

**E-BIZNESA VADĪTĀJA
PROFESIJAS STANDARTS**

1. Profesijas nosaukums, kvalifikācijas līmenis	
E-biznesa vadītājs	Piektais profesionālās kvalifikācijas līmenis (5. PKL) (atbilst sestajam Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenim (6. LKI))
2. Profesionālās kvalifikācijas prasības	
Saistītās profesijas, kvalifikācijas līmenis: Funkcionālais vadītājs Programmēšanas inženieris Organizācijas vadītājs Informācijas tehnoloģiju projektu vadītājs	
3. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu kopsavilkums	
<p>E-biznesa vadītājs īsteno e-biznesa stratēģiju, sekojot organizācijas mērķiem, izstrādā elektroniskās komercijas tehnoloģiju sistēmu (turpmāk – EKTS), veic EKTS ieviešanas un uzturēšanas pārvaldību, kā arī izmanto ar EKTS palīdzību iegūstamos datus digitālā mārketinga taktikas izveidei un korekcijām; veic darbības, kas svarīgas uzņēmējdarbības organizēšanā un vadīšanā, un resursu ekonomiskā izmantošanā un vadīšanā.</p> <p>E-biznesa vadītāja vispārīgie pienākumi un uzdevumi:</p> <p>3.1. Organizācijas e-biznesa stratēģijas pilnveidošanas koncepcijas saistībā ar EKTS izstrādāšanu:</p> <ul style="list-style-type: none">- pārzināt jaunāko tehnoloģiju attīstības tendences un to pielietojumu organizācijas attīstībā;- izpētīt organizācijas e-biznesa esošo stratēģiju;- apzināt esošo informācijas sistēmu atbilstību organizācijas stratēģijai;- noskaidrot vadības viedokli un prasības;- analizēt mārketinga mērķu sasniegšanas rezultātus;- izpētīt reklāmas konceptu un analizēt patērētāju psiholoģiju;- izstrādāt koncepcijas variantus un piedalīties koncepcijas ieviešanā;- nodrošināt EKTS satura atbilstību stratēģijai. <p>3.2. Digitālā mārketinga aktivitāšu izpēte, plānošana un kontrole:</p> <ul style="list-style-type: none">- līdzdarboties kopējās organizācijas mārketinga stratēģijas izveidē;- apzināt digitālā mārketinga aktivitāšu uzdevumus un izvēlēties metodes;- sagatavot nepieciešamo instrumentāriju digitālā mārketinga aktivitāšu izpētei, plānošanai un kontrolei;- analizēt tirgus tendences digitālā mārketinga aktivitāšu izpētei, plānošanai un kontrolei;	

- plānot digitālā mārketinga aktivitātes, ņemot vērā organizācijas mārketinga plānu un budžetu;

kontrolēt digitālā mārketinga plāna īstenošanu.

3.3. EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas pārvaldība:

- sagatavot un vadīt EKTS ieviešanas projektu;
- analizēt EKTS funkcionālās un nefunkcionālās prasības;
- identificēt un pārvaldīt EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas riskus;
- veikt EKTS izstrādes alternatīvu vērtējumu, pamatot izvēli;
- projektēt un izstrādāt EKTS;
- specificēt vizualizācijas tehnoloģiju pielietojumu EKTS;
- testēt EKTS;
- ieviest un uzturēt EKTS;
- izstrādāt datu analīzes modeli un to pielietot organizācijas vadības procesos;
- izstrādāt produktu, kanālu veikspējas pārskatus;
- konsultēt EKTS lietotājus.

