



Valsts izglītības
satura centrs

KOMUNIKĀCIJAS DIZAINS

PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS PARAUGS

Komunikācijas dizainera asistents

LKI 4. līmenis

**Grafikas dizainera asistents
(drukātie un digitālie mediji)**

LKI 4. līmenis

**Audiovizuālās komunikācijas dizainera
asistents**

LKI 4. līmenis

SASKAŅOTS
Latvijas Nacionālais kultūras centrs

SASKAŅOTS
Izglītības un zinātnes ministrija

2022

Saturs

Profesionālās izglītības programmas mērķi.....	5
Komunikācijas dizainera asistents.....	5
Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)	7
Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents	9
Profesionālās izglītības programmas sasniedzamie mācīšanās rezultāti	10
Profesionālās izglītības apguves iespējas	11
Profesionālās izglītības programmas parauga īstenošanas plānojums profesionālās kvalifikācijas “Komunikācijas dizainera asistents” īstenošanai	12
Profesionālās izglītības programmas parauga īstenošanas plānojums profesionālās kvalifikācijas “Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)” īstenošanai	13
Profesionālās izglītības programmas parauga īstenošanas plānojums profesionālās kvalifikācijas “Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents” īstenošanai	14
Modulārās profesionālās izglītības programmas parauga moduļu karte.....	15
Moduļa “Zīmēšana I” apraksts	16
Moduļa “Zīmēšana I” saturs	16
Moduļa “Kompozīcija” apraksts	18
Moduļa “Kompozīcija” saturs.....	18
Moduļa “Gleznošana I” apraksts	21
Moduļa “Gleznošana I” saturs.....	21
Moduļa “Dizaina procesi” apraksts	23
Moduļa “Dizaina procesi” saturs	23
Moduļa “Zīmēšana II” apraksts	26
Moduļa “Zīmēšana II” saturs	26
Moduļa “Gleznošana II” apraksts	29
Moduļa “Gleznošana II” saturs.....	29
Moduļa “Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā” apraksts.....	31
Moduļa “Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā” saturs	31
Moduļa “Tēlu un vides skicēšana” apraksts	34
Moduļa “Tēlu un vides skicēšana” saturs.....	34
Moduļa “Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā” apraksts	36
Moduļa “Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā” saturs.....	36
Moduļa “Komunikācijas dizaina konteksta izpēte” apraksts	40
Moduļa “Komunikācijas dizaina konteksta izpēte” saturs	40
Moduļa “Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana” apraksts	44
Moduļa “Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana” saturs.....	44
Moduļa “Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana” apraksts.....	48
Moduļa “Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana” saturs.....	48

Moduļa "Uzņēmējdarbība dizainā" apraksts	51
Moduļa "Uzņēmējdarbība dizainā" saturs	51
Moduļa "Lietotāju pieredzes izpēte" apraksts	57
Moduļa "Lietotāju pieredzes izpēte" saturs	57
Moduļa "Komunikācijas vēstījuma izstrāde" apraksts	60
Moduļa "Komunikācijas vēstījuma izstrāde" saturs	60
Moduļa "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" apraksts	62
Moduļa "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" saturs	62
Moduļa "Komunikācijas dizaina prototipēšana" apraksts	65
Moduļa "Komunikācijas dizaina prototipēšana" saturs	65
Moduļa "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" apraksts	70
Moduļa "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" saturs	70
Moduļa "Komunikācijas dizainera asistenta prakse" apraksts	72
Moduļa "Komunikācijas dizainera asistenta prakse" saturs	72
Moduļa "Informācijas un datu vizualizēšana" apraksts	78
Moduļa "Informācijas un datu vizualizēšana" saturs	78
Moduļa "Tipografika I" apraksts	80
Moduļa "Tipografika I" saturs	80
Moduļa "Ilustrāciju veidošana" apraksts	83
Moduļa "Ilustrāciju veidošana" saturs	83
Moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde" apraksts	86
Moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde" saturs	86
Moduļa "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana" apraksts	90
Moduļa "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana" saturs	90
Moduļa "Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse" apraksts	93
Moduļa "Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse" saturs	94
Moduļa "Skaņu dizaina veidošana" apraksts	98
Moduļa "Skaņu dizaina veidošana" saturs	98
Moduļa "Animācijas veidošana" apraksts	100
Moduļa "Animācijas veidošana" saturs	100
Moduļa "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" apraksts	105
Moduļa "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" saturs	105
Moduļa "Interaktīvās vides projektu veidošana" apraksts	108
Moduļa "Interaktīvās vides projektu veidošana" saturs	108
Moduļa "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse" apraksts	111
Moduļa "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse" saturs	112
Moduļa "Reklāmas kampaņas veidošana" apraksts	117
Moduļa "Reklāmas kampaņas veidošana" saturs	117

Moduļa "Komunikācijas dizaina elementu animēšana" apraksts	119
Moduļa "Komunikācijas dizaina elementu animēšana" saturs	119
Moduļa "Zīmēšana III" apraksts	122
Moduļa "Zīmēšana III" saturs	122
Moduļa "Gleznošana III" apraksts	124
Moduļa "Gleznošana III" saturs	124
Moduļa "Tipografika II" apraksts	126
Moduļa "Tipografika II" saturs	126
Moduļa "Grafikas dizaina izmantošana vidē" apraksts	128
Moduļa "Grafikas dizaina izmantošana vidē" saturs	128
Moduļa "Stopkadru animācija" apraksts	130
Moduļa "Stopkadru animācija" saturs	130
Moduļa "Aktuālo tehnoloģiju lietošana video filmēšanā" apraksts	132
Moduļa "Aktuālo tehnoloģiju lietošana video filmēšanā" saturs	132
Moduļa "Animācijas projekta veidošana" apraksts	134
Moduļa "Animācijas projekta veidošana" saturs	134
Moduļa "Timekļa vietņu veidošana un uzturēšana" apraksts	137
Moduļa "Timekļa vietņu veidošana un uzturēšana" saturs	137
Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (1. līmenis) apraksts	139
Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (1. līmenis) saturs	140
Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (2. līmenis) apraksts	147
Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (2. līmenis) saturs	147
Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (1. līmenis) apraksts	151
Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (1. līmenis) saturs	152
Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (2. līmenis) apraksts	154
Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (2. līmenis) saturs	155
Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (1. līmenis) apraksts	157
Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (1. līmenis) saturs	158
Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (2. līmenis) apraksts	161
Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (2. līmenis) saturs	162
Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (1. līmenis) apraksts	164
Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (1. līmenis) saturs	164
Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (2. līmenis) apraksts	169
Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (2. līmenis) saturs	169
Moduļa „Zaļās prasmes” apraksts	172
Moduļa „Zaļās prasmes” saturs	172
Programmas īstenošanai obligāti nepieciešamie materiālie līdzekļi	176

Profesionālās izglītības programmas mērķi

Komunikācijas dizainera asistents

Izglītības procesā sagatavot komunikācijas dizainera asistentu, kurš spēj izpildīt daļu no komunikācijas dizainera pienākumiem: veikt auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti, analoģu, komunikācijas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicēt, izgatavot un testēt prototipus/pirmparaugus, sagatavot komunikācijas dizaina projektu un piedalīties dizaina projekta īstenošanā un rezultātu prezentēšanā, kā arī spēs patstāvīgi veikt savu saimniecisko darbību ar profesionālo darbību saistītās jomās.

Izglītības procesa rezultātā dod iespējas apgūt profesionālās, vispārējās un mūžizglītības kompetences:

- 1.** Analizēt komunikācijas dizaina darba uzdevuma veikšanai nepieciešamo informāciju, ņemot vērā klienta/ pasūtītāja ieceru.
- 2.** Noskaidrot komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.
- 3.** Izpētīt klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, to specifiku.
- 4.** Apzināt komunikācijas iespējas komunikācijas dizaina projektā.
- 5.** Apzināt komunikācijas dizaina kultūrvēsturisko un estētisko fonu un elementu sistēmu.
- 6.** Apzināt komunikācijas dizaina projekta analogus.
- 7.** Plānot komunikācijas dizaina projektu, nosakot nepieciešamos resursus un apzinot nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus.
- 8.** Sagatavot komunikācijas dizaina projekta budžetu un laika grafiku, saskaņojot ar klientu/pasūtītāju komunikācijas dizaina projekta plānu.
- 9.** Padziļināti izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.
- 10.** Izvēlēties komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina idejas risinājumu.
- 11.** Piedalīties komunikācijas vēstījuma izstrādē.
- 12.** Apzināt mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus komunikācijas dizaina izstrādē.
- 13.** Izvērtēt komunikācijas dizaina risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta mērķiem.
- 14.** Izstrādāt komunikācijas dizaina skices.
- 15.** Pilnveidot izvēlēto komunikācijas dizaina skici saskaņā ar klienta/pasūtītāja vēlmēm/projekta vajadzībām.
- 16.** Īstenot komunikācijas dizaina projektu, veidojot komunikācijas dizainu atbilstoši vēstījumam.
- 17.** Veidot komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu.

- 18.** Īstenot komunikācijas dizainu atbilstošajā medijā (digitālajā un analogajā).
- 19.** Sagatavot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši tehniskajām prasībām.
- 20.** Testēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta uzdevumiem.
- 21.** Testēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību mērķauditorijai.
- 22.** Pilnveidot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši testa rezultātiem.
- 23.** Iesniegt komunikācijas dizaina projektu vai īstenot galaproduktu.
- 24.** Sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentāciju un paraugus.
- 25.** Veikt uzņēmējdarbību dizaina nozarē.
- 26.** Ievērot darba tiesisko attiecību normas.
- 27.** Ievērot sociālās un pilsoniskās atbildības principus.
- 28.** Ievērot darba un vides aizsardzības prasības, izstrādājot komunikācijas dizaina projektus.
- 29.** Sniegt pirmo palīdzību un rīkoties ārkārtas situācijās.
- 30.** Sadarboties ar klientiem/pasūtītājiem un kolēģiem, ievērojot vispārējās un profesionālās ētikas principus un pielietojot pozitīvas saskarsmes paņēmienus.
- 31.** Sazināties mutiski un rakstiski valsts valodā un vismaz vienā svešvalodā, lietojot dizaina nozares profesionālo terminoloģiju.
- 32.** Pielietot matemātikas un dabas zinību pamatprincipus, veicot profesionālos pienākumus.
- 33.** Pārliecinoši un droši izvēlēties un lietot informācijas un komunikāciju tehnoloģijas, apstrādājot informāciju un aizpildot dokumentāciju.
- 34.** Plānot un pieņemt pamatotus lēmumus par savas karjeras plānošanu dizaina nozares profesionālajā jomā.

Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)

Izglītības procesā sagatavot komunikācijas dizainera asistenta specializāciju - grafikas dizainera asistentu, kurš spēj izpildīt daļu no grafikas dizainera pienākumiem: veikt auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti, analoģu, grafikas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicēt, izgatavot un testēt grafikas dizaina projekta prototipus/pirmparaugus, sagatavot grafikas dizaina projektu, kā arī piedalīties grafikas dizaina projektu plānošanā, izstrādē un īstenošanā, kā arī spēs patstāvīgi veikt savu saimniecisko darbību ar profesionālo darbību saistītās jomās.

Izglītības procesa rezultātā dod iespējas apgūt profesionālās, vispārējās un mūžizglītības kompetences:

- 1.** Analizēt grafikas dizaina darba uzdevuma veikšanai nepieciešamo informāciju, ņemot vērā klienta/pasūtītāja ieceru.
- 2.** Noskaidrot grafikas dizaina projekta mērķi.
- 3.** Izpētīt grafikas dizaina projekta mērķauditoriju.
- 4.** Izpētīt klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, to specifiku.
- 5.** Apzināt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu.
- 6.** Apzināt grafikas dizaina projekta analogus.
- 7.** Izveidot grafikas dizaina projekta koncepciju.
- 8.** Izstrādāt grafikas dizaina skices.
- 9.** Plānot grafikas dizaina projektu, nosakot nepieciešamos resursus un apzinot nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus.
- 10.** Sagatavot grafikas dizaina projekta budžetu un laika grafiku, saskaņojot ar klientu/pasūtītāju komunikācijas dizaina projekta plānu.
- 11.** Izstrādāt grafikas dizaina risinājumu.
- 12.** Izvērtēt grafikas dizaina risinājuma atbilstību grafikas dizaina projekta mērķiem.
- 13.** Izstrādāt grafikas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu.
- 14.** Sagatavot grafikas dizaina projektu atbilstoši tehniskajām prasībām.
- 15.** Testēt grafikas dizaina saturu un prototipu/pirmparaugu.
- 16.** Nodot grafikas dizaina projektu klientam/pasūtītājam un/vai ražotājam.
- 17.** Veikt uzņēmējdarbību dizaina nozarē.
- 18.** Ievērot darba tiesisko attiecību normas.
- 19.** Ievērot sociālās un pilsoniskās atbildības principus.
- 20.** Ievērot darba un vides aizsardzības prasības, izstrādājot komunikācijas dizaina projektus.
- 21.** Sniegt pirmo palīdzību un rīkoties ārkārtas situācijās.

- 22.** Sadarboties ar klientiem/pasūtītājiem un kolēģiem, ievērojot vispārējās un profesionālās ētikas principus un pielietojot pozitīvas saskarsmes paņēmienus.
- 23.** Sazināties mutiski un rakstiski valsts valodā un vismaz vienā svešvalodā, lietojot dizaina nozares profesionālo terminoloģiju.
- 24.** Pielietot matemātikas un dabas zinību pamatprincipus, veicot profesionālos pienākumus.
- 25.** Pārliecinoši un droši izvēlēties un lietot informācijas un komunikāciju tehnoloģijas, apstrādājot informāciju un aizpildot dokumentāciju.
- 26.** Plānot un pieņemt pamatotus lēmumus par savas karjeras plānošanu dizaina nozares profesionālajā jomā.

Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents

Izglītības procesā sagatavot komunikācijas dizainera asistenta specializāciju - audiovizuālās komunikācijas dizainera asistentu, kurš spēj izpildīt daļu no komunikācijas dizainera/audiovizuālās komunikācijas dizainera pienākumiem: veikt auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti, analoģu, audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicēt, izgatavot un testēt prototipus, sagatavot audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu un piedalīties dizaina projekta īstenošanā un rezultātu prezentēšanā, kā arī piedalīties audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta īstenošanā, kā arī spēs patstāvīgi veikt savu saimniecisko darbību ar profesionālo darbību saistītās jomās.

Izglītības procesa rezultātā dod iespējas apgūt profesionālās, vispārējās un mūžizglītības kompetences:

- 1.** Veidot animāciju.
- 2.** Veidot videomateriālu atbilstoši audiovizuālā dizaina projektam.
- 3.** Veidot videografiku audiovizuālā dizaina projektam.
- 4.** Veidot audiovizuālā dizaina instalācijas.
- 5.** Veidot digitālās 3D vides saturu.
- 6.** Veidot interaktīvu audiovizuālā dizaina produktu virtuālajā vidē.
- 7.** Veikt uzņēmējdarbību dizaina nozarē.
- 8.** Ievērot darba tiesisko attiecību normas.
- 9.** Ievērot darba un vides aizsardzības prasības, izstrādājot dizaina projektus.
- 10.** Sniegt pirmo palīdzību un rīkoties ārkārtas situācijās.
- 11.** Sadarboties ar pasūtītājiem un kolēģiem, ievērojot vispārējās un profesionālās ētikas principus un pielietojot pozitīvas saskarsmes paņēmienus.
- 12.** Sazināties mutiski un rakstiski valsts valodā un vismaz vienā svešvalodā, lietojot dizaina nozares profesionālo terminoloģiju.
- 13.** Pielietot matemātikas un dabas zinības pamatprincipus, veicot profesionālos pienākumus.
- 14.** Pārliecinoši un droši izvēlēties un lietot informācijas un komunikāciju tehnoloģijas, apstrādājot informāciju un aizpildot dokumentāciju.
- 15.** Plānot un pieņemt pamatotus lēmumus par savas karjeras plānošanu dizaina nozares profesionālajā jomā.

Profesionālās izglītības programmas sasniedzamie mācīšanās rezultāti

Profesionālās kvalifikācijas nosaukums	Komunikācijas dizainera asistents	Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)	Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents
LKI līmenis	LKI 4. līmenis		
Profesionālo kvalifikāciju sasniedzamie mācīšanās rezultāti	- Spēj izmantot grafikas datorprogrammas komunikācijas dizaina projekta īstenošanā. - Prot attēlot plastiskas formas, dizaina priekšmetus dažādās zīmēšanas tehnikās. - Spēj attēlot dabas, visdažādāko priekšmetu formas un dizaina priekšmetus ar gleznieciskiem paņēmieniem. - Spēj skicēt komunikācijas dizaina projektos izmantojamus tēlus un vidi. - Izprot foto un video tehnoloģijas komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu izstrādi. - Veic komunikācijas dizaina konteksta izpēti. - Spēj veidot lietotņu, tīmekļa vietņu dizainus un prototipus, izmantojot specializētās datorprogrammas. - Spēj organizēt komunikācijas (komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas) dizaina projektu izstrādi un īstenošanu. - Spēj attīstīt uzņēmējdarbības uzsākšanai un veikšanai nepieciešamās prasmes dizaina nozarē.		
	- Spēj izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju. - Prot izstrādāt komunikācijas vēstījumu. - Spēj izstrādāt vizuālu un informatīvi strukturētu informācijas dizainu un datu vizualizēšanu, izmantojot tēla, teksta un grafikas saskaņu. - Prot veidot komunikācijas dizaina vizuālos risinājumus. - Prot izstrādāt komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu - Spēj veidot pašreklāmu un prezentēt izstrādātos komunikācijas dizaina darbus auditorijai. - Prasmju un iemaņu attīstība Komunikācijas dizainera asistenta profesijā esot darba vidē, kurā izglītojamais izpilda daļu no komunikācijas dizainera pienākumiem: auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti, analoģu, komunikācijas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicē, izgatavo un testē prototipus/pirmparaugus, sagatavo komunikācijas dizaina projektu un piedalās dizaina projekta īstenošanā un rezultātu prezentēšanā.	- Prot lietot tipografikas izteiksmes līdzekļus komunikācijas dizaina projekta īstenošanā. - Izstrādā ilustrācijas, izmantojot savu vai gatavu tekstuālu izejmateriālu. - Spēj izstrādāt vizuālu un informatīvi strukturētu informācijas dizainu un datu vizualizēšanu, izmantojot tēla, teksta un grafikas saskaņu. - Spēj izstrādāt uzņēmuma vizuālo identitāti un grafiskā standarta grāmatu, ievērojot zīmolveidības principus. - Prot izstrādāt iepakojuma dizaina koncepciju un grafiku. - Prasmju un iemaņu attīstība Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) profesijā esot darba vidē, kurā izglītojamais izpilda daļu no komunikācijas/grafikas dizainera pienākumiem: auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti, analoģu, grafikas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicē, izgatavo un testē prototipus/pirmparaugus, plāno, izstrādā un īsteno grafikas dizaina projektus un piedalās dizaina projekta prezentēšanā.	- Prot lietot tipografikas izteiksmes līdzekļus komunikācijas dizaina projekta īstenošanā. - Izstrādā ilustrācijas, izmantojot savu vai gatavu tekstuālu izejmateriālu. - Spēj izstrādāt vizuālu un informatīvi strukturētu informācijas dizainu un datu vizualizēšanu, izmantojot tēla, teksta un grafikas saskaņu. - Spēj izstrādāt uzņēmuma vizuālo identitāti un grafiskā standarta grāmatu, ievērojot zīmolveidības principus. - Prot izstrādāt iepakojuma dizaina koncepciju un grafiku. - Prasmju un iemaņu attīstība Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) profesijā esot darba vidē, kurā izglītojamais izpilda daļu no komunikācijas/grafikas dizainera pienākumiem: auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti, analoģu, grafikas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicē, izgatavo un testē prototipus/pirmparaugus, plāno, izstrādā un īsteno grafikas dizaina projektus un piedalās dizaina projekta prezentēšanā.

Profesionālās izglītības programmas īstenošanai obligātie vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmetu pamatkursi un padziļinātie kursi

- Latviešu valoda I un Literatūra I (optimālais līmenis);
- Matemātika I (optimālais līmenis);
- Sports (vispārīgais līmenis);
- Svešvaloda I (B2);
- Kultūras pamati (vispārīgais līmenis);
- Kultūra un māksla II (augstākais līmenis);
- Vēsture un sociālās zinības I (optimālais līmenis);
- Dabaszinības (vispārīgais līmenis);
- Valsts aizsardzības mācība (kurss obligāts no 2024.gada 1.septembra saskaņā ar "Valsts aizsardzības mācības un Jaunsardzes likums" prasībām).

Profesionālās izglītības apguves iespējas

Profesionālās izglītības programmas veids (turpmāk – programma)		Profesionālās vidējās izglītības programma	
Komunikācijas dizainera asistents	Prasības attiecībā uz iepriekš iegūto izglītību	Pamatizglītība	Vidējā izglītība
	Programmas īstenošanas ilgums gados	4 gadi	2 gadi
	Programmas īstenošanas ilgums stundās	5736 stundas	3120 stundas
	LKI līmenis	LKI 4. līmenis	
	Izglītības klasifikācijas kods	33 214 01 1	35b 214 01 1
Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)	Prasības attiecībā uz iepriekš iegūto izglītību	Pamatizglītība	Vidējā izglītība
	Programmas īstenošanas ilgums gados	4 gadi	2 gadi
	Programmas īstenošanas ilgums stundās	5736 stundas	3120 stundas
	LKI līmenis	LKI 4. līmenis	
	Izglītības klasifikācijas kods	33 214 01 1	35b 214 01 1
Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents	Prasības attiecībā uz iepriekš iegūto izglītību	Pamatizglītība	Vidējā izglītība
	Programmas īstenošanas ilgums gados	4 gadi	2 gadi
	Programmas īstenošanas ilgums stundās	5736 stundas	3120 stundas
	LKI līmenis	LKI 4. līmenis	
	Izglītības klasifikācijas kods	33 214 01 1	35b 214 01 1

Profesionālās izglītības programmas parauga īstenošanas plānojums profesionālās kvalifikācijas “Komunikācijas dizainera asistents” īstenošanai

LKI līmenis/ Kvalifikācijas nosaukums	Kurss (ja attiecināms)	Profesionālo kompetenču moduļi	Mūžizglītības kompetenču moduļi (līmenis)	Vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmetu pamatkursi un padziļinātie kursi (ja attiecināmi)
		Nosaukums (NP*, ja attiecināms)		Nosaukums (apguves līmenis) (NP*-tā gads, ja attiecināms)
LKI 4. līmenis/ Komunikācijas dizainera asistents	1. kurss	Zīmēšana I (NP) Kompozīcija (NP) Gleznošana I (NP) Dizaina procesi (NP) Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā	Sabiedrības un cilvēka drošība (1. un 2. līmenis)	Latviešu valoda I un Literatūra I (optimālais) (NP-3. kursā)
	2. kurss	Zīmēšana II Gleznošana II Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā (NP) Tēlu un vides skicēšana (NP) Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā (NP) Lietotāju pieredzes izpēte Komunikācijas vēstījuma izstrāde Informācijas un datu vizualizēšana Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (1. un 2.līmenis)	Matemātika I (optimālais) (NP- 3.kursā) Svešvaloda I (B2)(NP- 3.kursā) Sports (vispārīgais) Vēsture un sociālās zinības I (optimālais) Kultūras pamati (vispārīgais) Kultūra un māksla II (augstākais)
	3. kurss	Zīmēšana II (NP) Gleznošana II (NP) Lietotāju pieredzes izpēte (NP) Komunikācijas vēstījuma izstrāde (NP) Informācijas un datu vizualizēšana Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana (NP) Komunikācijas dizaina konteksta izpēte (NP)		Dabaszinības (vispārīgais) Valsts aizsardzības mācība
	4. kurss	Lietotāju un tīmekļa vietņu prototipēšana Komunikācijas dizaina prototipēšana Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana Uzņēmējdarbība dizainā Komunikācijas dizainera asistenta prakse Reklāmas kampaņas veidošana ¹ Komunikācijas dizaina elementu animēšana ¹ Zīmēšana III ¹ Gleznošana III ¹		Sports (vispārīgais) Svešvaloda II (C1) vai Latviešu valoda un literatūra II

*NP – noslēguma pārbaudījums

¹Profesionālās kompetences izvēles moduļi

Profesionālās izglītības programmas parauga īstenošanas plānojums profesionālās kvalifikācijas “Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)” īstenošanai

LKI līmenis/ Kvalifikācijas nosaukums	Kurss (ja attiecināms)	Profesionālo kompetenču moduļi	Mūžizglītības kompetenču moduļi (līmenis)	Vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmetu pamatkursi un padziļinātie kursi (ja attiecināmi)
		Nosaukums (NP*, ja attiecināms)		Nosaukums (apguves līmenis) (NP*-tā gads, ja attiecināms)
LKI 4. līmenis/ Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)	1. kurss	Zīmēšana I (NP) Kompozīcija (NP) Gleznošana I (NP) Dizaina procesi (NP) Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā Tipografika I (NP)	Sabiedrības un cilvēka drošība (1. un 2. līmenis) Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (1. un 2.līmenis)	Latviešu valoda I un Literatūra I (optimālais) (NP-3. kursā) Matemātika I (optimālais) (NP- 3.kursā) Svešvaloda I (B2)(NP- 3.kursā) Sports (vispārīgais) Vēsture un sociālās zinības I (optimālais) Kultūras pamati (vispārīgais) Kultūra un māksla II (augstākais) Dabaszinības (vispārīgais) Valsts aizsardzības mācība
	2. kurss	Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā (NP) Zīmēšana II Gleznošana II Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā Tēlu un vides skicēšana (NP) Ilustrāciju veidošana Informācijas un datu vizualizēšana Vizuālās identitātes izstrāde Iepakojuma grafikas dizaina veidošana		
	3. kurss	Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā Ilustrāciju veidošana Informācijas un datu vizualizēšana Vizuālās identitātes izstrāde Iepakojuma grafikas dizaina veidošana Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana		
	4. kurss	Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā Ilustrāciju veidošana Vizuālās identitātes izstrāde Iepakojuma grafikas dizaina veidošana Informācijas un datu vizualizēšana Komunikācijas dizaina konteksta izpēte Iepakojuma grafikas dizaina veidošana Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana Komunikāciju dizaina projekta organizēšana un īstenošana Uzņēmējdarbība dizainā Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse Tipografika II ¹ Grafikas dizaina izmantošana vidē ¹ Zīmēšana III ¹ Gleznošana III ¹		

*NP – noslēguma pārbaudījums

¹Profesionālās kompetences izvēles moduļi .

Profesionālās izglītības programmas parauga īstenošanas plānojums profesionālās kvalifikācijas "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" īstenošanai

LKI līmenis/ Kvalifikācijas nosaukums	Kurss (ja attiecināms)	Profesionālo kompetenču moduļi	Mūžizglītības kompetenču moduļi (līmenis)	Vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmetu pamatkursi un padziļinātie kursi (ja attiecināmi)
		Nosaukums (NP*, ja attiecināms)		Nosaukums (apguves līmenis) (NP*-tā gads, ja attiecināms)
LKI 4. līmenis/ Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents	1. kurss	Zīmēšana I (NP) Kompozīcija (NP) Gleznošana I (NP) Dizaina procesi (NP) Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijass dizainā Animācijas veidošana	Sabiedrības un cilvēka drošība (1. un 2. līmenis) Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (1. un 2.līmenis)	Latviešu valoda I un Literatūra I (optimālais) (NP-3. kursā) Matemātika I (optimālais) (NP- 3.kursā) Svešvaloda I (B2)(NP- 3.kursā) Sports (vispārīgais) Vēsture un sociālās zinības I (optimālais) Kultūras pamati (vispārīgais) Kultūra un māksla II (augstākais) Dabaszinības (vispārīgais) Valsts aizsardzības mācība
	2. kurss	Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācija dizainā Tipografika I (NP) Zīmēšana II Gleznošana II Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijass dizainā Skaņu dizaina veidošana (NP) Animācijas veidošana Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana Interaktīvās vides projektu veidošana Tēlu un vides skicēšana (NP)		
	3. kurss	Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā (NP) Zīmēšana II (NP) Gleznošana II (NP) Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijass dizainā (NP) Animācijas veidošana Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana 3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana Interaktīvās vides projektu veidošana (NP) Komunikācijas dizaina konteksta izpēte		
	4. kurss	Animācijas veidošana Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana 3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana Uzņēmējdarbība dizainā Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse Stopkadru animācija ¹ Aktuālo tehnoloģiju lietošana video filmēšanā ¹ Animācijas projekta veidošana ¹ Zīmēšana III ¹ Gleznošana III ¹ Tīmekļa vietņu veidošana un uzturēšana ¹		

*NP – noslēguma pārbaudījums

¹Profesionālās kompetences izvēles moduļi.

Modulārās profesionālās izglītības programmas parauga moduļu karte

C				Tipografika 2	Grafikas dizaina izmantošana vidē	Tīmekļa vietņu veidošana un uzturēšana	Stopkadru animācija
	Zaļās prasmes	Animācijas projekta veidošana	Zīmēšana III		Gleznošana III		Aktuālo tehnoloģiju lietošana video filmēšanā
B		Komunikācijas dizainera asistenta prakse					
		Komunikācijas dizaina prototipēšana	Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana	Iepakojuma grafikas dizaina veidošana	Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse	Interaktīvās vides projektu veidošana	Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse
		Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana	Komunikācijas vēstījuma izstrāde	Vizuālās identitātes izstrāde	Iustrāciju veidošana	Animācijas veidošana	3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana
	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (1. un 2. līmenis)	Lietotāju pieredzes izpēte	Informācijas un datu vizualizēšana		Tipografika 1		Skaņu dizaina veidošana
	Valodas, kultūras izpratne un izpausmes (1.un 2. līmenis)	Zīmēšana II	Gleznošana II	Uzņēmējdarbība dizainā ¹			
	Sociālās un pilsoniskās prasmes (1. un 2. līmenis)	Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana	Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana	Komunikācijas dizaina konteksta izpēte	Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā	Tēlu un vides skicēšana	Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā
A	Sabiedrības un cilvēka drošība (1. un 2. līmenis)	Zīmēša I	Kompozīcija	Gleznošana I	Dizaina procesi		
		Komunikācijas dizainera asistents (LKI 4. līmenis)		Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) (LKI 4. līmenis)		Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents (LKI 4. līmenis)	

¹Profesionālo kompetenču modulī ir iekļauti mūžizglītības kompetenču moduļa "Iniciatīvas un uzņēmējdarbība" 1. un 2. līmeņa sasniedzamie mācīšanās rezultāti.

Moduļa "Zīmēšana I" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot ģeometriskus priekšmetus un to gaismēnu, veidot ģeometrisku priekšmetu skices.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Lineāri attēlot ģeometriskus priekšmetus. 2. Veidot ģeometrisku priekšmetu skices. 3. Attēlot priekšmetu gaismēnu..
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Zīmēšana I" ir apgūstams pēc pamatzglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Zīmēšana I" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos zīmējumus un skices.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Zīmēšana I" ir programmas A daļas modulis, ko apgūst Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikāciju iegūšanai. Modulis "Zīmēšana I" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Dizaina procesi", "Kompozīcija" un "Gleznošana I". Pēc šo moduļu apguves seko programmas B daļas moduļu apguve.

Moduļa "Zīmēšana I" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: lineāri attēlot ģeometriskus priekšmetus. Zina: zīmēšanas materiālus un instrumentus, pamatjēdzienus (īstermiņa darbs, skice, uzmetums), štrihi veidus, perspektīvu, ģeometriskās formas uzbūves pamatprincipus, vienkāršu formu uzbūvi un apjomu. Izprot: ģeometrisku priekšmetu attēlošanas nozīmi sākotnējo ideju 2D skici izstrādē.	25% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc zīmēšanas pamatjēdzienus, zīmēšanas materiālus un instrumentus, sagatavo tos lietošanai. Attēlo ģeometriskus priekšmetus, izmantojot vienu štrihi veidu. Shematiski attēlo vienkāršus ģeometriskus priekšmetus perspektīvā.	Nosauc zīmēšanas pamatjēdzienus, zīmēšanas materiālus un instrumentus, sagatavo tos lietošanai, izskaidro to pielietojamību. Attēlo ģeometriskus priekšmetus, izmantojot dažādus štrihi veidus. Shematiski attēlo vienkāršus ģeometriskus priekšmetus perspektīvā, pamato attēloto.

2. Spēj: veidot ģeometrisku priekšmetu skices. Zina: ģeometrisku priekšmetu skices veidošanas pamatprincipus. Izprot: skicēšanas nozīmi sākotnējās dizaina produkta idejas izstrādē.	45% no moduļa kopējā apjoma	Skicē ģeometriskus priekšmetus. Skicē neregulārus ģeometriskus priekšmetus. Attēlo ģeometrisku priekšmetu grupas, veidojot ģeometrisku priekšmetu grupas skices. Attēlo sarežģītus ģeometriskus priekšmetus, veidojot sarežģītu ģeometrisku priekšmetu skices.	Skicē ģeometriskus priekšmetus, analizē attēloto ģeometrisku priekšmetu skices. Skicē neregulārus ģeometriskus priekšmetus. Analizē attēloto neregulāro ģeometrisku priekšmetu proporciju atbilstību darba uzdevumam. Attēlo ģeometrisku priekšmetu grupas, veidojot ģeometrisku priekšmetu grupas skices. Analizē attēloto ģeometrisku priekšmetu savstarpējo proporciju atbilstību darba uzdevumam (uzstādījumam). Attēlo sarežģītus ģeometriskus priekšmetus, veidojot sarežģītu ģeometrisku priekšmetu skices. Analizē attēloto sarežģīto ģeometrisku priekšmetu proporciju atbilstību darba uzdevumam (uzstādījumam).
3. Spēj: attēlot priekšmetu gaismēnu. Zina: tonālo zīmējumu, priekšmetu tonālās attiecības, gaismēnas modelēšanu, priekšmetiskās vides un materialitātes attēlošanas paņēmienus. Izprot: gaismēnas modelēšanas lomu skiču izstrādē un grafisko izteiksmes līdzekļu pielietojumu dizaina produkta izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo priekšmetu gaismēnu. Veido vienkāršu priekšmetu tonālos zīmējumus. Attēlo priekšmetu materialitāti.	Attēlo priekšmetu gaismēnu. Analizē attēloto priekšmetu gaismēnas atbilstību darba uzdevumam (uzstādījumam). Veido vienkāršu priekšmetu tonālos zīmējumus. Izskaidro attēloto priekšmetu tonālās attiecības. Attēlo priekšmetu materialitāti. Analizē attēloto priekšmetu materialitātes atbilstību darba uzdevumam (uzstādījumam).

Moduļa "Kompozīcija" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas patstāvīgi lietot kompozīcijas izteiksmes līdzekļus un organizēt-dizaina elementus idejas vizualizēšanai.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Lietot dizaina elementus, izmantojot kompozīcijas laukuma kārtošanas paņēmienus. 2. Lietot krāsu saskaņu kompozīcijas idejas vizualizēšanai. 3. Izmantot formas uztveres paņēmienus un veidošanas principus kompozīcijas darba izstrādē. 4. Izmantot dažādus kompozīcijas izteiksmes līdzekļus materialitātes attēlošanā. 5. Organizēt un lietot burtveidolus vienotā vizuālā darbā. 6. Izmantot dažādus dizaina elementus tematiskas kompozīcijas risinājumā. 7. Ekspozēt un prezentēt izstrādātos kompozīcijas darbus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Kompozīcija" ir apgūstams pēc pamatzglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Kompozīcija" apguves noslēgumā izglītojama veic pārbaudījumu, kura laikā: 1. Iesniedz izpildīto praktisko darbu apkopojuma mapi ar darbu izstrādes skicēm. 2. Ar izstrādātajiem darbiem piedalās darbu skatē. 3. Skates laikā ar izstrādātajiem darbiem prezentē spējas pielietot vizuālos izteiksmes līdzekļus kompozīcijas darba uzdevumu izstrādē; darbu ekspozēšanas prasmes, darbu izvērtēšanas prasmes.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Kompozīcija" ir programmas A daļas modulis, ko apgūst Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikāciju iegūšanai. Modulis "Kompozīcija" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Dizaina procesi", "Zīmēšana I" un "Glezošana I". Pēc šo moduļu apguves seko programmas B daļas moduļu apguve.

Moduļa "Kompozīcija" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: lietot dizaina elementus, izmantojot kompozīcijas laukuma kārtošanas paņēmienus. Zina: dizaina elementus, izteiksmes līdzekļus, laukuma kārtošanas principus un paņēmienus.	18% no moduļa kopējā apjoma	Izveido laukuma kārtojumu risinājumu, izmantojot līniju ritmu un grafisku rakstu kārtojumu. Atšķir vienkāršus dizaina elementus, saskata tos reālā vidē, prot attēlot tos ar dažādiem	Izveido vienotu laukumu kārtojumu risinājumu, izmantojot līniju ritmu un grafisku rakstu kārtojumu. Atšķir un raksturo dažādus dizaina elementus, saskata tos reālā vidē, prot attēlot tos ar dažādiem tehniskiem paņēmieniem, instrumentiem, materiāliem.

Izprot: dizaina elementu un kompozīcijas kārtošanas paņēmienus un nozīmi idejas vizualizēšanā.		tehniskiem paņēmieniem, instrumentiem, materiāliem. Izvēlas un kombinē izteiksmes līdzekļus, izmantojot laukuma kārtošanas paņēmienus. Izstrādā melnbaltas kompozīcijas, izmantojot dažādus kompozīcijas veidus, izteiksmes elementus un laukuma kārtošanas paņēmienus.	Izveido vienotu ģeometrisku formu un līniju attiecību kompozīciju, izmantojot grafisku klājošu rakstu, kontrastu un laukumu attiecības. Izstrādā vienotas melnbaltas kompozīcijas, izmantojot dažādus kompozīcijas veidus, izteiksmes elementus un laukuma kārtošanas paņēmienus.
2. Spēj: lietot krāsu saskaņu idejas vizualizēšanai. Zina: krāsu teorijas likumsakarības, krāsu psiholoģija. Izprot: krāsu nozīmi un piemērotību dizaina darbu izstrādē.	15% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā krāsu apli, nosauc krāsu iedalījumu, krāsu uztveres īpatnības, raksturlielumus un sistēmas. Izveido krāsu salikumu, lietojot vairākas krāsu attiecības. Skaidro krāsu salikumu pielietošanu dizaina darba organizēšanā. Nosauc krāsu psiholoģijas pamatprincipus.	Izstrādā krāsu apli, raksturo krāsu iedalījumu, krāsu uztveres īpatnības, raksturlielumus un sistēmas. Izveido vienotu un harmonisku krāsu salikumu, lietojot vairākas saskanīgas krāsu attiecības. Pamato krāsu salikumu nozīmi dizaina darba izstrādē. Nosauc krāsu psiholoģijas pamatprincipus un raksturo krāsas ietekmi uz mērķauditoriju.
3. Spēj: izmantot formas uztveres paņēmienus un veidošanas principus idejas vizualizēšanai. Zina: formas uztveres, formveides un laukuma kārtošanas paņēmienus. Izprot: formas uztveres veidu un krāsu nozīmi dizaina idejas attēlošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc formas uztveres veidus un organizēšanas principus. Izstrādā vizuālus darba risinājumus (kompozīcijas), izmantojot dažādus formu uztveres un grupēšanas paņēmienus, laukumu un formas veidošanas principus.	Analizē formas uztveres veidus un organizēšanas principus. Izstrādā harmonisku vizuālus darba risinājumus (kompozīcijas), izmantojot dažādus formu uztveres un grupēšanas paņēmienus, laukumu un formas veidošanas principus, iesaistot dizaina elementu kārtojumu.
4. Spēj: izmantot dažādus kompozīcijas izteiksmes līdzekļus materialitātes attēlošanā. Zina: faktūras, tekstūras veidošanas paņēmienus dizaina idejas vizualizēšanā. Izprot: virsmu materialitātes attēlošanas nozīmi dizaina darbu vizualizēšanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā dizaina darba risinājuma vizualizēšanu, pielietojot virsmas attēlošanas paņēmienus.	Izstrādā un raksturo dažādus virsmas attēlošanas paņēmienus, pielietojot dažādus materiālus, darba rīkus un tehnoloģijas.
5. Spēj: organizēt un lietot burtu fontus vienotā vizuālā darbā.	28% no moduļa kopējā apjoma	Izveido burtu fontu raksturojošu darbu, ievērojot burtu hierarhiju un	Izveido burtu fontu raksturojošu darbu, ievērojot burtu hierarhiju un izceļot

Zina: burtu optisko atstarpju lietošanu un burtu hierarhiju – virsraksts, apakšvirsraksts, teksta laukums. Izprot: burtu proporciju lietošanas nozīmi informācijas secīgai uztverei un teksta lasīšanai.		izceļot raksturīgākos burta dizaina elementus. Izpēta un analizē fontu grafikas dizaina darbu, stilistiku, proporcijas, laukumu attiecības, grafikas elementu izmantošanu. Izveido grafikas dizaina darba kopiju, izmantojot atbilstošu burtu fontu, lietojot dizaina elementu un laukuma kārtojuma principus. Organizē harmonisku burtu fonta salikumam 2D plaknē.	raksturīgākos burta dizaina elementus vienotā darba salikumā. Izpēta un analizē fontu grafikas dizaina darbu, stilistiku, proporcijas, laukumu attiecības, grafikas elementu izmantošanu. Raksturo burtu organizēšanas principu pielietošanu idejas vizualizēšanā. Izveido grafikas dizaina darba kopiju, izmantojot izpētes stilistikai piemērotu un proporcionāli atbilstošu burtu fontu, harmoniski lietojot dizaina elementu un laukuma kārtojuma principus Organizē harmonisku burtu fonta grafiku dizaina darbam 2D plaknē un raksturo iegūto rezultātu.
6. Spēj: izmantot dažādus dizaina elementus un kompozīcijas izteiksmes līdzekļus tematiska darba risinājumā. Zina: vizuālo izteiksmes līdzekļu un laukuma kārtības principu pielietošanu kompozīcijas darbu izstrādē. Izprot: melnbaltās grafikas un krāsu toņu salikumu nozīmi dizaina idejas attēlošanā.	22% no moduļa kopējā apjoma	Izveido asociatīvu tēmas vizualizēšanu, izmantojot laukumu un formas attiecības, iesaistot grafisku rakstu vai līniju zīmējumu. Izveido asociatīvu tēmas vizuālo risinājumu, izmantojot krāsu toņu un krāsu salikumus, atbilstošus grafiskos izteiksmes līdzekļus un formas veidošanas principus.	Izveido harmonisku asociatīvu tēmas kompozīciju, izmantojot laukumu un formas attiecības, iesaistot grafisku rakstu vai līniju zīmējumu. Izveido asociatīvu tēmas vizuālo risinājumu, izmantojot vienotu un harmonisku krāsu toņu un krāsu salikumu, atbilstošus grafiskos izteiksmes līdzekļus un formas principus.
7. Spēj: eksponēt un prezentēt izstrādātos kompozīcijas darbus. Zina: darbu eksponēšanas un prezentēšanas principus, vērtēšanas kritērijus un profesionālo terminoloģiju. Izprot: paveikto darbu eksponēšanas, prezentēšanas un izvērtēšanas nozīmi kompozīcijas darbu izstrādē.	2% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši apgūtajām tēmām sistematizē izstrādātos darbus un izkārtos tos skatei. Sagatavo mutisku prezentāciju. Norāda uz kompozīcijas darbu izstrādes nepilnībām un veiksmīgiem risinājumiem. Izsaka savu viedokli par pielietotajām metodēm un tehnikām.	Atbilstoši apgūtajām tēmām sistematizē izstrādātos darbus, izkārtos darbus skatei, ievērojot kompozīcijas pamatprincipus un darbu eksponēšanas nosacījumus. Sagatavo mutisku vai digitālu prezentāciju. Izmanto raksturojošo terminoloģiju kompozīcijas darbu izstrādes nepilnību un veiksmīgu risinājumu analizē. Izsaka un pamato savu viedokli kompozīcijas izstrādes tehniku izvēlē un izpildes kvalitātē.

Moduļa "Gleznošana I" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot krāsainas 2D skices, pielietojot glezniecības materiālus un tehnikas.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Veidot krāsu paleti. 2. Pielietot glezniecības materiālus un tehnikas krāsainās 2D skicēs. 3. Izstrādāt gleznieciskas kompozīcijas, izmantojot formu stilizāciju.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Gleznošana I" ir apgūstams pēc pamatzglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Gleznošana I" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos gleznojumus, kolāžas un skices.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Gleznošana I" ir programmas A daļas modulis, ko apgūst Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikāciju iegūšanai. Modulis "Gleznošana I" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Dizaina procesi", "Zīmēšana I" un "Kompozīcija". Pēc šo moduļu apguves seko programmas B daļas moduļu apguve.

Moduļa "Gleznošana I" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veidot krāsu paleti. Zina: glezniecības materiālus un ūdenī šķīstošu tehniku veidus (tempera, guaša, akrils, akvarelis), krāsu jaukšanas paņēmienus, tonālās attiecības, lokālo krāsu, krāsu paletes veidošanas principus. Izprot: krāsu paletes veidošanas nozīmi dizaina produktu vizualizēšanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc glezniecības pamatjēdzienus, glezniecības materiālus un instrumentus, sagatavo tos lietošanai. Atpazīst glezniecības tehnikas. Jauc lokālās krāsu toņus. Veido krāsu paleti. Vispārīgi raksturo dabīgā un mākslīgā apgaismojuma atšķirības.	Nosauc glezniecības pamatjēdzienus, glezniecības materiālus un instrumentus, sagatavo tos lietošanai un izskaidro to pielietojamību. Raksturo glezniecības tehnikas. Precīzi nosaka attēlojamo priekšmetu lokālo krāsu, jauc lokālās krāsas toņus. Veido krāsu paleti. Raksturo dabīgā un mākslīgā apgaismojuma atšķirības priekšmetu attēlošanā ar gleznieciskiem paņēmieniem, izskaidro priekšmetu krāsas izmaiņas apgaismojuma ietekmē.

2. Spēj: pielietot glezniecības materiālus un tehnikas krāsainās 2D skicēs. Zina: krāsu iedalījumu, krāsu saderību, pretkrāsu salikumus, priekšmeta formas attēlošanas paņēmienus. Izprot: glezniecības materiālu, tehniku un glezniecisko paņēmieni izvēles nozīmi dizaina produktu 2D skiču izstrādē.	40% no moduļa kopējā apjoma	Veido krāsainas 2D skices ar gleznieciskiem paņēmieniem, attēlo priekšmetu formu, izmantojot pretkrāsu salikumus. Analizē klusās dabas gleznojumos izmantotos pretkrāsu salikumus.	Veido krāsainas 2D skices ar gleznieciskiem paņēmieniem, attēlo priekšmetu formu, izmantojot pretkrāsu salikumus, ievērojot silti vēsās attiecības. Analizē klusās dabas gleznojumos izmantotos pretkrāsu salikumus, savstarpējo priekšmetu krāsu mijiedarbību un gaismēnas attēlojumu.
3. Spēj: izstrādāt gleznieciskas kompozīcijas, izmantojot formu stilizāciju. Zina: kolāžas veidošanas paņēmienus, priekšmetu grupu tonālās attiecības, apgaismojumu, pretgaismu un formu stilizācijas pamatprincipus, faktūru izmantošanu. Izprot: priekšmetu formas stilizācijas nozīmi dizaina produktu idejas 2D attēlošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi raksturo krāsainas kolāžas veidošanas paņēmienus. Glezno dažādus priekšmetus dažādos apgaismojumos, ievērojot savstarpējās priekšmetu tonālās attiecības. Veido gleznieciskas kompozīcijas, stilizējot priekšmetu formas, ievērojot krāsu laukumu savstarpējās attiecības un izmantojot faktūras.	Raksturo krāsainas kolāžas veidošanas paņēmienus un to pielietošanas iespējas idejas vizualizēšanā. Glezno dažādus priekšmetus dažādos apgaismojumos, ievērojot savstarpējās priekšmetu tonālās attiecības. Analizē priekšmetu tonālās attiecību izmaiņas frontālajā apgaismojumā, sānu apgaismojumā. Veido gleznieciskas kompozīcijas, stilizējot priekšmetu formas, ievērojot krāsu laukumu savstarpējās attiecības un izmantojot faktūras. Analizē izmantoto paņēmieni priekšrocības idejas 2D attēlošanā.

Moduļa "Dizaina procesi" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spēju novērtēt dizaina procesus, radoši izmantot dizaina teoriju, apgūt un lietot praksē dizaina domāšanas metodes, praktiskā darbībā veidot savu profesionālo vērtību sistēmu.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Izvērtēt informāciju par dizaina jomu, veidiem un procesiem. 2. Lietot dizaina produkta radīšanas procesā nepieciešamās metodes, ievērojot dizaina procesa posmus un secību. 3. Lietot uz inovācijām balstītas projektēšanas metodes. 4. Sagatavot izstrādāto darbu skatei un novērtēt tā kvalitāti.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Dizaina procesi" ir apgūstams pēc pamatizglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Dizaina procesi" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā: 1. Iesniedz izpildīto praktisko darbu apkopojuma mapi, kurā iekļauj: analītisku aprakstu – eseju, prezentācijas, domu kartes, terminoloģijas darbu lapas, dizaina izstrādājuma metus, fotokolāžas, ideju ģenerēšanas posmā tapušās koncepcijas, darba maketa attēlus, pašnovērtējumu. 2. Ar izstrādātajiem darbiem piedalās darbu skatē, kurā prezentē dizaina domāšanas metožu pielietojumu (tai skaitā, koncepcijas izstrādi, metu stadiju, maketēšanu) un komunikācijas metodes rezultātus attēlo ar izdrukātu prezentāciju palīdzību, runas kultūru prezentē rakstu darbos.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Dizaina procesi" ir programmas A daļas modulis, ko apgūst Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikāciju iegūšanai. Modulis "Dizaina procesi" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem Gleznošana I", "Zīmēšana I" un "Kompozīcija". Pēc moduļa "Dizaina procesi" apguves seko programmas B daļas moduļu apguve.

