



Valsts izglītības
satura centrs

DIZAINS

PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS PARAUGS

Produktu dizainera asistents

LKI 4. līmenis

Apģērbu dizainera asistents

LKI 4. līmenis

SASKAŅOTS

Latvijas Nacionālais kultūras centrs

SASKAŅOTS

Izglītības un zinātnes ministrija

2022

Saturs

Profesionālās izglītības programmas mērķi.....	5
Produktu dizainera asistents	5
Apģērbu dizainera asistents	7
Profesionālās izglītības programmas sasniedzamie mācīšanās rezultāti	9
Profesionālās izglītības programmas īstenošanai obligātie vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmetu pamatkursi un padziļinātie kursi.....	10
Profesionālās izglītības apguves iespējas	10
Profesionālās izglītības programmas parauga īstenošanas plānojums profesionālās kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" īstenošanai	11
Profesionālās izglītības programmas parauga īstenošanas plānojums profesionālās kvalifikācijas "Apģērbu dizainera asistents" īstenošanai.....	12
Modulārās profesionālās izglītības programmas parauga moduļu karte.....	13
Moduļa "Zīmēšana I" apraksts	14
Moduļa "Zīmēšana I" saturs	14
Moduļa "Kompozīcija" apraksts	16
Moduļa "Kompozīcija" saturs.....	16
Moduļa "Gleznošana I" apraksts	20
Moduļa "Gleznošana I" saturs.....	20
Moduļa "Dizaina procesi" apraksts	22
Moduļa "Dizaina procesi" saturs.....	22
Moduļa "Zīmēšana II" apraksts	25
Moduļa "Zīmēšana II" saturs	25
Moduļa "Gleznošana II" apraksts	27
Moduļa "Gleznošana II" saturs.....	27
Moduļa "Uzņēmējdarbība dizainā" apraksts	30
Moduļa "Uzņēmējdarbība dizainā" saturs	31
Moduļa "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" apraksts	36
Moduļa "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" saturs.....	36
Moduļa "Formveide" apraksts	41
Moduļa "Formveide" saturs	41
Moduļa "2D digitālā modelēšana" apraksts.....	43
Moduļa "2D digitālā modelēšana" saturs	43
Moduļa "Dizaina produktu izstrāde I" apraksts	46
Moduļa "Dizaina produktu izstrāde I" saturs.....	46
Moduļa "Dizaina produktu skicēšana" apraksts.....	49
Moduļa "Dizaina produktu skicēšana" saturs	49
Moduļa "3D digitālā modelēšana" apraksts.....	51

Moduļa "3D digitālā modelēšana" saturs	51
Moduļa "Dizaina produktu konteksta izpēte" apraksts	53
Moduļa "Dizaina produktu konteksta izpēte" saturs	53
Moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" apraksts	56
Moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" saturs	56
Moduļa "Dizaina produktu izstrāde II" apraksts	58
Moduļa "Dizaina produktu izstrāde II" saturs	59
Moduļa "Projektu īstenošana produktu dizainā" apraksts	64
Moduļa "Projektu īstenošana produktu dizainā" saturs	64
Moduļa "Produktu dizainera asistenta prakse" apraksts	67
Moduļa "Produktu dizainera asistenta prakse" saturs	67
Moduļa "Zīmēšana III" apraksts	72
Moduļa "Zīmēšana III" saturs	72
Moduļa "Gleznošana III" apraksts	74
Moduļa "Gleznošana III" saturs	74
Moduļa "Jauno materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" apraksts	76
Moduļa "Jauno materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" saturs	76
Moduļa "Mehatronisku dizaina produktu izstrāde" apraksts	78
Moduļa "Mehatronisku dizaina produktu izstrāde" saturs	78
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde" apraksts	81
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde" saturs	81
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" apraksts	85
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" saturs	85
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" apraksts	87
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" saturs	87
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" apraksts	91
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" saturs	91
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" apraksts	95
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" saturs	95
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide" apraksts	99
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide" saturs	99
Moduļa "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana" apraksts	104
Moduļa "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana" saturs	104
Moduļa "Modes mārketinga un zīmolvērtība" apraksts	109
Moduļa "Modes mārketinga un zīmolvērtība" saturs	109
Moduļa "Apģērbu dizainera asistenta prakse" apraksts	113
Moduļa "Apģērbu dizainera asistenta prakse" saturs	113

Moduļa "Dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju lietošana apģērbu dizaina produktu izstrādē" apraksts	120
Moduļa "Dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju lietošana apģērbu dizaina produktu izstrādē" saturs.....	120
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošana" apraksts.....	122
Moduļa "Apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošana" saturs	122
Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (1. līmenis) apraksts	124
Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (1. līmenis) saturs.....	125
Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (2. līmenis) apraksts	133
Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (2. līmenis) saturs.....	133
Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (1. līmenis) apraksts	137
Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (1. līmenis) saturs.....	138
Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (2. līmenis) apraksts	140
Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (2. līmenis) saturs.....	141
Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (1. līmenis) apraksts	143
Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (1. līmenis) saturs.....	144
Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (2. līmenis) apraksts	147
Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (2. līmenis) saturs.....	148
Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (1. līmenis) apraksts	150
Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (1. līmenis) saturs.....	150
Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (2. līmenis) apraksts	155
Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (2. līmenis) saturs.....	155
Moduļa „Zaļās prasmes” apraksts.....	159
Moduļa „Zaļās prasmes” saturs.....	159
Programmas īstenošanai obligāti nepieciešamie materiālie līdzekļi.....	163

Profesionālās izglītības programmas mērķi

Produktu dizainera asistents

Izglītības procesā sagatavot produktu dizainera asistentu, kurš izpilda daļu no produktu dizainera pienākumiem: apzina lietotāja vajadzības, veic analoģu, materiālu un tehnisko risinājumu izpēti; skicē, izgatavo un testē maketus, sagatavo tehnisko projektu, piedalās dizaina projekta īstenošanā – funkcionālu un ilgtspējīgu produktu izgatavošanā no dažādiem materiāliem – koks, tekstils, metāls, āda, keramika, stikls un rezultātu prezentēšanā.

Izglītības procesa rezultātā dod iespējas apgūt profesionālās, vispārējās un mūžizglītības kompetences:

- 1.** Orientēties nozares aktualitātēs un finansējuma piesaistes veidos un iespējās.
- 2.** Apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot pasūtītāja ieceru un lietotāja vajadzības.
- 3.** Izpētīt un analizēt pasūtītāja zīmolvedības principus.
- 4.** Izpētīt klienta konkurentu produkciju, apkopojot un analizējot informāciju.
- 5.** Izpētīt dizaina produktu tirgu, iegūstot un apstrādājot informāciju.
- 6.** Plānot dizaina projekta un produkta izstrādes laika grafiku.
- 7.** Aizsargāt savas un ievērot citu intelektuālā īpašuma tiesības – autortiesības un rūpnieciskā īpašuma tiesības.
- 8.** Pielietot dažādas izpētes metodes iecerētā dizaina produkta izpētei.
- 9.** Piedalīties dizaina produkta konceptuālās idejas izstrādē un analizē, strādājot individuāli un sadarbojoties komandā.
- 10.** Piedalīties sākotnējo ideju izstrādē, analizē un vizualizēšanā.
- 11.** Analizēt dizaina produkta plānojamos materiālus.
- 12.** Sagatavot prezentācijas materiālu un prezentēt dizaina projektu skicē stadijā.
- 13.** Veikt dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu piedāvājuma vispusīgu izpēti.
- 14.** Analizēt dizaina produkta izstrādei nepieciešamos materiālus no tehnoloģiju viedokļa.
- 15.** Veikt dizaina produkta projektēšanas un izveides izmaksu izpēti.
- 16.** Apzināt pieejamās tehnoloģijas dizaina produkta ražošanai.
- 17.** Apkopot tehniskā dizaina projekta tehniskos nosacījumus, iegūstot, apkopojot un analizējot informāciju.
- 18.** Piedalīties dizaina tehniskā projekta izstrādē, strādājot individuāli un sadarbojoties ar izstrādē iesaistītajiem speciālistiem.
- 19.** Izstrādāt pirmparaugu, ievērojot estētiskās, ergonomikas, tehnoloģiju un funkcionalitātes prasības.

- 20.** Funkcionāli testēt pirmparaugu reālajā vidē, izmantojot dažādas testēšanas un tās rezultātu apstrādes metodes.
- 21.** Veikt nepieciešamās korekcijas pirmparaugā pēc testēšanas.
- 22.** Apkopot dizaina projekta informāciju, sagatavojot to nodošanai pasūtītājam un arhīvā.
- 23.** Izklāstīt pasūtītājam ieguvumus no dizaina produkta un nepieciešamās investīcijas tā īstenošanai.
- 24.** Prezentēt dizaina koncepciju un risinājumu pasūtītājam, pamatojot dizaina produkta ekoloģisko un ilgtspējības ietekmi, kā arī lietošanas un tirgvedības priekšrocības.
- 25.** Izklāstīt dizaina produkta izstrādes radošo procesu.
- 26.** Veikt dizaina produkta ražošanas procesa saskaņošanu ar ražotāju.
- 27.** Komunicēt ar ražotāju gala produkta signāleksemplāra izstrādes laikā.
- 28.** Veikt uzņēmējdarbību dizaina nozarē.
- 29.** Ievērot darba un vides aizsardzības prasības.
- 30.** Ievērot un nodibināt darba tiesiskās attiecības, kā arī ievērot uzņēmuma iekšējās darba kārtības noteikumus.
- 31.** Apzināties savu atbildību pilsoniskas sabiedrības kontekstā.
- 32.** Kompetenti lietot valsts valodu, izmantojot profesionālo terminoloģiju.
- 33.** Sazināties un lietot profesionālo terminoloģiju vismaz vienā svešvalodā.
- 34.** Sadarboties, ievērojot profesionālās saskarsmes principus.
- 35.** Droši lietot informācijas un komunikāciju tehnoloģijas.
- 36.** Pastāvīgi pilnveidot savu personību un aktīvi sekot dizaina nozares attīstībai.
- 37.** Novērtēt un pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju.

Apģērbu dizainera asistents

Izglītības procesā sagatavot produkta dizainera asistenta specializāciju apģērbu dizainera asistentu, kurš izpilda daļu no apģērbu dizainera pienākumiem: apzina lietotāja vajadzības, veic analoģu, materiālu un tehnisko risinājumu izpēti; skicē, izgatavo un testē maketus, sagatavo tehnisko projektu, piedalās apģērbu dizaina projekta izstrādē un īstenošanā – funkcionālu un ilgtspējīgu produktu izgatavošanā un rezultātu prezentēšanā.

Izglītības procesa rezultātā dod iespējas apgūt profesionālās, vispārējās un mūžizglītības kompetences:

- 1.** Sekot līdzi piedāvājumam, pasūtījuma un iepirkuma tirgum apģērbu dizaina nozarē, lietojot un klasificējot no dažādiem avotiem iegūto informāciju.
- 2.** Apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot pasūtītāja ieceri un lietotāja vajadzības.
- 3.** Izpētīt un analizēt pasūtītāja zīmolvedības principus.
- 4.** Izpētīt klienta konkurentu produkciju, apkopojot un analizējot informāciju.
- 5.** Prezentēt savu apģērbu dizaina pakalpojumu klāstu.
- 6.** Izpētīt modes aktualitātes saistībā ar darba uzdevumu.
- 7.** Izpētīt apģērbu izgatavošanas materiālu piedāvājumu saistībā ar darba uzdevumu.
- 8.** Strādāt modes kalendāra ietvaros, ievērojot ilgtspējības principus.
- 9.** Plānot apģērba dizaina projekta un produkta izstrādes laika grafiku.
- 10.** Piedalīties apģērba dizaina produkta konceptuālās idejas izstrādē un analīzē, strādājot individuāli un sadarbojoties komandā.
- 11.** Piedalīties apģērba dizaina produkta sākotnējo ideju (2D skicē) izstrādē un analīzē.
- 12.** Piedalīties apģērba dizaina produkta sākotnējo ideju (3D maketu) izstrādē un analīzē.
- 13.** Izstrādāt apģērba dizaina projekta vizuālo kopskatu.
- 14.** Sagatavot prezentācijas materiālu un prezentēt apģērba dizaina projektu skicē stadijā.
- 15.** Izvērtēt apģērbu dizaina produkta izstrādei nepieciešamo apģērbu izgatavošanas materiālu tehnoloģiskās īpašības un izgatavošanas tehnoloģijas.
- 16.** Veikt dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu piedāvājuma vispusīgu izpēti.
- 17.** Izstrādāt apģērba konstrukciju atbilstoši izvēlētajiem materiāliem, ražošanas tehnoloģijām, lietotāja vajadzībām.
- 18.** Izstrādāt apģērba dizaina produkta pirmparaugu, ievērojot estētiskās un funkcionālās īpašības.
- 19.** Testēt apģērba dizaina produkta pirmparaugu lietošanas vidē.
- 20.** Veikt izmaiņas/korekcijas apģērba dizaina produkta pirmparaugam.
- 21.** Izvēlēties ražotāju atbilstoši apģērbu dizaina produkta ražošanas iespējām.

- 22.** Piedalīties tehniskā projekta izstrādē.
- 23.** Prezentēt apgērbu dizaina produktu, izmantojot dažādas prezentācijas formas.
- 24.** Apkopot un analizēt apgērbu dizaina produkta izstrādes procesā iegūto pieredzi.
- 25.** Aizsargāt savas un ievērot citu intelektuālā īpašuma tiesības – autortiesības un rūpnieciskā īpašuma tiesības.
- 26.** Apkopot dizaina projekta informāciju, sagatavojot to nodošanai pasūtītājam un arhīvā.
- 27.** Izklāstīt pasūtītājam ieguvumus no apgērba dizaina produkta un nepieciešamās investīcijas tā īstenošanai.
- 28.** Prezentēt apgērba dizaina koncepciju un risinājumu pasūtītājam, pamatojot dizaina produkta ekoloģisko un ilgtspējības ietekmi, kā arī lietošanas un tirgvedības priekšrocības.
- 29.** Izklāstīt apgērba dizaina produkta izstrādes radošo procesu.
- 30.** Komunicēt ar ražotāju gala produkta signāleksemlāra izstrādes laikā.
- 31.** Veikt uzņēmējdarbību dizaina nozarē.
- 32.** Ievērot darba un vides aizsardzības prasības.
- 33.** Ievērot un nodibināt darba tiesiskās attiecības, kā arī ievērot uzņēmuma iekšējās darba kārtības noteikumus.
- 34.** Apzināties savu atbildību pilsoniskas sabiedrības kontekstā.
- 35.** Kompetenti lietot valsts valodu, izmantojot profesionālo terminoloģiju.
- 36.** Sazināties un lietot profesionālo terminoloģiju vismaz vienā svešvalodā.
- 37.** Sadarboties, ievērojot profesionālās saskarsmes principus.
- 38.** Droši lietot informācijas un komunikāciju tehnoloģijas.
- 39.** Pastāvīgi pilnveidot savu personību un aktīvi sekot dizaina nozares attīstībai.
- 40.** Novērtēt un pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju.

Profesionālās izglītības programmas sasniedzamie mācīšanās rezultāti

Profesionālās kvalifikācijas nosaukums LKI līmenis	Produktu dizainera asistents	Apģērbu dizainera asistents
	LKI 4. līmenis	
Profesionālās kvalifikāciju sasniedzamie mācīšanās rezultāti	▪ Spēj attēlot ģeometriskus priekšmetus un to gaismēnu, veidot ģeometrisku priekšmetu skices. ▪ Spēj patstāvīgi lietot kompozīcijas izteiksmes līdzekļus un organizēt dizaina elementus idejas vizualizēšanai. ▪ Spēj attēlot krāsainas 2D skices, pielietojot glezniecības materiālus un tehnikas. ▪ Prot novērtēt dizaina procesus, radoši izmantot dizaina teoriju, apgūt un lietot praksē dizaina domāšanas metodes, praktiskā darbībā veidot savu profesionālo vērtību sistēmu. ▪ Prot attēlot plastiskas formas, dizaina priekšmetus dažādās zīmēšanas teknikās. ▪ Spēj attēlot dabas, visdažādāko priekšmetu formas un dizaina priekšmetus ar gleznieciskiem paņēmieniem. ▪ Spēj attīstīt uzņēmējdarbības uzsākšanai un veikšanai nepieciešamās prasmes dizaina nozarē.	
	▪ Spēj izmantot dažādus materiālus un tehnoloģijas dizaina produktu izgatavošanā. ▪ Prot izstrādāt dizaina produkta telpiskas skices un maketus. ▪ Prot izstrādāt dizaina produkta 2D tehniskos risinājumus. ▪ Spēj izstrādāt vienkāršus dizaina produktus un/vai to daļas. ▪ Spēj skicēt dizaina produktus un to daļas. ▪ Prot izstrādāt dizaina produkta tehniskos risinājumus 3D vidē un dizaina priekšmeta 3D animāciju. ▪ Veic dizaina produktu konteksta izpēti. ▪ Spēj izveidot produkta vizuālo identitāti, ievērojot zīmolvēstības principus, noformēt dizaina produkta iepakojumu un lietošanas instrukciju. ▪ Spēj izstrādāt dizaina projektus un dizaina produktu pirmparaugus. ▪ Prot īstenot dizaina projektus, izstrādājot un noformējot dizaina projekta risinājumus. ▪ Prasmju un iemaņu attīstība produktu dizainera asistenta profesijā, esot darba vidē, kurā izglītojamais izpilda daļu no produktu dizainera asistenta pienākumiem un piedalās citos produktu dizaina produktu izstrādes posmos novērotāja statusā.	▪ Prot izstrādāt apģērba dizaina produkta ideju. ▪ Spēj skicēt apģērba dizaina produktu. ▪ Prot konstruēt un modelēt apģērba dizaina produktus. ▪ Spēj izstrādāt apģērba dizaina produktus. ▪ Prot izpētīt apģērba dizaina produktus laikmetu kontekstā. ▪ Izstrādā un pilnveido dažādu veidu apģērba dizaina produktus. ▪ Spēj sniegt risinājumus apģērba kolekciju izstrādei un ražošanai. ▪ Prot izveidot mārketinga komunikācijas plānu un prezentēt apģērba dizaina produktus. ▪ Prasmju un iemaņu attīstība apģērba dizainera asistenta profesijā esot darba vidē, kurā izglītojamais izpilda daļu no apģērba dizainera asistenta pienākumiem un piedalās citos apģērba dizaina produktu izstrādes etapos novērotāja statusā.

Profesionālās izglītības programmas īstenošanai obligātie vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmetu pamatkursi un padziļinātie kursi

- Latviešu valoda I un Literatūra I (optimālais līmenis);
- Matemātika (vispārīgais līmenis);
- Sports (vispārīgais līmenis);
- Svešvaloda I (B2);
- Kultūras pamati (vispārīgais līmenis);
- Kultūra un māksla II (augstākais līmenis)
- Vēsture un sociālās zinības I (optimālais līmenis);
- Dabaszinības (vispārīgais līmenis);
- Valsts aizsardzības mācība (kurss obligāts no 2024.gada 1.septembra saskaņā ar "Valsts aizsardzības mācības un Jaunsardzes likums" prasībām).

Profesionālās izglītības apguves iespējas

Profesionālās izglītības programmas veids (turpmāk – programma)		Profesionālās vidējās izglītības programma	
Produktu dizainera asistents	Prasības attiecībā uz iepriekš iegūto izglītību	Pamatizglītība	Vidējā izglītība
	Programmas īstenošanas ilgums gados	4 gadi	2 gadi
	Programmas īstenošanas ilgums stundās	5736 stundas	3120 stundas
	LKI līmenis	LKI 4. līmenis	
	Izglītības klasifikācijas kods	33 214 15 1	35b 214 15 1
Apģērbu dizainera asistents	Prasības attiecībā uz iepriekš iegūto izglītību	Pamatizglītība	Vidējā izglītība
	Programmas īstenošanas ilgums gados	4 gadi	2 gadi
	Programmas īstenošanas ilgums stundās	5736 stundas	3120 stundas
	LKI līmenis	LKI 4. līmenis	
	Izglītības klasifikācijas kods	33 214 11 1	35b 214 11 1

Profesionālās izglītības programmas parauga īstenošanas plānojums profesionālās kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" īstenošanai

LKI līmenis/ Kvalifikācijas nosaukums	Kurss (ja attiecināms)	Profesionālo kompetenču moduļi	Mūžizglītības kompetenču moduļi (līmenis)	Vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmetu pamatkursi un padziļinātie kursi (ja attiecināmi)
		Nosaukums (NP*, ja attiecināms)		Nosaukums (apguves līmenis) (NP*-tā gads, ja attiecināms)
LKI 4. līmenis/ Produktu dizainera asistents	1. kurss	Zīmēšana I Kompozīcija Gleznošana I Dizaina procesi Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē Dizaina produktu izstrāde I Dizaina produktu skicēšana	Sabiedrības un cilvēka drošība (1. un 2. līmenis)	Latviešu valoda I un Literatūra I (optimālais) (NP-3. kursā)
	2. kurss	Zīmēšana II Gleznošana II Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē Formveide 2D digitālā modelēšana Dizaina produktu izstrāde I Dizaina produktu skicēšana Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (1. un 2.līmenis)	Matemātika (vispārīgais) (NP- 3.kursā) Svešvaloda I (B2)(NP- 3.kursā) Svešvaloda (B1) Sports (vispārīgais) Vēsture un sociālās zinības I (optimālais) Kultūras pamati (vispārīgais)
	3. kurss	Zīmēšana II Gleznošana II Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē 2D digitālā modelēšana 3D digitālā modelēšana Dizaina produktu konteksta izpēte Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā Dizaina produktu izstrāde II		Kultūra un māksla II (augstākais) Dabaszinības (vispārīgais) Valsts aizsardzības mācība
	4. kurss	Uzņēmējdarbība dizainā Zīmēšana III Gleznošana III Dizaina produktu konteksta izpēte Dizaina produktu izstrāde II Projektu īstenošana produktu dizainā Jaunu materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē Mehatronisku dizaina produktu izstrāde Produktu dizainera asistenta prakse		Svešvaloda II (C1) vai Latviešu valoda un literatūra II

*NP – noslēguma pārbaudījums.

Profesionālās izglītības programmas parauga īstenošanas plānojums profesionālās kvalifikācijas “Apģērbu dizainera asistents” īstenošanai

LKI līmenis/ Kvalifikācijas nosaukums	Kurs (ja attiecināms)	Profesionālo kompetenču moduļi	Mūžizglītības kompetenču moduļi (līmenis)	Vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmetu pamatkursi un padziļinātie kursi (ja attiecināmi)
		Nosaukums (NP*, ja attiecināms)		Nosaukums (apguves līmenis) (NP*-tā gads, ja attiecināms)
LKI 4. līmenis/ Apģērbu dizainera asistents	1. kurss	Zīmēšana I Kompozīcija Gleznošana I Dizaina procesi Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde Apģērbu dizaina produktu skicēšana Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana Apģērbu dizaina produktu izstrāde	Sabiedrības un cilvēka drošība (1. un 2. līmenis) Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (1. un 2.līmenis)	Latviešu valoda I un Literatūra I (optimālais) (NP-3. kursā) Matemātika (vispārīgais) (NP- 3.kursā) Svešvaloda I (B2)(NP- 3.kursā) Svešvaloda (B1) Sports (vispārīgais) Vēsture un sociālās zinības I (optimālais) Kultūras pamati (vispārīgais) Kultūra un māksla II (augstākais)
	2. kurss	Zīmēšana II Gleznošana II Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde Apģērbu dizaina produktu skicēšana Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana Apģērbu dizaina produktu izstrāde		
	3. kurss	Zīmēšana II Gleznošana II Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana		Dabaszinības (vispārīgais) Valsts aizsardzības mācība
	4. kurss	Uzņēmējdarbība dizainā Zīmēšana III Gleznošana III Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide Modes mārketinga un zīmolvēde Dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju lietošana apģērbu dizaina produktu izstrādē Apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošana Apģērbu dizainera asistenta prakse		Svešvaloda II (C1) vai Latviešu valoda un literatūra II

*NP – noslēguma pārbaudījums.

Modulārās profesionālās izglītības programmas parauga moduļu karte

C	Zaļās prasmes	Jauno materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē	Mehatronisku dizaina produktu izstrāde	Gleznošana III	Zīmēšana III	Apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošana	Dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju pielietošana apģērbu dizaina produktu izstrādē
		Dizaina produktu izstrāde II	Produktu dizainera asistenta prakse				
		Formveide	Projektu īstenošana produktu dizainā	Dizaina produktu skicēšana	Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana	Modes mārketinga un zīmolvēstība	Apģērbu dizainera asistenta prakse
		3D digitālā modelēšana	Dizaina produktu konteksta izpēte	Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā	Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte	Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana	Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide
		Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē	2D digitālā modelēšana	Dizaina produktu izstrāde I	Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde	Apģērbu dizaina produktu skicēšana	Apģērbu dizaina produktu izstrāde
		Uzņēmējdarbība dizainā ¹	Zīmēšana II	Gleznošana II			
	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (1. un 2. līmenis)						
Valodas, kultūras izpratne un izpausmes (1. līmenis)							
Sociālās un pilsoniskās prasmes (1. un 2. līmenis)							
A	Sabiedrības un cilvēka drošība (1. un 2. līmenis)	Zīmēšana I	Kompozīcija	Gleznošana I	Dizaina procesi		
		Produktu dizainera asistents (LKI 4. līmenis)			Apģērbu dizainera asistents (LKI 4. līmenis)		

¹Profesionālo kompetenču modulī ir iekļauti mūžizglītības kompetenču moduļa "Iniciatīvas un uzņēmējdarbība" 1. un 2. līmeņa sasniedzamie mācīšanās rezultāti.

Moduļa "Zīmēšana I" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot ģeometriskus priekšmetus un to gaismēnu, veidot ģeometrisku priekšmetu skices.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Lineāri attēlot ģeometriskus priekšmetus. 2. Veidot ģeometrisku priekšmetu skices. 3. Attēlot priekšmetu gaismēnu..
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Zīmēšana I" ir apgūstams pēc pamatzglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Zīmēšana I" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos zīmējumus un skices.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Zīmēšana I" ir programmas A daļas modulis, ko apgūst Produktu dizainera asistenta, Apģērbu dizainera asistenta, Vides dizainera asistenta, Interjera dizainera asistenta, Ārtelpu dizainera asistenta, Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikāciju iegūšanai. Modulis "Zīmēšana I" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Dizaina procesi", "Kompozīcija" un "Gleznošana I". Pēc šo moduļu apguves seko programmas B daļas moduļu apguve.

Moduļa "Zīmēšana I" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: lineāri attēlot ģeometriskus priekšmetus. Zina: zīmēšanas materiālus un instrumentus, pamatjēdzienus (īstermiņa darbs, skice, uzmetums), štrihu veidus, perspektīvu, ģeometriskās formas uzbūves pamatprincipus, vienkāršu formu uzbūvi un apjomu. Izprot: ģeometrisku priekšmetu attēlošanas nozīmi sākotnējo ideju 2D skici izstrādē.	25% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc zīmēšanas pamatjēdzienus, zīmēšanas materiālus un instrumentus, sagatavo tos lietošanai. Attēlo ģeometriskus priekšmetus, izmantojot vienu štrihu veidu. Shematiski attēlo vienkāršus ģeometriskus priekšmetus perspektīvā.	Nosauc zīmēšanas pamatjēdzienus, zīmēšanas materiālus un instrumentus, sagatavo tos lietošanai, izskaidro to pielietojamību. Attēlo ģeometriskus priekšmetus, izmantojot dažādus štrihu veidus. Shematiski attēlo vienkāršus ģeometriskus priekšmetus perspektīvā, pamato attēloto.

2. Spēj: veidot ģeometrisku priekšmetu skices. Zina: ģeometrisku priekšmetu skices veidošanas pamatprincipus. Izprot: skicēšanas nozīmi sākotnējās dizaina produkta idejas izstrādē.	45% no moduļa kopējā apjoma	Skicē ģeometriskus priekšmetus. Skicē neregulārus ģeometriskus priekšmetus. Attēlo ģeometrisku priekšmetu grupas, veidojot ģeometrisku priekšmetu grupas skices. Attēlo sarežģītus ģeometriskus priekšmetus, veidojot sarežģītu ģeometrisku priekšmetu skices.	Skicē ģeometriskus priekšmetus, analizē attēloto ģeometrisku priekšmetu skices. Skicē neregulārus ģeometriskus priekšmetus. Analizē attēloto neregulāro ģeometrisku priekšmetu proporciju atbilstību darba uzdevumam. Attēlo ģeometrisku priekšmetu grupas, veidojot ģeometrisku priekšmetu grupas skices. Analizē attēloto ģeometrisku priekšmetu savstarpējo proporciju atbilstību darba uzdevumam (uzstādījumam). Attēlo sarežģītus ģeometriskus priekšmetus, veidojot sarežģītu ģeometrisku priekšmetu skices. Analizē attēloto sarežģīto ģeometrisku priekšmetu proporciju atbilstību darba uzdevumam (uzstādījumam).
3. Spēj: attēlot priekšmetu gaismēnu. Zina: tonālo zīmējumu, priekšmetu tonālās attiecības, gaismēnas modelēšanu, priekšmetiskās vides un materialitātes attēlošanas paņēmienus. Izprot: gaismēnas modelēšanas lomu skiču izstrādē un grafisko izteiksmes līdzekļu pielietojumu dizaina produkta izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo priekšmetu gaismēnu. Veido vienkāršu priekšmetu tonālos zīmējumus. Attēlo priekšmetu materialitāti.	Attēlo priekšmetu gaismēnu. Analizē attēloto priekšmetu gaismēnas atbilstību darba uzdevumam (uzstādījumam). Veido vienkāršu priekšmetu tonālos zīmējumus. Izskaidro attēloto priekšmetu tonālās attiecības. Attēlo priekšmetu materialitāti. Analizē attēloto priekšmetu materialitātes atbilstību darba uzdevumam (uzstādījumam).

Moduļa "Kompozīcija" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas patstāvīgi lietot kompozīcijas izteiksmes līdzekļus un organizēt-dizaina elementus idejas vizualizēšanai.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Lietot dizaina elementus, izmantojot kompozīcijas laukuma kārtošanas paņēmienus. 2. Lietot krāsu saskaņu kompozīcijas idejas vizualizēšanai. 3. Izmantot formas uztveres paņēmienus un veidošanas principus kompozīcijas darba izstrādē. 4. Izmantot dažādus kompozīcijas izteiksmes līdzekļus materialitātes attēlošanā. 5. Organizēt un lietot burtveidolus vienotā vizuālā darbā. 6. Izmantot dažādus dizaina elementus tematiskas kompozīcijas risinājumā. 7. Ekspozēt un prezentēt izstrādātos kompozīcijas darbus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Kompozīcija" ir apgūstams pēc pamatzglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Kompozīcija" apguves noslēgumā izglītojama veic pārbaudījumu, kura laikā: 1. Iesniedz izpildīto praktisko darbu apkopojuma mapi ar darbu izstrādes skicēm. 2. Ar izstrādātajiem darbiem piedalās darbu skatē. 3. Skates laikā ar izstrādātajiem darbiem prezentē spējas pielietot vizuālos izteiksmes līdzekļus kompozīcijas darba uzdevumu izstrādē; darbu eksponēšanas prasmes, darbu izvērtēšanas prasmes.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Kompozīcija" ir programmas A daļas modulis, ko apgūst Produktu dizainera asistenta, Apģērbu dizainera asistenta, Vides dizainera asistenta, Interjera dizainera asistenta, Ārtelpu dizainera asistenta, Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikāciju iegūšanai. Modulis "Kompozīcija" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Dizaina procesi", "Zīmēšana I" un "Gleznošana I". Pēc šo moduļu apguves seko programmas B daļas moduļu apguve.

Moduļa "Kompozīcija" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: lietot dizaina elementus, izmantojot kompozīcijas laukuma kārtošanas paņēmienus.	18 % no moduļa kopējā apjoma	Izveido laukuma kārtojumu risinājumu, izmantojot līniju ritmu un grafisku rakstu kārtojumu.	Izveido vienotu laukumu kārtojumu risinājumu, izmantojot līniju ritmu un grafisku rakstu kārtojumu.

Zina: dizaina elementus, izteiksmes līdzekļus, laukuma kārtošanas principus un paņēmienus. Izprot: dizaina elementu un kompozīcijas kārtošanas paņēmienus nozīmi idejas vizualizēšanā.		Atšķir vienkāršus dizaina elementus, saskata tos reālā vidē, prot attēlot tos ar dažādiem tehniskiem paņēmieniem, instrumentiem, materiāliem. Izvēlas un kombinē izteiksmes līdzekļus, izmantojot laukuma kārtošanas paņēmienus. Izstrādā melnbaltas kompozīcijas, izmantojot dažādus kompozīcijas veidus, izteiksmes elementus un laukuma kārtošanas paņēmienus.	Atšķir un raksturo dažādus dizaina elementus, saskata tos reālā vidē, prot attēlot tos ar dažādiem tehniskiem paņēmieniem, instrumentiem, materiāliem. Izveido vienotu ģeometrisku formu un līniju attiecību kompozīciju, izmantojot grafisku klājošu rakstu, kontrastu un laukumu attiecības. Izstrādā vienotas melnbaltas kompozīcijas, izmantojot dažādus kompozīcijas veidus, izteiksmes elementus un laukuma kārtošanas paņēmienus.
2. Spēj: lietot krāsu saskaņu idejas vizualizēšanai. Zina: krāsu teorijas likumsakarības, krāsu psiholoģija. Izprot: krāsu nozīmi un piemērotību dizaina darbu izstrādē.	15% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā krāsu apli, nosauc krāsu iedalījumu, krāsu uztveres īpatnības, raksturlielumus un sistēmas. Izveido krāsu salikumu, lietojot vairākas krāsu attiecības. Skaidro krāsu salikumu pielietošanu dizaina darba organizēšanā. Nosauc krāsu psiholoģijas pamatprincipus.	Izstrādā krāsu apli, raksturo krāsu iedalījumu, krāsu uztveres īpatnības, raksturlielumus un sistēmas. Izveido vienotu un harmonisku krāsu salikumu, lietojot vairākas saskanīgas krāsu attiecības. Pamato krāsu salikumu nozīmi dizaina darba izstrādē. Nosauc krāsu psiholoģijas pamatprincipus un raksturo krāsas ietekmi uz mērķauditoriju.
3. Spēj: izmantot formas uztveres paņēmienus un veidošanas principus idejas vizualizēšanai. Zina: formas uztveres, formveides un laukuma kārtošanas paņēmienus. Izprot: formas uztveres veidu un krāsu nozīmi dizaina idejas attēlošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc formas uztveres veidus un organizēšanas principus. Izstrādā vizuālus darba risinājumus (kompozīcijas), izmantojot dažādus formu uztveres un grupēšanas paņēmienus, laukumu un formas veidošanas principus.	Analizē formas uztveres veidus un organizēšanas principus. Izstrādā harmonisku vizuālus darba risinājumus (kompozīcijas), izmantojot dažādus formu uztveres un grupēšanas paņēmienus, laukumu un formas veidošanas principus, iesaistot dizaina elementu kārtojumu.
4. Spēj: izmantot dažādus kompozīcijas izteiksmes līdzekļus materialitātes attēlošanā. Zina: faktūras, tekstūras veidošanas paņēmienus dizaina idejas vizualizēšanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā dizaina darba risinājuma vizualizēšanu, pielietojot virsmas attēlošanas paņēmienus.	Izstrādā un raksturo dažādus virsmas attēlošanas paņēmienus, pielietojot dažādus materiālus, darba rīkus un tehnoloģijas.

Izprot: virsmu materialitātes attēlošanas nozīmi dizaina darbu vizualizēšanā.			
5. Spēj: organizēt un lietot burtu fontus vienotā vizuālā darbā.* Zina: burtu optisko atstarpju lietošanu un burtu hierarhiju – virsraksts, apakšvirsraksts, teksta laukums. Izprot: burtu proporciju lietošanas nozīmi informācijas secīgai uztverei un teksta lasīšanai. <i>*Neattiecas uz profesionālajām kvalifikācijām:</i> <i>Vides dizainera asistents, Interjera dizainera asistents, Ārtelpu dizainera asistents.</i>	28% no moduļa kopējā apjoma	Izveido burtu fontu raksturojošu darbu, ievērojot burtu hierarhiju un izceļot raksturīgākos burta dizaina elementus. Izpēta un analizē fontu grafikas dizaina darbu, stilistiku, proporcijas, laukumu attiecības, grafikas elementu izmantošanu. Izveido grafikas dizaina darba kopiju, izmantojot atbilstošu burtu fontu, lietojot dizaina elementu un laukuma kārtējuma principus. Organizē harmonisku burtu fonta salikumam 2D plaknē.	Izveido burtu fontu raksturojošu darbu, ievērojot burtu hierarhiju un izceļot raksturīgākos burta dizaina elementus vienotā darba salikumā. Izpēta un analizē fontu grafikas dizaina darbu, stilistiku, proporcijas, laukumu attiecības, grafikas elementu izmantošanu. Raksturo burtu organizēšanas principu pielietošanu idejas vizualizēšanā. Izveido grafikas dizaina darba kopiju, izmantojot izpētes stilistikai piemērotu un proporcionāli atbilstošu burtu fontu, harmoniski lietojot dizaina elementu un laukuma kārtējuma principus Organizē harmonisku burtu fonta grafiku dizaina darbam 2D plaknē un raksturo iegūto rezultātu.
6. Spēj: izmantot dažādus dizaina elementus un kompozīcijas izteiksmes līdzekļus tematiska darba risinājumā. Zina: vizuālo izteiksmes līdzekļu un laukuma kārtēšanas principu pielietošanu kompozīcijas darbu izstrādē. Izprot: melnbaltās grafikas un krāsu toņu salikumu nozīmi dizaina idejas attēlošanā.	22% no moduļa kopējā apjoma	Izveido asociatīvu tēmas vizualizēšanu, izmantojot laukumu un formas attiecības, iesaistot grafisku rakstu vai līniju zīmējumu. Izveido asociatīvu tēmas vizuālo risinājumu, izmantojot krāsu toņu un krāsu salikumus, atbilstošus grafiskos izteiksmes līdzekļus un formas veidošanas principus.	Izveido harmonisku asociatīvu tēmas kompozīciju, izmantojot laukumu un formas attiecības, iesaistot grafisku rakstu vai līniju zīmējumu. Izveido asociatīvu tēmas vizuālo risinājumu, izmantojot vienotu un harmonisku krāsu toņu un krāsu salikumu, atbilstošus grafiskos izteiksmes līdzekļus un formas principus.
7. Spēj: eksponēt un prezentēt izstrādātos kompozīcijas darbus. Zina: darbu eksponēšanas un prezentēšanas principus, vērtēšanas kritērijus un profesionālo terminoloģiju.	2% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši apgūtajām tēmām sistematizē izstrādātos darbus un izkārtos tos skatei. Sagatavo mutisku prezentāciju. Norāda uz kompozīcijas darbu izstrādes nepilnībām un veiksmīgiem risinājumiem. Izsaka	Atbilstoši apgūtajām tēmām sistematizē izstrādātos darbus, izkārtos darbus skatei, ievērojot kompozīcijas pamatprincipus un darbu eksponēšanas nosacījumus. Sagatavo mutisku vai digitālu prezentāciju. Izmanto raksturojošo terminoloģiju kompozīcijas darbu izstrādes nepilnību un veiksmīgu risinājumu analizē. Izsaka un

Izprot: paveikto darbu eksponēšanas, prezentēšanas un izvērtēšanas nozīmi kompozīcijas darbu izstrādē.		savu viedokli par pielietotajām metodēm un tehnikām.	pamato savu viedokli kompozīcijas izstrādes tehniku izvēlē un izpildes kvalitātē.
--	--	--	---

Moduļa "Gleznošana I" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot krāsainas 2D skices, pielietojot glezniecības materiālus un tehnikas.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Veidot krāsu paleti. 2. Pielietot glezniecības materiālus un tehnikas krāsainās 2D skicēs. 3. Izstrādāt gleznieciskas kompozīcijas, izmantojot formu stilizāciju.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Gleznošana I" ir apgūstams pēc pamatzglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Gleznošana I" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos gleznojumus, kolāžas un skices.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Gleznošana I" ir programmas A daļas modulis, ko apgūst Produktu dizainera asistenta, Apģērbu dizainera asistenta, Vides dizainera asistenta, Interjera dizainera asistenta, Ārtelpu dizainera asistenta, Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikāciju iegūšanai. Modulis "Gleznošana I" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Dizaina procesi", "Zīmēšana I" un "Kompozīcija". Pēc šo moduļu apguves seko programmas B daļas moduļu apguve.

Moduļa "Gleznošana I" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veidot krāsu paleti. Zina: glezniecības materiālus un ūdenī šķīstošu tehniku veidus (tempera, guaša, akrils, akvarelis), krāsu jaukšanas paņēmienus, tonālās attiecības, lokālo krāsu, krāsu paletes veidošanas principus. Izprot: krāsu paletes veidošanas nozīmi dizaina produktu vizualizēšanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc glezniecības pamatjēdzienus, glezniecības materiālus un instrumentus, sagatavo tos lietošanai. Atpazīst glezniecības tehnikas. Jauc lokālās krāsu toņus. Veido krāsu paleti. Vispārīgi raksturo dabīgā un mākslīgā apgaismojuma atšķirības.	Nosauc glezniecības pamatjēdzienus, glezniecības materiālus un instrumentus, sagatavo tos lietošanai un izskaidro to pielietojamību. Raksturo glezniecības tehnikas. Precīzi nosaka attēlojamo priekšmetu lokālo krāsu, jauc lokālās krāsas toņus. Veido krāsu paleti. Raksturo dabīgā un mākslīgā apgaismojuma atšķirības priekšmetu attēlošanā ar gleznieciskiem

			paņēmienu, izskaidro priekšmetu krāsas izmaiņas apgaismojuma ietekmē.
2. Spēj: pielietot glezniecības materiālus un tehnikas krāsainās 2D skicēs. Zina: krāsu iedalījumu, krāsu saderību, pretkrāsu salikumus, priekšmeta formas attēlošanas paņēmienus. Izprot: glezniecības materiālu, tehniku un glezniecisko paņēmienu izvēles nozīmi dizaina produktu 2D skiču izstrādē.	40% no moduļa kopējā apjoma	Veido krāsainas 2D skices ar gleznieciskiem paņēmienu, attēlo priekšmetu formu, izmantojot pretkrāsu salikumus. Analizē klusās dabas gleznojumos izmantotos pretkrāsu salikumus.	Veido krāsainas 2D skices ar gleznieciskiem paņēmienu, attēlo priekšmetu formu, izmantojot pretkrāsu salikumus, ievērojot silti vēsās attiecības. Analizē klusās dabas gleznojumos izmantotos pretkrāsu salikumus, savstarpējo priekšmetu krāsu mijiedarbību un gaismēnas attēlojumu.
3. Spēj: izstrādāt gleznieciskas kompozīcijas, izmantojot formu stilizāciju. Zina: kolāžas veidošanas paņēmienus, priekšmetu grupu tonālās attiecības, apgaismojumu, pretgaismu un formu stilizācijas pamatprincipus, faktūru izmantošanu. Izprot: priekšmetu formas stilizācijas nozīmi dizaina produktu idejas 2D attēlošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi raksturo krāsainas kolāžas veidošanas paņēmienus. Glezno dažādus priekšmetus dažādos apgaismojumos, ievērojot savstarpējās priekšmetu tonālās attiecības. Veido gleznieciskas kompozīcijas, stilizējot priekšmetu formas, ievērojot krāsu laukumu savstarpējās attiecības un izmantojot faktūras.	Raksturo krāsainas kolāžas veidošanas paņēmienus un to pielietošanas iespējas idejas vizualizēšanā. Glezno dažādus priekšmetus dažādos apgaismojumos, ievērojot savstarpējās priekšmetu tonālās attiecības. Analizē priekšmetu tonālās attiecību izmaiņas frontālajā apgaismojumā, sānu apgaismojumā. Veido gleznieciskas kompozīcijas, stilizējot priekšmetu formas, ievērojot krāsu laukumu savstarpējās attiecības un izmantojot faktūras. Analizē izmantoto paņēmienu priekšrocības idejas 2D attēlošanā.

Moduļa " Dizaina procesi" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spēju novērtēt dizaina procesus, radoši izmantot dizaina teoriju, apgūt un lietot praksē dizaina domāšanas metodes, praktiskā darbībā veidot savu profesionālo vērtību sistēmu.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Izvērtēt informāciju par dizaina jomu, veidiem un procesiem. 2. Lietot dizaina produkta radīšanas procesā nepieciešamās metodes, ievērojot dizaina procesa posmus un secību. 3. Lietot uz inovācijām balstītas projektēšanas metodes. 4. Sagatavot izstrādāto darbu skatei un novērtēt tā kvalitāti.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Dizaina procesi" ir apgūstams pēc pamatzglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Dizaina procesi" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā: 1. Iesniedz izpildīto praktisko darbu apkopojuma mapi, kurā iekļauj: analītisku aprakstu – eseju, prezentācijas, domu kartes, terminoloģijas darbu lapas, dizaina izstrādājuma metus, foto kolāžas, ideju ģenerēšanas posmā tapušās koncepcijas, darba maketa attēlus, pašnovērtējumu. 2. Ar izstrādātajiem darbiem piedalās darbu skatē, kurā prezentē dizaina domāšanas metožu pielietojumu (tai skaitā, koncepcijas izstrādi, metu stadiju, maketēšanu) un komunikācijas metodes rezultātus attēlo ar izdrukātu prezentāciju palīdzību, runas kultūru prezentē rakstu darbos.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Dizaina procesi" ir programmas A daļas modulis, ko apgūst Produktu dizainera asistenta, Apģērbu dizainera asistenta, Vides dizainera asistenta, Interjera dizainera asistenta, Ārtelpu dizainera asistenta, Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikāciju iegūšanai. Modulis "Dizaina procesi" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem Gleznošana I", "Zīmēšana I" un "Kompozīcija". Pēc moduļa "Dizaina procesi" apguves seko programmas B daļas moduļu apguve.

Moduļa " Dizaina procesi" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izvērtēt informāciju par dizaina jomu, veidiem un procesiem. Zina: dizaina definīciju un terminoloģiju, dizaina jomas, veidus un procesu, dizaina atbilstību cilvēka vajadzībām, dizaina	35% no moduļa kopējā apjoma	Paskaidro dizaina jomas atšķirības no mākslas un amatniecības. Vispārīgi paskaidro jēdzienu "Uz cilvēku orientēts dizains". Izveido terminoloģijas darbu lapu, ieraksta nepazīstamos	Paskaidro dizaina jomas atšķirības no mākslas un amatniecības. Analizē veiksmīga dizaina piemērus. Sniedz plašu jēdziena "Uz cilvēku orientēts dizains" skaidrojumu un raksturo tā nozīmi. Formulē galveno domu atziņas, kas rodas lasot tekstu, analizē, kā dizains palīdz realizēt

domāšanas principus, informācijas analizēšanas metodes. Izprot: dizaina lomu cilvēka dzīvē.		profesionālos jēdzienus un to skaidrojumus. Sadala objekta dizaina posmu secīgās fāzēs, apraksta tās, raksturo analizējamo objektu un nosauc analizējamā objekta uzbūvi. Sadala procesu vienkāršās darbībās. Skaidro procesa orientēšanu uz problēmas izzināšanu un cilvēkam labvēlīgas vides radīšanu. Dokumentē profesionālo informāciju dizaina izpētes posma vajadzībām. Atšķir faktus un viedokļus par dizaina domāšanas metodoloģiju, izpētes, ideju radīšanas un realizēšanas posmiem.	stratēģiju uzņēmumos, sniedz piemērus inovatīviem uzņēmumiem, kuri lieto dizainu, izveido terminoloģijas darbu lapas. Raksturo objekta dizaina izstrādes posmu secīgās fāzes, apraksta analizējamo objektu pārmaiņas katrā posmā, ar zīmējumiem attēlo analizējamā objekta uzbūvi. Paskaidro iegūtas analīzes rezultātus. Sadala procesu vienkāršās darbībās un pamato to secību. Detalizēti skaidro procesa orientēšanu uz problēmas izzināšanu un cilvēkam labvēlīgas vides radīšanu. Kritiski izvērtē profesionālo informāciju, izvēlas un pamato izvēlētos informācijas analizēšanas aspektus. Skaidro dizaina izpētes posmam raksturīgās metodes profesionālajai darbībai. Atšķir faktus un viedokļus, izskaidro faktu un viedokļu atšķirības. Sniedz raksturojumu par dizaina domāšanas metodoloģiju, izpētes, ideju radīšanas un realizēšanas posmiem, ilustrē savu darbu ar piemēriem.
2. Spēj: lietot dizaina produkta radīšanas procesā nepieciešamās metodes, ievērojot dizaina procesa posmus un secību. Zina: dizaina procesa posmus un metodes, radoša procesa priekšnosacījumus, veicinošos un kavējošos faktorus, produkta radīšanas stadijas, dizainera un uzņēmēja sadarbības metodes. Izprot: dizaina procesa nozīmi veiksmīga produkta izstrādē.	48% no moduļa kopējā apjoma	Lietojot izpētes metodi, atrod objektam analogu, atbilstoši dotajam uzdevumam. Sastāda jautājumu kopu aptaujai. Apkopo iegūto informāciju pēc izpētes posma un veido īsu analītisku aprakstu. Atbilstoši iepriekš veiktajai izpētei, sniedz vispārīgu ideju jaunam dizaina produktam. Atbilstoši iepriekš veiktajam posmam, sagatavo zīmējumus jaunam dizaina produktam, izstrādā produkta maketu. Prezentē un vispārīgi apraksta sava dizaina produkta realizēšanas iespējas.	Risinot doto problēmu, izvēlas analogus no piedāvātajiem interneta resursiem, izveido atvērtā tipa jautājumus savai aptaujai, veic izpēti un apkopo rezultātus labi pārskatāmu tabulu veidā. Apkopo iegūto informāciju pēc izpētes posma un veido īsu analītisku aprakstu, atsaucoties uz literatūras avotiem. Atbilstoši iepriekš veiktajai izpētei, ģenerē jaunas dizaina produkta idejas, kritiski vērtē savu un citu darbu, izvēlas labākās 3 idejas, kuras turpina izstrādāt detalizēti. Veic sava darba pašnovērtējumu. Atbilstoši iepriekš veiktajam posmam, sagatavo zīmējumus, detalizētus darba rasējumus jaunam dizaina produktam, izstrādā produkta maketu un testē to.

		Nosauca produktu attīstības posmus dizaina procesā un sniedz pašnovērtējumu savam dizaina produktam. Nosauca dizainera un uzņēmumu sadarbības metodes.	Prezentē sava dizaina produkta realizēšanas iespējas. Izvērsti un ar piemēriem pamato un paškritiski novērtē sava darba rezultātu. Ar piemēriem ilustrē videi draudzīga un ilgtspējīga dizaina nepieciešamību, paskaidro produkta attīstības posmus piemērotāko metožu izmantošanu. Pašnovērtējumā kritiski analizē savu projektu un izstrādāto produktu. Ar piemēriem raksturo iespējas, kuras rodas dizaineriem, sadarbojoties ar uzņēmējiem un dizainera profesionālā darba metodes.
3. Spēj: lietot uz inovācijām balstītas projektēšanas metodes. Zina: ideju ģenerēšanas tehnikas, to pielietošanas nosacījumus. Izprot: ideju ģenerēšanas nozīmi jaunu dizaina produktu un pakalpojumu piedāvājuma veidošanā.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauca jaunu ideju avotus. Izstrādā ideju, izmantojot ideju ģenerēšanas tehnikas. Skaidro savu ideju. Nosauca dizaina izstrādājuma projektēšanas metodes. Nosauca atšķirības starp tradicionālu un inovatīvu dizaina projektu.	Ar piemēriem ilustrē jaunu ideju avotus. Izstrādā idejas, izmantojot ideju ģenerēšanas tehnikas. Izskaidro populārāko ideju ģenerēšanas tehniku pamatprincipus. Pārliecinoši pamato savu ideju un produkta vai pakalpojuma pieprasījumu tirgū. Ar piemēriem skaidro katram dizaina izstrādājuma projektēšanas posmam atbilstošākās metodes. Ar piemēriem raksturo metodes, kuras lieto veiksmīgi dizaineri savas profesijas jomā, nosauca atšķirības starp tradicionālu un inovatīvu dizaina projektu.
4. Spēj: sagatavot izstrādāto darbu skatei un novērtēt tā kvalitāti. Zina: dizaina darbu skatei eksponēšanas nosacījumus, dizaina domāšanas metodoloģijas darbu kvalitātes novērtēšanas nosacījumus un principus, dizaina domāšanu raksturojošo terminoloģiju. Izprot: paveikto darbu eksponēšanas un izvērtēšanas nozīmi, dizaina domāšanas metožu izmantošanā radošo industriju darbībā.	2% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši apgūtajām tēmām sistematizē izstrādātos darbus un izkārtos tos skatei. Izvērtējot dizaina domāšanas darbus, norāda uz atsevišķām dizaina domāšanas attīlošanas nepilnībām. Izsaka savu viedokli par pielietotajām metodēm un tehnikām.	Atbilstoši apgūtajām tēmām sistematizē izstrādātos darbus, ja nepieciešams, veic nelielus labojumus, izkārtos darbus skatei ievērojot dizaina domāšanas pamatprincipus un darbu eksponēšanas nosacījumus. Izvērtējot dizaina domāšanas darbus, kritiski novērtē izstrādāto metu, konceptu, maketu kvalitāti, pamatoti norāda uz visām neprecizitātēm. Izsaka un pamato savu viedokli attiecībā uz vides attīlojuma uzskatāmību, tehniku izvēli un izpildes kvalitāti.

Moduļa "Zīmēšana II" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot plastiskas formas, dizaina priekšmetus dažādās zīmēšanas tehnikās.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Attēlot konstruktīvus telpiskus priekšmetus. 2. Attēlot dažādas plastiskās formas un to materialitāti. 3. Attēlot dizaina produktus dažādās zīmēšanas tehnikās. 4. Īstenot radošās idejas plenēra studijās. 5. Attēlot cilvēka sejas un figūras detaļas.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Zīmēšana II" ir apgūstams pēc moduļa "Zīmēšana I" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Zīmēšana II" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos zīmējumus un skices.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Zīmēšana II" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Produktu dizainera asistents un Apģērbu dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Zīmēšana II" ir apgūstams paralēli moduļiem "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde", "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" un "Gleznošana II". Pēc moduļa "Zīmēšana II" apguves seko moduļi "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" un "Apģērbu dizaina produktu izstrāde". Pēc moduļa "Zīmēšana II" apguves izglītojamais var apgūt C daļas moduli "Zīmēšana III".

