>Darba kārtības noteikumi un iekšējie normatīvie akti.</p> <p>Vispārējā un profesionālā ētika.</p>	Spēja ievērot darba tiesisko attiecību normas un profesionālās un vispārējās ētikas pamatprincipus.	6. LKI

		<p>Ievērot konfidencialitāti.</p> <p>Identificēt un ievērot pilsoniskās tiesības un atbildību.</p> <p>Ievērot dizainera profesionālās ētikas pamatprincipus.</p>			
5.3.	Lietot valsts valodu.	<p>Efektīvi lietot valodas izteiksmes līdzekļus, lai veidotu un nodotu auditorijai informāciju mutiski un rakstiski.</p> <p>Lietot profesionālo terminoloģiju valsts valodā.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Valsts valodas kompetents lietojums mutiski un rakstiski.</p> <p>Profesionālā terminoloģija valsts valodā.</p>	Spēja lietot valsts valodu, kompetenti izmantojot profesionālo terminoloģiju.	6. LKI
5.4.	Lietot vismaz vienu svešvalodu.	<p>Sazināties mutiski un rakstiski vismaz vienā svešvalodā.</p> <p>Lietot profesionālo terminoloģiju vismaz vienā svešvalodā.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Vārdu krājums svešvalodā.</p> <p>Svešvalodas lietojums.</p> <p>Profesionālā terminoloģija svešvalodā.</p> <p>Starpkultūru mijiedarbība.</p>	Spēja lietot vismaz vienu svešvalodu.	6. LKI
5.5.	Strādāt individuāli un komandā, plānojot savu un citu cilvēku darbu.	<p>Strādāt individuāli un komandā.</p> <p>Apzināties savu atbildību kopējā uzdevuma veikšanā.</p> <p>Racionāli plānot laiku.</p> <p>Risināt konfliktsituācijas.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Efektīvās komunikācijas priekšnosacījumi.</p> <p>Laika plānošanas paņēmieni.</p> <p>Konflikti un to risinājumi.</p> <p>Efektīvas un pozitīvas saskarsmes un sadarbības paņēmieni.</p> <p>Lietišķās komunikācijas process.</p>	Spēja strādāt individuāli un komandā, plānojot savu un citu cilvēku darbu.	6. LKI

5.6.	Lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.	<p>Lietot profesionālajai jomai atbilstošas tehnoloģijas, lietojumprogrammas un lietotnes.</p> <p>Izmantot lietojumprogrammas, sagatavojot un noformējot dokumentus.</p> <p>Sazināties, izmantojot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.</p> <p>Izmantot datora lietošanas drošības programmas.</p> <p>Lietot informācijas datu nesējus.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Normatīvie akti informācijas tehnoloģiju jomā.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Datora darbības un lietošanas principi.</p> <p>Biroja tehnikas lietošanas principi.</p> <p>Informācijas sistēmu drošība.</p> <p>Lietojumprogrammas dokumentu sagatavošanā.</p> <p>Datoru drošības programmas.</p>	Spēja lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.	6. LKI
5.7.	Pastāvīgi pilnveidot savu personību.	<p>Interesēties par dizaina attīstības procesiem un jaunumiem nozarē.</p> <p>Mērķtiecīgi piedalīties kultūras dzīves norisēs.</p> <p>Uzturēt profesionālos kontaktus.</p> <p>Attīstīt kritisko domāšanu un medijpratību.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Pašizziņa un personības izaugsme.</p> <p>Pašvadītā mācīšanās.</p> <p>Emociju pārvaldība.</p> <p>Radošās un dizaina domāšanas metodes.</p> <p>Kultūras vēsture un aktualitātes.</p> <p>Kritiskā domāšana.</p> <p>Medijpratība.</p>	Spēja pastāvīgi pilnveidot savu personību, aktīvi sekot dizaina nozares attīstībai.	6. LKI
5.8.	Pilnveidot profesionālo kvalifikāciju.	<p>Novērtēt savu profesionālo pieredzi.</p> <p>Izprast savas profesionālās darbības izaugsmes iespējas.</p> <p>Pedalīties kvalifikācijas pilnveidošanas pasākumos.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Profesionālās karjeras izaugsme un tās plānošana dizaina nozarē.</p>	Spēja pilnveidot profesionālo kvalifikāciju.	6. LKI