Moduļa "Dizaina procesi" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izvērtēt informāciju par dizaina jomu, veidiem un procesiem. Zina: dizaina definīciju un terminoloģiju, dizaina jomas, veidus un procesu, dizaina atbilstību cilvēka vajadzībām, dizaina domāšanas principus, informācijas analizēšanas metodes.	35% no moduļa kopējā apjoma	Paskaidro dizaina jomas atšķirības no mākslas un amatniecības. Vispārīgi paskaidro jēdzienu "Uz cilvēku orientēts dizains". Izveido terminoloģijas darbu lapu, ieraksta nepazīstamos	Paskaidro dizaina jomas atšķirības no mākslas un amatniecības. Analizē veiksmīga dizaina piemērus. Sniedz plašu jēdziena "Uz cilvēku orientēts dizains" skaidrojumu un raksturo tā nozīmi. Formulē galveno domu atziņas, kas rodas lasot tekstu, analizē, kā dizains palīdz realizēt stratēģiju uzņēmumos, sniedz piemērus

Izprot: dizaina lomu cilvēka dzīvē.		profesionālos jēdzienus un to skaidrojumus. Sadala objekta dizaina posmu secīgās fāzēs, apraksta tās, raksturo analizējamo objektu un nosauc analizējamā objekta uzbūvi. Sadala procesu vienkāršās darbībās. Skaidro procesa orientēšanu uz problēmas izzināšanu un cilvēkam labvēlīgas vides radīšanu. Dokumentē profesionālo informāciju dizaina izpētes posma vajadzībām. Atšķir faktus un viedokļus par dizaina domāšanas metodoloģiju, izpētes, ideju radīšanas un realizēšanas posmiem.	inovatīviem uzņēmumiem, kuri lieto dizainu, izveido terminoloģijas darbu lapas. Raksturo objekta dizaina izstrādes posmu secīgās fāzes, apraksta analizējamo objektu pārmaiņas katrā posmā, ar zīmējumiem attēlo analizējamā objekta uzbūvi. Paskaidro iegūtas analīzes rezultātus. Sadala procesu vienkāršās darbībās un pamato to secību. Detalizēti skaidro procesa orientēšanu uz problēmas izzināšanu un cilvēkam labvēlīgas vides radīšanu. Kritiski izvērtē profesionālo informāciju, izvēlas un pamato izvēlētos informācijas analizēšanas aspektus. Skaidro dizaina izpētes posmam raksturīgās metodes profesionālajai darbībai. Atšķir faktus un viedokļus, izskaidro faktu un viedokļu atšķirības. Sniedz raksturojumu par dizaina domāšanas metodoloģiju, izpētes, ideju radīšanas un realizēšanas posmiem, ilustrē savu darbu ar piemēriem.
2. Spēj: lietot dizaina produkta radīšanas procesā nepieciešamās metodes, ievērojot dizaina procesa posmus un secību. Zina: dizaina procesa posmus un metodes, radoša procesa priekšnosacījumus, veicinošos un kavējošos faktorus, produkta radīšanas stadijas, dizainera un uzņēmēja sadarbības metodes. Izprot: dizaina procesa nozīmi veiksmīga produkta izstrādē.	48% no moduļa kopējā apjoma	Lietojot izpētes metodi, atrod objektam analogu, atbilstoši dotajam uzdevumam. Sastāda jautājumu kopu aptaujai. Apkopo iegūto informāciju pēc izpētes posma un veido īsu analītisku aprakstu. Atbilstoši iepriekš veiktajai izpētei, sniedz vispārīgu ideju jaunam dizaina produktam. Atbilstoši iepriekš veiktajam posmam, sagatavo zīmējumus jaunam dizaina produktam, izstrādā produkta maketu. Prezentē un vispārīgi apraksta sava dizaina produkta realizēšanas iespējas. Nosauc produktu attīstības posmus dizaina procesā un	Risinot doto problēmu, izvēlas analogus no piedāvātajiem interneta resursiem, izveido atvērtā tipa jautājumus savai aptaujai, veic izpēti un apkopo rezultātus labi pārskatāmu tabulu veidā. Apkopo iegūto informāciju pēc izpētes posma un veido īsu analītisku aprakstu, atsaucoties uz literatūras avotiem. Atbilstoši iepriekš veiktajai izpētei, ģenerē jaunas dizaina produkta idejas, kritiski vērtē savu un citu darbu, izvēlas labākās 3 idejas, kuras turpina izstrādāt detalizēti. Veic sava darba pašnovērtējumu. Atbilstoši iepriekš veiktajam posmam, sagatavo zīmējumus, detalizētus darba rasējumus jaunam dizaina produktam, izstrādā produkta maketu un testē to. Prezentē sava dizaina produkta realizēšanas iespējas. Izvērtē un ar piemēriem pamato un paškritiski novērtē sava darba rezultātu.

		sniedz pašnovērtējumu savam dizaina produktam. Nosauc dizainera un uzņēmumu sadarbības metodes.	Ar piemēriem ilustrē videi draudzīga un ilgtspējīga dizaina nepieciešamību, paskaidro produkta attīstības posmos piemērotāko metožu izmantošanu. Pašnovērtējumā kritiski analizē savu projektu un izstrādāto produktu. Ar piemēriem raksturo iespējas, kuras rodas dizaineriem, sadarbojoties ar uzņēmējiem un dizainera profesionālā darba metodes.
3. Spēj: lietot uz inovācijām balstītas projektēšanas metodes. Zina: ideju ģenerēšanas tehnikas, to pielietošanas nosacījumus. Izprot: ideju ģenerēšanas nozīmi jaunu dizaina produktu un pakalpojumu piedāvājuma veidošanā.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc jaunu ideju avotus. Izstrādā ideju, izmantojot ideju ģenerēšanas tehnikas. Skaidro savu ideju. Nosauc dizaina izstrādājuma projektēšanas metodes. Nosauc atšķirības starp tradicionālu un inovatīvu dizaina projektu.	Ar piemēriem ilustrē jaunu ideju avotus. Izstrādā idejas, izmantojot ideju ģenerēšanas tehnikas. Izskaidro populārāko ideju ģenerēšanas tehniku pamatprincipus. Pārliecinoši pamato savu ideju un produkta vai pakalpojuma pieprasījumu tirgū. Ar piemēriem skaidro katram dizaina izstrādājuma projektēšanas posmam atbilstošākās metodes. Ar piemēriem raksturo metodes, kuras lieto veiksmīgi dizaineri savas profesijas jomā, nosauc atšķirības starp tradicionālu un inovatīvu dizaina projektu.
4. Spēj: sagatavot izstrādāto darbu skatei un novērtēt tā kvalitāti. Zina: dizaina darbu skatei eksponēšanas nosacījumus, dizaina domāšanas metodoloģijas darbu kvalitātes novērtēšanas nosacījumus un principus, dizaina domāšanu raksturojošo terminoloģiju. Izprot: paveikto darbu eksponēšanas un izvērtēšanas nozīmi, dizaina domāšanas metožu izmantošanā radošo industriju darbībā.	2% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši apgūtajām tēmām sistematizē izstrādātos darbus un izkārtos tos skatei. Izvērtējot dizaina domāšanas darbus, norāda uz atsevišķām dizaina domāšanas attēlošanas nepilnībām. Izsaka savu viedokli par pielietotajām metodēm un tehnikām.	Atbilstoši apgūtajām tēmām sistematizē izstrādātos darbus, ja nepieciešams, veic nelielus labojumus, izkārtos darbus skatei ievērojot dizaina domāšanas pamatprincipus un darbu eksponēšanas nosacījumus. Izvērtējot dizaina domāšanas darbus, kritiski novērtē izstrādāto metu, konceptu, maketu kvalitāti, pamatoti norāda uz visām neprecizitātēm. Izsaka un pamato savu viedokli attiecībā uz vides attēlojuma uzskatāmību, tehniku izvēli un izpildes kvalitāti.

Moduļa "Zīmēšana II" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot plastiskas formas, dizaina priekšmetus dažādās zīmēšanas tehnikās.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Attēlot konstruktīvus telpiskus priekšmetus. 2. Attēlot dažādas plastiskās formas un to materialitāti. 3. Attēlot dizaina produktus dažādās zīmēšanas tehnikās.* 4. Īstenot radošās idejas plenēra studijās. 5. Attēlot cilvēka sejas un figūras detaļas.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Zīmēšana II" ir apgūstams pēc moduļa "Zīmēšana I" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Zīmēšana II" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos zīmējumus un skices.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Zīmēšana II" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikāciju Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji), Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikācijas iegūšanai. Moduli "Zīmēšana II" izglītojamais apgūst vienlaicīgi ar moduļiem "Tēlu un vides skicēšana" un "Gleznošana II". Pēc moduļa "Zīmēšana II" apguves izglītojamais var apgūt programmas C daļas moduli "Zīmēšana III".

Moduļa "Zīmēšana II" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: attēlot konstruktīvus telpiskus priekšmetus. Zina: konstruktīvu telpisku priekšmetu atveidošanas paņēmienus, priekšmetu gaismēnas modelēšanas principus. Izprot: precīzu konstruktīvu telpisku priekšmetu attēlošanas nozīmi dizaina produktu skici izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo sarežģītu ģeometrisku priekšmetu grupu ar gaismēnu. Skicē vienkāršus dizaina produktus.	Attēlo sarežģītu ģeometrisku priekšmetu grupu ar gaismēnu, ievērojot priekšmetu savstarpējās proporcijas. Izskaidro attēloto priekšmetu proporciju kopsakarības. Skicē vienkāršus dizaina produktus, izmantojot dažādus līniju biezumus.
2. Spēj: attēlot dažādas plastiskās formas un to materialitāti.	15% no moduļa	Attēlo plastiskas formas priekšmetus un to grupas, ievērojot	Attēlo plastiskas formas priekšmetus un to grupas, ievērojot ēnošanas

Zina: plastisku formu attēlošanas specifiku un principus. Izprot: plastisku formu attēlošanas nozīmi dizaina produktu idejas izstrādē.	kopējā apjoma	ēnošanas likumsakarības un priekšmetu materialitāti.	likumsakarības, materialitāti, izmantojot dažādus štrihu veidus.
3. Spēj: attēlot dizaina produktus dažādās zīmēšanas teknikās.* Zina: dizaina produktu konstruktīvus un grafiskus attēlošanas principus. Izprot: dizaina produkta attēlošanas nepieciešamību un nozīmi tālākai idejas attīstīšanai. *neattiecas uz profesionālajām kvalifikācijām Komunikācijas dizainera asistents/ Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)/ Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents.	20% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo dizaina produktus dažādās zīmēšanas teknikās.	Attēlo dizaina produktus dažādās zīmēšanas teknikās, variējot dažādus grafiskos izteiksmes līdzekļus. Pamato grafisko izteiksmes līdzekļu izvēli.
3. Spēj: īstenot radošās idejas plenēra studijās. Zina: dabas formu, ainavu, ēku un to daļu perspektīvas uzmetumu un konstrukcijas zīmējumu veidošanas specifiku, divu, trīs satekpunktu perspektīvu, dažādu zīmēšanas tehniku pielietošanas iespējas dabā. Izprot: dabas studiju saikni ar dizaina produktu izstrādi.	5% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas un pielieto zīmēšanai dabā atbilstošus grafiskos izteiksmes līdzekļus un materiālus. Attēlo dabas formas un apkārtējo vidi, ievērojot perspektīvu.	Izvēlas un radoši pielieto zīmēšanai dabā atbilstošus grafiskos izteiksmes līdzekļus, materiālus un tehnikas. Attēlo dabas formas un apkārtējo vidi, ievērojot perspektīvu un proporcijas. Analizē dabas formu un motīvu izmantošanas iespējas dizaina produktu ideju izstrādē.
4. Spēj: attēlot cilvēka sejas un figūras detaļas. Zina: cilvēka galvas un figūras anatomiskās uzbūves pamatus un konstrukciju, cilvēka proporcijas, gaismēnas modelēšanu cilvēka sejas un figūras detaļām. Izprot: cilvēka figūras un to detaļu atainošanas nepieciešamību dizaina produkta zīmējuma izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi raksturo cilvēka galvas anatomiskās uzbūves pamatprincipus. Attēlo cilvēka galvas un figūras detaļas, ievērojot to proporcijas. Modelē gaismēnu cilvēka sejas un figūras detaļām.	Raksturo cilvēka galvas anatomiskās uzbūves pamatprincipus. Saskata cilvēka galvas proporciju kopsakarības, cilvēka galvas un figūras proporciju kopsakarības. Attēlo cilvēka galvas un figūras detaļas, ievērojot to proporcijas. Modelē gaismēnu cilvēka sejas un figūras detaļām.

		Izvērtē attēloto cilvēka sejas un figūras detaļu atbilstību darba uzdevumam (ģipša atlējumam).	Pamato virzienu, plakņu un izliekumu attēlojumu. Analizē attēloto cilvēka sejas un figūras detaļu atbilstību darba uzdevumam (ģipša atlējumam).
--	--	--	--

Moduļa "Gleznošana II" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot dabas, visdažādāko priekšmetu formas un dizaina priekšmetus ar gleznieciskiem paņēmieniem.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Attēlot plaknē priekšmetu formu un materialitāti ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. 2. Attēlot telpisko vidi ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. 3. Attēlot dizaina priekšmetus, pielietojot daudzveidīgas glezniecības tehnikas. 4. Īstenot radošās idejas plenēra studijās ar gleznieciskiem paņēmieniem. 5. Attēlot sarežģītas dabas un priekšmetu formas ar gleznieciskiem paņēmieniem.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Gleznošana II" ir apgūstams pēc moduļa "Gleznošana I" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Gleznošana II" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos gleznojumus un skices.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Gleznošana II" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikāciju Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji), Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta iegūšanai. Moduli "Gleznošana II" izglītojamais apgūst vienlaicīgi ar moduļiem "Tēlu un vides skicēšana" un "Zīmēšana II". Pēc moduļa "Gleznošana II" apguves izglītojamais var apgūt programmas C daļas moduli "Gleznošana III".

Moduļa "Gleznošana II" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: attēlot plaknē priekšmetu formu un materialitāti ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. Zina: lokālās krāsas izmaiņas dažādos apgaismojumos, priekšmetu materialitātes un formas apjoma attēlošanas paņēmienus, krāsu ķīmisko komponentu ietekmi uz cilvēku un vidi. Izprot: priekšmetu formas apjoma un materialitātes attēlošanas nozīmi dizaina produktu 2D skiču izstrādē.	15% no moduļa kopējā apjoma	Glezno dažādu priekšmetu grupu, attēlojot priekšmetu formas apjomu un materialitāti. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības prasības un lieto drošus darba paņēmienus, strādājot ar krāsām.	Glezno dažādu priekšmetu grupu, attēlojot priekšmetu formas apjomu un materialitāti. Izskaidro lokālās krāsas izmaiņas dažādos apgaismojumos, Salīdzina un raksturo priekšmetu materialitātes un formas apjoma attēlošanas paņēmienus, izmantojot dažādas glezniecības tehnikas. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības prasības un lieto drošus darba paņēmienus, strādājot ar krāsām.

2. Spēj: attēlot telpisko vidi ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. Zina: sarežģītu priekšmetu grupu telpiskas attēlošanas principus dažādos horizonta augstumos, telpiskas vides kadrēšanas iespējas. Izprot: telpiskās vides attēlošanas paņēmienu pielietošanu un nozīmi radošu ideju izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo sarežģītu priekšmetu grupu telpiski, izmanto kadrēšanas iespējas.	Attēlo sarežģītu priekšmetu grupu telpiski, izmanto kadrēšanas iespējas, ievērojot priekšmetu proporciju un formu izmaiņas attiecībā no klusās dabas novietojuma telpā.
3. Spēj: attēlot dizaina priekšmetus, pielietojot daudzveidīgas gleznošanas tehnikas. Zina: dizaina priekšmetu klusās dabas attēlošanas paņēmienus dažādos apgaismojumos, 3D efekta panākšanu plaknē. Izprot: niansēta kolorīta, apgaismojuma, formas un materialitātes nozīmi dizaina priekšmetu attēlošanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo gaismas ietekmi uz dizaina priekšmetu kluso dabu, pielietojot dažādas gleznošanas tehnikas un stilizācijas principus. Izsaka savu viedokli par tehniku izvēli.	Attēlo gaismas ietekmi uz dizaina priekšmetu kluso dabu, pielietojot daudzveidīgas gleznošanas tehnikas un stilizācijas principus, variējot faktūru un laukumu ritmu izvietojumu. Izsaka un pamato savu viedokli par tehniku izvēli un izpildes kvalitāti.
4. Spēj: īstenot radošās idejas plenēra studijās ar gleznieciskiem paņēmieniem. Zina: krāsu perspektīvu dabas studiju attēlošanā, ainavas, dabas formu attēlošanas paņēmienus. Izprot: kvalitatīvi pielietotu glezniecisko paņēmienu lomu dabas formu, motīvu un vides attēlošanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas un pielieto gleznošanai dabā atbilstošus glezniecībai raksturīgus izteiksmes līdzekļus, materiālus. Attēlo dabas formas un apkārtējo vidi, ievērojot krāsu perspektīvu.	Izvēlas un radoši pielieto gleznošanai dabā atbilstošus glezniecībai raksturīgus izteiksmes līdzekļus, materiālus un tehnikas. Attēlo dabas formas un apkārtējo vidi, ievērojot krāsu perspektīvu un saules gaismas ietekmi.
5. Spēj: attēlot sarežģītas dabas un priekšmetu formas ar gleznieciskiem paņēmieniem. Zina: sarežģītu dabas un priekšmetu formu attēlošanas paņēmienus. Izprot: faktūras, krāsu perspektīvas un stilizācijas nozīmi dabas un priekšmetu formu attēlošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Glezno sarežģītas dabas formas un sadzīves priekšmetus, ievērojot gaismas ietekmi uz dabas formu un sadzīves priekšmetiem. Stilizē dabas formas un sadzīves priekšmetus, izvēlas un izmanto faktūras. Veido sarežģītu dabas formu un sadzīves priekšmetu grupas krāsainas skices dažādos formātos un stilistikā.	Glezno sarežģītas dabas formas un sadzīves priekšmetus, ievērojot gaismas ietekmi uz dabas formu un sadzīves priekšmetiem, piemēro atbilstošus gleznieciskos paņēmienus. Stilizē dabas formas un sadzīves priekšmetus, izvēlas un izmanto atbilstošas faktūras, ievērojot to biežumu, blīvumu. Veido sarežģītu dabas formu un sadzīves priekšmetu grupas krāsainas skices dažādos formātos un stilistikā, tās analizē. Pamato savu viedokli par formātu izvēli un izpildes kvalitāti.

Moduļa "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izmantot grafikas datorprogrammas komunikācijas dizaina projekta īstenošanā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Lietot grafikas dizaina specifikai atbilstošās profesionālās/specializētās grafikas datorprogrammas. 2. Izstrādāt specializētajās grafikas datorprogrammās visdažādākās sarežģītības dizaina skices dažādās tehnikās. 3. Sagatavot grafikas dizaina projekta datnes (failus) atbilstoši iespieddarbu un ekrāna specifikai.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" ir apgūstams pēc pamatzglītības ieguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" apguves noslēgumā, izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā prezentē savu darbu mapi.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Komunikācijas dizainera asistents, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji), Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikācijas iegūšanai. Modulis "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" ir apgūstams paralēli programmas A daļas moduļiem un B daļas modulim "Lietotāju pieredzes izpēte". Pēc moduļa "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" apguves seko moduļu "Ilustrāciju veidošana", "Informācijas un datu vizualizēšana" un "Animācijas veidošana" apguve.

Moduļa "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: lietot grafikas dizaina specifikai atbilstošās profesionālās/specializētās grafikas datorprogrammas. Zina: profesionālās/specializētās rastra grafikas, vektorgrafikas datorprogrammas un to izvēles pamatprincipus pēc izmantošanas iespējām, profesionālo/specializēto grafikas datorprogrammu tehniskās un radošās pielietojuma iespējas teksta	82% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo grafikas dizaina datorprogrammu veidus. Raksturo grafikas dizaina datorprogrammu veidu izvēli atbilstoši darba uzdevuma veikšanai Kārto vektorgrafikas datorprogrammas darba vidi atbilstoši darba uzdevuma veikšanai. Izveido vektorgrafikas datorprogrammas darba failu atbilstoši	Raksturo grafikas datorprogrammu veidus un pamato lietošanu. Raksturo grafikas dizaina datorprogrammu veidu izvēli atbilstoši darba uzdevuma veikšanai un pamato lietošanu. Kārto vektorgrafikas datorprogrammas darba vidi atbilstoši darba uzdevuma veikšanai un pamato instrumentu izvēli. Izveido vektorgrafikas datorprogrammas darba failu atbilstoši darba uzdevuma

salikumu, zīmju, ilustrāciju veidošanā, fotogrāfiju rediģēšanā un manipulācijā, profesionālo/specializēto grafikas programmu saderību. Izprot: grafikas programmu izmantošanas lomu grafikas dizaina projekta īstenošanā.		darba uzdevuma veikšanai un saglabā to kā sagatavi. Lieto ģeometrisku formu sagataves sarežģītāku formu veidošanai. Veido plastiskas formas, izmantojot savienotus atslēgas punktus atbilstoši darba uzdevumam. Veido un modificē vektorgrafikas objekta laukuma un kontūras īpašības atbilstoši darba uzdevumam. Izmanto vektorgrafikas efektus. Modificē to parametrus. Veido teksta kompozīcijas atbilstoši darba uzdevumam. Izmanto rastra grafikas konvertēšanu, vektorgrafikas attēla veidošanai. Kārto rastra grafikas programmas darba vidi atbilstoši darba uzdevuma veikšanai. Izveido rastra grafikas programmas darba failu atbilstoši darba uzdevuma veikšanai un saglabā to kā sagatavi. Koriģē attēla tonalitāti un krāsu, atbilstoši darba uzdevumam veic attēla izšķirtspējas maiņu un kadrēšanu. Veido attēla slāņu un korekcijas slāņu maskas. Retušē bojātu fotogrāfiju, noņem no attēla nevajadzīgus elementus. Veido fotomanipulāciju, kuras veidošanā izmantoti vairāki attēli. Izmantojot rastra grafikas efektus, atbilstoši darba uzdevumam veido dažāda rakstura materialitāti. Veido rastra grafikas teksta objektus.	veikšanai un saglabā to kā sagatavi. Pamato darba faila parametru izvēli. Lieto ģeometrisku formu sagataves sarežģītāku formu veidošanai. Veido plastiskas formas, izmantojot savienotus atslēgas punktus atbilstoši darba uzdevumam. Veido formas izmantojot optimālu atslēgas punktu skaitu. Veido un modificē vektorgrafikas objekta laukuma un kontūras īpašības atbilstoši darba uzdevumam. Veido un izmanto objektu grafiskos stilus. Izmanto vektorgrafikas efektus. Modificē to parametrus. Pamato izvēlētā efekta lietošanas vajadzību. Veido teksta kompozīcijas atbilstoši darba uzdevumam. Veido un izmanto teksta stilus. Izmanto rastra grafikas konvertēšanu, vektorgrafikas attēla veidošanai. Modificē konvertēšanas parametrus optimālāka rezultāta sasniegšanai. Kārto rastra grafikas programmas darba vidi atbilstoši darba uzdevuma veikšanai un pamato instrumentu izvēli. Izveido rastra grafikas programmas darba failu atbilstoši darba uzdevuma veikšanai un saglabā to kā sagatavi. Pamato darba faila parametru izvēli. Koriģē attēla tonalitāti un krāsu, atbilstoši darba uzdevumam veic attēla izšķirtspējas maiņu un kadrēšanu. Korekcijas veic saglabājot iespēju mainīt attēla modifikācijas. Veido attēla slāņu un korekcijas slāņu maskas. Veido maskas objektiem ar augstu detalizācijas pakāpi. Retušē bojātu fotogrāfiju, noņem no attēla nevajadzīgus elementus. Retušu veic saglabājot iespēju atgriezties pie sākotnējā attēla.
---	--	---	---

			Veido fotomanipulāciju, kuras veidošanā izmantoti vairāki attēli. Maina attēla apgaismojumu atbilstoši darba uzdevumam. Izmantojot rastra grafikas efektus, atbilstoši darba uzdevumam veido dažāda rakstura materialitāti. Izmantojot slāņu mijiedarbes režīmus, tekstūrā integrē grafikas objektus. Veido rastra grafikas teksta objektus. Pamato savu izvēli to veidošanai izmantot rastra grafiku.
2. Spēj: izstrādāt specializētajās grafikas programmās visdažādākās sarežģītības dizaina skices dažādās tehnikās. Zina: dažādu dizaina skicēšanas tehniku priekšrocības, profesionālo/specializēto grafikas programmu tehniskās un radošās pielietojuma iespējas skici veidošanā, digitalizēšanā un apstrādē. Izprot: skicēšanas nozīmi sākotnējās idejas izstrādē.	14% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dizaina skicēšanas veidus, to atšķirības un pielietošanas iespējas. Veido skices izmantojot vektorgrafikas un rastra grafikas otas un zīmuļus. Skenē attēlu atbilstoši darba uzdevumam, to apstrādā konvertēšanai par vektorgrafiku vai arī tālākai izmantošanai rastrgrafikas darbā.	Nosauc un raksturo dizaina skicēšanas veidus, to atšķirības un pielietošanas iespējas. Pamato pielietošanu dažādos gadījumos. Veido skices izmantojot vektorgrafikas un rastra grafikas otas un zīmuļus. Skicēšanai izmanto paša veidotas rastra grafikas un vektorgrafikas otas. Skenē attēlu atbilstoši darba uzdevumam, to apstrādā konvertēšanai par vektorgrafiku vai arī tālākai izmantošanai rastrgrafikas darbā. Maina skenēšanas parametrus optimālāka rezultāta sasniegšanai.
3. Spēj: sagatavot grafikas dizaina projekta datnes (failus) atbilstoši iespieddarbu un ekrāna specifikai. Zina: krāsu sistēmas, krāsu profilus, attēlu apstrādi atbilstoši drukas un ekrāna specifikai, attēlu izšķirtspēju, drukas pēcapstrādes veidus. Izprot: tehnoloģiski pareizi sagatavotu drukas datņu un uz ekrāna apskatāmu datņu nozīmi kvalitatīva grafikas dizaina projekta realizācijai.	4% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc drukas failu formātus un raksturo to pielietošanu. Nosauc drukas failu parametrus un krāsu modeļus. Sagatavo darbus drukai. Nosauc failu formātus apskatīšanai uz ekrāna un raksturo to pielietošanu. Nosauc failu parametrus un krāsu modeļus apskatīšanai uz ekrāna. Sagatavo darbus drukai.	Nosauc drukas failu formātus, raksturo to pielietošanu, atšķirības un priekšrocības. Nosauc un raksturo drukas failu parametrus un krāsu modeļus. Sagatavo darbus drukai, pamato izvēlēto parametru pielietojumu. Nosauc failu formātus apskatīšanai uz ekrāna, raksturo to pielietošanu, atšķirības un priekšrocības. Nosauc un raksturo failu parametrus un krāsu modeļus apskatīšanai uz ekrāna. Sagatavo darbus, pamato izvēlēto parametru pielietojumu.

Moduļa "Tēlu un vides skicēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas skicēt komunikācijas dizaina projektos izmantojamus tēlus un vidi.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Skicēt komunikācijas dizaina projektos izmantojamus tēlus plaknē. 2. Ilustratīvi atainot komunikācijas dizaina projektos izmantojamo vidi plaknē. 3. Ilustratīvi attēlot komunikācijas dizaina projektos izmantojamus tēlus un vidi plaknē, izmantojot digitālos palīglīdzekļus un programmatūras.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Tēlu un vides skicēšana" ir apgūstams pēc A daļas moduļa "Zīmēšana I" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Modulis "Tēlu un vides skicēšana" ir apgūstams pēc A daļas moduļa "Zīmēšana I" apguves.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Tēlu un vides skicēšana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Komunikācijas dizainera asistents un Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Moduli "Tēlu un vides skicēšana" izglītojamais apgūst vienlaicīgi ar moduļiem "Zīmēšana II" un "Gleznošana II". Pēc moduļa "Tēlu un vides skicēšana" apguves izglītojamais var apgūt C daļas moduļus.

Moduļa "Tēlu un vides skicēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: skicēt komunikācijas dizaina projektos izmantojamus tēlus plaknē. Zina: figūru/tēlu uzbūves un konstruēšanas paņēmienus, figūras proporcijas un uzbūves likumsakarības, figūru/tēlu attēlošanas principus plaknē. Izprot: tēlu attēlošanas nozīmi komunikācijas dizaina vizualizāciju veidošanā.	50% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc tēlu un vides skicēšanā izmantotos materiālus un tehnikas. Lineāri attēlo vienkāršus tēlus plaknē. Vispārīgi skaidro figūras uzbūves likumsakarības, proporcijas un izmaiņas, attēlojot figūru kustībā. Skicē figūru plaknē, izmantojot līniju un laukumus. Skicē cilvēka ķermeni kustībā.	Atpazīst un raksturo tēlu un vides skicēšanā izmantotos materiālus un tehnikas. Lineāri attēlo vienkāršus tēlus plaknē. Izvēlas atbilstošākos tēlu attēlošanas paņēmienus. Skaidro figūras uzbūves likumsakarības, proporcijas un izmaiņas, attēlojot figūru kustībā. Skicē figūru plaknē, izmantojot dažādus mākslinieciskos izteiksmes

		Skicē stilizētus tēlus plaknē, lietojot gaismas un ēnas atainošanas paņēmienus.	līdzekļus. Analizē attēlotās figūras proporcijas. Skicē cilvēka ķermeni kustībā. Analizē attēlotās cilvēka ķermeņa figūras proporcijas. Skicē stilizētus tēlus plaknē, izvēloties un lietojot atbilstošākos gaismas un ēnas atainošanas paņēmienus.
2. Spēj: ilustratīvi atainot komunikācijas dizaina projektos izmantojamo vidi plaknē. Zina: vides attēlošanas paņēmienus plaknē no dažādiem skatupunktiem, vides un tēlu proporcijas, tēlu novietojumu vidē, paskaidrojumu tekstu izmantošanu skicēs. Izprot: vides skicēšanas plaknē nozīmi komunikācijas dizaina projekta izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Ataino vidi plaknē no dažādiem skatupunktiem. Attēlo tēlus atbilstošā vidē, ievērojot to savstarpējās proporcijas. Ataino vidi plaknē, pievienojot tekstu un apzīmējumus.	Ataino vidi plaknē no dažādiem skatupunktiem, izvēloties atbilstošākos paņēmienus. Attēlo tēlus atbilstošā vidē, ievērojot to savstarpējās proporcijas. Izvēlas atbilstošākos tēlu un vides attēlošanas paņēmienus un tehnikas. Pamato izvēli. Ataino vidi plaknē, pievienojot tekstu un apzīmējumus. Izskaidro teksta pievienošanas principus.
3. Spēj: ilustratīvi attēlot komunikācijas dizaina projektos izmantojamās tēlus un vidi plaknē, izmantojot digitālos palīg līdzekļus un programmatūras. Zina: digitālos palīg līdzekļus un to programmatūras lietošanas principus. Izprot: brīvrokas skices un digitālo tehnoloģiju sintēzes nozīmi komunikācijas dizaina projektos izmantojamo tēlu un vides attēlošanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc dažādu tēlu un vides skicēšanā izmantojamās digitālos palīg līdzekļus. Veic tēlu un vides skiču pēcapstrādi, izmantojamās digitālos palīg līdzekļus. Attēlo tēlus un vidi plaknē, lietojot digitālo palīg līdzekļu programmatūru.	Atpazīst un raksturo dažādu tēlu un vides skicēšanā izmantojamās digitālos palīg līdzekļus, to pielietošanas priekšrocības. Veic tēlu un vides skiču pēcapstrādi, izmantojamās digitālos palīg līdzekļus. Attēlo tēlus un vidi plaknē, lietojot digitālo palīg līdzekļu programmatūru. Raksturo digitālo tehnoloģiju nozīmi tēlu un vides attēlošanā.

Moduļa "Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas pielietot foto un video tehnoloģijas komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu izstrādē.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Sagatavot un lietot fotografēšanas un filmēšanas tehniskos līdzekļus. 2. Radīt tehniski un estētiski kvalitatīvu fotoattēlu komunikācijas dizaina projekta vizuālo materiālu vajadzībām. 3. Radīt tehniski un estētiski kvalitatīvu video materiālu komunikācijas dizaina projekta vizuālo materiālu vajadzībām. 4. Pielietot dabīgo un mākslīgo gaismu fotografēšanas un filmēšanas procesā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā" ir apgūstams pēc programmas A daļas moduļu apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā radītās fotogrāfijas un video materiālus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā" ir apgūstams programmas B daļā Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji), Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikāciju iegūšanai. Modulis "Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā" ir apgūstams paralēli programmas B daļa moduļiem "Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana" un "Animācijas veidošana". Pēc moduļa "Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā" apguves izglītojamais var apgūt B daļas moduļus "Skaņu dizaina veidošana", "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" un "Interaktīvās vides projektu veidošana".

Moduļa "Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: sagatavot un lietot fotografēšanas un filmēšanas tehniskos līdzekļus. Zina: fotografēšanas un filmēšanas tehniskos līdzekļu, sagatavošanas un lietošanas principus, digitālo failu formātus.	10% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc foto un video kameru veidus. Uzskaita kādi soļi jāveic, lai sagatavotu foto un video kameru darbam. Izmēģina kameras darbībā. Atšķir dažādus foto un video objektīvu veidus.	Nosauc un raksturo dažādas foto un video kameras, to tehnoloģiskās atšķirības un pielietojumu. Uzskaita un raksturo kādi soļi jāveic, lai sagatavotu foto un video kameru darbam. Izmēģina kameras darbībā. Paskaidro procesa gaitu.

Izprot: atbilstošu tehnisko līdzekļu sagatavošanas un lietošanas nozīmi fotografēšanas un filmēšanas procesā.		Atpazīst un nosauc statīvu veidus un izmanto tos, veicot fotografēšanu vai filmēšanu. Atpazīst un nosauc digitālo foto un video kameru piederumus un izmanto tos, veicot fotofiksāciju. Atpazīst failu formātu veidus. Saglabā fotoattēlu dažādos formātos. Nosauc plašāk izmantotos video un audio formātus. Apraksta videoklipu eksportēšanas iestatījumus dažādiem izrādīšanas formātiem. Sagatavo darbu demonstrēšanai.	Nosauc un raksturo dažādus foto un video objektīvu veidus, to pielietojumu Nosauc un raksturo statīvu veidus un pielietojumu, un izmanto tos, veicot fotografēšanu vai filmēšanu. Nosauc un raksturo digitālo foto un video kameru piederumus un izmanto tos veicot fotofiksāciju. Nosauc failu formātus un raksturo to izmantošanas atšķirības un priekšrocības. Saglabā fotoattēlu dažādos formātos. Nosauc un raksturo plašāk izmantotos video un audio formātus. Apraksta videoklipu eksportēšanas iestatījumus dažādiem izrādīšanas formātiem. Sagatavo darbu demonstrēšanai un raksturo dažādu izrādīšanas formātu tehniskās atšķirības.
2. Spēj: radīt tehniski un estētiski kvalitatīvu fotoattēlu <i>komunikācijas dizaina</i> projekta vizuālo materiālu vajadzībām. Zina: fotokameras režīmus, kadra kompozicionālos elementus, mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu, fotogrāfijas žanrus un to pielietošanu, fotogrāfiju atlases un apstrādes principus. Izprot: tehnisko un estētisko paņēmieni pielietošanas nozīmi kvalitatīvu fotomateriāla radīšanā. ¹Apzīmējums "<i>Komunikācijas dizains</i>" moduļa ietvaros saprotams kā trīs profesiju - "Komunikācijas dizainera asistents", "Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" un "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" - ietverošs apzīmējums.	25% no moduļa kopējā apjoma	Veic fotofiksāciju automātiskajā režīmā. Veic fotofiksāciju manuālajā režīmā, nosauc raksturlielumus un to ietekmi uz fotoattēla veidošanu. Vispārīgi raksturo kadra kompozīcijas pamatprincipus. Veic foto fiksāciju tos pielietojot. Vispārīgi raksturo mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus fotogrāfijā un veic foto fiksāciju tos izmantojot.	Veic fotofiksāciju automātiskajā režīmā un izdara secinājumus par ekspozīcijas parametru noteikšanu kamerā. Veic fotofiksāciju manuālajā režīmā, nosauc raksturlielumus un to ietekmi uz fotoattēla veidošanu, izskaidro un analizē iegūto fotomateriālu. Raksturo kadra kompozīcijas pamatprincipus un apraksta kompozīcijas atšķirības fotogrāfijās. Veic foto fiksāciju tos pielietojot. Nosauc un raksturo mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus fotogrāfijā, argumentē to pielietojumu un veic foto fiksāciju tos izmantojot.
	10% no moduļa kopējā apjoma	Pazīst un nosauc darba virsmas izvēlnes, logus, rediģēšanas rīkus un funkcijas fotogrāfiju apstrādes datorprogrammai. Veic korekcijas fotogrāfijā.	Pazīst, nosauc un raksturo darba virsmas izvēlnes, logus, rediģēšanas rīkus un funkcijas fotogrāfiju apstrādes datorprogrammai.

	<i>* Komunikācijas dizainera asistents un Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) tēmu apgūst 5% apjomā</i>	Nosauc fotoattēla izvērtēšanas tehniskos un estētiskos kritērijus.	Veic komplikētas korekcijas fotogrāfijā. Pamato izvēlēto paņēmieni lietošanu dažādās fotoattēlu korekciju situācijās. Nosauc un raksturo fotoattēla izvērtēšanas tehniskos un estētiskos kritērijus. Pamato izvēli konkrētai situācijai.
3. Spēj: radīt tehniski un estētiski kvalitatīvu video materiālu komunikācijas dizaina projekta vizuālo materiālu vajadzībām. Zina: filmēšanas pamatprincipus, kadra kompozicionālos principus, mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu, kadra plānu, skaņas ierakstu, video materiālu atlases un montāžas principus. Izprot: tehnisko un estētisko paņēmieni pielietošanas nozīmi kvalitatīvu videomateriāla radīšanā.	15% no moduļa kopējā apjoma <i>* Komunikācijas dizainera asistents un Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) tēmu apgūst 10% apjomā</i>	Apraksta mainīgo lielumu pielietojumu video kadra eksponēšanā. Atšķir baltās krāsas temperatūras un nosaka dažādas krāsu temperatūras. Nosaka dažādu krāsu temperatūras. Iestata nepieciešamo krāsu temperatūru video kamerā atbilstoši filmēšanas videi un darba uzdevumam. Nosauc kameras stabilizatoru veidus un filmēšanas paņēmienus. Uzņem video atbilstoši darba uzdevumam, izmantojot kameras stabilizatoru.	Apraksta mainīgo lielumu pielietojumu un izskaidro tā nozīmi video kadra eksponēšanā. Atšķir un raksturo baltās krāsas temperatūras video filmēšanā. Paskaidro baltās krāsas balansa pielietojumu un nozīmi video filmēšanā. Paskaidro dažādu krāsu temperatūru nozīmi filmēšanas procesā. Nosaka krāsu temperatūru (kelvinos). Iestata nepieciešamo krāsu temperatūru video kamerā atbilstoši filmēšanas videi un darba uzdevumam. Nosauc kameras stabilizatoru veidus, apraksta to pielietojumu, raksturo filmēšanas paņēmienus. Uzņem video atbilstoši darba uzdevumam, izmantojot kameras stabilizatoru.
	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc video kadra kompozīcijas pamatelementus. Uzņem statisku kadru video, ievērojot kadra kompozīcijas veidošanas principus. Izstrādā komunikācijas dizaina projektam atbilstošu kadrējumu aprakstu. Ieraksta skaņu kontrolētā vidē. Ieraksta skaņu dabiskā vidē. Ieraksta skaņu, izmantojot dažādus ārējos kameras mikrofonus. Izveido video montāžas projektu video montāžas datorprogrammā, sagatavo iestatījumus atbilstoši video	Nosauc video kadra kompozīcijas pamatelementus un paskaidro to lietošanas nosacījumus. Uzņem statisku kadru video, ievērojot kadra kompozīcijas veidošanas principus un paskaidrojot to nozīmi. Izstrādā komunikācijas dizaina projektam atbilstošu vizuālu kadrējumu, aprakstot arī plānoto kadru tehniskās īpašības. Ieraksta skaņu kontrolētā vidē. Paskaidro skaņas ieraksta procesu kontrolētā vidē. Ieraksta skaņu dabiskā vidē. Paskaidro skaņas ieraksta procesu dabiskā vidē.

		materiālam un gala video formāta vajadzībām. Importē failus projektā un veic video eksportēšanu. Nosauc dažādus video montāžas veidus. Montē video kadrus, izmantojot dažādas montāžas veidus un pārejas.	Ieraksta skaņu, izmantojot dažādus ārējos kameras mikrofonus. Paskaidro dažādu ārējo mikrofonu priekšrocības. Izveido video montāžas projektu video montāžas datorprogrammā, sagatavo iestatījumus atbilstoši video materiālam un gala video formāta vajadzībām. Paskaidro video montāžas projekta iestatījumus datorprogrammā. Importē failus projektā un veic video eksportēšanu atbilstoši gala video formāta vajadzībām. Nosauc un paskaidro dažādus video montāžas veidus. Montē video kadrus, izmantojot dažādas montāžas veidus un pārejas. Pamato montāžas veidu un pāreju izvēli un pielietojumu.
4. Spēj: pielietot dabīgo un mākslīgo gaismu fotografēšanas un filmēšanas procesā. Zina: dabīgās un mākslīgās gaismas izmantošanas iespējas, tiešo un atstaroto gaismu, impulsa un pastāvīgo gaismu un to modificēšanas veidus fotografēšanas un filmēšanas procesā. Izprot: dabīgās un mākslīgās gaismas nozīmi kvalitatīvu attēlu uzņemšanā.	10% no moduļa kopējā apjoma <i>* Komunikācijas dizainera asistents un Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) tēmu apgūst 5% apjomā.</i>	Atpazīst tiešo un atstaroto gaismu. Atbilstoši darba uzdevumam atrod gaismas avotus un modificē tos. Iegūst attēlu, pielietojot dabīgo apgaismojumu.	Atpazīst tiešo un atstaroto gaismu un pamato atšķirības. Atbilstoši darba uzdevumam atrod gaismas avotus, modificē tos un pamato veiktās darbības. Iegūst attēlu, pielietojot dabīgās gaismas iespējas, modificējot tās.
	10% no moduļa kopējā apjoma <i>* Komunikācijas dizainera asistents un Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) tēmu apgūst 5% apjomā</i>	Atšķir mākslīgā apgaismojums veidus un tehnoloģijas. Iegūst attēlu, izmantojot dažādus impulsīvās gaismas avotus. Iegūst attēlu, izmantojot dažādus pastāvīgās gaismas avotus.	Atšķir un pamato mākslīgā apgaismojuma veidu un tehnoloģiju pielietojumu. Iegūst attēlu, izmantojot dažādus impulsīvās gaismas avotus, pamato to izvēli. Iegūst attēlu, izmantojot dažādus pastāvīgās gaismas avotus, pamato to izvēli.

Moduļa "Komunikācijas dizaina konteksta izpēte" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas veikt komunikācijas dizaina konteksta izpēti.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izpētīt komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturisko attīstību, izmantojot dažādus informācijas avotus. 2. Analizēt kultūrvēsturisko pieredzi komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina kontekstā. 3. Pielietot jaunāko informāciju un tendences komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta profesionālajā darbībā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Komunikācijas dizaina konteksta izpēte" ir apgūstams pēc programmas A daļas moduļu apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Komunikācijas dizaina konteksta izpēte" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā atbilstoši darba uzdevumam analizē kultūrvēsturisko pieredzi mākslas un komunikācijas dizaina kontekstā.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Komunikācijas dizaina konteksta izpēte" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikāciju Komunikācijas dizainera asistents, Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji), Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Pēc moduļa "Komunikācijas dizaina konteksta izpēte" apguves izglītojamais var apgūt C daļas moduljus.

Moduļa "Komunikācijas dizaina konteksta izpēte" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izpētīt komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturisko attīstību, izmantojot dažādus informācijas avotus. Zina: dizaina vēsturi kultūras, mākslas vēstures un ekonomikas kontekstā, dizaina jomas daudzveidību un mijiedarbību, informatīvos avotus un to izvēles iespējas komunikācijas dizaina projektu kultūrvēsturiskā un estētiskā konteksta	75% no moduļa kopējā apjoma	Paskaidro jēdzienu "Dizains", "Industrija" un saistītos jēdzienus. Vispārīgi raksturo dizaina līmeņu sadalījumu. Sasaista dizaina, mākslas un kultūras vēstures attīstības procesus. Vispārīgi skaidro formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbību dažādos laika posmos. Veic komunikācijas dizaina vēsturisko analoģu izpēti,	Skaidro dizaina nozīmes maiņu dažādos laikos no taustāma priekšmeta līdz digitālam produktam, pakalpojumam un procesam. Raksturo dizaina līmeņu sadalījumu un to nozīmi. Skaidro vēstures lomu un konteksta nozīmi laikmetīgas dizaina izpratnes veidošanā. Sasaista un pamato ar piemēriem dizaina, mākslas un kultūras vēstures attīstības procesus. Skaidro formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbību dažādos laika posmos.

izpētei, komunikācijas dizaina vēsturisko analoģu izpētes metodes. Izprot: komunikācijas/ grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturisko attīstības lomu jaunu komunikācijas dizaina/grafikas dizaina /audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu/darbu izveidē.	izmantojot digitālos un drukātos informācijas ieguves resursus. Vispārīgi apraksta dizainu pirms industriālās revolūcijas un industriālā dizaina pirmsākumus. Vispārīgi raksturo 20.gs. sākuma dizaina ģeogrāfiju, dizaina skolu ietekmi uz tālāko dizaina attīstību. Vispārīgi raksturo <i>Bauhaus</i> skolu un internacionālo modernismu dizainā. Vispārīgi raksturo franču modernistu darbību dizainā. Atpazīst <i>Art deco</i> stilu. Vispārīgi raksturo organisko modernismu Skandināvijā, nosauc ievērojamākos dizainerus. Vispārīgi raksturo dizaina industrijas un modernisma attīstību ASV. Vispārīgi raksturo dizaina attīstību un komunikācijas dizaina pirmsākumus 20.gadsimta pirmajā pusē un pēckara periodā. Vispārīgi raksturo dizaina attīstību, tai skaitā komunikācijas dizaina attīstību 20.gadsimta 60. un 70.gados. Raksturo anti dizainu un radikālo dizainu. Nosauc dizaina avangarda grupas. Vispārīgi apraksta postmodernismu un globalizāciju dizainā. Vispārīgi apraksta komunikācijas dizainu 20.gadsimta 80. un 90.gados. Vispārīgi apraksta komunikācijas dizainu 21.gadsimtā. Saskata iespējamās dizaina attīstības tendences nākotnē.	Veic komunikācijas dizaina vēsturisko analoģu izpēti, izmantojot digitālos un drukātos informācijas ieguves resursus. Izvērtē informācijas ieguves resursu pieejamību un uzticamību. Raksturo dizainu pirms industriālās revolūcijas un industriālā dizaina pirmsākumus. Raksturo 19.-20.gs. mijas dizaina ģeogrāfiju. Nosauc pirmos dizainerus, ar piemēriem raksturo un pamato industriālā dizaina pirmsākumos radīto dizaina produktu stilistiku. Raksturo 20.gs. sākuma dizaina ģeogrāfiju, dizaina skolu ietekmi uz tālāko dizaina attīstību. Raksturo un ar piemēriem pamato <i>Bauhaus</i> skolas ietekmi uz tālāko dizaina attīstību un internacionālo modernismu dizainā. Raksturo franču modernistu darbību dizainā. Raksturo <i>Art deco</i> stilu, izvēlas piemērus un pamato to izvēli. Raksturo organisko modernismu Skandināvijā. Raksturo ievērojamāko dizaineru daiļradi, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Saskata kopīgās un atšķirīgās dizaina tendences dažādos reģionos. Raksturo dizaina industrijas un modernisma attīstību ASV. Raksturo ievērojamāko dizaineru daiļradi, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Raksturo dizaina attīstību un komunikācijas dizaina pirmsākumus
---	---	--

			20.gadsimta pirmajā pusē un pēckara periodā. Raksturo ievērojamākos dizainerus/komunikācijas dizaina speciālistus (vēsturiskas reklāmas personības), izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Raksturo dizaina attīstību, tai skaitā komunikācijas dizaina attīstību 20.gadsimta 60. un 70.gados. Analizē materiālu un formu eksperimentus un performances. Raksturo ievērojamāko dizaineru/komunikācijas dizaina speciālistu (vēsturisku reklāmas personību) daiļradi, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Raksturo anti dizainu un radikālo dizainu izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Apraksta dizaina avangarda grupas. Raksturo postmodernismu un globalizāciju dizainā. Raksturo komunikācijas dizainu 20.gadsimta 80. un 90.gados, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Raksturo komunikācijas dizainu 21.gadsimtā, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Saskata iespējamās dizaina attīstības tendences nākotnē, to iespējamās scenārijus. Skaidro savu redzējumu par mūsdienu dizaina attīstības scenārijiem.
2. Spēj: analizēt kultūrvēsturisko pieredzi komunikācijas/grafikas /audiovizuālās komunikācijas dizaina kontekstā. Zina: informatīvos avotus par kultūras, mākslas, komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas	15% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina informatīvos avotus un analizē kultūrvēsturisko pieredzi komunikācijas/ grafikas/ audiovizuālās komunikācijas dizaina	Izvēlas komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina informatīvos avotus un analizē kultūrvēsturisko pieredzi komunikācijas/grafikas/ audiovizuālās komunikācijas

dizaina sasniegumiem, liecībām, komunikācijas dizaina kultūrvēsturisko fonu, komunikācijas/ grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā izmantojamo kultūrvēsturisko un estētisko materiālu interpretācijas iespējas, atsauču lietošanu dizaina nozares kontekstā, ievērojot autortiesību principus, dizaina attīstības tendences reģiona kultūras robežās un šodienas situāciju, tehnoloģiju attīstības ietekmi uz komunikācijas dizainu. Izprot: komunikācijas/ grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturiskās attīstības ietekmi jaunu komunikācijas/ grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu izstrādē.		kontekstā. Ievēro autortiesību principus. Vispārīgi raksturo Latvijas dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās. Apraksta dizaina sasniegumus Latvijā. Novērtē izcilākos dizaina sasniegumus Latvijā. Vispārīgi raksturo tehnoloģiju attīstības ietekmi uz komunikācijas/ grafikas/ audiovizuālās komunikācijas dizainu Latvijā un pasaulē. Nosauc nozīmīgākos komunikācijas dizaina projektu īstenotājus Latvijā.	dizaina kontekstā, pamato piemēru izvēli. Ievēro autortiesību principus. Raksturo Latvijas dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās. Apraksta dizaina sasniegumus Latvijā. Novērtē un analizē izcilākos dizaina sasniegumus Latvijā. Raksturo tehnoloģiju attīstības ietekmi uz komunikācijas/ grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizainu Latvijā un pasaulē, izvēlas piemērus un pamato to izvēli. Nosauc nozīmīgākos komunikācijas dizaina projektu īstenotājus Latvijā. Izvērtē dizaineru un, komunikācijas dizaina projektu īstenotāju lomu dizaina attīstībā Latvijā.
3. Spēj: pielietot jaunāko informāciju un tendences komunikācijas/ grafikas/audiovizuālās komunikācijas asistenta profesionālajā darbībā. Zina: galvenās aktualitātes komunikācijas/ grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizainā un attīstības procesus, vadošos mūsdienu komunikācijas/ grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizainerus un to radošo darbību. Izprot: dizaina aktualitāšu nozīmi un ietekmi jaunu komunikācijas/ grafikas/audiovizuālās komunikācijas projektu izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo mūsdienu dizaina attīstības scenārijus un procesus. Nosauc dizaina aktualitātes. Vispārīgi apraksta dizains domāšanas procesu no metodoloģijas un pieejas viedokļa. Raksturo pēdējo apmeklēto ar komunikācijas dizainu saistīto aktivitāti.	Ar piemēriem raksturo aktuālos mūsdienu dizaina attīstības scenārijus un procesus. Argumentēti skaidro savu viedokli. Raksturo dizaina aktualitātes. Raksturo ievērojamāko dizaina teorētiku pienesumu dizaina domāšanas koncepcijas izstrādē. Nosauc vadošos mūsdienu dizaina domātājus, pamato nosaukto dizaina domātāju izvēli. Analizē pēdējo apmeklēto ar komunikācijas dizainu saistīto aktivitāti.

Moduļa "Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas veidot lietotņu un tīmekļa vietņu dizainus un prototipus, izmantojot specializētās datorprogrammas.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Apzināt lietotņu un tīmekļa vietņu dizaina funkcijas un tehnoloģijas. 2. Izvēlēties lietotņu un tīmekļa vietņu dizaina projekta mērķim un mērķauditorijai atbilstošu vizuālo valodu. 3. Izstrādāt lietotņu un tīmekļa vietņu dizaina projekta koncepciju. 4. Izstrādāt viegli uztveramas un lietojamās saskarnes. 5. Veidot animācijas, kas piemērotas lietotnēm un tīmekļa vietnēm. 6. Veidot interaktīvus lietotņu un tīmekļa vietņu prototipus. 7. Pielietot programmēšanas valodas vienkāršu tīmekļa vietņu veidošanā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana" ir apgūstams pēc moduļa "Tipografika 1" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā īstenotos prototipus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana" ir programmas B daļas modulis, ko apgūst Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta profesijas izglītojamie. Modulis "Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana", atbilstoši izvēlētajai kvalifikācijai ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikāciju dizainā", "Skaņu dizaina veidošana", "Animācijas veidošana", "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana", "Interaktīvās vides projektu veidošana" un C daļas moduļiem. Pēc moduļa "Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana", atbilstoši izvēlētajai kvalifikācijai seko moduļu "Komunikācijas dizaina konteksta izpēte" un "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana" apguve.

Moduļa "Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: apzināt lietotņu, tīmekļa vietņu dizaina funkcijas un tehnoloģijas. Zina: lietotņu, tīmekļa vietņu veidus un to funkcijas un tehnoloģijas.	2% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc izplatītākās pārlūkprogrammas. Izskaidro kā veidojas tīmekļa adreses. Atpazīst tīmeklī pielietotos datņu formātus.	Nosauc izplatītākās pārlūkprogrammas un to priekšrocības, trūkumus. Detalizēti izskaidro kā veidojas tīmekļa adreses, atpazīst biežāk pielietotās adresu

Izprot: funkciju un tehnoloģiju nozīmi lietotņu, tīmekļa vietņu veidošanā.		Nosauc izplatītākās lietotņu darbības vides un ierīces. Nosauc izplatītākās lietotņu izplatīšanas platformas. Skaidro kā serveri sadarbojas ar pārlūkprogrammām un lietotnēm. Nosauc biežāk sastopamās nodaļas, elementus dažādu nozaru tīmekļa vietnēs, lietotnēs.	sistēmas. Atpazīst tīmeklī pielietotos datņu formātus. Nosauc izplatītākās lietotņu darbības vides un ierīces. Nosauc izplatītākās lietotņu izplatīšanas platformas. Raksturo lietotnēm pieejamo datu un sensoru iespējas. Detalizēti raksturo kā serveri sadarbojas ar pārlūkprogrammām un lietotnēm. Raksturo, kuri dati tiek apstrādāti uz servera un kuri pārlūkprogrammā, lietotnē. Nosauc biežāk sastopamās nodaļas, elementus dažādu nozaru tīmekļa vietnēs, lietotnēs. Raksturo nodaļu, elementu nozīmi tīmekļa vietnēs, lietotnēs.
2. Spēj: izvēlēties lietotņu, tīmekļa vietņu dizaina projekta mērķim un mērķauditorijai atbilstošu vizuālo valodu. Zina: lietotņu, tīmekļa vietņu dizaina projekta mērķim un mērķauditorijai atbilstošas vizuālās valodas izvēles principus. Izprot: mērķauditorijas saistību ar vizuālās valodas izvēli.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc biežāk sastopamās mērķauditorijas un to pamata intereses. Izvēlas vizuālo valodu lietotņu un tīmekļa vietņu dizaina projektam, atbilstoši mērķim un mērķauditorijai.	Nosauc biežāk sastopamās mērķauditoriju grupas un to intereses. Raksturo grupu interešu veidošanās principu pamatus. Izvēlas vizuālo valodu lietotņu un tīmekļa vietņu dizaina projektam, atbilstoši mērķim un mērķauditorijai. Raksturo kā vizuāla valoda saistās ar mērķauditorijas interesēm.
3. Spēj: izstrādāt lietotņu, tīmekļa vietņu dizaina projekta koncepciju. Zina: lietotņu, tīmekļa vietņu dizaina projekta koncepciju izstrādes, analoģu atlases un analīzes principus, shematisku skiču (wireframes) veidošanas principus. Izprot: lietotņu, tīmekļa vietņu dizaina projekta koncepcijas nozīmi tālākā komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādē.	18% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā koncepcijas aprakstu, lietotnei, tīmekļa vietnei, kas tiks attīstīta projekta gaitā. Vispārīgi apraksta izvēlētos lietotņu, tīmekļa vietņu analogus, atlasa noderīgos attēlus. Vispārīgi apraksta lietotnei, tīmekļa vietnei nepieciešamos skatus, nodaļas. Grafiski izstrādā lietotņu, tīmekļa vietņu shematisku skiču variantus.	Izstrādā koncepcijas aprakstu, lietotnei, tīmekļa vietnei, kas tiks attīstīta projekta gaitā. un kas balstīta tehnoloģiju iespēju un mērķauditorijas prasību pamatojumos. Analītiski apraksta izvēlētos lietotņu, tīmekļa vietņu analogus, apkopo noderīgo informāciju, pamato konkrēto analoģu izvēli. Detalizēti apraksta lietotnei, tīmekļa vietnei nepieciešamos skatus, nodaļas. Izskaidro katra skata un nodaļas nepieciešamību.