Moduļa "Zīmēšana II" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: attēlot konstruktīvus telpiskus priekšmetus. Zina: konstruktīvu telpisku priekšmetu atveidošanas paņēmienus, priekšmetu gaismēnas modelēšanas principus. Izprot: precīzu konstruktīvu telpisku priekšmetu attēlošanas nozīmi dizaina produktu skici izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo sarežģītu ģeometrisku priekšmetu grupu ar gaismēnu. Skicē vienkāršus dizaina produktus.	Attēlo sarežģītu ģeometrisku priekšmetu grupu ar gaismēnu, ievērojot priekšmetu savstarpējās proporcijas. Izskaidro attēloto priekšmetu proporciju kopsakarības. Skicē vienkāršus dizaina produktus, izmantojot dažādus līniju biezumus.

2. Spēj: attēlot dažādas plastiskās formas un to materialitāti. Zina: plastisku formu attēlošanas specifiku un principus. Izprot: plastisku formu attēlošanas nozīmi dizaina produktu idejas izstrādē.	15% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo plastiskas formas priekšmetus un to grupas, ievērojot ēnošanas likumsakarības un priekšmetu materialitāti.	Attēlo plastiskas formas priekšmetus un to grupas, ievērojot ēnošanas likumsakarības, materialitāti, izmantojot dažādus štrihu veidus.
3. Spēj: attēlot dizaina produktus dažādās zīmēšanas tehnikās. Zina: dizaina produktu konstruktīvus un grafiskus attēlošanas principus. Izprot: dizaina produkta attēlošanas nepieciešamību un nozīmi tālākai idejas attīstīšanai.	20% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo dizaina produktus dažādās zīmēšanas tehnikās.	Attēlo dizaina produktus dažādās zīmēšanas tehnikās, variējot dažādus grafiskos izteiksmes līdzekļus. Pamato grafisko izteiksmes līdzekļu izvēli.
4. Spēj: īstenot radošās idejas plenēra studijās. Zina: dabas formu, ainavu, ēku un to daļu perspektīvas uzmetumu un konstrukcijas zīmējumu veidošanas specifiku, divu, trīs satekpunktu perspektīvu, dažādu zīmēšanas tehniku pielietošanas iespējas dabā. Izprot: dabas studiju saikni ar dizaina produktu izstrādi.	5% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas un pielieto zīmēšanai dabā atbilstošus grafiskos izteiksmes līdzekļus un materiālus. Attēlo dabas formas un apkārtējo vidi, ievērojot perspektīvu.	Izvēlas un radoši pielieto zīmēšanai dabā atbilstošus grafiskos izteiksmes līdzekļus, materiālus un tehnikas. Attēlo dabas formas un apkārtējo vidi, ievērojot perspektīvu un proporcijas. Analizē dabas formu un motīvu izmantošanas iespējas dizaina produktu ideju izstrādē.
5. Spēj: attēlot cilvēka sejas un figūras detaļas. Zina: cilvēka galvas un figūras anatomiskās uzbūves pamatus un konstrukciju, cilvēka proporcijas, gaismēnas modelēšanu cilvēka sejas un figūras detaļām. Izprot: cilvēka figūras un to detaļu atainošanas nepieciešamību dizaina produkta zīmējuma izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi raksturo cilvēka galvas anatomiskās uzbūves pamatprincipus. Attēlo cilvēka galvas un figūras detaļas, ievērojot to proporcijas. Modelē gaismēnu cilvēka sejas un figūras detaļām. Izvērtē attēloto cilvēka sejas un figūras detaļu atbilstību darba uzdevumam (ģipša atlējumam).	Raksturo cilvēka galvas anatomiskās uzbūves pamatprincipus. Saskata cilvēka galvas proporciju kopsakarības, cilvēka galvas un figūras proporciju kopsakarības. Attēlo cilvēka galvas un figūras detaļas, ievērojot to proporcijas. Modelē gaismēnu cilvēka sejas un figūras detaļām. Pamato virzienu, plakņu un izliekumu attēlojumu. Analizē attēloto cilvēka sejas un figūras detaļu atbilstību darba uzdevumam (ģipša atlējumam).

Moduļa " Gleznošana II" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot dabas, visdažādāko priekšmetu formas un dizaina priekšmetus ar gleznieciskiem paņēmieniem.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Attēlot plaknē priekšmetu formu un materialitāti ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. 2. Attēlot telpisko vidi ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. 3. Attēlot dizaina priekšmetus, pielietojot daudzveidīgas glezniecības tehnikas. 4. Īstenot radošās idejas plenēra studijās ar gleznieciskiem paņēmieniem. 5. Attēlot sarežģītas dabas un priekšmetu formas ar gleznieciskiem paņēmieniem.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Gleznošana II" ir apgūstams pēc moduļa "Gleznošana I" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Gleznošana II" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos gleznojumus un skices.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Gleznošana II" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Produktu dizainera asistents un Apģērbu dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Gleznošana II" ir apgūstams paralēli moduļiem "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde", "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" un "Zīmēšana II". Pēc moduļa "Gleznošana II" apguves seko moduļi "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" un "Apģērbu dizaina produktu izstrāde". Pēc moduļa "Gleznošana II" apguves izglītojamais var apgūt C daļas moduli "Gleznošana III".

Moduļa " Gleznošana II" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: attēlot plaknē priekšmetu formu un materialitāti ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. Zina: lokālās krāsas izmaiņas dažādos apgaismojumos, priekšmetu materialitātes un formas apjoma attēlošanas paņēmienus, krāsu ķīmisko komponentu ietekmi uz cilvēku un vidi.	15% no moduļa kopējā apjoma	Glezno dažādu priekšmetu grupu, attēlojot priekšmetu formas apjomu un materialitāti. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības prasības un lieto drošus darba paņēmienus, strādājot ar krāsām.	Glezno dažādu priekšmetu grupu, attēlojot priekšmetu formas apjomu un materialitāti. Izskaidro lokālās krāsas izmaiņas dažādos apgaismojumos, Salīdzina un raksturo priekšmetu materialitātes un formas apjoma attēlošanas paņēmienus, izmantojot dažādas glezniecības tehnikas. Ievēro darba

Izprot: priekšmetu formas apjoma un materialitātes attēlošanas nozīmi dizaina produktu 2D skiču izstrādē.			aizsardzības, vides aizsardzības prasības un lieto drošus darba paņēmienus, strādājot ar krāsām.
2. Spēj: attēlot telpisko vidi ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. Zina: sarežģītu priekšmetu grupu telpiskas attēlošanas principus dažādos horizonta augstumos, telpiskas vides kadrēšanas iespējas. Izprot: telpiskās vides attēlošanas paņēmienu pielietošanu un nozīmi radošu ideju izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo sarežģītu priekšmetu grupu telpiski, izmanto kadrēšanas iespējas.	Attēlo sarežģītu priekšmetu grupu telpiski, izmanto kadrēšanas iespējas, ievērojot priekšmetu proporciju un formu izmaiņas attiecībā no klusās dabas novietojuma telpā.
3. Spēj: attēlot dizaina priekšmetus, pielietojot daudzveidīgas gleznošanas tehnikas. Zina: dizaina priekšmetu klusās dabas attēlošanas paņēmienus dažādos apgaismojumos, 3D efekta panākšanu plaknē. Izprot: niansēta kolorīta, apgaismojuma, formas un materialitātes nozīmi dizaina priekšmetu attēlošanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo gaismas ietekmi uz dizaina priekšmetu kluso dabu, pielietojot dažādas gleznošanas tehnikas un stilizācijas principus. Izsaka savu viedokli par tehniku izvēli.	Attēlo gaismas ietekmi uz dizaina priekšmetu kluso dabu, pielietojot daudzveidīgas gleznošanas tehnikas un stilizācijas principus, variējot faktūru un laukumu ritmu izvietojumu. Izsaka un pamato savu viedokli par tehniku izvēli un izpildes kvalitāti.
4. Spēj: īstenot radošās idejas plenēra studijās ar gleznieciskiem paņēmieniem. Zina: krāsu perspektīvu dabas studiju attēlošanā, ainavas, dabas formu attēlošanas paņēmienus. Izprot: kvalitatīvi pielietotu glezniecisko paņēmienu lomu dabas formu, motīvu un vides attēlošanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas un pielieto gleznošanai dabā atbilstošus glezniecībai raksturīgus izteiksmes līdzekļus, materiālus. Attēlo dabas formas un apkārtējo vidi, ievērojot krāsu perspektīvu.	Izvēlas un radoši pielieto gleznošanai dabā atbilstošus glezniecībai raksturīgus izteiksmes līdzekļus, materiālus un tehnikas. Attēlo dabas formas un apkārtējo vidi, ievērojot krāsu perspektīvu un saules gaismas ietekmi.
5. Spēj: attēlot sarežģītas dabas un priekšmetu formas ar gleznieciskiem paņēmieniem. Zina: sarežģītu dabas un priekšmetu formu attēlošanas paņēmienus. Izprot: faktūras, krāsu perspektīvas un stilizācijas nozīmi dabas un priekšmetu formu attēlošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Glezno sarežģītas dabas formas un sadzīves priekšmetus, ievērojot gaismas ietekmi uz dabas formu un sadzīves priekšmetiem. Stilizē dabas formas un sadzīves priekšmetus, izvēlas un izmanto faktūras. Veido sarežģītu dabas formu un sadzīves priekšmetu grupas	Glezno sarežģītas dabas formas un sadzīves priekšmetus, ievērojot gaismas ietekmi uz dabas formu un sadzīves priekšmetiem, piemēro atbilstošus gleznieciskos paņēmienus. Stilizē dabas formas un sadzīves priekšmetus, izvēlas un izmanto atbilstošas faktūras, ievērojot to biežumu, blīvumu.

		krāsainas skices dažādos formātos un stilistikā.	Veido sarežģītu dabas formu un sadzīves priekšmetu grupas krāsainas skices dažādos formātos un stilistikā, tās analizē. Pamato savu viedokli par formātu izvēli un izpildes kvalitāti.
--	--	--	--

Moduļa " Uzņēmējdarbība dizainā" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas attīstīt uzņēmējdarbības uzsākšanai un veikšanai nepieciešamās prasmes dizaina nozarē.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Veikt darba uzdevumus atbilstoši dizaina nozares uzņēmējdarbības principiem. 2. Izstrādāt dizaina uzņēmuma tirgvedības pasākumu kompleksu un zīmolu, izmantojot tirgus izpētes rezultātus. 3. Pildīt dizaina uzņēmuma vadīšanas un organizēšanas darba uzdevumus. 4. Ievērot intelektuālā īpašuma likumu un citu dizaina nozares saistošo normatīvos aktu prasības uzņēmējdarbībā. 5. Veikt ar pakalpojumu sniegšanu saistīto izmaksu aprēķinus. 6. Izstrādāt finanšu piesaistes projektu konkursa pieteikumu. 7. Veidot dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošas līgumattiecības. 8. Kārtot grāmatvedības dokumentus atbilstoši grāmatvedības normatīvo aktu prasībām.
Moduļa ieejas nosacījumi	Moduļa "Uzņēmējdarbība dizainā" ieejas nosacījums ir apgūti programmas A daļas moduļi.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā aprēķina ar pakalpojumu sniegšanas saistītās izmaksas, sagatavo pakalpojumu sniegšanas vai autoratlīdzības līgumu, aizpilda grāmatvedības pirmdokumentus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Uzņēmējdarbība dizainā" ir programmas B daļas modulis, ko apgūst visi dizaina nozaru profesiju izglītojamie. Vides dizainera asistenta profesijas izglītojamie moduli apgūst vienlaicīgi ar B daļas moduļiem "Aprites ekonomikas piemērošana dizainā" un "Pasākuma vides projektēšana", pēc kuru apguves seko noslēdzošais modulis "Vides dizainera asistenta prakse". Interjera dizainera asistenta profesijas izglītojamie moduli apgūst vienlaicīgi ar B daļas moduļiem "Aprites ekonomikas piemērošana dizainā" un "Interjera projektēšana publiskai telpu grupai", pēc kuru apguves seko noslēdzošais modulis "Interjera dizainera asistenta prakse". Ārtelpu dizainera asistenta profesijas izglītojamie moduli apgūst vienlaicīgi ar B daļas moduļiem "Aprites ekonomikas piemērošana dizainā" un "Ārtelpas dizaina objektu grupas projektēšana apkārtējās vides kontekstā", pēc kuru apguves seko noslēdzošais modulis "Ārtelpu dizainera asistenta prakse". Produktu dizainera asistenta profesijas izglītojamie moduli apgūst vienlaicīgi ar moduli "Projektu īstenošana produktu dizainā" pēc kuru apguves seko noslēdzošais modulis "Produktu dizainera asistenta prakse". Apģērbu dizainera asistenta profesijas izglītojamie moduli apgūst vienlaicīgi ar moduli "Projektu īstenošana apģērbu dizainā" un "Apģērbu dizaina produktu prezentēšana", pēc kuru apguves seko noslēdzošais modulis "Apģērbu dizainera asistenta prakse".

Moduļa " Uzņēmējdarbība dizainā" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veikt darba uzdevumus atbilstoši dizaina nozares uzņēmējdarbības principiem. Zina: uzņēmējdarbību regulējošos normatīvos aktus, uzņēmējdarbības juridiskās formas, saimnieciskās darbības (biznesa) modeļa un plāna izstrādes principus un procesu. Izprot: dizaina uzņēmējdarbības modeļa izvēles nozīmi veiksmīgas un atdevi sniedošas saimnieciskās darbības veikšanai.	33% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro uzņēmējdarbības un komercdarbības jēdzienus un to nozīmi, nosauc uzņēmējam nepieciešamās īpašības un profesionālās ētikas prasības. Nosauc uzņēmējdarbības vides faktorus un uzņēmējdarbību regulējošos normatīvos aktus. Vispārīgi raksturo uzņēmējdarbības un komercdarbības formas un pamato saimniecisko darbību dizaina nozarē kā radošās darbības uzņēmējdarbības formu. Nosauc komersanta reģistrēšanas dokumentus, kārtību un nepieciešamos dokumentus. Raksturo saimnieciskās darbības modeļa veidus. Izstrādā saimnieciskās darbības modeļa principiālo uzbūvi savai profesijai. Skaidro biznesa plānu kā dokumentu, kurā potenciālais uzņēmējs raksturo biznesa ideju un izvērtē tās īstenošanas iespējas. Sagatavo biznesa plāna izstrādei nepieciešamo darbu sarakstu. Nosauc dizaina nozares uzņēmējdarbības riskus.	Skaidro uzņēmējdarbības un komercdarbības jēdzienus, raksturo uzņēmējdarbības un komercdarbības būtību, mērķi un nozīmi ar praktiskiem piemēriem un pamato uzņēmējam nepieciešamās īpašības un profesionālās ētikas prasību ievērošanas nepieciešamību dizaina nozares uzņēmējdarbībā. Raksturo uzņēmējdarbības vides faktorus un to ietekmi uz uzņēmuma darbību. Nosauc uzņēmējdarbību reglamentējošos normatīvos aktus un izskaidro to nepieciešamību. Nosauc uzņēmējdarbības ierobežojumu piemērus (licences). Raksturo uzņēmējdarbības un komercdarbības formas un pamato saimniecisko darbību dizaina nozarē kā radošās darbības uzņēmējdarbības formu. Pamato uzņēmējdarbības vai komercdarbības formas izvēles nosacījumus. Sagatavo nepieciešamos dokumentus komersanta reģistrēšanai. Raksturo un ilustrē ar piemēriem saimnieciskās darbības modeļa veidus. Izstrādā un pamato saimnieciskā modeļa principiālo uzbūvi savas profesijas darbības jomā. Skaidro biznesa plānu kā dokumentu, kurā potenciālais uzņēmējs raksturo biznesa ideju un izvērtē tās īstenošanas iespējas. Pamato biznesa plāna nepieciešamību, uzsākot uzņēmējdarbību.

		Veido dizaina nozares uzņēmējdarbības risku sarakstu.	Sagatavo detalizētu biznesa plāna izstrādei veicamo darbu sarakstu un pamato to nepieciešamību saistībā ar savu profesiju. Nosauc dizaina nozares uzņēmējdarbības risku veidus un pamato to novēršanas iespējas. Veido dizaina nozares uzņēmējdarbības risku sarakstu, piemēro atbilstošus risku mazināšanas pasākumus.
2. Spēj: izstrādāt dizaina uzņēmuma tirgvedības pasākumu kompleksu un zīmolu, izmantojot tirgus izpētes rezultātus. Zina: tirgus izpētes metodes, tirgus segmentēšanas paņēmienus, tirgvedības pasākumu kompleksa elementus, zīmola izstrādes principus. Izprot: tirgus izpētes, tirgvedības pasākumu un zīmola nozīmi dizaina nozares uzņēmējdarbībā.	17% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo tirgus pētījumu metodes, primāros un sekundāros informācijas avotus. Skaidro tirgus izpētes nozīmi izstrādājumu un pakalpojumu dizaina izstrādē un dizaina uzņēmuma darbības plānošanā. Nosauc vairākus izstrādājumu un pakalpojumu dizaina tirgus segmentus un reģionālās atšķirības, skaidro atšķirības. Nosauc tirgvedības pasākuma kompleksa līdzekļus. Izskaidro to nozīmi uzņēmuma mērķu sasniegšanā. Prognozē produkta/pakalpojuma pieprasījumu un ieņēmumus. Izstrādā uzņēmuma cenu politiku un cenas noteikšanas metodiku vairumtirdzniecībai un ieteicamo cenu mazumtirdzniecībai atbilstoši dizaina nozarei, produkta/pakalpojuma popularizēšanas pasākumu plānu. Izskaidro zīmola vērtības nozīmi izstrādājumu un pakalpojumu izstrādē, zīmolvedības nozīmi uzņēmuma atpazīstamībai preces un pakalpojuma virzīšanai tirgū.	Pamato tirgus pētījumu metožu un informācijas avotu izmantošanas piemērotību konkrētās situācijās un tirgus izpētes nozīmi izstrādājumu un pakalpojumu dizaina projektēšanā un dizaina uzņēmuma darbības plānošanā. Nosauc vairākus izstrādājumu un pakalpojumu dizaina tirgus segmentus un reģionālās atšķirības, skaidro atšķirības. Skaidro izstrādājumu tirgus segmenta izvēles nozīmi dizaina uzņēmējdarbībā. Raksturo un novērtē tirgvedības pasākuma kompleksa līdzekļus un to nozīmi uzņēmuma mērķu sasniegšanā. Produkta/pakalpojuma pieprasījumu un ieņēmumus pamato ar detalizētu nozares tirgus, uzņēmuma pakalpojuma mērķauditorijas un konkurentu darbības analīzi. Izstrādā un pamato uzņēmuma cenu politiku un cenas noteikšanas metodiku vairumtirdzniecībai un ieteicamo cenu mazumtirdzniecībai atbilstoši dizaina nozarei, produkta/pakalpojuma popularizēšanas pasākumu plānu, nosaka popularizēšanas pasākumu izmaksas. Pamato ar piemēriem zīmola vērtības nozīmi izstrādājumu un pakalpojumu izstrādē, raksturo zīmolvedības nozīmi kā pievienoto vērtību uzņēmuma atpazīstamībai preces un pakalpojuma virzīšanai tirgū.

3. Spēj: pildīt dizaina uzņēmuma vadīšanas un organizēšanas darba uzdevumus. Zina: uzņēmuma vadīšanas būtību un funkcijas, vadīšanas funkciju savienošos procesus, vadīšanas stilus. Izprot: dizaina uzņēmuma vadītāja un katra darbinieka darba pienākumu nozīmi kopējā uzņēmuma mērķa sasniegšanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo uzņēmuma vadīšanas būtību. Nosauc uzņēmuma vadīšanas funkcijas (plānošana, organizēšana, motivēšana, kontrole) un to savienošos procesus (komunikācija un lēmumu pieņemšana). Nosauc vadīšanas stilus. Atpazīst uzņēmuma organizatorisko struktūru veidus. Izstrādā biznesa idejas īstenošanas organizatorisko struktūru. Uzskaita uzņēmuma iekšējās kārtības noteikumos ietveramos jautājumus.	Raksturo uzņēmuma vadīšanas būtību. Nosauc uzņēmuma vadīšanas funkcijas (plānošana, organizēšana, motivēšana, kontrole) un to savienošos procesus (komunikācija un lēmumu pieņemšana), pamato to nepieciešamību. Skaidro uzņēmuma vadīšanas stilu atbilstību situācijai. Raksturo uzņēmuma organizatorisko struktūru priekšrocības un trūkumus. Izstrādā un pamato uzņēmējdarbības idejas īstenošanas organizatorisko struktūru. Uzskaita uzņēmuma iekšējās kārtības noteikumos ietveramos jautājumus un pamato to nepieciešamību.
4. Spēj: ievērot intelektuālā īpašuma likumu un citu dizaina nozares saistošo normatīvos aktu prasības uzņēmējdarbībā. Zina: normatīvo aktu informācijas sistēmu, nozares normatīvo aktu normas, autortiesību un rūpnieciskā intelektuālā īpašuma normatīvo regulējumu, fizisko personu datu aizsardzības normatīvo regulējumu. Izprot: intelektuālā īpašuma vērtību dizaina uzņēmējdarbībā, kā savas saimnieciskās darbības būtisku pamatu, nozares normatīvo aktu normu neievērošanas sekas.	7% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dizaina nozarei saistošos normatīvos aktus. Skaidro autortiesību un rūpnieciskā intelektuālā īpašuma tiesību principus un Autortiesību likumā, Dizainparaugu likumā, Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likumā un Preču zīmju likumā lietotos terminus. Ar piemēriem pamato intelektuālā īpašuma aizsardzības nepieciešamību savā profesionālajā darbībā. Atšķir terminus "datu subjekts", "personas dati", "personas datu apstrāde", "personas datu apstrādes sistēma", "personas datu operators", "personas datu saņēmējs", "sensitīvi personas dati", "pārzinis". Piemēro personu datu apstrādes normatīvās prasības savā profesionālajā darbībā.	Izskaidro dizaina nozarei saistošo normatīvo aktu nepieciešamību. Skaidro autortiesību un rūpnieciskā intelektuālā īpašuma tiesību principus un Autortiesību likumā, Dizainparaugu likumā, Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likumā un Preču zīmju likumā lietotos terminus. Pamato intelektuālā īpašuma aizsardzības nepieciešamību. Ar piemēriem pamato intelektuālā īpašuma aizsardzības nepieciešamību savā profesionālajā darbībā. Skaidro sava un citu personu intelektuālā īpašuma aizsardzības ievērošanas/neievērošanas tiesiskā sekas. Skaidro terminus "datu subjekts", "personas dati", "personas datu apstrāde", "personas datu apstrādes sistēma", "personas datu operators", "personas datu saņēmējs", "sensitīvi personas dati", "pārzinis", analizē datu apstrādes ķēdē iesaistīto personu savstarpējo saistību. Pamato personas datu aizsardzības nepieciešamību.

			Piemēro personu datu apstrādes normatīvās prasības savā profesionālajā darbībā, novērtē normatīvo prasību neievērošanas sekas.
5. Spēj: veikt ar pakalpojumu sniegšanu saistīto izmaksu aprēķinus. Zina: pakalpojumu sniegšanai nepieciešamos resursus, izmaksu aprēķinus, tāmes sastādīšanas principus un paņēmienus, faktorus, kuri var ietekmēt pakalpojuma tāmi, finanšu resursu aprēķinus. Izprot: izmaksu ietekmi uz pakalpojuma cenu.	14% no moduļa kopējā apjoma	Atšķir uzņēmuma pamatlīdzekļus un apgrozāmos līdzekļus un to finansēšanas avotus. Aprēķina pamatlīdzekļu amortizāciju pēc lineārās metodes. Atšķir laika un gabaldarba samaksas formas. Sagatavo biznesa idejas īstenošanai nepieciešamo līdzekļu sarakstu. Nosauc izmaksu veidus, atšķir tos pēc klasifikācijas principiem. Aprēķina pakalpojuma pašizmaksu un nosaka cenu, sastāda pakalpojuma tāmi. Aprēķina biznesa idejas īstenošanas izmaksas, bezzaudējuma punktu un peļņu. Aprēķina biznesa idejas īstenošanas izmaksas, bezzaudējuma punktu un peļņu.	Klasificē uzņēmuma līdzekļus pēc to pazīmēm, sastāda uzņēmuma bilanci. Aprēķina pamatlīdzekļu amortizāciju pēc lineārās un ģeometriskās metodes. Izskaidro laika un gabaldarba samaksas formu atšķirību, to piemērošanu atbilstoši situācijai. Sagatavo biznesa idejas īstenošanai nepieciešamo līdzekļu sarakstu un pamato ar aprēķiniem biznesa uzsākšanas izmaksas. Raksturo izmaksu veidus, to rašanās postenē. Izskaidro izmaksu veidošanās likumsakarības un izskaidro to atšķirības. Aprēķina pakalpojuma pašizmaksu un nosaka cenu, sastāda pakalpojuma tāmi. Izskaidro aprēķinu un tāmes sastādīšanas gaitu. Ar detalizētiem aprēķiniem pamato biznesa idejas īstenošanas iespējamību. Ar detalizētiem aprēķiniem pamato biznesa idejas īstenošanas iespējamību.
6. Spēj: izstrādāt finanšu piesaistes projektu konkursa pieteikumu. Zina: dizaina projektu finansēšanas avotus, finanšu piesaistes projektu saturu un to sagatavošanas nosacījumus. Izprot: finansējuma saņēmēja atbildību dizaina projekta mērķa sasniegšanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dizaina finansējuma avotus. Izstrādā finanšu piesaistes projektu konkursa pieteikuma saturu, projekta izpildei nepieciešamo vadības plānu, laika grafiku un tāmi atbilstoši projekta uzdevumam, nosauc finanšu piesaistes projektu pieteikuma nepieciešamās dokumentācijas sastāvu.	Raksturo dizaina projektu finansējuma avotus un finansējuma saņemšanas nosacījumus. Izstrādā finanšu piesaistes projektu konkursa pieteikuma saturu, projekta izpildei nepieciešamo vadības plānu, laika grafiku un tāmi, pamato dizaina projekta vadības plānā noteikto izpildes kārtību atbilstoši projekta uzdevumam, nosauc un izskaidro finanšu piesaistes projektu pieteikuma nepieciešamās dokumentācijas sastāvu un saturu.

7. Spēj: veidot dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošas līgumattiecības. Zina: darba izpildei atbilstošos līguma veidus, to būtību, līguma satura veidošanas principus. Izprot: dizaina jomas līgumattiecību saturisko atšķirību un nozīmi savu tiesību un radītā intelektuālā īpašuma aizsardzībai, kā savas saimnieciskās darbības pamatam.	8% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc darba līguma un uzņēmuma līguma kopīgās un atšķirīgās pazīmes. Aizpilda pakalpojuma līguma veidlapu. Aizpilda autoratlīdzības līguma veidlapu.	Izskaidro darba līguma un uzņēmuma līguma kopīgās un atšķirīgās pazīmes, novērtē darba līguma un uzņēmuma līguma noslēgšanas sekas. Izstrādā pakalpojuma līguma tekstu un noformē līgumu, nodrošinot tā juridisko spēku. Izstrādā autoratlīdzības līguma tekstu un noformē līgumu, nodrošinot tā juridisko spēku. Izskaidro valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu un nodokļu veikšanas kārtību autoratlīdzības līguma gadījumā.
8. Spēj: kārtot grāmatvedības dokumentus atbilstoši grāmatvedības normatīvo aktu prasībām. Zina: finanšu pirmdokumentu noformēšanas pamatprincipus, obligātos rekvizītus, dokumentu apriti, nozares vispārējos un specifiskos normatīvos aktus, specializētās datorprogrammas izmantošanu. Izprot: precīzi aizpildītu finanšu pirmdokumentu vai to neizpildes seku nozīmi uzņēmējdarbībā.	11% no moduļa kopējā apjoma	Uzskaita grāmatvedības dokumentus pēc veidiem un pielietojuma. Nosauc tiesisku darījumu apliecinājošu dokumentu veidus un pielietojumu. Aizpilda tiesisku darījumu un produktu kustību apliecinājošus dokumentus atbilstoši instrukcijām. Raksturo preču uzskaites un pavaddokumentu aprites kārtību. Aizpilda darījumu un preču kustību apliecinājošo dokumentu uzskaites reģistrus rakstiskā un elektroniskā formā. Nosauc reglamentējošo normatīvos aktu prasības skaidrās naudas darījumu noformēšanai. Atbilstoši instrukcijām aizpilda skaidrās naudas darījumu apliecinājošos dokumentus.	Nosauc grāmatvedības dokumentu veidus un raksturo to nozīmi un pielietojumu. Skaidro dokumentos ietveramo informāciju. Raksturo un salīdzina tiesisku darījumu apliecinājošu dokumentu veidus un pielietojumu, aizpildīšanas kārtību. Aizpilda tiesisku darījumu un produktu kustību apliecinājošus dokumentus. Argumentē aizpildīšanas kārtību. Pamato ar piemēriem preču uzskaites un pavaddokumentu aprites kārtību. Aizpilda darījumu un preču kustību apliecinājošo dokumentu uzskaites reģistrus rakstiskā un elektroniskā formā. Pārbauda uzskaites reģistru ierakstu precizitāti. Analizē skaidrā naudas darījumu reglamentējošos normatīvos aktos esošo informāciju, izdara secinājumus un izskaidro skaidras naudas darījumu noformēšanas prasības. Aizpilda skaidrās naudas darījumu apliecinājošos dokumentus. Pārbauda sagatavoto dokumentu aizpildes un uzskaites precizitāti.

Moduļa "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izmantot dažādus materiālus un tehnoloģijas dizaina produktu izgatavošanā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izvērtēt dizaina produktu izstrādei nepieciešamo materiālu un apstrādes tehnoloģiju atbilstību aprites ekonomikas (AE) principiem. 2. Izvērtēt dizaina produktu izstrādei nepieciešamo materiālu piedāvājumu tirgū. 3. Apstrādāt dizaina produktu izstrādes materiālus, izmantojot atbilstošas tehnoloģijas. 4. Izgatavot dizaina produktus pēc dotajiem paraugiem, izmantojot dotās tehnoloģijas. 5. Izgatavot dizaina produktus pēc dotajiem paraugiem ar specializētajām iekārtām. 6. Izgatavot dizaina produktus pēc dotajiem paraugiem, izmantojot vairākus materiālus. 7. Izstrādāt dizaina produktus sadarbībā ar citiem speciālistiem.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" ir apgūstams pēc pamatzglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē pēc dotajiem paraugiem izgatavotos dizaina produktus vai to daļas, vai maketus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai, un tā apguvi var sākt pirms A daļas moduļu pilnīgas apguves. Modulis "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" ir apgūstams paralēli programmas B daļas moduļiem. Pēc moduļa "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" apguves izglītojamais var apgūt C daļas moduli "Jauno materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē".

Moduļa "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izvērtēt dizaina produktu izstrādei nepieciešamo materiālu un apstrādes tehnoloģiju atbilstību aprites ekonomikas (AE) principiem. Zina: aprites ekonomikas jēdzienu un galvenos principus, dizaina produkta dzīves	3% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo aprites ekonomikas būtību un lieto atbilstošu profesionālo terminoloģiju. Veic dizaina produkta dzīves cikla analīzi. Nosauc produktu dzīves cikla uzlabošanas iespējas caur otrreizēju	Strukturē informāciju par aprites ekonomiku, sasaista ar dizaina jomas specifiku. Nosauc AE mērķus. Veic dizaina produkta dzīves cikla analīzi, izdara secinājumus, izskaidro iegūtos rezultātus.

ciklu un tā analīzes metodes, materiālu atlases principus aprites ekonomikas kontekstā, materiālu plūsmas ierobežošanas iespējas, efektīvāku izejvielu, materiālu un produktu izmantošanu, jaunu ražošanas tehnoloģiju attīstību vai jau esošo materiālo resursu pilnīgāku izmantošanu. Izprot: aprites ekonomikas nozīmi dizaina produktu izstrādē un ražošanā.		materiālu atkārtotu izmantošanu. Nosauc atkritumu šķirošanas veidus jaunu izejvielu iegūšanai. Sniedz priekšlikumus patērētāju izglītošanas pasākumiem, kuros varētu informēt par patērētāju uzvedības moduļa maiņu uz atbildīgāku attieksmi pret dabu. Raksturo dizaina produkta izstrādes un ražošanas resursu optimizēšanas prasības, tai skaitā iepakojuma samazināšanas iespējas, loģistikas un transportēšanas izdevumus.	Raksturo, kā maksimāli lietderīgi (efektīvi) izmantot resursus ražošanā un patēriņā sektorā, panākot, ka dabas resursi, materiāli un produkti saglabājas ekonomiskajā aprītē pēc iespējas ilgāk, tādējādi samazinot radīto atkritumu apjomu. Apraksta, kā tas skar visus vērtības radīšanas posmus – izejvielu ieguvu, pārstrādi, dizaina izstrādi, ražošanu, patērēšanu un atkritumu apsaimniekošanu. Apraksta un analizē jaunu, inovatīvu materiālu, tehnoloģiju un resursu izmantošanu materiālu plūsmas sašaurināšanai, piedāvā materiālietilpīgu produktu vietā izvēlēties pakalpojumus. Izskaidro, kā dizains var ietekmēt vairākas produkta īpašības – tā izturīgumu, labošanas un uzlabošanas iespējas, demontāžai piemērotas konstrukcijas, atkārtotas izmantošanas un pārstrādes iespējas. Raksturo un izskaidro dizaina produkta izstrādes un ražošanas resursu optimizēšanas prasības, tai skaitā iepakojuma samazināšanas iespējas, loģistikas un transportēšanas izdevumus.
2. Spēj: izvērtēt dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu piedāvājumu tirgū. Zina: galveno materiālu grupu saistošos terminus, apzīmējumus, marķējumus un raksturojošos lielumus, dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu tirgus piedāvājuma izpētes metodes, materiālu piedāvājumu novitātes. Izprot: izvēlēto materiālu atbilstības nozīmi iecerētā dizaina produkta realizācijā.	4% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dizaina produktu izstrādes materiālu veidus. Atpazīst un raksturo dažādus kokmateriālu veidus, identificē dabiskos kokmateriālu veidus, nosauc kokmateriālu kompozītus, raksturo kokmateriālu ražošanas un izmantošanas ietekmi uz vidi. Atpazīst un raksturo dažādus metālu veidus, to ražošanas un izmantošanas ietekmi uz vidi.	Nosauc dizaina produktu izstrādes materiālu veidus un raksturo to īpašības. Raksturo un savstarpēji salīdzina dažādus kokmateriālu veidus, identificē dabiskos kokmateriālu veidus, nosauc kokmateriālu kompozītus. Raksturo kokmateriālu īpašības, lietojamību, ražošanas un lietošanas ietekmi uz vidi. Atpazīst un savstarpēji salīdzina dažādus metālu veidus. Raksturo to

		Atpazīst un raksturo dažādus stikla veidus, to ražošanas un izmantošanas ietekmi uz vidi. Atpazīst un raksturo dažādus keramisko materiālu veidus, to ražošanas un izmantošanas ietekmi uz vidi. Atpazīst un raksturo dažādus tekstilmateriālu un tiem radniecīgu materiālu veidus, to ražošanas un izmantošanas ietekmi uz vidi.	īpašības un lietojamību, ražošanas un izmantošanas ietekmi uz vidi. Atpazīst un savstarpēji salīdzina dažādus stikla veidus. Raksturo to īpašības un lietojumu, ražošanas un izmantošanas ietekmi uz vidi. Atpazīst un savstarpēji salīdzina dažādus keramiskos materiālus. Raksturo to īpašības un lietojamību, ražošanas un izmantošanas ietekmi uz vidi. Atpazīst un savstarpēji salīdzina dažādus tekstilmateriālu un tiem radniecīgu materiālu veidus. Raksturo to īpašības un lietojamību, ražošanas un izmantošanas ietekmi uz vidi.
3. Spēj: apstrādāt dizaina produktu izstrādes materiālus, izmantojot atbilstošas tehnoloģijas. Zina: materiālu galvenās apstrādes tehnoloģijas, aprīkojumu, mērinstrumentu veidus un to lietošanas principus, mehāniskos un elektriskos rokas instrumentus un to darbības principus, darba aizsardzības prasības, darba aizsardzības līdzekļu lietojumu. Izprot: materiālu kvalitātes kritēriju nozīmi dizaina produkta tālākā izstrādē.	29% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst darba drošības un vides piesārņojuma riskus, lieto individuālās aizsardzības līdzekļus. Atbilstoši darba uzdevumam lieto dotos mērinstrumentus. Apstrādā dizaina produktam nepieciešamo kokmateriālu, izmantojot dotos mehāniskos, elektriskos rokas instrumentus un stacionāros darba galdus. Ievēro darba drošības prasības. Apstrādā dizaina produktam nepieciešamo metāla sagatavi ar dotajiem mehāniskajiem, elektriskajiem rokas instrumentiem, izmanto stacionāros darba galdus. Ievēro darba drošības prasības. Apstrādā dizaina produktam nepieciešamo stikla sagatavi ar dotajiem mehāniskajiem, elektriskajiem rokas instrumentiem, izmanto stacionāros darba galdus. Ievēro darba drošības prasības.	Atpazīst un izvērtē darba drošības un vides piesārņojuma riskus, lieto individuālās aizsardzības līdzekļus, paskaidro savu izvēli. Atbilstoši darba uzdevumam izvēlas un lieto piemērotākos mērinstrumentus un nolasa mērījumu. Kvalitatīvi un atbilstošā termiņā apstrādā dizaina produktam nepieciešamo kokmateriālu, izmantojot dotos mehāniskos, elektriskos rokas instrumentus un stacionāros darba galdus. Ievēro darba drošības prasības. Kvalitatīvi un atbilstošā termiņā apstrādā dizaina produktam nepieciešamo metāla sagatavi ar dotajiem mehāniskajiem, elektriskajiem rokas instrumentiem, izmanto stacionāros darba galdus. Ievēro darba drošības prasības. Kvalitatīvi un atbilstošā termiņā apstrādā dizaina produktam nepieciešamo stikla sagatavi ar

		Sagatavo un/vai apstrādā dizaina produktam nepieciešamos keramikas materiālus, izmantojot dotos instrumentus un darba galdus. Ievēro darba drošības prasības. Apstrādā un/vai sagatavo dizaina produktam nepieciešamos tekstilmateriālus un/vai tiem radniecīgus materiālus, izmantojot dotos instrumentus un darba galdus. Ievēro darba drošības prasības. Apstrādā dizaina produktam nepieciešamos materiālus, izmantojot mehāniskās virsmas apstrādes metodes. Ievēro darba drošības prasības.	dotajiem mehāniskajiem, elektriskajiem rokas instrumentiem, izmanto stacionāros darba galdus. Ievēro darba drošības prasības. Kvalitatīvi un atbilstošā termiņā sagatavo un/vai apstrādā dizaina produktam nepieciešamos keramikas materiālus, izmantojot dotos instrumentus un darba galdus. Ievēro darba drošības prasības. Kvalitatīvi un atbilstošā termiņā apstrādā un/vai sagatavo dizaina produktam nepieciešamos tekstilmateriālus un/vai tiem radniecīgus materiālus, izmantojot dotos instrumentus un darba galdus. Ievēro darba drošības prasības. Kvalitatīvi un atbilstošā termiņā apstrādā dizaina produktam nepieciešamos materiālus, izmantojot mehāniskās virsmas apstrādes metodes. Ievēro darba drošības prasības.
4. Spēj: izgatavot dizaina produktus pēc paraugiem, izmantojot dotās tehnoloģijas. Zina: dizaina produktu izgatavošanas paņēmienus atbilstoši paraugiem. Izprot: atbilstošu materiālu apstrādes tehnoloģiju lietošanas nozīmi dizaina produkta izstrādē.	12% no moduļa kopējā apjoma	Izgatavo dizaina produktu vai tā daļas no viena materiāla pēc dotā parauga un tehnoloģijas, lieto drošus darba paņēmienus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības.	Kvalitatīvi un atbilstošā termiņā izgatavo dizaina produktu vai tā daļas no viena materiāla pēc dotā parauga un tehnoloģijas, lieto drošus darba paņēmienus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības. Izskaidro izgatavošanas procesu.
5. Spēj: izgatavot dizaina produktus pēc dotajiem paraugiem ar specializētajām iekārtām. Zina: 3D prototipēšanas instrumentus, datorizētās ciparu vadības (CNC) lāzera, ūdens un plazmas griešanas, prototipēšanas iekārtas un to darbības principus.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc un raksturo CNC specializēto iekārtu darbības principus. Sagatavo CNC datni. Pedagoģa vadībā apstrādā doto materiālu, izmantojot CNC frēzēšanas iekārtu. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības.	Nosauc un raksturo CNC specializēto iekārtu darbības principus, izskaidro CNC tehnoloģiju priekšrocības. Izvēlas atbilstošu datnes veidu, apstrādā doto materiālu, izmantojot CNC frēzēšanas iekārtu. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības,

Izprot: prototipu izgatavošanas tehnoloģiju nozīmi dizaina produktu izstrādē.		Sagatavo dizaina produkta daļu CAD datni atbilstoši lāzergriešanas un plazmas griešanas darba galdu tehniskajiem nosacījumiem. Sagatavo dizaina produkta daļu CAD datni atbilstoši ūdens griešanas darba galdu tehniskajiem nosacījumiem. Sagatavo dizaina produkta daļu datni atbilstoši CNC lokšņu locīšanas darba galdu tehniskajiem nosacījumiem.	ugunsdrošības un elektrodrošības prasības. Sagatavo dizaina produkta daļu CAD datni atbilstoši lāzergriešanas un plazmas griešanas darba galdu tehniskajiem nosacījumiem, izskaidro šos nosacījumus. Sagatavo dizaina produkta daļu CAD datni atbilstoši ūdens griešanas darba galdu tehniskajiem nosacījumiem, izskaidro šos nosacījumus. Sagatavo dizaina produkta daļu datni, atbilstoši CNC lokšņu locīšanas darba galdu tehniskajiem nosacījumiem, izskaidro šos nosacījumus.
6. Spēj: izstrādāt dizaina produktus pēc dotajiem paraugiem, izmantojot vairākus materiālus. Zina: dažādu materiālu savstarpējās savienošanas tehnoloģijas (metināšanu, valcēšanu, lodēšanu, līmēšanu, presēšanu, kniedēšanu), dažādu virsmu apstrādes tehnoloģijas (galvaniskos, ķīmiskos pārklājumus u.c.), virsmas mehāniskās apstrādes tehnoloģijas (slīpēšana, pulēšana, apstrāde ar smilšu strūklu u.c.). Izprot: dizaina produkta atbilstības pēc estētiskiem, funkcionāliem un ilgtspējības kritērijiem nozīmi dizaina produkta tālākā izstrādē un ražošanā.	26% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc un atšķir materiālu savienošanas veidus. Raksturo vienkārša dizaina produkta komplektēšanas galvenās metodes. Atpazīst virsmu pēcapstrādes paņēmienus. Apstrādā dizaina produkta vai tā daļu virsmas. Vispārīgi apraksta dizaina produkta izgatavošanas darbību secību un lietotās tehnoloģijas. Izgatavo vienkāršu dizaina produktu pēc dotā parauga, izmantojot vairākus materiālus.	Izskaidro materiālu savienošanas veidus. Izskaidro sarežģīta dizaina produkta komplektēšanas galvenās metodes. Izvēlas piemērotāko virsmu pēcapstrādes paņēmieni. Apstrādā dizaina produkta vai tā daļu virsmas. Detalizēti raksturo dizaina produkta izgatavošanas darbību secību un lietotās tehnoloģijas. Izgatavo sarežģītu dizaina produktu pēc dotā parauga, izmantojot vairākus materiālus.
7. Spēj: izstrādāt dizaina produktus sadarbībā ar citiem speciālistiem. Zina: tehnoloģisko procesu savstarpējo secību un ārpakalpojumu izmantošanas nosacījumus. Izprot: iesaistīto speciālistu sadarbības lomu dizaina produkta tālākā izstrādē un ražošanā.	6% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dažādu pakalpojumu sniedzēju izvērtēšanas kritērijus. Izvēlas dizaina produkta vai tā daļu izgatavošanas pakalpojumu sniedzēju. Sagatavo nepieciešamos dokumentus dizaina produktu vai to daļu izgatavošanas pakalpojumu sniedzējam.	Nosauc un izskaidro dažādu pakalpojumu sniedzēju izvērtēšanas kritērijus. Izvēlas piemērotāko dizaina produkta vai to daļu izgatavošanas pakalpojumu sniedzēju. Sagatavo nepieciešamos dokumentus dizaina produktu vai to daļu izgatavošanas pakalpojumu sniedzējam.

Moduļa "Formveide" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izstrādāt dizaina produkta telpiskas skices un maketus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Veidot kopiju pēc dotā parauga. 2. Izstrādāt dizaina produkta telpisku skici, izmantojot lokšņu materiālus. 3. Izstrādāt dizaina produkta telpisku skici, izmantojot dažādas formēšanas tehnikas
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Formveide" ir apgūstams pēc programmas A daļas moduļu apguves
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Formveide" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē savas izgatavotās dizaina produktu telpiskās skices un telpiskos maketus
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Formveide" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai. Modulis "Formveide" ir apgūstams paralēli moduļiem "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē", "2D digitālā modelēšana" un "Dizaina produktu izstrāde I". Pēc moduļa "Formveide" apguves izglītojamais apgūst moduli "3D digitālā modelēšana".

Moduļa "Formveide" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veidot kopiju pēc dotā parauga. Zina: formas veidošanu, plastilīna, māla un citu tēlniecības materiālu apstrādes tehnikas, telpiska priekšmeta proporciju mērīšanas metodes. Izprot: dabas formas studijas nozīmi dizaina produkta izstrādes procesā.	35% no moduļa kopējā apjoma	Izveido ģeometrisku veidojumu, lietojot veidošanas tehnikas pamatelementus. Izveido dabas formas veidojumu, lietojot veidošanas tehnikas pamatelementus. Izglītojamie veido dabas formas dažādos mērogos, lietojot veidošanas tehnikas pamatelementus. Izveido formas uzbūvi, stilizējot doto formu. Izveido dizaina produkta formas kopiju. Veido dažādas virsmu faktūras.	Izveido precīzu ģeometrisku veidojumu, lietojot veidošanas tehnikas pamatelementus. Izveido precīzu dabas formas veidojumu, lietojot veidošanas tehnikas pamatelementus. Izglītojamie veido dabas formas dažādos mērogos, lietojot un izskaidrojot veidošanas tehnikas pamatelementus. Izveido formas uzbūvi, stilizējot doto formu, ievēro stilizēšanas pamatprincipus.

			Izveido dizaina produkta formas kopiju, ar piemēriem raksturo un izskaidro formas veidošanas principus 3D. Veido dažādas virsmu faktūras, skaidro to iespējamo ietekmi uz produkta lietotāju.
2. Spēj: izstrādāt dizaina produkta telpisku skici, izmantojot lokšņu materiālus. Zina: dažādus formveides materiālus, to īpašības, maketēšanas principus un tehniskās apstrādes iespējas. Izprot: telpiskas skices nozīmi dizaina produkta idejas izstrādē.	40% no moduļa kopējā apjoma	Izveido dizaina produkta telpisku skici, lietojot papīra un kartona griešanu, locīšanu, saspraušanas un līmēšanu. Izveido dizaina produkta telpisku skici, lietojot putuplasta griešanu, līmēšanu un slīpēšanu. Izveido dizaina produkta telpisku skici, lietojot lokšņu kompozītmateriālu griešanas, līmēšanas, liekšanas, termoformēšanas iespējas. Izveido dizaina produkta telpisku skici, lietojot tekstilmateriālu apstrādes iespējas. Izveido dizaina produkta telpisku skici, izmantojot koka zāģēšanas, līmēšanas, saskrūvēšanas iespējas.	Izveido dizaina produkta telpisku skici, lietojot un izvēloties atbilstošāko papīra un kartona griešanu, locīšanu, saspraušanu un līmēšanu. Izveido dizaina produkta telpisku skici, lietojot putuplasta griešanu, līmēšanu un slīpēšanu precīzai formas izveidei pēc iecerētās skices. Izveido dizaina produkta telpisku skici, lietojot piemērotākās lokšņu kompozītmateriālu griešanas, līmēšanas, liekšanas, termoformēšanas iespējas. Izveido dizaina produkta telpisku skici, lietojot piemērotākās tekstilmateriālu apstrādes iespējas. Izveido dizaina produkta telpisku skici, izvēloties un izmantojot atbilstošākās koka zāģēšanas, līmēšanas, saskrūvēšanas iespējas.
3. Spēj: izstrādāt dizaina produkta telpisku skici, izmantojot dažādas formēšanas tehnikas. Zina: ģipša, stiklšķiedras, dažādu polimērmateriālu apstrādes tehnikas un maketēšanas principus. Izprot: telpiskas skices nozīmi dizaina produkta idejas izstrādē.	25% no moduļa kopējā apjoma	Izveido dizaina produkta telpisku skici, lietojot ģipsi un formveides metodes. Izveido dizaina produkta telpisku skici, izvēloties un lietojot kompozītmateriālus un formveides iespējas.	Izveido dizaina produkta telpisku skici, izvēloties un lietojot atbilstošāko formveides metodi. Izveido dizaina produkta telpisku skici, izvēloties un lietojot atbilstošākos kompozītmateriālus un formveides iespējas.

Moduļa "2D digitālā modelēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izstrādāt dizaina produkta 2D tehniskos risinājumus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Lasīt rasējumus. 2. Izstrādāt 2D tehniskās skices un dizaina produktu rasējumus. 3. Izstrādāt tehniskās grafikas risinājumus 2D, izmantojot specializētās datorprogrammas.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "2D digitālā modelēšana" ir apgūstams pēc programmas A daļas moduļu apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "2D digitālā modelēšana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē izstrādātos dizaina produkta 2D tehniskos risinājumus un darbu mapi.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "2D digitālā modelēšana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai. Modulis "2D digitālā modelēšana" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē", "Formveide" un "Dizaina produktu izstrāde I". Pēc moduļa "2D digitālā modelēšana" apguves izglītojamais apgūst moduli "3D digitālā modelēšana".

Moduļa "2D digitālā modelēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: lasīt rasējumus. Zina: tehniskās grafiskas valodas līdzekļus, rasējumu noformēšanas prasības. Izprot: tehniskās grafikas valodas kā profesionālā saziņas līdzekļa nozīmi dizaina produkta 2D attēlošanā, uzdevuma izpildē un visu iesaistīto speciālistu sadarbībā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo skices, tehniskā zīmējuma un rasējuma atšķirības. Izšķir detaļu specifiku un atpazīst rasējumu apzīmējumus. Izvēlas lapu izmērus, formātus un aizpilda rakstlaukumu. Norāda mērogu un nosauc līniju veidus.	Izskaidro tehniskā zīmējuma un rasējuma lietojamību praksē. Izskaidro tehniskā rasējuma specifiku, apzīmējumu un līniju lietojumu zīmējumā. Izvēlas lapu izmērus, formātus un aizpilda rakstlaukumu. Norāda mērogu un nosauc līniju veidus un to lietojumu tehniskajā zīmējumā.
2. Spēj: izstrādāt 2D tehniskās skices un dizaina produktu rasējumus.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā vienkārša dizaina produkta rasējumu pamatskatos. Pareizi izliek izmērus vienkāršos rasējumos.	Izstrādā vienkārša dizaina produkta rasējumu pamatskatos un izskaidro to. Pareizi izliek izmērus sarežģītos rasējumos.