3.4. Organizācijas darbības nodrošināšanas vispārējie uzdevumi:

- ievērot jomai saistošo normatīvo aktu un standartu pielietojumu un analizēt darbības plānus atbilstoši darba vides un normatīvo aktu izmaiņām;
- ievērot civilās aizsardzības un vides aizsardzības prasības;
- īstenot sociālās un pilsoniskās prasmes sociālā dialoga veidošanai sabiedrībā un piedalīties organizācijas reputācijas veidošanā;
- īstenot pētījumus un koncepciju izstrādi atbilstošajā nozarē un profesionālās darbības jomā,
- izstrādāt pārskatus, publikācijas un prezentācijas par pētniecības rezultātiem nozarē un profesionālās darbības jomā;
- lietot informācijas un komunikāciju tehnoloģijas;
- pilnveidot savas zināšanas par novitātēm nozarē un profesionālās darbības jomā;
- sazināties vienā vai vairākas svešvalodas, t.sk. lietot profesionālo terminoloģiju.
-

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Profesionālās zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
4.1. Organizācijas e-biznesa stratēģijas pilnveidošanas koncepcijas saistībā ar EKTS izstrādāšanu:					
4.1.1.	Pārzināt jaunāko tehnoloģiju attīstības tendences un to pielietojumu organizācijas attīstībā.	Veikt jaunāko tehnoloģiju analīzi e-biznesa jomā un apzināt tehnoloģiju pielietojumu organizācijas attīstības veicināšanai.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Digitālā mārketinga metodes <u>Izpratnes līmenī:</u> Informācijas sistēmas uzņēmējdarbībā <u>Lietošanas līmenī:</u> Pētījumu metodoloģija	Spēja analizēt digitālās tehnoloģijas un to atbilstību organizācijas e-biznesa attīstības stratēģijai.	6. LKI
4.1.2.	Izpētīt organizācijas e-biznesa esošo stratēģiju.	Apzināt organizācijas e-biznesa stratēģiju. Noskaidrot organizācijas e-biznesa mērķus. Analizēt e-biznesa stratēģijas atbilstību organizācijas kopējiem mērķiem un vīzijai.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Ievads e-biznesā/e-komercijas aktualitātēs <u>Izpratnes līmenī:</u> Mārketinga stratēģija Stratēģiskā vadībinība Maksājumu sistēmas Blokkēdes <u>Lietošanas līmenī:</u> Mārketinga pētījumi Pētījumu metodoloģija	Spēja apzināt un izpētīt organizācijas esošo e-biznesa stratēģiju.	6. LKI
4.1.3.	Apzināt esošo informācijas sistēmu atbilstību organizācijas stratēģijai.	Apzināt organizācijas stratēģiju. Analizēt esošās informācijas sistēmas.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Vairāku līmeņu klients - serveris informācijas sistēmu funkcionēšana Stratēģiskā vadībinība Procesu vadība	Spēja apzināt un izpētīt izmantoto informācijas sistēmu atbilstību organizācijas stratēģijai.	6. LKI

4.1.4.	Noskaidrot vadības viedokli un prasības.	Precizēt organizācijas vadības viedokli par mārketinga stratēģiju. Apkopot organizācijas vadības prasības mārketinga stratēģijas pilnveidošanai.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Starptautiskais bizness Digitālās ekonomikas platformas <u>Izpratnes līmenī:</u> Biznesa komunikācija Sadarbības ekonomika	Spēja izprast un izvērtēt organizācijas vadības viedokli un prasības saistībā ar EKTS izstrādi.	6. LKI
4.1.5.	Analizēt mārketinga mērķu sasniegšanas rezultātus.	Izprast analītikas rīku funkcionalitāti un pamatprincipus. Izvēlēties analīzes kritērijus un izvērtēt iegūtos rezultātus.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Biznesa analītika <u>Izpratnes līmenī:</u> Datu intelektuālā analīze <u>Lietošanas līmenī:</u> Biroja lietišķā programmatūra Datu apstrādes tehnoloģijas	Spēja analizēt sasniegto mērķu efektivitāti un izmaksas - gan kopējās izmaksas, gan izmaksas par katru piesaistīto klientu.	6. LKI
4.1.6.	Izpētīt reklāmas konceptu un analizēt patērētāju psiholoģiju.	Pārzināt reklāmas veidus, izpētīt tīmekļa un sociālo tīklu analītiku, veikt nepieciešamās korekcijas un izstrādāt efektīvus reklāmas konceptus. Atpazīt un analizēt izziņas procesa elementus, to saistību ar mārketinga pasākumiem. Izprast informācijas apstrādi, izstrādājot ieteikumus sekmīgas informācijas, reklāmas izveidošanai un izvietojšanai. Prasme analizēt un risināt ar patērētāju attieksmes veidošanu saistītos jautājumus. Izprast attieksmi ietekmējošos faktorus, attieksmes maiņas paņēmienus.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Sociālā psiholoģija Patērētāju psiholoģija <u>Izpratnes līmenī:</u> Mārketingas Mārketinga komunikācijas Reklāma tīmeklī <u>Lietošanas līmenī:</u> Digitālā mārketinga metodes Sociālo tīklu mārketingas	Spēja izmantot mūsdienu analītikas rīkus, lai izpētītu reklāmas konceptu un tā efektivitāti. Spēja aprakstīt un definēt patērētāju individuālās atšķirības, to kritērijus, pazīmes. Spēja analizēt un prognozēt patērētāju sūdzības, dažādu sūdzību veidus, patērētāju rīcību pret neapmierinātu pirkumu.	6. LKI