			Grafiski izstrādā un noformē lietotņu, tīmekļa vietņu shematisku skiču variantus, pielietojot dažādas tehnikas vai paņēmienus. Detalizēti raksturo skicēs attēlotos risinājumus.
4. Spēj: izstrādāt viegli uztveramas un lietojamās saskarnes. Zina: nozarē aktuālos saskarnes elementus, ērtu grafisko izkārtojumu veidošanas principus, piemērotu grafisko elementu veidošanas īpatnības, saskarnes veidošanas tehniskās metodes, saskarnes dizaina ietekmi uz lietojamību. Izprot: grafiskā izkārtojuma nozīmi saskarnes uztverē un lietojamībā.	40% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā dizainus pielietojot nozarē aktuālos saskarnes elementus. Izstrādā ērtus uz lietojamību orientētu grafiskos dizainus. Izstrādā grafiskā dizaina skatu un nodaļu statistiskās dizaina vizualizācijas.	Izstrādā dizainus pielietojot nozarē aktuālos saskarnes elementus. Raksturo lietotājam atpazīstamu elementu nozīmi saskarnes uztverē un lietojamībā. Izstrādā ērtus uz lietojamību orientētu grafiskos dizainus. Raksturo grafiskā izkārtojuma nozīmi saskarnes uztverē un lietojamībā. Izstrādā grafiskā dizaina skatu un nodaļu statistiskās dizaina vizualizācijas. Izstrādā vizualizācijas kurās skati, nodaļas redzami ierīcēs, atbilstošā izmērā.
5. Spēj: veidot animācijas, kas piemērotas lietotnēm un tīmekļa vietnēm. ¹ Zina: īsu animāciju un animētu prototipu veidošanas rīkus. Izprot: atbilstošu materiālu un rīku izvēles nozīmi īsu animāciju veidošanā lietotnēm, tīmekļa vietnēm. ¹ Neattiecas uz kvalifikācijām <i>Komunikācijas dizainera asistents un Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)</i>	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc animācijas iespējas tīmekļa, lietotņu vidēs. Veido īsas animācijas lietotnēm, vietnēm. No statistiskiem dizaina skatiem veido animētu prototipu.	Nosauc animācijas iespējas tīmekļa, lietotņu vidēs. Nosauc aktuālos tehniskos formātus. Veido īsas animācijas lietotnēm, vietnēm. Optimizē darbu, lai uzlabotu ielādes laiku. No statistiskiem dizaina skatiem veido animētu prototipu. Iekļauj prototipu dažādās ierīcēs korektā izmērā.
6. Spēj: veidot interaktīvus lietotņu un tīmekļa vietņu prototipus. Zina: interaktīvo projektu iespējas digitālajās vidēs, piemērotu grafisko elementu veidošanas īpatnības, prototipu veidošanas tehniskās metodes, digitālās vides iespējas un ierobežojumus.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc aktuālo prototipēšanas datorprogrammu iespējas. Sagatavo interaktīvo lietotņu un tīmekļa vietņu prototipu izstrādei nepieciešamos audiovizuālos materiālus.	Nosauc aktuālo prototipēšanas datorprogrammu iespējas. Nosauc populārākās prototipēšanas datorprogrammas. Sagatavo interaktīvo lietotņu un tīmekļa vietņu prototipu izstrādei nepieciešamos audiovizuālos materiālus.

Izprot: lietotņu, tīmekļa vietņu iespēju un ierobežojumu nozīmi prototipu veidošanā.		Interaktīvu lietotņu un tīmekļa vietņu prototipu dizaina skatus realizē prototipēšanas datorprogrammā un pievieno interaktivitāti. Sagatavo interaktīvu lietotņu un tīmekļa vietņu prototipu demonstrēšanai uz datora.	Raksturo kvalitatīvu audiovizuālo materiālu nozīmi lietotņu, tīmekļa vietņu izstrādē. Interaktīvu lietotņu un tīmekļa vietņu prototipu dizaina skatus realizē prototipēšanas datorprogrammā un pievieno interaktivitāti. Iekļauj papildus audiovizuālos materiālus (skaņa, video, 3D, interaktīvie banneri). Sagatavo interaktīvu lietotņu un tīmekļa vietņu prototipu demonstrēšanai uz dažādām ierīcēm. Veido ekrāna ierakstu.
7. Spēj: pielietot programmēšanas valodas vienkāršu tīmekļa vietņu veidošanā.² Zina: programmēšanas valodas "HTML", "CSS", to pielietošanas vides. Izprot: koda pielietošanas iespējas un ierobežojumus tīmekļa vietņu veidošanā. ²Neattiecas uz kvalifikācijām <i>Komunikācijas dizainera asistents un Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)</i>	5% no moduļa kopējā apjoma	Izskaidro "HTML", valodas funkcijas un "CSS" ietekmi uz tām. Atbilstoši darba uzdevumam, pielieto pamata "HTML" valodas elementus. Atbilstoši darba uzdevumam, pielieto pamata "CSS" valodas komandas.	Izskaidro "HTML", valodas funkcijas un "CSS" ietekmi uz tām. Raksturo laba koda ietekmi uz vietnes kvalitāti. Atbilstoši darba uzdevumam, pielieto pamata "HTML" valodas elementus un to atribūtus. Atbilstoši darba uzdevumam, pielieto pamata "CSS" valodas komandas. Raksturo komandas, kas redzamas citās vietnēs.

Moduļa "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas organizēt komunikācijas (komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas) dizaina projektu izstrādi un īstenošanu.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Analizēt komunikācijas dizaina projekta materiālu saturu atbilstoši daba uzdevumam. 2. Plānot komunikācijas dizaina projekta īstenošanu. 3. Aprēķināt komunikācijas dizaina projekta izmaksas. 4. Sadarboties ar pasūtītāju/klientu, komunikācijas dizaina projekta izstrādes komandu un ražotāju. 5. Sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentus/projekta materiālus nodošanai pasūtītājam/klientam un arhīvā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana" ir apgūstams pēc programmas B daļas moduļa "Komunikācijas dizaina prototipēšana" (Komunikācijas dizainera asistents), "Iepakojuma dizaina veidošana" (Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji), "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" (Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents) apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādāto komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu, portfolio un darbu mapi.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Komunikācijas dizainera asistents, Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana" ir apgūstams paralēli programmas B daļas modulim "Uzņēmējdarbība dizainā". Pēc moduļa "Komunikācijas dizaina projekta īstenošana un organizēšana" apguves izglītojamais var apgūt C daļas moduljus.

Moduļa "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: analizēt komunikācijas dizaina projekta materiālu saturu atbilstoši darba uzdevumam. Zina: komunikācijas/ dizaina projekta apmēru un komponentes, projekta pārvaldīšanas metodes, darba uzdevuma principus,	15% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju. Vispārīgi raksturo pasūtītāja/klienta mārketinga plāna mērķi un uzdevumus.	Apkopo un analizē komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju. Raksturo pasūtītāja/klienta mārketinga plāna mērķi un

komunikācijas dizaina projekta materiālu un satura izstrādes posmus. Izprot: strukturēta projekta nozīmi veiksmīgai komunikācijas dizaina projekta īstenošanai.		Nosauc mārketinga veidus un komunikācijas vides. Vispārīgi apraksta komunikācijas dizaina projekta struktūru. Nosauc komunikācijas dizaina projekta īstenošanas procesus un to daļas.	uzdevumus. Nosauc mārketinga veidus un komunikācijas vides. Skaidro pasūtītāja/ klienta produktu, pakalpojumu pārdošanas veicināšanas iespējas, īstenojot komunikācijas dizaina projektu. Detalizēti skaidro komunikācijas dizaina projekta struktūru. Nosauc komunikācijas dizaina projekta īstenošanas procesus un to daļas. Izvēlas un analizē vienu komunikācijas dizaina projekta procesu daļu.
2. Spēj: plānot komunikācijas dizaina projekta īstenošanu. Zina: komunikācijas dizaina projekta izstrādes un īstenošanas laika plānošanas principus, plānošanas metodes, tehnisko, materiālo resursu veidus, izmantošanas iespējas un izvēles kritērijus, iesaistāmo speciālistu darba specifiku, nozares ražošanas tehnoloģijas un ražotājus, avotus to apzināšanai, intelektuālā īpašuma tiesību ievērošanas noteikumus, komunikācijas dizaina projekta īstenošanas veicinošos un kavējošos faktorus, komunikācijas dizaina projekta tehniskās prasības, saskaņošanas principus un īstenošanas procesus. Izprot: plānošanas nozīmi kvalitatīva un savlaicīgi nodota komunikācijas dizaina projekta īstenošanā.	25% no moduļa kopējā apjoma	Plāno komunikācijas dizaina projekta procesus atbilstoši dotajai plānošanas metodei. Izstrādā vispārīgu komunikācijas dizaina projekta izstrādes un īstenošanas laika grafiku. Plāno komunikācijas dizaina projekta izstrādei un īstenošanai nepieciešamos resursus. Raksturo komunikācijas dizaina projekta izstrādes un īstenošanas plāna pilnvērtīgas saskaņošanas nosacījumus/prasības. Fiksē izmaiņas projekta izstrādes un īstenošanas plānā pēc saskaņošanas.	Izvēlas piemērotāko komunikācijas dizaina projekta procesu plānošanas metodi un plāno komunikācijas dizaina projekta procesus. Pamato metodes izvēli. Izstrādā detalizētu un precīzu komunikācijas dizaina projekta izstrādes un īstenošanas laika grafiku. Plāno komunikācijas dizaina projekta izstrādes un īstenošanai nepieciešamos resursus, pamato to nepieciešamību, piedāvā alternatīvas. Izvēlas piemērotāko komunikācijas dizaina projekta izstrādes un īstenošanas plāna saskaņošanas veidu. Fiksē izmaiņas projekta izstrādes un īstenošanas plānā pēc saskaņošanas un savlaicīgi informē saistošās puses.
3. Spēj: aprēķināt komunikācijas dizaina projekta izmaksas. Zina: izmaksu aprēķināšanas pamatprincipus, nodokļu, testēšanas izmaksas, komunikācijas/dizaina projekta izmaksu veidošanās principus.	10% no moduļa kopējā apjoma	Aprēķina komunikācijas dizaina projekta provizoriskās izmaksas.	Aprēķina komunikācijas dizaina projekta provizoriskās izmaksas, tās pamato.

Izprot: izmaksu plānošanas nozīmi budžetam atbilstoša komunikācijas dizaina projekta īstenošanā.			
4. Spēj: sadarboties ar pasūtītāju/klientu, komunikācijas dizaina projekta izstrādes komandu un ražotāju. Zina: komunikācijas dizaina projektā iesaistīto speciālistu darba specifiku un pienākumus, sadarbības principus komandā, komandas darba specifiku, komandas radošos mērķus, lietišķās komunikācijas principus, kompetences, argumentācijas metodes, konflikta risināšanas paņēmienus. Izprot: komunikācijas dizaina radošās komandas nozīmi un piesaistīto speciālistu lomu, to savstarpējo sadarbību komunikācijas dizaina projekta īstenošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc komunikāciju veidus. Nosauc nepieciešamās dizaina projekta izstrādes/īstenošanas komandas dalībnieku kompetences. Atpazīst un nosauc argumentēšanas veidus. Nosauc un pielieto izspēlētajā situācijā doto konflikta risināšanas metodi. Izvēlas piesaistāmos ārējos resursus. Atbilstoši situācijai, izvēlas komunikēšanas veidu ar komunikācijas dizaina projekta īstenošanā piesaistītajiem speciālistiem.	Pielieto izspēlētajā situācijā piemērotāko komunikāciju veidu. Nosauc un raksturo nepieciešamās dizaina projekta izstrādes/īstenošanas komandas dalībnieku kompetences. Atbilstoši situācijai, izvēlas piemērotākos argumentēšanas veidus. Izvēlas un pielieto izspēlētajā situācijā piemērotāko konflikta risināšanas metodi. Pamato savu izvēli. Izvēlas atbilstošus piesaistāmos ārējos resursus, raksturo iesaistīto speciālistu darba uzdevumus. Atbilstoši situācijai, izvēlas piemērotāko komunikēšanas veidu ar komunikācijas dizaina projekta īstenošanā piesaistītajiem speciālistiem.
5. Spēj: sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentus/ projekta materiālus nodošanai pasūtītājam/ klientam un arhīvā. Zina: komunikācijas/ dizaina projekta dokumentu/projekta materiālu un informācijas apkopošanas un noformēšanas metodes, datņu formātus, projekta dokumentu/projekta materiālu saskaņošanas un arhivēšanas principus, nodošanas ražotājam principus, publicēšanas nosacījumus, portfolio veidošanas principus. Izprot: kvalitatīvu un savlaicīgu komunikācijas dizaina projekta dokumentu/ projekta materiālu sagatavošanas nozīmi komunikācijas dizaina projekta nodošanai pasūtītājam un/vai arhīvā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Apraksta komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu. Noformē apkopoto informāciju. Sagatavo portfolio komunikācijas dizaina projekta prezentācijas nolūkiem.	Apraksta komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu. Estētiski noformē apkopoto informāciju. Analizē komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu. Sagatavo portfolio komunikācijas dizaina projekta prezentācijas nolūkiem ar stilistiski vienotu vizuālo noformējumu.

Moduļa "Uzņēmējdarbība dizainā" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas attīstīt uzņēmējdarbības uzsākšanai un veikšanai nepieciešamās prasmes dizaina nozarē.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Veikt darba uzdevumus atbilstoši dizaina nozares uzņēmējdarbības principiem. 2. Izstrādāt dizaina uzņēmuma tirgvedības pasākumu kompleksu un zīmolu, izmantojot tirgus izpētes rezultātus. 3. Pildīt dizaina uzņēmuma vadīšanas un organizēšanas darba uzdevumus. 4. Ievērot intelektuālā īpašuma likumu un citu dizaina nozares saistošo normatīvos aktu prasības uzņēmējdarbībā. 5. Veikt ar pakalpojumu sniegšanu saistīto izmaksu aprēķinus. 6. Izstrādāt finanšu piesaistes projektu konkursa pieteikumu. 7. Veidot dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošas līgumattiecības. 8. Kārtot grāmatvedības dokumentus atbilstoši grāmatvedības normatīvo aktu prasībām.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Uzņēmējdarbība dizainā" ir apgūstams pēc moduļu "Lietotņu, tīmekļa vietņu prototipēšana", "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana" un "Interaktīvās vides projektu veidošana" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā aprēķina ar pakalpojumu sniegšanas saistītās izmaksas, sagatavo pakalpojumu sniegšanas vai autoratlīdzības līgumu, aizpilda grāmatvedības pirmdokumentus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Uzņēmējdarbība dizainā" ir programmas B daļas modulis, ko apgūst visi dizaina nozaru profesiju izglītojamie. Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji), Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta profesijas izglītojamie moduli "Uzņēmējdarbība dizainā" apgūst vienlaicīgi ar moduli "Komunikācijas dizaina projektu organizēšana un īstenošana", pēc kuru apguves seko noslēdzošais modulis "Komunikācijas dizainera asistenta prakse", "Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse" vai "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse".

Moduļa "Uzņēmējdarbība dizainā" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veikt darba uzdevumus atbilstoši dizaina nozares uzņēmējdarbības principiem. Zina: uzņēmējdarbību regulējošos normatīvos aktus, uzņēmējdarbības juridiskās formas, saimnieciskās darbības	33% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro uzņēmējdarbības un komercdarbības jēdzienus un to nozīmi, nosauc uzņēmējam nepieciešamās īpašības un profesionālās ētikas prasības.	Skaidro uzņēmējdarbības un komercdarbības jēdzienus, raksturo uzņēmējdarbības un komercdarbības būtību, mērķi un nozīmi ar praktiskiem piemēriem un pamato uzņēmējam nepieciešamās īpašības un profesionālās ētikas prasību ievērošanas

(biznesa) modeļa un plāna izstrādes principus un procesu. Izprot: dizaina uzņēmējdarbības modeļa izvēles nozīmi veiksmīgas un atdevi sniedošas saimnieciskās darbības veikšanai.		Nosauc uzņēmējdarbības vides faktorus un uzņēmējdarbību regulējošos normatīvos aktus. Vispārīgi raksturo uzņēmējdarbības un komercdarbības formas un pamato saimniecisko darbību dizaina nozarē kā radošās darbības uzņēmējdarbības formu. Nosauc komersanta reģistrēšanas dokumentus, kārtību un nepieciešamos dokumentus. Raksturo saimnieciskās darbības modeļa veidus. Izstrādā saimnieciskās darbības modeļa principiālo uzbūvi savai profesijai. Skaidro biznesa plānu kā dokumentu, kurā potenciālais uzņēmējs raksturo biznesa ideju un izvērtē tās īstenošanas iespējas. Sagatavo biznesa plāna izstrādei nepieciešamo darbu sarakstu. Nosauc dizaina nozares uzņēmējdarbības riskus. Veido dizaina nozares uzņēmējdarbības risku sarakstu.	nepieciešamību dizaina nozares uzņēmējdarbībā. Raksturo uzņēmējdarbības vides faktorus un to ietekmi uz uzņēmuma darbību. Nosauc uzņēmējdarbību reglamentējošos normatīvos aktus un izskaidro to nepieciešamību. Nosauc uzņēmējdarbības ierobežojumu piemērus (licences). Raksturo uzņēmējdarbības un komercdarbības formas un pamato saimniecisko darbību dizaina nozarē kā radošās darbības uzņēmējdarbības formu. Pamato uzņēmējdarbības vai komercdarbības formas izvēles nosacījumus. Sagatavo nepieciešamos dokumentus komersanta reģistrēšanai. Raksturo un ilustrē ar piemēriem saimnieciskās darbības modeļa veidus. Izstrādā un pamato saimnieciskā modeļa principiālo uzbūvi savas profesijas darbības jomā. Skaidro biznesa plānu kā dokumentu, kurā potenciālais uzņēmējs raksturo biznesa ideju un izvērtē tās īstenošanas iespējas. Pamato biznesa plāna nepieciešamību, uzsākot uzņēmējdarbību. Sagatavo detalizētu biznesa plāna izstrādei veicamo darbu sarakstu un pamato to nepieciešamību saistībā ar savu profesiju. Nosauc dizaina nozares uzņēmējdarbības risku veidus un pamato to novēršanas iespējas. Veido dizaina nozares uzņēmējdarbības risku sarakstu, piemēro atbilstošus risku mazināšanas pasākumus.
--	--	--	---

2. Spēj: izstrādāt dizaina uzņēmuma tirgvedības pasākumu kompleksu un zīmolu, izmantojot tirgus izpētes rezultātus. Zina: tirgus izpētes metodes, tirgus segmentēšanas paņēmienus, tirgvedības pasākumu kompleksa elementus, zīmola izstrādes principus. Izprot: tirgus izpētes, tirgvedības pasākumu un zīmola nozīmi dizaina nozares uzņēmējdarbībā.	17% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo tirgus pētījumu metodes, primāros un sekundāros informācijas avotus. Skaidro tirgus izpētes nozīmi izstrādājumu un pakalpojumu dizaina izstrādē un dizaina uzņēmuma darbības plānošanā. Nosauc vairākus izstrādājumu un pakalpojumu dizaina tirgus segmentus un reģionālās atšķirības, skaidro atšķirības. Nosauc tirgvedības pasākuma kompleksa līdzekļus. Izskaidro to nozīmi uzņēmuma mērķu sasniegšanā. Prognozē produkta/pakalpojuma pieprasījumu un ieņēmumus. Izstrādā uzņēmuma cenu politiku un cenas noteikšanas metodiku vairumtirdzniecībai un ieteicamo cenu mazumtirdzniecībai atbilstoši dizaina nozarei, produkta/pakalpojuma popularizēšanas pasākumu plānu. Izskaidro zīmola vērtības nozīmi izstrādājumu un pakalpojumu izstrādē, zīmolvērtības nozīmi uzņēmuma atpazīstamībai preces un pakalpojuma virzīšanai tirgū.	Pamato tirgus pētījumu metožu un informācijas avotu izmantošanas piemērotību konkrētās situācijās un tirgus izpētes nozīmi izstrādājumu un pakalpojumu dizaina projektēšanā un dizaina uzņēmuma darbības plānošanā. Nosauc vairākus izstrādājumu un pakalpojumu dizaina tirgus segmentus un reģionālās atšķirības, skaidro atšķirības. Skaidro izstrādājumu tirgus segmenta izvēles nozīmi dizaina uzņēmējdarbībā. Raksturo un novērtē tirgvedības pasākuma kompleksa līdzekļus un to nozīmi uzņēmuma mērķu sasniegšanā. Produkta/pakalpojuma pieprasījumu un ieņēmumus pamato ar detalizētu nozares tirgus, uzņēmuma pakalpojuma mērķauditorijas un konkurentu darbības analīzi. Izstrādā un pamato uzņēmuma cenu politiku un cenas noteikšanas metodiku vairumtirdzniecībai un ieteicamo cenu mazumtirdzniecībai atbilstoši dizaina nozarei, produkta/pakalpojuma popularizēšanas pasākumu plānu, nosaka popularizēšanas pasākumu izmaksas. Pamato ar piemēriem zīmola vērtības nozīmi izstrādājumu un pakalpojumu izstrādē, raksturo zīmolvērtības nozīmi kā pievienoto vērtību uzņēmuma atpazīstamībai preces un pakalpojuma virzīšanai tirgū.
3. Spēj: pildīt dizaina uzņēmuma vadīšanas un organizēšanas darba uzdevumus. Zina: uzņēmuma vadīšanas būtību un funkcijas, vadīšanas funkciju savienošos procesus, vadīšanas stilus.	5% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo uzņēmuma vadīšanas būtību. Nosauc uzņēmuma vadīšanas funkcijas (plānošana, organizēšana, motivēšana, kontrole) un to savienošos procesus (komunikācija un lēmumu pieņemšana). Nosauc vadīšanas stilus.	Raksturo uzņēmuma vadīšanas būtību. Nosauc uzņēmuma vadīšanas funkcijas (plānošana, organizēšana, motivēšana, kontrole) un to savienošos procesus (komunikācija un lēmumu pieņemšana), pamato to nepieciešamību. Skaidro uzņēmuma vadīšanas stilu atbilstību situācijai.

Izprot: dizaina uzņēmuma vadītāja un katra darbinieka darba pienākumu nozīmi kopējā uzņēmuma mērķa sasniegšanā.		Atpazīst uzņēmuma organizatorisko struktūru veidus. Izstrādā biznesa idejas īstenošanas organizatorisko struktūru. Uzskaita uzņēmuma iekšējās kārtības noteikumos ietveramos jautājumus.	Raksturo uzņēmuma organizatorisko struktūru priekšrocības un trūkumus. Izstrādā un pamato uzņēmējdarbības idejas īstenošanas organizatorisko struktūru. Uzskaita uzņēmuma iekšējās kārtības noteikumos ietveramos jautājumus un pamato to nepieciešamību.
4. Spēj: ievērot intelektuālā īpašuma likumu un citu dizaina nozares saistošo normatīvos aktu prasības uzņēmējdarbībā. Zina: normatīvo aktu informācijas sistēmu, nozares normatīvo aktu normas, autortiesību un rūpnieciskā intelektuālā īpašuma normatīvo regulējumu, fizisko personu datu aizsardzības normatīvo regulējumu. Izprot: intelektuālā īpašuma vērtību dizaina uzņēmējdarbībā, kā savas saimnieciskās darbības būtisku pamatu, nozares normatīvo aktu normu neievērošanas sekas.	7% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dizaina nozarei saistošos normatīvos aktus. Skaidro autortiesību un rūpnieciskā intelektuālā īpašuma tiesību principus un Autortiesību likumā, Dizainparaugu likumā, Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likumā un Preču zīmju likumā lietotos terminus. Ar piemēriem pamato intelektuālā īpašuma aizsardzības nepieciešamību savā profesionālajā darbībā. Atšķir terminus "datu subjekts", "personas dati", "personas datu apstrāde", "personas datu apstrādes sistēma", "personas datu operators", "personas datu saņēmējs", "sensitīvi personas dati", "pārzinis". Piemēro personu datu apstrādes normatīvās prasības savā profesionālajā darbībā.	Izskaidro dizaina nozarei saistošo normatīvo aktu nepieciešamību. Skaidro autortiesību un rūpnieciskā intelektuālā īpašuma tiesību principus un Autortiesību likumā, Dizainparaugu likumā, Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likumā un Preču zīmju likumā lietotos terminus. Pamato intelektuālā īpašuma aizsardzības nepieciešamību. Ar piemēriem pamato intelektuālā īpašuma aizsardzības nepieciešamību savā profesionālajā darbībā. Skaidro sava un citu personu intelektuālā īpašuma aizsardzības ievērošanas/neievērošanas tiesiskā sekas. Skaidro terminus "datu subjekts", "personas dati", "personas datu apstrāde", "personas datu apstrādes sistēma", "personas datu operators", "personas datu saņēmējs", "sensitīvi personas dati", "pārzinis", analizē datu apstrādes ķēdē iesaistīto personu savstarpējo saistību. Pamato personas datu aizsardzības nepieciešamību. Piemēro personu datu apstrādes normatīvās prasības savā profesionālajā darbībā, novērtē normatīvo prasību neievērošanas sekas.
5. Spēj: veikt ar pakalpojumu sniegšanu saistīto izmaksu aprēķinus. Zina: pakalpojumu sniegšanai nepieciešamos resursus, izmaksu	14% no moduļa kopējā apjoma	Atšķir uzņēmuma pamatlīdzekļus un apgrozāmos līdzekļus un to finansēšanas avotus.	Klasificē uzņēmuma līdzekļus pēc to pazīmēm, sastāda uzņēmuma bilanci. Aprēķina pamatlīdzekļu amortizāciju pēc lineārās un ģeometriskās metodes.

aprēķinus, tāmes sastādīšanas principus un paņēmienus, faktorus, kuri var ietekmēt pakalpojuma tāmi, finanšu resursu aprēķinus. Izprot: izmaksu ietekmi uz pakalpojuma cenu.		Aprēķina pamatlīdzekļu amortizāciju pēc lineārās metodes. Atšķir laika un gabaldarba samaksas formas. Sagatavo biznesa idejas īstenošanai nepieciešamo līdzekļu sarakstu. Nosauc izmaksu veidus, atšķir tos pēc klasifikācijas principiem. Aprēķina pakalpojuma pašizmaksu un nosaka cenu, sastāda pakalpojuma tāmi. Aprēķina biznesa idejas īstenošanas izmaksas, bezzaudējuma punktu un peļņu. Aprēķina biznesa idejas īstenošanas izmaksas, bezzaudējuma punktu un peļņu.	Izskaidro laika un gabaldarba samaksas formu atšķirību, to piemērošanu atbilstoši situācijai. Sagatavo biznesa idejas īstenošanai nepieciešamo līdzekļu sarakstu un pamato ar aprēķiniem biznesa uzsākšanas izmaksas. Raksturo izmaksu veidus, to rašanās posteņus. Izskaidro izmaksu veidošanās likumsakarības un izskaidro to atšķirības. Aprēķina pakalpojuma pašizmaksu un nosaka cenu, sastāda pakalpojuma tāmi. Izskaidro aprēķinu un tāmes sastādīšanas gaitu. Ar detalizētiem aprēķiniem pamato biznesa idejas īstenošanas iespējamību. Ar detalizētiem aprēķiniem pamato biznesa idejas īstenošanas iespējamību.
6. Spēj: izstrādāt finanšu piesaistes projektu konkursa pieteikumu. Zina: dizaina projektu finansēšanas avotus, finanšu piesaistes projektu saturu un to sagatavošanas nosacījumus. Izprot: finansējuma saņēmēja atbildību dizaina projekta mērķa sasniegšanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dizaina finansējuma avotus. Izstrādā finanšu piesaistes projektu konkursa pieteikuma saturu, projekta izpildei nepieciešamo vadības plānu, laika grafiku un tāmi atbilstoši projekta uzdevumam, nosauc finanšu piesaistes projektu pieteikuma nepieciešamās dokumentācijas sastāvu.	Raksturo dizaina projektu finansējuma avotus un finansējuma saņemšanas nosacījumus. Izstrādā finanšu piesaistes projektu konkursa pieteikuma saturu, projekta izpildei nepieciešamo vadības plānu, laika grafiku un tāmi, pamato dizaina projekta vadības plānā noteikto izpildes kārtību atbilstoši projekta uzdevumam, nosauc un izskaidro finanšu piesaistes projektu pieteikuma nepieciešamās dokumentācijas sastāvu un saturu.
7. Spēj: veidot dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošas līgumattiecības. Zina: darba izpildei atbilstošos līguma veidus, to būtību, līguma satura veidošanas principus. Izprot: dizaina jomas līgumattiecību saturisko atšķirību un nozīmi savu tiesību un radītā intelektuālā īpašuma	8% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc darba līguma un uzņēmuma līguma kopīgās un atšķirīgās pazīmes. Aizpilda pakalpojuma līguma veidlapu. Aizpilda autoratlīdzības līguma veidlapu.	Izskaidro darba līguma un uzņēmuma līguma kopīgās un atšķirīgās pazīmes, novērtē darba līguma un uzņēmuma līguma noslēgšanas sekas. Izstrādā pakalpojuma līguma tekstu un noformē līgumu, nodrošinot tā juridisko spēku. Izstrādā autoratlīdzības līguma tekstu un noformē līgumu, nodrošinot tā juridisko spēku.

aizsardzībai, kā savas saimnieciskās darbības pamatam.			Izskaidro valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu un nodokļu veikšanas kārtību autoratlīdzības līguma gadījumā.
8. Spēj: kārtot grāmatvedības dokumentus atbilstoši grāmatvedības normatīvo aktu prasībām. Zina: finanšu pirmdokumentu noformēšanas pamatprincipus, obligātos rekvizītus, dokumentu apriti, nozares vispārējos un specifiskos normatīvos aktus, specializētās datorprogrammas izmantošanu. Izprot: precīzi aizpildītu finanšu pirmdokumentu vai to neizpildes seku nozīmi uzņēmējdarbībā.	11% no moduļa kopējā apjoma	Uzskaita grāmatvedības dokumentus pēc veidiem un pielietojuma. Nosauc tiesisku darījumu apliecinājošu dokumentu veidus un pielietojumu. Aizpilda tiesisku darījumu un produktu kustību apliecinājošus dokumentus atbilstoši instrukcijām. Raksturo preču uzskaites un pavaddokumentu aprites kārtību. Aizpilda darījumu un preču kustību apliecinājošu dokumentu uzskaites reģistrus rakstiskā un elektroniskā formā. Nosauc reglamentējošo normatīvos aktu prasības skaidrās naudas darījumu noformēšanai. Atbilstoši instrukcijām aizpilda skaidrās naudas darījumu apliecinājošos dokumentus.	Nosauc grāmatvedības dokumentu veidus un raksturo to nozīmi un pielietojumu. Skaidro dokumentos ietveramo informāciju. Raksturo un salīdzina tiesisku darījumu apliecinājošu dokumentu veidus un pielietojumu, aizpildīšanas kārtību. Aizpilda tiesisku darījumu un produktu kustību apliecinājošus dokumentus. Argumentē aizpildīšanas kārtību. Pamato ar piemēriem preču uzskaites un pavaddokumentu aprites kārtību. Aizpilda darījumu un preču kustību apliecinājošu dokumentu uzskaites reģistrus rakstiskā un elektroniskā formā. Pārbauda uzskaites reģistru ierakstu precizitāti. Analīzē skaidrā naudas darījumu reglamentējošos normatīvos aktos esošo informāciju, izdara secinājumus un izskaidro skaidras naudas darījumu noformēšanas prasības. Aizpilda skaidrās naudas darījumu apliecinājošos dokumentus. Pārbauda sagatavoto dokumentu aizpildes un uzskaites precizitāti.

Moduļa "Lietotāju pieredzes izpēte" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izpētīt mērķauditorijas/lietotāju intereses, vērtības un attieksmes. 2. Noskaidrot komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķus. 3. Izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un tās ieradumus. 4. Analizēt datus par komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju. 5. Veikt mērķauditorijas intervēšanu un/vai aptauju par īstenotu komunikācijas dizaina projektu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Lietotāju pieredzes izpēte" ir apgūstams pēc programmas A daļas moduļu apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Lietotāju pieredzes izpēte" apguves noslēgumā, izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā prezentē savu darbu mapi, izstrādātās mērķauditorijas/lietotāju intervijas vai aptaujas un iegūtos datus par komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Lietotāju pieredzes izpēte" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Lietotāju pieredzes izpēte" ir apgūstams paralēli programmas B daļa modulim "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā". Pēc moduļa "Lietotāju pieredzes izpēte" apguves izglītojamais var apgūt B daļas moduli "Informācijas un datu vizualizēšana".

Moduļa "Lietotāju pieredzes izpēte" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izpētīt mērķauditorijas/lietotāju intereses, vērtības un attieksmes. Zina: informācijas ieguves avotus mērķauditorijas/lietotāju izpētē, aptauju anketu un interviju izstrādes pamatnoteikumus, auditorijas/lietotāju interešu, vērtību un attieksmju noteikšanas metodes.	10% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi apraksta jēdzienus "mērķauditorija", "lietotājs", "izpēte" un saistītos jēdzienus. Nosauc informācijas ieguves avotus mērķauditorijas/lietotāju izpētē. Nosauc mērķauditorijas/ lietotāju izpētes metodes. Aptaujā un intervē izvēlēto mērķauditoriju/ lietotājus. Atbilstoši izpētes rezultātiem, vispārīgi	Ar piemēriem raksturo jēdzienu "mērķauditorija", "lietotājs", "izpēte" un saistītos jēdzienus. Nosauc un salīdzina informācijas ieguves avotus mērķauditorijas/lietotāju izpētē. Raksturo un salīdzina mērķauditorijas/ lietotāju izpētes metodes. Aptaujā un intervē izvēlēto mērķauditoriju/ lietotājus. Atbilstoši

Izprot: komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas interešu, vērtību, attieksmju un uztveres īpatnību noteikšanas nozīmi kvalitatīva un mērķauditorijai atbilstoša komunikācijas dizaina projekta izstrādē.		raksturo izvēlēto mērķauditoriju/ lietotāju. Nosaka konkrētās mērķauditorijas/ lietotāju uztveres specifiku, izvēloties un lietojot atbilstošas metodes un rīkus.	izpētes rezultātiem, raksturo izvēlēto mērķauditoriju/ lietotāju. Nosaka konkrētās mērķauditorijas/ lietotāju intereses, vērtības, attieksmes un uztveres specifiku, izvēloties un lietojot atbilstošas metodes un rīkus.
2. Spēj: noskaidrot komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķus. Zina: komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķu noskaidrošanas priekšnoteikumus, komunikācijas dizaina projekta plānoto pielietojumu. Izprot: komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķa noskaidrošanas nozīmi darba uzdevuma veidošanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc konkrēto komunikācijas dizaina projektu komunikācijas mērķus un mērķauditoriju.	Nosauc konkrēto komunikācijas dizaina projektu komunikācijas mērķus un mērķauditoriju, pamato tās atbilstību komunikācijas dizaina projektam. Raksturo mērķauditorijas izpētes nepieciešamību, uzsākot komunikācijas dizaina projekta izstrādi.
3. Spēj: izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un tās ieradumus. Zina: komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētei nepieciešamos resursus, komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētes metodes (anketēšana, fokusa grupas diskusija), sociālo uzvedību ietekmējošos faktorus, ieradumu izpētes galvenās metodes, mērķauditorijas izpētes rezultātu apkopošanai un apstrādei nepieciešamās datorprogrammas un tiešsaistes aptauju veikšanas rīkus. Izprot: komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas precīzas definēšanas nozīmi kvalitatīva un mērķauditorijai atbilstoša komunikācijas dizaina projekta izstrādē.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētei nepieciešamos resursus un mērķauditorijas izpētes metodes. Izstrādā praktisku rīku mērķauditorijas specifiku noteikšanai, izmantojot mērķauditorijas izpētes metodes. Veic konkrēta komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpēti. Nosauc un apraksta mērķauditoriju ieradumu izpētes rezultātu apkopošanai un apstrādei nepieciešamās datorprogrammas un tiešsaistes aptauju rīkus. Veic komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas datu izpētes rezultātu apkopošanu un apstrādi.	Raksturo un salīdzina dažādus komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētei nepieciešamos resursus un mērķauditorijas izpētes metodes konkrētajos gadījumos. Izvērtē informācijas ieguves resursu pieejamību un uzticamību. Izstrādā praktisku rīku mērķauditorijas specifiku noteikšanai, izmantojot mērķauditorijas izpētes metodes. Veic konkrēta komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpēti, nosakot tās specifiku. Raksturo mērķauditoriju ieradumu izpētes rezultātu apkopošanai un apstrādei nepieciešamās datorprogrammas un tiešsaistes aptauju rīkus un salīdzina dažādu datorprogrammu un rīku priekšrocības un trūkumus. Veic komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas datu izpētes rezultātu apkopošanu un apstrādi.

4. Spēj: analizēt datus par komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju. Zina: iegūto datu par komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju apstrādes, vizualizācijas, salīdzināšanas un analizēšanas metodes, mērķauditorijas analīzei nepieciešamos resursus. Izprot: iegūto datu par komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas analīzes un interpretēšanas ietekmi uz/komunikācijas dizaina projekta īstenošanu.	20% no moduļa kopējā apjoma	Veic komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētes datu apstrādi, salīdzināšanu un analizēšanu, lietojot atbilstošas metodes un resursus. Raksturo komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētes datu analīzes interpretēšanas ietekmi uz projekta īstenošanu.	Veic komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētes datu apstrādi, salīdzināšanu un analizēšanu, izvēloties un lietojot atbilstošas metodes un resursus. Pamato metožu un resursu izvēli. Raksturo komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētes datu analīzes interpretēšanas ietekmi uz projekta īstenošanu un izskaidro interpretēšanas atšķirību galvenos cēloņus un izrietošās sekas.
5. Spēj: veikt mērķauditorijas interviju un/vai aptauju par īstenotu komunikācijas dizaina projektu. Zina: mērķauditorijas aptaujas par komunikācijas dizaina projektu izstrādes un organizēšanas principus, komunikācijas efektivitātes izvērtēšanas pamatprincipi. Izprot: mērķauditorijas aptaujas par komunikācijas dizaina projektu veikšanas nozīmi tālākā komunikācijas dizaina projektu pilnveidošanā.	50% no moduļa kopējā apjoma	Izveido mērķauditorijas intervijas skriptu par īstenotu komunikācijas dizaina projektu. Izstrādā mērķauditorijas aptauju par īstenotu komunikācijas dizaina projektu. Veic mērķauditorijas intervijas un/vai aptaujas par īstenotu komunikācijas dizaina projektu, lietojot nepieciešamos resursus un rīkus.	Izveido mērķauditorijas intervijas skriptu par īstenotu komunikācijas dizaina projektu, izvēlas un pamato respondentu izvēli. Izstrādā aptauju par īstenotu komunikācijas dizaina projektu, izvēlas un pamato izvēlēto mērķauditorijas aptaujas organizēšanas veidu. Veic mērķauditorijas intervijas un/vai aptaujas par īstenotu komunikācijas dizaina projektu, izvēloties un lietojot atbilstošākos resursus un rīkus. Argumentēti pamato resursu un rīku izvēli.

Moduļa "Komunikācijas vēstījuma izstrāde" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas izstrādāt komunikācijas vēstījumu.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Izstrādāt komunikācijas vēstījuma konceptuālo ideju. 2. Analizēt komunikācijas vēstījuma analogus. 3. Izvēlēties komunikācijas vēstījumam atbilstošu noskaņu, raksturu, valodas stilistiku. 4. Veidot komunikācijas vēstījumu apraksta formā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Komunikācijas vēstījuma izstrāde" apgūstams pēc programmas A daļas moduļiem "Kompozīcija" un "Dizaina procesi".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Komunikācijas vēstījuma izstrāde" apguves noslēgumā, izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā prezentē individuāli vai komandas izveidotu komunikācijas vēstījumu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Komunikācijas vēstījuma izstrāde" apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Moduli "Komunikācijas vēstījuma izstrāde" izglītojamais apgūst paralēli ar moduļiem "Informācijas un datu vizualizēšana", "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" un "Lietotāju pieredzes izpēte". Pēc moduļa "Komunikācijas vēstījuma izstrāde" apguves izglītojamais apgūst moduli "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana".

Moduļa "Komunikācijas vēstījuma izstrāde" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Izstrādāt komunikācijas vēstījuma konceptuālo ideju. Zina: ideju ģenerēšanas metodes, kritiskās un radošās domāšanas metodes, sadarbības principus komandā, komunikācijas vēstījuma izstrādes, atlases un analīzes principus. Izprot: konceptuālās idejas nozīmi tālākā komunikācijas dizaina projekta ideju izstrādē.	20% no moduļa kopējā apjoma	Veic komunikācijas vēstījuma izstrādei nepieciešamās informācijas atlasīšanu un vienkāršu strukturēšanu. Piedāvā idejas dotā uzdevuma risinājumam, strādājot komandā. Izstrādā komunikācijas vēstījuma konceptuālo ideju atbilstoši darba uzdevumam.	Veic komunikācijas vēstījuma izstrādei nepieciešamās informācijas analīzi un strukturēšanu. Piedāvā idejas dotā uzdevuma risinājumam, strādājot komandā. Analizē un modificē komandas dalībnieku idejas un ieteikumus. Izstrādā vairākas komunikācijas vēstījuma konceptuālās idejas atbilstoši darba uzdevumam, pamato izstrādātās idejas.

2. Spēj: analizēt komunikācijas vēstījuma analogus. Zina: komunikācijas vēstījumu analoģu analizēšanas principus, dažādu komunikācijas vēstījumu priekšrocības. Izprot: komunikācijas dizaina vēstījuma analoģu atlases un izvēles nozīmi komunikācijas dizaina risinājumu izpētē.	20% no moduļa kopējā apjoma.	Nosauc informatīvos avotus komunikācijas vēstījuma analoģu atlasei. Atlasa komunikācijas vēstījuma analoģus, izmantojot interneta resursus un drukātos materiālus. Veic komunikācijas vēstījuma izstrādei nepieciešamās informācijas un/vai datu vizualizāciju.	Izvēlas informatīvos avotus komunikācijas vēstījuma analoģu atlasei, pamato komunikācijas vēstījuma analoģu atlases kritērijus. Atlasa un analizē komunikācijas vēstījuma analoģus, izmantojot interneta resursus un drukātos materiālus. Novērtē komunikācijas vēstījuma analoģu emocionālo ietekmi. Veic komunikācijas vēstījuma izstrādei nepieciešamās informācijas un/vai datu vizualizāciju, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas. Novērtē vizualizācijas.
3. Izvēlēties komunikācijas vēstījumam atbilstošu noskaņu, raksturu, valodas stilistiku. Zina: komunikācijas vēstījuma teksta noskaņas, rakstura veidošanu, valodas stilistiku, radošās rakstīšanas pamatus. Izprot: komunikācijas vēstījumam atbilstošas noskaņas, rakstura un valodas stilistikas izvēles nozīmi kvalitatīva komunikācijas dizaina projekta izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas komunikācijas vēstījumam atbilstošu noskaņu, raksturu un valodas stilistiku. Veido komunikācijas vēstījuma tekstu, izmantojot teikuma struktūru informācijas izcelšanai. Veido komunikācijas vēstījuma tekstu, izmantojot teksta kompozīcijas pamatprincipus informācijas izcelšanai.	Izvēlas komunikācijas vēstījumam visatbilstošāko noskaņu, raksturu un valodas stilistiku, pamato izvēli. Veido komunikācijas vēstījuma tekstu, izmantojot valodas tēlainos izteiksmes līdzekļus, teikuma struktūru informācijas izcelšanai un nodošanai. Veido komunikācijas vēstījuma tekstu, izmantojot teksta kompozīcijas pamatprincipus informācijas izcelšanai, nodošanai un strukturēšanai.
4. Veidot komunikācijas vēstījumu apraksta formā. Zina: komunikācijas psiholoģijas pamatus, komunikācijas vēstījuma veidošanu apraksta formā, komunikācijas satura stereotipus, oriģināla komunikācijas vēstījuma veidošanas pamatprincipus. Izprot: komunikācijas vēstījuma teksta noformējuma nozīmi veiksmīgai komunikācijas dizaina projekta īstenošanai.	30% no moduļa kopējā apjoma.	Izveido komunikācijas vēstījumu apraksta formā, ievērojot teksta noformēšanas noteikumus. Novērtē savu izstrādāto komunikācijas vēstījumu.	Izveido komunikācijas vēstījumu apraksta formā, ievērojot teksta noformēšanas noteikumus. Novērtē savu izstrādāto komunikācijas vēstījumu, sagatavo priekšlikumus komunikācijas vēstījuma pilnveidošanai.

Moduļa "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas veidot komunikācijas dizaina vizuālos risinājumus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Strukturēt komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. 2. Izpētīt komunikācijas dizaina vizuālā risinājumu analogus. 3. Veidot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīcijas. 4. Izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. 5. Sagatavot komunikācijas dizaina vizuālo risinājuma datnes (failus) atbilstoši drukas specifikai.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" ir apgūstams pēc programmas A daļas moduļu apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos komunikācijas dizaina vizuālos risinājumus un darbu mapi.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" ir apgūstams paralēli programmas B daļas modulim "Komunikācijas vēstījuma izstrāde". Pēc moduļa "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" apguves izglītojamais var apgūt B daļas moduli "Komunikācijas dizaina prototipēšana".

Moduļa "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: strukturēt komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. Zina: komunikācijas dizaina vizuālās un tekstuālās informācijas atlases un strukturēšanas principus. Izprot: komunikācijas dizaina vizuālās un	5% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo informāciju par klienta/pasūtītāja komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma ieceri. Vispārīgi apraksta klienta/pasūtītāja zīmolvedības mērķus. Strukturē komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju.	Apkopo un raksturo informāciju par klienta/pasūtītāja komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma ieceri un komunikācijas dizaina projekta galvenajiem mērķiem. Raksturo klienta/ pasūtītāja zīmolvedības mērķus un mērķauditoriju. Strukturē un analizē komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei

tekstuālās informācijas strukturēšanas nozīmi komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādē.			nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju.
2. Spēj: izpētīt komunikācijas dizaina vizuālā risinājumu analogus. Zina: komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu izpētes metodes, dažādu komunikācijas vizuālā dizaina risinājumus un to priekšrocības. Izprot: komunikācijas dizaina vizuālā risinājumu analoģu izvēles nozīmi komunikācijas dizaina risinājumu izpētē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu informatīvos avotus. Raksturo komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģus. Novērtē komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu estētisko un emocionālo iedarbību. Novērtē komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu atbilstību vēstījumam.	Izvēlas komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu informatīvos avotus. Raksturo komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģus, to atbilstību konkrētā komunikācijas dizaina uzdevuma mērķim. Izskaidro šīs informācijas nozīmību. Novērtē komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu estētisko un emocionālo iedarbību. Raksturo komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu estētiskos un emocionālās ietekmes kritērijus. Novērtē komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu atbilstību vēstījumam. Pamato komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma atbilstību vēstījumam. un komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu priekšrocības.
3. Spēj: veidot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīcijas. Zina: dažādu dizaina skicēšanas tehniku priekšrocības un komunikācijas dizaina kompozīcijas veidošanas principus, komunikācijas dizaina kompozīcijas uzbūves elementus, burtveidolu pielietojumu; kompozīcijas, krāsu, formu un teksta uztveres principus, komunikācijas dizaina kompozīcijas izklājuma veidošanas principus, profesionālo/ specializēto datorprogrammu (grafikas dizaina datorprogrammu un/vai montāžas, animācijas) tehniskās un radošās pielietojuma iespējas komunikācijas dizaina kompozīciju izveidē.	40% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā komunikācijas dizaina skices ar roku un veic skiču pēcapstrādi, izmantojot profesionālās/ specializētās datorprogrammas. Izstrādā komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīcijas ar roku un izmantojot profesionālās/ specializētās datorprogrammas.	Izstrādā komunikācijas dizaina skices ar roku izmantojot atbilstošākos materiālus, instrumentus un tehnikas. Veic skiču pēcapstrādi, izmantojot profesionālās/ specializētās datorprogrammas. Izstrādā komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīcijas ar roku un izmantojot profesionālās/ specializētās datorprogrammas. Analizē izstrādātās kompozīcijas.

Izprot: kompozīcijas nozīmi estētiski kvalitatīva komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādē.			
4. Spēj: izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. Zina: dažādu tehniku pielietošanas iespējas komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādē, komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādes secīgumu, komunikācijas dizaina idejas estētiski augstvērtīgas attēlošanas paņēmienus/principus, vizuālās uztveres un izpratnes faktorus. Izprot: komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma atbilstības estētiskajiem kvalitātes kritērijiem nozīmi komunikācijas dizaina projekta tālākā īstenošanā.	40% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi apraksta komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu izstrādes kvalitātes prasības. Nosaka komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādes secību. Nosauc un izvēlas mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei. Raksturo to lietojumu. Nosauc un izvēlas tehnikas komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādē. Attēlo komunikācijas dizaina idejas, izmantojot izvēlētās tehnikas. Apraksta komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma novērtēšanas metodes. Novērtē savu izstrādāto komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu.	Raksturo komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu izstrādes kvalitātes prasības. Nosaka komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādes secību, tās iespējamās variantus, veic precizējumus. Nosauc un izvēlas atbilstošākos mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei, pamato savu izvēli. Raksturo mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus lietojumu. Raksturo un izvēlas atbilstošākās tehnikas komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādē, pamato izvēli. Attēlo komunikācijas dizaina idejas, izmantojot atbilstošākās tehnikas vai to kombinācijas. Raksturo komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma novērtēšanas metodes. Novērtē savu izstrādāto komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu, sagatavo priekšlikumus komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma pilnveidošanai.
5. Spēj: sagatavot komunikācijas dizaina vizuālo risinājuma datnes (failus) atbilstoši drukas specifikai. Zina: drukas pēcapstrādes veidus, krāsu sistēmas, krāsu profilus drukai, attēlu apstrādi atbilstoši drukas specifikai, attēlu izšķirtspēju. Izprot: tehnoloģiski pareizi sagatavotu drukas datņu nozīmi kvalitatīva komunikācijas dizaina projekta īstenošanai.	5% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma pēcapstrādes veidus. Apstrādā attēlus atbilstoši drukas specifikai.	Raksturo un izvēlas atbilstošākos komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma pēcapstrādes veidus. Apstrādā attēlus atbilstoši izvēlētajam pēcapstrādes veidam un drukas specifikai.

Moduļa "Komunikācijas dizaina prototipēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas izstrādāt komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Apkopot komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei nepieciešamo informāciju. 2. Apzināt komunikācijas veidus un iespējas komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei. 3. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu. 4. Izvērtēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību videi, medijam un mērķim. 5. Testēt komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu. 6. Pilnveidot komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu atbilstoši testēšanas rezultātiem. 7. Apkopot un analizēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesu un rezultātus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Komunikācijas dizaina prototipēšana" ir apgūstams pēc programmas B daļas moduļu "Komunikācijas vēstījuma izstrāde" un "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Komunikācijas dizaina prototipēšana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē izstrādāto dizaina projekta prototipu/pirmparaugu un komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes mapi (darbu mapi), kurā iekļauta informācija par komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesu, testēšanas rezultātu pārskats un secinājumi.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Komunikācijas dizaina prototipēšana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Komunikācijas dizaina prototipēšana" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduli "Lietotņu, tīmekļu vietņu prototipēšana". Pēc moduļa "Komunikācijas dizaina prototipēšana" apguves izglītojamais var apgūt programmas B daļas moduljus "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" un "Komunikācijas dizaina projektu organizēšana un īstenošana".