Zina: trīs dimensiju attēlošanas veidus 2D, izmēru atzīmēšanas noteikumus, mērogus, izklājumu veidus. Izprot: 2D tehnisko skiču izstrādāšanas nozīmi tālākā dizaina produkta projekta izstrādē.		Izstrādā vienkārša dizaina produkta griezuma un šķēluma rasējumus. Atpazīst un nosauc dažādus trīsdimensiju projekciju veidus.	Izstrādā vienkārša dizaina produkta griezuma un šķēluma rasējumu, izskaidro atšķirības. Nosauc un raksturo dažādus trīsdimensiju projekciju veidus.
3. Spēj: izstrādāt tehniskās grafikas risinājumus 2D, izmantojot specializētās datorprogrammas. Zina: specializēto datorprogrammu instrumentu lietojamību, tehniskā zīmējuma veidošanas pamatus, izmēru izlikšanu, strādāšanu ar slāņiem, objektu grupēšanu, rakstlaukuma un izkārtojumu veidošanu, faila sagatavošanu drukai, faila sagatavošanu ražošanas vajadzībām. Izprot: profesionālo/ specializēto (CAD) datorprogrammu lietošanas lomu tehniskā zīmējuma izstrādē.	80% no moduļa kopējā apjoma	Lieto vektorgrafikas datorprogrammas izvēlņu joslas iestatījumus atbilstoši darba uzdevumam. Lieto vektorgrafikas datorprogrammas pamata darbarīkus atbilstoši darba uzdevumam. Izglītojamie izveido zīmējumu, izmantojot vektorgrafikas datorprogrammas modifikatoru darbarīkus. Izstrādā dotā uzdevuma grafiskos risinājumus, izmantojot vektorgrafikas datorprogrammas, un sagatavo dažādu tipu failus drukāšanai vai tālākai apstrādei. Lieto rastra grafikas datorprogrammas izvēlņu joslu atbilstoši darba uzdevumam. Apstrādā attēlu, izmantojot rastra grafikas datorprogrammas pamata rīkus. Veic attēla korekcijas, izmantojot rastra grafikas datorprogrammas rīkus. Izstrādā grafiskos risinājumus un apstrādā dažādu tipu failus, sagatavojot tos drukāšanai vai izmantošanai tīmekļa vietnē. Sagatavo jaunu dokumentu un iestata darba vidi, izmantojot CAD datorprogrammas izvēlņu joslu.	Apraksta un lieto vektorgrafikas datorprogrammas izvēlņu joslas iestatījumus atbilstoši darba uzdevumam. Lieto atbilstošākos vektorgrafikas datorprogrammas pamata darbarīkus attiecīgā darba uzdevuma izpildei. Izglītojamie izvēlas atbilstošākos vektorgrafikas datorprogrammas modifikatoru darbarīkus un lieto tos, veidojot zīmējumu. Izstrādā dotā uzdevuma grafiskos risinājumus, izmantojot vektorgrafikas datorprogrammas, izvēlas piemērotāko faila formātu un sagatavo to tālākiem apstrādes procesiem. Lieto rastra grafikas datorprogrammas rīku joslu atbilstoši darba uzdevumam un veic uzstādījumus tālākam darbam. Apstrādā attēlu, izmantojot rastra grafikas datorprogrammas pamata rīkus. Izskaidro rīku izvēli un to lietojumu. Veic attēla korekcijas, izmantojot visus rastra grafikas datorprogrammas rīkus. Izstrādā grafiskos risinājumus un apstrādā dažādu tipu failus, sagatavojot tos drukāšanai vai izmantošanai tīmekļa vietnē. Izskaidro formātu un izmēru lietojumu. Sagatavo jaunu dokumentu un iestata darba vidi, izmantojot CAD

		Izstrādā tehnisko zīmējumu, izmantojot CAD datorprogrammas pamata rīkus. Izglītojamie izstrādā tehnisko zīmējumu, izmantojot CAD datorprogrammas modifikatoru rīkus. Sagatavo tehnisko zīmējumu drukai.	datorprogrammas izvēlņu joslu. Izveido dokumenta šablonu tālākam darbam. Izstrādā tehnisko zīmējumu, izmantojot CAD datorprogrammas pamata rīkus un izskaidro darbarīku izvēli un to lietojumu. Izglītojamie izstrādā tehnisko zīmējumu, izmantojot CAD datorprogrammas modifikatoru rīkus, un lieto tos tiem paredzētajā secībā. Sagatavo tehnisko zīmējumu drukai, izmantojot slāņošanas un paraugiestatījumu iespējas.
--	--	---	--

Moduļa "Dizaina produktu izstrāde I" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izstrādāt vienkāršus dizaina produktus un/vai to daļas.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Veikt dizaina produktu lietotāju izpēti. 2. Izpētīt saistītos dizaina produktus digitālajos un drukātajos resursos. 3. Ģenerēt idejas vienkāršu dizaina produktu izstrādei. 4. Izstrādāt ideju skices vienkāršiem dizaina produktiem atbilstoši dotajai koncepcijai. 5. Ilustratīvi attēlot vienkāršus dizaina produktus plaknē dažādās tehnikās. 6. Izgatavot vienkāršu dizaina produktu 3D maketus, izmantojot atbilstošus materiālus. 7. Izgatavot vienkāršus dizaina produktus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Dizaina produktu izstrāde I" ir apgūstams pēc programmas A daļas moduļu apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Dizaina produktu izstrāde I" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē darbu mapi un izgatavotos vienkāršos dizaina produktus un/vai maketus
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Dizaina produktu izstrāde I" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai. Modulis "Dizaina produktu izstrāde I" ir apgūstams paralēli moduļiem "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē", "Formveide" un "2D digitālā modelēšana". Pēc moduļa "Dizaina produktu izstrāde I" apguves izglītojamais apgūst moduli "Dizaina produktu izstrāde II".

Moduļa "Dizaina produktu izstrāde I" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veikt dizaina produktu lietotāju izpēti. Zina: dizaina produkta lietotāja izpētes galvenās metodes – vērojumu, aptauju, interviju; dizaina produktu lietojamības (funkcionalitātes) izpētes metodes.	7% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc sekundāro datu ieguves avotus. Vēro, aptaujā un intervē doto dizaina produktu lietotājus.	Nosauc sekundāro datu ieguves avotus dizaina produktu izstrādē. Iegūst lietotāju raksturojošos datus. Vēro, aptaujā un intervē izvēlēto dizaina produktu lietotājus. Atbilstoši izpētes rezultātiem raksturo dizaina produktu lietotāju.

Izprot: nepieciešamību definēt dizaina produkta lietotāju, sākot dizaina produkta izstrādi.			
2. Spēj: izpētīt dizaina produktus digitālajos un drukātajos resursos. Zina: drukāto un interneta resursu izmantošanas iespējas, digitālo tehnoloģiju izmantošanas iespējas saistīto dizaina produktu izpētē, dizaina produktu analoģu lietojamības (funkcionalitātes), estētikas un emocionālās ietekmes izpētes metodes. Izprot: informācijas avotu atlases un izvēles nozīmi dizaina produkta izpētē.	8% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dizaina produktu analoģu informatīvos avotus. Atlasa un raksturo dizaina produktu analoģus. Salīdzina dizaina produkta analoģu lietojamību un lietošanu. Novērtē dizaina produkta analoģu estētisko un emocionālo ietekmi. Apstrādā dizaina produktu izpētes materiālus un saglabā tos datu pārnēsāšanas ierīcēs.	Izvēlas dizaina produktu analoģu informatīvos avotus. Atlasa un raksturo dizaina produktu analoģus, pamato dizaina produktu analoģu atlases kritērijus. Salīdzina un raksturo dizaina produkta analoģu lietojamību un lietošanu, skaidro atbilstību ergonomikas pamatprincipiem. Novērtē dizaina produkta analoģu estētisko un emocionālo ietekmi. Apstrādā un sistematizē dizaina produktu izpētes materiālus, saglabā tos datu pārnēsāšanas ierīcēs.
3. Spēj: ģenerēt idejas vienkāršu dizaina produktu izstrādei. Zina: ideju ģenerēšanas metodes, dizaina produkta idejas attīstīšanas metodes, idejas pierakstīšanu. Izprot: ideju ģenerēšanas nozīmi dizaina produkta izstrādē.	15% no moduļa kopējā apjoma	Piedāvā idejas dotā uzdevuma risinājumam, strādājot komandā. Izstrādā vienkāršu dizaina produkta ideju atbilstoši darba uzdevumam.	Piedāvā idejas dotā uzdevuma risinājumam, strādājot komandā. Analizē un modificē komandas dalībnieku idejas un ieteikumus. Izstrādā vienkāršu dizaina produkta ideju atbilstoši darba uzdevumam, pamato izstrādāto ideju.
4. Spēj: izstrādāt ideju skices vienkāršiem dizaina produktiem atbilstoši dotajai koncepcijai. Zina: ideju skicēšanas tehnikas un to lietošanu vienkāršu dizaina produktu idejas attīstīšanā. Izprot: ideju skicēšanas nozīmi dizaina produktu izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Skicē vienkāršu dizaina produktu idejas, izmantojot ģeometriskas un plastiskas formas. Izstrādā vienkāršu dizaina produktu ideju skici maketus. Pievieno paskaidrojošo informāciju vienkāršu dizaina produktu ideju skicēm.	Skicē vienkāršu dizaina produktu idejas, izmantojot ģeometriskas un plastiskas formas, analizē vienkāršu dizaina produktu ideju skices. Izstrādā vienkāršu dizaina produktu ideju skici maketus, tos analizē. Pievieno atbilstošāko paskaidrojošo informāciju vienkāršu dizaina produktu ideju skicēm.
5. Spēj: ilustratīvi attēlot vienkāršus dizaina produktus plaknē dažādās tehnikās. Zina: vienkāršu dizaina produktu attēlošanas tehnikas, tehniskā zīmējuma izstrādes pamatprincipus.	10% no moduļa kopējā apjoma	Ilustratīvi attēlo vienkāršus dizaina produktus plaknē, lietojot dažādas dizaina produktu attēlošanas tehnikas.	Ilustratīvi attēlo vienkāršus dizaina produktus plaknē, lietojot atbilstošākās dizaina produktu attēlošanas tehnikas vai to kombinācijas.

Izprot: dizaina zīmējuma vizuālās informācijas apkopojumu nepieciešamību un nozīmi tālākai idejas attīstīšanai.		Izstrādā vienkāršu dizaina produktu tehniskos zīmējumus.	Izstrādā vienkāršu dizaina produktu tehniskos zīmējumus, pamato izvēlētos tehniskos risinājumus.
6. Spēj: izgatavot vienkāršu dizaina produktu 3D maketus, izmantojot atbilstošus materiālus. Zina: vienkāršu dizaina produktu 3D maketu izgatavošanā izmantojamās materiālus, vienkāršus maketēšanas paņēmienus. Izprot: maketa nozīmi tālākā dizaina produkta izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas vienkārša dizaina produkta 3D maketa izgatavošanai atbilstošus materiālus. Skaidro vienkāršu dizaina produktu maketēšanas paņēmienus. Izvēlas piemērotākos dizaina produktu 3D maketu izgatavošanas paņēmienus. Izgatavo vienkāršu dizaina produktu 3D maketus. Lieto drošus darba paņēmienus.	Izvēlas vienkārša dizaina produkta 3D maketa izstrādei piemērotākos materiālus. Raksturo to ietekmi uz 3D maketa kvalitāti. Analizē dizaina produkta maketēšanas paņēmienus. Izvēlas piemērotākos dizaina produkta 3D maketa izgatavošanas paņēmienus. Izgatavo vienkāršu dizaina produktu 3D maketus. Izvērtē vienkāršu dizaina produktu 3D maketos konstatētās nepilnības un to novēršanas iespējas. Lieto drošus darba paņēmienus.
7. Spēj: izgatavot vienkāršus dizaina produktus. Zina: vienkāršu dizaina produktu izgatavošanā izmantojamo materiālu fiziskās, estētiskās, apstrādes, ekoloģiskās un emocionālās īpašības, materiālu ilgtspējīgu. Izprot: materiālu estētisko, ekoloģisko, emocionālo īpašību ietekmi uz dizaina produktu.	40% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā vienkāršu dizaina produktu tehniskos zīmējumus. Nosauc un raksturo dizaina produktu tehniskos parametrus. Izvēlas atbilstošākos materiālus vienkāršu dizaina produktu izgatavošanai. Izgatavo vienkāršus dizaina produktus atbilstoši darba zīmējumiem. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izgatavojot vienkāršus dizaina produktus. Lieto drošus darba paņēmienus, individuālos un kolektīvos darba aizsardzības līdzekļus. Apraksta un noformē vienkāršu dizaina produktu izstrādes procesus.	Precīzi izstrādā vienkāršu dizaina produktu tehniskos zīmējumus. Nosauc un raksturo dizaina produktu tehniskos parametrus. Izvēlas un pamato atbilstošāko materiālu izvēli vienkāršu dizaina produktu izgatavošanai. Izgatavo vienkāršus dizaina produktus atbilstoši darba zīmējumiem, izmantojot atbilstošākās tehnoloģijas. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izgatavojot vienkāršus dizaina produktus. Identificē vienkāršu dizaina produktu izgatavošanas procesos pastāvošos riskus. Izvēlas un lieto drošus darba paņēmienus, individuālos un kolektīvos darba aizsardzības līdzekļus. Apraksta, pamato un estētiski noformē vienkāršu dizaina produktu izstrādes procesus.

Moduļa " Dizaina produktu skicēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas skicēt dizaina produktus un to daļas.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izstrādāt un konstruēt dizaina produktus plaknē. 2. Ilustratīvi atainot dizaina produktu darbības principus, lietojumu un to sastāvdaļas plaknē. 3. Ilustratīvi attēlot dizaina produktus plaknē, izmantojot digitālos palīgīdzekļus un programmatūras.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Dizaina produktu skicēšana" ir apgūstams pēc moduļa "Zīmēšana 1" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Dizaina produktu skicēšana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātās un skiču blokā apkopotās dizaina produktu skices
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Dizaina produktu skicēšana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai. Moduli "Dizaina produktu skicēšana" izglītojamais apgūst vienlaicīgi ar moduļiem "Zīmēšana II" un "Glezošana II". Pēc moduļa "Dizaina produktu skicēšana" apguves izglītojamais apgūst moduli "Dizaina produktu izstrāde II".

Moduļa " Dizaina produktu skicēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izstrādāt un konstruēt dizaina produktus plaknē. Zina: dizaina produktu formu uzbūves un konstruēšanas paņēmienus, dizaina produktu konstrukcijas attēlošanas principus. Izprot: formas konstruktīvās uzbūves attēlošanas nozīmi dizaina produkta skicēšanā.	50% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc dažādu veidu dizaina produktu skicēšanā izmantotos materiālus un tehnikas. Skicē dizaina produktu, lietojot ģeometrisku objektu konstruēšanas metodes. Skicē dizaina produktu, lietojot gaismas un ēnas atainošanas metodes. Skicē dizaina produktu, atainojot tā materialitāti. Skicē dizaina produkta plastisko formu.	Atpazīst un raksturo dažādu veidu dizaina produktu skicēšanā izmantotos materiālus un tehnikas. Skicē dizaina produktu, lietojot ģeometrisku objektu konstruēšanas metodes un izvēloties atbilstošāko metodi. Skicē dizaina produktu, lietojot gaismas un ēnas atainošanas metodes un izvēloties atbilstošāko metodi. Skicē dizaina produktu, izvēloties un lietojot atbilstošāko metodi. Skicē dizaina produktu, lietojot plastisku formu konstruēšanas

			metodes un izvēloties atbilstošāko metodi.
2. Spēj: ilustratīvi atainot dizaina produktu darbības principus, lietojumu un to sastāvdaļas plaknē. Zina: shematisku informatīvu ilustrāciju izveides principus, paskaidrojumu tekstu, dažādu apzīmējumu lietojumu un izveides paņēmienus. Izprot: formas konstruktīvās uzbūves atainošanas nozīmi dizaina produkta skicēšanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Ataino dizaina produktu vai to daļu darbības principu, lietojot skicēšanas metodes. Skicē dizaina produktu ar informatīvu tekstu.	Ataino dizaina produktu vai to daļu darbības principu, lietojot skicēšanas metodes un izvēloties atbilstošāko metodi. Skicē dizaina produktu ar informatīvu tekstu, izvēloties atbilstošāko metodi.
3. Spēj: ilustratīvi attēlot dizaina produktus plaknē, izmantojot digitālos palīg līdzekļus un programmatūras. Zina: digitālo palīg līdzekļu – grafisko planšetū – programmatūras lietojumu. Izprot: rokas skices un digitālo tehnoloģiju sintēzes nozīmi dizaina produktu attēlošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc dažādu veidu dizaina produktu skicēšanā izmantotos digitālos palīg līdzekļus. Attēlo dizaina produktu plaknē, lietojot digitālo palīg līdzekļu programmatūru.	Atpazīst un raksturo dažādu veidu dizaina produktu skicēšanā izmantotos digitālos palīg līdzekļus. Attēlo dizaina produktu plaknē, lietojot digitālo palīg līdzekļu programmatūru. Raksturo digitālo tehnoloģiju nozīmi dizaina produktu attēlošanā.

Moduļa "3D digitālā modelēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izstrādāt dizaina produkta tehniskos risinājumus 3D vidē un dizaina priekšmeta 3D animāciju.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izstrādāt ģeometriskas formas dizaina produkta digitālus 3D modeļus, izmantojot profesionālās/specializētās datorprogrammas. 2. Izstrādāt dizaina produktu 3D maketus ar specializēto iekārtu palīdzību. 3. Izstrādāt dizaina produktu/maketu 3D animāciju, izmantojot specializētās datorprogrammas.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "3D digitālā modelēšana" ir apgūstams pēc moduļu "2D digitālā modelēšana" un "Formveide" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "3D digitālā modelēšana" apguves noslēgumā izglītojamaais prezentē izstrādāto dizaina produktu 3D tehniskos risinājumus un darbu mapi.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "3D digitālā modelēšana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai. Modulis "3D digitālā modelēšana" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Dizaina produktu konteksta izpēte", "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" un "Dizaina produktu izstrāde II". Pēc moduļa "3D digitālā modelēšana" izglītojamaais apgūst moduļus "Projektu īstenošana produktu dizainā" un "Uzņēmējdarbība dizainā".

Moduļa "3D digitālā modelēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izstrādāt ģeometriskas formas dizaina produkta digitālus 3D modeļus, izmantojot profesionālās/ specializētās datorprogrammas. Zina: profesionālo/ specializēto 3D modelēšanas datorprogrammu izmantošanas iespējas, digitāla 3D modeļa izveides principus, koordinātu asis, projicēšanas veidus, vizualizāciju un	30% no moduļa kopējā apjoma	Lieto 3D modelēšanas izvēlņu joslas iestatījumus atbilstoši darba uzdevumam. Izstrādā 3D modeļus, izmantojot cieto formu veidošanas rīkus. Izstrādā dizaina produkta 3D modeļus ar krāsām un materialitāti pēc dotā parauga. Izstrādā dizaina produkta 3D modeļa renderus.	Lieto 3D modelēšanas izvēlņu joslas iestatījumus atbilstoši darba uzdevumam. Importē un mērogo 2D zīmējumu. Izstrādā 3D modeļus, izmantojot cieto formu veidošanas un čaulu modelēšanas rīkus. Izstrādā dizaina produkta 3D modeļus ar krāsām, materialitāti un materiāla tekstūru.

tehniskās informācijas izveidi, 3D plastisko formu izveidi un apstrādi. Izprot: digitāla 3D dizaina produkta modeļa nozīmi secīga produkta izstrādes procesā.			Izstrādā dizaina produkta 3D modeļa renderus, izmantojot dažādus specializētās datorprogrammas paplašinājumus.
2. Spēj: izstrādāt dizaina produktu 3D maketus ar specializēto iekārtu palīdzību. Zina: 3D modelēšanas instrumentus (CNC, prototipēšanas iekārtas), 3D printēšanas iespējas maketu izstrādē, skenēšanu, faila apstrādi. Izprot: testēšanas lomu un racionālāko, efektīvāko maketēšanas paņēmieni izvēles nozīmi 3D skiču un maketu izstrādē.	50% no moduļa kopējā apjoma	Lieto 3D skeneri un 3D modelēšanas datorprogrammu fiziskā maketa digitālā faila iegūšanai. Sagatavo failu 3D printēšanai. Sagatavo failu CNC frēzēšanai, iestata CNC darba galdu.	Lieto 3D skeneri un 3D modelēšanas datorprogrammu fiziskā maketa digitālā faila iegūšanai un apstrādā iegūto failu tālākai apstrādei. Sagatavo failu un identificē nepilnības 3D printēšanas failā. Sagatavo failu un identificē nepilnības CNC frēzēšanas failā, iestata CNC darba galdu.
3. Spēj: izstrādāt dizaina produktu/ maketu 3D animācijas, izmantojot profesionālās/ specializētās datorprogrammas. Zina: 3D animācijas izveides principus, izmantojot specializētās datorprogrammas. Izprot: 3D animācijas lomu dizaina produkta izstrādes un prezentēšanas procesā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc animācijas veidošanas darbarīkus un izveido pamatiestatījumus 3D modelēšanas datorprogrammā. Izveido 3D animācijas pamatelementus specializētajā datorprogrammā. Sagatavo renderējamo materiālu un apstrādā to prezentācijai.	Nosauc animācijas veidošanas darbarīkus un izveido pamatiestatījumus 3D modelēšanas datorprogrammā. Norāda kustīgās daļas un virzienu. Izveido 3D animācijas pamatelementus 3D modelēšanas datorprogrammā, izmantojot dažādus vides mainīgos parametrus. Sagatavo renderējamo materiālu, pievienojot grafiskos un informatīvos materiālus labākai idejas izklāstīšanai prezentācijā.

Moduļa "Dizaina produktu konteksta izpēte" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas veikt dizaina produktu konteksta izpēti.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izpētīt dizaina produktu vēsturisko attīstību. 2. Analizēt reģiona kultūrvēsturisko pieredzi dizaina kontekstā. 3. Lietot jaunāko informāciju un ievērot tendences produktu dizainera asistenta profesionālajā darbībā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Dizaina produktu konteksta izpēte" ir apgūstams pēc programmas A daļas moduļu apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Dizaina produktu konteksta izpēte" apguves noslēgumā izglītojamais kārto pārbaudījumu, kura laikā atbilstoši darba uzdevumam analizē reģiona kultūrvēsturisko pieredzi mākslas un produktu dizaina kontekstā.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Dizaina produktu konteksta izpēte" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai. Modulis "Dizaina produktu konteksta izpēte" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "3D digitālā modelēšana", "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" un "Dizaina produktu izstrāde II". Pēc moduļa "3D digitālā modelēšana" izglītojamais apgūst moduļus "Projektu īstenošana produktu dizainā" un "Uzņēmējdarbība dizainā".

Moduļa "Dizaina produktu konteksta izpēte" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izpētīt produktu dizaina vēsturisko attīstību. Zina: dizaina vēsturi kultūras, mākslas vēstures un ekonomikas kontekstā, apzinās dizaina jomas daudzveidību un mijiedarbību, stilu vēsturi, informatīvos avotus par kultūras, mākslas, dizaina sasniegumiem, liecībām, dizaina produkta vēsturisko analoģu izpēti metodes.	75% no moduļa kopējā apjoma	Paskaidro jēdzienu "dizains", "industrija" un saistītos jēdzienus. Vispārīgi raksturo dizaina līmeņu sadalījumu. Sasaista dizaina, mākslas un kultūras vēstures attīstības procesus. Vispārīgi skaidro līdzības un atšķirības starp dizainu un dažādām mākslas jomām. Veic dizaina produktu analoģu izpēti, izmantojot digitālos un drukātos informācijas ieguves resursus.	Skaidro dizaina nozīmes maiņu dažādos laikos no taustāma priekšmeta līdz digitālam produktam, pakalpojumam un procesam. Raksturo dizaina līmeņu sadalījumu un to nozīmi. Skaidro vēstures lomu un konteksta nozīmi laikmetīgas dizaina izpratnes veidošanā. Sasaista un pamato ar piemēriem dizaina, mākslas un kultūras vēstures attīstības procesus. Skaidro jauno dizaina formu nozīmi, to atšķirību no mākslas jomām. Veic dizaina produktu analoģu izpēti, izmantojot digitālos un drukātos informācijas ieguves resursus.

Izprot: dizaina produktu vēsturisko attīstības lomu jaunu dizaina produktu radīšanā.		Izvērtē un salīdzina dažādus ikdienā izmantojamus anonīmā dizaina priekšmetus. Nosauc pirmos dizainerus, raksturo industriālā dizaina pirmsākumus. Vispārīgi raksturo 19.–20. gs. mijas dizaina ģeogrāfiju, britu un vācu dizaina skolu ietekmi uz tālāko dizaina attīstību. Vispārīgi raksturo Bauhaus skolu un internacionālo modernismu dizainā. Vispārīgi raksturo franču modernistu (Lekorbizjē (<i>Le Corbusier</i>) un Eilīnas Grejas (<i>Eileen Gray</i>)) darbību dizainā. Apraksta organisko modernismu Skandināvijā, nosauc ievērojamākos dizainerus. Vispārīgi raksturo dizaina industrijas un modernisma attīstību ASV. Vispārīgi raksturo itāļu dizaina attīstību 20. gadsimta pirmajā pusē un pēckara periodā. Raksturo popdizainu un kosmosa ēru dizainā. Vispārīgi raksturo brutālisma periodu pēckara arhitektūrā un dizainā. Raksturo <i>anti</i> dizainu un radikālo dizainu. Vispārīgi raksturo postmodernismu un globalizāciju dizainā. Saskata iespējamās dizaina attīstības tendences nākotnē, to iespējamos scenārijus.	Izvērtē un salīdzina dažādos reģionos tapušos anonīmā dizaina risinājumus, skaidro anonīmā dizaina ietekmi ikdienā un amatniecības lomu šodienas dizaina attīstībā. Nosauc pirmos dizainerus, ar piemēriem raksturo un pamato industriālā dizaina pirmsākumos radīto dizaina produktu stilistiku. Raksturo 19.–20. gs. mijas dizaina ģeogrāfiju, ar piemēriem pamato britu un vācu dizaina skolu ietekmi uz tālāko dizaina attīstību. Raksturo un ar piemēriem pamato Bauhaus skolas ietekmi uz tālāko dizaina attīstību un internacionālo modernismu dizainā. Raksturo franču modernistu (Lekorbizjē (<i>Le Corbusier</i>) un Eilīnas Grejas (<i>Eileen Gray</i>)) darbību dizainā. Raksturo <i>Art deco</i> stilu, izvēlas piemērus un pamato to izvēli. Raksturo organisko modernismu Skandināvijā, ievērojamāko dizaineru daiļradi, izvēloties dizaina produktu piemērus un pamatojot to izvēli. Saskata kopīgās un atšķirīgās dizaina tendences dažādos reģionos. Detalizēti raksturo dizaina industrijas un modernisma attīstību ASV. Raksturo ievērojamāko dizaineru daiļradi, izvēloties dizaina produktu piemērus un pamatojot to izvēli. Raksturo itāļu futūristu, racionālistu un <i>novecento</i> kustības pārstāvju darbību un itāļu dizainu pēckara pasaulē. Raksturo popdizainu un kosmosa ēru dizainā. Vērtē materiālu un formu eksperimentus un performances. Raksturo ievērojamāko dizaineru daiļradi, izvēloties dizaina produktu piemērus un pamatojot to izvēli. Raksturo brutālisma periodu pēckara arhitektūrā un dizainā, izvēloties dizaina produktu piemērus un pamatojot to izvēli.
---	--	---	---

			Raksturo <i>anti</i> dizainu un radikālo dizainu, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Apraksta dizaina avangarda grupas. Detalizēti raksturo postmodernismu un globalizāciju dizainā. Saskata iespējamās dizaina attīstības tendences nākotnē, to iespējamās scenārijus. Skaidro savu redzējumu par mūsdienu dizaina attīstības scenārijiem.
2. Spēj: analizēt reģiona kultūrvēsturisko pieredzi dizaina kontekstā. Zina: dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās, šodienas situāciju, reģionālo materiālu, tirdzniecības un tehnoloģiju attīstības ietekmi uz produktu dizainu. Izprot: dizaina lomu reģiona kultūrā.	15% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst dizaina produktu vēsturiskos analogus. Vispārīgi raksturo Latvijas dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās. Apraksta dizaina sasniegumus Latvijā. Novērtē izcilākos dizaina sasniegumus Latvijā. Vispārīgi raksturo reģionālo materiālu, tirdzniecības un tehnoloģiju attīstības ietekmi uz produktu dizainu Latvijā un industrijas attīstības tendencēm. Nosauc nozīmīgākos dizaina produktu ražotājus Latvijā. Vispārīgi raksturo dizaina sasniegumus Lietuvā un Igaunijā.	Salīdzina dizaina produktu vēsturiskos analogus. Raksturo Latvijas dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās. Apraksta dizaina sasniegumus Latvijā. Novērtē un analizē izcilākos dizaina sasniegumus Latvijā. Raksturo reģionālo materiālu, tirdzniecības un tehnoloģiju attīstības ietekmi uz produktu dizainu Latvijā un industrijas attīstības tendencēm, izvēlas piemērus un pamato to izvēli. Nosauc nozīmīgākos dizaina produktu ražotājus Latvijā. Izvērtē dizaineru un dizaina produktu ražotāju lomu dizaina attīstībā Latvijā. Ar piemēriem raksturo dizaina sasniegumus Lietuvā un Igaunijā.
3. Spēj: lietot jaunāko informāciju un ievērot tendences produktu dizainera asistenta profesionālajā darbībā. Zina: aktualitātes dizainā un dizaina attīstības procesos, vadošos mūsdienu dizainerus un dizaina domātājus. Izprot aktuālos dizaina attīstības virzienus. Izprot: dizaina aktualitāšu nozīmi un ietekmi jaunu dizaina produkta izstrādāšanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc raksturīgās mūsdienu attīstības tendences dizainā. Nosauc dizaina aktualitātes. Vispārīgi apraksta dizaina domāšanas procesu no metodoloģijas un pieejas viedokļa. Raksturo pēdējo apmeklēto ar dizainu saistīto aktivitāti.	Ar piemēriem raksturo mūsdienu attīstības tendences dizainā. Argumentēti skaidro savu viedokli. Raksturo dizaina aktualitātes. Raksturo ievērojamāko dizaina teorētiku pienesumu dizaina domāšanas koncepcijas izstrādē. Nosauc vadošos mūsdienu dizaina domātājus, pamato nosaukto dizaina domātāju izvēli. Analizē pēdējo apmeklēto ar dizainu saistīto aktivitāti.

Moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izveidot produkta vizuālo identitāti, ievērojot zīmolvedības principus, noformēt dizaina produkta iepakojumu un lietošanas instrukciju.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izpētīt zīmolvedības principus un uzņēmuma produktu un zīmolu atšķirības segmentā. 2. Izstrādāt dizaina produkta iepakojumu un tā grafisko noformējumu. 3. Izpētīt tirgvedības principus, veicot tirgus analīzi. 4. Izveidot vizuālo identitāti savam dizaina produktam/dizaina uzņēmumam, ievērojot zīmolvedības principus
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" ir apgūstams pēc programmas A daļas moduļa "Kompozīcija" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē darbu un uzdevumu skiču bloku, kurā apkopotas darba procesa laikā tapušās skices, un izstrādātos darbus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai. Modulis "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "3D digitālā modelēšana", "Dizaina produktu konteksta izpēte" un "Dizaina produktu izstrāde II". Pēc moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" izglītojamais apgūst moduļus "Projektu īstenošana produktu dizainā" un "Uzņēmējdarbība dizainā".

Moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izpētīt zīmolvedības principus un uzņēmuma produktu un zīmolu atšķirības segmentā. Zina: zīmolvedības identitātes elementus, zīmola veidošanas principus, zīmolu ētiskos aspektus, zīmolu uzvedību, zīmolu vērtību un novērtēšanu. Izprot: zīmola solījumu un dizaina produkta noformēšanas nozīmi produkta virzīšanai tirgū.	20% no moduļa kopējā apjoma	Veido izpētes materiālu par divu atšķirīgu produktu zīmolu identitātes salīdzinājumu un produkta izcelsmi un noformējumu.	Veido izpētes materiālu par divu atšķirīgu produktu zīmolu identitātes salīdzinājumu, raksturojot zīmola tēla izcelsmi, vizuālo noformējumu un lietotāju.

2. Spēj: izstrādāt dizaina produkta iepakojumu un tā grafisko noformējumu. Zina: iepakojuma realizēšanas un maketēšanas procesu, katalogu un rasējumu izmantošanu, iepakojuma veidus, produkta drošības un transportēšanas nodrošināšanu. Izprot: dizaina produkta iepakojuma nepieciešamību un grafiskā papildinājuma nozīmi iepakojuma individualizēšanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Veido stilizētu dizaina produkta zīmi, izmantojot grafiskos izteiksmes līdzekļus iepakojuma dizaina noformēšanā. Izveido produkta zīmi un nosaukumu, izmantojot grafiskos izteiksmes līdzekļus.	Veido stilizētu dizaina produkta zīmi, izmantojot grafiskos izteiksmes līdzekļus, atbilstošu stilistiku, grafiku iepakojuma dizaina noformēšanā. Izveido produkta zīmi un nosaukumu, atbilstoši stilistikai izmantojot grafiskos izteiksmes līdzekļus.
3. Spēj: izpētīt tirgvedības principus, veicot tirgus analīzi. Zina: dizaina produktu tirgus segmentāciju, diferencēšanu, pozicionēšanu un reklāmas nozīmi preces virzīšanai tirgū. Izprot: produkta lietotāju un informācijas nozīmi produkta lietošanā un reklāmā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Veido produkta grafisko noformējumu atbilstoši tirgvedības principiem un ievēro grafikas dizaina un iepakojuma atbilstību konkrētam tirgus segmentam. Izveido dizaina produkta reklāmu, lietojot grafiskos izteiksmes līdzekļus un fotogrāfiju.	Veido produkta grafisko noformējumu atbilstoši tirgvedības principiem, ievērojot grafikas dizaina principus, izmantojot grafikas izteiksmes līdzekļus dizaina produkta vieglai atpazīstamībai. Pamato grafikas dizaina un iepakojuma nozīmi konkrētam tirgus segmentam. Izveido dizaina produkta reklāmu, stilistiski atbilstoši lietojot grafiskos izteiksmes līdzekļus, fotogrāfiju.
4. Spēj: izveidot vizuālo identitāti savam dizaina produktam/dizaina uzņēmumam, ievērojot zīmolveidības principus. Zina: zīmola grafiskā standarta grāmatas izveides principus. Izprot: zīmola grāmatas nozīmi dizaina produkta vizuālās identitātes veidošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Izveido dizaina produkta/uzņēmuma logotipu, izmantojot burtveidolus un grafiskos izteiksmes līdzekļus. Izveido un sakārto logotipa dizaina lietošanas grāmatu.	Izveido dizaina produkta/uzņēmuma logotipu, izmantojot stilistiski atbilstošus burtveidolus un grafiskos izteiksmes līdzekļus. Pamato un secīgi sakārto logotipa dizaina lietošanas grāmatu.

Moduļa "Dizaina produktu izstrāde II" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izstrādāt dizaina projektus un dizaina produktu pirmparaugus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Veikt dizaina produkta mērķauditorijas izpēti. 2. Izpētīt klienta konkurentu produkciju. 3. Izpētīt dizaina produktu atbilstoši lietojamības (funkcionalitātes) nosacījumiem, ergonomikas, estētikas vērtībām un ilgtspējībai. 4. Apkopot informāciju par pasūtītāja ieceri, specifiskajām vēlmēm un mērķauditorijas vajadzībām. 5. Izstrādāt un formulēt dizaina produkta koncepciju. 6. Sagatavot dizaina projektu skiču prezentācijas materiālus. 7. Ilustratīvi attēlot visdažādākās sarežģītības dizaina produktus 2D un 3D (specializētajās datorprogrammās) dažādās tehnikās. 8. Izstrādāt dizaina produktu tehniskos projektus. 9. Izstrādāt dizaina produkta pirmparaugu 3D maketus, lietojot atbilstošus materiālus un tehnoloģijas. 10. Izstrādāt saliekamus un/vai transformējamus dizaina produkta pirmparaugus, izmantojot vairākus materiālus. 11. Funkcionāli testēt dizaina produktu pirmparaugus reālajā vidē un analizēt rezultātus. 12. Prezentēt dizaina produktus un pirmparaugus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Dizaina produktu izstrāde II" ir apgūstams pēc moduļa "Dizaina produktu izstrāde I" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Dizaina produktu izstrāde II" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē izstrādātos dizaina projektus, pirmparaugu 3D maketus, dizaina pirmparaugus un dizaina projekta izstrādes mapi (darbu mapi), kurā iekļauta informācija par dizaina projektu un dizaina pirmparaugu izstrādes procesu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Dizaina produktu izstrāde II" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai. Modulis "Dizaina produktu izstrāde II" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "3D digitālā modelēšana", "Dizaina produktu konteksta izpēte" un "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā". Pēc moduļa "Dizaina produktu izstrāde II" izglītojamais apgūst moduļus "Projektu īstenošana produktu dizainā" un "Uzņēmējdarbība dizainā". Pēc moduļa "Dizaina produktu izstrāde II" apguves izglītojamais var apgūt programmas C daļas moduli "Mehatronisku dizaina produktu izstrāde".

Moduļa "Dizaina produktu izstrāde II" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veikt dizaina produkta mērķauditorijas izpēti. Zina: dizaina produkta mērķauditorijas izpētes galvenās metodes – vērojumu, aptauju, interviju. Izprot: nepieciešamību definēt dizaina produkta mērķauditoriju, sākot dizaina produkta izstrādi.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc mērķauditoriju raksturojošo datu ieguves avotus. Vēro un dokumentē plašāku mērķauditorijas grupu. Izveido strukturētu un mērķtiecīgu mērķauditorijas izpētes anketu, organizē mērķauditorijas grupas aptauju. Izveido strukturētu interviju un intervē mērķauditoriju. Identificē mērķauditorijas vajadzības un problēmas.	Nosauc mērķauditoriju raksturojošos, kvantitatīvos datu ieguves avotus dizaina projekta izstrādē. Iegūst mērķauditorijas kvantitatīvos datus. Vēro un dokumentē plašāku mērķauditorijas grupu un analizē iegūtos rezultātus. Izveido strukturētu un mērķtiecīgu mērķauditorijas izpētes anketu, organizē mērķauditorijas grupas aptauju. Analizē anketēšanā iegūto informāciju. Izveido strukturētu interviju un intervē mērķauditoriju. Analizē intervijas laikā iegūto informāciju. Identificē un raksturo mērķauditorijas vajadzības un problēmas.
2. Spēj: izpētīt klienta konkurentu produkciju. Zina: dizaina produkta analoģu izpētes metodes, konkurences veidošanās principus. Izprot: klienta konkurentu produkcijas un dizaina produkta analoģu izpētes nozīmi jaunu dizaina produktu radīšanā.	2% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dizaina produkta konkurences principus. Izpēta konkurentu produkciju, izmantojot doto metodi.	Nosauc un raksturo dizaina produkta konkurences principus. Izvēlas atbilstošāko metodi un izpēta konkurentu produkciju. Raksturo konkurentu produkcijas izpētes metodes.
3. Spēj: izpētīt dizaina produktu atbilstoši lietojamības (funkcionalitātes) nosacījumiem, ergonomikas, estētikas vērtībām un ilgtspējībai.	6% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc iespējamās informācijas avotus ergonomikas datu ieguvei. Nosauc ergonomikas pamatprincipus, novērtē dizaina produkta funkcionalitāti.	Nosauc un raksturo iespējamās informācijas avotus ergonomikas datu ieguvei.

Zina: ergonomikas pamatprincipus, dizaina produkta funkcionalitātes un estētiskos kritērijus, prasības dizaina produktu funkcionalitātei, estētikai un ilgtspējībai. Izprot: ergonomikas, funkcionalitātes, estētikas un ilgtspējības nozīmi dizaina produktu izstrādāšanā.		Novērtē dizaina produkta estētisko un emocionālo iedarbību. Nosauc dizaina produkta ilgtspējības kritērijus.	Nosauc un raksturo ergonomikas pamatprincipus, novērtē un pamato dizaina produkta funkcionalitāti. Novērtē dizaina produkta estētisko un emocionālo iedarbību. Raksturo dizaina produkta estētiskos un emocionālās ietekmes kritērijus. Raksturo dizaina produkta ilgtspējības kritērijus.
4. Spēj: apkopot informāciju par pasūtītāja ieceri, specifiskajām vēlmēm un mērķauditorijas vajadzībām. Zina: datu ieguves, apstrādes un izpētes metodes, paņēmienus, informācijas apkopošanas, sistematizēšanas principus, informācijas apkopošanai un apstrādei nepieciešamās datorprogrammas. Izprot: apkopotās informācijas par pasūtītāja ieceri nozīmi darba uzdevuma veidošanā.	3% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo pasūtītāja zīmolvedības mērķus. Apkopo informāciju par pasūtītāja ieceri, izmantojot informācijas apkopošanai un apstrādei atbilstošas datorprogrammas.	Raksturo pasūtītāja zīmolvedības mērķus un mērķauditoriju. Apkopo un raksturo informāciju par pasūtītāja ieceri un projekta galvenajiem mērķiem, izmantojot informācijas apkopošanai un apstrādei atbilstošas datorprogrammas.
5. Spēj: izstrādāt un formulēt dizaina produkta koncepciju. Zina: kritiskās un radošās domāšanas metodes, problēmu risinājumu dokumentēšanu, ideju analizēšanas metodes. Izprot: inovatīvas idejas nozīmi problēmu risināšanā.	6% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro darba uzdevuma mērķi un izstrādā dizaina produkta koncepcijas. Salīdzina un savstarpēji izvērtē dažādas dizaina produktu koncepcijas, izvēlas darba uzdevumam atbilstošu dizaina produkta koncepciju. Atlasa vizuālos materiālus un izveido dizaina produktu iedvesmas kolāžu un krāsu lapas.	Skaidro darba uzdevuma mērķi un izstrādā dizaina produkta koncepciju, izmantojot inovatīvas idejas. Salīdzina un savstarpēji izvērtē dažādas dizaina produktu koncepcijas, izvēloties darba uzdevumam atbilstošāko, skaidro izvēlētais koncepcija priekšrocības. Atlasa vizuālos materiālus un izveido dizaina produktu iedvesmas kolāžu un krāsu lapas, izmantojot specializēto datorprogrammu iespējas. Pamato atlasīto vizuālo materiālu izvēli un atbilstību uzdevumam.
6. Spēj: sagatavot dizaina projektu skiču prezentācijas materiālus. Zina: skiču digitalizēšanas tehniskos risinājumus un skiču digitālo apstrādi,	5% no moduļa kopējā apjoma	Skicē dizaina produktus ar roku un veic skiču pēcapstrādi, izmantojot specializētās datorprogrammas. Ievieto dizaina produktu skices prezentācijā.	Skicē dizaina produktus ar roku, izmantojot atbilstošākos materiālus, instrumentus un tehnikas.

izmantojot profesionālās/ specializētās datorprogrammas, vizuālo prezentācijas materiālu izstrādi, dizaina projekta ideju skiču ievietošanu prezentācijas programmās. Izprot: dizaina projektu skiču prezentācijas materiālu sagatavošanas nozīmi dizaina projekta prezentēšanā.			Veic dizaina produktu skiču pēcāpstrādi, izmantojot specializētās datorprogrammas. Ievieto dizaina produktu skices prezentācijā, ievērojot kompozīcijas noteikumus.
7. Spēj: ilustratīvi attēlot visdažādākās sarežģītības dizaina produktus 2D un 3D (specializētajās datorprogrammās) dažādās tehnikās. Zina: dažādu dizaina produktu attēlošanas tehniku priekšrocības. Izprot: mērķauditorijai atbilstošākās 2D un 3D attēlošanas tehnikas izvēles nozīmi tālākas idejas attīstīšanai.	10% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo dizaina produktus un to sastāvdaļas, izmantojot dažādas sarežģītības tehnikas. Attēlo dizaina produktus dažādos stāvokļos.	Attēlo dizaina produktus un to sastāvdaļas, izvēloties un izmantojot atbilstošākās dizaina produktu attēlošanas tehnikas vai to kombinācijas. Attēlo dizaina produktus, izvēloties atbilstošākās attēlošanas tehnikas dizaina produktu attēlošanai dažādos stāvokļos.
8. Spēj: izstrādāt dizaina produktu tehniskos projektus. Zina: tehniskā projekta iespējamo struktūru un noformēšanas prasības, materiālu un tehnoloģiju specifikācijas izveidi. Izprot: tehniskās grafikas valodas kā profesionāla saziņas līdzekļa nozīmi dizaina produkta izstrādāšanā un visu iesaistīto speciālistu sadarbībā, saskaņota komandas darba nozīmi dizaina produkta tehniskā projekta izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izveido dizaina produkta tehniskā projekta struktūru. Veido dizaina produkta 2D un 3D tehniskos zīmējumus un rasējumus. Veido dizaina produkta materiālu un tehnoloģiju specifikāciju.	Izveido dizaina produkta tehniskā projekta struktūru un pamato izveidoto struktūru. Veido detalizētus dizaina produkta 2D un 3D tehniskos zīmējumus un rasējumus. Veido detalizētu dizaina produkta materiālu un tehnoloģiju specifikāciju.
9. Spēj: izstrādāt dizaina produktu pirmparaugu 3D maketus, lietojot atbilstošus materiālus un tehnoloģijas. Zina: dažādu maketēšanas materiālu un tehnoloģiju priekšrocības. Izprot: 3D maketa izgatavošanas nozīmi tālākā dizaina produkta izstrādē.	12% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc atbilstošākos materiālus konkrētā dizaina produkta pirmparauga 3D maketa izstrādei. Skaidro dizaina produkta pirmparauga 3D maketa izgatavošanas tehnoloģisko darbību secību. Izvēlas dizaina produkta pirmparauga 3D maketa izgatavošanas tehnoloģiju.	Raksturo un salīdzina atbilstošākos materiālus konkrētā dizaina produkta pirmparauga 3D maketa izstrādei. Analizē dizaina produkta pirmparauga 3D maketa izgatavošanas tehnoloģiskos procesus. Izvēlas piemērotāko dizaina produkta pirmparauga 3D maketa izgatavošanas tehnoloģiju.

		Izstrādā dizaina produkta pirmparauga 3D maketu atbilstoši izvēlētajai izgatavošanas tehnoloģijai.	Izstrādā detalizētu dizaina produkta pirmparauga 3D maketu atbilstoši izvēlētajai izgatavošanas tehnoloģijai.
10. Spēj: izstrādāt saliekamus un/vai transformējamus dizaina produkta pirmparaugus, izmantojot vairākus materiālus. Zina: dažādu materiālu un tehnoloģiju priekšrocības, to savienojamību, dizaina produktu furnitūru. Izprot: saliekama vai transformējama dizaina produkta pirmparauga izstrādes nozīmi tālākā dizaina produkta izstrādē, ražošanā un dizaina produkta lietošanā.	26% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas dizaina produktu detaļu savienojuma veidu. Izvērtē materiālu savstarpējo savienojamību ieceres īstenošanai. Izvēlas dizaina produkta pirmparauga furnitūru, izmantojot tiešsaistes resursu iespējas. Izstrādā saliekamu/ transformējama dizaina produkta pirmparaugu. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības. Nosauc iespējamus riskus dizaina produkta pirmparauga izgatavošanas procesā, lieto drošus darba paņēmienus, individuālos un kolektīvos darba aizsardzības līdzekļus.	Izvēlas piemērotāko dizaina produktu detaļu savienojuma veidu, pamato izvēli. Izvērtē materiālu savstarpējo savienojamību ieceres īstenošanai. Pamato izvēlēto dizaina produkta pirmparauga materiālu atbilstību to savienošanai. Izvēlas atbilstošāko dizaina produkta pirmparauga furnitūru, izmantojot tiešsaistes resursu iespējas. Pamato dizaina produkta pirmparauga furnitūras izvēli. Izstrādā saliekamu/ transformējama dizaina produkta pirmparaugu, izmantojot visatbilstošākos materiālus un tehnoloģijas. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības. Identificē dizaina produkta pirmparauga izgatavošanas procesā pastāvošos riskus. Izvēlas un lieto drošus darba paņēmienus, individuālos un kolektīvos darba aizsardzības līdzekļus.
11. Spēj: funkcionāli testēt dizaina produktu pirmparaugus reālajā vidē un analizēt rezultātus. Zina: dizaina produkta pirmparaugu testēšanas norisi, testēšanas metodes, testēšanas un tās rezultātu apstrādes metodes, testēšanas procesa dokumentēšanu un analīzes metodes.	7% no moduļa kopējā apjoma	Funkcionāli testē dizaina produkta pirmparaugu reālajā vidē, lietojot atbilstošas testēšanas metodes. Fiksē dizaina produkta pirmparauga testēšanas rezultātus. Nosaka dizaina produkta prototipā veicamās izmaiņas.	Funkcionāli testē dizaina produkta pirmparaugu reālajā vidē, izvēloties atbilstošas testēšanas metodes. Pamato testēšanas metožu izvēli. Fiksē un analizē dizaina produkta pirmparauga testēšanas rezultātus. Nosaka dizaina produkta prototipā veicamās izmaiņas un argumentēti pamato tās ar testēšanas rezultātiem.

Izprot: dizaina produkta pirmparauga testēšanas un analīzes nozīmi jauna dizaina produkta realizācijā.			
12. Spēj: prezentēt dizaina produktus un pirmparaugus. Zina: dizaina produktu un pirmparaugu prezentēšanas principus, dizaina produktu priekšrocības, dizaina produktu vizuālos un funkcionālos eksponēšanas principus. Izprot: kvalitatīvi un savlaicīgi sagatavotas dizaina koncepcijas un risinājumu nozīmi veiksmīgai dizaina produkta realizācijai.	3% no moduļa kopējā apjoma	Izveido dizaina produktu portfolio A3 formātā. Veido dizaina produkta (pirmparauga) prezentācijas saturu. Prezentē dizaina produktu (pirmparaugu). Uzskaita dizaina produkta (pirmparauga) priekšrocības, videi draudzīgās tehnoloģijas.	Izveido stilistiski vienotu dizaina produktu portfolio A3 formātā. Veido detalizētu dizaina produkta (pirmparauga) prezentācijas saturu. Prezentē dizaina produktu (pirmparaugu). Raksturo un salīdzina dizaina produkta (pirmparauga) priekšrocības ar analogiem. Uzskaita videi draudzīgās tehnoloģijas.

Moduļa "Projektu īstenošana produktu dizainā" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas īstenot dizaina projektus, izstrādājot un noformējot dizaina projekta risinājumus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izstrādāt dizaina projekta struktūru. 2. Izstrādāt mārketinga komunikācijas plānu. 3. Sagatavot dizaina produkta projekta dokumentus nodošanai pasūtītājam un arhīvā. 4. Apzināt pieejamās ražošanas iespējas dizaina produkta realizācijai. 5. Apzināt dizaina produkta projektēšanas un izstrādes izmaksas. 6. Plānot dizaina projekta un produkta izstrādes laika grafiku un resursus. 7. Efektīvi komunicēt ar klientu, dizaina projekta izstrādes komandu un ražotāju.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Projektu īstenošana produktu dizainā" ir apgūstams pēc moduļu "3D digitālā modelēšana", "Dizaina produktu konteksta izpēte", "Vizuālās identitātes izstrāde produktu dizainā" un "Dizaina produktu izstrāde II" apguves
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Projektu īstenošana produktu dizainā" apguves noslēgumā izglītojamais atbilstoši darba uzdevumam prezentē dizaina projekta risinājumus un projekta laikā izpildīto praktisko darbu apkopojuma portfolio (virtuālu/fizisku darbu mapi).
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Projektu īstenošana produktu dizainā" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai. Modulis "Projektu īstenošana produktu dizainā" ir apgūstams paralēli modulim "Uzņēmējdarbība dizainā". Pēc moduļu "Projektu īstenošana produktu dizainā" un "Uzņēmējdarbība dizainā" apguves seko moduļa "Produktu dizainera asistenta prakse" apguve.

Moduļa "Projektu īstenošana produktu dizainā" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izstrādāt dizaina projekta struktūru. Zina: dizaina projekta pārvaldīšanas metodes. Izprot: dizaina projekta pārvaldīšanas nozīmi veiksmīgai projekta realizācijai.	10% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro dizaina projekta struktūru. Nosauc dizaina produkta dzīves ciklu. Nosauc dizaina produkta projekta sastāvu. Nosauc dizaina produkta projekta procesa daļas. Nosauc dizaina produkta ražošanas pieejas un sistēmas.	Detalizēti skaidro piemērotāko dizaina projekta struktūru. Izvēlas vienu dizaina produktu un skaidro piemērotāko tā dzīves ciklu. Raksturo dizaina produkta projekta sastāvu. Analizē vienu produkta projekta procesa daļu.

		Nosauc dizaina produkta kvalitātes pilnveidošanās un nevajadzīgu darbību (zaudējumu) likvidēšanas piemērus.	Izvēlas piemērotāko pieeju un sistēmu viena dizaina produkta ražošanai un skaidro to. Izvēlas un skaidro piemērotāko dizaina produkta kvalitātes pilnveidošanās un nevajadzīgu darbību (zaudējumu) likvidēšanas procesu.
2. Spēj: izstrādāt mārketinga komunikācijas plānu. Zina: mārketinga komunikācijas veidus, mārketinga komunikācijas vidi, dizaina produkta pārdošanas veicināšanas iespējas. Izprot: mārketinga komunikācijas nozīmi dizaina produkta virzīšanai tirgū.	7% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc mārketinga komunikācijas veidus. Skaidro mārketinga komunikācijas vidi. Nosauc dizaina produkta pārdošanas veidus.	Izvēlas un skaidro piemērotāko mārketinga komunikācijas veidu izvēlētajam dizaina produktam. Izvēlas un raksturo piemērotāko mārketinga komunikācijas vidi izvēlētajam dizaina produktam. Izvēlas un skaidro piemērotākās dizaina produkta pārdošanas veicināšanas iespējas izvēlētajam dizaina produktam.
3. Spēj: sagatavot dizaina produkta projekta dokumentus nodošanai pasūtītājam un arhīvā. Zina: dizaina projektu izstrādes dokumentus, dizaina projekta sastāvdaļas, dizaina projekta dokumentu saskaņošanu un arhivēšanu, dizaina projekta estētiskās noformēšanas principus. Izprot: kvalitatīvu un savlaicīgu dizaina projekta dokumentu sagatavošanas nozīmi dizaina projekta nodošanai pasūtītājam un/vai arhīvā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo dizaina produkta projekta dokumentus. Noformē dizaina produkta projekta daļas. Raksturo dizaina produkta projekta dokumentu pilnvērtīgas saskaņošanas nosacījumus. Fiksē izmaiņas projektā.	Apkopo dizaina produkta projekta dokumentus atbilstošā secībā. Izvēlas uzskatāmāko un estētiski piemērotāko dokumentu noformēšanas veidu. Noformē projekta dokumentus. Izvēlas piemērotāko dizaina produkta projekta dokumentu saskaņošanas veidu attiecīgajā institūcijā vai ar pasūtītāju. Fiksē izmaiņas un savlaicīgi informē iesaistītās puses.
4. Spēj: apzināt pieejamās ražošanas iespējas dizaina produkta realizācijai. Zina: ražošanas tehnoloģijas un ražotāju nozarē, avotus nozares ražotāju apzināšanai. Izprot: veiksmīgas sadarbības starp dizaineru un ražotāju, vienošanās un	18% no moduļa kopējā apjoma	Apraksta dizaina produkta projekta īstenošanai atbilstošās ražošanas pieejas un sistēmas. Apraksta dizaina produktu ražošanas izkārtojumu un tā veidus. Apraksta dizaina produkta projektā nepieciešamās ražošanas tehnoloģijas.	Izvēlas un pamato dizaina produkta īstenošanai atbilstošākās ražošanas pieejas un sistēmas. Izvēlas un pamato piemērotāko dizaina produkta ražošanas izkārtojumu un tā veidu. Izvēlas piemērotās dizaina produkta ražošanas tehnoloģijas, pamato izvēli.

kompromisu nozīmi dizaina produkta ražošanā.			
5. Spēj: apzināt dizaina produkta projektēšanas un izstrādes izmaksas. Zina: izmaksu aprēķināšanas pamatprincipus, izmaksu pozīcijas (nodokļu, testēšanas un sertificēšanas izmaksas). Izprot: dizaina produkta izstrādes izmaksu tiešo ietekmi uz dizaina produkta pašizmaksu.	20% no moduļa kopējā apjoma	Aprēķina viena dizaina produkta provizoriskās izmaksas. Aprēķina viena dizaina produkta provizoriskās projektēšanas un ražošanas izmaksas. Aprēķina viena dizaina produkta provizoriskās nodokļu un sertificēšanas izmaksas.	Aprēķina produktu grupas provizoriskās izmaksas. Aprēķina produktu grupas provizoriskās projektēšanas un ražošanas izmaksas. Aprēķina dizaina produktu grupas provizoriskās nodokļu un sertificēšanas izmaksas.
6. Spēj: plānot dizaina projekta un produkta izstrādes laika grafiku un resursus. Zina: dizaina projekta un produkta izstrādes laika plānošanas principus, projekta un produkta izstrādes procesus, riska faktorus, kuri var ietekmēt iekļaušanos laika grafikā. Izprot: laika plānošanas nozīmi savlaicīgai darba uzdevuma izpildei.	15% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā vispārēju dizaina projekta īstenošanas laika grafiku. Plāno un lieto dizaina projekta organizēšanas struktūru. Plāno dizaina projekta procesus.	Izstrādā detalizētu un precīzu dizaina projekta īstenošanas laika grafiku. Izstrādā piemērotāko dizaina projekta organizēšanas struktūru. Izvēlas piemērotāko dizaina projekta procesu plānošanas metodi un plāno dizaina projekta procesus.
7. Spēj: efektīvi komunicēt ar klientu, dizaina projekta izstrādes komandu un ražotāju. Zina: lietišķās komunikācijas principus, kompetences, argumentācijas metodes, konflikta situācijas. Izprot: efektīvas komunikācijas nozīmi klientu vajadzību identificēšanā un apkopošanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc komunikācijas veidus. Atpazīst un nosauc kompetences. Atpazīst un nosauc argumentēšanas veidus. Nosauc un lieto izspēlētājā situācijā doto konflikta risināšanas metodi.	Lieto izspēlētājā situācijā piemērotāko komunikācijas veidu. Izvēlas izspēlētājā situācijā piemērotāko kompetenci. Atbilstoši situācijai izvēlas piemērotākos argumentēšanas veidus. Izvēlas un lieto izspēlētājā situācijā piemērotāko konflikta risināšanas metodi.