4.1.7.	Izstrādāt koncepcijas variantus un piedalīties koncepcijas ieviešanā.	Izstrādāt e-biznesa stratēģijas pilnveidošanas koncepciju. Vadīt EKTS izstrādātāju komandu. EKTS izstrādes laikā kontrolēt e-biznesa stratēģijas koncepcijas īstenošanu.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Mārketing Inovāciju ekonomika/menedžments Projektu vadīšanas pamati <u>Lietošanas līmenī:</u> Prezentācijas prasmes Biznesa procesu modelēšana Digitālā mārketinga stratēģija	Spēja radoši izstrādāt e-biznesa stratēģijas pilnveidošanas koncepcijas piedāvājumus. Spēja efektīvi plānot, veidot un vadīt EKTS izstrādes komandu un organizēt izstrādes procesu.	6. LKI
4.1.8.	Nodrošināt EKTS satura atbilstību stratēģijai.	Apzināt organizācijas stratēģiju. Analizēt esošo EKTS saturu. Formulēt un organizēt satura atjaunošanu.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Vairāku līmeņu klients- serveris informācijas sistēmu funkcionēšana Servera datu bāzes Tīmekļa serveri/tīmekļa vietnes projektēšana <u>Lietošanas līmenī:</u> Satura pārvaldības sistēmas	Spēja izvērtēt EKTS satura atbilstību organizācijas stratēģijai. Spēja plānot un integrēt EKTS satura atjaunošanu.	6. LKI
4.2. Digitālā mārketinga aktivitāšu izpēte, plānošana un kontrole:					
4.2.1.	Līdzdarboties kopējās organizācijas mārketinga stratēģijas izveidē.	Iesaisīties organizācijas mārketinga stratēģijas izstrādes procesā. Veikt digitālā mārketinga aktivitāšu izpēti un plānošanu.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Stratēģiskā vadībinība Mārketing E-komercijas aktualitātes	Spēja apzināt, izprast organizācijas kopējo mārketinga stratēģiju un līdzdarboties ar organizācijas kolēģiem mārketinga stratēģijas izveidē.	6. LKI
4.2.2.	Apzināt digitālā mārketinga aktivitāšu uzdevumus un izvēlēties metodes.	Identificēt digitālā mārketinga uzdevumus organizācijas mārketinga stratēģijas sasniegšanai. Izvēlēties piemērotas mārketinga metodes. Izmantot praktiskajā apgūtās zināšanas inovāciju radīšanai.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Kreativitāte digitālā vidē <u>Lietošanas līmenī:</u> Digitālais mārketing Sociālo tīklu mārketing	Spēja patstāvīgi noskaidrot un izstrādāt mārketinga aktivitāšu uzdevumus. Spēja izvēlēties piemērotākās mārketinga metodes, pamatot to izvēli, aizstāt nepiemērotas mārketinga metodes ar tādām, kas vairāk atbilst organizācijas mārketinga stratēģijas sasniegšanai.	6. LKI