Moduļa "Komunikācijas dizaina prototipēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: apkopot komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādei nepieciešamo informāciju. Zina: komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei nepieciešamās informācijas ieguves un analizēšanas metodes,	9% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo informāciju par klienta/pasūtītāja komunikācijas dizaina projekta ieceri, izstrādei nepieciešamo informāciju. Nosaka komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga	Apkopo un raksturo informāciju par klienta/ pasūtītāja komunikācijas dizaina projekta ieceri, nepieciešamo informāciju. Pamato informācijas nepieciešamību.

paņēmienu, informācijas apkopošanas, sistematizēšanas pamatprincipus, informācijas apkopošanai un apstrādei nepieciešamās datorprogrammas, aplikācijas, komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes tehniskās iespējas un nosacījumus, darba mērķa un uzdevuma noteikšanu. Izprot: apkopotas un sistematizētas informācijas nozīmi komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādē.		izstrādes darba mērķi un uzdevumus.	Nosaka komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes darba mērķi un uzdevumus, tos pamato.
2. Spēj: apzināt komunikācijas veidus un iespējas komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādei. Zina: komunikācijas dizaina formas un līdzekļus, komunikācijas veidus un kanālus, komunikācijas līdzekļu izvēles iespējas atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam. Izprot: komunikācijas kanālu izvēles nozīmi tālākā komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādē.	3% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas komunikācijas kanālu komunikācijas dizaina projekta īstenošanai.	Izvēlas komunikācijas kanālu komunikācijas dizaina projekta īstenošanai atbilstoši klienta/pasūtītāja iecerei un komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai.
3. Spēj: izstrādāt komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu. Zina: komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādē nepieciešamos tehniskos un materiālos resursus, materiālu specifiku un izmantojamās tehnoloģijas, dažādu materiālu un tehnoloģiju priekšrocības, komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādē izmantojamo resursu autortiesību statusu, iesaistāmos speciālistus un to piedāvātos pakalpojumus, komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādes secību, prototipēšanas tehniskos nosacījumus, komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga estētiskās un funkcionālās prasības un kvalitātes kritērijus, darba un vides aizsardzības prasības	57% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā komunikācijas dizaina projekta vēstījuma koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem. Raksturo un izvēlas mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus dizaina vizuālo risinājumu piedāvājumu izstrādē. Izstrādā komunikācijas dizaina skices un veic skiču pēcapstrādi, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas. Nosaka komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādei nepieciešamos resursus. Vispārīgi apraksta komunikācijas dizaina projekta prototipa/	Izstrādā komunikācijas dizaina projekta vēstījuma koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem, pamato vēstījuma koncepcijas ideju. Raksturo un izvēlas atbilstošākos mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu piedāvājumu izstrādē, pamato izvēli. Izstrādā komunikācijas dizaina skices, izmantojot atbilstošākos materiālus, instrumentus un tehnikas. Veic skiču pēcapstrādi, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas. Nosaka komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei

komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes laikā. Izprot: komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga kvalitātes kritēriju un funkcionālo prasību nozīmi komunikācijas dizaina projekta tālākā īstenošanā.		pirmparauga izstrādes tehniskos nosacījumus. Nosauc komunikācijas dizaina projekta prototipēšanas kvalitātes kritērijus un estētiskās un funkcionālās prasības. Izstrādā komunikācijas dizaina prototipu/ pirmparaugu, ievērojot funkcionālās prasības un prototipa izveides tehniskos nosacījumus. Sagatavo izstrādāto komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu un/vai tā datnes atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu. Nosauc iespējamus riskus komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādes procesā, lieto drošus darba paņēmienus un atbilstošus aizsardzības līdzekļus.	nepieciešamos resursus, pamato to nepieciešamību. Detalizēti raksturo komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga tehniskos nosacījumus. Nosauc un raksturo komunikācijas dizaina projekta prototipēšanas kvalitātes kritērijus un estētiskās un funkcionālās prasības. Izstrādā komunikācijas dizaina prototipu/ pirmparaugu, ievērojot prototipēšanas kvalitātes kritērijus, estētiskās, funkcionālās prasības un prototipa izveides tehniskos nosacījumus. Sagatavo izstrādāto komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu un/vai tā datnes atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai. Pamato atbilstību tehniskajām prasībām. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu. Identificē komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu izstrādes procesā pastāvošos riskus. Izvēlas un lieto drošus darba paņēmienus un atbilstošus aizsardzības līdzekļus.
4. Spēj: izvērtēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga atbilstību videi, medijam un mērķim. Zina: komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izvērtēšanas metodes, atbilstošās vides un mediju specifiku, produkta/pakalpojuma mērķi.	3% no moduļa kopējā apjoma	Pārbauda komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga funkcionalitāti un lietojamību vidē. Raksturo pārbaudes rezultātā iegūto informāciju. Izvērtē komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga	Pārbauda komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga funkcionalitāti un lietojamību vidē. Analizē pārbaudes rezultātā iegūto informāciju. Identificē veicamās izmaiņas/ uzlabojumus komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparaugā

Izprot: komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izvērtēšanas nozīmi komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga pilnveidošanā.		atbilstību komunikācijas dizaina projekta mērķim.	pēc funkcionalitātes un lietojamības pārbaudes.
5. Spēj: testēt komunikācijas dizaina prototipu/pirmparaugu. Zina: komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga testēšanas un tās rezultātu apstrādes metodes, komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga mērķauditorijas anketēšanu un intervēšanu. testēšanas procesa dokumentēšanu un analīzes metodes. Izprot: komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga testēšanas nozīmi komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga pilnveidošanā.	15% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas metodes komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga testēšanai. Izveido mērķauditorijas aptaujas anketu. Organizē mērķauditorijas grupas aptauju. Izveido interviju un intervē konkrētās mērķauditorijas pārstāvjus. Raksturo anketēšanā un intervijas laikā iegūto informāciju. Izvērtē komunikācijas dizaina efektivitāti un projekta prototipa/pirmparauga estētisko kvalitāti un funkcionālo atbilstību mērķauditorijai. Sagatavo priekšlikumu komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga pilnveidošanai.	Izvēlas atbilstošākās metodes komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga testēšanai. Izveido strukturētu un mērķtiecīgu mērķauditorijas aptaujas anketu. Organizē mērķauditorijas grupas aptauju. Izveido strukturētu interviju un intervē mērķauditoriju. Analizē anketēšanā un intervijas laikā iegūto informāciju. Izvērtē komunikācijas dizaina efektivitāti un projekta prototipa/pirmparauga estētisko kvalitāti un funkcionālo atbilstību mērķauditorijai. Sagatavo priekšlikumus komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga pilnveidošanai, tos pamato.
6. Spēj: pilnveidot komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu atbilstoši testēšanas rezultātiem. Zina: dažādus komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga pilnveidošanas procesus un metodes. Izprot: komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga pilnveides nozīmi veiksmīga komunikācijas dizaina projekta īstenošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga pilnveides metodes. Raksturo komunikācijas dizaina projekta prototipā/ pirmparaugā veicamās izmaiņas. Pilnveido komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu.	Nosauc un raksturo dažādu veidu komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga pilnveides metodes. Argumentēti pamato komunikācijas dizaina projekta prototipā/pirmparaugā veicamās izmaiņas. Pilnveido komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu.
7. Spēj: apkopot un analizēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesu un rezultātu.	3% no moduļa kopējā apjoma	Apraksta komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu izstrādes procesu, noformē apkopoto informāciju.	Apraksta komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu izstrādes procesu.

Zina: komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesa un rezultātu apkopošanas metodes, sistematizēšanu, novērtēšanas metodes un principus. Izprot: komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesa pieredzes apkopojuma un secinājumu nozīmi tālākajai profesionālajai izaugsmei un darbībai.			Estētiski noformē apkopoto informāciju. Analizē komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu.
--	--	--	--

Moduļa "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas veidot pašreklāmu un prezentēt izstrādātos komunikācijas dizaina darbus auditorijai.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Sistematizēt komunikācijas dizaina projekta izstrādes praktisko un radošo procesu. 2. Definēt pašreklāmas veidošanas mērķi un uzdevumus. 3. Izstrādāt saistošu komunikācijas dizaina darba prezentācijas saturu pašreklāmai un publicēšanai digitālajās platformās.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" ir apgūstams pēc programmas B daļas moduļa "Komunikācijas dizaina prototipēšana" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē darbu mapi un moduļa apguves laikā izveidoto pašreklāmu/komunikācijas dizaina darbu prezentāciju.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" ir apgūstams paralēli programmas B daļas modulim "Uzņēmējdarbība dizainā". Pēc moduļa "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" apguves izglītojamais var apgūt C daļas moduljus.

Moduļa "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: sistematizēt komunikācijas dizaina projektu izstrādes praktisko un radošo procesu. Zina: komunikācijas dizaina projekta izstrādes radošos procesus un darba procesa rezultātu sistematizēšanu un novērtēšanu. Izprot: apkopotu un sistematizētu komunikācijas dizaina projektu/prototipu izstrādes procesa nozīmi pašreklāmas veidošanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo komunikācijas dizaina projektu izstrādes radošos procesus. Sistematizē komunikācijas dizaina projektu izstrādes procesos tapušos materiālus. Piedāvā ideju savas pašreklāmas veidošanai.	Raksturo komunikācijas dizaina projekta izstrādes radošos procesus. Analizē un sistematizē komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesos tapušos materiālus. Piedāvā idejas savas pašreklāmas veidošanai.

2. Spēj: definēt pašreklāmas mērķi un uzdevumus. Zina: pašreklāmas mērķus, sagatavošanas principus, pašreklāmas plānošanas pamatprincipus, pašreklāmas efektivitātes kritērijus. Izprot: kvalitatīvas pašreklāmas izveides nozīmi tālākā profesionālajā darbībā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro darba uzdevumu un definē pašreklāmas mērķi. Salīdzina dažādas pašreklāmas izveides koncepcijas, izvēloties darba uzdevumam atbilstošāko. Izstrādā izvēlētās pašreklāmas plānu.	Skaidro darba uzdevumu un definē pašreklāmas mērķi. Salīdzina un savstarpēji izvērtē dažādas pašreklāmas izveides koncepcijas, izvēloties darba uzdevumam atbilstošāko, skaidro izvēlētās koncepcijas priekšrocības. Izstrādā izvēlētās pašreklāmas plānu, pamato pašreklāmas efektivitātes kritērijus.
3. Spēj: izstrādāt saistošu komunikācijas dizaina darba prezentācijas saturu pašreklāmai un publicēšanai digitālajās platformās. Zina: prezentācijas veidus un līdzekļus, prezentācijas vizuālā noformējuma veidošanas principus (informācijas kārtošanas un režģa principus, attēla un teksta savstarpējās mijiedarbības principus), prezentācijas pasākuma organizēšanas principus, idejas argumentēšanas metodes. Izprot: saistoša, strukturēta prezentācijas satura nozīmi klientu/ pasūtītāju piesaistei.	60% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo komunikācijas dizaina darbu prezentācijas veidus un līdzekļus. Izstrādā komunikācijas dizaina darbu prezentācijas struktūru un saturu publicēšanai digitālajās platformās. Sakārto informāciju, ievieto attēlus un tekstu komunikācijas dizaina projekta prezentācijā. Sagatavo portfolio (bukletu) komunikācijas dizaina darbu prezentācijas nolūkiem. Izvēlas atbilstošu komunikācijas dizaina projekta prezentācijas stratēģiju. Izveido komunikācijas dizaina darbu prezentācijas stāstījumu. Prezentē izveidoto pašreklāmu/ komunikācijas dizaina darbu prezentāciju.	Ar piemēriem raksturo un analizē komunikācijas dizaina darbu prezentācijas veidus un līdzekļus. Pamato atbilstošākās prezentēšanas metodes. Sagatavo veicamo darbu plānu un izstrādā komunikācijas dizaina darbu prezentācijas struktūru un saturu publicēšanai digitālajās platformās. Pamato to. Sakārto informāciju, ievieto attēlus un tekstu komunikācijas dizaina projekta prezentācijā, ievērojot prezentācijas kopējo stilistiku. Sagatavo portfolio (bukletu) komunikācijas dizaina darbu prezentācijas nolūkiem ar stilistiski vienotu vizuālo noformējumu. Pamato portfolio nozīmību pašreklāmas veidošanā. Izvēlas darba uzdevumam atbilstošu prezentācijas stratēģiju, skaidro stratēģijas izvēli. Izveido komunikācijas dizaina darbu prezentācijas stāstījumu, ievērojot prezentācijas stratēģijai atbilstošu noskaņu, raksturu, valodas stilistiku. Prezentē izveidoto pašreklāmu/ komunikācijas dizaina darbu prezentāciju, pamato sasniegtos rezultātus, izdara analītiskus secinājumus.

Moduļa "Komunikācijas dizainera asistenta prakse" apraksts

Moduļa mērķis	Nodrošināt izglītojamā prasmju un iemaņu attīstību Komunikācijas dizainera asistenta profesijā esot darba vidē, kurā izglītojamais izpilda daļu no komunikācijas dizainera pienākumiem: auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti, analoģu, komunikācijas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicē, izgatavo un testē prototipus/pimparaugus, sagatavo komunikācijas dizaina projektu un piedalās dizaina projekta īstenošanā un rezultātu prezentēšanā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot klienta/pasūtītāja ieceri un komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju. 2. Apzināt komunikācijas iespējas komunikācijas dizaina projektā. 3. Veikt komunikācijas dizaina projektu izpēti, lietojot dažādas izpētes metodes. 4. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta komunikācijas vēstījumu. 5. Izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu piedāvājumus atbilstoši komunikācijas vēstījumam. 6. Izvēlēties komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. 7. Plānot komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika grafiku un resursus. 8. Izstrādāt komunikācijas dizaina prototipu/pimparaugu. 9. Sagatavot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši tehniskajām prasībām. 10. Testēt komunikācijas dizaina prototipu/pimparaugu atbilstoši komunikācijas dizaina projekta uzdevumiem. 11. Testēt komunikācijas dizaina prototipu/pimparauga atbilstību mērķauditorijai. 12. Sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentus un paraugus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūti visi programmas A, B un C daļas profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" iegūšanai nepieciešamie moduļi.
Moduļa apguves novērtēšana	Izglītojamais iesniedz un prezentē prakses pārskatu, kurā ietver informāciju par auditorijas (lietotāja) vajadzībām, analoģu, komunikācijas dizaina risinājumu, resursu izpēti, komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika grafiku, sākotnējo komunikācijas dizaina projekta ideju izstrādi, resursu izvēli, tehnisko un estētisko risinājumu pamatojumu, komunikācijas dizaina projekta īstenošanas izmaksu aprēķinu, komunikācijas dizaina projekta izstrādes gaitu, izveidoto prototipu/pimparaugu, testēšanas rezultātiem, skices, vizualizācijas, foto un/vai video fiksācijas, pašvērtējumu un darba devēja izsniegto praktikanta raksturojumu par praksi nostrādāto laiku. Izglītojamais iesniedz atbilstošos profesionālās kvalifikācijas prakses dokumentus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Komunikācijas dizainera asistenta prakse" ir programmas B daļas modulis. Modulis "Komunikācijas dizainera asistenta prakse" ir noslēdzošais modulis komunikācijas dizainera asistenta profesionālās kvalifikācijas iegūšanai, paredzēts apgūto profesionālo kompetenču nostiprināšanai darba vidē.

Moduļa "Komunikācijas dizainera asistenta prakse" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis

1. Apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot klienta/pasūtītāja ieceri un komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.	7% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo informāciju par klienta/pasūtītāja komunikācijas dizaina projekta ieceri. Raksturo klienta/pasūtītāja zīmolvedības mērķus. Identificē klienta/pasūtītāja konkurentus, to piedāvātos produktus un pakalpojumus. Izpēta komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju, pielietojot dažādas izpētes metodes. Nosaka darba mērķi un uzdevumus.	Apkopo un raksturo informāciju par klienta/pasūtītāja komunikācijas dizaina projekta ieceri. Raksturo klienta/pasūtītāja zīmolvedības mērķus un mērķauditoriju. Identificē un raksturo klienta/pasūtītāja konkurentus, to piedāvātos produktus un pakalpojumus. Izpēta, identificē un raksturo komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju, pielietojot vispusīgas izpētes metodes. Raksturo pielietoto metožu būtību un iegūtos rezultātus. Nosaka darba mērķi un uzdevumus, tos pamato.
2. Apzināt komunikācijas iespējas komunikācijas dizaina projektā.	4% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo aktualitātes komunikācijas dizainā. Nosauc izmantotos informatīvos avotus. Izvēlas komunikācijas kanālu komunikācijas dizaina projekta īstenošanai.	Izvēlas un lieto informatīvos avotus komunikācijas dizaina aktualitāšu apzināšanā. Raksturo aktualitātes komunikācijas dizainā un izskaidro šīs informācijas nozīmību. Izvēlas komunikācijas kanālu komunikācijas dizaina projekta īstenošanai atbilstoši klienta/pasūtītāja iecerei un komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai.
3. Veikt komunikācijas dizaina projektu izpēti, lietojot dažādas izpētes metodes.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc komunikācijas dizaina projekta analoģu informatīvos avotus. Raksturo komunikācijas dizaina projektu analoģus. Vispārīgi raksturo komunikācijas dizaina projekta vēsturiskos analoģus un to stilistiku. Novērtē komunikācijas dizaina projekta analoģu estētisko un emocionālo iedarbību.	Izvēlas komunikācijas dizaina projekta analoģu informatīvos avotus. Raksturo komunikācijas dizaina projektu analoģus, izskaidro šīs informācijas nozīmību. Ar piemēriem raksturo komunikācijas dizaina projekta vēsturiskos analoģus un to stilistiku. Novērtē komunikācijas dizaina projekta analoģu estētisko un emocionālo iedarbību. Raksturo komunikācijas dizaina projekta analoģu estētiskos un emocionālās ietekmes kritērijus.
4. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta komunikācijas vēstījumu.	6% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā komunikācijas dizaina projekta vēstījuma koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem. Izvēlas komunikācijas vēstījumam atbilstošu noskaņu, raksturu un valodas stilistiku.	Izstrādā komunikācijas dizaina projekta vēstījuma koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem, pamato izstrādāto komunikācijas dizaina projekta vēstījuma koncepciju.

		Izveido komunikācijas vēstījumu apraksta formā.	Izvēlas komunikācijas vēstījumam visatbilstošāko noskaņu, raksturu un valodas stilistiku. Pamato izvēli. Izveido komunikācijas vēstījumu apraksta formā, ievērojot teksta noformējuma noteikumus un valodas stilistiku informācijas izcelšanai un nodošanai. Pamato informācijas hierarhiju.
5. Izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu piedāvājumus atbilstoši komunikācijas vēstījumam.	18% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu piedāvājumu izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. Izstrādā komunikācijas dizaina skices ar roku un veic skiču pēcapstrādi, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas. Izvēlas atbilstošus mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu izstrādē. Izvēlas atbilstošus materiālus un tehnikas komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu izstrādē. Nosaka komunikācijas dizaina vizuālā/o risinājuma/u izstrādes secību. Attēlo komunikācijas dizaina idejas izmantojot dažādas sarežģītības tehnikas.	Analizē un apkopo komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu piedāvājumu izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. Izstrādā komunikācijas dizaina skices ar roku izmantojot atbilstošākos materiālus, instrumentus un tehnikas. Veic skiču pēcapstrādi, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas. Izvēlas atbilstošākos mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu izstrādē, pamato izvēli. Izvēlas atbilstošākos materiālus un tehnikas komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu izstrādē, pamato izvēli. Nosaka komunikācijas dizaina vizuālā /o risinājuma/u izstrādes secību, tās iespējamus variantus, veic precizējumus. Attēlo komunikācijas dizaina idejas, izmantojot atbilstošākās tehnikas vai to kombinācijas.
6. Izvēlēties komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu.	4% no moduļa kopējā apjoma	Prezentē komunikācijas dizaina vizuālos risinājumus. Raksturo komunikācijas vizuālo risinājumu atbilstību mērķauditorijai. Raksturo pielietotās komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma novērtēšanas metodes. Izvērtē izstrādātos komunikācijas dizaina vizuālos risinājumus un to atbilstību mērķauditorijas vajadzībām.	Prezentē komunikācijas dizaina vizuālos risinājumus. Raksturo un argumentēti pamato komunikācijas vizuālo risinājumu atbilstību mērķauditorijai. Raksturo pielietotās komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma novērtēšanas metodes. Novērtē izstrādātos komunikācijas dizaina vizuālos risinājumus un analizē to atbilstību mērķauditorijas vajadzībām.

		Izvēlas mērķauditorijas vajadzībām atbilstošu komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. Sagatavo priekšlikumus komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma pilnveidošanai. Pilnveido komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu.	Izvēlas mērķauditorijas vajadzībām atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. Sagatavo priekšlikumus komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma pilnveidošanai, tos pamato. Pilnveido komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu.
7. Plānot komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika grafiku un resursus.	7% no moduļa kopējā apjoma	Plāno komunikācijas dizaina projekta izstrādei nepieciešamos resursus. Aprēķina komunikācijas dizaina projekta izstrādes izmaksas. Plāno komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika grafiku.	Plāno komunikācijas dizaina projekta izstrādes resursus, pamato to nepieciešamību. Aprēķina komunikācijas dizaina projekta izstrādes izmaksas. Plāno un detalizēti izstrādā komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika grafiku. Nosaka iespējamās komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesa (tehniskos un sociālos) riskus. Argumentēti pamato laika grafika termiņus.
8. Izstrādāt komunikācijas dizaina prototipu/ pirmparaugu.	27% no moduļa kopējā apjoma	Nosaka komunikācijas dizaina projekta prototipēšanas kvalitātes kritērijus un estētiskās, ergonomikas, funkcionālās prasības. Vispārīgi raksturo komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādes tehniskos nosacījumus. Apzina komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādē iesaistītos speciālistus, izveido sarakstu ar darba uzdevuma izpildē iesaistītajiem speciālistiem. Izstrādā komunikācijas dizaina prototipu/ pirmparaugu, ievērojot funkcionālās prasības un prototipa izveides tehniskos nosacījumus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu. Nosauc iespējamās riskus komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādes procesā, lieto drošus darba	Nosaka un raksturo komunikācijas dizaina projekta prototipēšanas kvalitātes kritērijus un estētiskās, ergonomikas, funkcionālās prasības. Detalizēti raksturo komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga tehniskos nosacījumus. Apzina komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādē iesaistītos speciālistus, izveido sarakstu ar darba uzdevuma izpildē iesaistītajiem speciālistiem, pamato viņu iesaistes nepieciešamību. Izstrādā komunikācijas dizaina prototipu/ pirmparaugu, ievērojot prototipēšanas kvalitātes kritērijus, estētiskās, funkcionālās prasības un prototipa izveides tehniskos nosacījumus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu.

		paņēmienu un atbilstošus aizsardzības līdzekļus.	Identificē komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu izstrādes procesā pastāvošos riskus. Izvēlas un lieto drošus darba paņēmienu un atbilstošus aizsardzības līdzekļus.
9. Sagatavot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši tehniskajām prasībām.	5% no moduļa kopējā apjoma	Sagatavo komunikācijas dizaina projekta datnes atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai.	Sagatavo komunikācijas dizaina projekta datnes atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai. Pamato atbilstību tehniskajām prasībām.
10. Testēt komunikācijas dizaina prototipu/pirmparaugu atbilstoši komunikācijas dizaina projekta uzdevumiem.	3% no moduļa kopējā apjoma	Izvērtē komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga tehnisko un estētisko kvalitāti. Pārbauda komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga funkcionalitāti un lietojamību vidē. Apkopo pārbaudes rezultātā iegūto informāciju. Izvērtē komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādē izmantoto resursu efektivitāti.	Detalizēti izvērtē komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga tehnisko un estētisko kvalitāti. Pārbauda komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga funkcionalitāti un lietojamību vidē. Analizē pārbaudes rezultātā iegūto informāciju. Identificē veicamās izmaiņas komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparaugā pēc funkcionalitātes un lietojamības pārbaudes. Izvērtē komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādē izmantoto resursu efektivitāti, raksturo resursu efektivitātes pilnveidošanas iespējas.
11. Testēt komunikācijas dizaina prototipu/pirmparaugu atbilstību mērķauditorijai.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izveido prezentāciju un prezentē komunikācijas dizaina prototipu/ pirmparaugu mērķauditorijai. Izveido mērķauditorijas aptaujas anketu. Organizē mērķauditorijas grupas aptauju. Izveido interviju un intervē mērķauditoriju. Analizē anketēšanā un intervijas laikā iegūto informāciju. Izvērtē komunikācijas dizaina efektivitāti un projekta prototipa/ pirmparauga funkcionālo atbilstību mērķauditorijai. Nosaka komunikācijas dizaina projekta prototipā/ pirmparaugā veicamās izmaiņas.	Izveido prezentāciju un prezentē komunikācijas dizaina prototipu/ pirmparaugu mērķauditorijai. Pamato tā atbilstību mērķauditorijai. Izveido strukturētu un mērķtiecīgu mērķauditorijas aptaujas anketu. Organizē mērķauditorijas grupas aptauju. Izveido strukturētu interviju un intervē mērķauditoriju. Analizē anketēšanā un intervijas laikā iegūto informāciju. Izvērtē komunikācijas dizaina efektivitāti un projekta prototipa/ pirmparauga funkcionālo atbilstību mērķauditorijai.

			Nosaka komunikācijas dizaina projekta prototipā/ pirmparaugā veicamās izmaiņas un argumentēti tās pamato.
12. Sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentus un paraugus.	4% no moduļa kopējā apjoma	Apraksta komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu. Izstrādā tehnisko specifikāciju. Prezentē komunikācijas dizaina projekta un komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga testēšanas rezultātus. Raksturo komunikācijas dizaina projekta atbilstību mērķauditorijai, funkcionalitāti un lietojamību vidē; estētisko kvalitāti.	Apraksta komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu. Izstrādā detalizētu tehnisko specifikāciju. Estētiski noformē apkopoto informāciju. Analizē komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu. Prezentē komunikācijas dizaina projekta un komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga testēšanas rezultātus. Argumentēti pamato komunikācijas dizaina projekta atbilstību mērķauditorijai, funkcionalitāti un lietojamību vidē, komunikācijas dizaina efektivitāti, estētisko kvalitāti un ilgtspējību.

Moduļa "Informācijas un datu vizualizēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas izstrādāt vizuālu un informatīvi strukturētu informācijas dizainu un datu vizualizēšanu, izmantojot tēlu, teksta un grafikas saskaņu.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Veikt informācijas vizualizēšanai nepieciešamo datu atlasī. 2. Strukturēt komunikācijas dizaina vizuālo un tekstuālo informāciju. 3. Izstrādāt informācijas dizaina vizuālo saturu. 4. Izmantot tēlu efektīvas un atraktīvas informācijas dizaina un datu vizualizēšanas veidošanā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Informācijas un datu vizualizēšana" ir apgūstams pēc B daļas moduļiem "Grafikas programmu lietošana komunikācijas dizainā" un "Tipografika 1"
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Informācijas un datu vizualizēšana" apguves noslēgumā izglītojamais veic praktisku pārbaudījumu informācijas dizaina un datu vizualizēšanas projekta izstrādē.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Informācijas un datu vizualizēšana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikāciju Komunikācijas dizainera asistents un Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) iegūšanai. Moduli "Informācijas un datu vizualizēšana" izglītojamais apgūst paralēli ar moduļiem "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana", "Ilustrāciju veidošana" un "Vizuālās identitātes izstrāde". Pēc moduļa "Informācijas un datu vizualizēšana" izglītojamie var apgūt moduļus "Komunikācijas dizaina projektu organizēšana un īstenošana" un "Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana".

Moduļa "Informācijas un datu vizualizēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veikt informācijas vizualizēšanai nepieciešamo datu atlasī. Zina: iegūto datu atlasī, apstrādes, salīdzināšanas un analizēšanas metodes, vizualizāciju veidošanas pamatprincipus un programmas. Izprot: datu analīzes un interpretēšanas nozīmi komunikācijas dizainera asistenta darba uzdevuma izpildē.	15% no moduļa kopējā apjoma	Veic informācijas vizualizēšanai nepieciešamo datu atlasī, vizuāli un grafiski parādot skiču stadijā.	Veic informācijas vizualizēšanai nepieciešamo datu atlasī un analīzi, vizuāli un grafiski demonstrējot dažādos skiču variantos.

2. Spēj: strukturēt komunikācijas dizaina vizuālo un tekstuālo informāciju. Zina: komunikācijas dizaina vizuālās un tekstuālās informācijas atlases un strukturēšanas principus. Izprot: komunikācijas dizaina vizuālās un tekstuālās informācijas strukturēšanas nozīmi komunikācijas dizaina prototipa (pirmparauga) izstrādē.	20% no kopējā moduļa apjoma	Strukturē komunikācijas dizaina vizuālo un tekstuālo informāciju, izmantojot tehniskos paņēmienus un burtveidolus; lieto stilizētu tēlu informācijas izcelšanai, nodošanai un strukturēšanai.	Strukturē komunikācijas dizaina vizuālo un tekstuālo informāciju, izmantojot dažādus tehniskos paņēmienus, grafiskos un krāsu risinājumus; lieto stilistiski atbilstošus burtveidolus un ievēro burtu hierarhiju; lieto stilizētu tēlu informācijas izcelšanai, satura vēstījumam, datu nodošanai un strukturēšanai.
3. Spēj: izstrādāt informācijas dizaina vizuālo saturu. Zina: informācijas dizaina un datu vizualizēšanas tehniskās prasības, grafikas dizaina sagatavošanu. Izprot: informācijas dizaina un datu vizualizēšanas nozīmi komunikācijas dizaina projekta īstenošanā.	35% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā informācijas dizaina vizuālo saturu, izmantojot lietojumprogrammu iespējas datu vizualizēšanai, strukturēšanai un kompozīcijas veidošanai.	Izstrādā informācijas dizaina vizuālo saturu, izmantojot dažādus datu vizualizēšanas paņēmienus, lietojumprogrammu iespējas un zīmēšanas rīkus, grafisko planšeti datu vizualizēšanai, strukturēšanai un kompozīcijas veidošanai.
4. Spēj: izmantot tēlu efektīvas un atraktīvas informācijas dizaina un datu vizualizēšanas veidošanā. Zina: grafikas dizaina elementu lietošanas priekšrocības informācijas dizaina un datu vizualizēšanas efektivitātei un aktualitātei. Izprot: liela informācijas apjoma vizualizēšanas efektivitāti un nozīmi informācijas pakāpeniskā vizuālā uztverē un uzmanības noturēšanā.	30% no kopējā moduļa apjoma	Izmanto informācijas dizaina vizualizēšanā tēla, grafikas un burtveidolu attiecības, vizualizācijas veidošanā lieto—atbilstošas tēla skicēšanas iemaņas un tehniskās iespējas un lietojumprogrammas.	Izmanto informācijas dizaina vizualizēšanā tēla, grafikas un burtveidolu attiecības, kopējā darba struktūrā ar tēla izmantošanu veido sabalansētu un atraktīvu pamata informācijas uztveri, lieto atbilstošas tēla skicēšanas iemaņas un tehniskās iespējas un lietojumprogrammas.

Moduļa "Tipografika I" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas lietot tipografikas izteiksmes līdzekļus komunikācijas dizaina projekta īstenošanā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Apzināt tipografikas mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādē. 2. Lietot atbilstošus burtveidolus idejas vizualizēšanā. 3. Organizēt burtveidolus vienotā vizuālā darbā. 4. Kārtot tekstu pēc tā nozīmes grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Tipografika 1" ir apgūstams pēc A daļas moduļu apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Tipografika 1" apguves noslēgumā, izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā izstrādā vizuālu darbu, izmantojot dažāda veida burtveidolus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Tipografika 1" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikāciju Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Pēc moduļa "Tipografika 1" apguves izglītojamais var apgūt C daļas moduli "Tipografika 2".

Moduļa "Tipografika I" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: apzināt tipografikas mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādē. Zina: grafikas dizaina kompozīcijas uzbūves elementus, kompozīcijas principus un to pielietojumu, burtveidolu pielietojumu grafikas kompozīciju veidošanā, dizaina idejas estētiski augstvērtīgas attēlošanas, redzes sajūtas un uztveres attīstības faktorus. Izprot: atbilstošu mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu un to lietojuma izvēles nozīmi grafikas/	30% no moduļa kopējā apjoma	Novērtē neveiksmīgus tipografikas paraugus, nosaucot tajos izmantotos mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus. Novērtē veiksmīgus tipografikas paraugus, nosaucot tajos izmantotos mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus. Atpazīst kompozīcijas principu izmantošanu teksta elementu veidošanā un kārtošanā.	Novērtē un salīdzina neveiksmīgus tipografikas paraugus, raksturojot tajos izmantotos mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus. Novērtē un salīdzina veiksmīgus tipografikas paraugus, raksturojot tajos izmantotos mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus. Atpazīst un raksturo kompozīcijas principu izmantošanu teksta elementu veidošanā un kārtošanā.

audiovizuālās komunikācijas dizaina idejas attēlošanā.		Uzskaita izkārtojuma režģa veidus un to elementus.	Analizē izkārtojuma režģa veidus un to elementus.
2. Spēj: lietot atbilstošus burtveidolus idejas vizualizēšanā. Zina: burtveidolu klasifikāciju, raksturu, aktuālās burtveidolu tendences, uztveramību, estētisku un lietojamību dizaina projekta izstrādē. Izprot: atbilstoša burtveidola izvēles un lietošanas nozīmi dizaina idejas vizualizēšanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Dizaina idejas vizualizācijā lieto un atšķir atbilstošas burtveidolu kategorijas. Atbilstoši darba uzdevumam, nosaka burtveidolu raksturu. Izglītojamie izveido grafikas dizaina vizualizācijas ar darba tēmas uztveramībai atbilstošiem burtveidoliem. Raksturo burtveidolu uztveramības pamatprincipus. Atbilstoši darba uzdevumam, identificē par daudz lietotos burtveidolus. Izveido tipografikas dizaina kompozīciju atbilstoši burtveidolu aktuālajām tendencēm. Nosauc burtveidolu aktuālās tendences. Atrod darba uzdevumam atbilstošus burtveidolus, lieto populārākos burtveidolu katalogus, instalē vai aktivizē savā datorā jaunus burtveidolus.	Dizaina idejas vizualizācijā lieto, atšķir un raksturo atbilstošas burtveidolu kategorijas. Atbilstoši darba uzdevumam, izveido grafikas dizaina vizualizāciju ar atbilstošu burtveidola raksturu nosaka un analizē burtveidolu raksturu. Izglītojamie izveido grafikas dizaina vizualizācijas ar darba tēmas uztveramībai atbilstošiem burtveidoliem. Ar piemēriem raksturo un izvērtē burtveidolu uztveramības pamatprincipus. Atbilstoši darba uzdevumam, identificē par daudz lietotos burtveidolus. Raksturo par daudz lietoto burtveidolu lietošanas iemeslus. Izveido tipografikas dizaina kompozīciju atbilstoši burtveidolu aktuālajām tendencēm. Nosauc un ar piemēriem raksturo burtveidolu aktuālās tendences. Atrod darba uzdevumam atbilstošus burtveidolus, lieto populārākos burtveidolu katalogus, instalē un aktivizē savā datorā jaunus burtveidolus. Pārvalda burtveidola arhīvu.
3. Spēj: organizēt burtveidolus vienotā vizuālā darbā. Zina: burtveidolu komplektēšanas principus, burtveidola stilus (fontus), burtu izmēra, atstarpju lietošanu un teksta elementu hierarhiju – virsraksts, apakšvirsraksts, teksta laukums. Izprot: teksta hierarhijas ievērošanas nozīmi informācijas secīgai uztverei un teksta lasīšanai.	40% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc burtveidolu komplektēšanas principus, izmanto vienas burtveidolu ģimenes kompozīcijas salikumu, izmantojot burtu hierarhiju. Izmanto burtu optisko atstarpju veidošanas principus īsām frāzēm, teicieniem.	Nosauc un salīdzina burtveidolu komplektēšanas principus, organizē vienas burtveidolu ģimenes kompozīcijas salikumu, prasmīgi izmantojot burtu hierarhiju. Izmanto un analizē burtu optisko atstarpju veidošanas principus īsām frāzēm, teicieniem.

		Vispārīgi apraksta un izmanto teksta laukuma īpašības teksta kompozīcijā. Nosauc un veido grafikas dizaina darbu, kārtējot tekstu atbilstoši satura hierarhijai, lieto teksta hierarhijas veidošanas paņēmienus.	Izskaidro un izmanto teksta laukuma biežāk izmantotās īpašības teksta kompozīcijā. Ar piemēriem raksturo teksta hierarhiju un veido grafikas dizaina darbu, kārtējot tekstu atbilstoši satura hierarhijai, lieto teksta hierarhijas veidošanas paņēmienus.
4. Spēj: kārtot tekstu pēc tā nozīmes grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā. Zina: interpunkciju, teksta noformēšanas, uztveres un kārtošanas principus, burtveidolu pielietojamību dažādos medijos. Izprot: teksta izkārtojuma nozīmi grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc teksta strukturēšanas galvenos paņēmienus. Kārto tekstu, izmantojot teksta strukturēšanas paņēmienus. Nosauc tekstā izmantotos interpunkcijas elementus. Kārto tekstu, izmantojot interpunkcijas elementus. Nosauc raksturīgākās pazīmes burtveidolu izmantojamībai un teksta kārtojumam drukas darbā. Nosauc raksturīgākās pazīmes burtveidolu izmantojamībai un teksta kārtojuma principiem uz ekrāna.	Izskaidro teksta strukturēšanas galvenos paņēmienus. Kārto tekstu, izmantojot atbilstošākos teksta strukturēšanas paņēmienus. Raksturo tekstā izmantotos interpunkcijas elementus. Kārto tekstu, izmantojot interpunkciju kā teksta stila elementu. Ar piemēriem raksturo drukas darbā biežāk izmantojamās burtveidolus un teksta kārtojuma principus. Ar piemēriem raksturo biežāk izmantojamās burtveidolus un teksta kārtojuma principus uz ekrāna.

Moduļa "Ilustrāciju veidošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas izstrādāt ilustrācijas, izmantojot savu vai gatavu tekstuālu izejmateriālu.
Moduļa uzdevumi	1. Analizēt ilustrāciju analogus un informācijas avotu kontekstu. 2. Veidot stāsta scenāriju un formulēt projekta koncepciju. 3. Izveidot ilustrāciju skices, izmantojot dažādas tehnikas. 4. Izvēlēties izteiksmīgāko ilustrācijas risinājumu. 5. Veidot vizuālu stāstu, strādājot ar secīgu attēlu sēriju. 6. Sagatavot ilustrācijas ievietošanai prasībām atbilstošā maketā. 7. Salikt iespieddarba maketā ilustratīvo materiālu ar stilistikai atbilstošiem burtveidoliem. 8. Sagatavot maketa darba failu un eksportēt iespieddarba failu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Ilustrāciju veidošana" ir apgūstams pēc B daļas moduļiem "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" un "Tipografika 1".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Ilustrācijas veidošana" apguves noslēgumā, izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā izstrādā ilustrāciju brošūru un prezentē ilustrāciju materiālu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Ilustrāciju veidošana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) iegūšanai. Moduli "Ilustrāciju veidošana" izglītojamais apgūst paralēli moduļiem "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana", "Vizuālās identitātes izstrāde" un "Informācijas un datu vizualizēšana". Pēc moduļa "Ilustrāciju veidošana" apguves seko moduļi "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana" un "Lietotņu, tīmekļa vietņu prototipēšana".

Moduļa "Ilustrāciju veidošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: analizēt ilustrāciju analogus un informācijas avotu kontekstu. Zina: analoģu analīzes principus, tehnisko paņēmieni pielietojumu ilustrācijas uzdevuma izpildē. Izprot: analoģu kontekstu analīzes un tehniskā izpildījuma nozīmi darba uzdevuma izpildē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc zināmākos pasaules un Latvijas ilustratorus un Izveido apskatu, kas informatīvi parāda ilustratora darbu jomu, stilistiku. Raksturo ilustrāciju analogus.	Nosauc zināmākos pasaules un Latvijas ilustratorus un ar piemēriem raksturo to radošo darbību. Izveido apskatu, kas informatīvi un ilustratīvi parāda ilustratora darba stilistiku, analizē tehniskos paņēmienus. Analizē ilustrāciju analogus.

		Izveido dažāda rakstura ilustrāciju skices, atdarinot analogus.	Izveido dažāda rakstura ilustrāciju skices, atrodot jaunus vai lietojot redzētus tehniskos paņēmienus.
2. Spēj: veidot stāsta scenāriju un formulēt projekta koncepciju. Zina: ideju ģenerēšanas metodes, kritiskās un radošās domāšanas metodes ilustrāciju veidošanā, ilustrācijas koncepcijas izstrādes, atlases un analīzes principus. Izprot: idejas un koncepcijas nozīmi vizuāla ilustratīva materiāla izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Formulē ilustrācijas projekta koncepciju, izveido stāsta scenāriju, izmantojot izvēlēto problēmu, scenārijā izmantojot tēlu zīmējumu un tekstu.	Formulē ilustrācijas projekta koncepciju un pamato ideju, izveido konceptuālu stāsta scenāriju, izmantojot izvēlēto problēmu, ietverot scenārijā tēlu, zīmējumu un sabalansētu tekstu.
3. Spēj: izveidot ilustrāciju skices, izmantojot dažādas tehnikas. Zina: stāsta koncepcijas vizualizēšanas metodes, skiču izveides principus ilustrācijām, teksta uztveres un kārtošanas principus ilustrācijās, skiču apstrādes prasības un paņēmienus. Izprot: vizuālā materiāla nozīmi idejas satura pasniegšanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izveido ilustrāciju skices, izmantojot dažādas tehnikas.	Izveido ilustrāciju skices, izmantojot dažādas tehnikas. Pamato izmantoto tehniku izvēli.
4. Spēj: izvēlēties izteiksmīgāko ilustrācijas risinājumu. Zina: ilustrācijas risinājumu priekšrocības, atbilstību projekta mērķim, ilustrācijas kvalitātes kritērijus. Izprot: izteiksmīgāko ilustrācijas risinājumu izvēles nozīmi tālākā ilustrācijas projekta izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Atrod tehniskos paņēmienus un burtveidolus, lai realizētu ilustrācijas projekta izstrādi, zīmējot vienotu un secīgu ilustrāciju stāstu.	Atrod tehniskos paņēmienus un burtveidolus, lai realizētu ilustrācijas projekta izstrādi, tehniski izmēģina dažādus risinājumus, veido nelielus maketus, lai pārlicinātos par izteiksmīgāko ilustrāciju runājuma tehniku un stāstu ilustrētu stilistiski vienotu visam projektam.
5. Spēj: veidot vizuālu stāstu, strādājot ar secīgu attēlu sēriju. Zina: ilustrētu izdevumu veidošanas principus, darbu veicot ar vizuālo materiālu - ilustrāciju, izmantojot dažādu stilistiku, izteiksmes līdzekļus, burtveidolus, ilustrācijas apstrādi, ilustrācijas ievietošanu maketā un drukas faila pareizu sagatavošanu. Izprot: vizuālo materiālu, dažādu zīmējumu stilistikas un izteiksmes līdzekļu izmantošanas nozīmi ilustrētu izdevumu veidošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Uzzīmē vizuālu stāstu, izmantojot paraugos izmēģinātos stāsta veidošanas tehniskos paņēmienus un burtveidolus, veic attēlu apstrādi, sagatavo, lai varētu ievietot brošūras maketā.	Uzzīmē vizuālu stāstu, izmantojot paraugos izmēģinātos dažādos tehniskos paņēmienus un stilistiski piemeklētos vai savus rakstītos burtveidolus, pārbaudītos mazos maketu salikumos, zīmē ilustrāciju sēriju, veic attēlu apstrādi, sagatavo ievietošanai maketēšanas programmā brošūras maketā.

6. Spēj: sagatavot ilustrācijas ievietošanai prasībām atbilstošā maketā. Zina: ilustrācijas prasības (tehniskās, estētiskās, funkcionālās, ilgtspējības), ilustrācijas maketēšanu, ilustrācijas izstrādes tehniskos paņēmienus, apstrādi, drukas procesu un tehniskās prasības (krāsu profili, krāsu sistēmas, iespiestechnikas veidi un specifika, pēcspēkstrādes veidi un specifika, materiālu veidi, to īpatnības) un konstruktīvie risinājumi. Izprot: ilustrācijas pirmparauga izstrādes nozīmi grafikas dizaina projektu tālākā izstrādē un ražošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Apstrādā ilustrācijas, atbilstoši izvēlētajai teknikai, lietojot burtveidolus un vienkāršus apstrādes paņēmienus.	Apstrādā ilustrācijas, atbilstoši izvēlētajai teknikai un burtveidoliem, saglabājot savu izvēlēto stilistiku, lietojot dažādus apstrādes paņēmienus.
7. Spēj: salikt iespieddarba maketā ilustratīvo materiālu ar stilistikai atbilstošiem burtveidoliem. Zina: burtveidolu izmantošanas iespējas un pareizu teksta sagatavošanu un ilustrācijas ievietošanu maketā. Izprot: kvalitatīvu un savlaicīgu dizaina projekta sagatavošanas nozīmi nodošanai pasūtītājam	10% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas stilistiski atbilstošu burtveidolu ilustratīvajam materiālam. Saliek iespieddarba maketā ilustratīvo materiālu.	Izvēlas stilistiski visatbilstošāko burtveidolu ilustratīvajam materiālam, izmanto burtveidolu hierarhiju. Saliek iespieddarba maketā ilustratīvo materiālu.
8. Spēj: sagatavot maketa darba failu un eksportēt iespieddarba failu. Zina: ilustrācijas izstrādes radošos procesus un darba failu un drukas failu sagatavošanu, procesa rezultātu sistematizēšanu un novērtēšanu. Izprot: apkopota un sistematizēta ilustrācijas izstrādes procesa nozīmi grafikas dizaina projekta tālākā attīstībā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Sagatavo maketa darba failu un eksportē iespieddarba failu.	Sagatavo maketa darba failu atbilstoši iespieddarba prasībām, izvēlētajam papīra veidam un saglabā sagatavo maketa darba failu. Eksportē iespieddarba failu.

Moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas izstrādāt uzņēmuma vizuālo identitāti un grafiskā standarta grāmatu, ievērojot zīmolvēdības principus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Izpētīt zīmola vizuālās identitātes analogus. 2. Definēt mērķauditoriju un tās dzīves stila galvenās iezīmes. 3. Radīt nozarē aktuālu un mērķauditorijai pievilcīgu zīmola vizuālās identitātes koncepciju. 4. Prezentēt zīmola vizuālās identitātes koncepciju klientam. 5. Izstrādāt zīmola vizuālās identitātes elementus. 6. Izgatavot zīmola vizuālās identitātes elementu prototipus (pirmparaugus). 7. Izvēlēties darba realizācijai nepieciešamos materiālus un tehniskos risinājumus. 8. Sagatavot grafisko standartu un izejas failus nodošanai lietotājam.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Vizuālās identitātes izstrāde" apgūstams pēc B daļas moduļiem "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" un "Tipografika 1".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde" apguves noslēgumā, izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā sagatavo vizuālās identitātes prezentācijas materiālu un logotipa lietošanas grāmatu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Vizuālās identitātes izstrāde" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) iegūšanai. Moduli "Vizuālās identitātes izstrāde" izglītojamais apgūst paralēli moduļiem "Ilustrāciju veidošana", "Informācijas un datu vizualizēšana" un "Iepakojuma grafiskā dizaina veidošana". Pēc moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde" apguves seko moduļi "Lietotāju, tīmekļa vietu prototipēšana" un "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana".

Moduļa "Vizuālās identitātes izstrāde" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izpētīt zīmola vizuālās identitātes analogus. Zina: vizuālās identitātes analoģu izpēti metodes, analoģu analīzes principus un pielietojumu tālākā uzdevuma izpildē.	4% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi apraksta izpētītā zīmola vēsturi, iezīmējot grafiskā risinājuma saistību ar konkrēta laika stilistiku, modes tendencēm un uzņēmuma profilu.	Apraksta izpētītā zīmola vēsturi, analizē tā grafiskā risinājuma saistību ar konkrēta laika stilistiku, modes tendencēm, pamato, salīdzinot ar citu radniecīgu zīmolu un kultūrvēsturisko

Izprot: vizuālās identitātes analogu izpētes nozīmi vizuālās identitātes izstrādē.		Salīdzina divus atšķirīgus zīmolus, apraksta to izcelsmi, produktu cenu segmentu, lietotāju un vizuālo noformējumu un komunikāciju.	situāciju un uzņēmuma nodarbošanās jomu. Salīdzina divus atšķirīgus zīmolus, pamato to izveidi un vietu tirgū, analizē zīmolu izcelsmi, produktu cenu segmentu, lietotāju un vizuālo noformējumu un komunikāciju.
2. Spēj: definēt mērķauditoriju un tās dzīves stila galvenās iezīmes. Zina: mērķauditorijas dzīves stilam raksturīgo un tam nepieciešamos tehniskos un vizuālos risinājumus identitātes izstrādē. Izprot: mērķauditorijas un tās dzīves stila galveno iezīmju noteikšanas nozīmi atbilstošās vizuālās identitātes izstrādei.	2% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši dotajam uzdevumam, definē mērķauditoriju, tās dzīves stilu un paradumus, raksturojot, kopīgo un atšķirīgo.	Atbilstoši dotajam uzdevumam, definē mērķauditoriju, tās dzīves stilu un paradumus, ar konkrētiem piemēriem pamato kopīgo, raksturīgo un atšķirīgo.
3. Spēj: radīt nozarē aktuālu un mērķauditorijai pievilcīgu zīmola vizuālās identitātes koncepciju. Zina: ideju ģenerēšanas metodes, kritiskās un radošās domāšanas metodes, vizuālās identitātes koncepciju izstrādes, atlases un analīzes principus. Izprot: vizuālās identitātes koncepcijas nozīmi tālākā grafikas dizaina projekta izstrādē.	4% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā zīmola vizuālās identitātes koncepciju, atbilstoši veiktajai zīmola vēstures un zīmolu analogu izpētei.	Izstrādā zīmola vizuālās identitātes koncepciju, atbilstoši veiktajai zīmola vēstures un zīmolu analogu izpētei. Raksturo vizuālas identitātes koncepcijas nozīmi grafikas dizaina idejas izstrādē, atbilstoši auditorijas paradumiem un dzīves stilam.
4. Spēj: prezentēt zīmola vizuālās identitātes koncepciju klientam. Zina: lietišķās komunikācijas principus, prezentācijas prasmes un sagatavošanas veidus, vizuālās identitātes izstrādes projekta tehniskās prasības (grafisko standartu). Izprot: mērķauditorijas vajadzību un klienta vēlmju ievērošanas nozīmi veiksmīgas sadarbības nodrošināšanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Demonstrē vizuālas identitātes koncepciju. Noformējot vizuālo materiālu, izmanto kompozīcijas laukumu kārtības, ievērojot lietišķās komunikācijas principus un tehniskās prasības (grafiskais standarts).	Demonstrē vizuālas identitātes koncepciju, piedāvā variantus un noformē vizuālo materiālu, izmantojot kompozīcijas laukumu noformēšanas likumsakarības, ievērojot lietišķās komunikācijas principus, vizuālās identitātes izstrādes projekta tehniskās prasības (grafiskais standarts).
5. Spēj: izstrādāt zīmola vizuālās identitātes elementus. Zina: vizuālās identitātes izstrādes prasības.	20% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā zīmola vizuālās identitātes ideju, to tehniski apstrādā, ievērojot grafiskā standarta prasības. Izstrādā zīmola vizuālas identitātes grafikas dizaina	Izstrādā zīmola vizuālās identitātes idejas, atlasa veiksmīgāko, to tehniski apstrādā, ievērojot grafisko standartu un estētiskās, funkcionālās lietošanas un ilgtspējības prasības. Pamato veikto apstrādes procesu.