Moduļa "Produktu dizainera asistenta prakse" apraksts

Moduļa mērķis	Nostiprināt un pilnveidot izglītojamā prasmes un iemaņas produktu dizainera asistenta profesijā, esot darba vidē, kurā izglītojamais izpilda daļu no produktu dizainera asistenta pienākumiem un piedalās citos produktu dizaina produktu izstrādes posmos novērotāja statusā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot pasūtītāja ieceri un lietotāja vajadzības. 2. Plānot dizaina projekta un produkta vai pirmparauga (prototipa) izstrādes laika grafiku. 3. Veikt dizaina produktu izpēti, lietojot dažādas izpētes metodes. 4. Izstrādāt un analizēt sākotnējo dizaina produkta ideju. 5. Analizēt dizaina produkta izstrādē plānojamos materiālus. 6. Sagatavot prezentācijas materiālus un prezentēt dizaina produkta projektu skici stadijā. 7. Veikt dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu un dizaina produkta izmaksu izpēti. 8. Izstrādāt dizaina produkta tehnisko projektu. 9. Izstrādāt dizaina produkta pirmparaugu, ievērojot estētiskās, ergonomikas, tehnoloģiju un funkcionalitātes prasības. 10. Funkcionāli testēt dizaina produkta pirmparaugu reālajā vidē un analizēt rezultātus. 11. Prezentēt dizaina produkta pirmparaugu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūti visi programmas A, B un C daļas profesionālās kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai nepieciešamie moduļi.
Moduļa apguves novērtēšana	Izglītojamais iesniedz un prezentē prakses pārskatu, kurā ietver informāciju par lietotāju vajadzībām, dizaina produktu analoģu izpēti, projekta un produkta izstrādes laika grafiku, sākotnējo dizaina produkta ideju, materiālu un tehnoloģiju izvēli, tehnisko risinājumu pamatojumu, darba un materiālu izmaksu aprēķinu, dizaina produkta izstrādes gaitu, skices, tehniskos un konstrukcijas zīmējumus, vizualizācijas, foto fiksācijas, pašvērtējumu un darba devēja izsniegto praktikanta raksturojumu par praksē nostrādāto laiku. Izglītojamais iesniedz atbilstošos profesionālās kvalifikācijas prakses dokumentus
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Produktu dizainera asistenta prakse" ir programmas B daļas modulis. Modulis "Produktu dizainera asistenta prakse" ir noslēdzošais modulis profesionālās kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai, paredzēts apgūto profesionālo kompetenču nostiprināšanai darba vidē.

Moduļa "Produktu dizainera asistenta prakse" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis

1. Spēj: apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot pasūtītāja ieceri un lietotāja vajadzības.	8% no moduļa kopējā apjoma	Izpēta dizaina produktu mērķauditoriju, lietojot dažādas izpētes metodes. Identificē dizaina produktu lietotāja vēlmes un vajadzības. Izpēta dizaina produktu tirgu, izmantojot dažādas informācijas ieguves metodes un paņēmienus. Identificē iecerētā dizaina produkta konkurentus. Raksturo pasūtītāja zīmolvedības mērķus. Apkopo informāciju par pasūtītāja ieceri, izmantojot informācijas apkopošanai un apstrādei atbilstošas datorprogrammas.	Izpēta, identificē un raksturo dizaina produktu mērķauditoriju, lietojot vispusīgas izpētes metodes. Raksturo lietoto metožu būtību un iegūtos rezultātus. Identificē un raksturo dizaina produktu lietotāja vēlmes un vajadzības. Izpēta dizaina produktu tirgu, izmantojot dažādas informācijas ieguves metodes un paņēmienus. Pamato tirgus pētījumu metožu un informācijas avotu izmantošanas piemērotību. Identificē un raksturo iecerētā dizaina produkta konkurentus. Raksturo pasūtītāja zīmolvedības mērķus un mērķauditoriju. Apkopo un raksturo informāciju par pasūtītāja ieceri un projekta galvenajiem mērķiem, izmantojot informācijas apkopošanai un apstrādei atbilstošas datorprogrammas.
2. Spēj: plānot dizaina projekta un produkta vai pirmparauga (prototipa) izstrādes laika grafiku.	1% no moduļa kopējā apjoma	Plāno dizaina projekta un dizaina produkta izstrādes īstenošanas laika grafiku.	Plāno un detalizēti izstrādā dizaina projekta un dizaina produkta izstrādes īstenošanas laika grafiku. Nosaka iespējamās dizaina projekta un produkta izstrādes procesa, tehnoloģiskos un sociālos riskus. Argumentēti pamato laika grafika termiņus.
3. Spēj: veikt dizaina produktu izpēti, lietojot dažādas izpētes metodes.	7% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dizaina produktu analogu informatīvos avotus. Raksturo dizaina produktu analogus. Salīdzina un raksturo dizaina produkta analogu lietojamību. Salīdzina dizaina produktu analogu izgatavošanā izmantotos materiālus. Vispārīgi raksturo dizaina produkta vēsturiskos analogus un to stilistiku. Novērtē dizaina produkta analogu estētisko un emocionālo iedarbību.	Izvēlas dizaina produktu analogu informatīvos avotus. Raksturo dizaina produktu analogus, izskaidro šīs informācijas nozīmību. Salīdzina un raksturo dizaina produkta analogu lietojamību, pamato atbilstību ergonomikas pamatprincipiem. Salīdzina dizaina produktu analogu izgatavošanā izmantotos materiālus, raksturo to taktilās īpašības. Ar piemēriem raksturo dizaina produkta vēsturiskos analogus un to stilistiku.

		Novērtē dizaina produkta iespējamās konceptuālos virzienus, lietojot izpētes metodes.	Novērtē dizaina produkta analoģu estētisko un emocionālo iedarbību. Raksturo dizaina produkta analoģu estētiskos un emocionālās ietekmes kritērijus. Novērtē un salīdzina dizaina produkta iespējamās konceptuālos virzienus, lietojot vispusīgas izpētes metodes. Raksturo lietoto metožu būtību un iegūtos rezultātus.
4. Spēj: izstrādāt un analizēt sākotnējo dizaina produkta ideju.	16% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā dizaina produkta idejas koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem. Atlasa vizuālos materiālus un izveido dizaina produkta iedvesmas kolāžu un krāsu lapas. Skicē dizaina produktu ar roku un veic skici pēcapstrādi, izmantojot specializētās datorprogrammas. Attēlo dizaina produktu un tā sastāvdaļas, izmantojot dažādas sarežģītības tehnikas. Izvēlas materiālu dizaina produkta 3D maketa izstrādei. Izstrādā dizaina produkta maketu atbilstoši izvēlētajai izgatavošanas tehnoloģijai.	Izstrādā dizaina produkta idejas koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem, pamato izstrādāto dizaina produkta koncepciju. Atlasa vizuālos materiālus un izveido dizaina produkta iedvesmas kolāžu un krāsu lapas, izmantojot specializētās datorprogrammas. Pamato atlasīto vizuālo materiālu izvēli un atbilstību uzdevumam. Skicē dizaina produktu ar roku, izmantojot dažādus materiālus, instrumentus un tehnikas. Veic dizaina produkta skici pēcapstrādi, izmantojot specializētās datorprogrammas. Attēlo dizaina produktu un tā sastāvdaļas, izmantojot atbilstošākās tehnikas vai to kombinācijas. Izvēlas atbilstošāko materiālu dizaina produkta 3D maketa izstrādei. Izstrādā dizaina produkta 3D maketu atbilstoši izvēlētajai izgatavošanas tehnoloģijai. Novērtē izstrādāto dizaina produkta 3D maketu, identificē un novērš tā nepilnības. Ievēro izstrādāto laika grafiku.
5. Spēj: analizēt dizaina produkta izstrādē plānojamās materiālus.	2% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo dizaina produkta izstrādei plānotos materiālus.	Analizē atbilstošākos materiālus dizaina produkta izstrādei.
6. Spēj: sagatavot prezentācijas materiālus un prezentēt dizaina produkta projektu skici stadijā.	2% no moduļa kopējā apjoma	Izveido dizaina produkta projekta prezentācijas materiālus.	Izveido dizaina produkta projekta prezentācijas materiālus.

		Prezentē dizaina produkta projektu, uzskaitot iecerētā dizaina produkta priekšrocības.	Prezentē dizaina produkta projektu, raksturojot iecerētā dizaina produkta priekšrocības un salīdzinot to ar analogiem.
7. Spēj: veikt dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu un dizaina produkta izmaksu izpēti.	5% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas materiālus un tehnoloģijas dizaina produkta izstrādei. Raksturo tehnoloģiju izvēles ietekmi uz dizaina produkta funkcionalitāti un estētisko risinājumu. Aprēķina dizaina produkta izstrādes izmaksas.	Izvēlas dizaina produkta izstrādei piemērotākos materiālus un tehnoloģijas. Raksturo un pamato tehnoloģiju izvēles ietekmi uz dizaina produkta funkcionalitāti un estētisko risinājumu. Aprēķina dizaina produkta izstrādes izmaksas. Raksturo izmaksu veidus.
8. Spēj: izstrādāt dizaina produkta tehnisko projektu.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izveido dizaina produkta tehniskā projekta struktūru. Nosaka dizaina produkta konstruktīvo, estētisko risinājumu. Izstrādā dizaina produkta 2D un 3D tehniskos zīmējumus un rasējumus. Izstrādā dizaina produkta tehniskā projekta materiālu un tehnoloģiju specifiku. Izstrādā dizaina produkta tehnisko aprakstu, apkopo 2D un 3D tehniskos zīmējumus, rasējumus, materiālu un tehnoloģiju specifiku dizaina produkta tehniskajā projektā.	Izveido dizaina produkta tehniskā projekta struktūru, pamato to. Nosaka dizaina produkta konstruktīvo, estētisko risinājumu, izstrādā detalizētus dizaina produkta 2D un 3D tehniskos zīmējumus un rasējumus. Izstrādā detalizētu dizaina produkta tehniskā projekta materiālu un tehnoloģiju specifiku. Izstrādā dizaina produkta tehnisko aprakstu, apkopo 2D un 3D tehniskos zīmējumus, rasējumus, materiālu un tehnoloģiju specifiku dizaina produkta tehniskajā projektā atbilstoši izstrādātajai tehniskā projekta struktūrai.
9. Spēj: izstrādāt dizaina produkta pirmparaugu (prototipu), ievērojot estētiskās, ergonomikas, tehnoloģiju un funkcionalitātes prasības.	40% no moduļa kopējā apjoma	Nosaka dizaina produkta pirmparauga estētiskās, ergonomikas, tehnoloģiju un funkcionalitātes prasības. Izvēlas dizaina produkta pirmparauga detaļu savienojumu veidu. Izvēlas dizaina produkta pirmparaugam atbilstošāko furnitūru. Izstrādā dizaina produkta pirmparaugu, ievērojot ergonomikas, tehnoloģiju un funkcionalitātes prasības. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot dizaina produkta pirmparaugu.	Nosaka un raksturo dizaina produkta pirmparauga estētiskās, ergonomikas, tehnoloģiju un funkcionalitātes prasības. Izvēlas piemērotāko dizaina produkta pirmparauga detaļu savienojumu veidu. Pamato izvēlēto dizaina produkta pirmparauga materiālu atbilstību to savienošanai. Izvēlas dizaina produkta pirmparaugam atbilstošāko furnitūru, pamato izvēli. Izstrādā dizaina produkta pirmparaugu, ievērojot estētiskās, ergonomikas, tehnoloģiju un funkcionalitātes prasības un izmantojot produkta funkcijai atbilstošus materiālus un tehnoloģijas.

		Nosauca iespējamos riskus dizaina produkta pirmparauga izstrādes procesā, lieto drošus darba paņēmienus, individuālos un kolektīvos darba aizsardzības līdzekļus.	Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot dizaina produkta pirmparaugu. Identificē dizaina produkta pirmparauga izstrādes procesā pastāvošos riskus. Izvēlas un lieto drošus darba paņēmienus, individuālos un kolektīvos darba aizsardzības līdzekļus.
10. Spēj: funkcionāli testēt dizaina produkta pirmparaugu reālajā vidē un analizēt rezultātus.	6% no moduļa kopējā apjoma	Funkcionāli testē dizaina produkta pirmparaugu reālajā vidē, lietojot atbilstošas testēšanas metodes. Fiksē dizaina produkta pirmparauga testēšanā iegūtos rezultātus. Identificē veicamās izmaiņas dizaina produkta pirmparaugā.	Funkcionāli testē dizaina produkta pirmparaugu reālajā vidē, izvēloties atbilstošas testēšanas metodes. Pamato testēšanas metožu izvēli. Fiksē un analizē dizaina produkta pirmparauga testēšanā iegūtos rezultātus. Identificē veicamās izmaiņas dizaina produkta pirmparaugā, argumentēti pamato tās ar dizaina produkta pirmparauga testēšanā iegūtajiem rezultātiem un/vai novērš nepilnības dizaina produkta pirmparaugā.
11. Spēj: prezentēt dizaina produkta pirmparaugu.	3% no moduļa kopējā apjoma	Apraksta dizaina produkta pirmparauga izstrādes procesu. Veido dizaina produkta prezentācijas saturu. Prezentē dizaina produktu. Uzskaita dizaina produkta pirmparauga lietošanas, estētiskās un tirgvedības priekšrocības.	Apraksta dizaina produkta pirmparauga izstrādes procesu. Estētiski noformē apkopoto informāciju. Analizē dizaina produkta pirmparauga izstrādes procesu. Veido detalizētu dizaina produkta prezentācijas saturu. Prezentē dizaina produktu. Argumentēti pamato dizaina produkta pirmparauga lietošanas, estētiskās un tirgvedības priekšrocības, ekoloģisko un ilgtspējības ietekmi.

Moduļa " Zīmēšana III" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot sarežģītas plastiskas formas, dizaina priekšmetus, ģipša galvas un cilvēka figūru dažādās zīmēšanas tehnikās.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Attēlot sarežģītas dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu grupas. 2. Attēlot sarežģītas ģipša galvas un portretus. 3. Attēlot cilvēka figūru.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Zīmēšana III" ir apgūstams pēc moduļa "Zīmēšana II vides dizainā" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Zīmēšana III" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos zīmējumus un skices. Ar izstrādātajiem darbiem piedalās darbu skatē.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Zīmēšana III" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā kvalifikāciju Vides dizainera asistents, Interjera dizainera asistents, Ārtelpu dizainera asistents, Produktu dizainera asistents un Apģērbu dizainera asistents iegūšanai.

Moduļa " Zīmēšana III" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: attēlot sarežģītas dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu grupas. Zina: sarežģītas dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu grupas attēlošanas specifiku un principus. Izprot: dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu vizualizēšanas nozīmi dizaina produktu skiču un zīmējumu izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma.	Attēlo sarežģītu dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu grupas. Zīmē sarežģītus dizaina priekšmetus.	Attēlo sarežģītu dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu grupas, ievērojot priekšmetu savstarpējās proporcijās, atveidojot priekšmetu materialitāti un telpiskumu. Zīmē sarežģītus dizaina priekšmetus, izmantojot dažādus grafiskos izteiksmes līdzekļus. Argumentē grafisko izteiksmes līdzekļu izvēli.

2. Spēj: attēlot sarežģītas ģipša galvas un portretus. Zina: sarežģītas ģipša galvas uzbūvi, savstarpējās proporcijas, proporciju izmaiņas dažādos horizonta augstumos, tonālo risinājuma iespējas, apgaismojuma ietekmi. Izprot: sarežģītu ģipša galvas konstruktīvi tonālo risinājumu, plastisko formu attēlošanu, tonālo perspektīvi.	40% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo sarežģītas ģipša galvas, ievērojot proporcijas, uzbūvi un tonālo perspektīvu. Attēlo portretus, ievērojot proporcijas, uzbūvi un tonālo perspektīvu.	Attēlo sarežģītas ģipša galvas, ievērojot proporcijas, uzbūvi un tonālo perspektīvu. Pamato tehnisko paņēmienu izvēli. Analizē konstrukciju, uzbūvi un atbilstību darba uzdevumam (ģipša atlējumam). Attēlo portretus, ievērojot proporcijas, uzbūvi un tonālo perspektīvu. Pamato tehnisko paņēmienu izvēli. Analizē konstrukciju, uzbūvi un portretisko līdzību.
3. Spēj: attēlot cilvēka figūru. Zina: cilvēka figūras anatomisko uzbūvi, muskulatūras darbības pamatprincipus, cilvēka figūras proporcijas, figūras tonālā risinājuma iespējas un apgaismojuma ietekmi, cilvēka proporciju izmaiņas dažādu kustību rakursos. Izprot: cilvēka figūras proporciju ietekmi uz dizaina produktu proporcijām.	30% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi raksturo ķermeņa uzbūves pamatprincipus. Attēlo cilvēka figūru, ievērojot figūru proporcijas un anatomisko uzbūvi.	Raksturo cilvēka ķermeņa uzbūves un muskulatūras darbības pamatprincipus. Saskata cilvēka figūras proporciju kopsakarības. Attēlo cilvēka figūru, ievērojot figūras proporcijas, anatomisko uzbūvi un tonālās attiecības. Analizē attēlotās cilvēka figūras atbilstību darba uzdevumam.

Moduļa "Gleznošana III" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot sarežģītu un detalizētu klasisko kluso dabu 2D vizualizācijās.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Attēlot sarežģītu divpakāpju kluso dabu. 2. Attēlot kluso dabu vienotā krāsu gammā. 3. Attēlot sarežģītas un detalizētas klusās dabas.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Gleznošana III" ir apgūstams pēc moduļa "Gleznošana II vides dizainā" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Gleznošana III" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos gleznojumus un skices. Ar izstrādātajiem darbiem piedalās darbu skatē.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Gleznošana III" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā kvalifikāciju Vides dizainera asistents, Interjera dizainera asistents, Ārtelpu dizainera asistents, Produktu dizainera asistents un Apģērbu dizainera asistents iegūšanai.

Moduļa "Gleznošana III" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: attēlot sarežģītu divpakāpju kluso dabu. Zina: sarežģītu divpakāpju klusās dabas un krāsu perspektīvas attēlošanas likumsakarības. tehnoloģiju iespējas. Izprot: sarežģītas klusās dabas attēlošanas nozīmi vairāk plānu dizaina produktu skiču izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Glezno sarežģītu divpakāpju kluso dabu, attēlojot priekšmetu telpiskumu, materialitāti, krāsu perspektīvi un tonālās attiecības.	Glezno sarežģītu divpakāpju kluso dabu, attēlojot priekšmetu telpiskumu, materialitāti, krāsu perspektīvi un tonālās attiecības. Analizē attēloto priekšmetu materialitāti, telpiskumu un tonālo attiecību izmaiņas dažādos apgaismojumos. Pamato izvēlētajās gleznošanas tehnikas.
2. Spēj: attēlot kluso dabu vienotā krāsu gammā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Glezno kluso dabu un telpisko vidi niansētā kolorītā ar apvienotām	Glezno kluso dabu un telpisko vidi niansētā kolorītā ar apvienotām ēnām, ievērojot gaismas ietekmi uz vienotu

Zina: vienotas krāsu gammas attēlošanas specifiku. Izprot: niansēta kolorīta, formas, materialitātes un vienotas ēnas nozīmi dizaina produktu skiču izstrādē.		ēnām, ievērojot gaismas ietekmi uz vienotu krāsu gammu.	krāsu gammu un vienotas ēnas pamatprincipus. Attēlo telpisko vidi, izmantojot niansētu krāsu paleti.
3. Spēj: attēlot sarežģītas un detalizētas klusās dabas. Zina: klasiskās glezniecības likumsakarības un to pielietošanu mūsdienu glezniecībā. Izprot: detalizētu formu, telpiskuma, materialitātes un gaismas attēlošanas nozīmi dizaina produktu skiču izstrādē.	40% no moduļa kopējā apjoma	Glezno sarežģītu un detalizētu kluso dabu vēsā apgaismojumā., attēlojot priekšmetu materialitāti un detalizētu formu. Glezno konceptuālas un sarežģītas klusās dabas, izmantojot mūsdienu glezniecības paņēmienus.	Glezno sarežģītu un detalizētu kluso dabu vēsā apgaismojumā, attēlojot priekšmetu materialitāti, detalizētu formu, apjomu, silti vēsās attiecības, izmantojot tonalitāti, krāsu mijiedarbību 3D efekta panākšanai plaknē. Glezno konceptuālas un sarežģītas klusās dabas, izmantojot mūsdienu glezniecības paņēmienus. Analizē attēloto kluso dabu. Pamato izvēlētos glezniecības paņēmienus.

Moduļa "Jauno materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izstrādāt dizaina produktus, izmantojot jaunus materiālus un tehnoloģijas.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Noteikt jauno materiālu izmantošanas iespējas dizaina produktu izstrādē. 2. Izmantot jaunus materiālus un tehnoloģijas dizaina produktu izstrādē. 3. Eksperimentēt ar savstarpēji savietojamiem materiāliem, ņemot vērā to fizikāli mehāniskās un ķīmiskās īpašības.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Jauno materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" ir apgūstams pēc moduļa "Materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Jauno materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē: - izstrādātos dizaina produktus vai to daļas, vai maketus, kuru izstrādē izmantoti jaunie materiāli un/vai lietotas jaunās tehnoloģijas; - eksperimentu rezultātus ar savstarpēji savietojamiem materiāliem.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Jauno materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai.

Moduļa "Jauno materiālu un tehnoloģiju izmantošana dizaina produktu izstrādē" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: noteikt jauno materiālu izmantošanas iespējas dizaina produktu izstrādē. Zina: jauno, netradicionālo materiālu ražotājus, sortimentu, materiālu īpašību ietekmi uz dizaina produktu izstrādi. Izprot: jauno materiālu un tehnoloģiju attīstības lomu dizaina produktu izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Apraksta dizaina produktu izstrādē izmantojamo jauno materiālu piedāvājumu. Vispārīgi raksturo ražotāju piedāvājumu. Atpazīst jaunus materiālus, atšķir dabiskos materiālus no sintētiskajiem, nosauc ražošanas procesu atšķirības dažādu materiālu ražošanā. Salīdzina jauno materiālu lietošanas iespējas un cenu kategorijas. Nosauc dizaina produktu izstrādē izmantojamus materiālus, to veidus,	Analizē dizaina produktu izstrādē izmantojamo jauno materiālu piedāvājumu. Raksturo ražotāju piedāvājumu. Atpazīst jaunus materiālus, atšķir dabiskos materiālus no sintētiskajiem, vispārīgi raksturo materiālu ražošanas procesu atšķirības. Kritiski izvērtē un salīdzina jauno materiālu lietošanas iespējas un cenu kategorijas. Nosauc dizaina produktu izstrādē izmantojamus materiālus, to veidus,

		vispārēji raksturo to fizikāli mehāniskās īpašības. Sagatavo dizaina produktam nepieciešamos jaunus materiālus, izmantojot mehāniskos, elektriskos rokas instrumentus un stacionāros darba galdus, lieto drošus darba paņēmienus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības.	detalizēti raksturo to fizikāli mehāniskās īpašības. Kvalitatīvi un atbilstošā termiņā sagatavo dizaina produktam nepieciešamos jaunus materiālus, izmantojot dotos mehāniskos, elektriskos rokas instrumentus un stacionāros darba galdus, lieto drošus darba paņēmienus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības.
2. Spēj: izmantot jaunus materiālus un tehnoloģijas dizaina produktu izstrādē. Zina: jauno materiālu un tehnoloģiju izmantošanas pamatprincipus. Izprot: jauno materiālu īpašību un tehnoloģiju lietošanas nozīmi dizaina produktu izstrādē.	40% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši dotajam uzdevumam pamato izvēlēto jauno materiālu atbilstību veicamajam uzdevumam, vispārīgi raksturo materiāla īpašības. Pārbauda un paskaidro jauno materiālu izmantošanas iespējas. Izgatavo dizaina produktus vai to daļas, izmantojot jaunus materiālus, lieto drošus darba paņēmienus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības.	Atbilstoši dotajam uzdevumam pamato izvēlēto jauno materiālu atbilstību veicamajam uzdevumam, vērtē un raksturo materiālu īpašības un to ietekmi uz dizaina produkta kvalitāti. Pārbauda jauno materiālu izmantošanas iespējas. Skaidro konkrētā materiāla izvēli, tehnoloģisko un ekonomisko pamatojumu. Kvalitatīvi un atbilstošā termiņā izgatavo dizaina produktus vai to daļas, izmantojot jaunus materiālus, lieto drošus darba paņēmienus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības.
3. Spēj: eksperimentēt ar savstarpēji savietojamiem materiāliem, ņemot vērā to fizikāli mehāniskās un ķīmiskās īpašības. Zina: eksperimentos izmantojamo materiālu fizikāli mehāniskās un ķīmiskās īpašības, savstarpēji savietojamu materiālu pamatprincipus. Izprot: savstarpēji savietojamu materiālu izpētes nozīmi dizaina produkta izstrādei.	30% no moduļa kopējā apjoma	Identificē problēmu un tās risināšanai nepieciešamos materiālus. Veic vienkāršus eksperimentus ar savstarpēji savietojamiem materiāliem, ņemot vērā to fizikāli mehāniskās un ķīmiskās īpašības.	Identificē un raksturo problēmu, piedāvā tās risināšanai nepieciešamos savietojamos materiālus. Pamato izvēli. Veic vienkāršus eksperimentus ar savstarpēji savietojamiem materiāliem, ņemot vērā to fizikāli mehāniskās un ķīmiskās īpašības. Pamato materiālu/ izejvielu izvēli. Raksturo jaunradītā materiāla īpašības.

Moduļa "Mehatronisku dizaina produktu izstrāde" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izstrādāt mehatroniskus dizaina produktus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Lietot mehatroniskus principus dizaina produkta izstrādē. 2. Integrēt vienkāršotas elektronikas un programmatūras platformas – mikrokontrolierus – dizaina produkta uzbūvē. 3. Izstrādāt uz mehatroniskiem principiem balstītu dizaina produkta pirmparaugu (prototipu).
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Mehatronisku dizaina produktu izstrāde" ir apgūstams pēc moduļa "Dizaina produktu izstrāde II" apguves
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Mehatronisku dizaina produktu izstrāde" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē izstrādātu mehatronisku dizaina produkta pirmparaugu (prototipu) un darbu mapi, kurā iekļauj: - mehatronisku dizaina produktu analoģu izpēti un analīzi; - mehatroniska dizaina produkta pirmparauga (prototipa) izstrādes darba gaitas aprakstu; - mehatroniska dizaina produkta tehniskā risinājuma un izgatavošanas tehnoloģijas pamatojumu; - skices, tehniskos un konstrukcijas zīmējumus, vizualizācijas, foto fiksācijas par darba gaitu; - mehatroniska dizaina produkta izmaksu aprēķinu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Mehatronisku dizaina produktu izstrāde" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā kvalifikācijas "Produktu dizainera asistents" iegūšanai

Moduļa "Mehatronisku dizaina produktu izstrāde" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: lietot mehatroniskus principus dizaina produkta izstrādē. Zina: līdzstrāvas un maiņstrāvas elektriskās ķēdes, to pārveides iespējas, līdzstrāvas un maiņstrāvas iedarbības veidus, mērinstrumentus, elektrisko piedziņu, mikrokontrolierus un to vadības sistēmas, elektrotehnikas un mehānikas darbības pamatprincipus.	17% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc un apraksta elektrisko ķēžu veidus. Nosauc un atšķir elektriskās strāvas iedarbības veidus. Atšķir elektriskās strāvas mērinstrumentus un mēraparātus, to veidus, vispārīgi apraksta to darbības principus. Atpazīst un lieto transformatorus.	Nosauc un izskaidro elektrisko ķēžu veidus. Nosauc un raksturo elektriskās strāvas iedarbības veidus. Atšķir elektriskās strāvas mērinstrumentus un mēraparātus, to veidus un detalizēti raksturo to darbības principus. Lieto transformatorus. un izskaidro to darbības pamatprincipus.

Izprot: mehatronikas lomu dizaina produkta izstrādē.		Nosauc un apraksta elektropiedziņas iedalījumu un vadības aparātūras iedalījumu. Vispārīgi apraksta elektropiedziņas izmantošanas iespējas produktu dizainā. Apraksta mehāniskās piedziņas izmantošanas iespējas produktu dizainā.	Nosauc un izskaidro elektropiedziņas iedalījumu un vadības aparātūras iedalījumu. Apraksta un pamato elektropiedziņas izmantošanas iespējas produktu dizainā. Apraksta un pamato mehāniskās piedziņas izmantošanas iespējas produktu dizainā.
2. Spēj: integrēt vienkāršotas elektronikas un programmatūras platformas – mikrokontrolierus – dizaina produkta uzbūvē. Zina: sensorus, izpildmehānismus, mikrokontrolierus un vadības sistēmas, to darbības principus un izmantošanas iespējas dizaina produkta izstrādē. Izprot: elektronikas un programmatūras integrēšanas lomu mūsdienīga dizaina produkta izstrādē.	13% no moduļa kopējā apjoma	Atšķir sensorus, to veidus, vispārīgi apraksta to darbības pamatprincipus. Atpazīst izpildmehānismus un vispārīgi raksturo to darbības pamatprincipus. Atpazīst un lieto mikrokontrolierus un vienkāršas vadības sistēmas.	Raksturo un salīdzina sensoru veidus un to darbības principus. Detalizēti raksturo izpildmehānismu darbības pamatprincipus. Izvēlas, pamato un lieto mikrokontrolierus un vienkāršas vadības sistēmas.
3. Spēj: izstrādāt uz mehatroniskiem principiem balstītu dizaina produkta pirmparaugu (prototipu). Zina: analogu izpētes metodes, informācijas ieguves avotus par dizaina produktiem, kas balstīti uz mehatroniskiem principiem, uz mehatroniskiem principiem balstītu dizaina produkta pirmparaugu (prototipu) izstrādāšanā nepieciešamos darba paņēmienus un materiālus, to īpašības, lietojamās izstrādes tehnoloģijas, darba aizsardzības normatīvo aktu prasības, darba drošības noteikumus, drošus darba paņēmienus mehatronisku dizaina produktu izstrādes laikā.	70% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc uz mehatroniskiem principiem balstītu dizaina produktu analogu izpētes metodes. Atbilstoši izvēlētajam attēlam (skicei, darba zīmējumam) nosaka konstruktīvos risinājumus, izstrādā tehnisko zīmējumu uz mehatroniskiem principiem balstītam dizaina produkta pirmparaugam (prototipam). Atbilstoši tehniskajam zīmējumam izstrādā uz mehatroniskiem principiem balstītu dizaina produkta maketu. Atbilstoši darba uzdevumam izvēlas piemērotākos materiālus uz mehatroniskiem principiem balstīta dizaina produkta pirmparauga (prototipa) izstrādei. Raksturo materiālu īpašību ietekmi uz dizaina	Nosauc uz mehatroniskiem principiem balstītu dizaina produktu analogu izpētes metodes. Pamato informācijas ieguves avotu un paņēmieni izvēli. Atbilstoši izvēlētajam attēlam analizē uz mehatroniskiem principiem balstīta dizaina produkta konstruktīvo risinājumu, proporcijas, izstrādā tehnisko zīmējumu uz mehatroniskiem principiem balstītam dizaina produkta pirmparaugam (prototipam). Atbilstoši tehniskajam zīmējumam izstrādā uz mehatroniskiem principiem balstītu dizaina produkta maketu. Izvērtē maketā konstatētās nepilnības un to novēršanas iespējas. Atbilstoši darba uzdevumam izvēlas piemērotākos materiālus uz

Izprot: materiālu un paņēmienu izvēles ietekmi uz mehatroniskiem principiem balstītu dizaina produktu izstrādē.		produktu funkcionalitāti un estētisko risinājumu. Atbilstoši darba uzdevumam izvēlas piemērotākās tehnoloģijas uz mehatroniskiem principiem balstīta dizaina produkta pirmparauga (prototipa) izstrādei. Raksturo tehnoloģiju izvēles ietekmi uz dizaina produktu funkcionalitāti un estētisko risinājumu. Izstrādā uz mehatroniskiem principiem balstīta dizaina produkta pirmparaugu (prototipu). Ievēro darba aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības. Nosauc iespējamos riskus mehatronisku dizaina produktu izstrādes procesā, lieto drošus darba paņēmienus, individuālos un kolektīvos darba aizsardzības līdzekļus atbilstoši darba uzdevumam. Apraksta uz mehatroniskiem principiem balstīta dizaina produkta pirmparauga (prototipa) izstrādes procesu.	mehatroniskiem principiem balstīta dizaina produkta pirmparauga (prototipa) izstrādei. Analizē materiālu īpašību ietekmi uz dizaina produktu funkcionalitāti un estētisko risinājumu. Atbilstoši darba uzdevumam izvēlas piemērotākās tehnoloģijas uz mehatroniskiem principiem balstīta dizaina produkta pirmparauga (prototipa) izstrādei. Raksturo un pamato tehnoloģiju izvēles ietekmi uz dizaina produktu funkcionalitāti un estētisko risinājumu. Izstrādā uz mehatroniskiem principiem balstīta dizaina produkta pirmparaugu (prototipu). Izskaidro izstrādes procesu. Ievēro darba aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības. Identificē mehatronisku dizaina produktu izstrādes procesā pastāvošos darba riskus. Izvēlas un lieto drošus darba paņēmienus, individuālos un kolektīvos darba aizsardzības līdzekļus. Apraksta uz mehatroniskiem principiem balstīta dizaina produkta pirmparauga (prototipa) izstrādes procesu. Estētiski noformē apkopoto informāciju, analizē procesu un rezultātu.
--	--	---	--

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izstrādāt apģērba dizaina produkta ideju.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izpētīt esošos un saistītos apģērbu dizaina produktus digitālajos un drukātajos resursos. 2. Izstrādāt apģērbu dizaina produktu 2D skices. 3. Ilustratīvi attēlot apģērbu produktus 2D dažādās tehnikās. 4. Izstrādāt apģērbu dizaina produktu konceptuālo ideju. 5. Veidot modes ilustrācijas, izmantojot idejai atbilstošus ilustrāciju paņēmienus. 6. Izstrādāt apģērbu dizaina projektu vizuālo kopskatu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde" ir apgūstams pēc programmas A daļas apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Modulis "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātās apģērba dizaina produkta idejas, darbu mapi un portfolio stila bukletu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Apģērbu dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde" ir apgūstams paralēli moduļiem "Apģērbu dizaina produktu skicēšana", "Zīmēšana 2", "Gleznošana 2", "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" un "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide". Pēc moduļa "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde" apguves seko modulis "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana".

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izpētīt esošos un saistītos apģērbu dizaina produktus digitālajos un drukātajos resursos. Zina: informācijas avotu iegūšanas iespējas, interneta resursu izmantošanas iespējas, digitālo tehnoloģiju izmantošanas iespējas un lietošanu specializēto datorprogrammu	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc interneta un bibliotēku piedāvātās iespējas esošo un saistīto apģērbu dizaina produktu izpētē. Izpēta esošos un saistītos apģērbu dizaina produktus, izmantojot interneta resursus.	Raksturo interneta un bibliotēku piedāvātās iespējas esošo un saistīto apģērbu dizaina produktu izpētē. Pamato informācijas ieguves avotu izvēli. Izpēta, atlasa un analizē esošos un saistītos apģērbu dizaina produktus, izmantojot interneta resursus.

instrumentu pielietojamību. Izprot: informācijas avotu un interneta resursu atlasē un izvēles nozīmi apģērba dizaina produktu izpētē.		Izpēta esošos un saistītos apģērba dizaina produktus, izmantojot katalogus un bibliotēku resursus. Apstrādā apģērba dizaina produktu izpētes materiālus un saglabā tos datu pārnēsāšanas ierīcēs. Apkopo informāciju par jaunākajiem materiāliem apģērba dizaina produktu analogos. Raksturo digitālo tehnoloģiju izmantošanas iespējas apģērba dizaina produktu ideju izstrādē. Lieto datorprogrammas izvēlņu joslas iestatījumus un pamata darba rīkus, veicot apģērba dizaina produkta izstrādes darba uzdevumu. Izveido iedvesmas un krāsu lapas kolāžas tehnikā, izmantojot specializētās datorprogrammas	Izpēta, atlasa un analizē esošos un saistītos apģērba dizaina produktus, izmantojot katalogus un bibliotēku resursus. Apstrādā un sistematizē apģērba dizaina produktu izpētes materiālus, saglabā tos datu pārnēsāšanas ierīcēs. Atlasa, apkopo un analizē informāciju par jaunākajiem materiāliem apģērba dizaina produktu analogos. Ar piemēriem raksturo digitālo tehnoloģiju izmantošanas iespējas apģērba dizaina produktu ideju izstrādē. Apraksta un lieto datorprogrammas izvēlņu joslas iestatījumus un pamata darba rīkus, veicot apģērba dizaina produkta izstrādes darba uzdevumu. Izveido iedvesmas un krāsu lapas kolāžas tehnikā, izmantojot specializētās datorprogrammās, analizē izveidotās iedvesmas un krāsu lapas.
2. Spēj: izstrādāt apģērba dizaina produktu 2D skices. Zina: apģērba dizaina produktu 2D skicēšanas tehnikas ar roku, profesionālās /specializētās datorprogrammās, apģērba dizaina modeļu skicēšanas tehnikas, apģērba dizaina produktu 2D skicēšanas metodes. Izprot: vizuālās komunikācijas nozīmi apģērba dizaina produktu idejas 2D attēlošanā.	17% no moduļa kopējā apjoma	Zīmē cilvēka figūru un apģērba dizaina produkta idejas 2D ar roku. Izstrādā apģērba dizaina produktu ideju skices 2D ar roku. Izstrādā apģērba dizaina produktu ideju skices 2D, izmantojot specializētās datorprogrammas. Veido apģērba dizaina modeļa skices ar roku. Izstrādā apģērba dizaina modeļu skices 2D, izmantojot specializētās datorprogrammas.	Zīmē cilvēka figūru un apģērba dizaina produkta idejas 2D ar roku, tās analizē. Izstrādā detalizētas apģērba dizaina produktu ideju skices 2D ar roku, tās analizē. Izstrādā detalizētas apģērba dizaina produktu ideju skices 2D, izmantojot specializētās datorprogrammas. Izstrādā apģērba dizaina modeļu skices ar roku, izmantojot atbilstošākos materiālus, instrumentus un tehnikas. Izstrādā detalizētas apģērba dizaina modeļu skices 2D, izmantojot specializētās datorprogrammas.

3. Spēj: ilustratīvi attēlot apģērbu produktus 2D dažādās tehnikās. Zina: apģērbu dizaina produktu attēlošanas tehnikas, apģērbu dizaina produktu kompozīciju izstrādāšanas tehnikas, materialitātes attēlojumu 2D, apģērbu dizaina produktu tehniskās un konstruktīvās sastāvdaļas. Izprot: apģērbu dizaina produktu vizuālās informācijas apkopojumu nepieciešamību un nozīmi tālākai idejas attīstīšanai.	24% no moduļa kopējā apjoma	Zīmē apģērbu dizaina produktu tehniskos zīmējumus 2D, izskaidro tehniskā zīmējuma nozīmi apģērba dizaina produkta izstrādē. Zīmē apģērba dizaina produkta tehnisko zīmējumu 2D, izmantojot specializētās datorprogrammas, lieto atbilstošākos datorprogrammas pamata darba rīkus darba uzdevuma izpildei. Izstrādā apģērbu dizaina produktu kompozīcijas 2D ar roku un izmantojot specializētās datorprogrammas. Izveido kompozicionāli līdzsvarotu apģērba dizaina produktu skiču, izpētes materiālu, tehnisko zīmējumu izkārtojumu lapā. Veido apģērba dizaina produkta materialitātes skices 2D, izmantojot kādu no manuālajām tehnikām un datorprogrammas piedāvātās iespējas. Attēlo apģērbu dizaina produktu tehniskās un konstruktīvās sastāvdaļas ar roku un izmantojot specializētās datorprogrammas.	Zīmē apģērbu dizaina produktu tehniskos zīmējumus 2D, tos analizē, izskaidro tehniskā zīmējuma nozīmi apģērba dizaina produkta izstrādē. Zīmē apģērba dizaina produkta tehnisko zīmējumu 2D, izmantojot specializētās datorprogrammas. Izvēlas atbilstošākos datorprogrammas darba rīkus uzdevuma izpildei. Izstrādā apģērbu dizaina produktu kompozīcijas 2D ar roku un izmantojot specializētās datorprogrammas. Analizē izstrādātās kompozīcijas. Izveido kompozicionāli līdzsvarotu apģērba dizaina produktu skiču, izpētes materiālu, tehnisko zīmējumu izkārtojumu lapā, ievērojot vienotu stilistiku. Veido apģērba dizaina produkta materialitātes skices 2D. Apģērba dizaina produkta materialitātes attēlošanai izmanto atbilstošas attēlošanas manuālās tehnikas un datorprogrammu piedāvātās iespējas. Detalizēti attēlo apģērbu dizaina produktu tehniskās un konstruktīvās sastāvdaļas ar roku un izmantojot specializētās datorprogrammas.
4. Spēj: izstrādāt apģērbu dizaina produktu konceptuālo ideju. Zina: ideju ģenerēšanas metodes, kritiskās un radošās domāšanas metodes, sadarbības principus komandā, apģērbu dizaina produktu koncepciju izstrādes, atlases un analīzes principus.	13% no moduļa kopējā apjoma	Piedāvā idejas dotā apģērba dizaina produkta uzdevuma risinājumam, strādājot komandā. Izstrādā apģērbu dizaina produkta konceptuālo ideju atbilstoši darba uzdevumam.	Piedāvā idejas dotā apģērba dizaina produkta uzdevuma risinājumam, strādājot komandā. Analizē un modificē komandas dalībnieku idejas un ieteikumus. Izstrādā apģērbu dizaina produkta konceptuālo ideju atbilstoši darba uzdevumam, pamato izstrādāto konceptuālo ideju.

Izprot: konceptuālās idejas nozīmi tālākā apģērba dizaina produktu ideju izstrādē.			
5. Spēj: veidot modes ilustrācijas, izmantojot idejai atbilstošus ilustrāciju paņēmienus. Zina: modes ilustrāciju izstrādes principus, modes ilustrācijas veidus, apģērba kolekcijas un individuālā apģērba modeļa kompozīcijas veidošanas principus, krāsu un faktūru pielietojumu skicēs un apģērbā. Izprot: modes ilustrācijas kā vizuālā tēla idejas nesēja nozīmi apģērba dizaina projektā.	19% no moduļa kopējā apjoma	Zīmē cilvēka figūru atbilstoši cilvēka proporcijām statiskā pozā no priekšpuses. Izstrādā apģērba dizaina modeli. Zīmē apģērba dizaina elementus skaidri, izprotami un detalizēti. Veido apģērba dizaina produktu ilustrācijas, attēlojot auduma faktūras un krāsas ar roku. Veido modes zīmējumus ar roku. Veido modes zīmējumus, izmantojot doto specializēto datorprogrammu. Izstrādā savstarpēji savienojamu apģērba modeļu grupas kompozīciju vai individuāla modeļa kompozīciju.	Zīmē cilvēka figūru atbilstoši cilvēka proporcijām statiskā pozā vai kustībā no priekšpuses. Izstrādā stilistiski vienotu apģērba dizaina modeli. Zīmē apģērba dizaina elementus skaidri, izprotami un detalizēti. Izstrādā stilistiski vienotas elementu vizualizācijas. Veido apģērba dizaina produktu ilustrācijas, attēlojot auduma faktūras un krāsas ar roku un izmantojot specializētās datorprogrammas. Veido modes zīmējumus ar roku, izmantojot dažādus instrumentus, materiālus un tehnikas. Veido modes zīmējumus, izmantojot specializēto datorprogrammu daudzveidīgās iespējas. Izstrādā vizuāli estētisku, savstarpēji savienojamu apģērba modeļu grupas kompozīciju vai individuāla modeļa kompozīciju.
6. Spēj: izstrādāt apģērba dizaina projektu vizuālo kopskatu. Zina: apģērba dizaina projektu vizuālā noformējuma prasības, noformēšanas paņēmienus. Izprot: apģērba dizaina produktu vizuālā kopskata nozīmi kvalitatīvu apģērba dizaina projektu izstrādē.	7% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo apģērba dizaina projektu vizuālā noformējuma prasības un paņēmienus. Izveido apģērba dizaina paraugu portfolio/stila grāmatu. Izstrādā apģērba dizaina produktu ideju portfolio stila bukletu A4 vai A3 formātā.	Raksturo un salīdzina apģērba dizaina projektu vizuālā noformējuma prasības un paņēmienus. Izveido apģērba dizaina paraugu portfolio/stila grāmatu, pamato tajā iekļautos izvēlētos iedvesmas materiālus, apģērba dizaina produktu ideju skices, izmantojamo audumu un furnitūras) paraugus. Izstrādā stilistiski vienotu apģērba dizaina produktu ideju portfolio stila bukletu A4 vai A3 formātā.

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas skicēt apģērbu dizaina produktu.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Lineāri attēlot apģērbu dizaina produktus plaknē. 2. Ilustratīvi atainot apģērbu dizaina produktu pielietojumu plaknē. 3. Skicēt cilvēka figūru plaknē. 4. Ilustratīvi attēlot apģērbu dizaina produktu detaļas un aksesuārus plaknē.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" ir apgūstams pēc programmas A daļas moduļu apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā prezentē moduļa apguves laikā izstrādātās un skicē blokā apkopotās apģērbu dizaina produktu skices.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Apģērba dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" ir apgūstams paralēli moduļiem "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde", "Zīmēšana 2" un "Gleznošana 2". Pēc moduļa "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" apguves seko moduļi "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" un "Apģērbu dizaina produktu izstrāde".

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu skicēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: lineāri attēlot apģērbu dizaina produktus plaknē.	25% no moduļa kopējā apjoma	Lineāri skicē cilvēka figūru plaknē.	Lineāri skicē cilvēka figūru plaknē.
Zina: apģērbu dizaina produktu formu uzbūvi un attēlošanas paņēmienus.		Skicē apģērba dizaina produktus 2D ar līniju un laukumu palīdzību.	Analizē attēlotās cilvēka figūras proporcijas.
Izprot: formas konstruktīvās uzbūves attaisnošanas nozīmi apģērbu dizaina produktu skicēšanā.			Skicē apģērba dizaina produktus 2D ar līniju un laukumu palīdzību, analizē attēloto apģērba dizaina produktu skices.

2. Spēj: ilustratīvi atainot apģērbu dizaina produktu pielietojumu plaknē. Zina: shematiskas informatīvās ilustrācijas izveides principus, māksliniecisko izteiksmes līdzekļu un tehnisko paņēmienu izmantošanu apģērbu dizaina produktu skicēšanā, paskaidrojumu tekstu lietojumu. Izprot: formas atainošanas paņēmienu izvēles nozīmi apģērbu dizaina produktu skicēšanā.	25% no moduļa kopējā apjoma)	Izmanto dažādus tehniskos paņēmienus shematiska apģērbu dizaina produktu skicēšanā.	Izmanto dažādus tehniskos paņēmienus, lieto māksliniecisko izteiksmes līdzekļus apģērbu dizaina produktu skicēšanā. Pamato māksliniecisko izteiksmes līdzekļu un tehnisko paņēmienu izvēli.
3. Spēj: skicēt cilvēka figūru plaknē. Zina: cilvēka figūras un apģērba attēlošanas paņēmienus kustībā. Izprot: cilvēka figūru un to kustību attaisnošanas nozīmi apģērbu dizaina produktu skicēšanā.	35% no moduļa kopējā apjoma	Skicē cilvēka ķermeni un apģērba kustībā.	Skicē cilvēka ķermeni un apģērba kustībā, analizē to savstarpējo mijiedarbību.
4. Spēj: ilustratīvi attēlot apģērbu dizaina produktu detaļas un aksesuārus plaknē. Zina: apģērba dizaina produktu detaļu un aksesuāru attēlošanas paņēmienus. Izprot: apģērba dizaina produktu detaļu un aksesuāru nozīmi modes zīmējuma koptēlā.	15% no moduļa kopējā apjoma	Skicē apģērba detaļas un aksesuārus. Ilustratīvi ataino apģērba dizaina produktu un tā detaļas.	Skicē apģērba detaļas un aksesuārus. Analizē attēlotā atbilstību darba uzdevumam. Ilustratīvi ataino apģērba dizaina produktu, tā detaļas un aksesuārus, izvēloties atbilstošāko skicēšanas paņēmienus.

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas konstruēt un modelēt apģērbu dizaina produktus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Analizēt dažādu veidu apģērbu dizaina produktu modeļus pēc zīmējuma. 2. Veikt apģērbu dizaina modeļu tehnisko modelēšanu atbilstoši modeļa zīmējumam, tehnoloģijai. 3. Veidot apģērbu dizaina modeļu tehniskos zīmējumus. 4. Izstrādāt dažādu veidu apģērbu dizaina pamata konstrukcijas atbilstoši iecerei. 5. Izstrādāt apģērba dizaina produktu sākotnējo ideju maketā. 6. Modelēt un izgatavot apģērbu dizaina produktu konstrukciju, piegrieztnes un lekālus. 7. Aprēķināt apģērbu dizaina produkta izgatavošanai nepieciešamo materiālu daudzumu. 8. Izstrādāt apģērbu dizaina kolekcijas tehnisko projektu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" ir apgūstams pēc pamatzglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Apģērbu dizaina produktu pilnveides konstruēšana un modelēšana" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā atbilstoši darba uzdevumam aprēķina nepieciešamo materiālu daudzumu un izgatavo apģērbu dizaina produkta pilnveides izstrādāšanai nepieciešamās piegrieztnes un lekālus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Apģērbu dizainera asistents iegūšanai un tā apguvi var uzsākt pirms A daļas moduļu pilnīgas apguves. Modulis "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" ir apgūstams paralēli moduļiem "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" un "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide". Pēc moduļa "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" apguves seko moduļi "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana", "Modes mārketinga un zīmolvēstība" un "Uzņēmējdarbība dizainā". Pēc moduļa "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" apguves izglītojamais var apgūt C daļas moduli "Dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju pielietošana apģērbu dizaina produktu izstrādē".

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: analizēt dažādu veidu apģērbu dizaina produktu modeļus pēc zīmējuma. Zina: apģērbu dizaina modeļu zīmējumu analīzes secību.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc apģērbu dizaina produktu izpētes metodes. Veic analoģu izpēti. Atbilstoši izvēlētajam attēlam (zīmējumam, foto, analogam) nosaka	Raksturo aktuālās apģērbu dizaina produktu sortimenta izpētes metodes. Veic analoģu izpēti.