5.9.	<p>Īstenot pētījumus atbilstošajā nozarē un profesionālās darbības jomā.</p>	<p>Strādāt ar zinātniskiem avotiem, lietot daudzveidīgas datu ievākšanas un apstrādes metodes.</p> <p>Veikt secinājumus, balstoties uz pētījumu datiem.</p> <p>Apzināties dažādus pētījumu ierobežojumus.</p> <p>Ievērot pētniecības ētikas principus.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Komunikācijas, mediju un dizaina pētniecība.</p> <p>Zinātnisko un profesionālo datu bāžu izmantošana.</p> <p>Kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes.</p> <p>Datu apstrādes un analīzes metodes.</p> <p>Pētnieciskais godīgums.</p>	<p>Spēja īstenot pētījumus atbilstošajā nozarē un profesionālās darbības jomā, ievērot pētniecības ētiku.</p>	6. LKI
------	--	--	--	---	--------

Vispārīga informācija

Profesijas standarta iesniedzējs	<p>Latvijas Dizaineru savienība</p> <p>Profesijas standarta projekta izstrādes darba grupa:</p> <p>Barbara Freiberga, Latvijas Dizaineru savienība, valdes priekšsēdētāja Maija Rozenfelde,, iepakojuma dizaina kompānijas SIA “Foreign Embassy” valdes locekle, dizainere; Latvijas Mākslas akadēmija, Funkcionālā dizaina katedras vadītāja, asociētā profesore Mārtiņš Ratniks, Jauno mediju kultūras centrs “RIXC” mākslinieks; Latvijas Mākslas akadēmija, Vizuālās komunikācijas nodaļas docents Agris Dzilna, mākslinieks; Latvijas Dizaineru savienība, grafikas dizainers Austra Avotiņa, Latvijas Universitāte, Pedagoģijas, psiholoģijas un mākslas fakultāte, asociētā profesore Roberts Baltiņš, SIA “Elifour” valdes priekšsēdētājs, digitālo produktu dizaina izstrādes stratēģiskais vadītājs; “Accenture Latvia”, IT projektu vadītājs</p>
Profesijas standarta ekspertu darba grupa	<p>Inese Lūsēna-Ezera, Izglītības un zinātnes ministrijas Augstākās izglītības, zinātnes un inovāciju departamenta vecākā eksperte Aina Liepiņa, Labklājības ministrijas Darba tirgus politikas departamenta vecākā eksperte Agris Dzilna, Latvijas Dizaineru savienības deleģēts pārstāvis, Latvijas Universitātes Pedagoģijas un psiholoģijas fakultātes lektors Diāna Apele, Rektoru padomes deleģēta pārstāve, Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas docente, profesionālās bakalaura studiju programmas "Interjera dizains" direktore Edgars Zvirgzdiņš, Kultūras ministrijas deleģēts pārstāvis, uzņēmuma "Associates Partners et Sons" dizaina direktors Evita Lande, Latvijas Republikas Patentu valdes deleģēta pārstāve, Intelektuālā īpašuma informācijas centra projektu vadītāja, aizvieto Agnese Buholte Latvijas Republikas Patentu valdes Intelektuālā īpašuma informācijas centra direktore Jānis Ancītis, Latvijas Republikas Patentu valdes deleģēts pārstāvis, Preču zīmju un dizainparaugu departamenta vadošais zinātniskais konsultants Kaspars Šteinbergs, Rektoru padomes deleģēts pārstāvis, dizaineris, Ekonomikas un kultūras augstskolas studiju programmas “Datorspēļu dizains un grafika” direktors Ilze Kupča, Drukas un mediju tehnoloģiju Nozaru ekspertu padomes deleģēta pārstāve, Drukas un mediju tehnoloģiju Nozaru ekspertu padomes locekle, Latvijas Nacionālā kultūras centra Kultūras un radošās industrijas izglītības nodaļas Vizuālās mākslas izglītības eksperte Zane Biteniece, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras deleģēta pārstāve, Ārējās Tirdzniecības veicināšanas departamenta Eksporta veicināšanas nodaļas vecākā projektu vadītāja</p>
Profesijas standarta NEP atzinums	<p>-</p>
Profesijas standarta saskaņošana PINTSA	<p>09.06.2021.</p>
Profesijas standarta iepriekš saskaņotās redakcijas	<p>-</p>