Izprot: vizuālās identitātes, kā zīmola sastāvdaļas, nozīmi komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādē.		elementus, veido logo grafiku savienojumā ar burtveidoliem, parāda logotipa lietošanas iespējas reklāmas materiālos, atbilstoši logotipa lietošanas prasībām (grafiskajam standartam).	Izstrādā zīmola vizuālās identitātes grafikas dizaina elementus, veido logo grafiku savienojumā ar burtveidoliem, parāda logotipa lietošanas iespējas reklāmas materiālos, sociālos medijos, uz dažādiem foniem un citiem reprezentācijas materiāliem, atbilstoši logotipa lietošanas prasībām (grafiskajam standartam).
6. Spēj: izgatavot zīmola vizuālās identitātes elementu prototipus (pirmparaugus). Zina: zīmola vizuālās identitātes lietošanas nosacījumus, prototipa izgatavošanas nosacījumus un tehniskos nosacījumus. Izprot: vizuālās identitātes lietošanas un testēšanas nozīmi ērti lietojamu vizuālās identitātes materiālu dizaina izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izgatavo zīmola vizuālās identitātes elementu pirmparaugus lietošanas pārbaudei, izvēlas standarta materiālus un pielieto tehniskas iespējas paraugu realizēšanai.	Izgatavo zīmola vizuālās identitātes elementu pirmparaugus lietošanas pārbaudei, izvēlas atšķirīgus materiālus un pielieto dažādas tehniskās iespējas paraugu realizēšanā.
7. Spēj: izvēlēties darba realizācijai nepieciešamos materiālus un tehniskos risinājumus. Zina: zīmola identitātes elementu izgatavotājus, tehnisko realizāciju veikšanas iespējas, materiālos un tehniskos resursus un cenu aptaujas veikšanu metodes. Izprot: klienta lietošanas vajadzībām pareizu tehnisko un drukas materiālu sagatavošanas nozīmi.	20% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas darba realizācijai nepieciešamos materiālus un tehniskās apstrādes iespējas, sagatavo darba failus un noformē iespieddarba failus.	Izvēlas darba realizācijai nepieciešamos materiālus un tehniskās apstrādes iespējas, sagatavo darba failus un noformē iespieddarba failus. Darba failus saglabā rediģējamus, lai darbu varētu pilnveidot vai labot. Raksturo tehniskas realizēšanas iespējas.
8. Spēj: sagatavot grafisko standartu un izejas failus nodošanai lietotājam. Zina: vizuālās identitātes izstrādes tehnisko sagatavošanas procesu, darba failu un drukas failu pareizu sagatavošanu un nodošanu klientam. Izprot: kvalitatīvu un savlaicīgu dizaina projekta sagatavošanas nozīmi nodošanai pasūtītājam un/vai ražotājam.	35% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā grafiskā standarta grāmatas saturu pēc dotajiem nosacījumiem, izveidojot grāmatas vāka titullapas un satura noformējumu, ietverot pielikumu, kur parādīti suvenīri un citi prezentācijas materiāli. Apkopo vizuālās identitātes materiālus, sagatavo tos nodošanai lietotājam.	Izstrādā grafiskā standarta grāmatas saturu pēc dotajiem nosacījumiem, izveidojot grāmatas vāka titullapas un satura noformējumu ar kopīgu grāmatas grafikas noformējumu un pielikumu ar vizualizētu suvenīru piedāvājumu. Vizuāli noformē citus prezentācijas materiālus. Apkopo vizuālās identitātes materiālus, sagatavo tos nodošanai pasūtītājam. Nosauc pareizi failus

			atpazīšanai pēc nosaukuma, saliek failus mapēs, atbilstoši to veidam un sagatavo nodošanai lietotājam un tehniskai realizācijai.
--	--	--	--

Moduļa "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas izstrādāt iepakojuma dizaina koncepciju un grafiku.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Izpētīt iepakojuma dizaina analogus. 2. Radīt aktuālu iepakojuma dizaina koncepciju, ņemot vērā tā tehniskās, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības un auditoriju. 3. Veidot un vizualizēt iepakojuma grafikas dizainu. 4. Izgatavot iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu). 5. Sagatavot iepakojuma dizaina projektu nodošanai pasūtītājam un ražotājam.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana" ir apgūstams pēc B daļas moduļiem "Grafikas programmu lietošana komunikācijas dizainā" un "Tipografika 1".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana" apguves noslēgumā, izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā izstrādā iepakojuma grafisko noformējumu un iepakojuma prezentācijas materiālu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji) iegūšanai. Moduli "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana" izglītojamais apgūst paralēli ar moduļiem "Ilustrāciju veidošana", "Informācijas un datu vizualizēšana" un "Vizuālās identitātes izstrāde". Pēc moduļa "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana" apguves seko moduļi "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana" un "Lietotņu, tīmekļa vietņu prototipēšana".

Moduļa "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izpētīt iepakojuma dizaina analogus. Zina: iepakojuma dizaina analogu izpētes metodes, analīzes principus, klienta vajadzību, budžeta un iepakojuma dizaina tehnisko iespēju noteikšanas principus un pielietojumu tālākā uzdevuma izpildē. Izprot: iepakojuma dizaina analogu izpētes un projekta mērķim, klienta vajadzībām un	10% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo iepakojuma veidus un pielietotos grafikas dizaina risinājumus iepakojuma analogos.	Salīdzina dažādus iepakojuma veidus, raksturo to attīstību. Analizē iepakojuma analogu grafiskā dizaina risinājumus un tehniskos paņēmienus.

budžetam atbilstoša iepakojuma dizaina tehniskā risinājuma noteikšanas nozīmi iepakojuma dizaina radīšanas procesā.			
2. Spēj: radīt aktuālu iepakojuma dizaina koncepciju, ņemot vērā tā tehniskās, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības un auditoriju. Zina: iepakojuma dizaina aktualitātes, iepakojuma tehniskās, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības, auditorijas un dzīves stila aktualitātes un sociālos aspektus. Izprot: iepakojuma dizaina koncepcijas radīšanas nozīmi un mijiedarbību ar sociālajiem procesiem.	20% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā iepakojuma dizaina koncepciju, izmantojot izvēlēto produktu līniju, atbilstoši tehniskajām, funkcionālajām, estētiskajām kvalitātes prasībām un auditorijai.	Izstrādā iepakojuma dizaina koncepciju, izmantojot izvēlēto produktu līniju, atbilstoši tehniskajām, funkcionālajām un estētiskajām kvalitātes prasībām, ievērojot un pamatojot mērķauditorijas raksturīgās iezīmes, lietošanas paradumus, stilistiku.
3. Spēj: veidot un vizualizēt iepakojuma grafikas dizainu. Zina: iepakojuma dizaina koncepcijas attīstīšanas un vizualizēšanas tehnikas, grafikas dizaina veidošanas principus, zīmes, krāsas, burtveidolu, attēla, proporciju, izkārtojuma moduļus un režģi iepakojuma dizainā. Izprot: iepakojuma dizaina koncepcijas vizualizēšanas procesa nozīmi veiksmīga iepakojuma dizaina projekta īstenošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Izveido iepakojuma grafikas dizainu, izmantojot dažādas tehnikas, materiālus. Izvēlas iepakojuma grafikas dizainam atbilstošus burtveidolus.	Izveido iepakojuma grafikas dizainu, izmantojot dažādas atbilstošas tehnikas un materiālus. Izvēlas iepakojuma grafikas dizainam visatbilstošākos burtveidolus, pamato izvēli.
4. Spēj: izgatavot iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu). Zina: iepakojuma dizaina prototipa (pirmparauga) izgatavošanas nosacījumus un tehniskās iespējas materiālā un mērogā, iepakojuma dizaina ražošanas procesu un tehniskās prasības. Izprot: iepakojuma dizaina prototipa (pirmparauga) izstrādes nozīmi grafikas dizaina projekta īstenošanā un ražošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Izveido iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu), atrisinot tehnisko risinājumu un savieno ar grafikas dizainu, atbilstoši izvēlētajai teknikai, materiālam un mērogam.	Izveido iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu), ievērojot izgatavošanas nosacījumus un tehniskās iespējas, atrisina tehnisko risinājumu un savieno ar grafikas dizainu, atbilstoši izvēlētajai teknikai, materiālam un mērogam.
5. Spēj: sagatavot iepakojuma dizaina projektu nodošanai pasūtītājam un ražotājam.	10% no moduļa	Sagatavo iepakojuma dizaina projektu nodošanai, maketu failu	Sagatavo iepakojuma dizaina projektu nodošanai, atbilstoši darba uzdevumam un izstrādātajai

Zina: informācijas apkopošanas metodes atbilstoši iepakojuma dizaina projektam, pareizu failu formātu sagatavošanu, iepakojuma dizaina tehnisko sagatavošanu un nodošanu ražotājam. Izprot: kvalitatīvu un savlaicīgu dizaina projekta sagatavošanas nozīmi nodošanai pasūtītājam un ražotājam.	kopējā apjoma	formātu sagatavo iepakojuma dizaina tehniskajai realizācijai.	konceptijai, maketu failu formātus pārbauda un sagatavo iepakojuma dizaina tehniskajai realizācijai.
---	----------------------	--	---

Moduļa "Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse" apraksts

Moduļa mērķis	Nodrošināt izglītojamā prasmju un iemaņu attīstību Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) profesijā esot darba vidē, kurā izglītojamais izpilda daļu no komunikācijas/grafikas dizainera pienākumiem: auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti, analoģu, grafikas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicē, izgatavo un testē prototipus/pimparaugus, plāno, izstrādā un īsteno grafikas dizaina projektus un piedalās dizaina projekta prezentēšanā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot klienta / pasūtītāja ieceri un grafikas dizaina projekta mērķauditoriju. 2. Plānot grafikas dizaina projekta izstrādes laika grafiku un resursus. 3. Veikt grafikas dizaina projektu izpēti, lietojot dažādas izpētes metodes. 4. Izveidot grafikas dizaina projekta koncepciju. 5. Sagatavot prezentācijas materiālus un prezentēt grafikas dizaina projektu skici stadijā. 6. Izstrādāt grafikas dizaina risinājumu. 7. Noteikt grafikas dizaina projekta tehnisko risinājumu atbilstoši projekta mērķim, klienta/pasūtītāja vajadzībām un budžetam. 8. Izstrādāt grafikas dizaina prototipu/pimparaugu atbilstoši grafikas dizaina projekta uzdevumiem. 9. Testēt grafikas dizaina saturu, prototipu/pimparaugu. 10. Sagatavot grafikas dizaina projektu un tā dokumentus nodošanai klientam/pasūtītājam un/vai ražotājam.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūti visi programmas A, B un C daļas profesionālās kvalifikācijas "Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" iegūšanai nepieciešamie moduļi.
Moduļa apguves novērtēšana	Izglītojamais iesniedz un prezentē prakses pārskatu, kurā ietver informāciju par auditorijas (lietotāja) vajadzībām, analoģu, grafikas dizaina risinājumu, resursu izpēti, grafikas dizaina projekta izstrādes laika grafiku, sākotnējo grafikas dizaina projekta ideju izstrādi, resursu izvēli, tehnisko un estētisko risinājumu pamatojumu, grafikas dizaina projekta īstenošanas izmaksu aprēķinu, grafikas dizaina projekta izstrādes gaitu, izveidoto prototipu/pimparaugu, testēšanas rezultātus, skices, vizualizācijas, foto un/vai video fiksācijas, pašvērtējumu un darba devēja izsniegto praktiskā raksturojumu par praksē nostrādāto laiku. Izglītojamais iesniedz atbilstošos profesionālās kvalifikācijas prakses dokumentus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse" ir programmas B daļas modulis. Modulis "Grafikas dizainera asistenta prakse (drukātie un digitālie mediji)" ir noslēdzošais modulis grafikas dizainera asistenta profesionālās kvalifikācijas iegūšanai, paredzēts apgūto profesionālo kompetenču nostiprināšanai darba vidē.

Moduļa "Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot klienta/ pasūtītāja ieceri un grafikas dizaina projekta mērķauditoriju.	10% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo informāciju par klienta/pasūtītāja grafikas dizaina projekta ieceri un grafikas dizaina projekta mērķi. Raksturo klienta/ pasūtītāja zīmolvedības mērķus. Identificē klienta/ pasūtītāja konkurentus, to piedāvātos produktus un pakalpojumus Izpēta grafikas dizaina projekta mērķauditoriju, pielietojot dažādas izpētes metodes. Izvērtē un vispārīgi apraksta grafikas dizaina projekta potenciālo vidi. Nosaka darba mērķi un uzdevumus.	Apkopo un raksturo informāciju par klienta/ pasūtītāja grafikas dizaina projekta ieceri un grafikas dizaina projekta mērķi. Raksturo klienta/ pasūtītāja zīmolvedības mērķus un mērķauditoriju. Identificē un raksturo klienta/pasūtītāja konkurentus, to piedāvātos produktus un pakalpojumus. Izpēta, identificē un raksturo grafikas dizaina projekta mērķauditoriju, pielietojot vispusīgas izpētes metodes. Raksturo pielietoto metožu būtību un iegūtos rezultātus. Izvērtē un raksturo grafikas dizaina projekta potenciālo vidi. Nosaka darba mērķi un uzdevumus, tos pamato.
2. Plānot grafikas dizaina projekta izstrādes laika grafiku un resursus.	5% no moduļa kopējā apjoma	Plāno grafikas dizaina projekta izstrādei nepieciešamos resursus. Plāno grafikas dizaina projekta budžetu. Aprēķina grafikas dizaina projekta izstrādes provizoriskās izmaksas. Plāno grafikas dizaina projekta izstrādes laika grafiku.	Plāno grafikas dizaina projekta izstrādes resursus, pamato to nepieciešamību. Plāno grafikas dizaina projekta budžetu. Raksturo grafikas dizaina projekta izmaksu ietekmējošos faktorus. Aprēķina grafikas dizaina projekta izstrādes provizoriskās izmaksas. Plāno un detalizēti izstrādā grafikas dizaina projekta izstrādes laika grafiku. Nosaka iespējamās grafikas dizaina projekta izstrādes procesa (tehniskos un sociālos) riskus. Argumentēti pamato laika grafika termiņus.
3. Veikt grafikas dizaina projektu izpēti, lietojot dažādas izpētes metodes.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc grafikas dizaina projektu analogu informatīvos avotus. Raksturo grafikas dizaina projektu analogus.	Izvēlas grafikas dizaina projektu analogu informatīvos avotus. Raksturo grafikas dizaina projektu analogus, izskaidro šīs informācijas nozīmību. Ar piemēriem raksturo grafikas dizaina projekta vēsturiskos analogus un to stilistiku.

		Vispārīgi raksturo grafikas dizaina projekta vēsturiskos analogus un to stilistiku. Novērtē grafikas dizaina projekta analogu estētisko un emocionālo iedarbību.	Novērtē grafikas dizaina projekta analogu estētisko un emocionālo iedarbību.
4. Izveidot grafikas dizaina projekta koncepciju.	12% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā grafikas dizaina projekta koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem. Atlasa vizuālos materiālus un izveido grafikas dizaina projekta vizuālo koncepciju. Veido grafikas dizaina skices ar roku un veic skiču pēcapstrādi, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas.	Izstrādā grafikas dizaina projekta koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem, pamato izstrādāto grafikas dizaina projekta koncepciju. Atlasa vizuālos materiālus un izveido grafikas dizaina projekta vizuālo koncepciju ar roku un/vai izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas. Pamato atlasīto vizuālo un tekstuālo materiālu izvēli un izstrādāto grafikas dizaina projekta vizuālo koncepciju. Veido grafikas dizaina skices ar roku un/vai izmantojot grafikas dizaina projekta vizuālas koncepcijai atbilstošas tehnikas. Veic skiču pēcapstrādi, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas.
5. Sagatavot prezentācijas materiālus un prezentēt grafikas dizaina projektu skiču stadijā.	2% no moduļa kopējā apjoma	Izveido grafikas dizaina projekta prezentācijas materiālus. Prezentē grafikas dizaina projektu skiču stadijā, raksturojot izstrādājamā grafikas dizaina projekta priekšrocības.	Izveido grafikas dizaina projekta prezentācijas materiālus. Prezentē grafikas dizaina projektu skiču stadijā, raksturojot izstrādājamā grafikas dizaina projektu un salīdzina to ar analogiem.
6. Izstrādāt grafikas dizaina risinājumu.	2% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo grafikas dizaina risinājuma izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. Nosaka grafikas dizaina risinājuma kvalitātes kritērijus, estētiskās, ergonomikas, funkcionālās prasības. Izvēlas atbilstošus mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus grafikas dizaina risinājuma izstrādē. Izvēlas atbilstošus materiālus un tehnikas grafikas dizaina risinājuma izstrādē. Pilnveido grafikas dizaina risinājumu atbilstoši grafikas dizaina projekta	Analizē un apkopo ko grafikas dizaina risinājuma izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. Nosaka un raksturo grafikas dizaina risinājuma kvalitātes kritērijus, estētiskās, ergonomikas, funkcionālās prasības. Izvēlas atbilstošākos mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus grafikas dizaina risinājuma izstrādē, pamato izvēli. Izvēlas atbilstošākos materiālus un tehnikas grafikas dizaina risinājuma izstrādē, pamato izvēli. Pilnveido grafikas dizaina risinājumu atbilstoši grafikas dizaina projekta koncepcijai, funkcionālās

		konceptijai, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasībām.	un estētiskās kvalitātes prasībām, pamato pilnveides nepieciešamību.
7. Noteikt grafikas dizaina projekta tehnisko risinājumu atbilstoši projekta mērķim, klienta/ pasūtītāja vajadzībām un budžetam.	2% no moduļa kopējā apjoma	Nosaka grafikas dizaina projekta tehnisko risinājumu atbilstoši projekta mērķim, klienta/ pasūtītāja vajadzībām un budžetam.	Nosaka projekta mērķim, klienta/ pasūtītāja vajadzībām un budžetam atbilstošāko grafikas dizaina projekta tehnisko risinājumu, to pamato.
8. Izstrādāt grafikas dizaina prototipu/ pirmparaugu, atbilstoši grafikas dizaina projekta uzdevumiem.	35% no moduļa kopējā apjoma	Apzina grafikas dizaina prototipa/ pirmparauga iesaistītos speciālistus, izveido sarakstu ar darba uzdevuma izpildē iesaistītajiem speciālistiem. Nosaka grafikas dizaina prototipa/ pirmparauga izstrādes secību. Izstrādā grafikas dizaina prototipu/ pirmparaugu, ievērojot funkcionālās prasības un prototipa/ pirmparauga izveides tehniskos nosacījumus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot grafikas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu. Nosauc iespējamus riskus grafikas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādes procesā, lieto drošus darba paņēmienus un atbilstošus aizsardzības līdzekļus.	Apzina grafikas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga iesaistītos speciālistus, izveido sarakstu ar darba uzdevuma izpildē iesaistītajiem speciālistiem, pamato viņu iesaistes nepieciešamību. Nosaka grafikas dizaina prototipa/ pirmparauga izstrādes secību, tās iespējamus variantus, veic precizējumus. Izstrādā grafikas dizaina prototipu/ pirmparaugu, ievērojot kvalitātes kritērijus, estētiskās, funkcionālās prasības un prototipa/ pirmparauga izveides tehniskos nosacījumus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot grafikas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu. Identificē grafikas dizaina projekta prototipu/ pirmparauga izstrādes procesā pastāvošos riskus. Izvēlas un lieto drošus darba paņēmienus un atbilstošus aizsardzības līdzekļus.
9. Testēt grafikas dizaina saturu, prototipu/ pirmparaugu.	17% no moduļa kopējā apjoma	Testē grafikas dizaina saturu un prototipu/ pirmparaugu, lietojot atbilstošas testēšanas metodes. Izvērtē grafikas dizaina prototipa/ pirmparauga estētisko un tehnisko kvalitāti. Izveido mērķauditorijas aptaujas anketu. Organizē mērķauditorijas grupas aptauju. Izveido interviju un intervē mērķauditoriju. Apkopo anketēšanā un intervijas laikā iegūto informāciju.	Raksturo un izvēlas grafikas dizaina satura un prototipa/ pirmparauga testēšanas metodes. Testē grafikas dizaina saturu un prototipu/ pirmparaugu, lietojot atbilstošas testēšanas metodes. Pamato testēšanas metožu izvēli. Detalizēti izvērtē grafikas dizaina prototipa/ pirmparauga tehnisko un estētisko kvalitāti. Izveido strukturētu un mērķtiecīgu mērķauditorijas aptaujas anketu Organizē mērķauditorijas grupas aptauju. Izveido strukturētu interviju un intervē mērķauditoriju.

		Analizē grafikas dizaina prototipa/ pirmparauga testēšanas rezultātus. Nosaka grafikas dizaina prototipā/ pirmparaugā veicamās izmaiņas.	Analizē anketēšanā un intervijas laikā iegūto informāciju. Analizē grafikas dizaina prototipa/ pirmparauga testēšanas rezultātus. Nosaka grafikas dizaina prototipā/ pirmparaugā veicamās izmaiņas un argumentēti tās pamato. Veic nepieciešamās izmaiņas grafikas dizaina prototipā/ pirmparaugā.
10. Sagatavot grafikas dizaina projektu un tā dokumentus nodošanai klientam/pasūtītājam un/vai ražotājam.	10% no moduļa kopējā apjoma	Sagatavo grafikas dizaina projekta datnes atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai. Apraksta grafikas dizaina projekta izstrādes procesu. Izstrādā grafikas dizaina projekta tehnisko specifikāciju. Prezentē grafikas dizaina projekta un grafikas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga testēšanas rezultātus. Raksturo grafikas dizaina projekta atbilstību mērķauditorijai, funkcionalitāti un lietojamību vidē; kvalitāti. Skaidro grafikas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādē izmantoto resursu efektivitāti.	Sagatavo grafikas dizaina projekta datnes atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai, pamato atbilstību tehniskajām prasībām. Apraksta grafikas dizaina projekta izstrādes procesu. Estētiski noformē apkopoto informāciju. Analizē grafikas dizaina projekta izstrādes procesu. Izstrādā detalizētu grafikas dizaina projekta tehnisko specifikāciju. Prezentē grafikas dizaina projekta un grafikas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga testēšanas rezultātus. Argumentēti pamato grafikas dizaina projekta atbilstību mērķauditorijai, prototipa pirmparauga atbilstību funkcionalitātes prasībām, grafikas dizaina projekta satura atbilstību mērķim, prototipa/ pirmparauga atbilstību ražošanas iespējām. Skaidro grafikas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādē izmantoto resursu efektivitāti, raksturo resursu efektivitātes pilnveidošanas iespējas.

Moduļa "Skaņu dizaina veidošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas veikt audio ierakstu un apstrādi audiovizuāla darba vajadzībām, izvēloties un izmantojot darba uzdevumam atbilstošas iekārtas un paņēmienus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Veikt skaņas ierakstu un pielietot tīmekļa skaņas bibliotēkas. 2. Apstrādāt audiovizuāla darba skaņu ieraksta materiālus. 3. Veikt vienkāršu skaņdarbu, skaņu celiņa aranžējumu un miksēšanu, izmantojot dažādus skaņas avotus un skaņu veidus. 4. Eksportēt apstrādāto audio failu dažādos formātos audiovizuāla darba vajadzībām.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Skaņu dizaina veidošana" ieejas nosacījumi ir apgūti programmas A daļas moduļi.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Skaņu dizaina veidošana" apguves noslēgumā izglītojamais izstrādā skaņas dizainu vizuālam materiālam.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Skaņu dizaina veidošana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Skaņu dizaina veidošana" ir apgūstams paralēli programmas B daļa moduļiem "Video un foto tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā", "Animācijas veidošana", "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" un "Interaktīvu virtuālās vides projektu veidošana". Pēc moduļa "Skaņas dizaina veidošana" apguves izglītojamais var apgūt programmas B daļas moduli "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana".

Moduļa "Skaņu dizaina veidošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veikt skaņas ierakstu un pielietot tīmekļa skaņas bibliotēkas. Zina: skaņu ieraksta iekārtu darbības principus, tīmekļa bibliotēku iespējas un pieejamā satura raksturu. Izprot: tehniski kvalitatīvu skaņu nozīmi audiovizuāla darba izpildē.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc skaņas rašanās. Veic dažādu skaņu ierakstu ar diktofonu. Izvēlas un ielāde skaņas no tīmekļa bibliotēkām. Nosauc skaņas pielietojumu dažādos audiovizuālos darbos. Uzskaita mikrofonu veidus.	Nosaka un raksturo dažādu skaņas veidus un to pielietojumu dažādos audiovizuālos darbos. Veic dažādu skaņu ierakstu ar diktofonu, ievērojot skaņas ieraksta pamatprincipus. Izvēlas un ielāde skaņas no tīmekļa bibliotēkām. Atlasa kvalitatīvākos materiālus. Nosauc un paskaidro skaņas pielietojumu dažādos audiovizuālos darbos.

		Ieraksta skaņas, savienojot dažādus mikroфона veidus ar kameru. Lieto drošus darba paņēmienus.	Atšķir plašāk pielietojamo mikrofonu veidus un paskaidro to pielietojumu. Ieraksta skaņas, savienojot dažādus mikroфона veidus ar kameru. Paskaidro dažādu mikrofonu savienošanas principus. Lieto drošus darba paņēmienus.
2. Spēj: apstrādāt audiovizuāla darba skaņu ieraksta materiālus. Zina: audiovizuāla darba skaņu apstrādes pamatlikumus, skaņu dizaina un apstrādes datorprogrammu iespējas Izprot: audiovizuāla darba skaņu ierakstu apstrādes ietekmi uz audiovizuālā darba kvalitāti.	25% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc skaņu efektu veidus. Pievieno skaņu efektus atbilstoši darba uzdevumam. Veic skaņas dizainu gatavam skaņas avotam, izmantojot skaņas apstrādes datorprogrammas.	Nosauc un paskaidro skaņu efektu veidus. Pievieno un apstrādā skaņu efektus atbilstoši darba uzdevumam. Rada skaņu no jauna un veic tās dizainu atbilstoši darba uzdevumam, izmantojot skaņas apstrādes datorprogrammas.
3 Spēj: veikt vienkāršu skaņdarbu, skaņu celiņa aranžējumu un miksēšanu, izmantojot dažādus skaņas avotus un skaņu veidus. Zina: skaņdarba aranžijas veidus, miksēšanas paņēmienus. Izprot: mūzikas teorijas un kompozīcijas nozīmi skaņdarbu, skaņu celiņu veidošanā.	50% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dažādus skaņu un trokšņu veidus. Izskaidro skaņu un trokšņu ietekmi uz cilvēka psiholoģiju. Nosauc dažādus mūzikas veidus un žanrus. Izskaidro mūzikas ietekmi uz cilvēka psiholoģiju. Aranžē skaņdarbu izmantojot gatavus skaņdarba uzbūves elementus. Aranžē un miksē dažādus gatavus skaņas avotus.	Nosauc un ar piemēriem raksturo dažādus skaņu un trokšņu veidus. Pamato konkrētu skaņu un trokšņu pielietojumu un to ietekmi uz cilvēka psiholoģiju. Nosauc un ar piemēriem raksturo dažādus mūzikas veidus un žanrus. Pamato konkrētu muzikālā noformējuma pielietojumu un tā ietekmi uz cilvēku psiholoģiju. Aranžē skaņdarbu izmantojot pašu veidotus skaņdarba uzbūves elementus. Aranžē un miksē dažādus gatavus vai no jauna ierakstītus/radītus skaņas avotus atbilstoši konkrēta audiovizuāla darba tematikai.
4. Spēj: eksportēt apstrādāto audio failu dažādos formātos audiovizuāla darba vajadzībām. Zina: skaņu ieraksta, montāžas un saglabāšanas formātus. Izprot: audio faila formātu ietekmi uz skaņas kvalitāti.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dažādus audio failu formātus. Saglabā audio failus dažādos formātos.	Nosauc dažādus audio failu formātus, paskaidro to pielietojumu un specifiku. Saglabā audio failus dažādos formātos un paskaidro audio failu parametru un saglabāšanas standartu ietekmi uz skaņu kvalitāti.

Moduļa "Animācijas veidošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas īstenot dažādas tehnikas animācijas projektus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Apzināt animācijas darba saturu. 2. Izstrādāt animācijas koncepciju atbilstoši mērķim. 3. Veidot animācijas, izmantojot elementus dažādās animācijas teknikās. 4. Izveidot animācijas skices ar roku. 5. Apstrādāt animācijas darba skices, izmantojot profesionālās/specializētās datorprogrammas. 6. Veidot 2D animācijas klasiskajā metodē izstrādājot katru kadru. 7. Izveidot videografikas vizuālo saturu, projektu un animāciju, pielietojot automatizācijas metodes. 8. Veidot stopkadru (<i>stop motion</i>) animācijas. 9. Sagatavot animācijas datnes publicēšanai, demonstrēšanai un arhivēšanai.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Animācijas veidošana" ir apgūstams pēc programmas B daļas moduļa "Grafikas datorprogrammu lietošana komunikācijas dizainā" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Animācijas veidošana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā veikto darbu mapi (portfolio).
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Animācijas veidošana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Animācijas veidošana" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikāciju dizainā", "Skaņu dizaina veidošana", "Lietotņu, tīmekļa vietu prototipēšana". Pēc moduļa "Animācijas veidošana" apguves izglītojamais var apgūt B daļas moduļus "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" un "Interaktīvās vides projektu veidošana".

Moduļa "Animācijas veidošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: apzināt animācijas darba saturu. Zina: animācijas veidus, animāciju saturu, scenārija veidošanas pamatus, animācijas projektu posmus.	10% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un nosauc animācijas tehnikas. Nosauc un izšķir sakarības dažāda pielietojuma tehnoloģiskā risinājuma izmantošanā.	Atpazīst, nosauc un raksturo animācijas tehnikas. Nosauc un izskaidro sakarības dažāda pielietojuma tehnoloģiskā risinājuma izmantošanā.

Izprot: animācijas darbu satura apzināšanas nozīmi darba uzdevuma veidošanā.		Nosauc animācijas projekta veidošanas posmus. Izveido vienkāršu scenārija uzbūves shēmu ar skaidriem un nodalāmiem trīs cēlieniem.	Nosauc un detalizēti raksturo animācijas projekta veidošanas posmus. Izveido un pamato detalizētu scenārija uzbūves shēmu.
2. Spēj: izstrādāt animācijas koncepciju atbilstoši mērķim. Zina: efektīvas komunikāciju priekšnoteikumus un objektīva viedokļa veidošanas principus animācijas darba mērķu noskaidrošanā, informācijas iegūšanas avotus, animācijas plānoto pielietojumu. Izprot: animācijas darba mērķa noskaidrošanas nozīmi darba uzdevuma veidošanā un pasūtītāja ieceres īstenošanā.	9% no moduļa kopējā apjoma	Uzskaita darbības, kas jāveic, lai noskaidrotu un precizētu animācijas darba uzdevumu. Izvērtē doto animācijas uzdevumu, tā specifiku un izveido koncepciju un stāsta skici.	Uzskaita un analizē darbības, kas jāveic, lai noskaidrotu un precizētu animācijas darba uzdevumu. Izvērtē doto animācijas uzdevumu, tā specifiku un izveido koncepciju un detalizēti izstrādātu stāstu atbilstoši darba uzdevumam.
3. Spēj: veidot animācijas, izmantojot elementus dažādās animācijas tehnikās. Zina: animācijas veidus, animācijas elementus, animācijas tēlu un elementu kustības pamatus, animāciju veidošanas tehniskos risinājumus, animācijas stilistiku, animēšanas profesionālās lietotājprogrammas. Izprot: daudzveidīgu animācijas tehniku pielietošanas nozīmi audiovizuālās komunikācijas dizaina darbu izstrādē.	11% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc 12 animācijas principus. Izveido vienkāršas animācijas dažādās tehnikās, izmantojot dotos materiālus un animācijas elementus. Izvērtē animācijas stilistiku, tās specifiku.	Nosauc 12 animācijas principus un pamato to pielietojumu dažādos animācijas veidos. Izveido vienkāršas animācijas dažādās tehnikās, izmantojot dotos materiālus un animācijas elementus. Raksturo un izskaidro animācijas tehnisko risinājumu atšķirības. Izvērtē animācijas stilistiku, tās specifiku. Raksturo un izskaidro stilistikas ietekmi uz animācijas attīstību.
4. Spēj: izveidot animācijas skices ar roku. Zina: animācijas koncepcijas vizualizēšanas metodes, shematisku, informatīvu animācijas skiču izveides principus, paskaidrojumu tekstu, dažādu apzīmējumu lietojumu, skiču noformējuma prasības, noformēšanas paņēmienus. Izprot: vizualizēšanas nozīmi animācijas darba izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izveido animācijas stilistikas iedvesmas avotu apkopojumu. Izveido animācijas tēla skices atbilstoši skiču noformējuma prasībām un raksturojumu. Izveido animācijas fona skices atbilstoši skiču noformējuma prasībām. Izveido animācijas kadru plānu ar paskaidrojumu tekstu atbilstoši kadru plāna izveides principiem.	Izveido animācijas stilistikas iedvesmas avotu apkopojumu atbilstoši darba uzdevumam, noformējot to. Izveido animācijas tēla skices atbilstoši skiču noformējuma prasībām un raksturojumu atbilstoši animācijas darba uzdevumam. Raksturo un pamato animācijas tēla risinājumu. Izveido animācijas fona skices atbilstoši skiču noformējuma prasībām un atbilstoši animācijas darba

			uzdevumam. Raksturo un pamato animācijas fonu risinājumu. Izveido detalizētu animācijas kadru plānu ar paskaidrojumu tekstu atbilstoši kadru plāna izveides principiem. Pamato dažādo apzīmējumu pielietojumu.
5. Spēj: apstrādāt animācijas darba skices, izmantojot profesionālās/ specializētās datorprogrammas. Zina: skiču digitalizēšanas tehniskos risinājumus un skiču digitālo apstrādi izmantojot profesionālās/ specializētās datorprogrammas, specializēto/ profesionālo programmas un to izvēles pamatprincipus pēc pielietojamības/ izmantošanas iespējām, profesionālo/ specializēto datorprogrammu tehniskās un radošās pielietojuma iespējas, tekstu vizualizāciju, semiotiku, grafisko failu apstrādes metodes. Izprot: profesionālās/ specializētās datorprogrammu pielietojamības lomu animācijas darbu izstrādē.	12% no moduļa kopējā apjoma	Digitalizē kadru plāna skices ar skeneri un digitāli apstrādā tās rastra grafikas datorprogrammā. Izstrādā vienkāršu animētu darba maketu. Digitalizē animācijas tēla un fonu skices un izveido rastra un vektorgrafikas datorprogrammās datnes ar slāņiem.	Digitalizē kadru plāna skices ar skeneri un digitāli apstrādā tās rastra grafikas datorprogrammā izvēloties atbilstošas grafisko failu apstrādes metodes. Izstrādā vienkāršu animētu darba maketu ar precīzu laika un kameras kustību plānojumu katram kadram. Pamato veiktās izmaiņas. Digitalizē animācijas tēla un fonu skices un izveido rastra un vektorgrafikas datorprogrammās datnes ar slāņiem atbilstoši animācijas gala formāta tehniskajām prasībām.
6. Spēj: veidot 2D animācijas klasiskajā metodē izstrādājot katru kadru. Zina: 2D klasiskās kadru animācijas digitālo rīku iespējas, kadru zīmējumu secības veidošanas metodes, ātruma iespaida un animācijas kustības rakstura veidošanas metodes, vairāku slāņu kombinēšanas metodes, kadru laika līnijas pārvaldes rīkus. Izprot: klasiskās 2D kadru animācijas veidošanas metožu ietekmi uz animācijas raksturu.	12% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc klasiskās jeb zīmētās animācijas specifiskās projekta posmu atšķirības no citām tehnikām. Izveido digitāli zīmēto animāciju, izstrādājot katru kadru.	Izskaidro un pamato klasiskās jeb zīmētās animācijas specifiskās projekta posmu atšķirības no citām tehnikām. Izveido digitāli zīmēto animāciju vairākos slāņos, izstrādājot katru kadru.
7. Spēj: izveidot videografikas vizuālo saturu, projektu un animāciju, pielietojot automatizācijas metodes.	17% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc projekta veidošanas posmu atšķirības atbilstoši videografikas vizuālajam veidam un	Raksturo un pamato projekta veidošanas posmu atšķirības atbilstoši vizuālajam videografikas veidam un

Zina: videografiku veidus, videografiku saturu, videografiku projektu veidošanas posmus (vektorgrafikas un rastra grafikas veidošanas principus), animācijas digitālo rīku automatizācijas iespējas, animācijai piemērotu objektu veidošanas īpatnības, atslēgas kadru pielietošanas metodes, kustības rakstura regulēšanas rīkus, automatizētas animācijas laika līnijas pārvaldes rīkus, animācijas specefektu rīkus. Izprot: videografikas darbu satura apzināšanas nozīmi darba uzdevuma veidošanā un automatizētas animācijas veidošanas metožu ietekmi uz animācijas raksturu.		pielietojumam. Izveido videografikas vizuālo saturu. Izveido projektu videografikas datorprogrammā, sagatavo iestatījumus atbilstoši materiālam animācijai un gala animācijas formāta vajadzībām. Importē animācijas tēla un fonu datnes projektā. Atšķir un nosauc video kompozīcijas datorprogrammas elementus un to funkcijas. Izveido animāciju, pielietojot atslēgas kadrus. Izveido animāciju, pielietojot kustības rakstura regulēšanas rīkus. Izveido animāciju, pielietojot automatizētas animācijas laika līnijas pārvaldes rīkus. Izveido animāciju, pielietojot animācijas specefektu rīkus.	pielietojumam. Izveido videografikas vizuālo saturu. Izveido projektu videografikas datorprogrammā, sagatavo iestatījumus atbilstoši materiālam animācijai un gala animācijas formāta vajadzībām. Importē animācijas tēla un fonu datnes projektā. Paskaidro videografikas projekta iestatījumus datorprogrammā. Identificē un raksturo 2 video kompozīcijas datorprogrammas elementus un to funkcijas. Izveido animāciju, pielietojot atslēgas kadrus. Raksturo dažādās atslēgas kadru pielietošanas iespējas un specifiku. Izveido animāciju, pielietojot kustības rakstura regulēšanas rīkus. Raksturo to pielietošanas iespējas un specifiku. Izveido animāciju, pielietojot automatizētas animācijas laika līnijas pārvaldes rīkus. Raksturo to pielietošanas iespējas un specifiku. Izveido animāciju, pielietojot animācijas specefektu rīkus. Raksturo animācijas specefektu rīku pielietošanas iespējas un specifiku.
8. Spēj: veidot stopkadru (<i>stop motion</i>) animācijas. Zina: stopkadru animācijas principus, kadru secības veidošanas metodes, kadru laika līnijas pārvaldes rīkus. Izprot: stopkadru animācijas pielietošanas iespējas audiovizuālā dizaina projektā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Sagatavo statīvu un fotokameru lietošanai, maina tās iestatījumus. Fotogrāfē statiskus kadrus izmantojot statīvu. Fotogrāfē <i>time-lapse</i> animācijas kadrus. Izveido projektu video montāžas datorprogrammā, importē fotogrāfijas, pielāgo tos projekta iestatījumiem. Koriģē stopkadru animācijas materiāla ekspozīciju, kontrastu,	Sagatavo statīvu un fotokameru lietošanai, maina tās iestatījumus. Izskaidro statīva un fotokameras sagatavošanas un lietošanas procesu pa posmiem. Fotogrāfē statiskus kadrus izmantojot statīvu. Fotogrāfē <i>time-lapse</i> animācijas kadrus atbilstoši animācijas mākslinieciskajam uzstādījumam. Izveido projektu video montāžas datorprogrammā, importē

		krāsu piesātinājumu, ēnas un pārgaismotos laukumus atbilstoši darba uzdevumam.	fotogrāfijas, pielāgo tos projekta iestatījumiem. Pārveido kadru ilgumu un secību. Koriģē stopkadru animācijas materiāla ekspozīciju, kontrastu, krāsu piesātinājumu, ēnas un pārgaismotos laukumus atbilstoši darba uzdevumam. Koriģē animācijas materiāla krāsu dizainu.
9. Spēj: sagatavot animācijas datnes publicēšanai, demonstrēšanai un arhivēšanai. Zina: video un audio failu formātus un to īpašības, montāžas programmu pamatprincipus, audiovizuāla darba izgatavošanas tehniskos nosacījumus (failu eksportēšana). Izprot: atbilstoša failu formāta izvēles nozīmi darba publicēšanā, demonstrēšanā un arhivēšanā.	9% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc plašāk izmantotos video un audio formātus. Sagatavo audio, video un fotogrāfiju materiālu eksportēšanai un arhivēšanai. Apraksta videoklipu eksportēšanas iestatījumus dažādiem izrādīšanas formātiem. Sagatavo gatavu audiovizuālu darbu demonstrēšanai. Montē un pielāgo animāciju sociālo tīklu platformai.	Nosauc un raksturo plašāk izmantotos video un audio formātus. Sagatavo audio, video un fotogrāfiju materiālu eksportēšanai un arhivēšanai. Apraksta videoklipu eksportēšanas iestatījumus dažādiem izrādīšanas formātiem. Sagatavo gatavu audiovizuālu darbu demonstrēšanai. Raksturo dažādu izrādīšanas formātu tehniskās atšķirības. Montē un pielāgo animāciju sociālo tīklu platformai, pamato izvēlētos paņēmienus.

Moduļa "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas veikt 3D objektu vides modelēšanu, vizualizēšanu un animāciju digitālajā vidē, izmantojot specializētās datorprogrammas.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Raksturot digitālās 3D vides saturu. 2. Izstrādāt digitālās 3D vides objektus. 3. Piešķirt materialitāti 3D digitālās vides objektiem. 4. Izveidot animētus 3D digitālās vides objektus. 5. Izstrādāt telpiskās vizualizācijas, pielietojot specializētas datorprogrammas.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" ieejas nosacījumi ir apgūti programmas A daļas moduļi.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" apguves noslēgumā, izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā prezentē savu darbu mapi.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" ir programmas B daļas modulis, ko apgūst Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta profesijas izglītojamie. Modulis "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" ir apgūstams vienlaicīgi ar moduļiem "Animācijas veidošana", "Lietotņu, tīmekļa vietņu prototipēšana", "Interaktīvās vides projektu veidošana". Pēc moduļa "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" seko moduļa "Komunikācijas dizaina konteksta izpēte" un "Komunikācijas dizaina projekta īstenošana" apguve.

Moduļa "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: apzināt un raksturot digitālās 3D vides saturu. Zina: 3D vides tehnisko uzbūvi, 3D digitālās modelēšanas pamatprincipus. Izprot: 3D tehnoloģiju nozīmi 3D vides satura veidošanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi apraksta 3D objektu uzbūves īpatnības. Izskaidro kādas ir 3D modelēšanas metodes.	Detalizēti raksturo 3D objektu uzbūves īpatnības.. Izskaidro kādas 3D modelēšanas metodes ir pieejamas biežāk sastopamajās programmās.

2. Spēj: izstrādāt digitālās 3D vides objektus. Zina: vides, vides objektu un tēlu modelēšanas principus 3D modelēšanas vidē, 3D digitālās vides vizuālos efektus, 3D digitālo objektu kustīgo mezglu veidošanu, 3D vides objektu veidošanas principus. Izprot: 3D modelēšanas principu nozīmi 3D vides objektu veidošanā.	40% no moduļa kopējā apjoma	Lieto 3D objektu modelēšanas datorprogrammas darba vidi, izpildot vienkāršu uzdevumu pēc noteikta parauga. Nosauc un lieto 3D objektu iezīmēšanas un transformēšanas rīkus, izpildot vienkāršus uzdevumus. Modelē vienkāršus 3D objektus, izmantojot dažus modifikatorus objektu rediģēšanai. Modelē vienkāršu 3D objektu, izmantojot līknes. Veic nelielas 3D modeļa izmaiņas, strādājot ar 3D objekta vienkāršiem ģeometriskiem poligoniem. Atbilstoši darba uzdevumam pielieto 3D modeļa vizualizācijas kadra kompozīcijas veidošanas paņēmienus, izmantojot kameras novietojumu pozīcijas.	Raksturo un lieto 3D objektu modelēšanas datorprogrammas darba vidi, izpildot dažādus uzdevumus pēc noteikta parauga Uzdevuma ietvaros izvēlas un atbilstoši lieto 3D objektu modelēšanas rīkus objekta modelēšanā. Uzdevuma ietvaros modelē 3D sarežģītu objektu, pielietojot iespējamus modifikatorus to rediģēšanai. Uzdevuma ietvaros modelē sarežģītu 3D objektu, izmantojot līknes. Izmantojot poligonu modelēšanas metodes, veic 3D objekta sarežģītas izmaiņas. Atbilstoši darba uzdevumam, pielieto 3D modeļa vizualizācijas kadra kompozīcijas veidošanas paņēmienus, izmantojot kameras uzstādījumus un novietojumu pozīcijas.
3. Spēj: piešķirt materialitāti 3D digitālās vides objektiem. Zina: vizuālo īpašību un materialitātes veidošanas pamatprincipus 3D modelēšanas vidē. Izprot: 3D vides objektu vizuālo īpašību nozīmi 3D vides satura atspoguļošanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc materiālu redaktora rīkus. Izpilda vienkāršus materiālu un tekstūru piešķiršanas uzdevumus 3D objektiem, lietojot materiālu redaktora rīkus.	Piešķir 3D modelētajiem objektiem faktūru, izmantojot materiālu redaktoru. Izmantojot materiālu bibliotēkas, veido savus materiālus.
4. Spēj: izveidot animētus 3D digitālās vides objektus. Zina: vides, vides objektu animēšanas pamatprincipus 3D modelēšanas vidē. Izprot: 3D animācijas principu nozīmi animētu objektu veidošanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Veido animāciju ar 3D modeļiem un kameru. Veido 3D modeļus, kuros izmanto kustīgos savienojumu mezglus.	Veido animāciju ar 3D modeļiem un kameru. Rediģē animāciju video apstrādes datorprogrammās, pievienojot video un audio efektus. Veido 3D modeļus, kuros izmanto kustīgos savienojumu mezglus (<i>rigging</i>). Pielieto kustību uztveres datus 3D modelim.

5. Spēj: izstrādāt telpiskās vizualizācijas, pielietojot specializētas datorprogrammas. Zina: dažādu datorprogrammu izmantošanas paņēmienus un specifiku izpildot digitālās vizualizācijas (apgaismojuma uzstādīšana, materiālu un tekstūru piešķiršana objektiem, vizualizācijas uzstādījumu noteikšana, attēlu apstrāde, animāciju izveide), specializēto datorprogrammu iespējas uzskatāmu vizualizāciju izstrādē. Izprot: piemērotu paņēmienu pielietošanas nozīmi 3D vizualizāciju veidošanā.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc apgaismojuma uzstādīšanas veidus. Uzstāda apgaismojumu 3D modeļa vizualizāciju izstrādei. Nosauc vizualizāciju izstrādē nepieciešamos uzstādījumus un izstrādā telpiskas vizualizācijas.	Raksturo apgaismojuma uzstādīšanas veidus. Izvēlas un uzstāda atbilstošāko gaismas avotu 3D modeļa vizualizāciju izstrādei. Raksturo vizualizāciju izstrādē nepieciešamos uzstādījumus un izstrādā telpiskas vizualizācijas.
---	------------------------------------	---	--

Moduļa "Interaktīvās vides projektu veidošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas izstrādāt un īstenot interaktīvas vides projektus un audiovizuālās instalācijas (digitālās spēles, VR, AR, 360° video, virtuālās tūres, projekcijas un citus tamlīdzīgus uz modernām tehnoloģijām balstītus dizaina projektus).
Moduļa uzdevumi	1. Apzināt interaktīvās vides projektu funkcijas un tehnoloģijas. 2. Veidot interaktīvu virtuālās vides projektu dizainus un prototipus. 3. Izstrādāt telpisku audiovizuālo instalāciju maketu materiālā. 4. Sasaistīt digitālā audiovizuālā dizaina elementus ar fizisko vidi, izmantojot tehniskās metodes. 5. Tehniski izstrādāt interaktīvu virtuālās vides projektu vai audiovizuālo instalāciju.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Interaktīvās vides projektu veidošana" ieejas nosacījumi ir apgūti programmas A daļas moduļi.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā dokumentētos un/vai īstenotos projektus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Interaktīvās vides projektu veidošana" ir apgūstams programmas B daļā kvalifikācijas Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents iegūšanai. Modulis "Interaktīvās vides projektu veidošana" ir apgūstams paralēli programmas B daļa moduļiem "Skaņu dizaina veidošana", "Animācijas veidošana", "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana". Pēc moduļa "Interaktīvās vides projektu veidošana" seko moduļu "Komunikācijas dizaina konteksta izpēte", "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana" apguve.

Moduļa "Interaktīvās vides projektu veidošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: apzināt interaktīvās vides projektu funkcijas un tehnoloģijas. Zina: interaktīvās vides projektu veidus, to funkcijas un tehnoloģijas. Izprot: funkciju un tehnoloģiju nozīmi interaktīvās vides projektu veidošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc nozarē aktuālos projektu veidus. Nosauc tehnoloģijas kas nepieciešamas projektu izstrādes procesā.	Nosauc nozarē aktuālos projektu veidus. Izskaidro dažādu projektu iespējas un trūkumus. Nosauc tehnoloģijas kas nepieciešamas projektu izstrādes procesā. Izskaidro tehnoloģiju un radošo risinājumu nozīmi projekta veidošanā.

2. Spēj: veidot interaktīvās vides projektu dizaina prototipus. Zina: interaktīvās vides projektu dizaina veidošanas principus, audiovizuālo elementu izmantošanas iespējas un to pielāgošanu interaktivitātei. Izprot: prototipa nozīmi interaktīvās vides projektu satura veidošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā koncepciju, projektam. Raksturo un vispārīgi apraksta izvēlētos projektu analogus, atlasa noderīgos attēlus, video un citus materiālus. Raksturo un vispārīgi apraksta projektam nepieciešamos skatus, nodaļas. Grafiski izstrādā projektu shematisku skiču variantus. Izstrādā audiovizuālos materiālus projektam. Izstrādā projektu skatu statiskas dizaina vizualizācijas. Izstrādā animētu, neinteraktīvu prototipu projektu skatiem.	Izstrādā koncepciju, projektam, kas balstīta tehnoloģiju iespēju un mērķauditorijas prasību pamatojumos. Raksturo un analītiski apraksta izvēlētos projektu analogus, atlasa noderīgos attēlus, video un citus materiālus. Raksturo un analītiski apraksta projektam nepieciešamos skatus, nodaļas. Pamato katra skata, nodaļas nepieciešamību. Grafiski izstrādā un noformē projektu shematisku skiču variantus, pielietojot dažādas tehnikas vai paņēmienus. Raksturo skicēs attēlotos risinājumus. Izveido audiovizuālos materiālus projektam. Izskaidro kvalitatīvu audiovizuālo materiālu nozīmi interaktīvās vides projekta izveidē. Izstrādā projektu skatu statiskas dizaina vizualizācijas. Izstrādā vizualizācijas kurās skati redzami ierīcēs, apkārtējā vidē atbilstošā mērogā. Izstrādā animētu, neinteraktīvu prototipu projektu skatiem. Izstrādā animētas neinteraktīvas vizualizācijas kurās skati redzami ierīcēs, apkārtējā vidē atbilstošā mērogā.
3. Spēj: izstrādāt telpisku audiovizuālo instalāciju maketu materiālā. Zina: darba zīmējumu sagatavošanu maketēšanai, maketēšanas paņēmienus ar dažādiem materiāliem, maketu izgatavošanas tehnoloģiskos procesus.	10% no moduļa kopējā apjoma	Pārnes rasējumus uz materiālu, izgatavo maketa detaļas un savieno tās, izmantojot dažādus maketa detaļu stiprinājuma paņēmienus. Pārbauda maketu vienkāršotā plānotās vides versijā. Veic labojumus, ja nepieciešams.	Pārnes rasējumus uz materiālu, ievērojot darba izstrādes precizitāti. Izgatavo maketa detaļas un savieno tās, izmantojot dažādus maketa detaļu stiprinājuma paņēmienus. Pārbauda maketu vienkāršotā plānotās vides versijā.

Izprot: dažādu materiālu un izstrādes tehnoloģiju pielietošanas nozīmi telpisku audiovizuālo instalāciju maketu izstrādē.			Veidot digitālas dizaina skices, un pārbauda uz maketa. Veic labojumus, ja nepieciešams.
4. Spēj: sasaistīt digitālā audiovizuālā dizaina elementus ar fizisko vidi, izmantojot tehniskās metodes. Zina: tehniskās iespējas digitālo audiovizuālo instalāciju elementu sasaistei ar fizisko vidi, fiziskās vides novērtēšanas kritērijus. Izprot: atbilstošu tehnisko metožu izvēles nozīmi, veidojot audiovizuālās instalācijas.	20% no moduļa kopējā apjoma	Mēra maketu un tā attiecību pret vidi. Veido shematisku zīmējumu. Izskaidro specifiskos grafiskos un animācijas paņēmienus, lai veidotu darbu vidē.	Mēra maketu un tā attiecību pret vidi. Veido shematisku zīmējumu, kurā paredz nobīdes, kas var rasties uzstādīšanas laikā. Izskaidro specifiskos grafiskos un animācijas paņēmienus, lai veidotu darbu vidē. Veido skices kurās demonstrē paņēmienu pielietošanu.
5. Spēj: tehniski izstrādāt interaktīvās vides projektu vai audiovizuālo instalāciju. Zina: interaktīvās vides projektu pamata sastāvdaļas, piemērotu elementu veidošanas īpatnības, produkta veidošanas tehniskās metodes, lietojamības principus. Izprot: atbilstošu tehnisko un radošo metožu izvēles nozīmi interaktīvās vides projektu kvalitātes nodrošināšanai.	30% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo nepieciešamās datnes un tehnoloģijas projekta veidošanas uzsākšanai. Iekļauj audiovizuālos materiālus interaktīvās vides projektā. Izstrādā projektu ievērojot lietojamības principus. Tehniski izstrādā projektu.	Apkopo un pārbauda nepieciešamās datnes un tehnoloģijas projekta veidošanas uzsākšanai. Ievieš noteiktu datņu, mapju nosaukumu sistēmu un rezerves kopiju veikšanas kārtību. Iekļauj audiovizuālos materiālus interaktīvās vides projektā. Izskaidro audiovizuālo materiālu apstrādes nozīmi interaktīvās vides projektu veidošanā. Izstrādā projektu ievērojot lietojamības principus. Izskaidro lietojamības principu nozīmi lietotāja pieredzē. Tehniski izstrādā projektu. Skaidro piemērotu tehnisko metožu nozīmi produkta veikspējā.