4.2.3.	Sagatavot nepieciešamo instrumentāriju digitālā mārketinga aktivitāšu izpētei, plānošanai un kontrolei.	Prasme no tirgū pieejamā instrumentārija piedāvājuma izvēlēties organizācijai piemērotākos instrumentus mārketinga uzdevumu izpildei. Izmantot instrumentāriju, kas nepieciešams mārketinga aktivitāšu izpētei, plānošanai un kontrolei.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Informācijas sistēmas uzņēmējdarbībā Mobilās aplikācijas <u>Lietošanas līmenī:</u> Datu bāzu vadības sistēmas Interneta tehnoloģijas Satura pārvaldības sistēmas	Spēja sagatavot nepieciešamo instrumentāriju mārketinga aktivitāšu izpētei, plānošanai un kontrolei.	6. LKI
4.2.4.	Analizēt tirgus tendences digitālā mārketinga aktivitāšu izpētei, plānošanai un kontrolei.	Veikt tirgus tendenču analīzi e-biznesa jomā un ar to saistītajās jomās izmantojot atbilstošo metodoloģiju.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Makroekonomika Mikroekonomika Finanses Saimnieciskās tiesības/komerctiesības <u>Izpratnes līmenī:</u> Biznesa analītika Digitālā mārketinga metodes Digitālās ekonomikas pamati	Spēja izprast un analizēt tirgus tendences e-biznesa jomā un ar to saistītajās jomās.	6. LKI
4.2.5.	Plānot digitālā mārketinga aktivitātes, ņemot vērā organizācijas mārketinga plānu un budžetu.	Plānot digitālā mārketinga aktivitātes, ņemot vērā organizācijas mārketinga plānu un budžetu.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Banku loma uzņēmējdarbībā <u>Izpratnes līmenī:</u> Mārketingas Finanšu grāmatvedība <u>Lietošanas līmenī:</u> Digitālā mārketinga metodes Sociālo tīklu mārketingas	Spēja apzināt budžeta plānošanas metodes. Spēja plānot digitālā mārketinga aktivitātes un izprast to realizēšanas izmaksu veidošanās principus.	6. LKI

4.2.6.	Kontrolēt digitālā mārketinga plāna īstenošanu.	Pārraudzīt digitālā mārketinga plāna īstenošanas procesu. Pieņemt lēmumus digitālā mārketinga plāna īstenošanas procesa izmaiņu gadījumos.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Biznesa analītika <u>Izpratnes līmenī:</u> Finanšu grāmatvedība	Spēja pārraudzīt digitālā mārketinga plāna īstenošanas gaitu. Spēja pieņemt lēmumus par turpmāku rīcību, ja digitālā mārketinga aktivitāšu īstenošana nenotiek pēc iepriekš izveidotā plāna.	6. LKI
4.3. EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas pārvaldība:					
4.3.1.	Sagatavot un vadīt EKTS ieviešanas projektu.	Prasme apkopot EKTS ieviešanas projektam nepieciešamās aktivitātes.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums <u>Lietošanas līmenī:</u> Projektu vadība Digitālais mārketingas	Spēja sastādīt EKTS ieviešanas projekta plānu. Spēja ieviest EKTS programmatūru.	6. LKI
4.3.2.	Analizēt EKTS funkcionālās un nefunkcionālās prasības.	Prasme komunicēt ar EKTS sistēmā iesaistītajām pusēm. Identificēt EKTS funkcionālās un nefunkcionālās prasības, sagatavot prasību dokumentu.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums <u>Izpratnes līmenī:</u> Biznesa procesu optimizācija <u>Lietošanas līmenī:</u> Prasību analīze un specificēšana	Spēja izziņāt un apkopot biznesa, funkcionālās un nefunkcionālās prasības, analizējot prasību realizācijas iespējas. Spēja noformēt prasību dokumentu, kas tiktu izmantots EKTS izstrādes procesā.	6. LKI
4.3.3.	Identificēt un pārvaldīt EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas riskus.	Prasme identificēt EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas riskus.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Intelektuālā īpašuma aizsardzība Datu drošība un aizsardzība Risku pārvaldība	Spēja sagatavot risku reģistru un uzraudzīt riskus, balstoties uz identificētajiem EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas riskiem.	6. LKI