Izprot: apģērbu dizaina modeļu analīzes rezultātu nozīmīgumu kvalitatīvas modelēšanas veikšanā.		galvenos apģērbu dizaina produkta konstruktīvos risinājumus. Atbilstoši izvēlētajam attēlam (zīmējumam, foto, analogam) atlasa materiālus apģērbu dizaina produkta modeļa veidošanai. Raksturo modeli pēc zīmējuma. Izveido modeļa aprakstu.	Atbilstoši izvēlētajam attēlam (zīmējumam, foto, analogam) analizē apģērbu dizaina produkta silueta veidu, konstruktīvo risinājumu, proporcijas. Atbilstoši izvēlētajam attēlam (zīmējumam, foto, analogam) atlasa materiālus apģērbu dizaina produkta modeļa veidošanai, pamato savu izvēli. Analizē modeli pēc zīmējuma un raksturo tā parametrus. Izveido modeļa aprakstu.
2. Spēj: veikt apģērbu dizaina tehnisko modelēšanu atbilstoši modeļa zīmējumam, tehnoloģijai. Zina: apģērbu dizaina tehniskās modelēšanas pamatprincipus, paņēmienus. Izprot: apģērbu dizaina konstruktīvi tehnoloģiskās modelēšanas nozīmi apģērba dizaina produkta izstrādes procesā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Veic apģērbu dizaina tehnisko modelēšanu, izmantojot izziņas avotus un paraugus. Modelē apģērbu pēc norādēm modeļa zīmējumā. Pārbauda apģērbu dizaina modelēšanas rezultātu, izmantojot paraugus. Veic izmaiņas konstrukcijā.	Veic apģērbu dizaina tehnisko modelēšanu, pamato paņēmienu izvēli. Modelē apģērbu pēc norādēm modeļa zīmējumā. Novērtē iegūto rezultātu. Pārbauda apģērbu dizaina modelēšanas rezultātu, pamato un veic izmaiņas konstrukcijā.
3. Spēj: veidot apģērbu dizaina modeļu tehniskos zīmējumus. Zina: apģērbu dizaina tehniskās zīmēšanas pamatprincipus un paņēmienus, apģērbu dizaina zīmējuma veidošanā pielietojamo datorprogrammu tehniskās un radošās iespējas. Izprot: apģērbu dizaina tehnisko zīmējumu nozīmi apģērba dizaina projekta izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi pēc apģērbu dizaina modeļa zīmējuma veido tehniskos zīmējumus. Veic apģērbu dizaina konstruktīvi tehnisko modelēšanu, izmantojot datorprogrammas, izziņas avotus un paraugus.	Analizē apģērbu dizaina modeli pēc zīmējuma. Veido tehniskos zīmējumus. Veic apģērbu dizaina konstruktīvi tehnisko modelēšanu, izmantojot datorprogrammas, izziņas avotus un paraugus. Pamato paņēmienu izvēli.
4. Spēj: izstrādāt dažādu veidu apģērbu dizaina pamata konstrukcijas atbilstoši iecerei. Zina: dažādu veidu apģērbu dizaina pamata konstrukcijas, mēru noņemšanas metodes, konstruēšanas principi. Izprot: dažādu veidu apģērbu dizaina modeļu konstruēšanas nozīmi apģērba dizaina produkta izstrādes procesā.	18% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc apģērbu dizaina pilnveides apģērba formas un siluetus. Vispārīgi apraksta apģērbu pamata konstrukcijas izgatavošanas principus. Konstruē apģērbu dizaina pamata piegrieztni, izvēloties uzlaides pēc parauga un norādījumiem. Izmanto standarta mēru tabulas.	Raksturo apģērbu dizaina pilnveides apģērba formas un siluetus. Detalizēti raksturo apģērbu pamata konstrukcijas izgatavošanas principus. Skaidro apzīmējumus. Konstruē apģērbu dizaina pamata piegrieztni, izvēloties uzlaides atbilstoši izstrādājuma veidam un materiāliem. Izmanto standarta mēru tabulas.

		Vispārīgi apraksta cilvēka ķermeņa individuālās īpatnības, nosaka klienta auguma mērus. Konstruē apģērbu pamata piegrieztni, atbilstoši klienta auguma mēriem.	Raksturo cilvēka ķermeņa individuālās īpatnības, nosaka klienta auguma mērus. Konstruē apģērbu pamata piegrieztni, atbilstoši klienta auguma mēriem.
5. Spēj: izstrādāt apģērba dizaina produkta sākotnējo ideju maketā. Zina: apģērba dizaina produktu pamata konstrukcijas maketēšanas materiālus un metodes, pamata konstrukcijas pārbaudes paņēmienus atbilstoši maketam, izmaiņu veikšanas metodes pamata konstrukcijā. Izprot: apģērbu modeļa maketēšanas nozīmi apģērba dizaina produkta izveides procesā.	11% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā apģērbu dizaina sākotnējās idejas pamata konstrukcijas maketu atbilstoši norādījumiem un dotajiem materiāliem. Veic tā laikošanu. Veic apģērbu dizaina sākotnējās idejas pamata konstrukcijas pārbaudi atbilstoši laikošanas rezultātiem. Veic izmaiņas apģērbu dizaina sākotnējās idejas pamata konstrukcijā atbilstoši norādījumiem.	Izstrādā apģērbu dizaina sākotnējās idejas pamata konstrukcijas maketu atbilstoši izvēlētajiem materiāliem. Raksturo to izstrādes gaitu un iegūto rezultātu. Veic maketa laikošanu. Veic apģērbu dizaina sākotnējās idejas pamata konstrukcijas pārbaudi atbilstoši laikošanas rezultātiem. Raksturo pamata piegrieztnes pārbaudes paņēmienus. Veic izmaiņas apģērbu dizaina sākotnējās idejas pamata konstrukcijā. Pamato izmaiņu veikšanas nepieciešamību.
6. Spēj: modelēt un izgatavot apģērbu dizaina produktu konstrukciju, piegrieztnes un lekālus. Zina: konstrukciju modelēšanu, ievērojot iecerētās apģērba proporcijas, apģērbu dizaina konstrukcijas atbilstību apģērbu dizaina projektam, pielaišanu, korekciju veikšanu, lekālu izgatavošanas noteikumus un paņēmienus. Izprot: apģērbu dizaina konstruēšanas un modelēšanas nozīmi apģērba dizaina produkta izstrādes procesā, precīzu piegrieztni un lekālu nozīmi kvalitatīva apģērbu dizaina izstrādājuma produkta izgatavošanā.	28% no moduļa kopējā apjoma	Izgatavo apģērbu dizaina izstrādājumu piegrieztnes, atšķir nepieciešamās uzlaides. Modelē apģērbu dizaina izstrādājuma konstrukciju pēc norādēm modeļa zīmējumā. Atbilstoši veiktajai laikošanai, veic korekcijas apģērbu dizaina izstrādājuma piegrieztņēs, novēršot konstruktīvās nepilnības. Nosauc konstruktīvo nepilnību veidus. Nosauc apģērbu dizaina produkta piegrieztni izgatavošanas noteikumus. Izgatavo piegrieztnes, izvietoj apzīmējumus. Izgatavo apģērbu dizaina izstrādājuma produktu lekālus.	Izgatavo apģērbu dizaina izstrādājumu piegrieztnes, pamato nepieciešamās uzlaides saistībā ar materiāliem un izgatavošanas tehnoloģiju. Modelē apģērbu dizaina izstrādājuma konstrukciju, analizējot modeļa zīmējumu. Atbilstoši veiktajai laikošanai, veic korekcijas apģērbu dizaina izstrādājuma piegrieztņēs. Izskaidro konstruktīvo nepilnību rašanās iemeslus un identificēšanas paņēmienus. Apraksta apģērbu dizaina produkta piegrieztni izgatavošanas noteikumus. Izgatavo piegrieztnes, izvietoj apzīmējumus, pamato to lietošanu. Izgatavo apģērbu dizaina izstrādājuma produktu lekālus. Pamato marķējuma nozīmi un lietošanu lekālos.

7. Spēj: aprēķināt apģērba dizaina produkta izgatavošanai nepieciešamo materiālu daudzumu. Zina: apģērba dizaina produkta izklājumu veidošanu, tehnoloģijas ievērošanu, izgatavošanai nepieciešamo materiālu daudzumu aprēķināšanu, veikt piegriešanu. Izprot: materiālu daudzuma aprēķināšanas nozīmi apģērba dizaina produkta izveides procesā un materiālu ekonomijā.	8% no moduļa kopējā apjoma	Veido apģērba dizaina izklājumus, ievērojot audumu piegriešanas specifiku. Veic materiālu mērīšanu pirms piegriešanas, racionāli izvieto lekālus. Izmanto lekālus auduma daudzuma aprēķināšanā un piegriešanā.	Veido apģērba dizaina izklājumus, ievērojot audumu piegriešanas specifiku atkarībā no aušanas un spalvas virziena. Veic materiālu mērīšanu pirms piegriešanas un izvēlas optimālāko lekālu izvietošanu, piegriešanas risinājumu. Izmanto lekālus racionāla auduma daudzuma aprēķināšanā un piegriešanā.
8. Spēj: izstrādāt apģērba dizaina kolekcijas tehnisko projektu. Zina: apģērba dizaina kolekcijas tehnisko projektu veidošanas principus, tehnisko projektu sastāvdaļas. Izprot: precīza apģērba dizaina kolekcijas tehniskā projekta lomu ražošanas procesā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā apģērba dizaina kolekcijas tehnisko projektu, aprakstot un apkopojot dizaina produkta izstrādes gaitu.	Izvērtē apģērba dizaina produkta izstrādes procesu un rezultātus. Izstrādā dizaina kolekcijas tehnisko projektu, aprakstot un apkopojot dizaina produkta izstrādes rezultātus.

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izstrādāt apģērbu dizaina produktus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izpētīt apģērbu dizaina produkciju. 2. Izpētīt apģērbu izgatavošanas tekstilmateriālu un palīgmateriālu piedāvājumu saistībā ar darba uzdevumu. 3. Izvēlēties piemērotākos apģērba dizaina produktu izstrādei nepieciešamos materiālus atbilstoši to īpašībām. 4. Izvēlēties piemērotāko apģērbu dizaina produktu šūšanas tehnoloģiju. 5. Izstrādāt apģērba dizaina produkta pirmparaugu. 6. Pielaikot šūto izstrādājumu. 7. Veikt šūto izstrādājumu korekcijas pēc laikošanas. 8. Apkopot un analizēt apģērbu dizaina produktu izstrādes procesu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" ir apgūstams pēc moduļu "Apģērbu dizaina produktu skicēšana", "Zīmēšana 2" un "Gleznošana 2" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" apguves noslēgumā, izglītojamais prezentē savu darbu māpi un izgatavotos apģērbu dizaina produktus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Apģērbu dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" ir apgūstams paralēli moduļiem "Apģērbu dizaina produkta ideju izstrāde" un "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana". Pēc moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" apguves izglītojamais seko moduļi "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" un "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide".

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izpētīt apģērbu dizaina produkciju. Zina: analoģu izpēti metodes apģērbu dizainam, modes tendenču jēdzienu un	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauca apģērbu dizaina produktu analoģu izpēti metodes. Izveido apģērbu dizaina produkta modeli, balstoties uz modes tendencēm.	Nosauca aktuālās apģērbu dizaina produktu analoģu izpēti metodes. Izveido apģērbu dizaina produkta modeli, balstoties uz modes tendencēm. Raksturo dizaina produkta attīstību vēsturiskā aspektā.

izpētes metodes, mērķauditorijas izpētes metodes apģērbu dizainam. Izprot: dizaina produkta analoģu izpētes nozīmi jaunu apģērbu dizaina produktu radīšanā.		Izpēta sava izvēlētā apģērbu dizaina produkta mērķauditoriju, pielietojot doto izpētes metodi. Pamato sava izvēlētā apģērbu dizaina produkta pielietojumu.	Izpēta sava izvēlētā apģērbu dizaina produkta mērķauditoriju, pielietojot vispusīgas izpētes metodes. Raksturo pielietoto metožu būtību un iegūtos rezultātus. Pamato sava izvēlētā apģērbu dizaina produkta pielietojumu un raksturo tā funkcionalitāti.
2. Spēj: izpētīt apģērbu izgatavošanas tekstilmateriālu un palīgmateriālu piedāvājumu saistībā ar darba uzdevumu. Zina: apģērbu izgatavošanas materiālu un palīgmateriālu veidus un īpašības, apģērbu dizaina produktu izgatavošanas materiālu un palīgmateriālu tirgus izpētes metodes, tekstilmateriālu un palīgmateriālu kvalitātes kontroles metodes un kvalitātes kritērijus. Izprot: materiāla izvēles ietekmi uz gatavā apģērba dizaina produktu kopējo kvalitāti, funkcionalitāti, estētiku un cenu.	10% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc tekstilmateriālus, to sortimentu, raksturo īpašības. Atpazīst un nosauc apģērbu izgatavošanas palīgmateriālu veidus un sortimentu. Nosauc izmantotās apģērbu izgatavošanas tekstilmateriālu un palīgmateriālu tirgus izpētes metodes. Salīdzina tekstilmateriālu un produktu tirdzniecības vietu apģērbu izgatavošanas materiālu piedāvājumu. Vispārīgi raksturo ražotāju apģērbu izgatavošanas materiālu piedāvājumu. Salīdzina apģērba dizaina produktu izgatavošanas materiālu un palīgmateriālu kvalitāti un cenu kategorijas.	Atpazīst, nosauc un raksturo tekstilmateriālus, tā sortimentu, raksturo tekstilmateriālu īpašības, izejmateriālus, atšķir dabīgo, mākslīgo un sintētisko tekstilmateriālus šķiedras. Atpazīst, nosauc un raksturo apģērba izgatavošanas palīgmateriālus, to īpašības un sortimentu. Nosauc un skaidro izmantotās apģērba izgatavošanas tekstilmateriālu un palīgmateriālu tirgus izpētes metodes. Analizē tekstilmateriālu un produktu tirdzniecības vietu apģērba izgatavošanas materiālu piedāvājumu. Raksturo ražotāju apģērba izgatavošanas materiālu piedāvājumu. Kritiski izvērtē un salīdzina apģērba dizaina produktu izgatavošanas materiālu un palīgmateriālu kvalitāti un cenu kategorijas.
3. Spēj: izvēlēties piemērotākos apģērba dizaina produktu izstrādei nepieciešamos materiālus atbilstoši to īpašībām. Zina: apģērba dizaina produktu izstrādei nepieciešamos tekstilmateriālus, palīgmateriālus,	5% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši dotajam uzdevumam, izvēlas apģērba dizaina produkta izstrādei piemērotāko tekstilmateriālu. Nosauc tā galvenās īpašības un raksturo to ietekmi uz šūtā izstrādājuma kvalitāti. Salīdzina apģērba dizaina produktu furnitūras tirdzniecības vietās pieejamo furnitūras piedāvājumu.	Atbilstoši dotajam uzdevumam izvēlas apģērba dizaina produkta izstrādei, pamato izvēlēto materiālu atbilstību veicamajam uzdevumam, vērtē un raksturo tekstilmateriālu īpašības, to ietekmi uz apģērba izstrādājuma produkta kvalitāti. Salīdzina apģērba dizaina produktu furnitūras tirdzniecības vietās pieejamo furnitūras piedāvājumu.

furnitūru, to izvēles kritērijus un pielietošanu. Izprot: apģērbu modeļu, tekstilmateriālu tehnoloģisko īpašību un ražošanas tehnoloģiju kopsakarības apģērbu dizaina produktu izstrādē.		Atbilstoši dotajam uzdevumam, izvēlas piemērotāko apģērba dizaina produkta furnitūru. Raksturo furnitūras ietekmi uz apģērbu dizaina produktu stilistiku un funkcionalitāti.	Atbilstoši dotajam uzdevumam izvēlas, vērtē un raksturo atlasīto apģērba dizaina produkta furnitūru, pamato tās ietekmi uz apģērbu dizaina produktu stilistiku un funkcionalitāti.
4. Spēj: izvēlēties piemērotāko apģērbu dizaina produktu šūšanas tehnoloģiju. Zina: pieejamās šūšanas tehnoloģijas apģērbu dizaina produktu izstrādē un pielietošanā. Izprot: atbilstošas šūšanas tehnoloģijas izvēles nozīmi apģērba dizaina produktu izstrādē.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc un izvēlas atbilstošāko apģērbu dizaina produktu šūšanas tehnoloģiju. Izgatavo dažādu vīļu un tehnoloģisko mezglu paraugus. Izvērtē tehnoloģisko mezglu paraugus. Veic higrotermisko apstrādi.	Raksturo un izvēlas atbilstošu apģērbu dizaina produktu šūšanas tehnoloģiju. Izgatavo dažādu vīļu un tehnoloģisko mezglu paraugus. Izvērtē tehnoloģisko mezglu paraugus un pamato nepilnības, patstāvīgi tās novērš. Veic higrotermisko apstrādi. Izvērtē un pamato nepilnības, patstāvīgi tās novērš.
5. Spēj: izstrādāt apģērba dizaina produkta pirmparaugu. Zina: apģērbu dizaina produktu estētiskās un funkcionālās īpašības, apģērbu dizaina produktu šūšanas secīgumu, šūšanas tehnoloģiju, vīļu, apdares veidus, palīgmateriālus, šūšanas iekārtu pielietošanu, higrotermisko apstrādi. Izprot: pirmparauga atbilstības estētiskajiem, funkcionalitātes kvalitātes kritērijiem nozīmi apģērbu dizaina produkta tālākā izstrādē un ražošanā.	40% no moduļa kopējā apjoma	Veic apģērbu izstrādājuma dizaina risinājuma tehnisko izstrādi. Plāno izstrādājuma izgatavošanas secību. Pārbauda dotā apģērbu izstrādājuma tehnoloģiskās izgatavošanas secību. Piegriež apģērba dizaina produkta pirmparaugu, ievērojot lekāla apzīmējumus un auduma īpašības. Šuj apģērba dizaina produkta pirmparaugu, pielietojot doto šūšanas tehnoloģiju.	Veic apģērbu izstrādājuma dizaina risinājuma tehnisko izstrādi. Plāno racionālu izstrādājuma izgatavošanas secību. Pārbauda dažādu apģērbu izstrādājumu tehnoloģiskās izgatavošanas secību, veic nepieciešamos precizējumus. Piegriež apģērba dizaina produkta pirmparaugu, ievērojot lekāla apzīmējumus un auduma īpašības. Pārbauda piegriezto detaļu kvalitāti. Šuj apģērba dizaina produkta pirmparaugu, izvēloties atbilstošāko šūšanas tehnoloģiju. Izvērtē un pamato radušās nepilnības, patstāvīgi novērš nepilnības.
6. Spēj: pielaiķot šūto izstrādājumu. Zina: šūtā izstrādājuma sagatavošanu laikošanai, šūtā izstrādājuma laikošanas secību, prasības.	10% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši lekālu atzīmēm, izmanto roku dūrienus un/vai mašīnu vīles šūtā izstrādājuma sagatavošanai 1. un 2. laikošanai. Pielaiķo šūtos izstrādājumus atbilstoši prasībām, identificē nepilnības.	Atbilstoši lekālu atzīmēm izmanto visu veidu roku dūrienus un/vai mašīnu vīles šūtā izstrādājuma sagatavošanai 1. un 2. laikošanai, patstāvīgi novērš konstatētās nepilnības.

Izprot: precīzas laikošanas, piegrieztnes maketa izstrādes, konstrukcijas pārbaudes nozīmi apgērba dizaina produkta kvalitatīvā izgatavošanā.			Pielaiķo šūtos izstrādājumus atbilstoši prasībām, ievērojot laikošanas secību, atzīmē un novērš nepilnības.
7. Spēj: veikt šūto izstrādājumu korekcijas pēc laikošanas. Zina: šūto izstrādājumu konstruktīvo un tehnoloģisko korekciju veidus, tehnoloģijas. Izprot: korekciju veikšanas nozīmi kvalitatīvu apgērba dizaina produktu izgatavošanas procesā, kvalitatīvi izstrādāta pirmparauga nozīmi apgērba dizaina produkta tālākā izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Veic konstruktīvās un tehnoloģiskās korekcijas šūtajos izstrādājumos pēc laikošanas. Ienes lekālos konstruktīvās un tehnoloģiskās korekcijas pēc šūto izstrādājumu laikošanas.	Izvērtē laikošanas rezultātus un veic konstruktīvās un tehnoloģiskās korekcijas šūtajos izstrādājumos, izvēloties atbilstošāko risinājumu. Ienes lekālos konstruktīvās un tehnoloģiskās korekcijas pēc šūto izstrādājumu laikošanas, pamatojot atbilstošāko risinājumu.
8. Spēj: apkopot un analizēt apgērba dizaina produktu izstrādes procesu. Zina: apgērba dizaina produkta izstrādes procesa rezultātu apkopošanas metodes, sistematizēšanu, novērtēšanas metodes un principus, arhivēšanas principus. Izprot: apgērba dizaina produktu izstrādes procesa pieredzes apkopojuma un secinājumu nozīmi tālākajai profesionālajai izausmei un darbībai.	10% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši—norādījumiem apraksta apgērba dizaina produkta izstrādes procesu. Izstrādātos apgērba dizaina produktus fiksē fotogrāfijās, saglabā skices. Izvērtē izstrādāto apgērba dizaina produktu estētiski māksliniecisko risinājumu, tehnisko risinājumu, funkcionalitāti un atbilstību uzdevumam.	Apraksta apgērba dizaina produkta izstrādes procesu, estētiski noformē apkopoto informāciju. Izvērtē apgērba dizaina produkta izstrādes procesu. Izstrādātos apgērba dizaina produktus fiksē fotogrāfijās, digitāli, saglabā skices. Izvērtē izstrādāto apgērba dizaina produktu estētiski māksliniecisko risinājumu, tehnisko risinājumu, funkcionalitāti un atbilstību uzdevumam. Argumentēti skaidro savu viedokli.

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izpētīt apģērbu dizaina produktus laikmetu kontekstā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izpētīt apģērbu dizaina produktu vēsturisko attīstību. 2. Analizēt reģiona kultūrvēsturisko pieredzi apģērbu dizaina kontekstā. 3. Pielietot jaunāko informāciju un tendences apģērbu dizainera asistenta profesionālajā darbībā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" ir apgūstams pēc moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā atbilstoši darba uzdevumam analizē reģiona kultūrvēsturisko pieredzi mākslas un apģērbu dizaina kontekstā.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Apģērbu dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" ir apgūstams paralēli modulim "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide". Pēc moduļa "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" apguves seko moduļi "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana", "Modes mārketinga un zīmolvēstība" un "Uzņēmējdarbība dizainā".

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izpētīt apģērbu dizaina produktu vēsturisko attīstību. Zina: dizaina vēsturi kultūras un mākslas vēstures kontekstā, mākslas un dizaina daudzveidību un mijiedarbību, modes industrijas vēsturi, modes cikla struktūru, informatīvos avotus par kultūras, mākslas, dizaina sasniegumiem, liecībām, apģērbu dizaina produkta vēsturisko analoģu izpētes metodes.	75% no moduļa kopējā apjoma	Paskaidro jēdzienus "Dizains", "Industrija" un saistītos jēdzienus. Vispārīgi raksturo dizaina līmeņu sadalījumu. Sasaista dizaina, mākslas un kultūras vēstures attīstības procesus. Vispārīgi skaidro līdzības un atšķirības starp dizainu un dažādām mākslas jomām.	Skaidro dizaina nozīmes maiņu dažādos laikos no taustāma priekšmeta līdz digitālam produktam, pakalpojumam un procesam. Raksturo dizaina līmeņu sadalījumu un to nozīmi. Skaidro vēstures lomu un konteksta nozīmi laikmetīgas dizaina izpratnes veidošanā. Sasaista un pamato ar piemēriem dizaina, mākslas un kultūras vēstures attīstības procesus. Skaidro jauno

Izprot: apģērbu dizaina produktu vēsturiskās attīstības lomu jaunu apģērbu dizaina produktu radīšanā.	Veic analoģu izpēti, izmantojot digitālos un drukātos informācijas ieguves resursus. Vispārīgi raksturo modes zīmējuma attīstību 20.gadsimtā. Vispārīgi raksturo tērpu komplektēšanas paņēmienus 20.gadsimtā. Vispārīgi raksturo 20.gadsimta sākuma modes tendences. Vispārīgi raksturo modes attīstības tendences pirmā pasaules kara laikā un pēckara periodā. Vispārīgi raksturo modes attīstības tendences 20.gadsimta divdesmitajos gados. Vispārīgi raksturo modes attīstības tendences 20.gadsimta trīsdesmitajos gados. Vispārīgi raksturo modes attīstības tendences otrā pasaules kara laikā. Vispārīgi raksturo modes attīstības tendences 20.gadsimta piecdesmitajos gados. Nosauc tā laika ievērojamākos modes dizainerus. Vispārīgi raksturo modes attīstības tendences 20.gadsimta sešdesmitajos gados. Nosauc tā laika ievērojamākos modes dizainerus. Raksturo Pop dizainu un kosmosa ēru dizainā un apģērbu dizainā. Vispārīgi raksturo modes attīstības tendences 20.gadsimta astoņdesmitajos un deviņdesmitajos gados, salīdzina kopīgo un atšķirīgo. Vispārīgi raksturo modes attīstības tendences gadsimtu mijā un 21.gadsimtā.	dizaina formu nozīmi, to atšķirību no mākslas jomām. Veic dizaina produktu analoģu izpēti, izmantojot digitālos un drukātos informācijas ieguves resursus. Izvērtē informācijas ieguves resursu pieejamību un uzticamību. Ar piemēriem raksturo modes zīmējuma attīstību 20.gadsimtā. Ar piemēriem raksturo tērpu komplektēšanas paņēmienus 20.gadsimtā. Raksturo 20.gadsimta sākuma modes tendences, ar piemēriem pamato to ietekmi uz tālāko apģērbu dizaina attīstību. Ar piemēriem raksturo modes attīstības tendences pirmā pasaules kara laikā un pēckara periodā. Raksturo modes attīstības tendences 20.gadsimta divdesmitajos gados, modes namu attīstību. Raksturo tā laika modes dizaineru daiļradi, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Ar piemēriem raksturo modes attīstības tendences 20.gadsimta trīsdesmitajos gados. Ar piemēriem raksturo modes attīstības tendences otrā pasaules kara laikā, ar piemēriem pamato ietekmi uz tālāko apģērbu dizaina attīstību. Raksturo modes attīstības tendences 20.gadsimta piecdesmitajos gados. Raksturo tā laika ievērojamāko modes dizaineru daiļradi, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Raksturo modes attīstības tendences 20.gadsimta sešdesmitajos gados. Raksturo tā laika ievērojamāko modes
--	--	---

		Raksturo modes nedēļu rašanās apstākļus un nosauc galvenos modes nedēļas notikumus. Raksturo modes tendences ciklu. Nosauca svarīgākos modes industrijas pasākumus modes kalendāra ietvaros. Skaidro sezonas kolekcijas radīšanas ciklu, ņemot vērā modes kalendāra notikumu secību. Nosauca aktuālos modes industrijas profesionālos terminus.	dizaineru daiļradi, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Raksturo Pop dizainu un kosmosa ēru dizainā un apģērbu dizainā. Raksturo tā laika ievērojamāko modes dizaineru daiļradi, izvēloties dizaina produktu piemērus un pamatojot to izvēli. Raksturo modes attīstības tendences 20.gadsimta astoņdesmitajos un deviņdesmitajos gados, salīdzina kopīgo un atšķirīgo, izvēlas piemērus un pamato to izvēli. Raksturo modes attīstības tendences gadsimtu mijā un 21.gadsimtā, izvēlas piemērus un pamato to izvēli. Skaidro modes nedēļu nozīmi un transformācijas modes industrijā dažādos vēstures posmos. Ar piemēriem raksturo modes tendences ciklu. Nosauca svarīgākos modes industrijas pasākumus un skaidro to lomu modes kalendārā. Skaidro modes industrijas dinamiku modes kalendāra kontekstā. Nosauca aktuālos modes industrijas profesionālos terminus un skaidro to nozīmi.
2. Spēj: analizēt reģiona kultūrvēsturisko pieredzi apģērbu dizaina kontekstā. Zina: apģērbu dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās, reģionālo materiālu, tirdzniecības un tehnoloģiju attīstības ietekmi uz apģērbu dizaina produktu. Izprot: apģērbu dizaina lomu reģiona kultūrā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi raksturo Latvijas apģērbu dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās. Apraksta apģērbu dizaina sasniegumus Latvijā. Novērtē izcilākos apģērbu dizaina sasniegumus Latvijā. Atpazīst apģērbu dizaina produktu vēsturiskos analogus. Vispārīgi raksturo reģionālo materiālu, tirdzniecības un	Raksturo Latvijas apģērbu dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās. Apraksta apģērbu dizaina sasniegumus Latvijā. Novērtē un analizē izcilākos apģērbu dizaina sasniegumus Latvijā. Salīdzina apģērbu dizaina produktu vēsturiskos analogus. Raksturo reģionālo materiālu, tirdzniecības un tehnoloģiju attīstības

		tehnoloģiju attīstības ietekmi uz apģērbu dizainu Latvijā.. Nosauc nozīmīgākos apģērbu dizaina produktu ražotājus un modes dizainerus Baltijā	ietekmi uz apģērbu dizainu Latvijā, izvēlas piemērus un pamato to izvēli. Nosauc nozīmīgākos apģērbu dizaina produktu ražotājus un modes dizainerus Baltijā.
3. Spēj: pielietot jaunāko informāciju un tendences apģērbu dizainera asistenta profesionālajā darbībā. Zina: aktualitātes dizainā un dizaina attīstības procesos, galvenās aktualitātes mākslas dzīves norisēs, mākslas un dizaina kopīgās attīstības tendences, vadošos mūsdienu modes dizainerus, dizainerus un dizaina domātājus, mūsdienu modes industrijas aktualitātes un ilgtspējības principus. Izprot: mākslas un dizaina aktualitāšu nozīmi un ietekmi jaunu dizaina produkta izstrādāšanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc raksturīgās mūsdienu attīstības tendences dizainā. Nosauc apģērbu dizaina aktualitātes. Nosauc vadošos mūsdienu modes dizainerus un dizaina domātājus. Vispārīgi raksturo ievērojamāko mūsdienu dizaineru daiļradi. Raksturo pēdējo apmeklēto ar modes dizainu saistīto aktivitāti. Nosauc modes industrijas aktualitātes.	Ar piemēriem raksturo mūsdienu attīstības tendences dizainā. Argumentēti skaidro savu viedokli. Raksturo apģērbu dizaina aktualitātes. Raksturo ievērojamāko mūsdienu modes dizaineru daiļradi, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Nosauc vadošos mūsdienu dizaina domātājus, pamato nosaukto dizaina domātāju izvēli. Analizē pēdējo apmeklēto ar modes dizainu saistīto aktivitāti. Nosauc un ar piemēriem ilustrē modes industrijas aktualitātes.

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izstrādāt un pilnveidot dažādu veidu apģērbu dizaina produktus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izpētīt dažādu veidu apģērbu dizaina produktu analogus. 2. Izpētīt apģērba dizaina produkta izgatavošanas materiālu piedāvājumu atbilstoši dažādu veidu apģērbu dizaina produktu izstrādei. 3. Izvēlēties piemērotākos dažādu veidu apģērbu dizaina produktu izstrādei nepieciešamos materiālus atbilstoši to īpašībām un darba uzdevumam. 4. Izvēlēties piemērotāko šūšanas tehnoloģiju dažādu veidu apģērbu dizaina produktu izstrādei. 5. Izstrādāt dažādu veidu apģērbu dizaina produktu pirmparaugus. 6. Pielaikot dažādu veidu apģērbu dizaina produktu šūtos izstrādājumus. 7. Veikt dažādu veidu šūto izstrādājumu korekcijas pēc laikošanas. 8. Testēt dažādu veidu apģērbu dizaina produktu izstrādājumu pirmparaugu lietojamību un atbilstību iecerei. 9. Izstrādāt konkurētspējīgus esošo apģērbu dizaina produktu pilnveides risinājumus. 10. Apkopot un analizēt dažādu veidu apģērbu dizaina produktu izstrādes procesu un rezultātu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide" ir apgūstams pēc moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē darba mapi, izstrādātos dažādu veidu dizaina produktus un esošo apģērbu dizaina produktu pilnveides risinājumus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Apģērbu dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide" ir apgūstams paralēli moduļiem "Apģērbu dizaina produktu ideju izstrāde", "Apģērbu dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" un "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte". Pēc moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide" apguves seko moduļi "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana", "Modes mārketinga un zīmolvēstība" un "Uzņēmējdarbība dizainā".

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis

1. Spēj: izpētīt dažādu veidu apģērbu dizaina produktu analogus. Zina: dizaina produktu analoģu izpētes metodes apģērba dizaina produktu dizainā, konkurences veidošanās principus. Izprot: klienta konkurentu produkcijas un dizaina produkta analoģu izpētes nozīmi apģērba dizaina produktu radīšanā.	12% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dažādu veidu apģērba dizaina produktu izpētes metodes. Nosauc modes un tendenču informatīvos avotus. Raksturo analogus, dažādu veidu apģērba dizaina produktiem. Izveido dažādu veidu apģērba dizaina produktu modeli, ņemot vērā modes tendences. Nosauc sava izvēlēto apģērba dizaina produkta pielietojumu.	Nosauc aktuālās dažādu veidu apģērba dizaina produktu izpētes metodes. Izvēlas un lieto modes un tendenču informatīvos avotus. Raksturo, analogus dažādu veidu apģērba dizaina produktiem un izskaidro šīs informācijas nozīmību. Izveido dažādu veidu apģērba dizaina produktu modeli, ņemot vērā modes tendences. Raksturo dažādu veidu apģērba dizaina produktu attīstību vēsturiskā aspektā. Skaidro sava izvēlēto apģērba dizaina produkta pielietojumu un pamato produkta pielietojamības pilnveidošanas nepieciešamību.
2. Spēj: izpētīt apģērba dizaina produkta izgatavošanas materiālu piedāvājumu atbilstoši dažādu veidu apģērba dizaina produktu izstrādei. Zina: dažādu veidu dizaina produktu izgatavošanas materiālu un palīgmateriālu veidus un īpašības, dažādu veidu apģērba dizaina produktu materiālu un palīgmateriālu tirgus izpētes metodes. Izprot: materiāla izvēles ietekmi uz dažādu veidu dizaina produktu kopējo kvalitāti, funkcionalitāti, estētiku un cenu.	5% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc dažādu veidu apģērba dizaina produktu izgatavošanas tekstilmateriālus, to sortimentu, raksturo īpašības. Nosauc izmantotās dažādu veidu apģērba dizaina produkta pilnveidošanā izmantotās izgatavošanas tekstilmateriālu un palīgmateriālu tirgus izpētes metodes. Salīdzina tekstilmateriālu tirdzniecības vietu dažādu veidu apģērba izgatavošanas materiālu piedāvājumu. Nosauc dažādu veidu apģērba izgatavošanas palīgmateriālus, to īpašības un sortimentu. Salīdzina dažādu veidu apģērba dizaina produktu izgatavošanas materiālu un palīgmateriālu kvalitāti un cenu kategorijas.	Raksturo dažādu veidu apģērba dizaina produktu izgatavošanas tekstilmateriālus, tā sortimentu, raksturo tekstilmateriālu īpašības un izejmateriālus. Nosauc un skaidro izmantotās dažādu veidu apģērba dizaina produkta izgatavošanas tekstilmateriālu un palīgmateriālu tirgus izpētes metodes. Analizē tekstilmateriālu tirdzniecības vietu dažādu veidu apģērba dizaina produktu izgatavošanas materiālu piedāvājumu. Raksturo dažādu veidu apģērba izgatavošanas materiālu piedāvājumu, dažādu veidu apģērba dizaina produkta izgatavošanas palīgmateriālus, to īpašības un sortimentu. Kritiski izvērtē un salīdzina dažādu veidu apģērba dizaina produktu izgatavošanas materiālu un palīgmateriālu kvalitāti un cenu kategorijas.

3. Spēj: izvēlēties piemērotākos dažādu veidu dizaina produktu izstrādei nepieciešamos materiālus atbilstoši to īpašībām un darba uzdevumam. Zina: dažādu veidu apgērbu produktu izstrādei nepieciešamos tekstilmateriālus, to īpašības, palīgmateriālu, furnitūru un tās pielietošanu. Izprot: apgērbu modeļu, tekstilmateriālu tehnoloģisko īpašību un ražošanas tehnoloģiju kopsakarības dažādu veidu apgērbu dizaina produktu izstrādē.	5% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši dotajam uzdevumam izvēlas dažādu veidu apgērbu dizaina produkta izstrādei piemērotākos tekstilmateriālus, atbilstoši to īpašībām. Raksturo to ietekmi uz dažādu veida apgērbu produkta kvalitāti. Atbilstoši darba uzdevumam, izvēlas piemērotāko apgērbu dizaina produkta furnitūru. Raksturo furnitūras ietekmi uz dažādu veidu apgērbu dizaina produktu izstrādi.	Atbilstoši dotajam uzdevumam pamato izvēlēto materiālu atbilstību veicamajam uzdevumam, vērtē un raksturo to īpašības un to ietekmi uz dažādu veidu apgērbu izstrādājuma produkta kvalitāti. Atbilstoši darba uzdevumam, izvēlas piemērotāko apgērbu dizaina produkta furnitūru. Raksturo furnitūras ietekmi uz dažādu veidu apgērbu dizaina produktu izstrādi. Pamato tās ietekmi uz dažādu veidu apgērbu dizaina produktu funkcionalitāti un stilistiku.
4. Spēj: izvēlēties piemērotāko šūšanas tehnoloģiju dažādu veidu apgērbu dizaina produktu izstrādei. Zina: pieejamās šūšanas tehnoloģijas dažādu veidu apgērbu dizaina produktu izstrādē un pielietošanā. Izprot: atbilstošas šūšanas tehnoloģijas izvēles nozīmi dažādu veidu apgērbu dizaina produktu izstrādē un pilnveidošanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi apraksta un izvēlas šūšanas tehnoloģiju atbilstoši darba uzdevumam. Izstrādā dažādu veidu apgērbu dizaina produktu detaļu paraugus, pielietojot dažādas šūšanas tehnoloģijas.	Detalizēti raksturo un izvēlas šūšanas tehnoloģiju atbilstoši darba uzdevumam, pamato izvēli. Izstrādā dažādu veidu apgērbu dizaina produktu detaļu paraugus, pielietojot dažādas šūšanas tehnoloģijas.
5. Spēj: izstrādāt dažādu veidu apgērbu dizaina produktu pirmparaugus. Zina: dažādu veidu apgērbu dizaina produktu estētiskās un funkcionālās īpašības, dažādu veidu dizaina produkta šūšanas secīgumu, šūšanas tehnoloģiju, vīļu, apdares veidus, palīgmateriālus, šūšanas iekārtu pielietošanu, higrtermisko apstrādi, drošus darba paņēmienus. Izprot: pirmparauga atbilstības estētiskajiem, funkcionalitātes kvalitātes kritērijiem nozīmi dažādu veidu apgērbu dizaina produktu tālākā izstrādē un ražošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Nosaka dažādu veidu apgērbu izstrādājumu izgatavošanas tehnoloģisko secību. Veic dažādu veidu apgērbu produktu izstrādi, lietojot šūšanas un higrtermiskās iekārtas. Izvēlas šūšanas tehnoloģijas atbilstoši dažādu veidu apgērbu produkta izstrādei. Piegriež dažādu veidu apgērbu dizaina produktu pirmparaugus, ievērojot lekālu apzīmējumus un auduma īpašības. Šuj dažādu veidu apgērbu dizaina produktu pirmparaugus pēc norādījumiem, izmantojot	Nosaka dažādu veidu apgērbu izstrādājumu izgatavošanas tehnoloģisko secību, tās iespējamās variantus, veic precizējumus. Veic dažādu veidu apgērbu dizaina produktu izstrādi, lietojot šūšanas un higrtermiskās iekārtas. Pamana un novērš nepilnības pirmparauga izstrādes procesā. Izvēlas un pamato piemērotāko šūšanas tehnoloģiju atbilstoši dažādu veidu apgērbu dizaina produkta izstrādes mērķiem. Piegriež dažādu veidu apgērbu dizaina produktu pirmparaugus, ievērojot lekālu apzīmējumus un auduma

		atbilstošus darba paņēmienus darbā ar šūšanas iekārtām un ierīcēm. Lieto drošus darba paņēmienus.	īpašības. Pārbauda piegrieztu detaļu kvalitāti. Izvēlas piemērotākās šūšanas iekārtas un ierīces. Šuj dažādu veidu apģērbu dizaina produktu pirmparaugus, izmantojot atbilstošus un racionālus darba paņēmienus. Izvēlas un lieto drošus darba paņēmienus. Plāno laiku un racionālu resursu izmantošanu.
6. Spēj: pielairot dažādu veidu apģērbu dizaina produktu šūtos izstrādājumus. Zina: dažādu veidu apģērbu šūto izstrādājuma sagatavošanu laikošanai, šūtā izstrādājuma laikošanas secību un prasības. Izprot: precīzas izstrādājuma laikošanas, piegrieztas, maketa izstrādes un konstrukcijas pārbaudes nozīmi dažādu veidu apģērbu - šūto izstrādājumu kvalitatīvā izgatavošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši lekālu atzīmēm, izmanto roku dūrienus un/vai mašīnvīles dažādu veidu šūto izstrādājumu sagatavošanai 1. un 2. laikošanai. Veic dažādu veidu apģērbu dizaina šūto izstrādājumu laikošanu atbilstoši norādījumiem. Identificē nepilnības.	Atbilstoši lekālu atzīmēm izmanto roku dūrienus un/vai mašīnvīles dažādu veidu šūto izstrādājumu sagatavošanai 1. un 2. laikošanai, patstāvīgi novērš konstatētās nepilnības. Veic dažādu veidu apģērbu dizaina šūto izstrādājumu laikošanu, ievērojot laikošanas secību. Atzīmē un novērš nepilnības.
7. Spēj: veikt dažādu veidu šūto izstrādājumu korekcijas pēc laikošanas. Zina: dažādu veidu apģērbu dizaina produkcijas konstruktīvo korekciju veidus, tehnoloģijas. Izprot: korekciju veikšanas nozīmi kvalitatīva dažādu veidu apģērbu dizaina produkta izgatavošanas procesā un kvalitatīvi izstrādāta pirmparauga nozīmi apģērbu dizaina produkta tālākā izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Veic konstruktīvās korekcijas dažādu veidu apģērbu dizaina šūtajos izstrādājumos pēc laikošanas. Ienes lekālos konstruktīvās korekcijas pēc šūto izstrādājumu laikošanas.	Izvērtē laikošanas rezultātus un veic konstruktīvās korekcijas dažādu veidu apģērbu dizaina šūtajos izstrādājumos, izvēloties atbilstošāko risinājumu. Ienes lekālos konstruktīvās korekcijas pēc šūto izstrādājumu laikošanas. Nosauc un raksturo nepieciešamās korekcijas.
8. Spēj: testēt dažādu veidu apģērbu dizaina produktu izstrādājumu pirmparaugu lietojamību un atbilstību iecerei. Zina: dažādu veidu apģērbu pirmparaugu testēšanas metodes, apģērba funkcionalitāti, lietošanu, materiāla kvalitātes īpašības un izmantošanu parauga testēšanas laikā, pirmparauga laikošanas	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dažādu veidu apģērbu dizaina produkta pirmparaugu testēšanas metodes. Novērtē apģērbu dizaina produkta pirmparauga funkcionalitāti. Novērtē apģērbu dizaina produkta pirmparauga izgatavošanā izmantojamo materiālu, palīgmateriālu un furnitūras	Nosauc un raksturo dažādu veidu apģērbu dizaina produktu pirmparaugu testēšanas metodes. Novērtē apģērbu dizaina produkta pirmparauga funkcionalitāti, sagatavo priekšlikumus funkcionalitātes pilnveidošanai. Novērtē apģērbu dizaina produkta pirmparauga izgatavošanā

metodes, šūšanas tehnoloģiju pielāgošanu, materiālu, palīgmateriālu un furnitūras pielāgošanu izmaiņām. Izprot: dažādu veidu apģērbu dizaina produkta pirmparauga testēšanas nozīmi tālākā produkta ražošanā.		kvalitātes īpašības un atbilstību iecerētajam dizaina paraugam.	izmantojamo materiālu, palīgmateriālu un furnitūras kvalitātes īpašības un atbilstību iecerētajam dizaina paraugam, sagatavo priekšlikumus funkcionalitātes pilnveidošanai.
9. Spēj: izstrādāt konkurētspējīgus esošo apģērbu dizaina produktu pilnveides risinājumus. Zina: dažādu veidu apģērbu dizaina produktu pilnveides procesu un metodes ilgtspējības kontekstā. Izprot: dažādu veidu esošo apģērbu dizaina produktu pilnveides nozīmi tālākā produkta izmantošanā.	13% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dažādu veidu apģērbu dizaina produktu pilnveides metodes. Identificē stilistiskas, proporcionālas, funkcionālas un pielietojamības problēmas dažādos apģērbu dizaina produktos. Izstrādā dažādu veidu esošo apģērbu dizaina produktu iespējamus pilnveides variantus, tā tālākās apstrādes procesu un tehnoloģijas. Vispārīgi apraksta resursu izlietošanas principus.	Nosauc un raksturo dažādu veidu apģērbu dizaina produktu pilnveides metodes. Identificē stilistiskas, proporcionālas, funkcionālas un pielietojamības problēmas dažādos apģērbu dizaina produktos, pamato tās. Izstrādā dažādu veidu esošo apģērbu dizaina produktu iespējamus pilnveides variantus un iespējas, tā tālākās apstrādes procesu un tehnoloģijas. Raksturo resursu izlietošanu atbilstoši ilgtspējības principiem. Pamato apģērbu dizaina produktu pilnveides risinājuma konkurētspēju.
10. Spēj: apkopot un analizēt dažādu veidu dizaina produktu izstrādes procesu un rezultātu. Zina: dažādu veidu dizaina produkta izstrādes procesa rezultātu apkopošanas metodes, sistematizēšanu, novērtēšanas metodes un principus, arhivēšanas principus. Izprot: dažādu veidu apģērbu produktu izstrādes procesa pieredzes apkopojuma un secinājumu nozīmi tālākajai profesionālajai izaugsmei un darbībai.	5% no moduļa kopējā apjoma	Novērtē dažādu veidu apģērbu dizaina produktu izstrādes procesu. Vispārīgi apraksta resursu izlietošanas principus un tehnoloģijas. Fiksē un noformē dažādu veidu apģērbu dizaina produkta izstrādes procesu. Sistematizē un arhivē izstrādāto dažādu veidu apģērbu dizaina produktu aprakstus atbilstoši apģērba sortimenta veidam.	Novērtē dažādu veidu apģērbu dizaina produkta izstrādes procesu, analizē rezultātus. Raksturo un pamato resursu izlietošanas principus un tehnoloģijas. Pamato, fiksē un estētiski noformē dažādu veidu apģērbu dizaina produktu izstrādes procesu. Sistematizē un arhivē izstrādāto dažādu veidu apģērbu dizaina produktu aprakstus atbilstoši apģērba sortimenta veidam.

Moduļa "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas sniegt risinājumus apģērbu kolekciju izstrādei un ražošanai.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izstrādāt apģērbu kolekciju idejas atbilstoši darba uzdevumam vai iecerei. 2. Izstrādāt apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas laika grafiku. 3. Noteikt apģērbu ražotāju ietekmi uz vidi, atbilstoši ilgtspējības principiem. 4. Piedāvāt labāko apģērba dizaina produkta izstrādes risinājumu atbilstoši klienta vajadzībām. 5. Sagatavot pirmparaugu ražošanas procesam. 6. Izvēlēties apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražotāju/-us. 7. Raksturot apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas procesu. 8. Efektīvi komunicēt ar klientu, apģērbu dizaina projekta ražošanas procesa komandu. 9. Sagatavot apģērbu dizaina produktus, apģērbu kolekcijas un projekta dokumentus nodošanai pasūtītājam un arhīvā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana" ir apgūstams pēc moduļu "Apģērbu dizaina produktu konteksta izpēte" un "Apģērbu dizaina produktu izstrāde un pilnveide" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kas ietver darba mapes sagatavošanu ar visiem moduļa laikā apskatītajiem dokumentiem, aprakstiem un citiem materiāliem.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Apģērbu dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana" ir apgūstams paralēli moduļiem "Modes mārketinga un zīmolvedība" un "Uzņēmējdarbība dizainā". Pēc moduļa "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana" apguves seko modulis "Apģērbu dizainera asistenta prakse".

Moduļa "Apģērbu kolekciju izstrāde un ražošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %Temats	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izstrādāt apģērbu kolekciju idejas atbilstoši darba uzdevumam vai iecerei. Zina: apģērbu kolekcijas veidošanas pamatprincipus.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauca apģērbu kolekcijas veidošanas pamatprincipus un izstrādā apģērbu kolekciju idejas.	Analizē pasaules dizaineru modes kolekcijas un to izveides principus. Izstrādā apģērbu kolekciju idejas, raksturojot apģērbu kolekcijas veidošanas pamatprincipus.

Izprot: stilistiski vienotas un tehnoloģiski pārdomātas kolekcijas veidošanas nozīmi zīmola vērtību un resursu ilgtspējas kontekstā.			
2. Spēj: izstrādāt apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas laika grafiku. Zina: apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas laika grafika veidošanas pamatprincipus. Izprot: apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas laika grafika mainību atbilstoši lietotāju pieprasījumam.	5% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā laika grafiku apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanai.	Izstrādā laika grafiku apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanai, raksturo ietvertos rādītājus.
3. Spēj: noteikt apģērbu ražotāju ietekmi uz vidi, atbilstoši ilgtspējības principiem. Zina: apģērbu ražotāja veidus, SVID analīzi, ilgtspējības un sociāli atbildīgas ražošanas principus, kompromisu mākslu, apģērbu ražotāja izvēles principus atbilstoši projekta uzdevumam, koncepcijai, plānošanas grafikam un finansiālai kapacitātei, netiešu faktoru ietekmi uz vidi. Izprot: apģērbu ražotāju ietekmi uz vidi, atbilstoši ilgtspējības principiem.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc modes industrijas ražošanas aktualitātes. Nosauc dažādu apģērbā, aksesuāros un furnitūrā izmantojamo materiālu izcelsmi un funkcionālās īpašības. Skaidro ilgtspējīgas ražošanas būtību un principus. Nosauc dažādus netiešus faktorus, kas ietekmē vidi.	Nosauc un ar piemēriem ilustrē modes industrijas ražošanas aktualitātes. Nosauc dažādu apģērbā, aksesuāros un furnitūrā izmantojamo materiālu izcelsmi, funkcionālās īpašības un skaidro to ietekmi uz apkārtējo vidi. Skaidro ilgtspējīgas ražošanas ietekmi uz dažādiem cilvēci un planētu ietekmējošiem faktoriem. Analizē dažādu netiešo faktoru ietekmi uz vidi.
4. Spēj: piedāvāt labāko apģērba dizaina produkta izstrādes risinājumu atbilstoši klienta vajadzībām. Zina: klientu vajadzības un vēlmes, apģērba dizaina projekta un produkta izstrādes procesu un laika plānošanu, apģērba dizaina produkta izgatavošanas pamatprincipus. Izprot: apģērba dizaina produkta izstrādes plānošanas nozīmi uzņēmuma vai zīmola interesēs.	35% no moduļa kopējā apjoma	Komunicē un noskaidro klienta vajadzības apģērba produkta dizaina izstrādei (mērķauditorija, funkcionalitāte, zīmola vērtības). Nosauc apģērba dizaina produkta projekta dzīves cikla posmus. Nosauc apģērba dizaina projekta un produkta izstrādes laika plānošanas principus. Sagatavo laika plānu. Nosauc apģērba dizaina produkta izgatavošanā tieši un netieši iesaistītos speciālistus.	Komunicē un noskaidro klienta vajadzības apģērba produkta dizaina izstrādei (mērķauditorija, funkcionalitāte, zīmola vērtības), uzdod papildjautājumus atbilstoši situācijai. Izvērtē apģērba dizaina produkta projektu pēc dzīves cikla posmiem un projekta pazīmēm. Nosauc apģērba dizaina projekta un produkta izstrādes laika plānošanas principus, sagatavo laika plānu un raksturo tajā izmantotos laika plānošanas principus.

		Veic apgērbu dizaina produkta izpēti. Izstrādā apgērbu dizaina produkta konceptu, iedvesmas lapas, sagatavo dizaina materiālu paraugus, uzskicē pirmās skices. Izstrādā idejas apgērbu produkta dizainam. Nosauc apgērbu dizaina produkta gala piedāvājuma sadaļas un tehniskā apraksta sastāvdaļas. Izveido vizualizācijas, tehniskos zīmējumus.	Nosauc apgērbu dizaina produkta izgatavošanā tieši un netieši iesaistītos speciālistus un detalizēti apraksta veicamos darbus. Veic apgērbu dizaina produkta izpēti, analizējot mērķauditoriju, funkcionalitāti, izstrādes termiņu, budžetu. Izstrādā apgērbu dizaina produkta konceptu ar 3 variantiem, iedvesmas lapas, sagatavo dizaina materiālu paraugus, uzskicē pirmās skices. Izstrādā apgērbu produkta dizaina idejas atbilstoši izvēlētajam koncepta variantam, sagatavo apgērbu dizaina produkta detalizētus zīmējumus. Nosauc un raksturo apgērbu dizaina produkta gala piedāvājuma sadaļas un tehniskā apraksta sastāvdaļas. Izveido vizualizācijas, tehniskos zīmējumus. Analizē tehniskos aprakstus.
5. Spēj: sagatavot pirmparaugu ražošanas procesam. Zina: pirmparauga izstrādes procesu, tehnisko dokumentāciju, pirmparauga tāmēšanas metodes. Izprot: precīzas tehniskās dokumentācijas nozīmi ražošanas procesā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izglītojamie apraksta pirmparaugu, tā piegriezties, sagatavo pirmparauga izmēru aprakstus. Sagatavo pirmparauga ražošanas tāmi.	Izglītojamie analizē pirmparaugu, tā piegriezties, sagatavo pirmparauga izmēru aprakstus. Sagatavo pirmparauga ražošanas tāmi, veic korekcijas, ja nepieciešams.
6. Spēj: izvēlēties apgērbu dizaina produktu un apgērbu kolekcijas ražotāju/-us. Zina: apgērbu dizaina produktu un apgērbu kolekcijas ražošanas sistēmas. Izprot: apgērbu dizaina produktu un apgērbu kolekcijas ražotāja izvēles nozīmi atbilstoši ekonomiskā izdevīguma principiem.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc apgērbu dizaina produktu un apgērbu kolekcijas izstrādē izmantotās ražošanas sistēmas. Nosauc rūpnieciskās ražošanas struktūrvienības. Nosauc un vispārīgi apraksta vairākas ražošanas procesa uzskaites programmas.	Nosauc un raksturo apgērbu dizaina produktu un apgērbu kolekcijas izstrādē izmantotās ražošanas sistēmas. Salīdzina dažādas ražošanas struktūrvienības, skaidro to nozīmi ražošanas procesā, racionālas ražošanas struktūras veidošanas secību. Nosauc vairākas ražošanas procesa uzskaites programmas un izskaidro būtiskākās atšķirības.