Moduļa "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse" apraksts

Moduļa mērķis	Nodrošināt izglītojamā prasmju un iemaņu attīstību audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta profesijā esot darba vidē, kurā izglītojamais izpilda daļu no audiovizuālās komunikācijas dizainera pienākumiem: auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti, analogu, audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicē, izgatavo un testē prototipus/pimparaugus, plāno, izstrādā un īsteno audiovizuālās komunikācijas dizaina projektus un piedalās dizaina projekta prezentēšanā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot klienta/pasūtītāja ieceri un audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju. 2. Plānot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika grafiku un resursus. 3. Veikt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu izpēti, lietojot dažādas izpētes metodes. 4. Izveidot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju. 5. Sagatavot prezentācijas materiālus un prezentēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu skici stadijā. 6. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumus, t.sk. izveidojot animāciju, videomateriālu, videografiku, audiovizuālā dizaina instalācijas, digitālās 3D vides saturu un interaktīvu audiovizuālā dizaina produktu virtuālajā vidē. 7. Noteikt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta tehnisko risinājumu atbilstoši projekta mērķim, klienta/pasūtītāja vajadzībām un budžetam. 8. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipu/pimparaugu, atbilstoši audiovizuālās komunikācijas projekta uzdevumiem. 9. Testēt audiovizuālās komunikācijas dizaina saturu, prototipu/pimparaugu. 10. Sagatavot audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu un tā dokumentus nodošanai klientam/pasūtītājam.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūti visi programmas A, B un C daļas profesionālās kvalifikācijas "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" iegūšanai nepieciešamie moduļi.
Moduļa apguves novērtēšana	Izglītojamais iesniedz un prezentē prakses pārskatu, kurā ietver informāciju par auditorijas (lietotāja) vajadzībām, analogu, audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu, resursu izpēti, audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika grafiku, sākotnējo audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta ideju izstrādi, resursu izvēli, tehnisko un estētisko risinājumu pamatojumu, audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta īstenošanas izmaksu aprēķinu, audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes gaitu, izveidoto prototipu/pimparaugu, testēšanas rezultātus, skices, vizualizācijas, foto un/vai video fiksācijas, pašvērtējumu un darba devēja izsniegto praktiskanta raksturojumu par praksē nostrādāto laiku. Izglītojamais iesniedz atbilstošos profesionālās kvalifikācijas prakses dokumentus.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse" ir programmas B daļas modulis. Modulis "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse" ir noslēdzošais modulis audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta profesionālās kvalifikācijas iegūšanai, paredzēts apgūto profesionālo kompetenču nostiprināšanai darba vidē.

Moduļa "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot klienta/ pasūtītāja ieceri un audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.	10% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo informāciju par klienta/pasūtītāja audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta ieceri un projekta mērķi. Raksturo klienta/ pasūtītāja zīmolvedības mērķus. Identificē klienta/ pasūtītāja konkurentus, to piedāvātos produktus un pakalpojumus. Izpēta audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju, pielietojot dažādas izpētes metodes. Izvērtē un vispārīgi apraksta audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta potenciālo vidi. Nosaka darba mērķi un uzdevumus.	Apkopo un raksturo informāciju par klienta/ pasūtītāja audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta ieceri un projekta mērķi. Raksturo klienta/ pasūtītāja zīmolvedības mērķus un mērķauditoriju. Identificē un raksturo klienta/pasūtītāja konkurentus, to piedāvātos produktus un pakalpojumus. Izpēta, identificē un raksturo audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju, pielietojot vispusīgas izpētes metodes. Raksturo pielietoto metožu būtību un iegūtos rezultātus. Izvērtē un raksturo audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta potenciālo vidi. Nosaka darba mērķi un uzdevumus, tos pamato.
2. Plānot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika grafiku un resursus.	5% no moduļa kopējā apjoma	Plāno audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādei nepieciešamos resursus. Plāno audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta budžetu. Aprēķina audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes provizoriskās izmaksas. Plāno audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika grafiku.	Plāno audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes resursus, pamato to nepieciešamību. Plāno audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta budžetu. Raksturo grafikas dizaina projekta izmaksu ietekmējošos faktorus. Aprēķina audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes provizoriskās izmaksas. Plāno un detalizēti izstrādā audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika grafiku. Nosaka iespējamās audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesa (tehniskos un sociālos) riskus.

3. Veikt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu izpēti, lietojot dažādas izpētes metodes.	5% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu analogu informatīvos avotus. Raksturo audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu analogus. Vispārīgi raksturo audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta vēsturiskos analogus un to stilistiku. Novērtē audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analogu estētisko un emocionālo iedarbību.	Argumentēti pamato laika grafika termiņus. Izvēlas audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu analogu informatīvos avotus. Raksturo audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu analogus, izskaidro šīs informācijas nozīmību. Ar piemēriem raksturo audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta vēsturiskos analogus un to stilistiku. Novērtē audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analogu estētisko un emocionālo iedarbību. Raksturo audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analogu estētiskos un emocionālās ietekmes kritērijus.
4. Izveidot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju.	12% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem. Atlasa vizuālos materiālus un izveido audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta vizuālo koncepciju. Veido audiovizuālās komunikācijas dizaina skices ar roku un veic skiču pēcapstrādi, izmantojot datorprogrammas.	Izstrādā audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju atbilstoši darba mērķim un uzdevumiem, pamato izstrādāto audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju. Atlasa vizuālos materiālus un izveido audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta vizuālo koncepciju ar roku un/vai izmantojot datorprogrammas. Pamato atlasīto vizuālo un tekstuālo materiālu izvēli un izstrādāto audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta vizuālo koncepciju. Veido audiovizuālās komunikācijas dizaina skices ar roku un/vai izmantojot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta vizuālas koncepcijai atbilstošas tehnikas. Veic skiču pēcapstrādi, izmantojot datorprogrammas.
5. Sagatavot prezentācijas materiālus un prezentēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu skiču stadijā.	2% no moduļa kopējā apjoma	Izveido audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiālus. Prezentē audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu skiču stadijā, raksturojot	Izveido audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiālus. Prezentē audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu skiču stadijā, raksturojot izstrādājamā audiovizuālās komunikācijas

		izstrādājamā audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta priekšrocības.	dizaina projekta un salīdzina to ar analogiem.
6. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu, t.sk. izveidojot animāciju, videomateriālu, videografiku, audiovizuālā dizaina instalācijas, digitālās 3D vides saturu un interaktīvu audiovizuālā dizaina produktu virtuālajā vidē.	2% no moduļa kopējā apjoma	Apkopo audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. Nosaka audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma kvalitātes kritērijus, estētiskās, ergonomikas, funkcionālās prasības. Izvēlas atbilstošus mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādē. Izvēlas atbilstošus materiālus un tehnikas audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādē. Pilnveido audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu atbilstoši projekta koncepcijai, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasībām.	Analizē un apkopo audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. Nosaka un raksturo audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma kvalitātes kritērijus, estētiskās, ergonomikas, funkcionālās prasības. Izvēlas atbilstošākos mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādē, pamato izvēli. Izvēlas atbilstošākos materiālus un tehnikas audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādē, pamato izvēli. Pilnveido audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu atbilstoši projekta koncepcijai, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasībām, pamato pilnveides nepieciešamību.
7. Noteikt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta tehnisko risinājumu atbilstoši projekta mērķim, klienta/pasūtīta vajadzībām un budžetam.	2% no moduļa kopējā apjoma	Izvērtē audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta tehnisko risinājumu atbilstoši projekta mērķim, klienta/ pasūtītāja vajadzībām un budžetam.	Izvērtē un nosaka projekta mērķim, klienta/ pasūtītāja vajadzībām un budžetam atbilstošāko audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta tehnisko risinājumu.
8. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipu/pirmparaugu, atbilstoši audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta uzdevumiem.	35% no moduļa kopējā apjoma	Apzina audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipa/ pirmparauga iesaistītos speciālistus, izveido sarakstu ar darba uzdevuma izpildē iesaistītajiem speciālistiem. Nosaka audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipa/ pirmparauga izstrādes secību. Izstrādā audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipu/ pirmparaugu, ievērojot funkcionālās prasības un prototipa/ pirmparauga izveides tehniskos nosacījumus.	Apzina audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga iesaistītos speciālistus, izveido sarakstu ar darba uzdevuma izpildē iesaistītajiem speciālistiem, pamato viņu iesaistes nepieciešamību. Nosaka audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipa/pirmparauga izstrādes secību, tās iespējamās variantus, veic precizējumus. Izstrādā audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipu/ pirmparaugu, ievērojot kvalitātes kritērijus, estētiskās,

		Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu. Nosauc iespējamās riskus audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādes procesā, lieto drošus darba paņēmienus un atbilstošus aizsardzības līdzekļus.	funkcionālās prasības un prototipa/ pirmparauga izveides tehniskos nosacījumus. Ievēro darba aizsardzības, vides aizsardzības, ugunsdrošības un elektrodrošības prasības, izstrādājot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparaugu. Identificē audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipu/ pirmparauga izstrādes procesā pastāvošos riskus. Izvēlas un lieto drošus darba paņēmienus un atbilstošus aizsardzības līdzekļus.
9. Testēt audiovizuālās komunikācijas dizaina saturu, prototipu/ pirmparaugu.	17% no moduļa kopējā apjoma	Testē audiovizuālās komunikācijas dizaina saturu un prototipu/ pirmparaugu, lietojot atbilstošas testēšanas metodes. Izvērtē audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipa/ pirmparauga estētisko un tehnisko kvalitāti. Izveido mērķauditorijas aptaujas anketu. Organizē mērķauditorijas grupas aptauju. Izveido interviju un intervē mērķauditoriju. Apkopo anketēšanā un intervijas laikā iegūto informāciju. Analizē audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipa/ pirmparauga testēšanas rezultātus. Nosaka audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipā/ pirmparaugā veicamās izmaiņas.	Raksturo un izvēlas audiovizuālās komunikācijas dizaina satura un prototipa/ pirmparauga testēšanas metodes. Testē audiovizuālās komunikācijas dizaina saturu un prototipu/ pirmparaugu, lietojot atbilstošas testēšanas metodes. Pamato testēšanas metožu izvēli. Detalizēti izvērtē audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipa/pirmparauga tehnisko un estētisko kvalitāti. Izveido strukturētu un mērķtiecīgu mērķauditorijas aptaujas anketu. Organizē mērķauditorijas grupas aptauju. Izveido strukturētu interviju un intervē mērķauditoriju. Analizē anketēšanā un intervijas laikā iegūto informāciju. Analizē audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipa/pirmparauga testēšanas rezultātus. Nosaka audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipā/pirmparaugā veicamās izmaiņas un argumentēti tās pamato. Veic nepieciešamās izmaiņas audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipā/pirmparaugā.

10. Sagatavot audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu un tā dokumentus nodošanai klientam/pasūtītājam un/vai ražotājam.	10% no moduļa kopējā apjoma	Sagatavo audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta datnes atbilstoši digitālajai platformai. Apraksta audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu. Izstrādā audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta tehnisko specifikāciju. Prezentē audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta un projekta prototipa/ pirmparauga testēšanas rezultātus. Raksturo audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta atbilstību mērķauditorijai, funkcionalitāti un lietojamību vidē; estētisko kvalitāti. Skaidro audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādē izmantoto resursu efektivitāti.	Sagatavo un pamato precizējumus audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta datnes un elementus atbilstoši digitālajai platformai. Apraksta audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu. Estētiski noformē apkopoto informāciju. Analizē audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu. Izstrādā detalizētu audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta tehnisko specifikāciju. Prezentē audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta un projekta prototipa/pirmparauga testēšanas rezultātus. Argumentēti pamato audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta atbilstību mērķauditorijai, prototipa/pirmparauga atbilstību funkcionalitātes prasībām, audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta satura atbilstību mērķim, prototipa/pirmparauga atbilstību ražošanas iespējām. Skaidro audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipa/ pirmparauga izstrādē izmantoto resursu efektivitāti, raksturo resursu efektivitātes pilnveidošanas iespējas.
---	------------------------------------	---	---

Moduļa "Reklāmas kampaņas veidošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas izveidot auditorijai saistošu un uztveramu produkta/pakalpojuma reklāmas kampaņu.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Definēt reklāmas kampaņas mērķi. 2. Izstrādāt reklāmas kampaņas idejas piedāvājumu. 3. Izvēlēties atbilstošākos medijus un komunikācijas kanālus reklāmas īstenošanai. 4. Noteikt reklāmas veidošanai nepieciešamos resursus un izmaksas. 5. Izveidot produkta/pakalpojuma reklāmas kampaņas piedāvājumu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Reklāmas kampaņas veidošana" ir apgūstams pēc B daļas moduļa "Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Reklāmas kampaņas veidošana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē darbu mapi un moduļa apguves laikā izveidoto reklāmas kampaņas piedāvājumu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Reklāmas kampaņas veidošana" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā kvalifikācijas Komunikācijas dizainera asistents iegūšanai.

Moduļa "Reklāmas kampaņas veidošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: definēt reklāmas kampaņas mērķi. Zina: reklāmas kampaņas mērķus, aktualitātes reklāmas jomā, ideju ģenerēšanas metodes reklāmas kampaņu veidošanā. Izprot: reklāmas kampaņas mērķa definēšanas nozīmi kvalitatīvas reklāmas kampaņas izveidē.	15% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi apraksta darba uzdevuma mērķi un definē reklāmas kampaņas mērķi. Salīdzina dažādas reklāmas kampaņas, izvēlas darba uzdevumam atbilstošu reklāmas kampaņas piemēru. Raksturo mērķauditorijai atbilstošu, aktuālu un saistošu reklāmas ideju.	Detalizēti skaidro darba uzdevuma mērķi un definē reklāmas kampaņas mērķi. Salīdzina un izvērtē dažādas reklāmas kampaņas, izvēloties darba uzdevumam atbilstošāko, skaidro to priekšrocības. Raksturo mērķauditorijai atbilstošu, aktuālu un saistošu reklāmas ideju, ģenerē vairākus piedāvājumus.
2. Spēj: izstrādāt reklāmas kampaņas idejas piedāvājumu. Zina: reklāmas kampaņas ideju izstrādes principi.	20% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā reklāmas kampaņas koncepciju.	Izstrādā reklāmas kampaņas koncepciju, izmantojot inovatīvas idejas.

Izprot: reklāmas kampaņas idejas piedāvājuma nozīmi kvalitatīvas reklāmas kampaņas izveidē.			
3. Spēj: izvēlēties atbilstošākos medijus un komunikācijas kanālus reklāmas īstenošanai. Zina: reklāmai atbilstošus mediju veidus, komunikācijas kanālus un reklāmas īstenošanas nosacījumus, iespējas. Izprot: atbilstošu mediju veidu un komunikācijas kanālu izvēles nozīmi kvalitatīvas reklāmas kampaņas izveidē.	5% no moduļa kopējā apjoma	Pamato atbilstošu mediju izvēles nozīmi reklāmas izstrādē un publicēšanā. Raksturo izvēlētajā medija tehniskās prasības reklāmas izvietojšanā.	Pamato atbilstošu mediju izvēles nozīmi reklāmas izstrādē un publicēšanā. Raksturo izvēlētajā medija tehniskās prasības reklāmas izvietojšanā. Raksturo izvēlētajā medija reitingu un atpazīstamību.
4. Spēj: noteikt reklāmas veidošanai nepieciešamos resursus un izmaksas. Zina: cenu aprēķināšanas pamatprincipus; nepieciešamo tehnisko resursu, materiālo resursu un ārpakalpojumu izmaksas. Izprot: atbilstošu tehnisko un materiālo resursu, iesaistāmo speciālistu un pakalpojumu apzināšanas nozīmi un izmaksu noteikšanas nozīmi kvalitatīvas reklāmas kampaņas izstrādei.	25% no moduļa kopējā apjoma	Apzina mediju un komunikācijas kanālu, veicot cenu aptaujas. Apzina reklāmas kampaņas veidošanā nepieciešamos tehniskos un materiālos resursus. Apzina reklāmas kampaņā iesaistīto komandas sastāvu un sadarbības partnerus, izveido sarakstu ar darba uzdevuma izpildē iesaistītajiem speciālistiem. Aprēķina un paskaidro reklāmas izveides un publicēšanas izmaksas.	Apzina mediju un komunikācijas kanālus, veicot cenu aptaujas, pamato izmaksu apzināšanas nepieciešamību. Apzina reklāmas kampaņas veidošanā nepieciešamos tehniskos un materiālos resursus, pamato to apzināšanas nepieciešamību. Apzina reklāmas kampaņā iesaistīto komandas sastāvu un sadarbības partnerus, izveido sarakstu ar darba uzdevuma izpildē iesaistītajiem speciālistiem, pamato viņu iesaistes nepieciešamību. Aprēķina un pamato reklāmas izveides un publicēšanas izmaksas, piedāvā finansiāli izdevīgākus risinājumus
5. Spēj: izveidot produkta/pakalpojuma reklāmas kampaņas piedāvājumu. Zina: priekšnoteikumus sekmīgas reklāmas īstenošanai, reklāmas kampaņas izstrādes posmus, reklāmas kampaņas īstenošanas veicinošos un kavējošos faktorus. Izprot: izteiksmīgas un pamatotas prezentācijas nozīmi veiksmīgas sadarbības nodrošināšanā un reklāmas kampaņas īstenošanā.	35% no moduļa kopējā apjoma	Izveido produkta/ pakalpojuma reklāmas kampaņas piedāvājumu atbilstoši kvalitātes kritērijiem. Prezentē izveidoto produkta/ pakalpojuma reklāmas kampaņas piedāvājumu.	Izveido produkta/pakalpojuma reklāmas kampaņas piedāvājumu atbilstoši kvalitātes kritērijiem. Pamato produkta/pakalpojuma reklāmas kampaņas idejas aktualitāti un atbilstību mērķauditorijai. Prezentē izveidoto produkta/pakalpojuma reklāmas kampaņas piedāvājumu, nosaka reklāmas kampaņas īstenošanas tālākos soļus.

Moduļa "Komunikācijas dizaina elementu animēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas animēt komunikācijas dizaina elementus, izmantojot dažādas tehnikas.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Apzināt animācijas darba saturu. 2. Veidot komunikācijas dizaina elementu 2D animācijas, izmantojot klasiskās metodes. 3. Izveidot videografikas vizuālo saturu, projektu un animāciju, pielietojot automatizācijas metodes. 4. Veidot stopkadru (stop motion) animācijas komunikācijas dizaina elementiem. 5. Sagatavot komunikācijas dizaina elementu animācijas datnes publicēšanai, demonstrēšanai un arhivēšanai.
Moduļa ieejas nosacījumi	Moduļa "Komunikācijas dizaina elementu animēšana" ieejas nosacījums ir apgūti visi programmas A un B daļas moduļi, izņemot noslēdzošo moduli "Komunikācijas dizainera asistenta prakse".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Komunikācijas dizaina elementu animēšana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā veikto darbu mapi (portfolio).
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Komunikācijas dizaina elementu animēšana" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā kvalifikācijas Komunikācijas dizainera asistents iegūšanai pirms noslēdzošā moduļa "Komunikācijas dizainera asistenta prakse".

Moduļa "Komunikācijas dizaina elementu animēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: apzināt animācijas darba saturu. Zina: komunikācijas dizaina elementu veidus, animācijas veidus, animāciju saturu. Izprot: animācijas darbu satura apzināšanas nozīmi darba uzdevuma veidošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc animācijas darba satura elementus. Atpazīst un nosauc animācijas tehnikas.	Nosauc un raksturo animācijas darba satura elementus. Atpazīst, nosauc un raksturo animācijas tehnikas.
2. Spēj: veidot komunikācijas dizaina elementu 2D animācijas, izmantojot klasiskās metodes. Zina: 2D klasiskās kadru animācijas digitālo rīku iespējas, kadru zīmējumu secības veidošanas metodes.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izveido digitāli zīmēto animāciju, izstrādājot katru kadru.	Izveido digitāli zīmēto animāciju vairākos slāņos, izstrādājot katru kadru.

Izprot: klasiskās 2D kadru animācijas veidošanas metožu izvēles ietekmi uz animācijas raksturu.			
3. Spēj: izveidot videografikas vizuālo saturu, projektu un animāciju, pielietojot automatizācijas metodes. Zina: videografiku veidus, videografiku saturu, videografiku projektu veidošanas posmus (vektorgrafikas un rastra grafikas veidošanas principus), animācijas digitālo rīku automatizācijas iespējas, animācijai piemērotu objektu veidošanas īpatnības, atslēgas kadru pielietošanas metodes, kustības rakstura regulēšanas rīkus, auotmatizētas animācijas laika līnijas pārvaldes rīkus, animācijas specefektu rīkus. Izprot: videografikas darbu satura apzināšanas nozīmi darba uzdevuma veidošanā un automatizētas animācijas veidošanas metožu izvēles ietekmi uz animācijas raksturu.	40% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc projekta veidošanas posmu atšķirības atbilstoši videografikas vizuālajam veidam un pielietojumam. Izveido videografikas vizuālo saturu. Izveido projektu videografikas datorprogrammā, sagatavo iestatījumus atbilstoši materiālam animācijai un gala animācijas formāta vajadzībām. Importē animācijas tēla un fonu datnes projektā. Atšķir un nosauc video kompozīcijas datorprogrammas elementus un to funkcijas. Izveido videografikas animāciju, pielietojot atslēgas kadrus.	Raksturo un pamato projekta veidošanas posmu atšķirības atbilstoši vizuālajam videografikas veidam un pielietojumam. Izveido videografikas vizuālo saturu. Izveido projektu videografikas datorprogrammā, sagatavo iestatījumus atbilstoši materiālam animācijai un gala animācijas formāta vajadzībām. Importē animācijas tēla un fonu datnes projektā. Paskaidro videografikas projekta iestatījumus datorprogrammā. Identificē un raksturo 2 video kompozīcijas datorprogrammas elementus un to funkcijas. Izveido videografikas animāciju, pielietojot atslēgas kadrus. Raksturo dažādās atslēgas kadru pielietošanas iespējas un specifiku.
4. Spēj: veidot stopkadru (stop motion) animācijas komunikācijas dizaina elementiem. Zina: stopkadru animācijas principus, kadru secības veidošanas metodes, kadru laika līnijas pārvaldes rīkus. Izprot: stopkadru animācijas pielietošanas nozīmi audiovizuālā dizaina projektā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Sagatavo statīvu un fotokameru lietošanai, maina tās iestatījumus. Fotogrāfē statiskus kadrus izmantojot statīvu. Fotogrāfē time-lapse animācijas kadrus. Izveido projektu video montāžas datorprogrammā, importē fotogrāfijas, pielāgo tos projekta iestatījumiem. Koriģē stopkadru animācijas materiāla ekspozīciju, kontrastu, krāsu piesātinājumu, ēnas un pārgaismotos laukumus atbilstoši darba uzdevumam.	Sagatavo statīvu un fotokameru lietošanai, maina tās iestatījumus. Izskaidro statīva un fotokameras sagatavošanas un lietošanas procesu pa posmiem. Fotogrāfē statiskus kadrus izmantojot statīvu. Fotogrāfē time-lapse animācijas kadrus atbilstoši animācijas mākslinieciskajam uzstādījumam. Izveido projektu video montāžas datorprogrammā, importē fotogrāfijas, pielāgo tos projekta iestatījumiem. Pārveido kadru ilgumu un secību. Koriģē stopkadru animācijas materiāla ekspozīciju, kontrastu, krāsu

			piesātinājumu, ēnas un pārgaismotos laukumus atbilstoši darba uzdevumam. Koriģē animācijas materiāla krāsu dizainu.
5. Spēj: sagatavot komunikācijas dizaina elementu animācijas datnes publicēšanai, demonstrēšanai un arhivēšanai. Zina: video un audio failu formātus un to īpašības, montāžas programmu pamatprincipus, audiovizuāla darba izgatavošanas tehniskos nosacījumus (failu eksportēšana). Izprot: atbilstoša failu formāta izvēles nozīmi darba publicēšanā, demonstrēšanā un arhivēšanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc plašāk izmantotos video un audio formātus. Sagatavo audio, video un fotogrāfiju materiālu eksportēšanai un arhivēšanai. Apraksta videoklipu eksportēšanas iestatījumus dažādiem izrādīšanas formātiem. Sagatavo gatavu audiovizuālu darbu demonstrēšanai. Montē un pielāgo komunikācijas dizaina elementu animāciju sociālo tīklu platformai.	Nosauc un raksturo plašāk izmantotos video un audio formātus. Sagatavo audio, video un fotogrāfiju materiālu eksportēšanai un arhivēšanai. Apraksta videoklipu eksportēšanas iestatījumus dažādiem izrādīšanas formātiem. Sagatavo gatavu audiovizuālu darbu demonstrēšanai. Raksturo dažādu izrādīšanas formātu tehniskās atšķirības. Montē un pielāgo komunikācijas dizaina elementu animāciju sociālo tīklu platformai, pamato izvēlētos paņēmienus.

Moduļa "Zīmēšana III" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot sarežģītas plastiskas formas, dizaina priekšmetus, ģipša galvas un cilvēka figūru dažādās zīmēšanas tehnikās.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Attēlot sarežģītas dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu grupas. 2. Attēlot sarežģītas ģipša galvas un portretus. 3. Attēlot cilvēka figūru.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Zīmēšana III" ir apgūstams pēc moduļa "Zīmēšana II" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Zīmēšana III" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos zīmējumus un skices. Ar izstrādātajiem darbiem piedalās darbu skatē.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Zīmēšana III" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā kvalifikāciju Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta iegūšanai.

Moduļa "Zīmēšana III" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: attēlot sarežģītas dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu grupas. Zina: sarežģītas dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu grupas attēlošanas specifiku un principus. Izprot: dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu vizualizēšanas nozīmi dizaina produktu skiču un zīmējumu izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma.	Attēlo sarežģītu dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu grupas. Zīmē sarežģītus dizaina priekšmetus.	Attēlo sarežģītu dažādu materiālu, formu un apjomu priekšmetu grupas, ievērojot priekšmetu savstarpējās proporcijās, atveidojot priekšmetu materialitāti un telpiskumu. Zīmē sarežģītus dizaina priekšmetus, izmantojot dažādus grafiskos izteiksmes līdzekļus. Argumentē grafisko izteiksmes līdzekļu izvēli.
2. Spēj: attēlot sarežģītas ģipša galvas un portretus. Zina: sarežģītas ģipša galvas uzbūvi, savstarpējās proporcijas, proporciju izmaiņas	40% no moduļa kopējā apjoma	Attēlo sarežģītas ģipša galvas, ievērojot proporcijas, uzbūvi un tonālo perspektīvu.	Attēlo sarežģītas ģipša galvas, ievērojot proporcijas, uzbūvi un tonālo perspektīvu. Pamato tehnisko paņēmieni izvēli.

dažādos horizonta augstumos, tonālo risinājuma iespējas, apgaismojuma ietekmi. Izprot: sarežģītu ģipša galvas konstruktīvi tonālo risinājumu, plastisko formu attēlošanu, tonālo perspektīvi.		Attēlo portretus, ievērojot proporcijas, uzbūvi un tonālo perspektīvu.	Analizē konstrukciju, uzbūvi un atbilstību darba uzdevumam (ģipša atlējumam). Attēlo portretus, ievērojot proporcijas, uzbūvi un tonālo perspektīvu. Pamato tehnisko paņēmieni izvēli. Analizē konstrukciju, uzbūvi un portretisko līdzību.
3. Spēj: attēlot cilvēka figūru. Zina: cilvēka figūras anatomisko uzbūvi, muskulatūras darbības pamatprincipus, cilvēka figūras proporcijas, figūras tonālā risinājuma iespējas un apgaismojuma ietekmi, cilvēka proporciju izmaiņas dažādu kustību rakursos. Izprot: cilvēka figūras proporciju ietekmi uz dizaina produktu proporcijām.	30% no moduļa kopējā apjoma	Vispārīgi raksturo ķermeņa uzbūves pamatprincipus. Attēlo cilvēka figūru, ievērojot figūru proporcijas un anatomisko uzbūvi.	Raksturo cilvēka ķermeņa uzbūves un muskulatūras darbības pamatprincipus. Saskata cilvēka figūras proporciju kopsakarības. Attēlo cilvēka figūru, ievērojot figūras proporcijas, anatomisko uzbūvi un tonālās attiecības. Analizē attēlotās cilvēka figūras atbilstību darba uzdevumam.

Moduļa "Gleznošana III" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas attēlot sarežģītu un detalizētu klasisko kluso dabu 2D vizualizācijās.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Attēlot sarežģītu divpakāpju kluso dabu. 2. Attēlot kluso dabu vienotā krāsu gammā. 3. Attēlot sarežģītas un detalizētas klusās dabas.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Gleznošana III" ir apgūstams pēc moduļa "Gleznošana II" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Gleznošana III" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā prezentē moduļa apguves laikā izstrādātos gleznojumus un skices. Ar izstrādātajiem darbiem piedalās darbu skatē.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Gleznošana III" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā kvalifikāciju Komunikācijas dizainera asistenta, Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) un Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta iegūšanai.

Moduļa "Gleznošana III" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: attēlot sarežģītu divpakāpju kluso dabu. Zina: sarežģītu divpakāpju klusās dabas un krāsu perspektīvas attēlošanas likumsakarības. tehnoloģiju iespējas. Izprot: sarežģītas klusās dabas attēlošanas nozīmi vairāk plānu dizaina produktu skiču izstrādē.	30% no moduļa kopējā apjoma	Glezno sarežģītu divpakāpju kluso dabu, attēlojot priekšmetu telpiskumu, materialitāti, krāsu perspektīvi un tonālās attiecības.	Glezno sarežģītu divpakāpju kluso dabu, attēlojot priekšmetu telpiskumu, materialitāti, krāsu perspektīvi un tonālās attiecības. Analizē attēloto priekšmetu materialitāti, telpiskumu un tonālo attiecību izmaiņas dažādos apgaismojumos. Pamato izvēlētās gleznošanas tehnikas.
2. Spēj: attēlot kluso dabu vienotā krāsu gammā. Zina: vienotas krāsu gammas attēlošanas specifiku.	30% no moduļa kopējā apjoma	Glezno kluso dabu un telpisko vidi niansētā kolorītā ar apvienotām ēnām, ievērojot gaismas ietekmi uz vienotu krāsu gammu.	Glezno kluso dabu un telpisko vidi niansētā kolorītā ar apvienotām ēnām, ievērojot gaismas ietekmi uz vienotu

Izprot: niansēta kolorīta, formas, materialitātes un vienotas ēnas nozīmi dizaina produktu skiču izstrādē.			krāsu gammu un vienotas ēnas pamatprincipus. Attēlo telpisko vidi, izmantojot niansētu krāsu paleti.
3. Spēj: attēlot sarežģītas un detalizētas klusās dabas. Zina: klasiskās glezniecības likumsakarības un to pielietošanu mūsdienu glezniecībā. Izprot: detalizētu formu, telpiskuma, materialitātes un gaismas attēlošanas nozīmi dizaina produktu skiču izstrādē.	40% no moduļa kopējā apjoma	Glezno sarežģītu un detalizētu kluso dabu vēsā apgaismojumā., attēlojot priekšmetu materialitāti un detalizētu formu. Glezno konceptuālas un sarežģītas klusās dabas, izmantojot mūsdienu glezniecības paņēmienus.	Glezno sarežģītu un detalizētu kluso dabu vēsā apgaismojumā, attēlojot priekšmetu materialitāti, detalizētu formu, apjomu, silti vēsās attiecības, izmantojot tonalitāti, krāsu mijiedarbību 3D efekta panākšanai plaknē. Glezno konceptuālas un sarežģītas klusās dabas, izmantojot mūsdienu glezniecības paņēmienus. Analizē attēloto kluso dabu. Pamato izvēlētos glezniecības paņēmienus.

Moduļa "Tipografika II" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas veidot individuālus burtveidolus dizaina darba noformējumam.]
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Analizēt rakstzīmju anatomiju, kas veido burtu struktūru. 2. Analizēt burtu dizainu pamatā esošo struktūru un atšķirības starp tām. 3. Veidot dekoratīvos burtus kā radošus fontus, kas tiek izmantoti nosaukumiem. 4. Veidot burtu un teksta elementus, izmantojot lietas un priekšmetus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Tipografika II" ir apgūstams pēc B daļas moduļa "Tipografika I" apguves.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Tipografika II" apguves noslēgumā, izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā izstrādā burtveidolu vai dekoratīvos burtus nosaukumiem.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Tipografika II" ir C daļas modulis, ko Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) kvalifikācijas izglītojamie apgūst pēc brīvas izvēles pirms noslēdzošā moduļa "Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse".

Moduļa "Tipografika II" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: analizēt rakstzīmju anatomiju, kas veido burtu struktūru. Zina: burtu anatomiju, burtu daļas, burtveidolu raksturojošos lielumus. Izprot: burtveidolu anatomijas analīzes nozīmi burtveidolu veidošanā un izmantošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo rakstzīmju anatomiju, nosauc ar burtu anatomijas terminoloģiju saistītos burtu dizaina elementus. Nosauc apsvērumus, kas jāņem vērā, sistematizējot alfabēta un visu tā rakstzīmju īpašības.	Analizē rakstzīmju anatomiju, raksturo ar burtu anatomijas terminoloģiju saistītos burtu dizaina elementus un izmanto tos saziņai par burtveidoliem un to raksturojošiem lielumiem un īpašībām. Novērtē apsvērumus, kas jāņem vērā, sistematizējot un diferencējot alfabēta un visu tā rakstzīmju īpašības.
2. Spēj: analizēt burtu dizainu pamatā esošo struktūru un atšķirības starp tām. Zina: burtveidolu struktūru, tās analīzes principus.	10% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo burtveidolu struktūras un uzbūves elementus. Raksturo burtveidolu veidus, to veidojošos uzbūves elementus un novērtē atšķirības starp tiem.	Analizē burtveidolu struktūras un uzbūves elementus pēc to raksturojošiem lielumiem. Novērtē un raksturo burtveidolu veidus, kārtu burtu blokus pēc to

Izprot: atbilstošas burtveidola struktūras nozīmi burtveidola izstrādē.			uzbūves elementiem un analizē atšķirības starp tiem.
3. Spēj: veidot dekoratīvos burtus kā radošus fontus, kas tiek izmantoti nosaukumiem. Zina: dekoratīvo burtveidolu veidošanas principus, dekoratīvo burtveidolu uzbūvi un maketēšanu datorprogrammā. Izprot: dekoratīvo burtveidolu lietošanas nozīmi grafikas dizaina kompozīciju veidošanā.	30% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši darba uzdevumam, nosaka burtveidolam ietekmes avotus, raksturojošos burtveidolu uzbūves elementus, stilistiku un formu. Maketē dekoratīvos burtveidolus pēc raksturīgajiem uzbūves elementiem, ievēro burta biezuma un slīpuma attiecības.	Atbilstoši darba uzdevumam, nosaka burtveidolam ietekmes avotus, raksturojošos burtveidolu uzbūves elementus un attiecības starp tiem, burtveidola stilistiku un formu. Maketē dekoratīvos burtveidolus pēc raksturīgajiem uzbūves elementiem un burtu proporcijām, ievēro burta biezumu, slīpumu un savienojumus starp raksturīgajiem elementiem.
4. Spēj: veidot burtu un teksta elementus, izmantojot lietas un priekšmetus. Zina: dekoratīvo elementu izmantošanas iespējas burtveidola rakstura izveidē. Izprot: lietu kārtojuma būtību burtveidola nolasāmībā.	50% no moduļa kopējā apjoma	Veido tehniskos risinājumus dizaina idejas demonstrējumiem un burtu vizuālajiem attēlojumiem. Atbilstoši izvēlētajam tehniskajam risinājumam, maketē burtu dizainu.	Veido dažādus tehniskos risinājumus dizaina idejas demonstrējumiem un burtu vizuālajiem attēlojumiem, eksperimentējot ar katras tehnikas dažādajām iespējām. Atbilstoši izvēlētajam tehniskajam risinājumam, maketē burtu dizainu. Papildina un uzlabo tehnisko risinājumu un burtu konstruktīvo uzbūvi.

Moduļa "Grafikas dizaina izmantošana vidē" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas izstrādāt grafikas dizainu publiskai telpai, ievērojot pilsētvides dizaina un saziņas principus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Izpētīt vides grafikas dizaina analogus. 2. Risināt vides grafikas dizaina saziņas veidus un nepieciešamos uzlabojumus grafikas dizaina izstrādei. 3. Izstrādāt vides grafikas dizaina risinājumus konkrētai vietai. 4. Sagatavot vides grafikas dizaina prezentāciju un atbilstošus darba failus publicēšanai.
Moduļa ieejas nosacījumi	Moduļa "Grafikas dizaina izmantošana vidē" ieejas nosacījums ir apgūti visi programmas A un B daļas moduļi, izņemot noslēdzošo moduli "Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Grafikas dizaina izmantošana vidē" apguves noslēgumā, izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā izstrādā vides grafikas dizaina projektu, sagatavo prezentāciju un atbilstošus darba failus publicēšanai.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Grafikas dizaina izmantošana vidē" ir programmas C daļas modulis, ko Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) kvalifikācijas izglītojamie apgūst pēc brīvas izvēles pirms noslēdzošā moduļa "Grafikas dizainera asistenta (drukātie un digitālie mediji) prakse".

Moduļa "Grafikas dizaina izmantošana vidē" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izpētīt vides grafikas dizaina analogus. Zina: vides grafikas dizaina analoģu izpēti metodes un pielietojumu tālākā uzdevuma izpildē. Izprot: vides grafikas dizaina nozīmi publiskās telpas vides veidošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Izpēti vides dizaina analogus - to ģeogrāfisko lokāciju un saistību ar konkrēta laika stilistiku, komunikācijas veidu un valodu. Atbilstoši veiktajai izpētei, raksturo vides grafikas dizaina analogos lietotās zīmju identitātes sistēmas un pamato ar navigācijas dizaina piemēriem.	Izpēti vides dizaina analogus -to ģeogrāfisko lokāciju un saistību ar konkrēta laika stilistiku, komunikācijas veidu un valodu, pamato, salīdzinot ar citu vides un kultūrvēsturisko situāciju. Atbilstoši veiktajai izpētei, ar atšķirīgiem piemēriem raksturo vides grafikas dizaina analogos lietotās zīmju identitātes sistēmas un pamato navigācijas dizaina jautājumus, kā nokļūt, kur atrodas, cik liels attālums, kas šī ir par vietu.

2. Spēj: risināt vides grafikas dizaina saziņas veidus un nepieciešamos uzlabojumus grafikas dizaina izstrādei. Zina: vides grafikas dizaina saziņas veidus, orientēšanās iespējas vidē un tam nepieciešamos tehniskos un vizuālos risinājumus grafikas dizaina izstrādē. Izprot: vides un grafikas dizaina zīmju identitātes sistēmas nozīmi un ietekmi.	20% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši izpētei raksturo vides grafikas dizaina saziņas veidus un burtveidolu lietojumu un uztveramību vidē, parāda piemērus un piedāvā savu risinājumu līdzīga darba izstrādē.	Atbilstoši izpētei raksturo vides grafikas dizaina saziņas veidus un burtveidolu lietojumu un uztveramību vidē, ar piemēriem parāda kā grafikas dizains vidē palīdz orientēties un ir vietējās kultūras nesējs un piedāvā savu risinājumu līdzīga darba izstrādē.
3. Spēj: izstrādāt vides grafikas dizaina risinājumus konkrētai vietai. Zina: vides grafikas dizaina uztveri, informācijas nodošanu, burtveidolu lietošanu un mērogus publiskās telpas vides veidošanā. Izprot: vides grafikas dizaina nozīmi un ietekmi informācijas uztverē un orientēšanās iespējās.	40% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši vides grafikas dizaina pamatojumam un kultūrvēsturiskajam apskatam, izstrādā vides grafikas dizaina piedāvājumu konkrētai vietai, ņemot vērā nepieciešamos tehniskos un vizuālos risinājumus grafikas dizaina izstrādē.	Atbilstoši vides grafikas dizaina pamatojumam un kultūrvēsturiskajam apskatam, izstrādā vides grafikas dizaina piedāvājumu konkrētai vietai, risinot, veidojot, uzlabojot kopējo vides ainavu, ņemot vērā dažādus skata punktus un nepieciešamos tehniskos un vizuālos risinājumus grafikas dizaina izstrādē.
4. Spēj: sagatavot vides grafikas dizaina prezentāciju un atbilstošus darba failus publicēšanai. Zina: pilsētvides grafikas dizaina prezentācijas izstrādes un prezentēšanas principus; atbilstošus darba failus, to izstrādes secību un tehniskos risinājumus. Izprot: pilsētvides grafikas dizaina vajadzību un kultūrvides stilistikas vienotību.	30% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši izstrādātajam vides grafikas dizaina risinājuma piedāvājumam, apkopo izstrādātos materiālus prezentācijā, failus saliek mapēs, atbilstoši to veidam un sagatavo nodošanai pasūtītājam.	Atbilstoši izstrādātajam vides grafikas dizaina risinājuma piedāvājumam, sistēmiski apkopo izstrādātos materiālus prezentācijā. Grafikas dizaina failus sakārto pēc nosaukuma, saliek mapēs, atbilstoši to veidam un sagatavo nodošanai pasūtītājam.

Moduļa "Stopkadru animācija" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas organizēt un īstenot stopkadru animāciju pielietojot dažādus medijus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Raksturot stopkadru animāciju un tās attīstības tendences. 2. Izveidot stopkadru animāciju pielietojot dažādus medijus. 3. Veikt pēcapstrādi stopkadru animācijai.
Moduļa ieejas nosacījumi	Moduļa "Stopkadru animēšanas tehnikas" ieejas nosacījums ir apgūti visi programmas A un B daļas moduļi, izņemot noslēdzošo moduli "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Stopkadru animēšanas tehnikas" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā veikto darbu mapi (portfolio).
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Stopkadru animēšana" ir programmas C daļas modulis, ko audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikācijas izglītojamie apgūst pēc brīvas izvēles pirms noslēdzošā moduļa "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse".

Moduļa "Stopkadru animācija" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: raksturot stopkadru animāciju un tās attīstības tendences. Zina: stopkadru animācijā pielietojamos medijus un stopkadru animācijas digitālās iespējas. Izprot: tehnoloģisko un vizuālo risinājumu nozīmi stopkadru animāciju realizēšanā.	7% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc stopkadru animācijā pielietojamos medijus. Nosauc stopkadru animācijas realizācijas digitālos procesus.	Nosauc un detalizēti raksturo stopkadru animācijā pielietojamos medijus, to atšķirības. Pamato un detalizēti izskaidro stopkadru animācijas realizācijas digitālos procesus.
2. Spēj: izveidot stopkadru animāciju pielietojot dažādus medijus. Zina: stopkadru animācijā pielietojamo dažādo mediju realizācijas specifiku.	70% no moduļa kopējā apjoma	Izveido vienkāršu stāstu un materiālus stopkadru animācijai atbilstoši uzdevumam.	Izveido vienkāršu stāstu, kurā ir ietverts dramaturģiskais konflikts, un vienotā stilistikā izveidotus materiālus stopkadru animācijai atbilstoši uzdevumam.

Izprot: stopkadru animēšanas procesu nozīmīgumu.		Nosaka stopkadru animācijā pielietojamā medija limitus un specifiku. Izveido materiālus stopkadru animācijai atbilstoši uzdevumam. Sagatavo darba vietu stopkadru animācijas fotografēšanai, iekārtojot to ar nepieciešamajām tehnoloģijām. Izveido dažādos medijos izpildītu stopkadru animāciju.	Nosaka un pamato stopkadru animācijā pielietojamā medija limitus, specifiku un pielietotos paņēmienus. Izveido detalizētus materiālus stopkadru animācijai atbilstoši uzdevumam. Sagatavo darba vietu stopkadru animācijas fotografēšanai, iekārtojot to ar nepieciešamajām tehnoloģijām. Pārbauda un sagatavo fotokameras iestatījumus darbam. Izveido dažādos medijos izpildītu stopkadru animāciju, veidojot plūstošu kustību (<i>timing</i>).
3. Spēj: veikt pēcapstrādi stopkadru animācijai. Zina: fotogrāfiju apstrādes iespējas, video montāžas specifiku daudzu attēlu apstrādē, apstrādāt skaņu ieraksta materiālus. Izprot: pēcapstrādes nozīmi kvalitatīvas stopkadru animācijas īstenošanā.	23% no moduļa kopējā apjoma	Atlasa stopkadru animācijai fotografētos kadrus, arhivē, veic vienkāršu apstrādi. Izveido projektu video montāžas datorprogrammā, importē fotogrāfiju failus, pielāgo tos projekta iestatījumiem. Koriģē stopkadru animācijas materiāla ekspozīciju, kontrastu, krāsu piesātinājumu, ēnas un pārgaismotos laukumus atbilstoši darba uzdevumam. Izveido darba skaņu dizainu, ierakstot audio materiālu, koriģē trokšņus, veic skaņu celiņu salīmeņošanu. Izveido stopkadru animācijas darba sākuma un beigu titrus izmantojot pieejamās sagataves. Sagatavo audio, video un fotogrāfiju materiālu eksportēšanai. Apraksta videoklipu eksportēšanas iestatījumus dažādiem izrādīšanas formātiem. Sagatavo gatavu stopkadru animācijas darbu demonstrēšanai.	Atlasa stopkadru animācijai fotografētos kadrus, sakārto mapēs, arhivē, veic nepieciešamo apstrādi defektu novēršanai. Izveido projektu video montāžas datorprogrammā, importē fotogrāfiju failus, pielāgo tos projekta iestatījumiem. Eksperimentē ar kadru ilgumu un secību. Koriģē stopkadru animācijas materiāla ekspozīciju, kontrastu, krāsu piesātinājumu, ēnas un pārgaismotos laukumus atbilstoši darba uzdevumam. Koriģē animācijas materiāla krāsu dizainu. Izveido darba skaņu dizainu, ierakstot audio materiālu, koriģē trokšņus, veic skaņu celiņu salīmeņošanu tehniski kvalitatīvi atbilstoši darba uzdevumam. Izveido stopkadru animācijas darba sākuma un beigu titrus atbilstoši darba koncepcijai un stilistikai. Sagatavo audio, video un fotogrāfiju materiālu eksportēšanai. Apraksta videoklipu eksportēšanas iestatījumus dažādiem izrādīšanas formātiem. Sagatavo gatavu stopkadru animācijas darbu demonstrēšanai. Raksturo dažādu izrādīšanas formātu tehniskās atšķirības.

Moduļa "Aktuālo tehnoloģiju lietošana video filmēšanā" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas strādāt ar aktuālajām tehnoloģijām video veidošanā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Atšķirt un analizēt aktuālo tehnoloģiju piedāvātās iespējas video filmēšanā. 2. Sagatavot un uzstādīt dažāda veida aktuālās tehnoloģijas video filmēšanai. 3. Uzņemt kvalitatīvus video izmantojot aktuālās tehnoloģijas video filmēšanā.
Moduļa ieejas nosacījumi	Moduļa "Aktuālo tehnoloģiju lietošana video filmēšanā" ieejas nosacījums ir apgūti visi programmas A un B daļas moduļi, izņemot noslēdzošo moduli "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Aktuālo tehnoloģiju lietošana video filmēšanā" apguves noslēgumā izglītojamais veic pārbaudījumu, kura laikā uzņem video, izmantojot aktuālās tehnoloģijas, prezentē video un atbild uz jautājumiem par izvēlēto tehnoloģiju izmantošanu video filmēšanā.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Aktuālo tehnoloģiju lietošana video filmēšanā" ir programmas C daļas modulis, ko audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikācijas izglītojamie apgūst pēc brīvas izvēles pirms noslēdzošā moduļa "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse".

Moduļa "Aktuālo tehnoloģiju lietošana video filmēšanā" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: atšķirt un analizēt aktuālo tehnoloģiju piedāvātās iespējas video filmēšanā. Zina: aktuālo tehnoloģiju veidus, to pielietošanas iespējas un specifiku. Izprot: aktuālo tehnoloģiju nozīmi moderna audiovizuālā darba izstrādē.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc kameras stabilizatoru veidus un vispārīgi apraksta to pielietojumu. Nosauc bezpilota lidaparātu (dronu) veidus un vispārīgi apraksta to pielietojumu. Nosauc bezpilota lidaparātu izmantošanas normatīvā regulējuma būtiskās prasības. Nosauc 360 grādu kameru veidus un vispārīgi apraksta to pielietojumu.	Nosauc un raksturo kameras stabilizatoru veidus, ar piemēriem ilustrē to pielietojumu un specifiku video uzņemšanā. Nosauc un raksturo bezpilota lidaparātu (dronu) veidus, ar piemēriem ilustrē to pielietojumu un specifiku video uzņemšanā. Izskaidro bezpilota lidaparātu izmantošanas normatīvo regulējumu un tā nepieciešamību. Nosauc un raksturo 360 grādu kameru veidus, ar piemēriem ilustrē to

			pielietojumu un specifiku video uzņemšanā.
2. Spēj: sagatavot un uzstādīt dažāda veida aktuālās tehnoloģijas video filmēšanai. Zina: aktuālo tehnoloģiju sagatavošanas un uzstādīšanas paņēmienus un specifiku. Izprot: aktuālo tehnoloģiju pareizas sagatavošanas un uzstādīšanas nozīmi kvalitatīva video uzņemšanā.	40% no moduļa kopējā apjoma	Pārbauda un sagatavo kameras stabilizatoru darbam. Sagatavo bezpilota lidaparātu (dronu) darbam. Pārbauda un sagatavo 360 grādu kameru darbam. Uzstāda kameras stabilizatoru video uzņemšanai. Uzstāda bezpilota lidaparātu (dronu) video uzņemšanai. Uzstāda 360 grādu kameru video uzņemšanai.	Pārbauda un sagatavo kameras stabilizatoru darbam, pamato veiktās darbības. Sagatavo bezpilota lidaparātu (dronu) darbam, pamato veiktās darbības. Pārbauda un sagatavo 360 grādu kameru darbam, pamato veiktās darbības. Uzstāda kameras stabilizatoru video uzņemšanai, pamato veiktās darbības. Uzstāda bezpilota lidaparātu (dronu) video uzņemšanai, pamato veiktās darbības. Uzstāda 360 grādu kameru video uzņemšanai, pamato veiktās darbības.
3. Spēj: uzņemt kvalitatīvus video izmantojot aktuālās tehnoloģijas video filmēšanā. Zina: aktuālo tehnoloģiju video uzņemšanas paņēmienus un specifiku. Izprot: aktuālo tehnoloģiju filmēšanas iespēju nozīmi video uzņemšanā.	50% no moduļa kopējā apjoma	Uzņem video izmantojot kameras stabilizatoru. Uzņem video izmantojot bezpilota lidaparātu (dronu). Uzņem video izmantojot 360 grādu kameru.	Uzņem video izmantojot kameras stabilizatoru. Paskaidro veiktās darbības filmēšanas procesā. Uzņem video izmantojot bezpilota lidaparātu (dronu). Paskaidro veiktās darbības filmēšanas procesā. Uzņem video izmantojot 360 grādu kameru. Pamato filmēšanas objekta izvēli. Paskaidro veiktās darbības filmēšanas procesā.

Moduļa "Animācijas projekta veidošana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas organizēt un īstenot animācijas projektu.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Plānot pilnu animācijas darba izstrādes ciklu. 2. Īstenot sagatavošanās darbus animācijas projekta izstrādei. 3. Izveidot īsmetrāžas animāciju. 4. Prezentēt auditorijai un izplatīt savu animācijas darbu.
Moduļa ieejas nosacījumi	Moduļa "Animācijas projekta veidošana" ieejas nosacījums ir apgūti visi programmas A un B daļas moduļi, izņemot noslēdzošo moduli "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Animācijas projekta veidošana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā īstenoto animācijas projektu – paša izveidotu īsmetrāžas animācijas darbu
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Animācijas projekta veidošana" ir programmas C daļas modulis, ko audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta kvalifikācijas izglītojamie apgūst pēc brīvas izvēles pirms noslēdzošā moduļa "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta prakse".