4.3.4.	Veikt EKTS izstrādes alternatīvu vērtējumu, pamatot izvēli.	Prasme vērtēt, analizēt dažādus EKTS izstrādes risinājumus, prot pamatot izvēli.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Salīdzināšanas metodes Matemātiskā statistika Finanšu analīze	Spēja vērtēt, analizēt dažādus EKTS izstrādes risinājumus, pamatot izvēli, lai izstrādātu EKTS atbilstoši definētām prasībām. Spēja novērtēt alternatīvu ekonomiskās izmaksas.	6. LKI
4.3.5.	Projektēt un izstrādāt EKTS.	Prasme izstrādāt, ieviest un uzturēt EKTS. Projektēt algoritmus un datu struktūras. Pielietot grafiskā dizaina paņēmienus un grafiskās paketes. Pielietot projektējuma shēmas un diagrammas. Īstenot algoritmus, lietojot sistēmas un tīmekļa programmēšanas valodas. Analizēt programmas kodu. Piedalīties datu bāzu veidošanā. Piedalīties tīmekļa serveru veidošanā. Prasme izmantot operētājsistēmas.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Vairāku līmeņu klienta- serveris informācijas sistēmu funkcionēšana Datoru tīkli Operētājsistēmas Datu struktūra, algoritmi Koplietošanas platformas <u>Lietošanas līmenī:</u> Datorzinības Programmēšana Datu bāzu vadības sistēmas Datorgrafika un grafiskās paketes Serveru datu bāzes Tīmekļa tehnoloģijas Multimediju tehnoloģijas	Spēja izstrādāt EKTS, kas īsteno e-biznesa stratēģiju, sekojot organizācijas mērķiem, balstoties uz industrijas labāko praksi sistēmu izstrādē.	6. LKI

4.3.6.	Specificēt vizualizācijas tehnoloģiju pielietošanu EKTS.	<p>Orientēties vizualizācijas tehnoloģiju klāstā.</p> <p>Pielietot vizualizācijas tehnoloģijas EKTS izstrādē, uzturēšanā.</p> <p>Ieteikt piemērotāko vizualizācijas tehnoloģiju EKTS izstrādes, uzturēšanas komandai.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Datoru operētājsistēmas</p> <p>Dizaina pamati</p> <p>Vizuālā komunikācija</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Web programmēšanas pamati</p> <p>Programmēšana</p> <p>Datu bāzu vadība</p> <p>Multimediju tehnoloģijas</p>	<p>Spēja apgūt un pielietot vizualizācijas tehnoloģijas EKTS izstrādē.</p> <p>Spēja izprast vizualizācijas tehnoloģiju pielietošanas specifiku, konsultēt komandu par piemērotas vizualizācijas tehnoloģijas izvēli, lai izstrādātu un uzturētu EKTS.</p> <p>Spēja patstāvīgi apgūt jaunas vizualizācijas tehnoloģijas.</p>	6. LKI
4.3.7.	Testēt EKTS sistēmu.	<p>Izprot EKTS sistēmu testēšanas procesus.</p> <p>Prasme plānot, organizēt un veikt EKTS sistēmas testēšanu, lai pārliecinātos par sistēmas atbilstību prasībām.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Testēšanas process</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Testēšanas metodes</p> <p>Testēšanas dokumentēšana</p>	<p>Spēja izprast sistēmas testēšanas būtību.</p> <p>Spēja plānot EKTS testēšanas darbības.</p> <p>Spēja sagatavot EKTS testēšanas dokumentāciju.</p> <p>Spēja īstenot testēšanu un analizēt tās rezultātus.</p>	6. LKI
4.3.8.	Ieviest un uzturēt EKTS.	<p>Izprot EKTS sistēmu ieviešanas procesus.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Datoru tīkli</p> <p>Datoru operētājsistēmas</p> <p>Datu struktūra, algoritmi</p> <p>Programminženierija</p> <p>Datu drošības sistēmas</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Satura pārvaldības sistēmas</p> <p>Multimediju tehnoloģijas</p> <p>Tīmekļa tehnoloģijas</p>	<p>Spēja izstrādāt EKTS sistēmas ieviešanas un uzturēšanas plānu, organizēt un kontrolēt plāna izpildi.</p>	6. LKI