7. Spēj: raksturot apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas procesu. Zina: apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas procesu, autortiesību nozīmīgumu ražošanas procesā, apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas izmaksu aprēķināšanas pamatprincipus. Izprot: apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražotāju ietekmi uz apģērbu dizaina produkta ražošanas procesu.	8% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas procesu. Skaidro autortiesību nozīmīgumu apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanā. Apraksta apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas izmaksu aprēķināšanas pamatprincipus. Veic apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas izmaksu aprēķināšanu pēc parauga.	Raksturo apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas procesu un tā laikieltilpību. Ar piemēriem pamato autortiesību nozīmīgumu apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanā. Raksturo apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas izmaksu aprēķināšanas pamatprincipus. Veic apģērbu dizaina produktu un apģērbu kolekcijas ražošanas izmaksu aprēķināšanu.
8. Spēj: efektīvi komunicēt ar klientu, apģērbu dizaina projekta ražošanas procesa komandu. Zina: lietiskās komunikācijas principus, kompetences, argumentācijas metodes, konflikta situācijas un to risināšanas metodes. Izprot: efektīgas komunikācijas nozīmi klientu vajadzību identificēšanā un apkopošanā.	2% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc komunikāciju veidus. Atpazīst un nosauc kompetences. (līmeņi, iemaņas, lietpratība, zināšanas.) Atpazīst un nosauc argumentēšanas veidus. Nosauc un pielieto izspēlētājā situācijā doto konflikta risināšanas metodi.	Pielieto izspēlētājā situācijā piemērotāko komunikāciju veidu. Izvēlas izspēlētājā situācijā piemērotāko kompetenci. (tiesīgums, pilnvaru apjoms, lietpratība, pieredze, zināšanas.) Atbilstoši situācijai, izvēlas piemērotākos argumentēšanas veidus. Izvēlas un pielieto izspēlētājā situācijā piemērotāko konflikta risināšanas metodi.
9. Spēj: sagatavot apģērbu dizaina produktus, apģērbu kolekcijas un projekta dokumentus nodošanai pasūtītājam un arhīvā. Zina: informācijas un apģērbu dizaina projektu apkopošanas metodes, apģērbu dizaina projekta sastāvdaļas un arhivēšanu, apģērbu dizaina projekta estētiskās noformēšanas principus atbilstoši modes industrijas specifikai, apģērba dizaina produkta un apģērbu kolekcijas iepakojšanas veidus un loģistiku.	15% no moduļa kopējā apjoma	Secīgi sakārto visus ar apģērba dizaina produkta/apģērbu kolekcijas izstrādi saistītos dokumentus. Nosauc apģērbu dizaina projekta sastāvdaļas. Sagatavo apģērbu dizaina produkta vai produktu grupas <i>linesheet</i> gataviem apģērbu dizaineru produktiem. Nosauc apģērba dizaina produkta un apģērbu kolekcijas iepakojšanas veidus.	Loģiski un secīgi sakārto visus ar apģērba dizaina produkta/apģērbu kolekcijas izstrādi saistītos dokumentus. Nosauc apģērbu dizaina projekta sastāvdaļas dažādiem mērķiem sagatavotiem projektiem. Sagatavo apģērbu dizaina produkta vai produktu grupas <i>linesheet</i> ar variācijām gataviem apģērbu dizaineru produktiem. Raksturo apģērba dizaina produkta un apģērbu kolekcijas iepakojšanas veidus un to ietekmi uz vidi un gala patērētāju. Nosauc un raksturo apģērba dizaina produkta un apģērbu kolekcijas piegādes iespējas.

Izprot: kvalitatīvu un savlaicīgu apģērbu dizaina projektu dokumentu sagatavošanas nozīmi nodošanai pasūtītājam vai arhīvā.		Nosauc apģērba dizaina produkta un apģērbu kolekcijas piegādes iespējas.	
---	--	--	--

Moduļa "Modes mārketinga un zīmolvedība" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izveidot mārketinga komunikācijas plānu un prezentēt apģērba dizaina produktus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Identificēt modes tirgus segmentus un to atšķirības. 2. Identificēt apģērba dizaina produktu piederību modes tirgus segmentiem. 3. Sagatavot modes preču tirgus pasākumiem atbilstošu dokumentāciju un prezentācijas materiālus. 4. Izveidot priekšlikumus mārketinga stratēģijai jauna modes produkta ieviešanai tirgū. 5. Prezentēt apģērba dizaina produktu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Modes mārketinga un zīmolvedība" ir apgūstams pēc moduļa "Apģērba dizaina produktu konteksta izpēte" un "Apģērba dizaina produktu izstrāde un pilnveide" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Modes mārketinga un zīmolvedība" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izveidoto mārketinga komunikācijas plānu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Modes mārketinga un zīmolvedība" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Apģērba dizaina asistents iegūšanai. Modulis "Modes mārketinga un zīmolvedība" ir apgūstams paralēli moduļiem "Apģērba kolekciju izstrāde un ražošana" un "Uzņēmējdarbība dizainā". Pēc moduļa "Modes mārketinga un zīmolvedība" apguves seko modulis "Apģērba dizainera asistenta prakse".

Moduļa "Modes mārketinga un zīmolvedība" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: identificēt modes tirgus segmentus un to atšķirības. Zina: mērķauditorijas definēšanas pamatprincipus, modes tirgus segmentus. Izprot: zīmola vērtību un produkta vērtību definēšanas nozīmi modes zīmola stāsta veidošanā.	14% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro zīmola vērtības. Skaidro produkta vērtības. Skaidro zīmola stāsta nozīmi mārketinga komunikācijā. Nosauc mērķauditorijas definēšanas instrumentus.	Definē un raksturo zīmola vērtības. Skaidro produkta vērtības—un atpazīst unikālas produktu vērtības dažādos modes produktos. Raksturo zīmola stāsta nozīmi mārketinga komunikācijā un tā pasniegšanas dažādību. Definē mērķauditoriju atbilstoši zīmola vērtībām.

2. Spēj: identificēt apģērbu dizaina produktu piederību modes tirgus segmentiem. Zina: modes mārketinga specifiku un modes kalendāra pasākumus. Izprot: modes industrijas mārketinga pasākumu saistību ar modes kalendāru.	18% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro mārketinga jēdzienu. Skaidro modes kalendāra būtību un nosauc svarīgākos modes kalendāra pasākumus. Nosauc svarīgākos modes tirgus segmentus.	Skaidro mārketinga jēdzienu un modes mārketinga specifiskās iezīmes. Skaidro modes kalendāra būtību un nosauc svarīgākos modes kalendāra pasākumus. Raksturo mārketinga iespējas modes kalendāra kontekstā. Nosauc svarīgākos modes tirgus segmentus un skaidro to atšķirības, cenas, mērķauditorijas un pieejamības kontekstā.
3. Spēj: sagatavot modes preču tirgus pasākumiem atbilstošu dokumentāciju un prezentācijas materiālus. Zina: produkta izplatīšanas stratēģijas un sistēmas. Izprot: dažādu produktu stratēģiju sistēmu mijiedarbību modes mārketinga kontekstā.	31% moduļa kopējā apjoma	Nosauc lielākās modes izstādes un līdzīgi ņemamo dokumentu komplektu. Skaidro modes šovrūma (<i>showroom</i>), darbības principu. Apraksta modes zīmola un tirdzniecības aģenta sadarbības principu. Nosauc sadarbības modeļu veidus ar modes preču veikaliem. Skaidro reāla un virtuāla veikala organizācijas atšķirības. Skaidro mazumtirdzniecības platformu darbības principu. Nosauc īslaicīgus modes preču pārdošanas pasākumus. Sagatavo savu darbu virtuālu portfolio un izveido savu dizaina pakalpojumu klāsta un stila aprakstu. Skaidro privāta pasūtījuma dizaina darba specifiku. Nosauc ilgtspējīgu modes biznesa modeļu piemērus.	Nosauc lielākās modes izstādes un līdzīgi ņemamo dokumentu komplektu. Raksturo līdzīgi ņemamo dokumentu saturu un skaidro to lomu pārdošanā. Skaidro modes šovrūma (<i>showroom</i>), darbības principu un sastāda sagatavošanās darbu sarakstu. Raksturo modes zīmola un tirdzniecības aģenta dažādus sadarbības veidus. Skaidro sadarbības modeļu atšķirības, plusus un mīnus starp maziem un lieliem <i>multibrendu</i> modes preču veikaliem. Skaidro reāla un virtuāla veikala organizācijas atšķirības, nosauc plusus un mīnus katrā no variantiem. Nosauc populārākās mazumtirdzniecības platformas un raksturo to darbības principu. Nosauc dažādus īslaicīgus modes preču pārdošanas pasākumus, raksturo to atšķirības un piemērotību dažādiem pārdošanas mērķiem. Sagatavo savu darbu virtuālu portfolio un izveido savu dizaina pakalpojumu klāsta un stila aprakstu. Nosauc dizaina pakalpojuma pārdošanas kanālus. Skaidro privāta pasūtījuma dizaina darba specifiku un privātu pakalpojumu pārdošanas iespējas un problēmas.

			Nosauc ilgtspējīgu modes biznesa modeļu piemērus un identificē problēmas, kas prasītu jaunus ilgtspējīgus risinājumus.
4. Spēj: izveidot priekšlikumus mārketinga stratēģijai jauna modes produkta ieviešanai tirgū. Zina: mārketinga komunikācijas stratēģijas veidošanas principus, mārketinga komunikācijas kanālus. Izprot: pārdošanas mērķiem atbilstošas mārketinga stratēģijas izstrādes nozīmi modes preču virzīšanai tirgū.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc mārketinga stratēģijas veidošanas principus. Nosauc mārketinga komunikācijas kanālus.	Nosauc mārketinga stratēģijas veidošanas principus un skaidro mārketinga stratēģijas veidošanas jēgu. Nosauc mārketinga komunikācijas kanālus un raksturo to piemērotību dažādiem modes segmentiem.
5. Spēj: prezentēt apģērbu dizaina produktu. Zina: modes mārketinga komunikācijas instrumentus, modes ilustrācijas pamatprincipus, prezentācijas pasākuma organizēšanas principus, stila un noskaņas veidošanas pamatprincipus, ārējo resursu piesaistīšanas iespējas apģērbu dizaina produkta prezentēšanai, iesaistīto speciālistu darba specifiku (modeļi, fotogrāfi, grimētāji, gaismotāji). Izprot: apģērbu dizaina produktu prezentēšanas nozīmi produkta lietotāju, ražotāju piesaistei.	27% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dažādu, modes zīmola identitāti veidojošus, grafisko materiālu piemērus. Nosauc fotogrāfijas pielietojumu modes industrijā modes mārketinga kontekstā. Organizē apģērbu dizaina produktu/kolekcijas foto sesiju. Ievieto apģērbu dizaina produktu/kolekcijas fotogrāfijas prezentācijā. Organizē modes īsfilmas izveidi. Nosauc modes izstādes iekārtošanas pamatprincipus. Nosauc virtuālajā vidē izmantojamās modes mārketinga instrumentus. Raksturo modes ilustrāciju. Nosauc mārketinga materiālus, kuros izmantots teksts. Izveido preses relīzi savam apģērba dizaina produktam. Nosauc pieredzē balstītus modes produktu prezentācijas pasākumu veidus.	Nosauc dažādu, modes zīmola identitāti veidojošus, grafisko materiālu piemērus un raksturo to būtiskākās atšķirības dažādu modes segmentu zīmolos. Nosauc fotogrāfijas pielietojumu modes industrijā modes mārketinga kontekstā. Raksturo dažādas pieejas modes produktu fotogrāfijai laikmeta un zīmolu segmentācijas kontekstā. Organizē un vada apģērbu dizaina produktu/kolekcijas foto sesiju atbilstoši izvēlētajā stila prasībām. Ievieto apģērbu dizaina produktu/kolekcijas fotogrāfijas prezentācijā, ievērojot prezentācijas kopējo stilistiku. Organizē un vada modes īsfilmas izveidi. Izvēlas stilam atbilstošu vidi. Nosauc un ar piemēriem raksturo modes izstādes iekārtošanas pamatprincipus. Nosauc virtuālajā vidē izmantojamās modes mārketinga instrumentus un skaidro vizuālā materiāla pielāgošanas specifiku tai.

		Izstrādā plānu apģērba dizaina produktu prezentācijas pasākuma norisei. Izvēlas apģērba dizaina produktu prezentēšanā iesaistītos ārējos resursus, nosauc iesaistīto speciālistu darba uzdevumus. Organizē apģērba dizaina produktu prezentācijas norisi. Prezentē izstrādātos apģērba dizaina produktus.	Analizē modes ilustrāciju, raksturo tās vēstījumu. Analizē modes ilustrācijas izmantošanu kā mārketinga prezentēšanas instrumentu. Nosauc mārketinga materiālus, kuros izmantots teksts un identificē atšķirīgu valodas lietojumu dažādu modes segmentu mārketinga komunikācijā. Izveido preses relīzi savam apģērba dizaina produktam atbilstoši izvēlētajai mērķauditorijai un potenciālajam relīzes adresātam. Nosauc pieredzē balstītus modes produktu prezentācijas pasākumu veidus un to veidojošos elementus. Izstrādā detalizētu plānu apģērba dizaina produktu prezentācijas pasākuma norisei. Izvēlas atbilstošus apģērba dizaina produktu prezentēšanā iesaistītos ārējos resursus, raksturo iesaistīto speciālistu darba uzdevumus. Organizē apģērba dizaina produktu prezentācijas norisi atbilstoši izstrādātajam prezentācijas pasākumu norises plānam. Prezentē izstrādātos apģērba dizaina produktus, analizē apģērba dizaina produktu prezentācijas norises organizēšanā pieļautās nepilnības.
--	--	---	--

Moduļa "Apģērbu dizainera asistenta prakse" apraksts

Moduļa mērķis	Nodrošināt izglītojamā prasmju un iemaņu attīstību apģērbu dizainera asistenta profesijā esot darba vidē, kurā izglītojamais izpilda daļu no apģērbu dizainera asistenta pienākumiem un piedalās citos apģērbu dizaina produktu izstrādes etapos novērotāja statusā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot pasūtītāja ieceri un lietotāja vajadzības. 2. Plānot apģērbu dizaina projekta un produktu vai to pirmparaugu izstrādes laika grafiku. 3. Veikt apģērbu dizaina produktu izpēti, lietojot dažādas izpētes metodes. 4. Izstrādāt un analizēt sākotnējās apģērbu dizaina produktu idejas. 5. Analizēt apģērbu dizaina produktu izstrādē plānojamos materiālus. 6. Sagatavot prezentācijas materiālus un prezentēt apģērbu dizaina projektu skiču stadijā. 7. Veikt apģērbu dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu un apģērba dizaina produktu izmaksu izpēti. 8. Izstrādāt apģērbu konstrukcijas atbilstoši izvēlētajiem materiāliem un tehnoloģijām. 9. Izstrādāt apģērbu dizaina produktus vai to pirmparaugus, ievērojot estētiskās un funkcionālās īpašības. 10. Testēt apģērbu dizaina produktus vai to pirmparaugus lietošanas vidē. 11. Izstrādāt apģērbu dizaina produktu tehniskos projektus. 12. Prezentēt apģērbu dizaina produktus vai to pirmparaugus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūti visi programmas A, B un C daļas profesionālās kvalifikācijas "Apģērbu dizainera asistents" iegūšanai nepieciešamie moduļi.
Moduļa apguves novērtēšana	Izglītojamais iesniedz un prezentē prakses pārskatu, kurā ietver informāciju par lietotāju vajadzībām, apģērbu dizaina produktu analoģu izpēti, apģērbu dizaina projekta un apģērbu dizaina produktu izstrādes laika grafiku, sākotnējo apģērbu dizaina ideju, materiālu un tehnoloģiju izvēli, apģērbu konstrukciju, to risinājumu pamatojumu, darba un materiālu izmaksu aprēķinu, apģērbu dizaina produktu izstrādes gaitu, skices, tehniskos un konstrukcijas zīmējumus, vizualizācijas, foto fiksācijas, pašvērtējumu un darba devēja izsniegto praktiskanta raksturojumu par praksi nostrādāto laiku. Izglītojamais iesniedz atbilstošos profesionālās kvalifikācijas prakses dokumentus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Apģērbu dizainera asistenta prakse" ir programmas B daļas modulis. Modulis "Apģērbu dizainera asistenta prakse" ir noslēdzošais modulis apģērbu dizainera asistenta profesionālās kvalifikācijas iegūšanai, paredzēts apgūto profesionālo kompetenču nostiprināšanai.

Moduļa "Apģērbu dizainera asistenta prakse" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis

1. Spēj: apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot pasūtītāja ieceri un lietotāja vajadzības.	7% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas un raksturo mērķauditoriju apģērbu dizaina produktam(iem). Identificē apģērbu dizaina produkta(u) lietotāja vēlmes un vajadzības. Izpēta apģērbu dizaina tirgu, izmantojot dažādas informācijas ieguves metodes un paņēmienus. Izvēlas un lieto modes un tendenču informatīvos avotus. Apkopo informāciju par pasūtītāja ieceri, izmantojot informācijas apkopošanai un apstrādei atbilstošas datorprogrammas.	Izvēlas un raksturo mērķauditoriju apģērbu dizaina produktam(tiem), pamato mērķauditorijas izvēli, izskaidro šīs informācijas nozīmību. Raksturo apģērbu dizaina produkta(u) lietotāja vēlmes un vajadzības. Izpēta apģērbu dizaina produktu tirgu, izmantojot dažādas informācijas ieguves metodes un paņēmienus. Izvēlas un lieto modes un tendenču informatīvos avotus. Pamato izvēlēto metožu un informācijas avotu izmantošanas piemērotību. Apkopo un analizē informāciju par pasūtītāja ieceri un galvenajiem mērķiem, izmantojot informācijas apkopošanai un apstrādei atbilstošas datorprogrammas.
2. Spēj: plānot apģērbu dizaina projekta un produktu vai to pirmparaugu izstrādes laika grafiku.	1% no moduļa kopējā apjoma	Plāno apģērbu dizaina projekta un apģērbu dizaina produktu vai to pirmparaugu izstrādes īstenošanas laika grafiku.	Plāno un detalizēti izstrādā apģērbu dizaina projekta un apģērbu dizaina produktu vai to pirmparaugu izstrādes īstenošanas laika grafiku. Nosaka iespējamās apģērbu dizaina projekta un produktu izstrādes procesa un tehnoloģiskos riskus. Argumentēti pamato laika grafika termiņus.
3. Spēj: veikt apģērbu dizaina produktu izpēti, lietojot dažādas izpētes metodes.	6% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc apģērbu dizaina produkta(u) analoģu informatīvos avotus. Raksturo apģērbu dizaina produktu analogus. Salīdzina un raksturo apģērbu dizaina produkta(u) analoģu pielietojamību. Nosauc sava izvēlēta apģērbu dizaina produkta pielietojumu. Salīdzina apģērbu dizaina produkta(u) analoģu izgatavošanā izmantotos materiālus. Vispārīgi raksturo apģērbu dizaina produkta(u) vēsturiskos analogus un to stilistiku. Novērtē apģērbu dizaina produktu iespējamās konceptuālos virzienus, pielietojot izpētes metodes.	Izvēlas apģērbu dizaina produkta(u) analoģu informatīvos avotus. Analizē apģērbu dizaina produktu analogus, izskaidro šīs informācijas nozīmību. Salīdzina un raksturo apģērbu dizaina produkta(u) analoģu pielietojamību. Pamato sava apģērbu dizaina produkta(u) pielietojumu un raksturo tā funkcionalitāti. Salīdzina apģērbu dizaina produkta(u) analoģu izgatavošanā izmantotos materiālus, raksturo to īpašības un izejmateriālus. Ar piemēriem raksturo apģērbu dizaina produkta(u) vēsturiskos analogus un to stilistiku. Novērtē un salīdzina apģērbu dizaina produktu iespējamās konceptuālos virzienus, pielietojot

			vispusīgas izpētes metodes. Raksturo pielietoto metožu būtību un iegūtos rezultātus.
4. Spēj: izstrādāt un analizēt sākotnējās apģērbu dizaina produktu idejas.	11% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā apģērbu dizaina produktu idejas koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem. Atlasa vizuālos materiālu un izveido apģērbu dizaina produktu iedvesmas kolāžu un krāsu lapas. Skicē cilvēka figūru un apģērbu dizaina produktus ar roku, veic skiču pēcapstrādi, izmantojot specializētās datorprogrammas. Veido apģērbu dizaina modeļu skices. Attēlo apģērbu dizaina produktus un to tehniskās un konstruktīvās sastāvdaļas, izmantojot dažādas sarežģītības tehnikas. Izstrādā savstarpēji savienojamu apģērbu modeļu grupas kompozīciju un/vai individuāla modeļa kompozīciju.	Izstrādā apģērbu dizaina produktu idejas koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem, pamato izstrādāto dizaina produkta koncepciju. Atlasa vizuālos materiālus un izveido apģērbu dizaina produktu iedvesmas kolāžu un krāsu lapas, izmantojot specializētās datorprogrammas. Pamato atlasīto vizuālo materiālu izvēli un atbilstību uzdevumam. Skicē cilvēka figūru un apģērbu dizaina produktus ar roku, izmantojot dažādus materiālus, instrumentus un tehnikas. Veic cilvēka figūru un apģērbu dizaina produktu skiču pēcapstrādi, izmantojot specializētās datorprogrammas. Izstrādā detalizētas apģērbu dizaina modeļu skices, izmantojot atbilstošus materiālus, instrumentus un tehnikas. Detalizēti attēlo apģērbu dizaina produktus un to tehniskās un konstruktīvās sastāvdaļas, izmantojot atbilstošākās tehnikas vai to kombinācijas. Izstrādā vizuāli estētisku, savstarpēji savienojamu apģērbu modeļu grupas kompozīciju un/vai individuāla modeļa kompozīciju.
5. Spēj: analizēt apģērbu dizaina produkta izstrādē plānojamos materiālus.	2% no moduļa kopējā apjoma	Salīdzina tekstilmateriālu tirdzniecības vietu apģērbu izgatavošanas materiālu piedāvājumu. Nosauc apģērbu izgatavošanas palīgmateriālus, to īpašības un sortimentu. Salīdzina apģērbu dizaina produktu izgatavošanas materiālu un palīgmateriālu kvalitāti un cenu kategorijas. Raksturo materiālus apģērbu dizaina produktu izstrādei.	Salīdzina tekstilmateriālu tirdzniecības vietu apģērbu izgatavošanas materiālu piedāvājumu. Raksturo ražotāju apģērbu dizaina produktu izgatavošanas materiālu piedāvājumu, apģērbu izgatavošanas palīgmateriālus, to īpašības un sortimentu. Kritiski izvērtē un salīdzina apģērbu dizaina produktu izgatavošanas materiālu un palīgmateriālu kvalitāti un cenu kategorijas. Analizē atbilstošākos materiālus apģērbu dizaina produktu izstrādei.

6. Spēj: sagatavot prezentācijas materiālus un prezentēt apģērbu dizaina projektu skiču stadijā.	2% no moduļa kopējā apjoma	Izveido apģērbu dizaina produktu projekta prezentācijas materiālus. Prezentē apģērbu dizaina produktu projektu, uzskaitot iecerēto apģērbu dizaina produktu priekšrocības.	Izveido apģērbu dizaina produktu projekta prezentācijas materiālus. Prezentē apģērbu dizaina produktu projektu, raksturojot iecerēto apģērbu dizaina produktu priekšrocības un salīdzinot to ar analogiem.
7. Spēj: veikt apģērbu dizaina produktu izstrādei nepieciešamo materiālu un apģērbu dizaina produktu izmaksu izpēti.	3% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas tekstilmateriālus atbilstoši to īpašībām palīgmateriālus, furnitūru un tehnoloģijas apģērbu dizaina produktu izstrādei. Raksturo to ietekmi uz apģērbu dizaina produktu kvalitāti. Aprēķina apģērbu dizaina produktu izstrādes izmaksas.	Izvēlas piemērotākos tekstilmateriālus, palīgmateriālus, furnitūru un tehnoloģijas apģērbu dizaina produktu izstrādei. Pamato izvēlēto materiālu atbilstību iecerētajam apģērbu dizaina produktam, vērtē un raksturo to īpašības un to ietekmi uz apģērbu dizaina produktu kvalitāti. Aprēķina apģērbu dizaina produktu izstrādes izmaksas. Raksturo izmaksu veidus.
8. Spēj: izstrādāt apģērbu konstrukcijas atbilstoši izvēlētajiem materiāliem un tehnoloģijām.	18% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi pēc apģērbu dizaina modeļa zīmējuma veic tehniskos zīmējumus. Konstruē apģērbu dizaina produktu pamata piegrieztnes, izvēloties uzlaides. Izstrādā apģērbu dizaina produkta(u) sākotnējās idejas pamata konstrukcijas maketu, veic laikošanu. Izgatavo piegrieztnes un modelē apģērbu dizaina izstrādājumu konstrukcijas. Atbilstoši laikošanai veic korekcijas apģērbu dizaina izstrādājuma piegrieztņēs. Izgatavo apģērbu dizaina izstrādājumu lekālus. Veic materiālu mērišanu pirms piegriešanas, racionāli izvieto lekālus. Aprēķina nepieciešamo materiālu daudzumu apģērbu dizaina produktiem, izmantojot lekālus.	Analizē apģērbu dizaina modeli pēc zīmējuma. Veic tehniskos zīmējumus. Konstruē apģērbu dizaina produktu pamata piegrieztnes, izvēloties uzlaides atbilstoši izstrādājumu veidam un materiāliem. Izstrādā apģērbu dizaina produkta(u) sākotnējās idejas pamata konstrukcijas maketu atbilstoši izvēlētajiem materiāliem. Veic maketa laikošanu. Izgatavo piegrieztnes un modelē apģērbu dizaina izstrādājumu konstrukcijas, analizējot modeļu zīmējumus. Atbilstoši laikošanai veic korekcijas apģērbu dizaina izstrādājuma piegrieztņēs, identificē konstruktīvo nepilnību rašanās iemeslus. Izgatavo apģērbu dizaina izstrādājumu lekālus. Pamato marķējuma nozīmi un lietošanu lekālos. Veic materiālu mērišanu pirms piegriešanas un izvēlas optimālāko lekālu izvietošanu, piegriešanas risinājumu. Racionāli aprēķina nepieciešamo materiālu daudzumu apģērbu dizaina produktiem, izmantojot lekālus.

9. Spēj: izstrādāt apģērbu dizaina produktus vai to pirmparaugus, ievērojot estētiskās un funkcionālās īpašības.	39% no moduļa kopējā apjoma	Nosaka apģērba dizaina produktu vai to pirmparaugu estētiskās un funkcionālās prasības. Veic apģērba dizaina izstrādājuma risinājuma izstrādi atbilstoši tā estētiskajām un funkcionālajām īpašībām. Nosaka apģērbu izstrādājuma izgatavošanas tehnoloģisko secību, izvēlas tehnoloģijas, šuj apģērba dizaina izstrādājumu paraugus, lietojot šūšanas un higrtermiskās iekārtas. Piegriež apģērbu dizaina izstrādājumus, ievērojot lekālu apzīmējumus un auduma īpašības. Šuj apģērbu dizaina izstrādājumus, izmantojot atbilstošus darba paņēmienus darbā ar šūšanas iekārtām un ierīcēm. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot apģērba dizaina produktus vai to pirmparaugus. Veic konstruktīvās korekcijas apģērbu dizaina izstrādājumos un ienes lekālos konstruktīvās korekcijas.	Nosaka un raksturo apģērba dizaina produktu vai to pirmparaugu estētiskās un funkcionālās prasības. Veic apģērba dizaina izstrādājuma risinājuma izstrādi atbilstoši tā estētiskajām un funkcionālajām īpašībām. Nosaka apģērbu izstrādājuma izgatavošanas tehnoloģisko secību, izvēlas visatbilstošākās tehnoloģijas, šuj apģērba dizaina izstrādājumu paraugus, lietojot šūšanas un higrtermiskās iekārtas. Novērš nepilnības apģērbu dizaina produktu pirmparauga izstrādes procesā. Piegriež apģērbu dizaina izstrādājumus, ievērojot lekālu apzīmējumus un auduma īpašības. Pārbauda piegrieztu detaļu kvalitāti. Izvēlas piemērotākās šūšanas iekārtas un ierīces. Šuj apģērbu dizaina izstrādājumus, izmantojot atbilstošus un racionālus darba paņēmienus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot apģērba dizaina produktus vai to pirmparaugus. Plāno darba izpildes laiku un racionālu resursu izmantošanu. Veic konstruktīvās korekcijas apģērbu dizaina izstrādājumos un ienes lekālos konstruktīvās korekcijas, izvēloties atbilstošākos risinājumus.
10. Spēj: testēt apģērbu dizaina produktus vai to pirmparaugus lietošanas vidē.	4% no moduļa kopējā apjoma	Testē apģērbu dizaina produktus vai to pirmparaugus lietošanas vidē. Novērtē apģērbu dizaina produkta vai to pirmparaugu funkcionālā, emocionālā un vizuālā īpašību atbilstību projekta koncepcijai. Novērtē apģērbu dizaina produktu vai to pirmparaugu izgatavošanā izmantojamo materiālu, palīgmateriālu un furnitūras kvalitātes īpašības un atbilstību iecerētajam apģērbu dizaina produkta paraugam.	Testē apģērbu dizaina produkta vai to pirmparaugus lietošanas vidē, izvēloties atbilstošas testēšanas metodes. Pamato testēšanas metožu izvēli. Novērtē apģērbu dizaina produktu vai to pirmparaugu funkcionālā, emocionālā un vizuālā īpašību atbilstību projekta koncepcijai. Novērtē apģērbu dizaina produktu vai to pirmparaugu izgatavošanā izmantojamo materiālu, palīgmateriālu un furnitūras kvalitātes īpašības un atbilstību iecerētajam apģērbu dizaina produkta paraugam, sagatavo priekšlikumus pilnveidošanai.

		Identificē nepilnības apģērbu dizaina produktos vai to pirmparaugos.	Atzīmē, analizē un novērš nepilnības apģērbu dizaina produktos vai to pirmparaugos.
11. Spēj: izstrādāt apģērbu dizaina produktu tehniskos projektus.	2% no moduļa kopējā apjoma	Izveido apģērbu dizaina produktu tehniskā projekta struktūru. Izstrādā apģērbu dizaina produktu tehniskā projekta materiālu, palīgmateriālu, furnitūras un tehnoloģiju specifiku. Izstrādā apģērbu dizaina produktu tehnisko aprakstu, apkopo skices un tehniskos zīmējumus, materiālu un tehnoloģiju specifiku apģērbu dizaina produktu (kolekcijas) tehniskajā projektā.	Izveido apģērbu dizaina produktu tehniskā projekta struktūru, pamato to. Izstrādā detalizētu apģērbu dizaina produktu tehniskā projekta materiālu, palīgmateriālu, furnitūras un tehnoloģiju specifiku. Izstrādā apģērbu dizaina produktu tehnisko aprakstu, apkopo skices, tehniskos zīmējumus, rasējumus, materiālu un tehnoloģiju specifiku apģērbu dizaina produktu (kolekcijas) tehniskajā projektā atbilstoši izstrādātajai tehniskā projekta struktūrai.
12. Spēj: prezentēt apģērbu dizaina produktus vai to pirmparaugus.	5% no moduļa kopējā apjoma	Sistematizē apģērbu dizaina projektu un dizaina produktu izstrādes procesos tapušos materiālus, izvēlas materiālus apģērbu dizaina produktu vai to pirmparaugu prezentācijai. Sagatavo plānu apģērbu dizaina produktu vai to pirmparaugu prezentācijas izveidei. Apzina apģērbu dizaina produktu prezentēšanā iesaistīto komandas sastāvu un sadarbības partnerus, izveido sarakstu ar darba uzdevuma izpildē iesaistītajiem speciālistiem. Izstrādā apģērbu dizaina produktu prezentācijas koncepciju. Izvēlas apģērbu vai to pirmparaugu dizaina produktu prezentēšanā iesaistītos ārējos resursus. Izstrādā apģērba dizaina produktu prezentācijas materiālus vienotā stilistikā. Prezentē apģērbu dizaina produktus vai to pirmparaugus. Uzskaita apģērbu dizaina produktu lietošanas, estētiskās, tirgvedības priekšrocības un ilgtspējību.	Analizē un sistematizē apģērbu dizaina projektu un produktu izstrādes procesos tapušos materiālus, izvēlas atbilstošākos materiālus apģērbu dizaina produktu vai to pirmparaugu prezentācijai. Sagatavo detalizētu plānu apģērbu dizaina produktu vai to pirmparaugu prezentācijas izveidei. Apzina apģērbu dizaina produktu prezentēšanā iesaistīto komandas sastāvu un sadarbības partnerus, izveido sarakstu ar darba uzdevuma izpildē iesaistītajiem speciālistiem, pamato viņu iesaistes nepieciešamību. Izstrādā apģērbu dizaina produktu prezentācijas koncepciju. Izvēlas atbilstošus apģērbu dizaina produktu vai to pirmparaugu prezentēšanā iesaistītos ārējos resursus, raksturo iesaistīto speciālistu darba uzdevumus. Izstrādā apģērba dizaina produktu prezentācijas materiālus vienotā stilistikā. Prezentē apģērbu dizaina produktus vai to pirmparaugus. Argumentēti pamato apģērbu dizaina produktu lietošanas, estētiskās, tirgvedības priekšrocības, ilgtspējību un ekoloģisko ietekmi.

Moduļa "Dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju lietošana apģērba dizaina produktu izstrādē" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas radoši lietot dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju metodes apģērba dizaina produktu izstrādē.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izmantot mulāžas vai drapēšanas tehniku, apģērba dizaina produkta izstrādē. 2. Izmantot piegriešanas metodi slīpajā diegā apģērba dizaina produkta izstrādē. 3. Konstruēt un modelēt tehnoloģiski sarežģītu apģērba dizaina produktu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju lietošana apģērba dizaina produktu izstrādē" ir apgūstams pēc moduļa "Apģērba dizaina produktu konstruēšana un modelēšana" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju lietošana apģērba dizaina produktu izstrādē" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā izgatavo tehnoloģiski sarežģītu apģērba dizaina produkta konstrukciju un modeli (maketus), prezentē darba mapi.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju lietošana apģērba dizaina produktu izstrādē" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā kvalifikācijas Apģērba dizainera asistents iegūšanai.

Moduļa "Dažādu konstruēšanas un modelēšanas tehnoloģiju lietošana apģērba dizaina produktu izstrādē" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izmantot mulāžas vai drapēšanas tehniku, apģērba dizaina produkta izstrādē. Zina: mulāžas vai drapēšanas tehnikas, to pielietošanas iespējas. Izprot: mulāžas vai drapēšanas tehnikas pielietojuma nozīmi apģērba dizaina produktu radīšanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas un lieto mulāžas metodes principus maketa izveidē. Veido vienkāršas mulāžas. Izstrādā modeļa elementus konstrukcijā ar mulāžas metodi. Noformē piegrieztas un lekālus pēc mulāžas veikšanas.	Izvēlas, pamato un lieto mulāžas metodes principus maketa izveidē. Veido daudzveidīgas mulāžas. Izstrādā un noformē modeļa elementus konstrukcijā ar mulāžas metodi, veic atbilstības pārbaudi. Izstrādā piegrieztas un lekālus pēc mulāžas veikšanas. Veic atbilstības pārbaudi.
2. Spēj: izmantot piegriešanas metodi slīpajā diegā apģērba dizaina produkta izstrādē.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc slīpā diegā piegrieztu izstrādājumu konstruktīvi	Nosauc un raksturo slīpā diegā piegrieztu izstrādājumu konstruktīvi

Zina: slīpā diega piegriezuma pielietošanas tehnoloģiskās un vizuālās iespējas, izmantojamajos materiālos. Izprot: slīpā diegā modelēto un piegrieztu apgērbi izstrādes nozīmī veiktīgā profesionālajā darbībā, jaunu apgērba dizaina produktu radīšanā.		tehnoloģisko risinājumu priekšrocības. Novērtē materiālus un to piemērotību slīpā diegā piegrieztiem modeļiem. Atpazīst un nosauc piemērotus materiālus slīpā diegā piegrieztiem modeļiem. Veido modeļus.	tehnoloģisko risinājumu priekšrocības, prognozē rezultātu. Novērtē un salīdzina materiālus, to piemērotību slīpā diegā piegrieztiem modeļiem, skaidro materiālu īpašību saistību ar piegriešanas procesu un izstrādājuma kvalitāti. Nosauc un izvēlas visatbilstošākos materiālus slīpā diegā piegrieztiem modeļiem. Veido modeļus, prognozē rezultātu.
3. Spēj: konstruēt un modelēt tehnoloģiski sarežģītu apgērba dizaina produktu. Zina: tehnoloģiski sarežģītu apgērba dizaina produktu modelēšanas un konstruēšanas principus, apgērba dizaina produktu konstruēšanas, modelēšanas un tehnoloģiju mijiedarbību. Izprot: tehnoloģiski sarežģītu apgērba dizaina produktu modelēšanas un konstruēšanas nozīmī jaunu apgērba dizaina produktu radīšanā.	50% no moduļa kopējā apjoma	Izvērtē modeļa zīmējumu un izstrādā apgērba dizaina produkta izstrādājuma detaļu un mezglu tehnoloģiskos risinājumus un dokumentācijas. Veic tehnoloģiski sarežģītu apgērba dizaina produktu modeļu izstrādes procesu, izveidojot tehnoloģiski atrisinātu modeļu konstrukciju. Ievēro norādes modeļa zīmējumā. Vispārīgi pēc zīmējuma apraksta modeli, nosauc galvenos raksturīgos parametrus. Atšķir un izvēlas uzlaides. Izvērtē apgērba dizaina produkta tehnoloģiskās izstrādes rezultātu un izstrādā apgērba dizaina produkta izgatavošanas tehnoloģisko secību.	Izvērtē modeļa zīmējumu un izstrādā apgērba dizaina produktu izstrādājuma detaļu un mezglu, tehnoloģiskos risinājumus un dokumentāciju, skaidro šūšanas gaitu. Veic tehnoloģiski sarežģītu apgērba dizaina produktu modeļu izstrādes procesu, izveidojot tehnoloģiski atrisinātu modeļu konstrukciju. Ievēro norādes, analizē modeļa zīmējumu un pamato iegūto rezultātu. Analizē modeli pēc zīmējuma un raksturo tā parametrus. Izvēlas uzlaides atbilstoši izstrādājuma veidam plānotajam materiālam un siluetam. Izvērtē apgērba dizaina produkta tehnoloģiskās izstrādes rezultātu un izstrādā apgērba dizaina produkta izgatavošanas tehnoloģisko secību, izvēloties racionālākos tehnoloģiskos risinājumus.

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas radoši konstruēt un modelēt apģērbu dizaina produktus – aksesuārus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izvēlēties apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošanas materiālus, palīgmateriālus un furnitūru. 2. Piegriezt apģērbu dizaina produktu aksesuārus un to daļas, pārbaudīt piegriezuma kvalitāti. 3. Izgatavot apģērbu dizaina produktu aksesuārus, pārbaudīt to kvalitāti.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošana" ir apgūstams pēc moduļa "Apģērbu dizaina produktu izstrāde" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošana" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kurā atbilstoši moduļa uzdevumiem izgatavo aksesuāru.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošana" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā kvalifikācijas Apģērbu dizainera asistents iegūšanai.

Moduļa "Apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izvēlēties apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošanas materiālus, palīgmateriālus un furnitūru. Zina: apģērbu dizaina produktu aksesuāru veidus, materiālu, palīgmateriālu, furnitūras, sortimentu un modes tendences. Izprot: aksesuāru, furnitūras un galantērijas izmantošanas iespējas stila izveidē.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc aksesuāru veidus un vispārīgi apraksta aksesuāru modes tendences. Izvēlas materiālus un furnitūru aksesuāru izgatavošanai pēc norādēm.	Raksturo aksesuāru veidus un modes tendences. Izvēlas atbilstošus materiālus un furnitūru aksesuāru izgatavošanai.
2. Spēj: piegriezt apģērbu dizaina produktu aksesuārus un to daļas, pārbaudīt piegriezuma kvalitāti.	30% no moduļa kopējā apjoma	Piegriež aksesuārus atbilstoši norādītajai tehnoloģijai. Nosauc kvalitātes kritērijus, pārbauda piegriezuma kvalitāti, atšķir nepilnības.	Piegriež aksesuārus atbilstoši izvēlētajai tehnoloģijai. Raksturo kvalitātes kritērijus, pārbauda piegriezuma kvalitāti, novērš nepilnības.

Zina: apģērbu dizaina produktu aksesuāru piegriešanas darbu tehnoloģiju, aksesuāru funkcionālos un kvalitātes kritērijus. Izprot: piegriešanas darbu kvalitātes ietekmi uz izstrādājuma kvalitāti.			
3. Spēj: izgatavot apģērbu dizaina produktu aksesuārus, pārbaudīt to kvalitāti. Zina: apģērbu dizaina produktu aksesuāru izgatavošanas prasības, apdares tehnoloģiju un apstrādes paņēmienus. Izprot: tehnoloģiski atrisinātu aksesuāru dizaina modeļu nozīmi to tiražēšanā.	50% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc aksesuāru izgatavošanas veidus un kārtību. Izstrādā aksesuārus pēc norādījumiem. Izvēlas un lieto aksesuāru izgatavošanas tehnoloģijas un apstrādes paņēmienus. Izvērtē izgatavoto aksesuāru.	Raksturo aksesuāru izgatavošanas veidus un kārtību. Izstrādā aksesuārus. Izvēlas, pamato un lieto aksesuāru izgatavošanas tehnoloģijas un apstrādes paņēmienus. Izvērtē un pamato izgatavotā aksesuāra lietojamību.

Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (1. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Veicināt izglītojamo spējas un prasmes pieņemt fiziskajai, psihiskai un sociālajai drošībai un veselībai labvēlīgus lēmumus, preventīvi novērst nelaimes gadījumus sadzīvē un darbā, veidojot drošu un veselībai nekaitīgu apkārtējo vidi, lietot iegūtās zināšanas praksē.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Apzināties veselību kā kopveselumu un vērtību, saskatot personīgo un sabiedrības atbildību par katra cilvēka veselību. 2. Analizēt cilvēku rīcību, pieņemt atbildīgus lēmumus preventīvo pasākumu veikšanai drošas un veselībai nekaitīgas vides veidošanā un saglabāšanā. 3. Izvērtēt situāciju un sniegt pirmo palīdzību, nepieciešamības gadījumā izsaukt neatliekamo medicīnisko palīdzību un aprakstīt nelaimes gadījumu dispečeram. 4. Ievērot civilās aizsardzības rīcības plānus/instrukcijas, lai atbilstoši rīkotos dažādu katastrofu un apdraudējumu (t.sk. viltus ziņu) gadījumā, kā arī atskatot trauksmes sirēnai. 5. Atpazīt darba vides riskus un rīkoties atbilstoši darba aizsardzības prasībām. 6. Atpazīt ugunsdrošas situācijas, preventīvi novērst ugunsgrēka izcelšanos, atbildīgi un droši rīkoties ugunsgrēka gadījumā, saskaņā ar ugunsdrošības noteikumiem un evakuācijas plānu. 7. Ievērot elektrodrošības noteikumus, lietojot elektroierīces un elektroiekārtas. 8. Analizēt pieejamo informāciju par vides kvalitāti Latvijā un pasaulē, rīkoties atbildīgi, saudzējot un racionāli izmantojot dabas resursus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta pamatzglītība.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Sabiedrības un cilvēka drošība (1. līmenis)" apguves noslēgumā izglītojamie kārto pārbaudījumu. Pārbaudījumā demonstrē visu modulī definēto sasniedzamo rezultātu apguvi. Pārbaudes darbā ietverta: 1) teorētisko zināšanu pārbaude (tests), iekļaujot jautājumus no visiem moduļa tematiem, 2) situāciju analīze (prezentācija) par iepriekš izvēlētu/izlozētu problēmjautājumu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Moduli "Sabiedrības un cilvēka drošība (1. līmenis)" īsteno kā mūžizglītības moduli profesionālās pamatzglītības, arodizglītības, profesionālās vidējās un profesionālās tālākizglītības programmās vai neformālās izglītības programmās. Modulis integrējams citos moduļos, ja tā saturs dublējas ar nozares profesionālās programmas moduļiem. Moduļa saturs, kas apgūstams obligātās veselības izglītības stundās, atbilstoši normatīvo aktu prasībām, netiek integrēts citos moduļos vai mācību priekšmetos. Pēc moduļa apguves var sekot moduļa "Sabiedrības un cilvēka drošība (2. līmenis)" apguve.

Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (1. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izvērtēt informāciju par veselību ietekmējošiem faktoriem, apzināties personīgo un sabiedrības atbildību par katra cilvēka veselību. Zina: veselīga dzīvesveida paradumus un pasākumus, kas ietekmē personīgo un apkārtējo cilvēku veselību, kā arī riska faktorus un veicamos preventīvos pasākumus saslimšanas risku novēršanai vai mazināšanai. Izprot: veselību kā kopveselumu un vērtību, apzinās higiēnas būtību un nozīmi drošas un cilvēka veselībai nekaitīgas vides nodrošināšanā.	20% no moduļa kopēja apjoma	Nosauc riska faktorus, kas ietekmē veselību. Nosauc dzīves kvalitātes rādītājus. Uzskaita veselīgus paradumus. Nosauc būtiskākos veselības veicināšanas pasākumus. Nosauc riska faktorus, kuri ietekmē slimību rašanos un attīstību. Nosauc higiēnas pasākumus un darbības, lai slimības novērstu, apturētu to attīstību un mazinātu to radītās sekas. Vienkāršoti izskaidro vakcinācijas un kolektīvās imunitātes veidošanas nepieciešamību. Nosauc atkarību (t.sk. no vielām, procesiem un tehnoloģijām) veidus. Skaidro, kas ir atkarību profilakse. Uzskaita ar seksuālo un reproduktīvo veselību saistītās problēmas (t.sk. neplānota grūtniecība, seksuāli transmisīvās slimības), kā arī izsargāšanās metodes. Uzskaita nepieciešamās uzturvielas veselīgu ēšanas paradumu nodrošināšanā. Nosauc drošas un veselību veicinošas fiziskās aktivitātes. Nosauc ķermeņa masas indeksa aprēķināšanas formulu un skaidro veselīgas ķermeņa masas uzturēšanas nozīmi.	Izskaidro biežāko slimību riska faktorus (sirds un asinsvadu sistēmas slimību, elpceļu slimību, jaundabīgo audzēju, spriedzes u.c. riska faktorus). Nosauc un raksturo dzīves kvalitātes rādītājus. Izskaidro nepieciešamību un savu atbildību īstenot veselīgu dzīvesveidu. Izskaidro veselības veicināšanas pasākumus (sabalansēts uzturs, optimāla fiziskā aktivitāte, psihiskā un reproduktīvā veselība, brīvība no atkarībām; atpūtas režīma ievērošana u.c.). Izskaidro riska faktorus, kuri ietekmē slimību rašanos un attīstību. Izskaidro nosacījumus un praktisko pasākumu kopumu, kas nepieciešams, lai samazinātu vai likvidētu vides faktoru (fizikālo, ķīmisko, bioloģisko) iespējami kaitīgo iedarbību. Pamato vakcinācijas nozīmi un kolektīvās imunitātes nozīmi. Klasificē atkarību veidus, raksturo to pazīmes un skaidro atkarību profilaksi. Skaidro ar seksuālo un reproduktīvo veselību saistītās problēmas un sekas, kā arī to profilaksi. Izskaidro nepieciešamo uzturvielu nozīmi veselības uzturēšanā. Pamato regulāru, sistemātisku un daudzveidīgu fizisko aktivitāšu nozīmi un ietekmi uz veselību, skaidro dopinga ietekmi uz organismu.

		Nosauca faktorus, kas ietekmē psihisko veselību. Nosauca, kur nepieciešamības gadījumā vērsties pēc palīdzības.	Aprēķina savu ķermeņa masas indeksu un pamato veselīgas ķermeņa masas uzturēšanas nozīmi. Definē, kas ir psihiskā veselība, skaidro faktorus, kas to ietekmē. Pamatoti izklāsta viedokli par psihiskās veselības veicināšanas pasākumiem. Nosauca izplatītākos psihiskos traucējumus un skaidro, kur vērsties pēc palīdzības, ja ir raizes par savu un līdzcilvēku psihisko veselību.
2. Spēj: analizēt cilvēku rīcību, pieņemt atbildīgus lēmumus preventīvo pasākumu veikšanai drošas un veselībai nekaitīgas vides veidošanā un saglabāšanā. Zina: drošības un veselības riskus, nedrošu un bīstamu situāciju cēloņus, veicamos drošības pasākumus. Izprot: drošas uzvedības principu ievērošanas nozīmīgumu sadzīves un ārkārtas situācijās, kā arī savas personīgās rīcības nozīmi un atbildību nelaimes gadījumā.	8% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro, kā pieņemtie lēmumi un rīcība ietekmē drošas un veselībai nekaitīgas vides veidošanu, prognozē lēmuma pieņemšanas un rīcības iespējamās sekas. Nosauca reāli notikušas sadzīves situācijas, kurās nācies pieņemt personīgu lēmumu riskēt vai izvēlēties drošību. Sniedz nedrošas rīcības piemērus dažādās dzīves situācijās, kuru rezultātā var ciest pats indivīds vai cits sabiedrības loceklis. Nosauca ikdienas iespējamās bīstamās situācijas, kuras var apdraudēt personīgo vai līdzcilvēku drošību, paskaidro iespējamās cēloņus un sekas. Nosauca izvēlētajā profesijā (nozarē) iespējamās drošības un veselības riskus, norāda dažus būtiskākos veicamos drošības pasākumus. Nosauca iespējamās riskus, dodoties uz ārzemēm. Skaidro apdrošināšanas nepieciešamību un min dažus	Analizē, kā pieņemtie lēmumi un rīcība ietekmē drošas un veselībai nekaitīgas vides veidošanu, minot piemērus, kā preventīvi novērst nedrošu un bīstamu situāciju rašanos un nelaimes gadījumus. Analizē reāli notikušas sadzīves situācijas, kurās nācies pieņemt personīgu lēmumu riskēt vai izvēlēties drošību. Prognozē iespējamās sekas, kas varēja rasties nepareizas izvēles gadījumā. Izskaidro cilvēku rīcību dažādās sadzīves un ārkārtas situācijās, prognozē iespējamās sekas, piedāvā risinājumus. Analizē ikdienas iespējamās bīstamās situācijas, kuras var apdraudēt personīgo vai līdzcilvēku drošību, skaidro cēloņus un sekas, piedāvā risinājumus drošības jautājumu uzlabošanai. Uzskaita un izskaidro izvēlētajā profesijā (nozarē) iespējamās drošības un veselības riskus norādot

		apdrošināšanas veidus. Nosauc institūcijas, kurās meklēt palīdzību ārkārtas situācijās ārzemēs.	veicamos drošības pasākumus katrā no riskiem. Izskaidro iespējamus riskus, dodoties uz ārzemēm. Pamato apdrošināšanas nepieciešamību un būtību. Izvēlas no apdrošināšanas uzņēmumu piedāvājuma konkrētai situācijai piemērotāko apdrošināšanas veidu. Izskaidro, kā rīkoties un kur meklēt palīdzību ārkārtas situācijās ārzemēs.
¹³. Spēj: izvērtēt situāciju un sniegt pirmo palīdzību, nepieciešamības gadījumā izsaukt neatliekamo medicīnisko palīdzību un aprakstīt nelaimes gadījumu dispečeram. Zina: pirmās palīdzības sniegšanas soļus un atdzīvināšanas pasākumu principus. Izprot: pirmās palīdzības nodrošināšanas nozīmīgumu un katra indivīda personiskās atbildības nozīmi pirmās palīdzības sniegšanā.	2% no moduļa kopējā apjoma	Uzskaita, kur jāzvana un kāda informācija jāsniedz nelaimes gadījumā. Izstāsta pirmās palīdzības sniegšanas pamatprincipus. Nosauc iemeslus, kādēļ būtu jāorganizē pirmās palīdzības sniegšanas mācības uzņēmumā. Nosauc atbildīgo(-ās) personas uzņēmumā par pirmās palīdzības nodrošināšanu. Nosauc nepieciešamās palīdzības sniegšanas paņēmienus atkarībā no veselības traucējumu veida.	Paskaidro, kādā secībā jāsniedz informācija neatliekamās palīdzības dispečeram. Izskaidro pirmās palīdzības sniegšanas un atdzīvināšanas pasākumu ABC principus un rīcību soli pa solim. Izskaidro ar piemēriem, kāpēc un kā tiek organizētas pirmās palīdzības mācības uzņēmumā. Nosauc atbildīgo(-ās) personas uzņēmumā par pirmās palīdzības nodrošināšanu. Izskaidro un demonstrē nepieciešamās palīdzības sniegšanas paņēmienus atkarībā no veselības traucējumu veida.
4. Spēj: ievērot civilās aizsardzības rīcības plānus/ instrukcijas, lai atbilstoši rīkotos dažādu katastrofu un apdraudējumu (t.sk. viltus ziņu) gadījumā, kā arī atskanot trauksmes sirēnai. Zina: dažādu ārkārtas un bīstamu situāciju pazīmes un atbilstošus civilās aizsardzības rīcības plānus/instrukcijas, kā arī paņēmienus viltus ziņu atpazīšanai un patiesas informācijas iegūšanai; individuālās aizsardzības līdzekļus un to lietošanu.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc katastrofu veidus. Nosauc infekcijas slimību izplatīšanās riskus, t.sk. pārrobežu riskus, ietverot atbildību par savu un citu veselību. Nosauc epidēmiju un pandēmiju izplatības veidus un to pazīmes. Nosauk dabas katastrofu tuvošanos pēc pieejamās informācijas un rīkojas atbilstoši norādījumiem. Nosauk masu nekārtību un terorisma pazīmes.	Raksturo katastrofu veidus, min piemērus Latvijā un pasaulē. Izskaidro nepieciešamo rīcību katastrofas gadījumā. Izskaidro infekcijas slimību izplatīšanās riskus, t.sk. pārrobežu riskus, ietverot atbildību par savu un citu veselību. Izskaidro epidēmiju un pandēmiju izplatības veidus, iespējamus cēloņus un sekas. Analizē pieejamo informāciju par dabas katastrofām, skaidro drošas

Izprot: atbilstošas rīcības nozīmi ārkārtas situāciju, katastrofu gadījumā Latvijā un uzturoties ārpus tās.		Nosauc pamatprincipus, kā jārīkojas ārkārtas situācijās. Nosauc vienu vai vairākas institūcijas, kur vērsties pēc palīdzības, ja ārkārtas situācijas laikā ir nodarīts kaitējums veselībai un drošībai. Atpazīst trauksmes sirēnu un vispārīgi apraksta, kā rīkoties un kur vērsties pēc palīdzības, tai atskanot. Nosauc paņēmienus, kā atpazīt viltus ziņas.	rīcības soļus, izvērtē iespējamās sekas. Izskaidro, kāpēc rodas masu nekārtības, un argumentē, kāpēc tajās nevajag iesaistīties. Nosauc terorisma pazīmes un skaidro rīcību terorisma draudu gadījumā. Izskaidro būtiskākās atšķirības dažādās ārkārtas situācijās un skaidro rīcību katrā konkrētajā gadījumā. Nosauc vairākas institūcijas, kur vērsties pēc palīdzības, ja ārkārtas situācijas laikā ir nodarīts kaitējums veselībai un drošībai vai radīti būtiski materiālie zaudējumi. Pamato savu viedokli. Skaidro, kur atrodas skolai un dzīvesvietai tuvākā trauksmes sirēna un droša pulcēšanās vieta. Pamatoti izklāsta savu viedokli, kā pareizi rīkoties, atskanot trauksmes sirēnai, kur un pie kā vērsties pēc palīdzības. Atpazīst viltus ziņas un izskaidro to radītās sekas.
--	--	--	---

¹⁵ Spēj: atpazīt darba vides riskus un rīkoties atbilstoši darba aizsardzības prasībām. Zina: darba vides riska faktorus, iespējamus kaitējumus, risku faktoru novēršanas preventīvos pasākumus (t.sk. obligātās veselības pārbaudes, vakcinācija u.c.), darba devēja un nodarbināto pienākumus (t.sk. veselības un dzīvības saglabāšanā), tiesības un atbildību darba aizsardzības jomā. Izprot: darba aizsardzības būtību un tās nozīmi, darba vides risku faktoru mazināšanas vai novēršanas pasākumu nepieciešamību.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc darba aizsardzības mērķi un pasākumus tā sasniegšanai. Nosauc darba devēja un darbinieka galvenos pienākumus un tiesības darba aizsardzības jomā. Skaidro darba aizsardzības speciālista lomu uzņēmumā. Nosauc būtiskākās darba aizsardzības prasības un darba devēja veicamos pasākumus. Nosauc darba vides riskus un to konstatēšanas metodes. Nosauc fizikālo darba vides riska faktoru novēršanas principus. Nosauc fizisko darba vides riska faktoru novēršanas principus un min	Skaidro darba aizsardzības mērķi un nosauc darba aizsardzības likumā minētos pasākumus mērķa sasniegšanai. Izskaidro darba devēja pienākumus un tiesības darba aizsardzības jomā. Saista valsts un uzņēmuma ekonomisko stāvokli ar darba aizsardzības pasākumu īstenošanu. Nosauc un izskaidro darba aizsardzības speciālista pienākumus. Analizē darba aizsardzības prasības un skaidro veicamos darba aizsardzības pasākumus. Lieto konkrētu metodi darba vides risku novērtēšanā.
		piemērus. Nosauc ķīmisko darba vides riska faktoru novēršanas principus. Nosauc bioloģisko darba vides riska faktoru novēršanas principus. Nosauc psihoemocionālo darba vides riska faktorus un to novēršanas principus. Nosauc traumatisma riska faktorus un to novēršanas principus.	Izskaidro fizikālos darba vides riska faktorus ar piemēriem, izvērtē mērījumu un profilaktisko pasākumu nepieciešamību. Izskaidro fiziskos darba vides riska faktorus ar piemēriem, izvērtē mērījumu nepieciešamību un profilaktiskos pasākumus. Izskaidro ķīmiskos darba vides riska faktorus ar piemēriem, izvērtē mērījumu nepieciešamību un profilaktiskos pasākumus. Izskaidro bioloģiskos darba vides riska faktorus ar piemēriem, izvērtē mērījumu nepieciešamību un profilaktiskos pasākumus. Izskaidro psihoemocionālos darba vides riska faktorus ar piemēriem, izvērtē profilaktisko pasākumu nepieciešamību. Raksturo koleģiālas attiecības un kolektīva mikroklimata ietekmi uz katru individu. Pamato savu viedokli.