Moduļa "Animācijas projekta veidošana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: plānot pilnu animācijas darba izstrādes ciklu. Zina: animācijas projekta veidošanas secību, animācijas darba sagatavošanas, ražošanas, pēcapstrādes un izplatīšanas posmus. Izprot: animācijas darba plānošanas un plānveida īstenošanas nozīmi augstvērtīga audiovizuāla darba veidošanā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Apraksta animācijas projekta veidošanas posmus. Izstrādā vienkāršu animācijas darba izstrādes plānojumu.	Detalizēti raksturo animācijas projekta veidošanas posmus, pamato animācijas projekta plānošanas nepieciešamību. Izstrādā detalizētu animācijas darba izstrādes plānojumu. Raksturo un pamato veiktās izvēles.
2. Spēj: īstenot sagatavošanās darbus animācijas projekta izstrādei. Zina: animācijas darba scenārija, kadru un	20% no moduļa kopējā apjoma	Izveido animācijas darba idejas aprakstu, kas balstīts jau esošā animācijas darbā. Apraksta darba	Izveido oriģināla animācijas darba idejas aprakstu. Apraksta darba uzstādījumu vienā teikumā, darba

ražošanas plāna, skiču izstrādes principus, finansējuma piesaistīšanas veidus. Izprot: animācijas projekta sagatavošanās posma darbu nozīmību realizācijas sekmīgai norisei.		uzstādījumu vienā teikumā, darba žanru un potenciālos finansējuma piesaistīšanas veidus. Izstrādā vienkāršu animācijas darba stāsta skici iepriekš izstrādātajai idejai. Izstrādā animācijas darba scenārija skici ar skaidri nolasāmu sākumu, iztīrījumu un nobeigumu. Izstrādā animācijas darba idejas prezentāciju. Raksturo animācijas darba ideju. Izstrādā animācijas darba mākslinieciskajam uzstādījumam atbilstošu vizuālu kadrējumu. Izstrādā vienkāršu animācijas darba realizēšanas plānu un aptuvenu ražošanas plānu, kā arī pamata tehniskās bāzes sastāvu. Izstrādā detalizētu animētu darba maketu, pievienojot skaņu celiņa skici. Izveido vienkāršu animācijas darba skici, izmantojot gala darbam līdzīgus tehniskos un mākslinieciskos paņēmienus.	žanru, auditoriju un potenciālos finansējuma piesaistīšanas veidus. Izstrādā pilnu animācijas darba sinopsi, aprakstot gan scenārija kopējo struktūru, gan darba vēstījumu un vizuālo stilistiku. Izstrādā detalizētu animācijas darba scenāriju ar skaidri nolasāmu sākumu, iztīrījumu un nobeigumu, precīzi aprakstot darbību un dialogu. Izstrādā animācijas darba idejas prezentāciju, ietverot tajā darba idejas aprakstu, "logline", scenāriju vai tā fragmentu. Pārliecinoši un pamatoti raksturo animācijas darba ideju. Izstrādā animācijas darba mākslinieciskajam uzstādījumam atbilstošu detalizētu vizuālu kadrējumu, aprakstot arī plānoto kadru īpašības. Izstrādā detalizētu animācijas darba realizēšanas plānu un detalizētu ražošanas plānu, apzinot nepieciešamās tehnikas vienības, cilvēkresursus un izvērtējot riskus. Aprēķina izmaksas. Pamato aprēķinātās izmaksas. Izstrādā detalizētu animētu darba maketu ar precīzu laika un kameras kustību plānojumu katram kadram, pievienojot skaņu celiņa skici. Izveido detalizētu animācijas darba skici, izmantojot gala darbam identiskus tehniskos un mākslinieciskos paņēmienus.
3. Spēj: izveidot īsmetrāžas animāciju.	45% no moduļa kopējā apjoma	Atbilstoši darba uzdevumam, izveido animācijas darbu.	Atbilstoši darba uzdevumam, izveido animācijas darbu, radot tehniskajām un mākslinieciskajām prasībām atbilstošu materiālu.

Zina: ģismetrāžas animācijas veidošanas paņēmienu, vizuālos un mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus. Izprot: izteiksmes līdzekļu kombinēšanas nozīmi mākslinieciski augstvērtīgas animācijas veidošanā.		Veic animācijas darba montāžu, izpildot tiešus un precīzus norādījumus. Koriģē animācijas materiāla ekspozīciju, kontrastu, krāsu piesātinājumu, ēnas un pārgaismotos laukumus atbilstoši darba uzdevumam. Izveido sākuma un beigu titrus. Izveido darba skaņu dizainu, koriģē trokšņus, veic skaņu celiņu salīmeņošanu atbilstoši darba uzdevumam.	Veic animācijas darba montāžu, atbilstoši darba mākslinieciskajam un tehniskajam uzstādījumam. Koriģē animācijas materiāla ekspozīciju, kontrastu, krāsu piesātinājumu, ēnas un pārgaismotos laukumus atbilstoši darba uzdevumam. Koriģē animācijas materiāla krāsu dizainu. Izveido sākuma un beigu titrus, pielāgojot animācijas darba stilistikai. Izveido darba skaņu dizainu, ieraksta un koriģē trokšņus, veic skaņu celiņu salīmeņošanu atbilstoši darba uzdevumam.
4. Spēj: prezentēt auditorijai un izplatīt savu animācijas darbu. Zina: animācijas darba prezentācijas metodes un darba izplatīšanas veidus. Izprot: prezentācijas, pirmizrādes un publicitātes nozīmi animācijas darba popularizēšanai.	30% no moduļa kopējā apjoma	Izstrādā animācijas darba izplatīšanas plānu. Izplāno prezentācijas pasākumu un prezentē savu animācijas darbu. Izplāno animācijas darba pirmizrādi. Izstrādā animācijas darba publicitātes plānu. Izstrādā animācijas darba izplatīšanas plānu.	Izstrādā animācijas darba izplatīšanas plānu un to realizē, novērtē riskus un izstrādā to mazināšanas plānu. Izplāno un organizē prezentācijas pasākumu atbilstoši audiovizuālā darba mērķauditorijai un prezentē savu animācijas darbu. Izplāno un organizē animācijas darba pirmizrādes pasākumu. Izstrādā animācijas darba publicitātes plānu un organizē publicitātes pasākumu. Izstrādā animācijas darba izplatīšanas plānu un organizē izplatīšanu.

Moduļa "Tīmekļa vietņu veidošana un uzturēšana" apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas sagatavot un uzturēt tīmekļa vietni, lietojot satura pārvaldes sistēmas un sistēmu rīkus, lai piemērotu vietni atbilstoši darba uzdevumam.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Uztādīt tīmekļa vietnes satura pārvaldes sistēmu un ievietot saturu tajā. 2. Rakstīt kodu vietnes veidnei un nodaļām. 3. Sagatavot audiovizuālos materiālus un ievietot vietnē. 4. Uzturēt vietni un nodot to klientam.
Moduļa ieejas nosacījumi	Modulis "Tīmekļa vietņu veidošana un uzturēšana" ir apgūstams pēc B daļas moduļa "Lietotņu, tīmekļa vietņu prototipēšana".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Tīmekļa vietņu veidošana un uzturēšana" apguves noslēgumā izglītojamais prezentē moduļa apguves laikā īstenotās vietnes.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Tīmekļa vietņu veidošana un uzturēšana" ir apgūstams kā izvēles modulis programmas C daļā profesionālās kvalifikācijas "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" iegūšanai.

Moduļa "Tīmekļa vietņu veidošana un uzturēšana" saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: uzstādīt tīmekļa vietnes satura pārvaldes sistēmu un ievietot saturu tajā. Zina: vietnes satura veidošanas rīkus (nodaļas, izvēlnes, logrīkus u.tml.). Izprot: pārvaldes sistēmās pieejamo rīku ietekmi uz satura struktūru.	15% no moduļa kopējā apjoma	Uzstāda sistēmu uz servera. Izveido nodaļas un izvēlnes, ievieto tajās saturu.	Uzstāda sistēmu uz servera un pievieno noderīgus pielikumus ("plugins"). Izveido nodaļas un izvēlnes, ievieto tajās saturu. Regulē vietnes izskatu atbilstoši uzdevumam.
2. Spēj: rakstīt kodu vietnes veidnei un nodaļām. Zina: sistēmas veidnes datņu un koda struktūru, koda ievietošanas iespējas sistēmas nodaļās.	35% no moduļa kopējā apjoma	Veido vienkāršu veidni ar kodu un pievieno sistēmai. Veido nodaļu saturu ar kodu.	Veido detalizētu veidni ar kodu un pievieno sistēmai. Izveido veidnē, lietotājam maināmus, parametrus. Veido nodaļu saturu ar kodu. Ievieto kodu papildus sistēmas vietās

Izprot: koda ietekmi uz vietnes satura struktūru un izskatu.			("widgets", "modules", galvene, kājene).
3. Spēj: sagatavot audiovizuālos materiālus un ievietot vietnē. Zina: materiālu tehniskos un izmēra formātus, sistēmas rīkus materiālu ievietošanai. Izprot: materiālu tehnisko parametru ietekmi uz vietnes izskatu un ielādes ātrumu.	40% no moduļa kopējā apjoma	Sagatavo dažāda tipa materiālus korektos tehniskos un izmēra formātos. Ievieto dažāda tipa materiālus nodaļās un logdaļās (slaidrādes, foni, galvene, kājene, u.tml.)	Sagatavo dažāda tipa materiālus korektos tehniskos un izmēra formātos. Regulē formātu parametrus, lai veidotu piemērotāko vizuālo iespaidu un ātrāko vietnes ielādes ātrumu. Ievieto dažāda tipa materiālus nodaļās un logdaļās (slaidrādes, foni, galvene, kājene, u.tml.). Detalizēti pieregulē materiālu izskatu ar sistēmas rīkiem un kodu.
4. Spēj: uzturēt vietni un nodot to klientam. Zina: ikdienas uzturēšanas pienākumus, papildu lietotāju konfigurēšanas rīkus. Izprot: ikdienas uzturēšanas ietekmi uz vietnes kvalitāti.	10% no moduļa kopējā apjoma	Regulāri ievieto jaunu saturu vietnē. Pievieno lietotāju vietnei un nosaka pieejas tiesības. Veic sistēmas atjaunināšanu un izveido rezerves kopiju visiem datiem.	Regulāri ievieto jaunu saturu vietnē. Katru ievietoto materiālu noformē, lai tas ir maksimāli labi uztverams lietotājam. Pievieno vairākus lietotājus vietnei un detalizēti nosaka pieejas tiesības. Izveido īsu lietošanas instrukciju lietotājam. Veic sistēmas atjaunināšanu un izveido rezerves kopiju visiem datiem. Atjauno vietni balstoties uz rezerves kopiju.

Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (1. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Veicināt izglītojamo spējas un prasmes pieņemt fiziskajai, psihiskai un sociālajai drošībai un veselībai labvēlīgus lēmumus, preventīvi novērst nelaimes gadījumus sadzīvē un darbā, veidojot drošu un veselībai nekaitīgu apkārtējo vidi, lietot iegūtās zināšanas praksē.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Apzināties veselību kā kopveselumu un vērtību, saskatot personīgo un sabiedrības atbildību par katra cilvēka veselību. 2. Analizēt cilvēku rīcību, pieņemt atbildīgus lēmumus preventīvo pasākumu veikšanai drošas un veselībai nekaitīgas vides veidošanā un saglabāšanā. 3. Izvērtēt situāciju un sniegt pirmo palīdzību, nepieciešamības gadījumā izsaukt neatliekamo medicīnisko palīdzību un aprakstīt nelaimes gadījumu dispečeram. 4. Ievērot civilās aizsardzības rīcības plānus/instrukcijas, lai atbilstoši rīkotos dažādu katastrofu un apdraudējumu (t.sk. viltus ziņu) gadījumā, kā arī atskatot trauksmes sirēnai. 5. Atpazīt darba vides riskus un rīkoties atbilstoši darba aizsardzības prasībām. 6. Atpazīt ugunsdrošas situācijas, preventīvi novērst ugunsgrēka izcelšanos, atbildīgi un droši rīkoties ugunsgrēka gadījumā, saskaņā ar ugunsdrošības noteikumiem un evakuācijas plānu. 7. Ievērot elektrodrošības noteikumus, lietojot elektroierīces un elektroiekārtas. 8. Analizēt pieejamo informāciju par vides kvalitāti Latvijā un pasaulē, rīkoties atbildīgi, saudzējot un racionāli izmantojot dabas resursus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta pamatzglītība.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Sabiedrības un cilvēka drošība (1. līmenis)" apguves noslēgumā izglītojamie kārto pārbaudījumu. Pārbaudījumā demonstrē visu modulī definēto sasniedzamo rezultātu apguvi. Pārbaudes darbā ietverta: 1) teorētisko zināšanu pārbaude (tests), iekļaujot jautājumus no visiem moduļa tematiem, 2) situāciju analīze (prezentācija) par iepriekš izvēlētu/izlozētu problēmjautājumu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Moduli "Sabiedrības un cilvēka drošība (1. līmenis)" īsteno kā mūžizglītības moduli profesionālās pamatzglītības, arodizglītības, profesionālās vidējās un profesionālās tālākizglītības programmās vai neformālās izglītības programmās. Modulis integrējams citos moduļos, ja tā saturs dublējas ar nozares profesionālās programmas moduļiem. Moduļa saturs, kas apgūstams obligātās veselības izglītības stundās, atbilstoši normatīvo aktu prasībām, netiek integrēts citos moduļos vai mācību priekšmetos. Pēc moduļa apguves var sekot moduļa "Sabiedrības un cilvēka drošība (2. līmenis)" apguve.

Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (1. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izvērtēt informāciju par veselību ietekmējošiem faktoriem, apzināties personīgo un sabiedrības atbildību par katra cilvēka veselību. Zina: veselīga dzīvesveida paradumus un pasākumus, kas ietekmē personīgo un apkārtējo cilvēku veselību, kā arī riska faktorus un veicamos preventīvos pasākumus saslimšanas risku novēršanai vai mazināšanai. Izprot: veselību kā kopveselumu un vērtību, apzinās higiēnas būtību un nozīmi drošas un cilvēka veselībai nekaitīgas vides nodrošināšanā.	20% no moduļa kopēja apjoma	Nosauc riska faktorus, kas ietekmē veselību. Nosauc dzīves kvalitātes rādītājus. Uzskaita veselīgus paradumus. Nosauc būtiskākos veselības veicināšanas pasākumus. Nosauc riska faktorus, kuri ietekmē slimību rašanos un attīstību. Nosauc higiēnas pasākumus un darbības, lai slimības novērstu, apturētu to attīstību un mazinātu to radītās sekas. Vienkāršoti izskaidro vakcinācijas un kolektīvās imunitātes veidošanas nepieciešamību. Nosauc atkarību (t.sk. no vielām, procesiem un tehnoloģijām) veidus. Skaidro, kas ir atkarību profilakse. Uzskaita ar seksuālo un reproduktīvo veselību saistītās problēmas (t.sk. neplānota grūtniecība, seksuāli transmisīvās slimības), kā arī izsargāšanās metodes. Uzskaita nepieciešamās uzturvielas veselīgu ēšanas paradumu nodrošināšanā. Nosauc drošas un veselību veicinošas fiziskās aktivitātes. Nosauc ķermeņa masas indeksa aprēķināšanas formulu un skaidro veselīgas ķermeņa masas uzturēšanas nozīmi.	Izskaidro biežāko slimību riska faktorus (sirds un asinsvadu sistēmas slimību, elpceļu slimību, ļaundabīgo audzēju, spriedzes u.c. riska faktorus). Nosauc un raksturo dzīves kvalitātes rādītājus. Izskaidro nepieciešamību un savu atbildību īstenot veselīgu dzīvesveidu. Izskaidro veselības veicināšanas pasākumus (sabalansēts uzturs, optimāla fiziskā aktivitāte, psihiskā un reproduktīvā veselība, brīvība no atkarībām; atpūtas režīma ievērošana u.c.). Izskaidro riska faktorus, kuri ietekmē slimību rašanos un attīstību. Izskaidro nosacījumus un praktisko pasākumu kopumu, kas nepieciešams, lai samazinātu vai likvidētu vides faktoru (fizikālo, ķīmisko, bioloģisko) iespējami kaitīgo iedarbību. Pamato vakcinācijas nozīmi un kolektīvās imunitātes nozīmi. Klasificē atkarību veidus, raksturo to pazīmes un skaidro atkarību profilaksi. Skaidro ar seksuālo un reproduktīvo veselību saistītās problēmas un sekas, kā arī to profilaksi. Izskaidro nepieciešamo uzturvielu nozīmi veselības uzturēšanā. Pamato regulāru, sistemātisku un daudzveidīgu fizisko aktivitāšu nozīmi un ietekmi uz veselību, skaidro dopinga ietekmi uz organismu.

		Nosauc faktorus, kas ietekmē psihisko veselību. Nosauc, kur nepieciešamības gadījumā vērsties pēc palīdzības.	Aprēķina savu ķermeņa masas indeksu un pamato veselīgas ķermeņa masas uzturēšanas nozīmi. Definē, kas ir psihiskā veselība, skaidro faktorus, kas to ietekmē. Pamatoti izklāsta viedokli par psihiskās veselības veicināšanas pasākumiem. Nosauc izplatītākos psihiskos traucējumus un skaidro, kur vērsties pēc palīdzības, ja ir raizes par savu un līdzcilvēku psihisko veselību.
2. Spēj: analizēt cilvēku rīcību, pieņemt atbildīgus lēmumus preventīvo pasākumu veikšanai drošas un veselībai nekaitīgas vides veidošanā un saglabāšanā. Zina: drošības un veselības riskus, nedrošu un bīstamu situāciju cēloņus, veicamos drošības pasākumus. Izprot: drošas uzvedības principu ievērošanas nozīmīgumu sadzīves un ārkārtas situācijās, kā arī savas personīgās rīcības nozīmi un atbildību nelaimes gadījumā.	8% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro, kā pieņemtie lēmumi un rīcība ietekmē drošas un veselībai nekaitīgas vides veidošanu, prognozē lēmuma pieņemšanas un rīcības iespējamās sekas. Nosauc reāli notikušas sadzīves situācijas, kurās nācies pieņemt personīgu lēmumu riskēt vai izvēlēties drošību. Sniedz nedrošas rīcības piemērus dažādās dzīves situācijās, kuru rezultātā var ciest pats indivīds vai cits sabiedrības loceklis. Nosauc ikdienas iespējamās bīstamās situācijas, kuras var apdraudēt personīgo vai līdzcilvēku drošību, paskaidro iespējamās cēloņus un sekas. Nosauc izvēlētajā profesijā (nozarē) iespējamās drošības un veselības riskus, norāda dažus būtiskākos veicamos drošības pasākumus. Nosauc iespējamās riskus, dodoties uz ārzemēm. Skaidro apdrošināšanas nepieciešamību un min dažus	Analizē, kā pieņemtie lēmumi un rīcība ietekmē drošas un veselībai nekaitīgas vides veidošanu, minot piemērus, kā preventīvi novērst nedrošu un bīstamu situāciju rašanos un nelaimes gadījumus. Analizē reāli notikušas sadzīves situācijas, kurās nācies pieņemt personīgu lēmumu riskēt vai izvēlēties drošību. Prognozē iespējamās sekas, kas varēja rasties nepareizas izvēles gadījumā. Izskaidro cilvēku rīcību dažādās sadzīves un ārkārtas situācijās, prognozē iespējamās sekas, piedāvā risinājumus. Analizē ikdienas iespējamās bīstamās situācijas, kuras var apdraudēt personīgo vai līdzcilvēku drošību, skaidro cēloņus un sekas, piedāvā risinājumus drošības jautājumu uzlabošanai. Uzskaita un izskaidro izvēlētajā profesijā (nozarē) iespējamās drošības un veselības riskus norādot

		apdrošināšanas veidus. Nosauc institūcijas, kurās meklēt palīdzību ārkārtas situācijās ārzemēs.	veicamos drošības pasākumus katrā no riskiem. Izskaidro iespējamus riskus, dodoties uz ārzemēm. Pamato apdrošināšanas nepieciešamību un būtību. Izvēlas no apdrošināšanas uzņēmumu piedāvājuma konkrētai situācijai piemērotāko apdrošināšanas veidu. Izskaidro, kā rīkoties un kur meklēt palīdzību ārkārtas situācijās ārzemēs.
¹³ 13. Spēj: izvērtēt situāciju un sniegt pirmo palīdzību, nepieciešamības gadījumā izsaukt neatliekamo medicīnisko palīdzību un aprakstīt nelaimes gadījumu dispečeram. Zina: pirmās palīdzības sniegšanas soļus un atdzīvināšanas pasākumu principus. Izprot: pirmās palīdzības nodrošināšanas nozīmīgumu un katra indivīda personiskās atbildības nozīmi pirmās palīdzības sniegšanā.	2% no moduļa kopējā apjoma	Uzskaita, kur jāzvana un kāda informācija jāsniedz nelaimes gadījumā. Izstāsta pirmās palīdzības sniegšanas pamatprincipus. Nosauc iemeslus, kādēļ būtu jāorganizē pirmās palīdzības sniegšanas mācības uzņēmumā. Nosauc atbildīgo(-ās) personas uzņēmumā par pirmās palīdzības nodrošināšanu. Nosauc nepieciešamās palīdzības sniegšanas paņēmienus atkarībā no veselības traucējumu veida.	Paskaidro, kādā secībā jāsniedz informācija neatliekamās palīdzības dispečeram. Izskaidro pirmās palīdzības sniegšanas un atdzīvināšanas pasākumu ABC principus un rīcību soli pa solim. Izskaidro ar piemēriem, kāpēc un kā tiek organizētas pirmās palīdzības mācības uzņēmumā. Nosauc atbildīgo(-ās) personas uzņēmumā par pirmās palīdzības nodrošināšanu. Izskaidro un demonstrē nepieciešamās palīdzības sniegšanas paņēmienus atkarībā no veselības traucējumu veida.
4. Spēj: ievērot civilās aizsardzības rīcības plānus/ instrukcijas, lai atbilstoši rīkotos dažādu katastrofu un apdraudējumu (t.sk. viltus ziņu) gadījumā, kā arī atskanot trauksmes sirēnai. Zina: dažādu ārkārtas un bīstamu situāciju pazīmes un atbilstošus civilās aizsardzības rīcības plānus/instrukcijas, kā arī paņēmienus viltus ziņu atpazīšanai un patiesas informācijas iegūšanai; individuālās aizsardzības līdzekļus un to lietošanu.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc katastrofu veidus. Nosauc infekcijas slimību izplatīšanās riskus, t.sk. pārrobežu riskus, ietverot atbildību par savu un citu veselību. Nosauc epidēmiju un pandēmiju izplatības veidus un to pazīmes. Nosauk dabas katastrofu tuvošanos pēc pieejamās informācijas un rīkojas atbilstoši norādījumiem. Nosauk masu nekārtību un terorisma pazīmes. Nosauk pamatprincipus, kā jārīkojas ārkārtas situācijās.	Raksturo katastrofu veidus, min piemērus Latvijā un pasaulē. Izskaidro nepieciešamo rīcību katastrofas gadījumā. Izskaidro infekcijas slimību izplatīšanās riskus, t.sk. pārrobežu riskus, ietverot atbildību par savu un citu veselību. Izskaidro epidēmiju un pandēmiju izplatības veidus, iespējamus cēloņus un sekas. Analizē pieejamo informāciju par dabas katastrofām, skaidro drošas

Izprot: atbilstošas rīcības nozīmi ārkārtas situāciju, katastrofu gadījumā Latvijā un uzturoties ārpus tās.		Nosauc vienu vai vairākas institūcijas, kur vērsties pēc palīdzības, ja ārkārtas situācijas laikā ir nodarīts kaitējums veselībai un drošībai. Atpazīst trauksmes sirēnu un vispārīgi apraksta, kā rīkoties un kur vērsties pēc palīdzības, tai atskanot. Nosauc paņēmienus, kā atpazīt viltus ziņas.	rīcības soļus, izvērtē iespējamās sekas. Izskaidro, kāpēc rodas masu nekārtības, un argumentē, kāpēc tajās nevajag iesaistīties. Nosauc terorisma pazīmes un skaidro rīcību terorisma draudu gadījumā. Izskaidro būtiskākās atšķirības dažādās ārkārtas situācijās un skaidro rīcību katrā konkrētajā gadījumā. Nosauc vairākas institūcijas, kur vērsties pēc palīdzības, ja ārkārtas situācijas laikā ir nodarīts kaitējums veselībai un drošībai vai radīti būtiski materiālie zaudējumi. Pamato savu viedokli. Skaidro, kur atrodas skolai un dzīvesvietai tuvākā trauksmes sirēna un droša pulcēšanās vieta. Pamatoti izklāsta savu viedokli, kā pareizi rīkoties, atskanot trauksmes sirēnai, kur un pie kā vērsties pēc palīdzības. Atpazīst viltus ziņas un izskaidro to radītās sekas.
¹⁵ Spēj: atpazīt darba vides riskus un rīkoties atbilstoši darba aizsardzības prasībām. Zina: darba vides riska faktorus, iespējamus kaitējumus, risku faktoru novēršanas preventīvos pasākumus (t.sk. obligātās veselības pārbaudes, vakcinācija u.c.), darba devēja un nodarbināto pienākumus (t.sk. veselības un dzīvības saglabāšanā), tiesības un atbildību darba aizsardzības jomā. Izprot: darba aizsardzības būtību un tās nozīmi, darba vides risku faktoru mazināšanas vai novēršanas pasākumu nepieciešamību.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc darba aizsardzības mērķi un pasākumus tā sasniegšanai. Nosauc darba devēja un darbinieka galvenos pienākumus un tiesības darba aizsardzības jomā. Skaidro darba aizsardzības speciālista lomu uzņēmumā. Nosauc būtiskākās darba aizsardzības prasības un darba devēja veicamos pasākumus. Nosauc darba vides riskus un to konstatēšanas metodes. Nosauc fizikālo darba vides riska faktoru novēršanas principus. Nosauc fizisko darba vides riska faktoru novēršanas principus un min	Skaidro darba aizsardzības mērķi un nosauc darba aizsardzības likumā minētos pasākumus mērķa sasniegšanai. Izskaidro darba devēja pienākumus un tiesības darba aizsardzības jomā. Saista valsts un uzņēmuma ekonomisko stāvokli ar darba aizsardzības pasākumu īstenošanu. Nosauc un izskaidro darba aizsardzības speciālista pienākumus. Analizē darba aizsardzības prasības un skaidro veicamos darba aizsardzības pasākumus. Lieto konkrētu metodi darba vides risku novērtēšanā.

		piemērus. Nosauk ķīmisko darba vides riska faktoru novēršanas principus. Nosauk bioloģisko darba vides riska faktoru novēršanas principus. Nosauk psihoemocionālo darba vides riska faktorus un to novēršanas principus. Nosauk traumatisma riska faktorus un to novēršanas principus.	Izskaidro fizikālos darba vides riska faktorus ar piemēriem, izvērtē mērījumu un profilaktisko pasākumu nepieciešamību. Izskaidro fiziskos darba vides riska faktorus ar piemēriem, izvērtē mērījumu nepieciešamību un profilaktiskos pasākumus. Izskaidro ķīmiskos darba vides riska faktorus ar piemēriem, izvērtē mērījumu nepieciešamību un profilaktiskos pasākumus. Izskaidro bioloģiskos darba vides riska faktorus ar piemēriem, izvērtē mērījumu nepieciešamību un profilaktiskos pasākumus. Izskaidro psihoemocionālos darba vides riska faktorus ar piemēriem, izvērtē profilaktisko pasākumu nepieciešamību. Raksturo koleģiālas attiecības un kolektīva mikroklimata ietekmi uz katru individu. Pamato savu viedokli. Izskaidro traumatisma riska faktorus ar piemēriem, izvērtē profilaktiskos pasākumus. Raksturo darba devēja un katra darbinieka personīgo atbildību traumatisma riska faktoru novēršanai vai mazināšanai.
6. Spēj: atpazīt ugunsnedrošas situācijas, preventīvi novērst ugunsgrēka izcelšanos, atbildīgi un droši rīkoties ugunsgrēka gadījumā, saskaņā ar ugunsdrošības noteikumiem un evakuācijas plānu. Zina: ugunsgrēka izcelšanās iemeslus, degšanas veidus, ugunsgrēka novēršanas iespējas, preventīvi veicamos pasākumus.	10% no moduļa kopējā apjoma	Sniedz piemērus, kāpēc izceļas ugunsgrēks. Nosauk ugunsgrēku klases. Nosauk degšanas veidus. Nosauc svarīgākos preventīvos pasākumus, lai novērstu ugunsgrēka izcelšanos. Nosauc ugunsdzēsības aparātu iedalījumu. Nosauc Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta tālruņa numuru un	Izskaidro cilvēku rīcības ietekmi uz ugunsgrēka izcelšanos. Nosauc un izskaidro ugunsgrēku klases. Nosauc un izskaidro degšanas veidus. Izskaidro svarīgākos preventīvos pasākumus, lai novērstu ugunsgrēka izcelšanos un tālāku izplatību. Izskaidro, kādā gadījumā lieto attiecīgos ugunsdzēsības aparātus,

Izprot: ugunsgrēka bīstamību un preventīvi veicamo pasākumu nozīmi.		saviem vārdiem apraksta situāciju dispečeram. Nosauc konkrētus rīcības soļus, atskatot trauksmes signālam. Orientējas evakuācijas plānā, pareizi norāda evakuācijas virzienus un ceļus.	izvēlas piemērotus ugunsdzēsības līdzekļus. Izskaidro, kā izsaukt Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienestu un kādā secībā jāsniedz informācija dispečeram. Detalizēti izskaidro, kā jārikojas, atskatot trauksmes signālam, pamato savu viedokli. Identificē nepilnības evakuācijas plānos, veic labojumus tā, lai atbilstoši norādēm būtu iespējams droši izklūt no telpām.
7. Spēj: ievērot elektrodrošības noteikumus, lietojot elektroierīces un elektroiekārtas. Zina: būtiskākos darba drošības noteikumus darbā ar elektroierīcēm un elektroiekārtām, elektriskās strāvas iedarbību uz cilvēka organismu, veicamos pasākumus elektrotraumu nepieļaušanai vai mazināšanai; palīdzības sniegšanu elektrotraumu gadījumā. Izprot: elektroierīču un elektroiekārtu drošas lietošanas nozīmi veselības saglabāšanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc elektrisko strāvu raksturojošos lielumus (spriegums, strāvas stiprums, pretestība, jauda) un to mērvienības. Nosauc strāvas iedarbības uz cilvēka organismu noteicošos faktorus. Skaidro jēdzienu "soļa spriegums" un raksturo, kā rīkoties soļa sprieguma gadījumā. Nosauc elektrotraumu mazināšanas pasākumus. Nosauc rīcības secību cietušā atbrīvošanai no elektriskās strāvas iedarbības. Nosauc būtiskākos darba drošības noteikumus darbā ar elektroierīcēm un elektroiekārtām.	Nosauc elektrisko strāvu raksturojošos lielumus (spriegums, strāvas stiprums, pretestība, jauda) un to mērvienības. Veic vienkāršus aprēķinus. Skaidro, kas ir pazeminātie spriegumi, aizsargzemējums, drošinātāji, strāvas automāti Raksturo strāvas iedarbības uz cilvēka organismu noteicošos faktorus. Izskaidro, kā faktoru izmaiņas ietekmē iedarbību uz organismu. Pamato "soļa sprieguma" rašanos un savu rīcību soļa sprieguma gadījumā. Izskaidro nepareizas rīcības sekas. Izskaidro elektrotraumu mazināšanas pasākumus, pamato to nepieciešamību. Izskaidro rīcības secību cietušā atbrīvošanai no strāvas iedarbības, paskaidro iespējamās sekas. Izskaidro darba drošības noteikumus darbā ar elektroierīcēm un elektroiekārtām.

²8. Spēj: analizēt pieejamo informāciju par vides kvalitāti Latvijā un pasaulē, rīkoties atbildīgi, saudzējot un racionāli izmantojot dabas resursus. Zina: vides aizsardzības pamatprincipus, iespējamos kaitējuma draudus videi un veicamos preventīvos pasākumus. Izprot: situāciju vides aizsardzībā Latvijā un pasaulē, dabas resursu saudzīgas izmantošanas būtību un ilgtspējīgas saimniekošanas nozīmi apgūstamajā tautsaimniecības nozarē.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc vides aizsardzības pamatprincipus Latvijā. Nosauc dabas resursus. Izskaidro dabas resursu saudzīgas izmantošanas veidus. Nosauc atkritumu saimniecības pamatprincipus. Izskaidro atkritumu savākšanas un utilizēšanas procesa nepieciešamību apgūstamajā tautsaimniecības nozarē. Sniedz piemērus par saudzīgu attieksmi pret dabu. Nosauc ekoloģiskos izstrādājumus un materiālus, nosauc ekoinovācijas pasaulē un Latvijā. Skaidro jēdzienus "atjaunojamā enerģija", "alternatīvā enerģija".	Izskaidro vides aizsardzības pamatprincipus un vispārējos Latvijas vides ilgtspējīgas attīstības pasākumus. Klasificē dabas resursus pēc to daudzuma, pieejamības. Izvērtē to racionālu izmantošanu, neapdraudot nākamo paaudžu vajadzības. Izskaidro katra dabas resursa būtību, ieguves iespējas un saudzīgas izmantošanas veidus. Izskaidro atkritumu saimniecības pamatprincipu būtību, šķirošanas procesa nepieciešamību, otrreizējo izejvielu pārstrādes nepieciešamību un inovācijas atkritumu pārstrādē apgūstamajā tautsaimniecības nozarē.
---	------------------------------------	---	---

¹ Ieteicams apgūt profesionālās tālākizglītības programmā.

² Var atteikties, ja sasniedzamais rezultāts tiek apgūts vispārējās vidējās izglītības dabas zinību jomas mācību priekšmeta kursā profesionālās vidējās izglītības programmā vai mūžizglītības kompetenču modulī "Zaļās prasmes".

Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (2. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas un prasmes pieņemt fiziskajai, psihiskai un sociālajai drošībai un veselībai labvēlīgus lēmumus, preventīvi novērst nelaimes gadījumus sadzīvē un darbā, veidojot drošu un veselībai nekaitīgu apkārtējo vidi, lietot iegūtās zināšanas praksē.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Izvēlēties valsts vai pašvaldības institūcijas, kurās vērsties pēc palīdzības sabiedrības drošības jomā, sameklēt atbildīgās institūcijas/personas kontaktinformāciju un sazināties ar to. 2. Raksturot drošu un veselībai nekaitīgu darba vidi, analizēt nelaimes gadījumu darbā un arodslimību rašanās iemeslus. 3. Pieņemt savai un līdzcilvēku fiziskajai un garīgajai veselībai labvēlīgus lēmumus, īstenot tos. 4. Novērtēt situāciju vides aizsardzības jomā, lai ievērotu un popularizētu zaļās domāšanas principus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta moduļa "Sabiedrības un cilvēka drošība (1. līmenis)" programma.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Sabiedrības un cilvēka drošība (2.līmenis)" apguves noslēgumā izglītojamie kārto pārbaudījumu. Pārbaudījumā demonstrē visu modulī definēto sasniedzamo rezultātu apguvi. Pārbaudījumā tiek iekļauti: 1) teorētisko zināšanu pārbaude (tests), ietverot jautājumus par visiem moduļa tematiem, 2) pētnieciskais darbs par kādu modulī apskatītu tematu/problēmu.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Moduli „Sabiedrības un cilvēka drošība (2. līmeni)” īsteno kā mūžizglītības moduli profesionālās vidējās un profesionālās tālākizglītības programmās. Moduļa saturs, kas apgūstams obligātās veselības izglītības stundās, atbilstoši normatīvo aktu prasībām, netiek integrēts citos moduļos vai mācību priekšmetos.

Moduļa „Sabiedrības un cilvēka drošība” (2. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izvēlēties valsts vai pašvaldību institūcijas, kurās vērsties pēc palīdzības sabiedrības drošības jomā, sameklēt atbildīgās institūcijas/personas kontaktinformāciju un sazināties ar to.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc valsts un pašvaldību institūcijas, kas veic uzraudzību sabiedrības drošības jomā.	Identificē valsts un pašvaldību institūcijas, kas veic uzraudzību sabiedrības drošības jomā, izskaidro to darbības virzienus, minot piemērus.
		Nosauc Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta darbības pamatvirzienus un galvenās funkcijas.	Raksturo ar piemēriem Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta darbības virzienus, galvenās funkcijas un tiesības.

Zina: valsts un pašvaldību institūciju darbības virzienus un galvenās funkcijas sabiedrības drošības jautājumu risināšanā. Izprot: valsts un pašvaldību institūciju lomu sabiedrības drošības jautājumu risināšanā.		Nosauc Valsts policijas un pašvaldības policijas darbības pamatvirzienus un galvenās funkcijas. Nosauc Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienesta darbības pamatvirzienus un galvenās funkcijas. Apraksta situācijas, kurās nepieciešams vērsties pie ģimenes ārsta, paskaidro kā sazināties ar viņu un/vai pierakstīties vizītei. Nosauc Zemessardzes darbības pamatvirzienus un galvenās funkcijas.	Izskaidro ar piemēriem Valsts policijas un pašvaldības policijas darbības virzienus, galvenās funkcijas un tiesības. Raksturo ar piemēriem Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienesta darbības virzienus un galvenās funkcijas. Ar piemēriem skaidro situācijas, kurās jāvērsas pie ģimenes ārsta, nosauc veidus kā sazināties ar viņu un/vai pierakstīties vizītei, paskaidro ģimenes ārsta lomu saslimšanu diagnostikā un ārstēšanā. Raksturo ar piemēriem Zemessardzes darbības virzienus un galvenās funkcijas.
2. Spēj: veidot drošu un veselībai nekaitīgu darba vidi, analizēt nelaimes gadījumu darbā un arodslimību rašanās iemeslus. Zina: darba aizsardzības organizēšanas un uzraudzības pamatprincipus, nozarei specifiskos darba vides riskus, to novēršanas vai samazināšanas pasākumus. Izprot: darba aizsardzības sistēmas būtību.	50% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc darba aizsardzības sistēmas uzraudzības posmus, veicamās darbības un galvenos darba aizsardzību reglamentējošos dokumentus. Nosauc nozarei specifiskos iespējamos darba vides riskus, to ietekmi uz veselību un saistību ar obligātajām veselības pārbaudēm. Vispārīgi apraksta konkrētu situāciju darba vides risku noteikšanai un novēršanai. Raksturo darba aizsardzības līdzekļu lietošanas nepieciešamību darbinieku veselības saglabāšanai. Nosauc darba aizsardzības prasību neievērošanas sekas (nozarei specifiskos nelaimes gadījumus darbā, arodslimības).	Izskaidro katrā darba aizsardzības sistēmas uzraudzības posmā veicamās darbības un analizē normatīvajos dokumentos atrodamo informāciju. Nosauc un skaidro nozarei specifiskos iespējamos darba vides riskus, to ietekmi uz veselību un saistību ar obligātajām veselības pārbaudēm. Analizē konkrētu situāciju darba vides risku noteikšanai un novēršanai. Raksturo darba aizsardzības līdzekļu lietošanas nepieciešamību darbinieka veselības saglabāšanai. Izskaidro nelaimes gadījumu un arodslimību rašanās cēloņus.
3. Spēj: pieņemt savai un līdzcilvēku fiziskajai un psihiskajai veselībai labvēlīgus lēmumus, īstenot tos. Zina: veselīga dzīvesveida principus, iespējamos riska faktorus (t.sk.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc savas rīcības piemērus, kas var ietekmēt personīgo vai citu cilvēku veselību. Izstāsta, kur un pēc kādas palīdzības vērsties. Izskaidro, kas ir savai un līdzcilvēku veselībai labvēlīgs lēmums.	Minot konkrētus piemērus, izskaidro saikni starp rīcību un tās radītajām sekām - slimību attīstību,. Skaidro veselībai labvēlīgu lēmumu pieņemšanas un to īstenošanas nozīmību.

pašvērtējums, sociālā vide, izdegšanas sindroms), psihosomatiskos traucējumus, to cēloņus, izpausmes un profilakses pasākumus, zina, kur vērsties pēc palīdzības. Izprot: veselīga dzīvesveida principus (t.sk. fiziskās un psihiskās veselības savstarpējo vienotību) un profilakses pasākumu nozīmīgumu.		Nosauc sociālos riska faktorus, kas spēj ietekmēt fizisko un psihisko veselību.	Nosauc un izskaidro sociālos riska faktorus, kas spēj ietekmēt fizisko un psihisko veselību. Analizē situāciju cēloņus un sekas.
		Nosauc piemērus, kā pašvērtējums ietekmē veselību veicinošu dzīvesveidu.	Nosauc piemērus un izskaidro, kā pašvērtējums ietekmē veselību veicinošu dzīvesveidu.
		¹ Skaidro, kas ir veselīgs dzīvesveids (t.sk. fiziskās un psihiskās veselības savstarpējo ietekmi). Nosauc psihosomatiskos traucējumus un to cēloņus.	¹ Pamato veselīga dzīvesveida (t.sk. fiziskās un psihiskās veselības) nozīmīgumu. Raksturo ar piemēriem psihiskās veselības ietekmējošos faktorus (piem., bioloģiskie faktori, ārējie faktori, pieredze). Izskaidro, kas ir psihosomatiskās slimības un kāda ir to profilakse.
		¹ Nosauc izdegšanas sindroma un garīgās pārslodzes izpausmes.	¹ Izskaidro izdegšanas sindroma un garīgās pārslodzes cēloņus, izpausmes un profilaksi.
		Nosauc jautājumus, kas jāuzdod ārstam vai farmaceitam par medikamentu drošu lietošanu. Skaidro, kas ir medikamentu (t.sk. pretsāpju zāļu, antibiotiku) atbildīga lietošana, ko nozīmē rezistences veidošanās.	Nosauc jautājumus, kas jāuzdod ārstam vai farmaceitam par medikamentu drošu lietošanu, un pamato savu jautājumu izvēli. Skaidro medikamentu (t.sk. pretsāpju zāļu, antibiotiku) atbildīgas lietošanas nozīmi un rezistences veidošanos.
²4. Spēj: novērtēt situāciju vides aizsardzības jomā, lai ievērotu un popularizētu zaļās domāšanas principus. Zina: tautsaimniecības nozaru vides kvalitātes pamatprasības, kaitējuma draudus videi un veicamos preventīvos pasākumus. Izprot: vides aizsardzības problemātiku pasaulē un Latvijā, svarīgāko vides aizsardzības deklarāciju, konvenciju un direktīvu nozīmi vides ilgtspējīgas attīstības veidošanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc vides aizsardzības problēmas pasaulē, ES un Latvijā.	Raksturo svarīgākās vides aizsardzības deklarācijas, konvencijas un direktīvas.
		Nosauc tautsaimniecības nozares, kurās ir jāveic vides aizsardzības pasākumi, akcentējot vides aizsardzības pasākumus apgūstamajā (profesijā) nozarē.	Raksturo tās tautsaimniecības nozares, kurām ir jāpievērš lielāka uzmanība vides uzraudzībā. Izskaidro vides aizsardzības pasākumu nepieciešamību apgūstamajā (profesijā) nozarē.
³5. Spēj: atbildīgi pieņemt lēmumus par darba tiesisko attiecību uzsākšanu, darba uzdevumu		Formulē darba tiesību regulējuma pamatus, darbinieka tiesības un	Skaidro darba tiesību regulējumu, darba līguma būtību un nozīmi.

veikšanu un darba tiesisko attiecību izbeigšanu. Zina: darba tiesību pamatjautājumus. Izprot: darba tiesisko attiecību normatīvā regulējuma nozīmīgumu.		pieņēmumus, darba devēja tiesības un pieņēmumus. Apraksta kolektīvo darba tiesību būtību, to nozīmi; darbinieka un darba devēja attiecību regulējumu.	Skaidro kolektīvo darba tiesību būtību un nozīmi; izstrādā priekšlikumus darbinieka un darba devēja attiecību regulējumam
--	--	--	--

¹ Ieteicams apgūt profesionālās tālākizglītības programmā.

² Var atteikties, ja sasniedzamais rezultāts tiek apgūts vispārējās vidējās izglītības dabas zinību jomas mācību priekšmeta kursā profesionālās vidējās izglītības programmā vai mūžizglītības kompetenču modulī "Zaļās prasmes".

³ Var atteikties, ja sasniedzamais rezultāts tiek apgūts mūžizglītības kompetenču modulī "Sociālās un pilsoniskās prasmes" vai vispārējās vidējās izglītības sociālās un pilsoniskās mācību jomas mācību priekšmeta kursā profesionālās vidējās izglītības programmā.

Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (1. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas: 1) apgūt un lietot dažādas ikdienas lietotnes, lai paaugstinātu mācību un darba produktivitāti; 2) iedziļināties informācijas sistēmu un tiešsaistes rīku dažādībā un lietošanas apgūvē, lai nostiprinātu digitālās prasmes un izvēlētos atbilstošāko risinājumu ikdienišķās problēmsituācijās; 3) ievērot intelektuālā īpašuma tiesības un rīkoties atbildīgi digitālo tehnoloģiju izmantošanas procesā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Ievērot normatīvo aktu prasības, kas nodrošina drošu informācijas tehnoloģiju lietošanu un informācijas apriti. 2. Lietot datortīklus un izplatītākās programmatūras datu ieguvei un apstrādei. 3. Pamatoti izvēlēties, pielāgot un lietot piemērotākos saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus darba uzdevumu izpildei un profesionālai pilnveidei.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta vispārējās pamatzglītības programma.
Moduļa apguves novērtēšana	Izglītojamo sasniegumus vērtē 10 ballu vērtēšanas skalā, vērtējot iegūto zināšanu apjomu, kvalitāti, apgūtās pamatprasmes mācību jomā un caurviju prasmes, attīstītos ieradumus un attieksmes, kas apliecina vērtības un tikumus un mācību sasniegumu attīstības dinamiku. Noslēgumā izglītojamais izstrādā ar nozari vai ikdienas situācijām saistītu projektu, analizējot savus un citu paradumus un ikdienas izvēles. Projekta izstrādē ir ievērojami šādi nosacījumi: 1. Konkrētā uzdevuma veikšanai ir jāizmanto dažādas drošas detalizētas informācijas meklēšanas stratēģijas, vienkāršas datu vākšanas metodes, saziņas tīkli, sadarbības rīki un tiešsaistes pakalpojumi, pamatojot savu izvēli. 2. Iegūtie dati attēlojami prezentācijā, ievērojot informācijas atlases, attēlošanas un strukturēšanas pamatprincipus. 3. Prezentācijā iekļautie digitālie attēli, audio un video datnes izmantojami un apstrādājami atbilstoši mērķim. 4. Prezentācijā iekļaujami resursu (laika, finanšu, materiālu, tehnoloģiju un cilvēkresursu) pārvaldības risinājumu piemēri nozarē, to analīze, stiprās puses un iespējas. 5. Projekta izstrādē un lietošanā ir ievērojami programmatūras licences nosacījumi, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzība.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Īsteno kā mūžizglītības moduli, ja netiek īstenots informātikas pamatkurss vai tehnoloģiju mācību jomā – datorika, dizains un tehnoloģija un programmēšana.

Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (1. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: ievērot normatīvo aktu prasības, kas nodrošina drošu informācijas tehnoloģiju lietošanu un informācijas apriti. Zina: faktorus, kas var ietekmēt un apdraudēt cilvēka fizisko un garīgo veselību, drošības riskus, lietojot atvērtu datu apmaiņu, un vides ilgtspējības un ētiskos apsvērumus. Izprot: drošas informācijas aprites nepieciešamību un drošas darba vides nozīmi veselības saglabāšanai.	10% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo nozīmīgākos noteikumus programmatūras un lietotāja licenču, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzībai.	Izskaidro un izmanto juridiskos aspektus un nozīmīgākos noteikumus programmatūras un lietotāja licenču, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzībai.
		Uzskaita būtiskos faktorus, kas var ietekmēt un apdraudēt cilvēka fizisko un garīgo veselību, un piedāvā dažus pasākumus, kā izvairīties no apdraudējumiem un atkarībām.	Novērtē un analizē faktorus, kas var ietekmēt un apdraudēt cilvēka fizisko un garīgo veselību, un veic pasākumus, lai izvairītos no apdraudējumiem un atkarībām.
		Piedāvā iespējamus variantus, kāda ir ergonomikas prasībām un darba uzdevumam atbilstoša darba vieta.	Analizē savas darba vietas atbilstību ergonomikas prasībām un iekārto to atbilstoši šīm prasībām un veicamajam darba uzdevumam.
		Raksturo lielākos drošības riskus, veicot datu apmaiņu, un aizsardzības līdzekļu izvēles principus, skaidro dotā uzdevuma veikšanai nepieciešamo tehnoloģiju un veicamo darbību ietekmi uz lietotāju veselību un vidi.	Izskaidro iespējamus drošības riskus atvērtas datu apmaiņas laikā un salīdzina atvērtas un šifrētas datu apmaiņas priekšrocības un trūkumus, un ievēro darba drošības prasības atbilstoši situācijai un apdraudējumam, kā arī skaidro uzdevuma veikšanai nepieciešamo tehnoloģiju un veicamo darbību ietekmi.
2. Spēj: lietot datortīklus un izplatītākās lietotnes datu ieguvei un apstrādei. Zina: biežāk lietotos datortīkla veidus un risinājumus, programmatūras dzīves cikla galvenos posmus. Izprot: datortīklu un izplatītāko lietotņu lietošanas nozīmi drošā datu ieguvē un apstrādē.	65% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo ar piemēriem biežāk lietotos datortīkla veidus un drošības risinājumus, dažādas programm vadāmas ierīces un to izmantojumu sadzīvē un ražošanā.	Analizē dažādus datortīkla uzbūves principus, drošības risinājumus un piedāvā lietošanas iespējas atbilstoši lietotāja vajadzībām un drošības apsvērumiem, tai skaitā to sadzīvē un ražošanā.
		Raksturo biežāk izplatītās operētājsistēmas, to priekšrocības, trūkumus un iespējas darbam ar dažādām programm vadāmām ierīcēm.	Izstrādā programm vadāmo ierīču komplektāciju un dokumentāciju atbilstoši lietotāja vajadzībām, piemērojot atbilstošus tehniskos parametrus nepieciešamajai funkcionalitātei, tai skaitā datorvadāmās iekārtas datorizētu telpisku

			modeļu, digitālu rasējumu un attēlu izveidē.
		Piedāvā dažādas dokumentu koplietošanas iespējas. Izmantojot datu analīzes lietotnes, sagatavo un organizē mērķauditorijas aptaujas un anketēšanas formas.	Izvērtē un izmanto dažādas dokumentu koplietošanas iespējas, nosakot atšķirīgiem lietotājiem atšķirīgas tiesības un iespējas. Veic savas aptaujas iegūto datu manuālu un automatizētu apstrādi.
		Veido un demonstrē prezentācijas, ievērojot informācijas attēlošanas pamatprincipus, atbilstoši mērķauditorijai un pieejamajam tehniskajam aprīkojumam.	Izveido un demonstrē prezentācijas, ievērojot informācijas atlases un strukturēšanas pamatprincipus, izvērtējot mērķauditorijas specifiku, pieejamo tehnisko aprīkojumu. Ievēro IT drošības, autortiesību un personas datu aizsardzības prasības.
3. Spēj: pamatoti izvēlēties, pielāgot un lietot piemērotākos saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus darba uzdevumu izpildei un profesionālai pilnveidei. Zina: dažādus saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus, pētniecības metodes. Izprot: atbilstošu rīku izvēles nozīmi informācijas ieguvei, apstrādei un saziņai un efektīvu rezultātu ieguvei.	25% no moduļa kopējā apjoma	Izvēlas piemērotākos saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus un interneta pakalpojumus, kas paredzēti produktivitātes pilnveidošanai un mācību uzdevumu veikšanai.	Izvēlas, pielāgo un lieto piemērotākos saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus un citus interneta pakalpojumus, pilnveidojot produktivitāti mācību uzdevumu veikšanai.
		Noskaidro lietotāju paradumus, intereses un to, kādus risinājumus un kā ikdienā izmanto, lietojot dažādas pētniecības metodes.	Pēta un analizē savus un citu ikdienas paradumus, intereses un ikdienas izvēles, izmantojot dažādas pētniecības metodes, reflektē par iespējām nākotnē savā nozarē.
		Raksturo mākoņprogrammas, konta izmantošanas iespējas, izmanto vienkāršas lietotnes un tiešsaistes komunikācijas platformas, un vismaz divus informācijas tehnoloģijas nodrošinātus epakalpojumus, pieprasot vai saņemot tos attālinātā veidā.	Izveido un uzglabā savus datus mākoņprogrammā, plaši lieto sava e-pasta konta izmantošanas iespējas, brīvi lieto informācijas tehnoloģijas nodrošinātus epakalpojumus, izvēlas situācijai piemērotāko un pamato savu izvēli.

Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (2. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas 1) apgūt un lietot dažādas ikdienas lietotnes, lai paaugstinātu sava mācību un personiskā darba produktivitāti; 2) iedziļināties informācijas sistēmu un tiešsaistes rīku dažādībā un lietošanas apgūvē, lai nostiprinātu digitālās prasmes un izvēlētos atbilstošāko risinājumu ikdienišķās problēmsituācijās; 3) ievērot intelektuālā īpašuma tiesības un rīkoties atbildīgi digitālo tehnoloģiju izmantošanas procesā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Veidot digitālo saturu atbilstoši profesionālās darbības specifikai, ņemot vērā iespējamās drošības riskus. 2. Atpazīt un analizēt informācijas dizaina risinājumus, to izstrādes tehnoloģiskos procesus un ietekmi uz lietotāju. 3. Lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas profesionālajā darbībā, ievērojot programmatūras licences nosacījumus, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzību.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūts modulis "Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (1. līmenis)".
Moduļa apguves novērtēšana	Izglītojamo sasniegumus vērtē 10 ballu vērtēšanas skalā, vērtējot iegūto zināšanu apjomu, kvalitāti, apgūtās pamatprasmes mācību jomā un caurviju prasmes, attīstītos ieradumus un attieksmi, kas apliecina vērtības un tikumus un mācību sasniegumu attīstības dinamiku. Noslēgumā izglītojamais izstrādā ar nozari saistītu projektu, kurā nepieciešams lietot dažādas lietotnes, kas paaugstina darba produktivitāti un nostiprina digitālās prasmes. Projekta izstrādē ir ievērojami šādi nosacījumi: 1. Jāanalizē nozares dizaina risinājumi, to izstrādes tehnoloģiskie procesi, jāizvērtē izmantotie materiāli, tehnoloģiskie procesi, to priekšrocības un trūkumi, jāsalīdzina to ietekme uz lietotāju veselību un vidi. 2. Jālieto droši un piemēroti saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīki un citi interneta pakalpojumi, pamatojot savu izvēli. 3. Veidojot digitālo saturu, jāievēro informācijas atlases, attēlošanas un strukturēšanas pamatprincipi, programmatūras licences nosacījumi, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzība. 4. Digitālie attēli, audio un video datnes izmantojami un apstrādājami atbilstoši mērķim. 5. Jāpiedāvā atbilstošākais risinājums, apskatot piedāvāto digitālo risinājumu problēmsituācijai darba dzīvē.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Īsteno kā mūžizglītības moduli, ja netiek īstenots informātikas pamatkurss vai tehnoloģiju mācību jomā – datorika, dizains un tehnoloģija un programmēšana.