4.3.9.	Izstrādāt datu analīzes modeļi un to pielietot organizācijas vadības procesos.	Analizēt biznesa datus, pielietojot biznesa datu analīzes tehnoloģijas un datu intelektuālo analīzes metodes.	<u>Priekšstata līmenī:</u> <u>Augstākā matemātika Izpratnes līmenī</u> Biznesa analītika Datu bāžu vadības sistēmas <u>Lietošanas līmenī:</u> Datu intelektuālā analīze Datu modeļi	Spēja analizēt biznesa datus, formulēt un analītiski aprakstīt EKTS un citos datu avotos uzkrātos datus. Spēja analizēt liela apjoma datus, prezentēt analīzes rezultātus.	6. LKI
4.3.10.	Izstrādāt produktu, kanālu veikspējas pārskatus.	Analizēt dažādu produktu un kanālu veikspēju, izmantojot piemērotu instrumentāriju, izvēlēties atbilstošus kanālus. Izstrādāt izvēlēto kanālu veikspējas pārskatus.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Datu struktūra un algoritmi Biznesa analītika Biznesa procesu modelēšana Datu apstrādes tehnoloģijas Satura pārvaldības sistēmas Kvantitatīvās metodes uzņēmējdarbībā <u>Lietošanas līmenī:</u> Interneta tehnoloģijas Biroja lietišķā programmatūra	Spēja analizēt produktus un kanālus, izvēlēties atbilstošu instrumentāriju organizācijas mārketinga stratēģijas sasniegšanai. Spēja, izmantojot dažādas tehnoloģijas, apstrādāt datus un izstrādāt detalizētus pārskatus.	6. LKI
4.3.11.	Konsultēt EKTS lietotājus.	Komunicēt ar EKTS lietotājiem, apmācot tos darboties ar EKTS. Izstrādāt EKTS lietošanas dokumentāciju.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Biznesa komunikācija <u>Lietošanas līmenī:</u> EKTS dokumentācijas sagatavošana Satura pārvaldības sistēmas	Spēja kvalitatīvi apmācīt un konsultēt EKTS lietotājus. Spēja izstrādāt EKTS lietošanas dokumentāciju.	6. LKI

5. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,

VISPĀRĒJĀS zināšanas un kompetences

Nr. p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Vispārējās zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
5.1.	Ievērot jomai saistošo normatīvo aktu un standartu pielietošanu un analizēt darbības plānus atbilstoši darba vides un normatīvo aktu izmaiņām.	<p>Izprast jomu reglamentējošo normatīvo aktu prasības.</p> <p>Pielietot problēmas risināšanai nepieciešamos reglamentētos normatīvos aktus.</p> <p>Pielietot jomai atbilstošos standartus.</p> <p>Organizēt darba vietu atbilstoši darba aizsardzības prasībām.</p> <p>Ievērot darba aizsardzības normatīvo aktu prasības.</p> <p>Identificēt iespējamus riskus, veicot darba uzdevumus.</p>	<p><u>Priekšstata līmenī:</u></p> <p>Darba aizsardzības sistēmas organizācija</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Jomas reglamentējošo normatīvo aktu un standartu prasības</p>	<p>Spēja efektīvi sadarboties komandā, pildot profesionālos darba uzdevumus.</p> <p>Spēja ievērot ar jomu saistošo normatīvo aktu prasības.</p> <p>Spēja ievērot darba tiesiskās attiecības.</p> <p>Spēja veikt darba uzdevumus, ievērojot darba aizsardzības prasības.</p>	6. LKI
5.2.	Ievērot civilās aizsardzības un vides aizsardzības prasības.	Pielietot civilās un vides aizsardzības prasības.	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Aprite ekonomikas pamatprincipi</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Civilās un vides aizsardzības regulējošie normatīvie aktu prasības</p>	Spēja veikt darba uzdevumus, ievērojot civilās aizsardzības un vides aizsardzības normatīvo aktu prasības.	6. LKI