			Izskaidro traumatisma riska faktorus ar piemēriem, izvērtē profilaktiskos pasākumus. Raksturo darba devēja un katra darbinieka personīgo atbildību traumatisma riska faktoru novēršanai vai mazināšanai.
6. Spēj: atpazīt ugunsnedrošas situācijas, preventīvi novērst ugunsgrēka izcelšanos, atbildīgi un droši rīkoties ugunsgrēka gadījumā, saskaņā ar ugunsdrošības noteikumiem un evakuācijas plānu. Zina: ugunsgrēka izcelšanās iemeslus, degšanas veidus, ugunsgrēka novēršanas iespējas, preventīvi veicamos pasākumus. Izprot: ugunsgrēka bīstamību un preventīvi veicamo pasākumu nozīmi.	10% no moduļa kopējā apjoma	Sniedz piemērus, kāpēc izceļas ugunsgrēks. Nosauc ugunsgrēku klases. Nosauc degšanas veidus. Nosauc svarīgākos preventīvos pasākumus, lai novērstu ugunsgrēka izcelšanos. Nosauc ugunsdzēsības aparātu iedalījumu. Nosauc Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta tālruņa numuru un saviem vārdiem apraksta situāciju dispečeram. Nosauc konkrētus rīcības soļus, atskatot trauksmes signālam. Orientējas evakuācijas plānā, pareizi norāda evakuācijas virzienus un ceļus.	Izskaidro cilvēku rīcības ietekmi uz ugunsgrēka izcelšanos. Nosauc un izskaidro ugunsgrēku klases. Nosauc un izskaidro degšanas veidus. Izskaidro svarīgākos preventīvos pasākumus, lai novērstu ugunsgrēka izcelšanos un tālāku izplatību. Izskaidro, kādā gadījumā lieto attiecīgos ugunsdzēsības aparātus, izvēlas piemērotus ugunsdzēsības līdzekļus. Izskaidro, kā izsaukt Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienestu un kādā secībā jāsniedz informācija dispečeram. Detalizēti izskaidro, kā jārīkojas, atskatot trauksmes signālam, pamato savu viedokli. Identificē nepilnības evakuācijas plānos, veic labojumus tā, lai atbilstoši

			norādēm būtu iespējams droši izklūt no telpām.
7. Spēj: ievērot elektrodrošības noteikumus, lietojot elektroierīces un elektroiekārtas. Zina: būtiskākos darba drošības noteikumus darbā ar elektroierīcēm un elektroiekārtām, elektriskās strāvas iedarbību uz cilvēka organismu, veicamos pasākumus elektrotraumu nepieļaušanai vai mazināšanai; palīdzības sniegšanu elektrotraumu gadījumā. Izprot: elektroierīču un elektroiekārtu drošas lietošanas nozīmi veselības saglabāšanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc elektrisko strāvu raksturojošos lielumus (spriegums, strāvas stiprums, pretestība, jauda) un to mērvienības. Nosauc strāvas iedarbības uz cilvēka organismu noteicošos faktorus. Skaidro jēdzienu "soļa spriegums" un raksturo, kā rīkoties soļa sprieguma gadījumā. Nosauc elektrotraumu mazināšanas pasākumus. Nosauc rīcības secību cietušā atbrīvošanai no elektriskās strāvas iedarbības. Nosauc būtiskākos darba drošības noteikumus darbā ar elektroierīcēm un elektroiekārtām.	Nosauc elektrisko strāvu raksturojošos lielumus (spriegums, strāvas stiprums, pretestība, jauda) un to mērvienības. Veic vienkāršus aprēķinus. Skaidro, kas ir pazeminātie spriegumi, aizsargzemējums, drošinātāji, strāvas automāti Raksturo strāvas iedarbības uz cilvēka organismu noteicošos faktorus. Izskaidro, kā faktoru izmaiņas ietekmē iedarbību uz organismu. Pamato "soļa sprieguma" rašanos un savu rīcību soļa sprieguma gadījumā. Izskaidro nepareizas rīcības sekas. Izskaidro elektrotraumu mazināšanas pasākumus, pamato to nepieciešamību. Izskaidro rīcības secību cietušā atbrīvošanai no strāvas iedarbības, paskaidro iespējamās sekas. Izskaidro darba drošības noteikumus darbā ar elektroierīcēm un elektroiekārtām.

²8. Spēj: analizēt pieejamo informāciju par vides kvalitāti Latvijā un pasaulē, rīkoties atbildīgi, saudzējot un racionāli izmantojot dabas resursus. Zina: vides aizsardzības pamatprincipus, iespējamos kaitējuma draudus videi un veicamos preventīvos pasākumus. Izprot: situāciju vides aizsardzībā Latvijā un pasaulē, dabas resursu saudzīgas izmantošanas būtību un ilgtspējīgas saimniekošanas nozīmi apgūstamajā tautsaimniecības nozarē.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc vides aizsardzības pamatprincipus Latvijā. Nosauc dabas resursus. Izskaidro dabas resursu saudzīgas izmantošanas veidus. Nosauc atkritumu saimniecības pamatprincipus. Izskaidro atkritumu savākšanas un utilizēšanas procesa nepieciešamību apgūstamajā tautsaimniecības nozarē. Sniedz piemērus par saudzīgu attieksmi pret dabu. Nosauc ekoloģiskos izstrādājumus un materiālus, nosauc ekoinovācijas pasaulē un Latvijā. Skaidro jēdzienus "atjaunojamā enerģija", "alternatīvā enerģija".	Izskaidro vides aizsardzības pamatprincipus un vispārējos Latvijas vides ilgtspējīgas attīstības pasākumus. Klasificē dabas resursus pēc to daudzuma, pieejamības. Izvērtē to racionālu izmantošanu, neapdraudot nākamo paaudžu vajadzības. Izskaidro katra dabas resursa būtību, ieguves iespējas un saudzīgas izmantošanas veidus. Izskaidro atkritumu saimniecības pamatprincipu būtību, šķirošanas procesa nepieciešamību, otrreizējo izejvielu pārstrādes nepieciešamību un inovācijas atkritumu pārstrādē apgūstamajā tautsaimniecības nozarē.
---	------------------------------------	---	---

¹ Ieteicams apgūt profesionālās tālākizglītības programmā.

² Var atteikties, ja sasniedzamais rezultāts tiek apgūts vispārējās vidējās izglītības dabas zinību jomas mācību priekšmeta kursā profesionālās vidējās izglītības programmā vai mūžizglītības kompetenču modulī "Zaļās prasmes".

Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (2. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas un prasmes pieņemt fiziskajai, psihiskajai un sociālajai drošībai un veselībai labvēlīgus lēmumus, preventīvi novērst nelaimes gadījumus sadzīvē un darbā, veidojot drošu un veselībai nekaitīgu apkārtējo vidi, lietot iegūtās zināšanas praksē.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Izvēlēties valsts vai pašvaldības institūcijas, kurās vērsties pēc palīdzības sabiedrības drošības jomā, sameklēt atbildīgās institūcijas/personas kontaktinformāciju un sazināties ar to. 2. Raksturot drošu un veselībai nekaitīgu darba vidi, analizēt nelaimes gadījumu darbā un arodslimību rašanās iemeslus. 3. Pieņemt savai un līdzcilvēku fiziskajai un garīgajai veselībai labvēlīgus lēmumus, īstenot tos. 4. Novērtēt situāciju vides aizsardzības jomā, lai ievērotu un popularizētu zaļās domāšanas principus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta moduļa "Sabiedrības un cilvēka drošība (1. līmenis)" programma.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Sabiedrības un cilvēka drošība (2.līmenis)" apguves noslēgumā izglītojamie kārto pārbaudījumu. Pārbaudījumā demonstrē visu modulī definēto sasniedzamo rezultātu apguvi. Pārbaudījumā tiek iekļauti: 1) teorētisko zināšanu pārbaude (tests), ietverot jautājumus par visiem moduļa tematiem, 2) pētnieciskais darbs par kādu modulī apskatītu tematu/problēmu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Moduli „Sabiedrības un cilvēka drošība (2. līmeni)” īsteno kā mūžizglītības moduli profesionālās vidējās un profesionālās tālākizglītības programmās. Moduļa saturs, kas apgūstams obligātās veselības izglītības stundās, atbilstoši normatīvo aktu prasībām, netiek integrēts citos moduļos vai mācību priekšmetos.

Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (2. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izvēlēties valsts vai pašvaldību institūcijas, kurās vērsties pēc palīdzības sabiedrības drošības jomā, sameklēt atbildīgās institūcijas/personas kontaktinformāciju un sazināties ar to.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc valsts un pašvaldību institūcijas, kas veic uzraudzību sabiedrības drošības jomā.	Identificē valsts un pašvaldību institūcijas, kas veic uzraudzību sabiedrības drošības jomā, izskaidro to darbības virzienus, minot piemērus.
		Nosauc Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta darbības pamatvirzienus un galvenās funkcijas.	Raksturo ar piemēriem Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta darbības virzienus, galvenās funkcijas un tiesības.

Zina: valsts un pašvaldību institūciju darbības virzienus un galvenās funkcijas sabiedrības drošības jautājumu risināšanā. Izprot: valsts un pašvaldību institūciju lomu sabiedrības drošības jautājumu risināšanā.		Nosauc Valsts policijas un pašvaldības policijas darbības pamatvirzienus un galvenās funkcijas.	Izskaidro ar piemēriem Valsts policijas un pašvaldības policijas darbības virzienus, galvenās funkcijas un tiesības.
		Nosauc Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienesta darbības pamatvirzienus un galvenās funkcijas. Apraksta situācijas, kurās nepieciešams vērsties pie ģimenes ārsta, paskaidro kā sazināties ar viņu un/vai pierakstīties vizītei.	Raksturo ar piemēriem Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienesta darbības virzienus un galvenās funkcijas. Ar piemēriem skaidro situācijas, kurās jāvērsas pie ģimenes ārsta, nosauc veidus kā sazināties ar viņu un/vai pierakstīties vizītei, paskaidro ģimenes ārsta lomu saslimšanu diagnostikā un ārstēšanā.
		Nosauc Zemessardzes darbības pamatvirzienus un galvenās funkcijas.	Raksturo ar piemēriem Zemessardzes darbības virzienus un galvenās funkcijas.
2. Spēj: veidot drošu un veselībai nekaitīgu darba vidi, analizēt nelaimes gadījumu darbā un arodslimību rašanās iemeslus. Zina: darba aizsardzības organizēšanas un uzraudzības pamatprincipus, nozarei specifiskos darba vides riskus, to novēršanas vai samazināšanas pasākumus. Izprot: darba aizsardzības sistēmas būtību.	50% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc darba aizsardzības sistēmas uzraudzības posmus, veicamās darbības un galvenos darba aizsardzību reglamentējošos dokumentus.	Izskaidro katrā darba aizsardzības sistēmas uzraudzības posmā veicamās darbības un analizē normatīvajos dokumentos atrodamo informāciju.
		Nosauc nozarei specifiskos iespējamās darba vides riskus, to ietekmi uz veselību un saistību ar obligātajām veselības pārbaudēm. Vispārīgi apraksta konkrētu situāciju darba vides risku noteikšanai un novēršanai. Raksturo darba aizsardzības līdzekļu lietošanas nepieciešamību darbinieku veselības saglabāšanai.	Nosauc un skaidro nozarei specifiskos iespējamās darba vides riskus, to ietekmi uz veselību un saistību ar obligātajām veselības pārbaudēm. Analizē konkrētu situāciju darba vides risku noteikšanai un novēršanai. Raksturo darba aizsardzības līdzekļu lietošanas nepieciešamību darbinieka veselības saglabāšanai.
		Nosauc darba aizsardzības prasību neievērošanas sekas (nozarei specifiskos nelaimes gadījumus darbā, arodslimības).	Izskaidro nelaimes gadījumu un arodslimību rašanās cēloņus.
3. Spēj: pieņemt savai un līdzcilvēku fiziskajai un psihiskajai veselībai labvēlīgus lēmumus, īstenot tos.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc savas rīcības piemērus, kas var ietekmēt personīgo vai citu cilvēku veselību. Izstāsta, kur un pēc kādas palīdzības vērsties. Izskaidro, kas ir	Minot konkrētus piemērus, izskaidro saikni starp rīcību un tās radītajām sekām - slimību attīstību,. Skaidro veselībai labvēlīgu lēmumu

Zina: veselīga dzīvesveida principus, iespējamos riska faktorus (t.sk. pašvērtējums, sociālā vide, izdegšanas sindroms), psihosomatiskos traucējumus, to cēloņus, izpausmes un profilakses pasākumus, zina, kur vērsties pēc palīdzības. Izprot: veselīga dzīvesveida principus (t.sk. fiziskās un psihiskās veselības savstarpējo vienotību) un profilakses pasākumu nozīmīgumu.		savai un līdzcilvēku veselībai labvēlīgs lēmums.	pieņemšanas un to īstenošanas nozīmību.
		Nosauc sociālos riska faktorus, kas spēj ietekmēt fizisko un psihisko veselību.	Nosauc un izskaidro sociālos riska faktorus, kas spēj ietekmēt fizisko un psihisko veselību. Analizē situāciju cēloņus un sekas.
		Nosauc piemērus, kā pašvērtējums ietekmē veselību veicinošu dzīvesveidu.	Nosauc piemērus un izskaidro, kā pašvērtējums ietekmē veselību veicinošu dzīvesveidu.
		¹ Skaidro, kas ir veselīgs dzīvesveids (t.sk. fiziskās un psihiskās veselības savstarpējo ietekmi). Nosauc psihosomatiskos traucējumus un to cēloņus.	¹ Pamato veselīga dzīvesveida (t.sk. fiziskās un psihiskās veselības) nozīmīgumu. Raksturo ar piemēriem psihiskās veselības ietekmējošos faktorus (piem., bioloģiskie faktori, ārējie faktori, pieredze). Izskaidro, kas ir psihosomatiskās slimības un kāda ir to profilakse.
		¹ Nosauc izdegšanas sindroma un garīgās pārslodzes izpausmes.	¹ Izskaidro izdegšanas sindroma un garīgās pārslodzes cēloņus, izpausmes un profilaksi.
²⁴. Spēj: novērtēt situāciju vides aizsardzības jomā, lai ievērotu un popularizētu zaļās domāšanas principus. Zina: tautsaimniecības nozaru vides kvalitātes pamatprasības, kaitējuma draudus videi un veicamos preventīvos pasākumus. Izprot: vides aizsardzības problemātiku pasaulē un Latvijā, svarīgāko vides aizsardzības deklarāciju, konvenciju un	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc jautājumus, kas jāuzdod ārstam vai farmaceitam par medikamentu drošu lietošanu. Skaidro, kas ir medikamentu (t.sk. pretsāpju zāļu, antibiotiku) atbildīga lietošana, ko nozīmē rezistences veidošanās.	Nosauc jautājumus, kas jāuzdod ārstam vai farmaceitam par medikamentu drošu lietošanu, un pamato savu jautājumu izvēli. Skaidro medikamentu (t.sk. pretsāpju zāļu, antibiotiku) atbildīgas lietošanas nozīmi un rezistences veidošanos.
		Nosauc vides aizsardzības problēmas pasaulē, ES un Latvijā.	Raksturo svarīgākās vides aizsardzības deklarācijas, konvencijas un direktīvas.
		Nosauc tautsaimniecības nozares, kurās ir jāveic vides aizsardzības pasākumi, akcentējot vides aizsardzības pasākumus apgūstamajā (profesijā) nozarē.	Raksturo tās tautsaimniecības nozares, kurām ir jāpievērš lielāka uzmanība vides uzraudzībā. Izskaidro vides aizsardzības pasākumu nepieciešamību apgūstamajā (profesijā) nozarē.

direktīvu nozīmi vides ilgtspējīgas attīstības veidošanā.			
³ 5. Spēj: atbildīgi pieņemt lēmumus par darba tiesisko attiecību uzsākšanu, darba uzdevumu veikšanu un darba tiesisko attiecību izbeigšanu. Zina: darba tiesību pamatjautājumus. Izprot: darba tiesisko attiecību normatīvā regulējuma nozīmīgumu.		Formulē darba tiesību regulējuma pamatus, darbinieka tiesības un pienākumus, darba devēja tiesības un pienākumus. Apraksta kolektīvo darba tiesību būtību, to nozīmi; darbinieka un darba devēja attiecību regulējumu.	Skaidro darba tiesību regulējumu, darba līguma būtību un nozīmi. Skaidro kolektīvo darba tiesību būtību un nozīmi; izstrādā priekšlikumus darbinieka un darba devēja attiecību regulējumam

¹ Ieteicams apgūt profesionālās tālākizglītības programmā.

² Var atteikties, ja sasniedzamais rezultāts tiek apgūts vispārējās vidējās izglītības dabas zinību jomas mācību priekšmeta kursā profesionālās vidējās izglītības programmā vai mūžizglītības kompetenču modulī "Zaļās prasmes".

³ Var atteikties, ja sasniedzamais rezultāts tiek apgūts mūžizglītības kompetenču modulī "Sociālās un pilsoniskās prasmes" vai vispārējās vidējās izglītības sociālās un pilsoniskās mācību jomas mācību priekšmeta kursā profesionālās vidējās izglītības programmā.

Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (1. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas: 1) apgūt un lietot dažādas ikdienas lietotnes, lai paaugstinātu mācību un darba produktivitāti; 2) iedziļināties informācijas sistēmu un tiešsaistes rīku dažādībā un lietošanas apgūvē, lai nostiprinātu digitālās prasmes un izvēlētos atbilstošāko risinājumu ikdienišķās problēmsituācijās; 3) ievērot intelektuālā īpašuma tiesības un rīkoties atbildīgi digitālo tehnoloģiju izmantošanas procesā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Ievērot normatīvo aktu prasības, kas nodrošina drošu informācijas tehnoloģiju lietošanu un informācijas apriti. 2. Lietot datortīklus un izplatītākās programmatūras datu ieguvei un apstrādei. 3. Pamatoti izvēlēties, pielāgot un lietot piemērotākos saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus darba uzdevumu izpildei un profesionālai pilnveidei.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta vispārējās pamatzglītības programma.
Moduļa apguves novērtēšana	Izglītojamo sasniegumus vērtē 10 ballu vērtēšanas skalā, vērtējot iegūto zināšanu apjomu, kvalitāti, apgūtās pamatprasmes mācību jomā un caurviju prasmes, attīstītos ieradumus un attieksmes, kas apliecina vērtības un tikumus un mācību sasniegumu attīstības dinamiku. Noslēgumā izglītojamais izstrādā ar nozari vai ikdienas situācijām saistītu projektu, analizējot savus un citu paradumus un ikdienas izvēles. Projekta izstrādē ir ievērojami šādi nosacījumi: 1. Konkrētā uzdevuma veikšanai ir jāizmanto dažādas drošas detalizētas informācijas meklēšanas stratēģijas, vienkāršas datu vākšanas metodes, saziņas tīkli, sadarbības rīki un tiešsaistes pakalpojumi, pamatojot savu izvēli. 2. Iegūtie dati attēlojami prezentācijā, ievērojot informācijas atlases, attēlošanas un strukturēšanas pamatprincipus. 3. Prezentācijā iekļautie digitālie attēli, audio un video datnes izmantojami un apstrādājami atbilstoši mērķim. 4. Prezentācijā iekļaujami resursu (laika, finanšu, materiālu, tehnoloģiju un cilvēkresursu) pārvaldības risinājumu piemēri nozarē, to analīze, stiprās puses un iespējas. 5. Projekta izstrādē un lietošanā ir ievērojami programmatūras licences nosacījumi, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzība.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Īsteno kā mūžizglītības moduli, ja netiek īstenots informātikas pamatkurss vai tehnoloģiju mācību jomā – datorika, dizains un tehnoloģija un programmēšana.

Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (1. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: ievērot normatīvo aktu prasības, kas nodrošina drošu informācijas tehnoloģiju lietošanu un informācijas apriti. Zina: faktorus, kas var ietekmēt un apdraudēt cilvēka fizisko un garīgo veselību, drošības riskus, lietojot atvērtu datu apmaiņu, un vides ilgtspējības un ētiskos apsvērumus. Izprot: drošas informācijas aprites nepieciešamību un drošas darba vides nozīmi veselības saglabāšanai.	10% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo nozīmīgākos noteikumus programmatūras un lietotāja licenču, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzībai.	Izskaidro un izmanto juridiskos aspektus un nozīmīgākos noteikumus programmatūras un lietotāja licenču, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzībai.
		Uzskaita būtiskos faktorus, kas var ietekmēt un apdraudēt cilvēka fizisko un garīgo veselību, un piedāvā dažus pasākumus, kā izvairīties no apdraudējumiem un atkarībām.	Novērtē un analizē faktorus, kas var ietekmēt un apdraudēt cilvēka fizisko un garīgo veselību, un veic pasākumus, lai izvairītos no apdraudējumiem un atkarībām.
		Piedāvā iespējamus variantus, kāda ir ergonomikas prasībām un darba uzdevumam atbilstoša darba vieta.	Analizē savas darba vietas atbilstību ergonomikas prasībām un iekārto to atbilstoši šīm prasībām un veicamajam darba uzdevumam.
		Raksturo lielākos drošības riskus, veicot datu apmaiņu, un aizsardzības līdzekļu izvēles principus, skaidro dotā uzdevuma veikšanai nepieciešamo tehnoloģiju un veicamo darbību ietekmi uz lietotāju veselību un vidi.	Izskaidro iespējamus drošības riskus atvērtas datu apmaiņas laikā un salīdzina atvērtas un šifrētas datu apmaiņas priekšrocības un trūkumus, un ievēro darba drošības prasības atbilstoši situācijai un apdraudējumam, kā arī skaidro uzdevuma veikšanai nepieciešamo tehnoloģiju un veicamo darbību ietekmi.
2. Spēj: lietot datortīklus un izplatītākās lietotnes datu ieguvei un apstrādei. Zina: biežāk lietotos datortīkla veidus un risinājumus, programmatūras dzīves cikla galvenos posmus. Izprot: datortīklu un izplatītāko lietotņu lietošanas nozīmi drošā datu ieguvē un apstrādē.	65% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo ar piemēriem biežāk lietotos datortīkla veidus un drošības risinājumus, dažādas programmavādāmas ierīces un to izmantojumu sadzīvē un ražošanā.	Analizē dažādus datortīkla uzbūves principus, drošības risinājumus un piedāvā lietošanas iespējas atbilstoši lietotāja vajadzībām un drošības apsvērumiem, tai skaitā to sadzīvē un ražošanā.
		Raksturo biežāk izplatītās operētājsistēmas, to priekšrocības, trūkumus un iespējas darbam ar dažādām programmavādāmajām ierīcēm.	Izstrādā programmavādāmo ierīču komplektāciju un dokumentāciju atbilstoši lietotāja vajadzībām, piemērojot atbilstošus tehniskos parametrus nepieciešamajai funkcionalitātei, tai skaitā datorvadāmās iekārtas datorizētu telpisku

			modeļu, digitālu rasējumu un attēlu izveidē.
		Piedāvā dažādas dokumentu koplietošanas iespējas. Izmantojot datu analīzes lietotnes, sagatavo un organizē mērķauditorijas aptaujas un anketēšanas formas.	Izvērtē un izmanto dažādas dokumentu koplietošanas iespējas, nosakot atšķirīgiem lietotājiem atšķirīgas tiesības un iespējas. Veic savas aptaujas iegūto datu manuālu un automatizētu apstrādi.
		Veido un demonstrē prezentācijas, ievērojot informācijas attēlošanas pamatprincipus, atbilstoši mērķauditorijai un pieejamajam tehniskajam aprīkojumam.	Izveido un demonstrē prezentācijas, ievērojot informācijas atlases un strukturēšanas pamatprincipus, izvērtējot mērķauditorijas specifiku, pieejamo tehnisko aprīkojumu. Ievēro IT drošības, autortiesību un personas datu aizsardzības prasības.
3. Spēj: pamatoti izvēlēties, pielāgot un lietot piemērotākos saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus darba uzdevumu izpildei un profesionālai pilnveidei. Zina: dažādus saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus, pētniecības metodes. Izprot: atbilstošu rīku izvēles nozīmi informācijas ieguvei, apstrādei un saziņai un efektīvu rezultātu ieguvei.	25% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas piemērotākos saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus un interneta pakalpojumus, kas paredzēti produktivitātes pilnveidošanai un mācību uzdevumu veikšanai.	Izvēlas, pielāgo un lieto piemērotākos saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus un citus interneta pakalpojumus, pilnveidojot produktivitāti mācību uzdevumu veikšanai.
		Noskaidro lietotāju paradumus, intereses un to, kādus risinājumus un kā ikdienā izmanto, lietojot dažādas pētniecības metodes.	Pēta un analizē savus un citu ikdienas paradumus, intereses un ikdienas izvēles, izmantojot dažādas pētniecības metodes, reflektē par iespējām nākotnē savā nozarē.
		Raksturo mākoņprogrammas, konta izmantošanas iespējas, izmanto vienkāršas lietotnes un tiešsaistes komunikācijas platformas, un vismaz divus informācijas tehnoloģijas nodrošinātus epakalpojumus, pieprasot vai saņemot tos attālinātā veidā.	Izveido un uzglabā savus datus mākoņprogrammā, plaši lieto sava e-pasta konta izmantošanas iespējas, brīvi lieto informācijas tehnoloģijas nodrošinātus epakalpojumus, izvēlas situācijai piemērotāko un pamato savu izvēli.

Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (2. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas 1) apgūt un lietot dažādas ikdienas lietotnes, lai paaugstinātu sava mācību un personiskā darba produktivitāti; 2) iedziļināties informācijas sistēmu un tiešsaistes rīku dažādībā un lietošanas apgūvē, lai nostiprinātu digitālās prasmes un izvēlētos atbilstošāko risinājumu ikdienišķās problēmsituācijās; 3) ievērot intelektuālā īpašuma tiesības un rīkoties atbildīgi digitālo tehnoloģiju izmantošanas procesā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Veidot digitālo saturu atbilstoši profesionālās darbības specifikai, ņemot vērā iespējamās drošības riskus. 2. Atpazīt un analizēt informācijas dizaina risinājumus, to izstrādes tehnoloģiskos procesus un ietekmi uz lietotāju. 3. Lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas profesionālajā darbībā, ievērojot programmatūras licences nosacījumus, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzību.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūts modulis "Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (1. līmenis)".
Moduļa apguves novērtēšana	Izglītojamo sasniegumus vērtē 10 ballu vērtēšanas skalā, vērtējot iegūto zināšanu apjomu, kvalitāti, apgūtās pamatprasmes mācību jomā un caurviju prasmes, attīstītos ieradumus un attieksmi, kas apliecina vērtības un tikumus un mācību sasniegumu attīstības dinamiku. Noslēgumā izglītojamais izstrādā ar nozari saistītu projektu, kurā nepieciešams lietot dažādas lietotnes, kas paaugstina darba produktivitāti un nostiprina digitālās prasmes. Projekta izstrādē ir ievērojami šādi nosacījumi: 1. Jāanalizē nozares dizaina risinājumi, to izstrādes tehnoloģiskie procesi, jāizvērtē izmantotie materiāli, tehnoloģiskie procesi, to priekšrocības un trūkumi, jāsalīdzina to ietekme uz lietotāju veselību un vidi. 2. Jālieto droši un piemēroti saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīki un citi interneta pakalpojumi, pamatojot savu izvēli. 3. Veidojot digitālo saturu, jāievēro informācijas atlases, attēlošanas un strukturēšanas pamatprincipi, programmatūras licences nosacījumi, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzība. 4. Digitālie attēli, audio un video datnes izmantojami un apstrādājami atbilstoši mērķim. 5. Jāpiedāvā atbilstošākais risinājums, apskatot piedāvāto digitālo risinājumu problēmsituācijai darba dzīvē.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Īsteno kā mūžizglītības moduli, ja netiek īstenots informātikas pamatkurss vai tehnoloģiju mācību jomā – datorika, dizains un tehnoloģija un programmēšana.

Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (2. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veidot digitālo saturu atbilstoši profesionālās darbības specifikai, ievērojot iespējamos drošības riskus. Zina: strukturētu dokumentu un izklājlapu veidošanas principus, digitālo attēlu, audio un video datņu apstrādes principus, datu analīzes metodes, datubāzes atbilstoši to mērķiem, tēmai, saturam, auditorijai un tehnoloģijām. Izprot: digitālā satura radīšanas nozīmi profesionālās darbības nodrošināšanai, ievērojot informācijas tehnoloģiju drošības un personas datu aizsardzības prasības	50% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc un raksturo ar piemēriem programmatūras dzīves cikla posmus, ikdienas darba procesus, atpazīst automatizācijai piemērotas daļas ikdienas darba procesos un plāno to automatizāciju.	Analizē programmatūras dzīves cikla galvenos posmus, t.sk. specificēšanu, projektēšanu, izstrādi, testēšanu, uzturēšanu, un piedāvā automatizācijai piemērotas daļas ikdienas darba procesos un analizē to automatizācijas iespējas.
		Sagatavo un rediģē ar palīdzību strukturētus dokumentus, iekļaujot dažādus objektus un izmantojot darba efektivitātes un automatizācijas rīkus un izklājlapas, veic nepieciešamos aprēķinus.	Patstāvīgi sagatavo, rediģē un formatē lielus, strukturētus dokumentus, iekļaujot dažādus objektus un izklājlapas, izmanto lietotņu darba efektivitātes un automatizācijas rīkus, veic datu atlasīšanu un aprēķinus atbilstoši kritērijiem, kā arī ievades un formulu validāciju atbilstoši lietotāja datu apstrādes vajadzībām un savam izvēlētajam risinājumam.
		Izmanto datu analīzes lietotnes mācību procesā iegūto datu strukturēšanai.	Patstāvīgi veido savu risinājumu mācību procesā iegūto datu strukturēšanai un attēlošanai atbilstoši grafikas dizaina noformējuma pamatprincipiem, izmantojot datu analīzes automatizācijas un vizualizācijas lietotnes.
		Veido un apstrādā digitālus attēlus, audio un video datnes un raksturo praktiskus tehnoloģiskos risinājumus datorizētu telpisku modeļu, digitālu rasējumu un attēlu izveidei.	Veido un apstrādā digitālus attēlus, audio un video datnes, izvēloties lietotnes atbilstoši dotajam uzdevumam, un salīdzina dažādus praktiskus tehnoloģiskos risinājumus datorizētu telpisku modeļu, digitālu rasējumu un attēlu izveidei, ievērojot informāciju par darba apstākļu ietekmi uz lietotāju veselību un vidi.

		Skaidro pamatjēdzienus un veic datu izguvi un apstrādi no publiski pieejamām datubāzēm, nosauc nozares specializētās datubāzes.	Patstāvīgi veido datubāzes, novēršot datu dublēšanos, un veic datu izguvi un pēcapstrādi no publiski pieejamām un specializētajām datubāzēm atbilstoši nozares specifikai.
2. Spēj: atpazīt un analizēt informācijas dizaina risinājumus, to izstrādes tehnoloģiskos procesus, to ietekmi uz lietotāju. Zina: mediju veidus, medijpratības principus, informācijas ticamības kritērijus, informācijas dizaina procesu, iesaistītos darbiniekus, to lomas, uzdevumus. Izprot: informācijas dizaina risinājumu sniegtās iespējas mūsdienīgas saziņas veidošanā.	25% no moduļa kopējā apjoma	Atrod informāciju medijos atbilstoši dotajam uzdevumam. Raksturo vismaz divos medijos izmantotus informācijas dizaina risinājumus, analizē konkrēto piemēru priekšrocības un trūkumus, nosaka, dizaina risinājuma iesaistīto darbinieku lomu risinājumu izstrādes procesā. Plāno informācijas dizaina risinājumus, veido dažādus modeļus un variantus, testē tos un piedāvā ierosinājumus izstrādes darba plāna pilnveidei.	Atrod informāciju dažādos medijos atbilstoši izvirzītajam mērķim. Salīdzina un analizē medijos izmantotus informācijas dizaina risinājumus, to priekšrocības un trūkumus un iesaistīto darbinieku lomu dizaina risinājumu izstrādes procesā, reflektē par savām prasmēm un profesionālajām interesēm. Plānojot informācijas dizaina risinājumu, veido dažādus modeļus un variantus, testē un lieto radīto risinājumu iterācijas, analizē iegūtos datus un formulē pamatotus ierosinājumus izstrādes darba plāna pilnveidei.
3. Spēj: lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas profesionālajā darbā, ievērojot programmatūras licences nosacījumus, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzību. Zina: nozares specializētās datorprogrammas, to izmantošanas iespējas un nosacījumus. Izprot: nozares specializēto datorprogrammu un saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīku un citu interneta pakalpojumu lietošanas nepieciešamību un piemērotību profesionālajā darbībā.	25% no moduļa kopējā apjoma	Klasificē nozares specializētās datorprogrammas, raksturo to darbības pamatprincipus un apraksta to izmantošanas iespējas. Profesionālajā darbībā lieto specializētās datorprogrammas un piemērotus saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus un citus interneta pakalpojumus, ievērojot īpašuma tiesību un personu datu aizsardzības nosacījumus.	Analizē nozares specializētās datorprogrammas, izvērtē to darbības pamatprincipus un izmantošanas iespējas. Izvēlas, pielāgo atbilstoši situācijai un profesionālajā darbībā lieto specializētās datorprogrammas un piemērotus saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus un citus interneta pakalpojumus, ievērojot īpašuma tiesību un personu datu aizsardzības nosacījumus.

Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (1. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas, izraisot interesi un zinātkāri par valodām un starpkultūru saziņu, pilnveidojot izglītojamo zināšanas un izpratni par vietējo, valsts un Eiropas kultūras mantojumu un tā vietu pasaulē, veicinot izpratni par valodas un kultūras daudzveidību, nodrošinot profesionālās terminoloģijas apguvi svešvalodā(-s) izvēlētajā nozarē/sectorā un izglītojamo iespējas realizēt starptautiskās mobilitātes aktivitātes profesionālajā jomā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Novērtēt kultūru kā vērtību. 2. Lietot atbilstošo nozares/sectora profesionālās leksikas krājumu. 3. Pilnveidot valodas prasmes, noteikt tālākos mācību mērķus. 4. Raksturot nacionālās kultūras vērtības kā sistēmu un identifikācijas pamatu. 5. Toleranti veidot attiecības ar dažādu kultūru un subkultūru, reliģiju un dzimumu pārstāvjiem, saglabājot savu nacionālo identitāti. 6. Skaidrot kultūras un mākslas izpausmes veidus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta pamatzglītība
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Valodas, kultūras izpratne un izpausmes (1. līmenis)" apguves noslēgumā izglītojamie kārto pārbaudījumu – prezentē portfolio. Portfolio sadaļas: Plakāts/infografika u.c. par kultūras komponentiem. Argumentētā esēja, piemēram, "Kultūra – personības attīstības instruments un resurss". Profesionālo terminu vārdnīca ar skaidrojumiem un lietojuma piemēriem. Diskusijas "Valodu prasmes loma profesionālajā un personības pilnveidē" apkopojums. Europass CV. Motivācijas vēstule. Eiropas Valodu portfeļa daļas (Valodu pase, Valodu biogrāfija, valodu dosjē). Ieskats kādā subkultūrā. Ideju karte par kultūras formu daudzveidību, to vietu un nozīmi sabiedrības veidošanā, attīstībā, sadzīves un kultūras organizācijā. Gan pedagogs novērtē paveikto 10 ballu skalā, gan izglītojamie savstarpēji novērtē darbus, gan pats izglītojamais savu sniegumu izvērtē pašnovērtējumā pēc pedagoga sagatavotas pašnovērtējuma veidlapas ar vērtēšanas kritērijiem.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis iekļaujams profesionālās izglītības programmās 3. un 4. Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmeņu profesionālās kvalifikācijas apguvei.

Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (1. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: novērtēt kultūru kā vērtību. Zina: kultūras komponentus. Izprot: kultūru kā procesu, kurā iekļauta visa sabiedrība, un kultūras nozīmi personības attīstībā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Identificē kultūras komponentus. Definē kultūru kā procesu, kurā iesaistīta visa sabiedrība. Nosauc un vispārīgi raksturo kultūras nozīmi personības attīstībā.	Raksturo un salīdzina kultūras komponentus. Ilustrē ar piemēriem kultūru kā procesu, kurā iesaistīta visa sabiedrība. Izskaidro ar vairākiem piemēriem kultūras nozīmi personības attīstībā.
2. Spēj: lietot atbilstošo nozares/sektora profesionālās leksikas krājumu. Zina: nozarē/sektorā lietoto terminoloģiju svešvalodā. Izprot: valodu prasmes nozīmīgumu profesionālajā un personības pilnveidē.	50% no moduļa kopējā apjoma	Ar vienkāršiem teikumiem apraksta svešvalodā profesijas mērķus un uzdevumus. Ar īsiem teikumiem veido vienkāršu aprakstu par darba procesā izmantojamajiem materiāliem/produktiem, iekārtām, darba instrumentiem, tehnoloģiskajiem procesiem. Apraksta valodu prasmes nozīmi karjeras veidošanā. Lieto svešvalodā terminoloģiju, kas saistīta ar profesiju. Uzdod jautājumus, uztver teksta galveno domu. Ar pedagoga palīdzību izveido Europass CV un motivācijas vēstuli.	Svešvalodā skaidri un detalizēti raksturo profesijas mērķus, uzdevumus un profesijas vietu nozarē. Veido detalizētus, sistēmiskus aprakstus un izklāstus par darba procesā izmantojamajiem materiāliem/produktiem iekārtām, darba instrumentiem, tehnoloģiskajiem procesiem. Novērtē valodu prasmes nozīmi karjeras veidošanā. Sazinās profesionālajā svešvalodā. Diskutē. Piedāvā problēmu risinājumu. Patstāvīgi izveido Europass CV un motivācijas vēstuli.
3. Spēj: pilnveidot valodas prasmes, noteikt tālākos mācību mērķus. Zina: jēdzienus Eiropas Valodu portfelis, Valodu pase, Valodu biogrāfija, dosjē, sociālie tīkli. Izprot: komunikācijas un kultūras savstarpējo saistību un komunikāciju kā kultūras aktivitāti.	10% no moduļa kopējā apjoma	Definē jēdzienus Eiropas Valodu portfelis, Valodu pase, Valodu biogrāfija, dosjē, sociālie tīkli. Nosauc valodas apguves iespējas, izmantojot sociālos tīklus. Nosauc valodas prasmes līmeņu kritērijus.	Izveido Valodu pasi, Valodu biogrāfiju un dosjē. Izvērtē valodas apguves iespējas, izmantojot sociālos tīklus. Veic pašvērtējumu, lai noteiktu savu valodas prasmes līmeni.

4. Spēj: raksturot nacionālās kultūras vērtības kā sistēmu un identifikācijas pamatu. Zina: jēdzienus vērtība, garīgās un materiālās vērtības, nacionālās un internacionālās vērtības, indivīda un sabiedrības vērtības, reliģija, tradīcijas, kultūras kanons. Izprot: kultūras kanona lomu un vērtību pasaules un Latvijas kultūrā	10% no moduļa kopējā apjoma	Izvērtē vērtību nozīmi savā dzīvē. Nosauc kopīgo un atšķirīgo rietumu un austrumu kultūrā. Identificē kultūras tradīciju veidošanās, saglabāšanas un pārmantojamības raksturu. Skaidro kultūru savstarpējo saistību, formu un elementu pārmantojamību, ietekmi pasaules un Latvijas kultūrā. Pamato nepieciešamību iesaistīties sabiedrības un kultūrvides veidošanas procesos. Nosauc izcilākos sasniegumus savā kultūrā.	Izvirza hipotēzi par vērtību nozīmi un lomu savā un sabiedrības dzīvē un pierāda to. Stiprina Latvijas kultūrtelpu kā sabiedrību saliedējošu pamatu un veicina tās popularizēšanu Eiropas un pasaules līmenī. Salīdzina un diskutē par tradīciju noturīgumu un mainību austrumu un rietumu kultūrā. Skaidro un raksturo tradīciju pārmantošanas iespējas un veidus tradicionālajā un mūsdienu kultūrā. Salīdzina pasaules un Latvijas kultūras informatīvos avotus un liecības. Sasaista vienotu vēsturisko vērtību apzināšanos ar savu piederību Latvijai. Ar vairākiem argumentiem izskaidro nepieciešamību iesaistīties sabiedrības un kultūrvides veidošanas procesos. Analizē iesaistišanās virzienus. Novērtē un analizē izcilākos sasniegumus savā kultūrā.
5. Spēj: toleranti veidot attiecības ar dažādu kultūru un subkultūru, reliģiju un dzimumu pārstāvjiem, saglabājot savu nacionālo identitāti. Zina: jēdzienus popkultūra, subkultūra, kontrkultūra, hipiji, panki, goti, tolerance, globalizācija, kultūrdialogs, stereotipi, kultūras šoks. Izprot: sabiedrības lomu dažādu sabiedrības grupu kultūras veidošanā un pastāvēšanā.	15% no moduļa kopējā apjoma	Identificē sabiedrības, dažādu sociālo grupu mijiedarbību un izpausmes kultūrtelpā. Paskaidro jēdzienus kontrkultūra. Identificē subkultūras pēc to pazīmēm. Raksturo savu nacionālo kultūrintitāti. Definē jēdzienus globalizācija. Definē jēdzienus stereotips un stereotipiskās domāšanas izpausmes. Raksturo kultūras šoka būtību, izpausmes radītājus un stadijas. Izskaidro tolerances jēdziena būtību un pamato nepieciešamību veidot pozitīvas attiecības ar dažādu kultūru un reliģiju pārstāvjiem. Nosauc idejas starpkultūru attiecību problēmu risināšanai.	Novērtē sabiedrības, dažādu sociālo grupu mijiedarbību un izpausmes kultūrtelpā. Novērtē kontrkultūras parādības sabiedrībā. Raksturo un analizē dažādas subkultūras, to izpausmes un liecības. Izvērtē un pamato savu vietu kultūrprocesu veidošanā. Salīdzina un raksturo globalizācijas izpausmes. Identificē stereotipiskās domāšanas veidu, analizē tā rašanās cēloņus. Analizē kultūras šoka rašanās cēloņus. Raksturo tolerances būtību, ilustrējot ar vairākiem piemēriem. Formulē secinājumus, kāpēc nepieciešams veidot pozitīvas attiecības ar dažādu

			kultūru, reliģiju un dzimumu pārstāvjiem. Analizē starpkultūru problēmu cēloņus, formulē ieteikumus starpkultūru komunikācijas veicināšanai.
6. Spēj: skaidrot kultūras un mākslas izpausmes veidus. Zina: mākslas veidus un moderno tehnoloģiju nozīmi kultūrā. Izprot: kultūras un mākslas formu daudzveidību, to vietu un nozīmi sabiedrības veidošanā, attīstībā, sadzīves un kultūras organizācijā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dažādas mākslas izpausmes formas. Nosauc nozīmīgākos mākslas stilus un virzienus. Nosauc ievērojamākās kultūras vērtības pasaules muzejos. Demonstrē faktus un ideju izpratni par kultūras formu lomu sabiedrības attīstībā, sadzīves un kultūras organizācijā.	Raksturo un salīdzina dažādās mākslas izpausmes formas. Raksturo nozīmīgākos mākslas stilus un virzienus. Raksturo un novērtē izcilākās kultūras vērtības pasaules muzejos. Novērtē un raksturo mākslas darbus un kultūras objektus to kultūrvēsturiskā kontekstā.

Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (2. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas apgūt starpkultūru zināšanas un prasmes, veicinot izglītojamo interesi un zinātkāri par valodām un starpkultūru saziņu, pilnveidojot izglītojamo profesionālās saziņas prasmes svešvalodās, kultūras pastāvēšanas un darbības indikatoriem, spēju novērtēt kultūras sasniegumus, vēlmi iesaistīties kultūrprocesu veidošanā, izmantot iegūtās starpkultūru zināšanas profesionālo pienākumu veikšanā un starptautiskās mobilitātes aktivitātēs.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Formulēt savu pasaules izpratni, veidojot pozitīvas attiecības ar dažādu tautību un nacionalitāšu pārstāvjiem. 2. Novērtēt vērtību un ideālu mainības cēloņus dažādās kultūrās. 3. Apzināties savu nacionālo kultūrientitāti, saskatīt savu vietu kultūrprocesu veidošanā. 4. Salīdzināt, analizēt un vērtēt kultūras sasniegumus, liecības un informatīvos avotus. 5. Lietot profesionālajā saziņā vienu svešvalodu un izmantot profesionālo terminoloģiju vismaz divās valodās rakstiski un mutiski.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūts modulis "Valodas, kultūras izpratne un izpausmes (1. līmenis)".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Valodas, kultūras izpratne un izpausmes (2. līmenis)" apguves noslēgumā izglītojamie kārto pārbaudījumu – prezentē portfolio. Portfolio sadaļas: Intervijas, piemēram, par starpkultūru attiecībām Latvijā. Patstāvīgi izvēlēts teksts par nozares/sektora aktualitātēm (apjoms 5000 rakstu zīmes) un sagatavota prezentācija par izvēlēto tekstu, izmantojot profesionālo terminoloģiju. Argumentētā esēja par kādu no kultūrām, piemēram, "Tradīcijas rietumu un austrumu kultūrā, noturīgais un mainīgais kultūrā". Kāda UNESCO reģistrā iekļauta Latvijas kultūrvēsturiskā objekta prezentācija. Projekta darba rezultātu apkopojums, piemēram, par tādiem kultūras indikatoriem kā nauda vai svētki. EUROPASS CV, motivācijas vēstule (pilnveidoti pēc moduļa "Valodas, kultūras izpratne un izpausmes (1. līmenis)" apguves), aizpildīta anketa, izvērtētas soft skills ("mīkstās prasmes") vienā no svešvalodām. Uzskates līdzekļi – domu kartes, shēmas, tabulas, plāni, kartes, zīmējumi par svešvalodu lietošanu profesionālajā jomā. Gan pedagogs novērtē paveikto 10 ballu skalā, gan izglītojamie savstarpēji novērtē darbus, gan pats izglītojamais savu sasniegumu izvērtē pašnovērtējumā pēc pedagoga sagatavotas pašnovērtējuma veidlapas ar vērtēšanas kritērijiem.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis iekļaujams profesionālās izglītības programmās 3. un 4. Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmeņu profesionālās kvalifikācijas apguvei.

Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (2. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: formulēt savu pasaules izpratni, veidojot pozitīvas attiecības ar dažādu tautību un nacionalitāšu pārstāvjiem. Zina: jēdzienus integrācija, lojalitāte, starpkultūru attiecības, pozitīva domāšana, uzvedības standarts. Izprot: starpkultūru izglītības lomu integrācijas procesos un līdzdalību sabiedrības dzīvē.	6% no moduļa kopējā apjoma	Izskaidro valodu apguves nozīmību integrācijas procesā. Izskaidro valodas nozīmi pozitīva starpkultūru dialoga veidošanā. Definē jēdzienus integrācija, lojalitāte, starpkultūru attiecības, pozitīva domāšana, uzvedības standarts.	Novērtē valodu apguves nozīmību integrācijas procesā. Pilnveido valodu pozitīva starpkultūru dialoga veidošanai. Minot piemērus, izskaidro jēdzienus integrācija, lojalitāte, starpkultūru attiecības, pozitīva domāšana, uzvedības standarts.
2. Spēj: novērtēt vērtību un ideālu mainības cēloņus dažādās kultūrās. Zina: saistību starp vērtībām, ideāliem un tradīcijām savā un sabiedrības dzīvē. Izprot: kultūras vērtību daudzveidību, raksturojot un novērtējot sabiedrību, pieņemto ideālu, kultūrlikmeta vērtību sistēmu un normas pasaulē un Latvijā, apzinoties kultūras mantojuma, tradīciju lomu un vērtību pasaules un Latvijas kultūrā.	12% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc vērtību un ideālu mainību cēloņus dažādās kultūrās. Definē jēdzienus kultūras normas, ideāli, nacionālās un internacionālās vērtības, kultūras mantojums, UNESCO, kultūrvaronis, līderis, elks, ģēnijs. Raksturo līdera, kultūrvaroņa, ģēnija, elka vietu un lomu sabiedrībā un kultūrā. Nosauc kultūru savstarpējo saistību pazīmes, iegaumē formu un elementu pārmantojamību pasaules un Latvijas kultūrā. Nosauc UNESCO darbības principus. Nosauc UNESCO reģistrā iekļautos Latvijas kultūrvēsturiskos objektus.	Raksturo un uzskatāmi pierāda vērtību un ideālu mainības cēloņus dažādās kultūrās. Minot piemērus, izskaidro jēdzienus kultūras normas, ideāli, nacionālās un internacionālās vērtības, kultūras mantojums, UNESCO, kultūrvaronis, līderis, elks, ģēnijs. Raksturo un novērtē sabiedrībā pieņemtos ideālus, kultūrlikmeta vērtību sistēmu un normas pasaulē un Latvijā. Salīdzina un analizē pasaules un Latvijas kultūras informatīvos avotus un liecības. Skaidro UNESCO darbības principus. Nosauc un novērtē savas kultūras izcilākos kultūrobjektus, kas iekļauti UNESCO reģistros.
3. Spēj: apzināties savu nacionālo kultūridentitāti, saskatīt savu vietu kultūrprocesu veidošanā. Zina: eiropcentrisma iezīmes rietumu kultūrā un multikulturālisma pazīmes. Izprot: indivīda un sabiedrības lomu dažādu sabiedrības grupu kultūras	12% no moduļa kopējā apjoma	Apraksta masu kultūras un elitārās kultūras pazīmes. Paskaidro atšķirības starp etnisko, nacionālo un multikulturālo identitāti. Sistematizē zināšanas un prasmes par kultūras izpausmju daudzveidību un mijiedarbību mūsdienās.	Skaidro un raksturo masu un elitārās kultūras izpausmes formas un liecības. Salīdzina etnisko, nacionālo un multikulturālo identitāti. Klasificē nacionālās un multikulturālās kultūras īpatnības. Pēta un analizē kultūras piederības, konkrētu kultūru pazīmes,

veidošanā un pastāvēšanā, saskatot starpkultūru problēmu cēloņus, izvirzot un formulējot starpkultūru komunikācijas iespējas.		Definē jēdzienu eirocentrisms. Apraksta kādu no pasākumiem un identificē to kā nozīmīgu kultūras pasākumu.	kultūras mantojuma, kultūru mijiedarbības un kultūras komercializācijas izpausmes. Raksturo eirocentrisma ideju kā kultūras dialoga konceptu. Argumentēti pamato savu attieksmi eirocentrisma jautājumā. Raksturo un novērtē savu nacionālo kultūridentitāti, saskata savu vietu kultūrprocesu veidošanā.
4. Spēj: salīdzināt, analizēt un vērtēt kultūras sasniegumus, liecības un informatīvos avotus. Zina: indikatoru mijiedarbību dažādās kultūrās. Izprot: kultūras pastāvēšanas un darbības indikatorus un to īpatsvaru kultūras veidošanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Definē jēdzienu kultūras indikatori un nosauc galvenos kultūras indikatorus. Analizē kultūras norišu interpretēšanas robežas. Novērtē savas radošās prasmes.	Atklāj būtiskākos dažādu kultūru indikatorus katrā no kultūrām un min kultūras indikatoru piemērus. Interpretē dažādu indikatoru mijiedarbību dažādās kultūrās, pamato mainīguma iemeslus. Iesaistoties vietēja vai valsts mēroga kultūras notikumos, kā arī radot konkrētai mērķauditorijai paredzētu kultūras produktu, reflektē savas radošās prasmes.
5. Spēj: lietot profesionālajā saziņā vienu svešvalodu un izmantot profesionālo terminoloģiju vismaz divās valodās rakstiski un mutiski. Zina: profesionālo terminoloģiju un valodas apguves iespējas profesionālo zināšanu pilnveidei. Izprot: informācijas tehnoloģiju izmantošanas nozīmīgumu valodu apguvē un darba tirgus izpētē.	50% no moduļa kopējā apjoma Profesionālā svešvaloda	Raksturo starpkultūru nozīmi valodas apguvē. Definē valodu prasmes nozīmi karjeras veidošanā, veido Europass CV, motivācijas vēstuli vienā no svešvalodām. Nosauc un analizē informācijas tehnoloģiju izmantošanas iespējas valodu apguvē un darba tirgus izpētē. Lieto profesionālo terminoloģiju. Veido vienkāršus tekstus. Aizpilda vai pēc norādījumiem veido ar profesiju saistītu dokumentāciju. Nosauc valodas apguves iespējas profesionālo zināšanu pilnveidei (piemēram, video, lasāmviela, telefonsaruna, dialogs).	Ilustrē ar piemēriem un izskaidro starpkultūru nozīmi valodas apguvē. Novērtē valodu prasmes nozīmi karjeras veidošanā. Patstāvīgi veido Europass CV, motivācijas vēstuli, aizpilda anketu. Patstāvīgi izmanto informācijas tehnoloģiju iespējas valodu apguvē un darba tirgus izpētē. Lieto plašu profesionālās leksikas krājumu profesionālajā saziņā. Veido labi strukturētus, detalizētus tekstus. Aizpilda vai patstāvīgi veido ar profesiju saistītu dokumentāciju. Definē priekšrocības un ierobežojumus valodas profesionālās pilnveides avotos. Novērtē savas klausīšanās un runāšanas prasmes līmeņus.

Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (1. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas analizēt sabiedrības un indivīda savstarpējās attiecības un to regulējumus, izvērtēt apkārtējos notikumus no dažādām perspektīvām, ievērot demokrātiskas sabiedrības pamatvērtības, pieņemt pārdomātus, izsvērtus un atbildīgus lēmumus savas un apkārtējo dzīves kvalitātes uzlabošanai.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Apzināt sevi kā daļu no mūsdienu sabiedrības. 2. Piedalīties pilsoniskajā un sabiedriskajā dzīvē, balstoties uz izpratni par sociālajiem un politiskajiem konceptiem un struktūrām. 3. Pieņemt lēmumus par darba vai mācību uzdevumu veikšanu. 4. Saskatīt dažādu sabiedrības jomu un parādību saistību ar morāli un tikumību. 5. Risināt problēmas un veikt uzdevumus, izmantojot kognitīvās prasmes un izvēloties piemērotākās metodes un informāciju.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta pamatzglītība.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Sociālās un pilsoniskās prasmes (1. līmenis)" apguves rezultātā izglītojamie kārto pārbaudījumu – prezentē savas zināšanas par valsts iekārtu, valsts pamatlīkumu, valsts tiesību sistēmu, morāli, personības lomu lēmumu pieņemšanā. Izglītojama var veidot portfolio, kurā iekļauti rezultāti par mācību satura apguvi.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis iekļaujams profesionālās izglītības programmās 3. un 4. Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmeņu profesionālās kvalifikācijas apguvei.

Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (1. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: apzināties sevi kā daļu no mūsdienu sabiedrības. Zina: indivīda/ personības un sabiedrības sadarbības veidus un raksturojumu. Izprot: indivīda/ personības un sabiedrības līdzdarbības veicināšanas	35% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un interpretē personības iezīmes – īpašības, indivīda sociālās, emocionālās prasmes. Ar piemēriem analizē ieradumu veidošanos (mehānismus). Diskutē par vērtībām – brīvība, godīgums, taisnīgums, solidaritāte, vienlīdzība, ģimene, darbs u.c. Vispārīgi izvērtē kultūras un reliģiskās tradīcijas apkārtējā vidē.	Vērtē savas stiprās un vājās puses, pamatojoties uz paša veidoto savas personības raksturojumu, plāno saviem personiskajiem un profesionālajiem mērķiem atbilstošu ieradumu veidošanos, izvērtējot personisko pieredzi. Detalizēti raksturo sabiedrības pamatvērtības. Izvirza dzīves mērķus un darbojas, lai prognozētu, patstāvīgi pieņemtu atbildīgus un izsvērtus lēmumus par savu

nepieciešamību un apzinās pilsoniskās apziņas avotus.		Pieņem lēmumus un plāno savu nākotnes karjeru, izvairoties no augsta riska uzvedības, lai iekļautos darba tirgū un nepakļautu sevi sociālās atstumtības riskam. Ar dažādiem piemēriem skaidro konkrētus morālās un juridiskās atbildības veidus un izpausmes. Pamatojieties uz Latvijas vēstures 20. gadsimta piemēriem, vērtē vēstures aspektus, kas varētu sekmēt indivīda attieksmi pret valsti un piederības izjūtu valstij. Skaidro savu saikni ar Latvijas valsti, veido aktīvā pilsoņa plānu un īsteno daļu no tā. Definē personības lomu lēmumu pieņemšanā. Pamato riska un aizsargfaktoru ietekmi uz saprātīga lēmuma pieņemšanu. Apraksta problēmas/ darba situācijas, saistītas ar darbinieka izturēšanos vai uzvedību. Vērtē sevi dažādās sociālajās lomās. Izskaidro izvēles brīvību attiecībā uz profesionālās karjeras plānošanu. Pamato profesionālo karjeru kā personīgu mērķi un līdzekli citu sev svarīgu mērķu sasniegšanai. Atpazīst mācīšanās un pašmācības prasmes kā veidu, lai plānotu personīgo profesionālo izaugsmi.	nākotnes darbības jomu (karjeru), ņemot vērā informāciju par izmaiņām darba tirgū, respektējot vajadzības un vērtības. Ar piemēriem ilustrē tiesisko risinājumu situācijām, kur iespējama juridiskās atbildības iestāšanās. Izmantojot piemērus no pagātnes un tagadnes, diskutē par nacionālās identitātes lomu valstiskās identitātes veidošanā. Salīdzina dažādas lēmumu pieņemšanas stratēģijas², piemēram, lēmumu pieņemšanas koks, E. Bono sešu cepuru metode. Vērtē riska un aizsargfaktoru ietekmi uz saprātīga lēmuma pieņemšanu. Analizē problēmsituācijas, izdara secinājumus par pašvērtējuma un pašcieņas nozīmi lēmumu pieņemšanā par savu izturēšanos vai uzvedību. Veido pašvērtējumu, pamatojoties, piemēram, uz savu vērtību, prasmju, spēju, rakstura, temperamenta, vajadzību izpēti. Realizē izvēles brīvību, plānojot profesionālo karjeru. Diskutē par profesionālās pašpilnveides un pilnveidošanās iespējām. Novērtē mācīšanās un pašmācību prasmes kā veidu, lai uzlabotu personīgo profesionālo attīstību saskaņā ar jau izdarīto izvēli.
2. Spēj: apzināti piedalīties pilsoniskajā un sabiedriskajā dzīvē, balstoties uz izpratni par sociālajiem un politiskajiem konceptiem un struktūrām. Zina: leģitimitātes nozīmi, sabiedrības un valsts attiecību raksturojumu.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc valsts iekārtas (unitāra, federatīva valsts, konfederācija) un valsts valdīšanas formas (republika, monarhija). Nosauc politiskos režīmus (autoritārisms, totalitārisms, demokrātija). Definē jēdzienu vara un uzskaita dažādus varas veidus. Nosauc valstu politiskās sistēmas un vardarbības/ nevardarbības ietekmi politikā.	Formulē, kāpēc ir nepieciešama valsts. Izskaidro dažādu valsts iekārtu un pārvaldības formu atšķirības. Skaidro politisko režīmu atšķirības. Ilustrē jēdzienu vara, atšķir dažādus varas veidus un politisku varu no citiem varas izpausmju veidiem. Salīdzina un novērtē valstu politiskās sistēmas un vardarbības/ nevardarbības ietekmi politikā.

Izprot: sabiedrības un indivīda līdzdalību politiskajās un valsts pārvaldes struktūrās.		Apraksta sabiedrisko attiecību modeļus un to atšķirības. Definē mērķu un līdzekļu problēmas būtību politikā. Apraksta politisko lēmumu pieņemšanas procesu. Nosauc iespējamās politiskās kultūras neievērošanas sekas. Definē likumdevējvaras, izpildvaras un tiesu varas funkcijas. Apraksta Latvijas Republikas valsts iekārtas un pārvaldības formu. Definē un vispārēji skaidro jēdzienu pilsoniskā sabiedrība, kā arī pilsoniskās sabiedrības iezīmes un veidošanos. Uzskaita sabiedrības grupu atšķirīgo vajadzību un interešu veidošanās iemeslus. Apraksta tolerantu attieksmi pret sociālo faktoru atšķirībām. Nosauc valsts pienākumus un devumu indivīdam. Definē nacionālas valsts pastāvēšanas nepieciešamību. Nosauc valsts uzdevumus.	Salīdzina mūsdienu sabiedrības ideoloģijas, vērtības, izprot politiskās kultūras veidošanās faktorus. Izskaidro vārda brīvības un cenzūras nozīmi diskusiju kultūrā publiskajā telpā. Skaidro politiskās kultūras un politiskās atbildības pārkāpšanas cēloņus un sekas. Izskaidro varas dalīšanas principa nostiprināšanu Latvijas Republikas Satversmē. Izskaidro Latvijas Republikas valsts iekārtas un pārvaldības formu. Izskaidro pilsoniskās sabiedrības būtību un saturu, pilsoņa tiesisko piederību valstij un pilsoniskās līdzdalības formas un nozīmi. Klasificē sabiedrības grupu atšķirīgās vajadzības un intereses. Argumentē attieksmi pret sociālo faktoru atšķirībām. Novērtē savu atbildību pret valsti un valsts atbildību par saviem iedzīvotājiem. Pamato nacionālas valsts pastāvēšanas nepieciešamību. Skaidro valsts uzdevumus.
3. Spēj: pieņemt lēmumu par darba vai mācību uzdevumu veikšanu. Zina: tiesību sistēmas būtību. Izprot: normatīvo regulējumu piemērošanu profesionālajā darbībā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc tiesību lokus, tiesību nozares un apakšnozares un apraksta tiesību sistēmu Latvijā. Skaidro normatīvo aktu hierarhiju un sistēmu Latvijā. Definē tiesību pamatjēdzienus juridiska persona, fiziska persona, personas tiesībspēja un rīcībspēja. Nosauc administratīvā pārkāpuma veidus un atrod normatīvajā aktā atbilstošu soda veidu un mēru, kas var tikt piemēroti. Definē jēdzienus noziedzīgs nodarījums, nevainīguma prezumpcijas princips, taisnīguma princips, sodīšana, kriminālā atbildība. Raksturo administratīvā	Detalizēti raksturo Latvijas tiesību sistēmu – tās iezīmes, tiesību nozares un apakšnozaru regulējuma priekšmetu. Skaidro normatīvo aktu hierarhiju un piemērošanu profesionālajā darbībā. Izskaidro tiesību pamatjēdzienu juridiska persona, fiziska persona, personas tiesībspēja un rīcībspēja atšķirību. Izskaidro un pamato administratīvā pārkāpuma veidam atbilstošu soda veidu un mēru, kas var tikt piemēroti. Izskaidro jēdzienus noziedzīgs noziegums, nevainīguma prezumpcijas princips, taisnīguma princips, sodīšana, kriminālā

		pārkāpuma un kriminālpārkāpuma piemērus. Formulē darba tiesību regulējuma pamatus, darbinieka tiesības un pienākumus un darba devēja tiesības un pienākumus.² Apraksta kolektīvo darba tiesību būtību, to nozīmi; darbinieka un darba devēja attiecību regulējumu. Identificē intelektuālā īpašuma regulējuma priekšmetu, normatīvos aktus un regulējuma attīstības tendences. Identificē profesionālās darbības nozares normatīvā regulējuma priekšmetu un saturu.	atbildība. Izskaidro atšķirību starp administratīvo atbildību un kriminālatbildību. Skaidro darba tiesību regulējumu un darba līguma būtību un nozīmi.²Skaidro kolektīvo darba tiesību būtību un nozīmi; izstrādā priekšlikumus darbinieka un darba devēja attiecību regulējumam. Skaidro intelektuālā īpašuma nozīmi uzņēmumā. Apkopo normatīvos aktus, kas reglamentē noteiktu profesionālās darbības nozari.
4. Spēj: saskatīt dažādu sabiedrības jomu un parādību saistību ar morāli un tikumību. Zina: jēdzienu vara, vardarbība, mobings, bosings skaidrojumu. Izprot: morāles nozīmi sociālajās un darba attiecībās.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc atšķirību starp varu un vardarbību. Identificē vardarbības izpausmes pašam pret sevi (piemēram, bulīmija, anoreksija, vainas un bailu izjūta, pārspīlēta uztraukšanās par citu viedokli, nekritiska sevis pakļaušana ārējām prasībām). Definē, kas ir mobings, bosings. Nosauc rīcības soļus mobinga, bosinga gadījumos. Formulē nepieciešamību saskaņot individuālās vēlmes ar citu vajadzībām un vēlmēm. Definē ētiskās problēmas mūsdienu sabiedrībā. Saskata saistību starp brīvu izvēli un atbildību, min piemērus. Analizē morāles nozīmi sociālajās un darba attiecībās.	Izskaidro dažādas garīgās un fiziskās vardarbības formas. Izskaidro vardarbības izpausmes pašam pret sevi (piemēram, bulīmija, anoreksija, vainas un bailu izjūta, pārspīlēta uztraukšanās par citu viedokli, nekritiska sevis pakļaušana ārējām prasībām). Izskaidro mobinga, bosinga izpausmes. Izvēlas tolerantu attieksmi pret dažādām sabiedrības grupām, veicinot to iekļaušanos sabiedrībā. Izvērtē ētiskās dilemmas mūsdienu sabiedrībā. Izvērtē atsauksmes interneta portālos un reklāmās, izmanto ētikas principus internetā.
5. Spēj: risināt problēmas un veikt uzdevumus, izmantojot kognitīvās prasmes un izvēloties piemērotākās metodes un informāciju.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc savu uztveres tipu un atbilstošas mācīšanās stratēģijas. Apraksta savas rakstura īpašības profesionālās jomas kontekstā.	Analizē savu uztveres tipu un atbilstošas mācīšanās stratēģijas dažāda veida zināšanu un prasmju apguvei. Raksturo sevi, analizē savas rakstura īpašības profesionālās jomas kontekstā.

Zina: uztveres tipa un personības virzības saistību ar mācīšanās stratēģiju. Izprot: priekšrocības un trūkumus, darbojoties grupā un autonomi; konstruktīvas sadarbības priekšnosacījumus.		Definē izdegšanas sindromu un stresa vadību. Nosauc stresa sekas. Apraksta A. Maslova vajadzību hierarhijas modeli. Nosauc dažādus motivācijas veidus. Nosauc savas personības vienojošo ar līdzcilvēkiem un atšķirīgo vērtību izpratnes ziņā no citiem. Nosauc personības iezīmes. Nosauc svarīgākos bioloģiskos un sociālos faktorus, kas ietekmē cilvēka attīstību. Apraksta sociālās vides ietekmi uz psihisko veselību.	Raksturo izdegšanas sindromu un stresa vadību. Izskaidro izdegšanas sindroma un stresa ietekmi uz darbaspējām un lēmumu pieņemšanu. Analizē cilvēku dažādās vajadzības un dažādos motivācijas veidus. Raksturo indivīdu atšķirīgo un līdzīgo vajadzību un vērtību ietekmi uz darba rezultātu. Atšķir jēdzienus cilvēks, indivīds, personība. Raksturo bioloģisko un sociālo faktoru ietekmi uz personības īpašībām un kognitīvo spēju veicināšanu. Atšķir veselīga un neveselīga dzīvesveida veicinošos faktorus.
--	--	--	---

Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (2. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas novērtēt demokrātijas pamatprincipus, pilsoņu tiesības un cilvēktiesības, veidojot aktīvu pozīciju – efektīvi darboties tirgus ekonomikā balstītā sabiedrībā, līdzdarboties sabiedriskajā dzīvē, aizstāvēt savas un citu tiesības un analizēt pieejamos datus par sociālajiem, ekonomiskajiem un politiskajiem procesiem sabiedrībā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Skaidrot sabiedrības struktūru un indivīdu savstarpējās attiecības. 2. Patstāvīgi un mērķtiecīgi meklēt, izvērtēt un radoši izmantot informāciju mācību vai profesionālo darba uzdevumu izpildei un problēmu risinājumiem. 3. Veidot un kritiski analizēt mijiedarbību ar citiem cilvēkiem, sadarboties, respektējot sabiedrības daudzveidību, un rīkoties saskaņā ar morāles principiem. 4. Plānot pašpilnveidi un profesionālo karjeru. 5. Uzņemties atbildību par sava dzīvesveida kvalitāti.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta vidējā izglītība.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Sociālās un pilsoniskās prasmes (2. līmenis)" apguves noslēgumā izglītojamie kārto pārbaudījumu –veido prezentācijas par sociālo attiecību daudzveidību un cilvēku mijiedarbību saskarsmes procesā un izvērtē pieejamos datus par sociālajiem, ekonomiskajiem un politiskajiem procesiem sabiedrībā.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis iekļaujams profesionālās izglītības programmās 3. un 4. Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmeņu profesionālās kvalifikācijas apguvei.

Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (2. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: skaidrot sabiedrības struktūru un indivīdu savstarpējās attiecības. Zina: sabiedrību un indivīdu vienojošās vērtības. Izprot: pilsoniskās un tiesiskās ietekmes veidus lokālā un globālā mērogā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Atšķir juridiskās atbildības veidus, min konkrētus piemērus dažādās dzīves situācijās. Vispārīgi analizē dažādus tiesiskos strīdus un tiesiskās attiecības tajos, piemēklē tiem atbilstošas tiesību normas. Diskutē par cilvēku vajadzībām, vērtībām un analizē dažādas taisnīguma izpratnes. Ar piemēriem skaidro, kāpēc sociālā identitāte ir mainīga.	Skaidro indivīda tiesību nozīmi indivīda tiesību aizsardzībā, sabiedrības attīstībā un efektīvā pārvaldībā. Prognozē tiesisko risinājumu situācijām, veido argumentētus secinājumus par tiesībsardzības mehānismiem. Piedalās sabiedrības labklājības veicināšanas un sabiedrības kopīgo interešu īstenošanas aktivitātēs.

		Vispārīgi raksturo sabiedrības noslāņošanās un sociālās mobilitātes iespējas dažādos laikos un vidēs, saistot to ar personisko pieredzi.	Piedāvā un īsteno konkrētas rīcības iniciatīvas, kas vērstas uz nacionālās, reģionālās vai vietējās identitātes apzināšanos. Modelē lokālo un globālo procesu ietekmi uz dažādiem sabiedrības slāņiem/grupām.
2. Spēj: patstāvīgi un mērķtiecīgi meklēt, izvērtēt un radoši izmantot informāciju mācību vai profesionālo darba uzdevumu izpildei un problēmu risinājumiem. Zina: tiesisko interešu aizstāvības veidus un iespējas. Izprot: tiesībsargājošo, kontroles un uzraudzības institūciju funkcijas.	15% no moduļa kopējā apjoma	Definē tiesisko interešu aizstāvības veidus un institūcijas, šķīrējtiesu lomu un funkcijas. Izskaidro administratīvo lietu virzību iestādē. Nosauc Latvijas Republikas tiesu sistēmas darbības principus administratīvajā procesā. Definē Satversmes tiesas izveides mērķi un tās nozīmi. Nosauc Eiropas Savienības tiesas un citu starptautisko tiesu veidus. Uzskaita starptautiskās organizācijas, kas ietekmē starptautisko politiku. Nosauc mūsdienu pasaules galvenos starptautiskos konfliktu cēloņus. Definē Eiropas Savienības izveidošanas mērķus un darbības pamatprincipus. Skaidro ar piemēriem Latvijas dalības Eiropas Savienībā nozīmi un mērķus. Nosauc Eiropas Savienības galvenās institūcijas.	Skaidro tiesībsargājošo, kontroles un uzraudzības institūciju funkcijas Latvijā. Analizē šķīrējtiesu un Latvijas Republikas vispārējās jurisdikcijas tiesu darbības atšķirības. Modelē administratīvo lietu virzību iestādē. Skaidro Latvijas Republikas tiesu sistēmas darbību administratīvajā procesā Izskaidro konstitucionālās sūdzības iesniegšanas gadījumus un kārtību. Izskaidro vēšanās Eiropas Savienības un starptautiskajās tiesās principus. Izskaidro starptautisko organizāciju ietekmi uz starptautiskās politikas veidošanu. Raksturo mūsdienu pasaules galvenos starptautiskos konfliktu cēloņus. Izskaidro Eiropas Savienības izveidošanas mērķus un darbības pamatprincipus. Novērtē Eiropas Savienības mērķus un Latvijas dalības ietekmi un nozīmi. Raksturo Eiropas Savienības galvenās institūcijas.
3. Spēj: veidot un kritiski analizēt mijiedarbību ar citiem cilvēkiem, sadarboties, respektējot sabiedrības daudzveidību, un rīkoties saskaņā ar morāles principiem. Zina: efektīvas saskarsmes priekšnosacījumus. Izprot: sociālo attiecību dažādību.	35% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro jēdzienus stereotipi (piemēram, sociālie, vecuma, dzimuma u.c.), aizspriedumi (piemēram, par kādu cilvēku, cilvēku grupu vai sabiedrības parādību u.c.). Izmantojot piemērus, analizē komunikācijas veidus. Nosauc efektīvas saskarsmes priekšnosacījumus un konfliktu cēloņus, attīstību un risināšanas stratēģijas. Atpazīst situāciju, kad notiek manipulācija.	Argumentē ar personības īpašībām saistītos stereotipus. Novērtē verbālās un neverbālās saskarsmes aktualitāti. Izmanto dažādus efektīvas saskarsmes paņēmienus modelētā vienkāršā konfliktsituācijā. Salīdzina un analizē pretējus argumentus. Vispārēji analizē agresijas pazīmes un to ietekmi uz attiecībām. Raksturo dažādu grupu veidus un atpazīst dažādus procesus grupā, raksturo tos, piedalās

		Vispārēji skaidro ar piemēriem jēdzienus manipulācija, pārliecināšana, viedokļu apmaiņa. Skaidro jēdzienu grupu. Nosauc grupu veidus un procesus grupā, lēmuma pieņemšanas posmus grupā. Atšķir sociālās lomas un statusa nozīmi grupā. Argumentē indivīda uzvedību pūlī un masu ietekmēšanas veidus. Analizē līdera lomu grupā, zina līdera pozīciju un līderības stilus. Analizē un vērtē mūsdienu sabiedrības un dabas vides ētiskās problēmas. Diskutē un vada diskusiju par mūsdienu ētiskajām problēmām, piedāvā to risinājumus.	grupas lēmuma pieņemšanas procesā modelētā situācijā. Skaidro atšķirības starp sociālajām lomām un statusiem. Saskata indivīdu vai dažādu grupu vērtību sistēmu atšķirības, salīdzina un analizē tās. Novēro un analizē grupas dalībnieku un līdera uzvedību grupā. Argumentē ekoloģiski pieļaujamu attieksmi pret dabu un pamato savu viedokli par dzīvnieku tiesībām, veģetārismu. Izmantojot vairākus piemērus, kritiski izvērtē dažādas ētikas teorijas, saistot tās ar savu pieredzi, skaidro to lietojuma problēmas un iespējas.
4. Spēj: plānot pašpilnveidi un profesionālo karjeru. Zina: plānošanas un lēmumu pieņemšanas principus. Izprot: darbinieka motivēšanas un talantu attīstīšanas nozīmi darba kvalitātes paaugstināšanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo mācīšanās un pašmācību prasmes kā veidu, lai uzlabotu karjeras iespējas saskaņā ar jau izdarītajām izvēlēm. Uzskaita pārmaiņu pieņemšanas posmus darba zaudējuma/ maiņas gadījumā. Novērtē efektīvu uzvedības modeli, kas sekmēto karjeras attīstību nākotnē, iegūstot jaunas zināšanas un prasmes par sociālajām attiecībām. Vispārīgi formulē nacionālo un Eiropas institūciju aktivitātes un īstenotās programmas darba, izglītības un apmācību jomās.	Novērtē mācīšanās un pašmācību prasmes kā veidu, lai uzlabotu karjeras iespējas saskaņā ar jau izdarītajām izvēlēm Izprot pārmaiņu pieņemšanas posmus darba zaudējuma/ maiņas gadījumā. Iegūstot jaunas zināšanas un prasmes par sociālajām attiecībām, veido efektīvu uzvedības modeli, kas sekmē profesionālo izaugsmi. Salīdzina un analizē darba procesus integrētajā perspektīvā, lai izvēlētos sev piemērotu karjeru saskaņā ar personības stiprajām pusēm.
5. Spēj: uzņemties atbildību par sava dzīvesveida kvalitāti. Zina: saslimstības struktūras izmaiņas pēdējās desmitgadēs. Izprot: saistību starp cilvēka dzīvesveidu un veselību.	20% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro jēdzienus dzīvesveids, veselīgs dzīvesveids, dzīves stils, dzīves kvalitāte u.c. un pamato ar piemēriem no savas pieredzes. Vispārēji izvērtē saistību starp cilvēka dzīvesveidu un veselību. Vispārēji raksturo, kas ir tā saucamās "civilizācijas" slimības.	Kritiski izvērtē savu dzīvesveidu un dzīves kvalitāti. Analizē sava un/vai citu cilvēku dzīvesveida (paradumu) iespējamo ietekmi uz veselību. Raksturo "civilizācijas" slimību pazīmes/simptomus, mijiedarbību ar veselīgu dzīvesveidu, fiziskām aktivitātēm un veselīgu uzturu.

		Diskutē par iedzīvotāju veselīgu uzturu un fizisko aktivitāšu veicināšanas pasākumiem.	Argumentē savu uztura izvēli un izvērtē piemērotākās/atbilstošākās fiziskās aktivitātes.
--	--	--	--

Moduļa „Zaļās prasmes” apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas veikt savu profesionālo darbību atbilstoši vides ilgtspējīgai attīstībai, resursus taupošai un energoefektīvai saimniekošanai, kā arī ikdienā pieņemt videi labvēlīgus un zaļajai domāšanai atbilstošus lēmumus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izskaidrot konkrētai situācijai svarīgākos ilgtspējīgas attīstības kritērijus. 2. Sasaistīt ilgtspējīgas attīstības ideju ar dabas resursu racionālu izmantošanu. 3. Novērtēt cilvēku saimnieciskās darbības ietekmi uz bioloģisko daudzveidību. 4. Analizēt informāciju par efektīvu energoresursu izmantošanu. 5. Šķirot atkritumus, ievērojot videi draudzīgas apsaimniekošanas pamatprincipus. 6. Ievērot veselīga uztura pamatprincipus dzīvildzes nodrošināšanai.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta pamatzglītība.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Zaļās prasmes" apguves noslēgumā izglītojamais kārto pārbaudījumu – veido prezentāciju, kurā iekļauj priekšlikumus un secinājumus par ilgtspējīgu resursu izmantošanu savā ikdienā.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Zaļās prasmes" ir mūžizglītības modulis. Profesionālās vidējās izglītības programmās ar īstenošanas ilgumu četri gadi moduļa saturs tiek apgūts vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmeta kursā „Dabaszinības”.

Moduļa „Zaļās prasmes” saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izskaidrot konkrētai situācijai svarīgākos ilgtspējīgas attīstības kritērijus. Zina: jēdziena "ilgtspējīga attīstība" skaidrojumu. Izprot: ilgtspējīgas attīstības un zaļās domāšanas nozīmīgumu vides un dabas daudzveidības saglabāšanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc ilgtspējības pamatideju. Raksturo trīs būtiskākās stratēģijas prioritātes (Latvijas kultūrtelpas attīstība, dabas resursu vērtība, cilvēkkapitāls). Apraksta cilvēka un dabas mijiedarbību, kultūras, zinātnes, izglītības un pieredzes nozīmi cilvēka dzīvesveida veidošanā. Definē jēdzienu "ilgtspējīga nākotne".	Izskaidro un pamato ilgtspējības pamatideju. Pamato ar piemēru katru no būtiskākajām stratēģijas prioritātēm (Latvijas kultūrtelpas attīstība, dabas resursu vērtība, cilvēkkapitāls). Izvērtē cilvēka un dabas mijiedarbību, kultūras, zinātnes, izglītības un pieredzes nozīmi cilvēka pasaules uzskata veidošanā. Izskaidro jēdzienu "zaļā

			domāšana", izvērtējot konkrētas situācijas.
2. Spēj: sasaistīt ilgtspējīgas attīstības ideju ar dabas resursu racionālu izmantošanu. Zina: dabas resursu racionālas un ilgtspējīgas izmantošanas pamatprincipus. Izprot: dabas kapitāla resursu ilgtspējīgas izmantošanas nozīmīgumu apkārtējās vides saglabāšanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro atjaunojamo dabas resursu (vēja, saules, ūdens, augu, dzīvnieku, gaisa) nozīmi ilgtspējīga dzīvesveida veicināšanā. Skaidro neatjaunojamo resursu (naftas, dabasgāzes, minerālu) limitu nepārsniegšanas un racionālas izmantošanas nozīmi/būtību. Skaidro ekosistēmu un vides kvalitātes saglabāšanas nozīmi.	Analizē atjaunojamo dabas resursu (vēja, saules, ūdens, augu, dzīvnieku, gaisa) nozīmi ilgtspējīga dzīvesveida veicināšanā. Analizē neatjaunojamo resursu (naftas, dabasgāzes, minerālu) limitu nepārsniegšanas un racionālas izmantošanas iespējas. Izvērtē ekosistēmu un vides kvalitātes saglabāšanas iespējas.
3. Spēj: novērtēt cilvēka saimnieciskās darbības ietekmi uz bioloģisko daudzveidību. Zina: bioloģiskās daudzveidības līmeņus; floras un faunas aizsargājamās sugas; invazīvo augu un dzīvnieku sugas; bioloģiskās daudzveidības fragmentāciju; saimnieciskās darbības priekšrocības un trūkumus īpaši aizsargājamās dabas teritorijās; bioloģiskās daudzveidības monitoringu; ekoloģiskās pēdas nospiedumu. Izprot: īpaši aizsargājamo teritoriju un bioloģiskās daudzveidības saistību, saimnieciskās darbības ietekmi uz dabas un klimata pārmaiņām	20% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst cilvēka saimnieciskās darbības veidus, kas ietekmē bioloģiskās daudzveidības pamatnosacījumus. Nosauc bioloģiskās daudzveidības četrus līmeņus, minot divus raksturojošus piemērus. Vispārīgi raksturo Latvijas floru un faunu, to aizsargājamās sugas. Nosauc desmit Latvijas invazīvo augu un dzīvnieku sugas. Raksturo ar trīs piemēriem saimnieciskās darbības priekšrocības un trūkumus īpaši aizsargājamās dabas teritorijās. Nosauc trīs bioloģiskās daudzveidības monitoringa piemērus. Nosauc piecus saimnieciskās darbības veidus, kas ietekmē dabas un klimata pārmaiņas. Aprēķina ekoloģiskās pēdas nospiedumu.	Izskaidro cilvēka saimnieciskās darbības veidus, kas ietekmē bioloģiskās daudzveidības pamatnosacījumus. Izskaidro dzīvības procesu daudzveidību, saskatot to vienojošās likumsakarības. Skaidro Latvijas floras un faunas aizsargājamo sugu nozīmi ekosistēmā. Raksturo Latvijas invazīvo augu un dzīvnieku sugu ietekmi uz vietējo ekosistēmu. Pamato ar pieciem piemēriem saimnieciskās darbības priekšrocības un trūkumus īpaši aizsargājamās dabas teritorijās Analizē piecus bioloģiskās daudzveidības monitoringa piemērus. Novērtē saimnieciskās darbības veidu (vismaz piecu) ietekmi uz dabas un klimata pārmaiņām – kā saimnieciskā darbība var ietekmēt apkārtējo vidi. Izskaidro ekoloģiskās pēdas nospieduma rezultātus.
4. Spēj: analizēt informāciju par efektīvu energoresursu izmantošanu.	15% no moduļa	Vispārēji skaidro kaitējumus, ko videi rada fosilās enerģijas izmantošana.	Analizē kaitējumus, ko videi rada fosilās enerģijas izmantošana.

Zina: atjaunojamo energoresursu veidus. Izprot: atjaunojamo energoresursu izmantošanas iespējas saimniekošanā un sadzīvē, fosilās enerģijas izmantošanas ietekmi uz vidi, energoefektivitātes nozīmi mūsdienās.	kopējā apjoma	Izvērtē fosilās enerģijas izmantošanas ietekmi uz vidi. Vispārīgi raksturo videi draudzīgu enerģiju. Nosauc piecus piemērus, kā saimniekošanā un sadzīvē izmanto atjaunojamus energoresursus. Identificē iekārtas, uz kurām attiecas energoefektivitātes marķējums.	Analizē fosilās enerģijas izmantošanas ietekmi uz vidi. Raksturo videi draudzīgas enerģijas veidus, to izmantošanas iespējas saimniekošanā un sadzīvē. Izskaidro, kā pēc energoefektivitātes marķējuma izvēlēties iekārtas un instrumentus darbam un sadzīvei ar iespējami mazāku enerģijas patēriņu.
5. Spēj: šķirot atkritumus, ievērojot videi draudzīgas apsaimniekošanas pamatprincipus. Zina: atkritumu veidus un videi draudzīgu to apsaimniekošanu; videi draudzīgus sadzīves atkritumu likvidēšanas pasākumus un ieguvumus. Izprot: atkritumu šķirošanas nepieciešamību, atkritumu rašanos sadzīvē un ražošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc galvenos atkritumu veidus (mājsaimniecības, rūpnieciskie, speciālie, bīstamie, inertie u.c.), minot trīs piemērus no katra veida, t.sk. otrreizējās pārstrādes atkritumus. Risina atkritumu šķirošanas uzdevumus. Nosauc galvenos atkritumu radītos kaitējumus videi savā pilsētā vai pagastā. Uzskaita piecus videi draudzīgus atkritumu likvidēšanas un utilizēšanas piemērus. Atpazīst sadzīves atkritumu veidus, bīstamos un ražošanas atkritumus. Izskaidro jēdziena "ilgtspējīga atkritumu apsaimniekošana" būtību.	Raksturo galvenos atkritumu veidus (mājsaimniecības, rūpnieciskie, speciālie, bīstamie, inertie u.c.) un otrreizējās pārstrādes atkritumus. Risina atkritumu šķirošanas uzdevumus. Izskaidro un ar piemēriem pamato atkritumu radītos kaitējumus videi savā pilsētā vai pagastā. Izvērtē iedzīvotāju atkritumu likvidēšanas un utilizēšanas iespējas videi draudzīgā veidā. Novērtē sadzīves atkritumu veidus, pamatojoties uz to lietderīgu izmantošanu, identificē bīstamos un ražošanas atkritumus. Pamato ilgtspējīgas atkritumu apsaimniekošanas nepieciešamību.
6. Spēj: ievērot veselīga uztura pamatprincipus dzīvildzes nodrošināšanai. Zina: jēdzienu "cilvēkam veselīga pārtika", "bioloģiskā pārtika", "ģenētiski modificēta pārtika", "E vielas" u.c. skaidrojumu, to būtiskās pazīmes un/vai atšķirības. Izprot: veselīga uztura nozīmi dzīvildzes nodrošināšanā.	15% no moduļa kopējā apjoma	Atšķir organismam nepieciešamās uzturvielas un pārtikas piedevas. Identificē bioloģiski un industriāli ražotās pārtikas atšķirības. Nosauc E vielu iedalījumu un vismaz piecas E vielas, vispārīgi raksturo to ietekmi uz cilvēka veselību. Raksturo praktiski izmantojamus ekomarķējumus.	Izskaidro organismam nepieciešamo uzturvielu un pārtikas piedevu atšķirības. Novērtē atšķirības starp bioloģisko un industriāli ražoto pārtiku. Analizē E vielu iedalījumu, detalizēti raksturo vismaz trīs E vielas no katras grupas, izvērtē zināmākās E vielas uzturā. Analizē un raksturo ekomarķējumus un prot izvēlēties atbilstošākos konkrētai situācijai.

Programmas īstenošanai obligāti nepieciešamie materiālie līdzekļi

Nr.p.k.	Materiālie līdzekļi	Daudzums
1. Tehnoloģiskās iekārtas un darba instrumenti		
1.1.	Specializētais darba galds* un krēsls (ar regulējamu augstumu)	Katram izglītojamajam
1.2.	Stacionārais vai portatīvais dators, aprīkots ar licencētu datora lietojumprogrammu, 3D modelēšanas un vizualizēšanas datorprogrammu, 2D vektorgrafiskā redaktora datorprogrammu, 2D rastra grafikas grafiskā redaktora datorprogrammu un pieeju internetam	Katram izglītojamajam
1.3.	Multimediju projektors un ekrāns	1 uz grupu
1.4.	Kopētājs	1 uz grupu
1.5.	Printeris (A4, A3, lielformāta drukai)	1 komplekts
1.6.	Skeneris	1 uz grupu
1.7.	Grafiskā planšete ar atbilstošu programmatūras nodrošinājumu	Katram izglītojamajam
1.8.	3D skeneris	1 uz grupu
1.9.	3D printeris	1 uz grupu
1.10.	Papīra griešanas nazis	Katram izglītojamajam
1.11.	Lineālu komplekts (tērauda metāla lineāls, trīsstūra lineāls)	Katram izglītojamajam
1.12.	Šķēres	Katram izglītojamajam
1.13.	Fotokamera	1 trijiem izglītojamajiem
1.14.	Gaismošanas galds	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.15.	Rokas darba instrumenti – zīmuļi (F, HB, H), dzēšgumija, rapidogrāfi (0,5; 0,8), krāsainie zīmuļi, cirkulis, īlens, smalka otiņa, penālis, flomāsteri	Komplekts katram izglītojamajam
1.16.	Griešanas paliktnis	Katram izglītojamajam
1.17.	Skavotājs un skavas	Komplekts katram izglītojamajam
1.18.	Karstlīmes pistole	Katram izglītojamajam
1.19.	Putuplasta griezējs	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.20.	Molberti	Katram izglītojamajam
1.21.	Prožektors ar statīvu	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.22.	Plaukti mācību līdzekļu, maketu un skiču mapju glabāšanai	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.23.	Vitrīnas, podesti izstāžu iekārtošanai	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.24.	Datu pārnēsājamās ierīces (zibatmiņas u.c.)	Katram izglītojamajam
1.25.	Darba aizsardzības līdzekļi*	Komplekts katram izglītojamajam
1.26.	Vakuuma prese*	1 uz grupu
1.27.	CNC prototipēšanas frēze*	1 uz grupu
1.28.	Rokas giljotīna atbilstoši materiālu specifikai*	1 uz grupu
1.29.	Specializētais virpošanas darba galds (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, gipsa izstrādājumiem)*	1 trijiem izglītojamajiem
1.30.	Formu žāvēšanas skapis (keramikas, gipsa izstrādājumiem)*	3 uz grupu
1.31.	Vilkmes skapji (atbilstoši materiālu specifikai – keramikas, metāla, gipsa u.c. izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.32.	Podnieka virpa (keramikas izstrādājumiem)*	Katram izglītojamajam
1.33.	Rokas virpa (keramikas izstrādājumiem)*	1 trijiem izglītojamajiem
1.34.	Specializētās, augstas temperatūras keramikas apdedzināšanas krāsnis (keramikas izstrādājumiem) un to papildu aprīkojums (šamota plaukti, dažāda lieluma tapas)*	4 uz grupu

1.35.	Keramikas glazēšanas darba galds*	1 uz grupu
1.36.	Stikla kausēšanas krāsns (stikla izstrādājumiem) – elektrokrāsns*	1 uz grupu
1.37.	Metāla kausēšanas krāsns – elektrokrāsns*	1 uz grupu
1.38.	Temperatūras kontrolieris (katrai elektrokrāsnij)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.39.	Stikla slīpējamā iekārta (stikla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.40.	Stacionārā lentes slīpmašīna (atbilstoši materiālu specifikai – koka, metāla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.41.	Rokas leņķa slīpmašīna ar regulējamiem ātrumiem (atbilstoši materiālu specifikai – koka, metāla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.42.	Manuālās slīpēšanas abrazīva disks (stikla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.43.	Stikla matēšanas iekārta*	2 uz grupu
1.44.	Kompresors*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.45.	Specializētās izlietnes un nosēdumu kastes izlietnēm*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.46.	Šujmašīna (atbilstoši materiālu specifikai – tekstila, ādas un radniecīgu materiālu izstrādājumiem)*	Katram izglītojamajam
1.47.	Overloks*	2 uz grupu
1.48.	Tvaicējamais katls (atbilstoši materiālu specifikai – tekstila un radniecīgu materiālu izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.49.	Piegrīšanas galds*	Katram izglītojamajam
1.50.	Gludināmais galds*	2 uz grupu
1.51.	Gludeklis*	2 uz grupu
1.52.	Tvaika ģenerators*	6 uz grupu
1.53.	Stelles*	Katram izglītojamajam
1.54.	Dubultā skrūvju prese (ādas un radniecīgu materiālu izstrādājumiem)*	6 uz grupu
1.55.	Prese grāmatu bloku šūšanai (ādas un radniecīgu materiālu izstrādājumiem)*	2 uz grupu
1.56.	Grāmatu apgriežamā mašīna (ādas un radniecīgu materiālu izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.57.	Zeltījamā prese (ādas izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.58.	Lodēšanas iekārta (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.59.	Lodēšanas darba galds (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.60.	Pulēšanas darba galds (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka, stikla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.61.	Metināšanas darba galds un tā aprīkojums (leņķu stiprinājumi, stūreņi u.c.) (metāla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.62.	Punktuetināšanas darba galds (metāla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.63.	Metināšanas maskas*	1 uz grupu
1.64.	Metāla virpa un nepieciešamais aprīkojums, parona, griežņi u.c. (metāla izstrādājumiem, maza gabarīta detaļu izgatavošanai)*	1 uz grupu
1.65.	Specializētais universālais frēzēšanas darba galds (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.66.	Metāla lokšņu valči (metāla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.67.	Urbšanas darba galds (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka, stikla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.68.	Lentzāģis, mazgabariņa (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka izstrādājumiem)*	1 uz grupu

1.69.	Mehāniskie ruļļu valči dažādu profilu locīšanai un dažāda izmēra ruļļi (metāla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.70.	Manuālais lokšņu liekšanas darba galds ar izņemamiem segmentiem (metāla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.71.	Manuālais lokšņu 3 ruļļu valcis (metāla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.72.	Kombinētā slīpmašīna*	1 uz grupu
1.73.	Instrumentu asināšanas darba galds atbilstoši materiālu specifikai*	1 uz grupu
1.74.	Līmspīles (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.75.	Mufelkrāsns emaljēšanai un formu izdedzināšanai (metāla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.76.	Mobilā gāzes atsūkšanas roka (metāla izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.77.	Krāsošanas kamera atbilstoši materiālu specifikai*	1 uz grupu
1.78.	Dažāda izmēra skrūvspīles (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.79.	Hidrauliskā prese un aprikojums (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.80.	Biezumēvele (koka izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.81.	Figūrzāģis (koka izstrādājumiem)*	1 uz grupu
1.82.	Rokas vīrsfrēze (koka izstrādājumiem)*	3 uz grupu
1.83.	Orbitālā slīpmašīna*	3 uz grupu
1.84.	Rokas figūrzāģis*	3 uz grupu
1.85.	Rokas elektriskais ripzāģis*	3 uz grupu
1.86.	Elektriskais putuplasta griezējs*	1 uz grupu
1.87.	Rokas urbis*	1 uz grupu
1.88.	Akumulatora urbja mašīna*	1 trijiem izglītojamajiem
1.89.	Veidošanas steki, paliktņi*	Komplekts katram izglītojamajam
1.90.	Ģipša apstrādes darbarīku komplekts*	Komplekts katram izglītojamajam
1.91.	LED lampas darba galdiem ar palielināmo stiklu*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.92.	TIG metināšanas iekārta ar DC un AC darba režīmiem (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.93.	MIG metināšanas iekārta (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.94.	PUK metināšanas iekārta (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.95.	Iekarināmā rokas frēzmašīna (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.96.	Stieples velkamais darba galds (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.97.	Kvadrātveida ciezeņi (izmērā no 0,3 mm līdz 12 mm) (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.98.	Apalje ciezeņi (izmērā no 0,3 mm līdz 12 mm) (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.99.	Bubdzeņu un ankas komplekts (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.100.	Metāla apaļo konusu komplekts (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.101.	Metāla kvadrātveida konusu komplekts (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.102.	Kastu aizvalcējamais komplekts (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.103.	Juvelieru rokas zāģis (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai

1.104.	Dažāda veida vīles (adatu vīļu komplekts, lielāka izmēra taisnās, apaļās, pusapaļās u.c.) (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.105.	Dažāda izmēra metāla āmuri	Katram izglītojamajam
1.106.	Dažāda izmēra koka āmuri	Katram izglītojamajam
1.107.	Dažāda izmēra gumijas vai poliuretāna āmuri	Katram izglītojamajam
1.108.	Dažāda veida knaibles	Katram izglītojamajam
1.109.	Dažāda veida juvelieru knaibles (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.110.	Dažāda veida metāla rokas griežamās šķēres (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.111.	Metāla griežamais rokas zāģis	Katram izglītojamajam
1.112.	Seškanšu komplekts	1 uz grupu
1.113.	Skrūvju galvju komplekts	1 uz grupu
1.114.	Uzgriežņu atslēgu un mucīņu komplekts	1 uz grupu
1.115.	Elektroniskais bīdmērs	Katram izglītojamajam
1.116.	Mikrometrs	Katram izglītojamajam
1.117.	Metāla atzīmējamais cirkulis	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.118.	Stūreņu komplekts (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.119.	Caurumu izcirtēju komplekts (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka, ādas izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.120.	Vītņu izgatavošanas komplekts (no M3 līdz M16) (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.121.	Rokas lentes slīpmašīna apaļu cauruļu slīpēšanai (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.122.	Slīpmašīna ar piepūšamo slīpējamo rulli (metāla izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.123.	Dažāda izmēra urbji (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka, ādas izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.124.	Dažādas precizitātes svāri (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka, ādas izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.125.	Darba galdu eļļošanas aprīkojums	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.126.	Dažāda izmēra krāsošanas pistoles (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka, ādas izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.127.	Elektriskie zāģgaldi – panelzāģis un leņķzāģis (atbilstoši materiālu specifikai – koka, izstrādājumiem, formveide)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.128.	Lāzergriešanas un gravēšanas iekārta (atbilstoši materiālu specifikai – metāla, koka, ādas izstrādājumiem)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.129.	Vibrogalds	1 uz grupu
1.130.	Vakuuma kamera	1 uz grupu
1.131.	Spiedienkamera	1 uz grupu
1.132.	Vakuuma mikseris	1 uz grupu
1.133.	Vaska inžektors	1 uz grupu
1.134.	Fotostudijas impulsu gaismas sistēma	2 uz grupu
1.135.	Studijas patstāvīgās gaismas sistēmas foto/video	2 uz grupu
1.136.	Fotostudijas aprīkojuma komplekts: fotostatīvi, reflektori, abažūri, "soft box"	1 komplekts
1.137.	Fotostudijas ekrāni	2 uz grupu
1.138.	Digitālās planšetes	Katram izglītojamajam
1.139.	Mēroga lineāls un lekāli	Komplekts katram izglītojamajam
1.140.	Lielais lineāls un lekāli	Komplekts katram izglītojamajam
1.141.	Šķēres (šķēres piegriešanai, mazās šķēres)	Komplekts katram izglītojamajam
1.142.	Saspraužamās adatiņas	Katram izglītojamajam
1.143.	Šujamās adatas	Katram izglītojamajam

1.144.	Krīts	Katram izglītojamajam
1.145.	Ziepes	Katram izglītojamajam
1.146.	Mērlente	Katram izglītojamajam
1.147.	Ārdīklis	Katram izglītojamajam
1.148.	Šujmašīna	Katram izglītojamajam
1.149.	Overloks	2 uz grupu
1.150.	Dažādu vīļu un pogcaurumu šujmašīna	4 uz grupu
1.151.	Gludināmie buciņi	2 uz grupu
1.152.	Speciālās šujmašīnu pēdiņas	1 komplekts
1.153.	Šujmašīnu spolītes	3 katram izglītojamajam
1.154.	Darba aizsardzības līdzekļi	Katram izglītojamajam
1.155.	Manekeni	10 uz grupu
1.156.	Skavotājs un skavas	Komplekts katram izglītojamajam
1.157.	Molberti	Katram izglītojamajam
1.158.	Prožektors ar statīvu	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.159.	Portatīvā gaismas kaste	2 uz grupu
1.160.	Logu aptumšošanas sistēma	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.161.	Pārnēsājamā tāfele (<i>Flip Chart</i>)	2 uz grupu
1.162.	Mikroskops	1 uz grupu
1.163.	Sliedes darbu eksponēšanai	Pēc nepieciešamības
1.164.	Plaukti mācību līdzekļu, maketu un skiču mapju glabāšanai	Pēc nepieciešamības
1.165.	Otas, spalvas, ogle, sēpija	Komplekts katram izglītojamajam
1.166.	Konstruēšanas un modelēšanas datorprogramma	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.167.	Datorprogramma 2D skiču izstrādei	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.168.	Datorprogramma vizualizāciju izstrādei	Atbilstoši programmas īstenošanai
2. Materiāli, palīgmateriāli u.tml.		
2.1.	Papīrs (balts)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.2.	Skicēšanas papīrs (plāns un nedaudz tonēts)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.3.	Tonēti papīri	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.4.	3D printera printēšanas materiāls (ABS, PLA u.c.)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.5.	Plastilīns vai veidošanas māls	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.6.	Putu kartons	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.7.	Gofrētais kartons	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.8.	PVA līme	Katram izglītojamajam
2.9.	Datora un monitora kopšanas līdzekļi	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.10.	Dizaina periodika, videofilmas, audioieraksti, izstāžu, mesu, ražotāju katalogi, iepakojumu katalogi	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.11.	Putuplasts*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.12.	PET loksnes*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.13.	Gipsis*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.14.	Divkomponentu silikons*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.15.	Akrila sveķi*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.16.	Polimērbetona komponentes*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.17.	3D printera printēšanas materiāls (ABS, PLA u.c.)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.18.	Cietais putuplasts*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.19.	Cietais vasks*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.20.	Tekstila, ādas un radniecīgie materiāli*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.21.	Stikls*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.22.	Dažāda veida keramikas materiāli (māls, akmens masa, porcelāns, šamots)*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.23.	Dažāda veida kokmateriāli*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.24.	Dažāda veida metāli*	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.25.	Dažāda veida abrazīvie materiāli koka, dažādu veidu metālu abrazīvai apstrādei	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.26.	Dažādu veidu griezējripas	Atbilstoši programmas īstenošanai

2.27.	Pieejamie materiālu bibliotēkām	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.28.	Rakstāmpapīrs (balts)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.29.	Kartoni	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.30.	Fotopapīrs	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.31.	Audums	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.32.	Maketaudums	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.33.	Lentes, auklas, virve	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.34.	Palīgaudumi (līmaudumi, flizelīns, sintepons)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.35.	Diegi	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.36.	Papīrs rasējumiem, zīmējumiem	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.37.	Pauspapīrs	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.38.	Piegrieztņu papīrs	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.39.	Mapes paraugiem	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.40.	Darbu mapes	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.41.	Kabatiņas	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.42.	Tuša	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.43.	Krāsas (guaša, tempera, akrils, eļļa, akvarelis)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.44.	Datora un monitora kopšanas līdzekļi	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.45.	Ūdenstrauks	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.46.	Paletes	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.47.	Uzskates materiālu komplekts (ģipša atlējumi, drapērijas, dažādu materiālu priekšmeti)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.48.	Audumu paraugi	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.49.	Aksesuāru paraugi	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.50.	Dizaina periodika, modeļu zīmējumi, modes žurnāli, videofilmās, audioieraksti, izstāžu, mesu, ražotāju katalogi, iepakojumu katalogi	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.51.	Dūrienu, vīļu, tehnoloģisko mezglu zīmējumi un shēmas	Atbilstoši programmas īstenošanai

*Ja attiecināms un atbilst izstrādājamā dizaina produkta/dizaina produktu komplekta/dizaina produkta prototipa vai izstrādājamā/dizaina produktu maketu specifikai.

DARBĪBAS PROGRAMMAS "IZAUGSME UN NODARBINĀTĪBA" VALSTS IZGLĪTĪBAS SATURA CENTRA ESF PROJEKTS "PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀŽU EFEKTĪVA PĀRVALDĪBA UN PERSONĀLA KOMPETENCES PILNVEIDE" (VIENOŠANĀS NR. 8.5.3.0/16/I/001)

Aprobācijas koordinatore: Sandra Kuzņecova