5.3.	Īstenot sociālās un pilsoniskās prasmes sociālā dialoga veidošanai sabiedrībā un piedalīties organizācijas reputācijas veidošanā.	Ievērot saskarsmes kultūras un profesionālās ētikas normas. Argumentēti izteikt viedokli, to aizstāvēt. Sagatavot un publiskot prezentācijas materiālus. Būt tolerantam viedokļu dažādībā, rast kompromisus. Pārvaldīt stresu sociālās komunikācijas procesā. Kritiski un radoši domāt.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Sabiedrības sociālā un politiskā struktūra Sociālā daudzveidība un vienlīdzības princips Starpkultūru saskarsme <u>Lietošanas līmenī:</u> Laika plānošana Lietišķā komunikācija Vispārējā un profesionālā ētika Sabiedrības ilgtspējīgas attīstības veicināšanas principi	Spēja demonstrēt personīgās, sociālās un pilsoniskās, starppersonu un starpkultūru prasmes, kas nodrošina aktīvu un efektīvu dalību profesionālajā darbībā un sociālā dialoga veidošanā sabiedrībā. Spēja ievērot profesionālās un vispārējās ētikas pamatprincipus un vispārpieņemtās uzvedības normas.	6. LKI
5.4.	Īstenot pētījumus un koncepciju izstrādi atbilstošajā nozarē un profesionālās darbības jomā.	Pārzināt pētniecības metodes nozarē. Apkopot, sistematizēt un analizēt datus. Apstrādāt informāciju, izvēloties piemērotāko risinājumu.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Zinātniski pētnieciskās metodes Statistikas pamatprincipi Ilgspējīgas attīstības principi	Spēja veikt lietišķos pētījumus, sagatavot publikācijas un prezentēt tās. Spēja lietot zināšanas un metodes, lai izskaidrotu ilgtspējīgas attīstības jautājumus un veiktu pierādījumus balstītus secinājumus.	6. LKI

5.5.	Izstrādāt pārskatus, publikācijas un prezentācijas par pētniecības rezultātiem nozarē un profesionālās darbības jomā.	<p>Apstrādāt un interpretēt pētījumu rezultātus.</p> <p>Sagatavot pētījumu rezultātu atskaiti.</p> <p>Īstenot pētījumus un apkopot to rezultātus.</p> <p>Veikt datu statistisko apstrādi.</p> <p>Sagatavot pārskatus un publikācijas.</p> <p>Sagatavot prezentācijas materiālus un publikācijas.</p> <p>Argumentēt savu viedokli.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Efektīvas komunikācijas paņēmieni</p> <p>Komunikācija (tai skaitā starpkultūru) sabiedrībā (tai skaitā) multikulturālajā</p> <p>Argumentācijas paņēmieni</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Pārskatu un publikāciju sagatavošana</p>	<p>Spēja sagatavot publikācijas un prezentēt tās.</p> <p>Spēja veikt pētījumus ar pievienoto vērtību, interpretēt un analizēt to rezultātus.</p>	6. LKI
5.6.	Lietot informācijas un komunikāciju tehnoloģijas.	<p>Lietot informācijas tehnoloģiju rīkus un pakalpojumus.</p> <p>Komunicēt sadarbības tīklos, izmantojot internetu.</p> <p>Meklēt un apkopot iegūto informāciju.</p> <p>Nodrošināt elektroniskās dokumentācijas un datu uzglabāšanu.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Informācijas tehnoloģiju iespējas un potenciālie riski</p> <p>Elektroniskās informācijas drošība</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Informācijas tehnoloģijas datu apstrādei, analīzei un vadībai</p>	Spēja izmantot informācijas tehnoloģijas darbam, t.sk. komunikācijai atbilstošajā jomā.	6. LKI
5.7.	Pilnveidot savas zināšanas par novitātēm nozarē un profesionālās darbības jomā.	<p>Novērtēt savu profesionālo pieredzi.</p> <p>Izprast mācīšanās vajadzības karjeras izaugsmei.</p> <p>Sistemātiski apgūt jaunas zināšanas un pieredzi.</p> <p>Sekot aktualitātēm nozarē.</p> <p>Pielietot iegūtās zināšanas praksē.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Plānošana un lēmumu pieņemšana</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Pašnovērtējuma mehānismi</p> <p>Mācību, karjeras un darba gaitas plānošana</p> <p>Laika plānošanas paņēmieni</p>	Spēja sevi organizēt un, uzņemoties atbildību, turpināt mācīties un sevi izglītot profesionālajā jomā, kā arī attīstīt personiskās prasmes.	6. LKI

5.8.	Sazināties vienā vai vairākās svešvalodās, t.sk. lietojot profesionālo terminoloģiju.	Sazināties mutiski un rakstiski dažādās profesionālās situācijās un vidēs. Lietot profesionālo terminoloģiju. Prezentēt jautājumus gan profesionālajā vidē, gan sabiedrībai.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Plašs un atbilstošs vārdu krājums Funkcionālā gramatika Profesionālā terminoloģija Starpkultūru komunikāciju pamati	Spēja brīvi sazināties, rakstīt, lasīt, strādāt un uzstāties vienā vai vairākās svešvalodās, saprotot un lietojot profesionālo terminoloģiju un jēdzienus.	6. LKI
------	---	--	---	--	--------

Vispārīga informācija	
Profesijas standarta iesniedzējs	<p>Profesijas standarta iesniedzējs: Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācija (LIKTA)</p> <p>Profesijas standarta izstrādes darba grupa: Aigars Armanovs – eksperts, Infinitum Agency SIA, izpilddirektors Artūrs Ernštreits – eksperts, SIA VISMA, produktu vadītājs Laura Brīvība-Dzenuška – eksperts, SIA VISMA, Mārketinga un Sabiedrisko attiecību vadītāja Dainis Dosbergs – eksperts, SIA ZZ Dats direktora vietnieks, Dr.dat. Arnis Vārslavs – eksperts, Valsts reģionālās attīstības aģentūra, informācijas sistēmu drošības pārvaldes vadītājs Sigita Mišņa – moderators, SEB Life and Pension, IT arhitekts, Dr.sc.ing. Tatjana Titareva – eksperts, RISEBA bakalaura studiju programmas "Biznesa vadība digitālā vidē" direktore, ITM katedras vadītāja, Mg.sc.oec. Kristīne Rozīte – eksperts, LU, Biznesa, vadības un ekonomikas fakultātes lektore Anita Jansone – eksperts, Liepājas Universitāte, Dabas un inženierzinātņu fakultātes dekāne, Dr.sc.comp., profesore Tatjana Vasiļjeva – eksperts, RISEBA prorektore zinātniskajā darbā, profesore</p>
Profesijas standarta ekspertu darba grupa	<p>I. Lūsēna Ezera – Izglītības un zinātnes ministrijas Augstākās izglītības, zinātnes un inovāciju departamenta vecākā eksperte S. Bormane – Ekonomikas ministrijas Inovācijas departamenta Inovācijas politikas nodaļas vecākā eksperte – nepiedalās. Aizvieto – Māris Jurušs. Z. Driņķe – Biznesa augstskolas Turība Uzņēmējdarbības vadības fakultātes dekāne I. Gudule – Latvijas Interneta asociācijas valdes priekšsēdētāja L. Peiseniece – Banku augstskolas studiju prorektore K. Rozīte – Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācijas eksperte – nepiedalās. Aizvieto – Sigita Mišņa.</p>
Profesijas standarta saskaņošana PINTSA	<i>18.09.2019</i>
Profesijas standarta iepriekš saskaņotās redakcijas	<i>Nav</i>