Moduļa „Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas” (2. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: veidot digitālo saturu atbilstoši profesionālās darbības specifikai, ievērojot iespējamās drošības riskus. Zina: strukturētu dokumentu un izklājlapu veidošanas principus, digitālo attēlu, audio un video datņu apstrādes principus, datu analīzes metodes, datubāzes atbilstoši to mērķiem, tēmai, saturam, auditorijai un tehnoloģijām. Izprot: digitālā satura radīšanas nozīmi profesionālās darbības nodrošināšanai, ievērojot informācijas tehnoloģiju drošības un personas datu aizsardzības prasības	50% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc un raksturo ar piemēriem programmatūras dzīves cikla posmus, ikdienas darba procesus, atpazīst automatizācijai piemērotas daļas ikdienas darba procesos un plāno to automatizāciju.	Analizē programmatūras dzīves cikla galvenos posmus, t.sk. specificēšanu, projektēšanu, izstrādi, testēšanu, uzturēšanu, un piedāvā automatizācijai piemērotas daļas ikdienas darba procesos un analizē to automatizācijas iespējas.
		Sagatavo un rediģē ar palīdzību strukturētus dokumentus, iekļaujot dažādus objektus un izmantojot darba efektivitātes un automatizācijas rīkus un izklājlapas, veic nepieciešamos aprēķinus.	Patstāvīgi sagatavo, rediģē un formatē lielus, strukturētus dokumentus, iekļaujot dažādus objektus un izklājlapas, izmanto lietotņu darba efektivitātes un automatizācijas rīkus, veic datu atlasīšanu un aprēķinus atbilstoši kritērijiem, kā arī ievades un formulu validāciju atbilstoši lietotāja datu apstrādes vajadzībām un savam izvēlētajam risinājumam.
		Izmanto datu analīzes lietotnes mācību procesā iegūto datu strukturēšanai.	Patstāvīgi veido savu risinājumu mācību procesā iegūto datu strukturēšanai un attēlošanai atbilstoši grafikas dizaina noformējuma pamatprincipiem, izmantojot datu analīzes automatizācijas un vizualizācijas lietotnes.
		Veido un apstrādā digitālus attēlus, audio un video datnes un raksturo praktiskus tehnoloģiskos risinājumus datorizētu telpisku modeļu, digitālu rasējumu un attēlu izveidei.	Veido un apstrādā digitālus attēlus, audio un video datnes, izvēloties lietotnes atbilstoši dotajam uzdevumam, un salīdzina dažādus praktiskus tehnoloģiskos risinājumus datorizētu telpisku modeļu, digitālu rasējumu un attēlu izveidei, ievērojot informāciju par darba apstākļu ietekmi uz lietotāju veselību un vidi.

		Skaidro pamatjēdzienus un veic datu izguvi un apstrādi no publiski pieejamām datubāzēm, nosauc nozares specializētās datubāzes.	Patstāvīgi veido datubāzes, novēršot datu dublēšanos, un veic datu izguvi un pēcapstrādi no publiski pieejamām un specializētajām datubāzēm atbilstoši nozares specifikai.
2. Spēj: atpazīt un analizēt informācijas dizaina risinājumus, to izstrādes tehnoloģiskos procesus, to ietekmi uz lietotāju. Zina: mediju veidus, medijpratības principus, informācijas ticamības kritērijus, informācijas dizaina procesu, iesaistītos darbiniekus, to lomas, uzdevumus. Izprot: informācijas dizaina risinājumu sniegtās iespējas mūsdienīgas saziņas veidošanā.	25% no moduļa kopējā apjoma	Atrod informāciju medijos atbilstoši dotajam uzdevumam. Raksturo vismaz divos medijos izmantotus informācijas dizaina risinājumus, analizē konkrēto piemēru priekšrocības un trūkumus, nosaka, dizaina risinājuma iesaistīto darbinieku lomu risinājumu izstrādes procesā. Plāno informācijas dizaina risinājumus, veido dažādus modeļus un variantus, testē tos un piedāvā ierosinājumus izstrādes darba plāna pilnveidei.	Atrod informāciju dažādos medijos atbilstoši izvirzītajam mērķim. Salīdzina un analizē medijos izmantotus informācijas dizaina risinājumus, to priekšrocības un trūkumus un iesaistīto darbinieku lomu dizaina risinājumu izstrādes procesā, reflektē par savām prasmēm un profesionālajām interesēm. Plānojot informācijas dizaina risinājumu, veido dažādus modeļus un variantus, testē un lieto radīto risinājumu iterācijas, analizē iegūtos datus un formulē pamatotus ierosinājumus izstrādes darba plāna pilnveidei.
3. Spēj: lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas profesionālajā darbā, ievērojot programmatūras licences nosacījumus, intelektuālā īpašuma un personas datu aizsardzību. Zina: nozares specializētās datorprogrammas, to izmantošanas iespējas un nosacījumus. Izprot: nozares specializēto datorprogrammu un saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīku un citu interneta pakalpojumu lietošanas nepieciešamību un piemērotību profesionālajā darbībā.	25% no moduļa kopējā apjoma	Klasificē nozares specializētās datorprogrammas, raksturo to darbības pamatprincipus un apraksta to izmantošanas iespējas. Profesionālajā darbībā lieto specializētās datorprogrammas un piemērotus saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus un citus interneta pakalpojumus, ievērojot īpašuma tiesību un personu datu aizsardzības nosacījumus.	Analizē nozares specializētās datorprogrammas, izvērtē to darbības pamatprincipus un izmantošanas iespējas. Izvēlas, pielāgo atbilstoši situācijai un profesionālajā darbībā lieto specializētās datorprogrammas un piemērotus saziņas, informācijas ieguves un apmaiņas rīkus un citus interneta pakalpojumus, ievērojot īpašuma tiesību un personu datu aizsardzības nosacījumus.

Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (1. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas, izraisot interesi un zinātkāri par valodām un starpkultūru saziņu, pilnveidojot izglītojamo zināšanas un izpratni par vietējo, valsts un Eiropas kultūras mantojumu un tā vietu pasaulē, veicinot izpratni par valodas un kultūras daudzveidību, nodrošinot profesionālās terminoloģijas apguvi svešvalodā(-s) izvēlētajā nozarē/sectorā un izglītojamo iespējas realizēt starptautiskās mobilitātes aktivitātes profesionālajā jomā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Novērtēt kultūru kā vērtību. 2. Lietot atbilstošo nozares/sectora profesionālās leksikas krājumu. 3. Pilnveidot valodas prasmes, noteikt tālākos mācību mērķus. 4. Raksturot nacionālās kultūras vērtības kā sistēmu un identifikācijas pamatu. 5. Toleranti veidot attiecības ar dažādu kultūru un subkultūru, reliģiju un dzimumu pārstāvjiem, saglabājot savu nacionālo identitāti. 6. Skaidrot kultūras un mākslas izpausmes veidus.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta pamatzglītība
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Valodas, kultūras izpratne un izpausmes (1. līmenis)" apguves noslēgumā izglītojamie kārtā pārbaudījumu – prezentē portfolio. Portfolio sadaļas: Plakāts/infografika u.c. par kultūras komponentiem. Argumentētā eseja, piemēram, "Kultūra – personības attīstības instruments un resurss". Profesionālo terminu vārdnīca ar skaidrojumiem un lietojuma piemēriem. Diskusijas "Valodu prasmes loma profesionālajā un personības pilnveidē" apkopojums. Europass CV. Motivācijas vēstule. Eiropas Valodu portfeļa daļas (Valodu pase, Valodu biogrāfija, valodu dosjē). Ieskats kādā subkultūrā. Ideju karte par kultūras formu daudzveidību, to vietu un nozīmi sabiedrības veidošanā, attīstībā, sadzīves un kultūras organizācijā. Gan pedagogs novērtē paveikto 10 ballu skalā, gan izglītojamie savstarpēji novērtē darbus, gan pats izglītojamais savu sniegumu izvērtē pašnovērtējumā pēc pedagoga sagatavotas pašnovērtējuma veidlapas ar vērtēšanas kritērijiem.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis iekļaujams profesionālās izglītības programmās 3. un 4. Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmeņu profesionālās kvalifikācijas apguvei.

Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (1. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: novērtēt kultūru kā vērtību. Zina: kultūras komponentus. Izprot: kultūru kā procesu, kurā iekļauta visa sabiedrība, un kultūras nozīmi personības attīstībā.	5% no moduļa kopējā apjoma	Identificē kultūras komponentus. Definē kultūru kā procesu, kurā iesaistīta visa sabiedrība. Nosauc un vispārīgi raksturo kultūras nozīmi personības attīstībā.	Raksturo un salīdzina kultūras komponentus. Ilustrē ar piemēriem kultūru kā procesu, kurā iesaistīta visa sabiedrība. Izskaidro ar vairākiem piemēriem kultūras nozīmi personības attīstībā.
2. Spēj: lietot atbilstošo nozares/sektora profesionālās leksikas krājumu. Zina: nozarē/sektorā lietoto terminoloģiju svešvalodā. Izprot: valodu prasmes nozīmīgumu profesionālajā un personības pilnveidē.	50% no moduļa kopējā apjoma	Ar vienkāršiem teikumiem apraksta svešvalodā profesijas mērķus un uzdevumus. Ar īsiem teikumiem veido vienkāršu aprakstu par darba procesā izmantojamajiem materiāliem/produktiem, iekārtām, darba instrumentiem, tehnoloģiskajiem procesiem. Apraksta valodu prasmes nozīmi karjeras veidošanā. Lieto svešvalodā terminoloģiju, kas saistīta ar profesiju. Uzdod jautājumus, uztver teksta galveno domu. Ar pedagoga palīdzību izveido Europass CV un motivācijas vēstuli.	Svešvalodā skaidri un detalizēti raksturo profesijas mērķus, uzdevumus un profesijas vietu nozarē. Veido detalizētus, sistēmiskus aprakstus un izklāstus par darba procesā izmantojamajiem materiāliem/produktiem iekārtām, darba instrumentiem, tehnoloģiskajiem procesiem. Novērtē valodu prasmes nozīmi karjeras veidošanā. Sazinās profesionālajā svešvalodā. Diskutē. Piedāvā problēmu risinājumu. Patstāvīgi izveido Europass CV un motivācijas vēstuli.
3. Spēj: pilnveidot valodas prasmes, noteikt tālākos mācību mērķus. Zina: jēdzienus Eiropas Valodu portfelis, Valodu pase, Valodu biogrāfija, dosjē, sociālie tīkli. Izprot: komunikācijas un kultūras savstarpējo saistību un komunikāciju kā kultūras aktivitāti.	10% no moduļa kopējā apjoma	Definē jēdzienus Eiropas Valodu portfelis, Valodu pase, Valodu biogrāfija, dosjē, sociālie tīkli. Nosauc valodas apguves iespējas, izmantojot sociālos tīklus. Nosauc valodas prasmes līmeņu kritērijus.	Izveido Valodu pasi, Valodu biogrāfiju un dosjē. Izvērtē valodas apguves iespējas, izmantojot sociālos tīklus. Veic pašvērtējumu, lai noteiktu savu valodas prasmes līmeni.

4. Spēj: raksturot nacionālās kultūras vērtības kā sistēmu un identifikācijas pamatu. Zina: jēdzienus vērtība, garīgās un materiālās vērtības, nacionālās un internacionālās vērtības, indivīda un sabiedrības vērtības, reliģija, tradīcijas, kultūras kanons. Izprot: kultūras kanona lomu un vērtību pasaules un Latvijas kultūrā	10% no moduļa kopējā apjoma	Izvērtē vērtību nozīmi savā dzīvē. Nosauc kopīgo un atšķirīgo rietumu un austrumu kultūrā. Identificē kultūras tradīciju veidošanās, saglabāšanas un pārmantojamības raksturu. Skaidro kultūru savstarpējo saistību, formu un elementu pārmantojamību, ietekmi pasaules un Latvijas kultūrā. Pamato nepieciešamību iesaistīties sabiedrības un kultūrvides veidošanas procesos. Nosauc izcilākos sasniegumus savā kultūrā.	Izvirza hipotēzi par vērtību nozīmi un lomu savā un sabiedrības dzīvē un pierāda to. Stiprina Latvijas kultūrtelpu kā sabiedrību saliedējošu pamatu un veicina tās popularizēšanu Eiropas un pasaules līmenī. Salīdzina un diskutē par tradīciju noturīgumu un mainību austrumu un rietumu kultūrā. Skaidro un raksturo tradīciju pārmantošanas iespējas un veidus tradicionālajā un mūsdienu kultūrā. Salīdzina pasaules un Latvijas kultūras informatīvos avotus un liecības. Sasaista vienotu vēsturisko vērtību apzināšanos ar savu piederību Latvijai. Ar vairākiem argumentiem izskaidro nepieciešamību iesaistīties sabiedrības un kultūrvides veidošanas procesos. Analizē iesaistīšanās virzienus. Novērtē un analizē izcilākos sasniegumus savā kultūrā.
5. Spēj: toleranti veidot attiecības ar dažādu kultūru un subkultūru, reliģiju un dzimumu pārstāvjiem, saglabājot savu nacionālo identitāti. Zina: jēdzienus popkultūra, subkultūra, kontrkultūra, hipiji, panki, goti, tolerance, globalizācija, kultūrdialogs, stereotipi, kultūras šoks. Izprot: sabiedrības lomu dažādu sabiedrības grupu kultūras veidošanā un pastāvēšanā.	15% no moduļa kopējā apjoma	Identificē sabiedrības, dažādu sociālo grupu mijiedarbību un izpausmes kultūrtelpā. Paskaidro jēdzienus kontrkultūra. Identificē subkultūras pēc to pazīmēm. Raksturo savu nacionālo kultūrintitāti. Definē jēdzienus globalizācija. Definē jēdzienus stereotips un stereotipiskās domāšanas izpausmes. Raksturo kultūras šoka būtību, izpausmes radītājus un stadijas. Izskaidro tolerances jēdziena būtību un pamato nepieciešamību veidot pozitīvas attiecības ar dažādu kultūru un reliģiju pārstāvjiem. Nosauc idejas starpkultūru attiecību problēmu risināšanai.	Novērtē sabiedrības, dažādu sociālo grupu mijiedarbību un izpausmes kultūrtelpā. Novērtē kontrkultūras parādības sabiedrībā. Raksturo un analizē dažādas subkultūras, to izpausmes un liecības. Izvērtē un pamato savu vietu kultūrprocesu veidošanā. Salīdzina un raksturo globalizācijas izpausmes. Identificē stereotipiskās domāšanas veidu, analizē tā rašanās cēloņus. Analizē kultūras šoka rašanās cēloņus. Raksturo tolerances būtību, ilustrējot ar vairākiem piemēriem. Formulē secinājumus, kāpēc nepieciešams veidot pozitīvas attiecības ar dažādu

			kultūru, reliģiju un dzimumu pārstāvjiem. Analizē starpkultūru problēmu cēloņus, formulē ieteikumus starpkultūru komunikācijas veicināšanai.
6. Spēj: skaidrot kultūras un mākslas izpausmes veidus. Zina: mākslas veidus un moderno tehnoloģiju nozīmi kultūrā. Izprot: kultūras un mākslas formu daudzveidību, to vietu un nozīmi sabiedrības veidošanā, attīstībā, sadzīves un kultūras organizācijā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc dažādas mākslas izpausmes formas. Nosauc nozīmīgākos mākslas stilus un virzienus. Nosauc ievērojamākās kultūras vērtības pasaules muzejos. Demonstrē faktus un ideju izpratni par kultūras formu lomu sabiedrības attīstībā, sadzīves un kultūras organizācijā.	Raksturo un salīdzina dažādās mākslas izpausmes formas. Raksturo nozīmīgākos mākslas stilus un virzienus. Raksturo un novērtē izcilākās kultūras vērtības pasaules muzejos. Novērtē un raksturo mākslas darbus un kultūras objektus to kultūrvēsturiskā kontekstā.

Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (2. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas apgūt starpkultūru zināšanas un prasmes, veicinot izglītojamo interesi un zinātkāri par valodām un starpkultūru saziņu, pilnveidojot izglītojamo profesionālās saziņas prasmes svešvalodās, kultūras pastāvēšanas un darbības indikatoriem, spēju novērtēt kultūras sasniegumus, vēlmi iesaistīties kultūrprocesu veidošanā, izmantot iegūtās starpkultūru zināšanas profesionālo pienākumu veikšanā un starptautiskās mobilitātes aktivitātēs.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Formulēt savu pasaules izpratni, veidojot pozitīvas attiecības ar dažādu tautību un nacionalitāšu pārstāvjiem. 2. Novērtēt vērtību un ideālu mainības cēloņus dažādās kultūrās. 3. Apzināties savu nacionālo kultūrintitāti, saskatīt savu vietu kultūrprocesu veidošanā. 4. Salīdzināt, analizēt un vērtēt kultūras sasniegumus, liecības un informatīvos avotus. 5. Lietot profesionālajā saziņā vienu svešvalodu un izmantot profesionālo terminoloģiju vismaz divās valodās rakstiski un mutiski.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūts modulis "Valodas, kultūras izpratne un izpausmes (1. līmenis)".
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Valodas, kultūras izpratne un izpausmes (2. līmenis)" apguves noslēgumā izglītojamie kārtā pārbaudījumu – prezentē portfolio. Portfolio sadaļas: Intervijas, piemēram, par starpkultūru attiecībām Latvijā. Patstāvīgi izvēlēts teksts par nozares/sektora aktualitātēm (apjoms 5000 rakstu zīmes) un sagatavota prezentācija par izvēlēto tekstu, izmantojot profesionālo terminoloģiju. Argumentētā eseja par kādu no kultūrām, piemēram, "Tradīcijas rietumu un austrumu kultūrā, noturīgais un mainīgais kultūrā". Kāda UNESCO reģistrā iekļauta Latvijas kultūrvēsturiskā objekta prezentācija. Projekta darba rezultātu apkopojums, piemēram, par tādiem kultūras indikatoriem kā nauda vai svētki. EUROPASS CV, motivācijas vēstule (pilnveidoti pēc moduļa "Valodas, kultūras izpratne un izpausmes (1. līmenis)" apguves), aizpildīta anketa, izvērtētas soft skills ("mīkstās prasmes") vienā no svešvalodām. Uzskates līdzekļi – domu kartes, shēmas, tabulas, plāni, kartes, zīmējumi par svešvalodu lietošanu profesionālajā jomā. Gan pedagogs novērtē paveikto 10 ballu skalā, gan izglītojamie savstarpēji novērtē darbus, gan pats izglītojamais savu sasniegumu izvērtē pašnovērtējumā pēc pedagoga sagatavotas pašnovērtējuma veidlapas ar vērtēšanas kritērijiem.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis iekļaujams profesionālās izglītības programmās 3. un 4. Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmeņu profesionālās kvalifikācijas apguvei.

Moduļa „Valodas, kultūras izpratne un izpausmes” (2. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: formulēt savu pasaules izpratni, veidojot pozitīvas attiecības ar dažādu tautību un nacionalitāšu pārstāvjiem. Zina: jēdzienus integrācija, lojalitāte, starpkultūru attiecības, pozitīva domāšana, uzvedības standarts. Izprot: starpkultūru izglītības lomu integrācijas procesos un līdzdalību sabiedrības dzīvē.	6% no moduļa kopējā apjoma	Izskaidro valodu apguves nozīmību integrācijas procesā. Izskaidro valodas nozīmi pozitīva starpkultūru dialoga veidošanā. Definē jēdzienus integrācija, lojalitāte, starpkultūru attiecības, pozitīva domāšana, uzvedības standarts.	Novērtē valodu apguves nozīmību integrācijas procesā. Pilnveido valodu pozitīva starpkultūru dialoga veidošanai. Minot piemērus, izskaidro jēdzienus integrācija, lojalitāte, starpkultūru attiecības, pozitīva domāšana, uzvedības standarts.
2. Spēj: novērtēt vērtību un ideālu mainības cēloņus dažādās kultūrās. Zina: saistību starp vērtībām, ideāliem un tradīcijām savā un sabiedrības dzīvē. Izprot: kultūras vērtību daudzveidību, raksturojot un novērtējot sabiedrību, pieņemto ideālu, kultūrilaikmeta vērtību sistēmu un normas pasaulē un Latvijā, apzinoties kultūras mantojuma, tradīciju lomu un vērtību pasaules un Latvijas kultūrā.	12% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc vērtību un ideālu mainību cēloņus dažādās kultūrās. Definē jēdzienus kultūras normas, ideāli, nacionālās un internacionālās vērtības, kultūras mantojums, UNESCO, kultūrvaronis, līderis, elks, ģēnijs. Raksturo līdera, kultūrvaroņa, ģēnija, elka vietu un lomu sabiedrībā un kultūrā. Nosauc kultūru savstarpējo saistību pazīmes, iegaumē formu un elementu pārmantojamību pasaules un Latvijas kultūrā. Nosauc UNESCO darbības principus. Nosauc UNESCO reģistrā iekļautos Latvijas kultūrvēsturiskos objektus.	Raksturo un uzskatāmi pierāda vērtību un ideālu mainības cēloņus dažādās kultūrās. Minot piemērus, izskaidro jēdzienus kultūras normas, ideāli, nacionālās un internacionālās vērtības, kultūras mantojums, UNESCO, kultūrvaronis, līderis, elks, ģēnijs. Raksturo un novērtē sabiedrībā pieņemtos ideālus, kultūrilaikmeta vērtību sistēmu un normas pasaulē un Latvijā. Salīdzina un analizē pasaules un Latvijas kultūras informatīvos avotus un liecības. Skaidro UNESCO darbības principus. Nosauc un novērtē savas kultūras izcilākos kultūrobjektus, kas iekļauti UNESCO reģistros.
3. Spēj: apzināties savu nacionālo kultūridentitāti, saskatīt savu vietu kultūrprocesu veidošanā.	12% no moduļa kopējā apjoma	Apraksta masu kultūras un elitārās kultūras pazīmes. Paskaidro atšķirības starp etnisko, nacionālo un multikulturālo identitāti. Sistematizē zināšanas	Skaidro un raksturo masu un elitārās kultūras izpausmes formas un liecības. Salīdzina etnisko, nacionālo un multikulturālo identitāti. Klasificē nacionālās un multikulturālās kultūras

Zina: eirocentrisma iezīmes rietumu kultūrā un multikulturālisma pazīmes. Izprot: indivīda un sabiedrības lomu dažādu sabiedrības grupu kultūras veidošanā un pastāvēšanā, saskatot starpkultūru problēmu cēloņus, izvirzot un formulējot starpkultūru komunikācijas iespējas.		un prasmes par kultūras izpausmju daudzveidību un mijiedarbību mūsdienās. Definē jēdzienu eirocentrisms. Apraksta kādu no pasākumiem un identificē to kā nozīmīgu kultūras pasākumu.	īpatnības. Pēta un analizē kultūras piederības, konkrētu kultūru pazīmes, kultūras mantojuma, kultūru mijiedarbības un kultūras komercializācijas izpausmes. Raksturo eirocentrisma ideju kā kultūras dialoga konceptu. Argumentēti pamato savu attieksmi eirocentrisma jautājumā. Raksturo un novērtē savu nacionālo kultūrintitāti, saskata savu vietu kultūrprocesu veidošanā.
4. Spēj: salīdzināt, analizēt un vērtēt kultūras sasniegumus, liecības un informatīvos avotus. Zina: indikatoru mijiedarbību dažādās kultūrās. Izprot: kultūras pastāvēšanas un darbības indikatorus un to īpatsvaru kultūras veidošanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Definē jēdzienu kultūras indikatori un nosauc galvenos kultūras indikatorus. Analizē kultūras norišu interpretēšanas robežas. Novērtē savas radošās prasmes.	Atklāj būtiskākos dažādu kultūru indikatorus katrā no kultūrām un min kultūras indikatoru piemērus. Interpretē dažādu indikatoru mijiedarbību dažādās kultūrās, pamato mainīguma iemeslus. Iesaistoties vietēja vai valsts mēroga kultūras notikumos, kā arī radot konkrētai mērķauditorijai paredzētu kultūras produktu, reflektē savas radošās prasmes.
5. Spēj: lietot profesionālajā saziņā vienu svešvalodu un izmantot profesionālo terminoloģiju vismaz divās valodās rakstiski un mutiski. Zina: profesionālo terminoloģiju un valodas apguves iespējas profesionālo zināšanu pilnveidei. Izprot: informācijas tehnoloģiju izmantošanas nozīmīgumu valodu apguvē un darba tirgus izpētē.	50% no moduļa kopējā apjoma Profesionālā svešvaloda	Raksturo starpkultūru nozīmi valodas apguvē. Definē valodu prasmes nozīmi karjeras veidošanā, veido Europass CV, motivācijas vēstuli vienā no svešvalodām. Nosauca un analizē informācijas tehnoloģiju izmantošanas iespējas valodu apguvē un darba tirgus izpētē. Lieto profesionālo terminoloģiju. Veido vienkāršus tekstus. Aizpilda vai pēc norādījumiem veido ar profesiju saistītu dokumentāciju. Nosauca valodas apguves iespējas profesionālo zināšanu pilnveidei (piemēram, video, lasāmviela, telefonsaruna, dialogs).	Ilustrē ar piemēriem un izskaidro starpkultūru nozīmi valodas apguvē. Novērtē valodu prasmes nozīmi karjeras veidošanā. Patstāvīgi veido Europass CV, motivācijas vēstuli, aizpilda anketu. Patstāvīgi izmanto informācijas tehnoloģiju iespējas valodu apguvē un darba tirgus izpētē. Lieto plašu profesionālās leksikas krājumu profesionālajā saziņā. Veido labi strukturētus, detalizētus tekstus. Aizpilda vai patstāvīgi veido ar profesiju saistītu dokumentāciju. Definē priekšrocības un ierobežojumus valodas profesionālās pilnveides avotos. Novērtē savas klausīšanās un runāšanas prasmes līmeņus.

Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (1. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas analizēt sabiedrības un indivīda savstarpējās attiecības un to regulējumus, izvērtēt apkārtējos notikumus no dažādām perspektīvām, ievērot demokrātiskas sabiedrības pamatvērtības, pieņemt pārdomātus, izsvērtus un atbildīgus lēmumus savas un apkārtējo dzīves kvalitātes uzlabošanai.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Apzināt sevi kā daļu no mūsdienu sabiedrības. 2. Piedalīties pilsoniskajā un sabiedriskajā dzīvē, balstoties uz izpratni par sociālajiem un politiskajiem konceptiem un struktūrām. 3. Pieņemt lēmumus par darba vai mācību uzdevumu veikšanu. 4. Saskatīt dažādu sabiedrības jomu un parādību saistību ar morāli un tikumību. 5. Risināt problēmas un veikt uzdevumus, izmantojot kognitīvās prasmes un izvēloties piemērotākās metodes un informāciju.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta pamatzglītība.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Sociālās un pilsoniskās prasmes (1. līmenis)" apguves rezultātā izglītojamie kārto pārbaudījumu – prezentē savas zināšanas par valsts iekārtu, valsts pamatlikumu, valsts tiesību sistēmu, morāli, personības lomu lēmumu pieņemšanā. Izglītojamaais var veidot portfolio, kurā iekļauti rezultāti par mācību satura apguvi.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis iekļaujams profesionālās izglītības programmās 3. un 4. Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmeņu profesionālās kvalifikācijas apguvei.

Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (1. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: apzināties sevi kā daļu no mūsdienu sabiedrības. Zina: indivīda/ personības un sabiedrības sadarbības veidus un raksturojumu. Izprot: indivīda/ personības un sabiedrības līdzdarbības veicināšanas	35% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst un interpretē personības iezīmes – īpašības, indivīda sociālās, emocionālās prasmes. Ar piemēriem analizē ieradumu veidošanos (mehānismus). Diskutē par vērtībām – brīvība, godīgums, taisnīgums, solidaritāte, vienlīdzība, ģimene, darbs u.c. Vispārīgi izvērtē kultūras un reliģiskās tradīcijas apkārtējā vidē.	Vērtē savas stiprās un vājās puses, pamatojoties uz paša veidoto savas personības raksturojumu, plāno saviem personiskajiem un profesionālajiem mērķiem atbilstošu ieradumu veidošanos, izvērtējot personisko pieredzi. Detalizēti raksturo sabiedrības pamatvērtības. Izvirza dzīves mērķus un darbojas, lai prognozētu, patstāvīgi pieņemtu atbildīgus un izsvērtus lēmumus par savu

nepieciešamību un apzinās pilsoniskās apziņas avotus.		Pieņem lēmumus un plāno savu nākotnes karjeru, izvairoties no augsta riska uzvedības, lai iekļautos darba tirgū un nepakļautu sevi sociālās atstumtības riskam. Ar dažādiem piemēriem skaidro konkrētus morālās un juridiskās atbildības veidus un izpausmes. Pamatojoties uz Latvijas vēstures 20. gadsimta piemēriem, vērtē vēstures aspektus, kas varētu sekmēt indivīda attieksmi pret valsti un piederības izjūtu valstij. Skaidro savu saikni ar Latvijas valsti, veido aktīvā pilsoņa plānu un īsteno daļu no tā. Definē personības lomu lēmumu pieņemšanā. Pamato riska un aizsargfaktoru ietekmi uz saprātīga lēmuma pieņemšanu. Apraksta problēmas/ darba situācijas, saistītas ar darbinieka izturēšanos vai uzvedību. Vērtē sevi dažādās sociālajās lomās. Izskaidro izvēles brīvību attiecībā uz profesionālās karjeras plānošanu. Pamato profesionālo karjeru kā personīgu mērķi un līdzekli citu sev svarīgu mērķu sasniegšanai. Atpazīst mācīšanās un pašmācības prasmes kā veidu, lai plānotu personīgo profesionālo izaugsmi.	nākotnes darbības jomu (karjeru), ņemot vērā informāciju par izmaiņām darba tirgū, respektējot vajadzības un vērtības. Ar piemēriem ilustrē tiesisko risinājumu situācijām, kur iespējama juridiskās atbildības iestāšanās. Izmantojot piemērus no pagātnes un tagadnes, diskutē par nacionālās identitātes lomu valstiskās identitātes veidošanā. Salīdzina dažādas lēmumu pieņemšanas stratēģijas², piemēram, lēmumu pieņemšanas koks, E. Bono sešu cepuru metode. Vērtē riska un aizsargfaktoru ietekmi uz saprātīga lēmuma pieņemšanu. Analizē problēmsituācijas, izdara secinājumus par pašvērtējuma un pašcieņas nozīmi lēmumu pieņemšanā par savu izturēšanos vai uzvedību. Veido pašvērtējumu, pamatojoties, piemēram, uz savu vērtību, prasmju, spēju, rakstura, temperamenta, vajadzību izpēti. Realizē izvēles brīvību, plānojot profesionālo karjeru. Diskutē par profesionālās pašpilnveides un pilnveidošanās iespējām. Novērtē mācīšanās un pašmācību prasmes kā veidu, lai uzlabotu personīgo profesionālo attīstību saskaņā ar jau izdarīto izvēli.
2. Spēj: apzināti piedalīties pilsoniskajā un sabiedriskajā dzīvē, balstoties uz izpratni par sociālajiem un politiskajiem konceptiem un struktūrām. Zina: leģitimitātes nozīmi, sabiedrības un valsts attiecību raksturojumu.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc valsts iekārtas (unitāra, federatīva valsts, konfederācija) un valsts valdīšanas formas (republika, monarhija). Nosauc politiskos režīmus (autoritārisms, totalitārisms, demokrātija). Definē jēdzienu vara un uzskaita dažādas varas veidus. Nosauc valstu politiskās sistēmas un vardarbības/ nevardarbības ietekmi politikā.	Formulē, kāpēc ir nepieciešama valsts. Izskaidro dažādu valsts iekārtu un pārvaldības formu atšķirības. Skaidro politisko režīmu atšķirības. Ilustrē jēdzienu vara, atšķir dažādus varas veidus un politisku varu no citiem varas izpausmju veidiem. Salīdzina un novērtē valstu politiskās sistēmas un vardarbības/ nevardarbības ietekmi politikā.

Izprot: sabiedrības un indivīda līdzdalību politiskajās un valsts pārvaldes struktūrās.		Apraksta sabiedrisko attiecību modeļus un to atšķirības. Definē mērķu un līdzekļu problēmas būtību politikā. Apraksta politisko lēmumu pieņemšanas procesu. Nosauc iespējamās politiskās kultūras neievērošanas sekas. Definē likumdevējvaras, izpildvaras un tiesu varas funkcijas. Apraksta Latvijas Republikas valsts iekārtas un pārvaldības formu. Definē un vispārēji skaidro jēdzienu pilsoniskā sabiedrība, kā arī pilsoniskās sabiedrības iezīmes un veidošanos. Uzskaita sabiedrības grupu atšķirīgo vajadzību un interešu veidošanās iemeslus. Apraksta tolerantu attieksmi pret sociālo faktoru atšķirībām. Nosauc valsts pienākumus un devumu indivīdam. Definē nacionālas valsts pastāvēšanas nepieciešamību. Nosauc valsts uzdevumus.	Salīdzina mūsdienu sabiedrības ideoloģijas, vērtības, izprot politiskās kultūras veidošanās faktorus. Izskaidro vārda brīvības un cenzūras nozīmi diskusiju kultūrā publiskajā telpā. Skaidro politiskās kultūras un politiskās atbildības pārkāpšanas cēloņus un sekas. Izskaidro varas dalīšanas principa nostiprināšanu Latvijas Republikas Satversmē. Izskaidro Latvijas Republikas valsts iekārtas un pārvaldības formu. Izskaidro pilsoniskās sabiedrības būtību un saturu, pilsoņa tiesisko piederību valstij un pilsoniskās līdzdalības formas un nozīmi. Klasificē sabiedrības grupu atšķirīgās vajadzības un intereses. Argumentē attieksmi pret sociālo faktoru atšķirībām. Novērtē savu atbildību pret valsti un valsts atbildību par saviem iedzīvotājiem. Pamato nacionālas valsts pastāvēšanas nepieciešamību. Skaidro valsts uzdevumus.
3. Spēj: pieņemt lēmumu par darba vai mācību uzdevumu veikšanu. Zina: tiesību sistēmas būtību. Izprot: normatīvo regulējumu piemērošanu profesionālajā darbībā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc tiesību lokus, tiesību nozares un apakšnozares un apraksta tiesību sistēmu Latvijā. Skaidro normatīvo aktu hierarhiju un sistēmu Latvijā. Definē tiesību pamatjēdzienus juridiska persona, fiziska persona, personas tiesībspēja un rīcībspēja. Nosauc administratīvā pārkāpuma veidus un atrod normatīvajā aktā atbilstošu soda veidu un mēru, kas var tikt piemēroti. Definē jēdzienus noziedzīgs nodarījums, nevainīguma prezumpcijas princips, taisnīguma princips, sodīšana, kriminālā atbildība. Raksturo administratīvā pārkāpuma un kriminālpārkāpuma piemērus.	Detalizēti raksturo Latvijas tiesību sistēmu – tās iezīmes, tiesību nozares un apakšnozaru regulējuma priekšmetu. Skaidro normatīvo aktu hierarhiju un piemērošanu profesionālajā darbībā. Izskaidro tiesību pamatjēdzienu juridiska persona, fiziska persona, personas tiesībspēja un rīcībspēja atšķirību. Izskaidro un pamato administratīvā pārkāpuma veidam atbilstošu soda veidu un mēru, kas var tikt piemēroti. Izskaidro jēdzienus noziedzīgs noziegums, nevainīguma prezumpcijas princips, taisnīguma princips, sodīšana, kriminālā

		Formulē darba tiesību regulējuma pamatus, darbinieka tiesības un pienākumus un darba devēja tiesības un pienākumus.² Apraksta kolektīvo darba tiesību būtību, to nozīmi; darbinieka un darba devēja attiecību regulējumu. Identificē intelektuālā īpašuma regulējuma priekšmetu, normatīvos aktus un regulējuma attīstības tendences. Identificē profesionālās darbības nozares normatīvā regulējuma priekšmetu un saturu.	atbildība. Izskaidro atšķirību starp administratīvo atbildību un kriminālatbildību. Skaidro darba tiesību regulējumu un darba līguma būtību un nozīmi.²Skaidro kolektīvo darba tiesību būtību un nozīmi; izstrādā priekšlikumus darbinieka un darba devēja attiecību regulējumam. Skaidro intelektuālā īpašuma nozīmi uzņēmumā. Apkopo normatīvos aktus, kas reglamentē noteiktu profesionālās darbības nozari.
4. Spēj: saskatīt dažādu sabiedrības jomu un parādību saistību ar morāli un tikumību. Zina: jēdzienu vara, vardarbība, mobings, bosings skaidrojumu. Izprot: morāles nozīmi sociālajās un darba attiecībās.	15% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc atšķirību starp varu un vardarbību. Identificē vardarbības izpausmes pašam pret sevi (piemēram, bulīmija, anoreksija, vainas un bailu izjūta, pārspīlēta uztraukšanās par citu viedokli, nekritiska sevis pakļaušana ārējām prasībām). Definē, kas ir mobings, bosings. Nosauc rīcības soļus mobinga, bosinga gadījumos. Formulē nepieciešamību saskaņot individuālās vēlmes ar citu vajadzībām un vēlmēm. Definē ētiskās problēmas mūsdienu sabiedrībā. Saskata saistību starp brīvu izvēli un atbildību, min piemērus. Analizē morāles nozīmi sociālajās un darba attiecībās.	Izskaidro dažādas garīgās un fiziskās vardarbības formas. Izskaidro vardarbības izpausmes pašam pret sevi (piemēram, bulīmija, anoreksija, vainas un bailu izjūta, pārspīlēta uztraukšanās par citu viedokli, nekritiska sevis pakļaušana ārējām prasībām). Izskaidro mobinga, bosinga izpausmes. Izvēlas tolerantu attieksmi pret dažādām sabiedrības grupām, veicinot to iekļaušanos sabiedrībā. Izvērtē ētiskās dilemmas mūsdienu sabiedrībā. Izvērtē atsauksmes interneta portālos un reklāmās, izmanto ētikas principus internetā.
5. Spēj: risināt problēmas un veikt uzdevumus, izmantojot kognitīvās prasmes un izvēloties piemērotākās metodes un informāciju.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc savu uztveres tipu un atbilstošas mācīšanās stratēģijas. Apraksta savas rakstura īpašības profesionālās jomas kontekstā. Definē izdegšanas sindromu un stresa vadību. Nosauc stresa sekas.	Analizē savu uztveres tipu un atbilstošas mācīšanās stratēģijas dažāda veida zināšanu un prasmju apguvei. Raksturo sevi, analizē savas rakstura īpašības profesionālās jomas kontekstā.

Zina: uztveres tipa un personības virzības saistību ar mācīšanās stratēģiju. Izprot: priekšrocības un trūkumus, darbojoties grupā un autonomi; konstruktīvas sadarbības priekšnosacījumus.		Apraksta A. Maslova vajadzību hierarhijas modeli. Nosauc dažādus motivācijas veidus. Nosauc savas personības vienojošo ar līdzcilvēkiem un atšķirīgo vērtību izpratnes ziņā no citiem. Nosauc personības iezīmes. Nosauc svarīgākos bioloģiskos un sociālos faktorus, kas ietekmē cilvēka attīstību. Apraksta sociālās vides ietekmi uz psihisko veselību.	Raksturo izdegšanas sindromu un stresa vadību. Izskaidro izdegšanas sindroma un stresa ietekmi uz darbaspējām un lēmumu pieņemšanu. Analizē cilvēku dažādās vajadzības un dažādos motivācijas veidus. Raksturo indivīdu atšķirīgo un līdzīgo vajadzību un vērtību ietekmi uz darba rezultātu. Atšķir jēdzienus cilvēks, indivīds, personība. Raksturo bioloģisko un sociālo faktoru ietekmi uz personības īpašībām un kognitīvo spēju veicināšanu. Atšķir veselīga un neveselīga dzīvesveida veicinošos faktorus.
--	--	---	---

Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (2. līmenis) apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamo spējas novērtēt demokrātijas pamatprincipus, pilsoņu tiesības un cilvēktiesības, veidojot aktīvu pozīciju – efektīvi darboties tirgus ekonomikā balstītā sabiedrībā, līdzdarboties sabiedriskajā dzīvē, aizstāvēt savas un citu tiesības un analizēt pieejamos datus par sociālajiem, ekonomiskajiem un politiskajiem procesiem sabiedrībā.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamo prasmes: 1. Skaidrot sabiedrības struktūru un indivīdu savstarpējās attiecības. 2. Patstāvīgi un mērķtiecīgi meklēt, izvērtēt un radoši izmantot informāciju mācību vai profesionālo darba uzdevumu izpildei un problēmu risinājumiem. 3. Veidot un kritiski analizēt mijiedarbību ar citiem cilvēkiem, sadarboties, respektējot sabiedrības daudzveidību, un rīkoties saskaņā ar morāles principiem. 4. Plānot pašpilnveidi un profesionālo karjeru. 5. Uzņemties atbildību par sava dzīvesveida kvalitāti.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta vidējā izglītība.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Sociālās un pilsoniskās prasmes (2. līmenis)" apguves noslēgumā izglītojamie kārto pārbaudījumu –veido prezentācijas par sociālo attiecību daudzveidību un cilvēku mijiedarbību saskarsmes procesā un izvērtē pieejamos datus par sociālajiem, ekonomiskajiem un politiskajiem procesiem sabiedrībā.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis iekļaujams profesionālās izglītības programmās 3. un 4. Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmeņu profesionālās kvalifikācijas apguvei.

Moduļa „Sociālās un pilsoniskās prasmes” (2. līmenis) saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: skaidrot sabiedrības struktūru un indivīdu savstarpējās attiecības. Zina: sabiedrību un indivīdu vienojošās vērtības. Izprot: pilsoniskās un tiesiskās ietekmes veidus lokālā un globālā mērogā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Atšķir juridiskās atbildības veidus, min konkrētus piemērus dažādās dzīves situācijās. Vispārīgi analizē dažādus tiesiskos strīdus un tiesiskās attiecības tajos, piemēklē tiem atbilstošas tiesību normas. Diskutē par cilvēku vajadzībām, vērtībām un analizē dažādas taisnīguma izpratnes. Ar piemēriem skaidro, kāpēc sociālā identitāte ir mainīga.	Skaidro indivīda tiesību nozīmi indivīda tiesību aizsardzībā, sabiedrības attīstībā un efektīvā pārvaldībā. Prognozē tiesisko risinājumu situācijām, veido argumentētus secinājumus par tiesībaizsardzības mehānismiem. Piedalās sabiedrības labklājības veicināšanas un sabiedrības kopīgo interešu īstenošanas aktivitātēs.

		Vispārīgi raksturo sabiedrības noslāņošanos un sociālās mobilitātes iespējas dažādos laikos un vidēs, saistot to ar personisko pieredzi.	Piedāvā un īsteno konkrētas rīcības iniciatīvas, kas vērstas uz nacionālās, reģionālās vai vietējās identitātes apzināšanos. Modelē lokālo un globālo procesu ietekmi uz dažādiem sabiedrības slāņiem/grupām.
2. Spēj: patstāvīgi un mērķtiecīgi meklēt, izvērtēt un radoši izmantot informāciju mācību vai profesionālo darba uzdevumu izpildei un problēmu risinājumiem. Zina: tiesisko interešu aizstāvības veidus un iespējas. Izprot: tiesībsargājošo, kontroles un uzraudzības institūciju funkcijas.	15% no moduļa kopējā apjoma	Definē tiesisko interešu aizstāvības veidus un institūcijas, šķīrējtiesu lomu un funkcijas. Izskaidro administratīvo lietu virzību iestādē. Nosauc Latvijas Republikas tiesu sistēmas darbības principus administratīvajā procesā. Definē Satversmes tiesas izveides mērķi un tās nozīmi. Nosauc Eiropas Savienības tiesas un citu starptautisko tiesu veidus. Uzskaita starptautiskās organizācijas, kas ietekmē starptautisko politiku. Nosauc mūsdienu pasaules galvenos starptautiskos konfliktu cēloņus. Definē Eiropas Savienības izveidošanas mērķus un darbības pamatprincipus. Skaidro ar piemēriem Latvijas dalības Eiropas Savienībā nozīmi un mērķus. Nosauc Eiropas Savienības galvenās institūcijas.	Skaidro tiesībsargājošo, kontroles un uzraudzības institūciju funkcijas Latvijā. Analizē šķīrējtiesu un Latvijas Republikas vispārējās jurisdikcijas tiesu darbības atšķirības. Modelē administratīvo lietu virzību iestādē. Skaidro Latvijas Republikas tiesu sistēmas darbību administratīvajā procesā Izskaidro konstitucionālās sūdzības iesniegšanas gadījumus un kārtību. Izskaidro vēšanās Eiropas Savienības un starptautiskajās tiesās principus. Izskaidro starptautisko organizāciju ietekmi uz starptautiskās politikas veidošanu. Raksturo mūsdienu pasaules galvenos starptautiskos konfliktu cēloņus. Izskaidro Eiropas Savienības izveidošanas mērķus un darbības pamatprincipus. Novērtē Eiropas Savienības mērķus un Latvijas dalības ietekmi un nozīmi. Raksturo Eiropas Savienības galvenās institūcijas.
3. Spēj: veidot un kritiski analizēt mijiedarbību ar citiem cilvēkiem, sadarboties, respektējot sabiedrības daudzveidību, un rīkoties saskaņā ar morāles principiem. Zina: efektīvas saskarsmes priekšnosacījumus. Izprot: sociālo attiecību dažādību.	35% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro jēdzienus stereotipi (piemēram, sociālie, vecuma, dzimuma u.c.), aizspriedumi (piemēram, par kādu cilvēku, cilvēku grupu vai sabiedrības parādību u.c.). Izmantojot piemērus, analizē komunikācijas veidus. Nosauc efektīvas saskarsmes priekšnosacījumus un konfliktu cēloņus, attīstību un risināšanas stratēģijas. Atpazīst situāciju, kad notiek manipulācija.	Argumentē ar personības īpašībām saistītos stereotipus. Novērtē verbālās un neverbālās saskarsmes aktualitāti. Izmanto dažādus efektīvas saskarsmes paņēmienus modelētā vienkāršā konfliktsituācijā. Salīdzina un analizē pretējus argumentus. Vispārēji analizē agresijas pazīmes un to ietekmi uz attiecībām. Raksturo dažādu grupu veidus un atpazīst dažādus procesus grupā, raksturo tos, piedalās

		Vispārēji skaidro ar piemēriem jēdzienus manipulācija, pārliecināšana, viedokļu apmaiņa. Skaidro jēdzienu grupu. Nosauc grupu veidus un procesus grupā, lēmuma pieņemšanas posmus grupā. Atšķir sociālās lomas un statusa nozīmi grupā. Argumentē indivīda uzvedību pūlī un masu ietekmēšanas veidus. Analizē līdera lomu grupā, zina līdera pozīciju un līderības stilus. Analizē un vērtē mūsdienu sabiedrības un dabas vides ētiskās problēmas. Diskutē un vada diskusiju par mūsdienu ētiskajām problēmām, piedāvā to risinājumus.	grupas lēmuma pieņemšanas procesā modelētā situācijā. Skaidro atšķirības starp sociālajām lomām un statusiem. Saskata indivīdu vai dažādu grupu vērtību sistēmu atšķirības, salīdzina un analizē tās. Novēro un analizē grupas dalībnieku un līdera uzvedību grupā. Argumentē ekoloģiski pieļaujamu attieksmi pret dabu un pamato savu viedokli par dzīvnieku tiesībām, veģetārismu. Izmantojot vairākus piemērus, kritiski izvērtē dažādas ētikas teorijas, saistot tās ar savu pieredzi, skaidro to lietojuma problēmas un iespējas.
4. Spēj: plānot pašpilnveidi un profesionālo karjeru. Zina: plānošanas un lēmumu pieņemšanas principus. Izprot: darbinieka motivēšanas un talantu attīstīšanas nozīmi darba kvalitātes paaugstināšanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Raksturo mācīšanās un pašmācību prasmes kā veidu, lai uzlabotu karjeras iespējas saskaņā ar jau izdarītajām izvēlēm. Uzskaita pārmaiņu pieņemšanas posmus darba zaudējuma/ maiņas gadījumā. Novērtē efektīvu uzvedības modeli, kas sekmētu karjeras attīstību nākotnē, iegūstot jaunas zināšanas un prasmes par sociālajām attiecībām. Vispārīgi formulē nacionālo un Eiropas institūciju aktivitātes un īstenotās programmas darba, izglītības un apmācību jomās.	Novērtē mācīšanās un pašmācību prasmes kā veidu, lai uzlabotu karjeras iespējas saskaņā ar jau izdarītajām izvēlēm Izprot pārmaiņu pieņemšanas posmus darba zaudējuma/ maiņas gadījumā. Iegūstot jaunas zināšanas un prasmes par sociālajām attiecībām, veido efektīvu uzvedības modeli, kas sekmē profesionālo izaugsmi. Salīdzina un analizē darba procesus integrētajā perspektīvā, lai izvēlētos sev piemērotu karjeru saskaņā ar personības stiprajām pusēm.
5. Spēj: uzņemties atbildību par sava dzīvesveida kvalitāti. Zina: saslimstības struktūras izmaiņas pēdējās desmitgadēs. Izprot: saistību starp cilvēka dzīvesveidu un veselību.	20% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro jēdzienus dzīvesveids, veselīgs dzīvesveids, dzīves stils, dzīves kvalitāte u.c. un pamato ar piemēriem no savas pieredzes. Vispārēji izvērtē saistību starp cilvēka dzīvesveidu un veselību. Vispārēji raksturo, kas ir tā saucamās "civilizācijas" slimības.	Kritiski izvērtē savu dzīvesveidu un dzīves kvalitāti. Analizē sava un/vai citu cilvēku dzīvesveida (paradumu) iespējamo ietekmi uz veselību. Raksturo "civilizācijas" slimību pazīmes/simptomus, mijiedarbību ar veselīgu dzīvesveidu, fiziskām aktivitātēm un veselīgu uzturu.

		Diskutē par iedzīvotāju veselīgu uzturu un fizisko aktivitāšu veicināšanas pasākumiem.	Argumentē savu uztura izvēli un izvērtē piemērotākās/atbilstošākās fiziskās aktivitātes.
--	--	--	--

Moduļa „Zaļās prasmes” apraksts

Moduļa mērķis	Sekmēt izglītojamā spējas veikt savu profesionālo darbību atbilstoši vides ilgtspējīgai attīstībai, resursus taupošai un energoefektīvai saimniekošanai, kā arī ikdienā pieņemt videi labvēlīgus un zaļajai domāšanai atbilstošus lēmumus.
Moduļa uzdevumi	Attīstīt izglītojamā prasmes: 1. Izskaidrot konkrētai situācijai svarīgākos ilgtspējīgas attīstības kritērijus. 2. Sasaistīt ilgtspējīgas attīstības ideju ar dabas resursu racionālu izmantošanu. 3. Novērtēt cilvēku saimnieciskās darbības ietekmi uz bioloģisko daudzveidību. 4. Analizēt informāciju par efektīvu energoresursu izmantošanu. 5. Šķirot atkritumus, ievērojot videi draudzīgas apsaimniekošanas pamatprincipus. 6. Ievērot veselīga uztura pamatprincipus dzīvildzes nodrošināšanai.
Moduļa ieejas nosacījumi	Apgūta pamatzglītība.
Moduļa apguves novērtēšana	Moduļa "Zaļās prasmes" apguves noslēgumā izglītojamais kārto pārbaudījumu – veido prezentāciju, kurā iekļauj priekšlikumus un secinājumus par ilgtspējīgu resursu izmantošanu savā ikdienā.
Moduļa nozīme un vieta kartē	Modulis "Zaļās prasmes" ir mūžizglītības modulis. Profesionālās vidējās izglītības programmās ar īstenošanas ilgumu četri gadi moduļa saturs tiek apgūts vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmeta kursā „Dabaszinības”.

Moduļa „Zaļās prasmes” saturs

Sasniedzamais rezultāts	Sasniedzamā rezultāta īpatsvars %	Mācību sasniegumu apguves līmeņu apraksti	
		Vidējs apguves līmenis	Optimāls apguves līmenis
1. Spēj: izskaidrot konkrētai situācijai svarīgākos ilgtspējīgas attīstības kritērijus. Zina: jēdziena "ilgtspējīga attīstība" skaidrojumu.	20% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc ilgtspējības pamatideju. Raksturo trīs būtiskākās stratēģijas prioritātes (Latvijas kultūrtelpas attīstība, dabas resursu vērtība, cilvēkkapitāls). Apraksta cilvēka un dabas mijiedarbību, kultūras, zinātnes, izglītības un pieredzes nozīmi cilvēka dzīvesveida veidošanā. Definē jēdzienu "ilgtspējīga nākotne".	Izskaidro un pamato ilgtspējības pamatideju. Pamato ar piemēru katru no būtiskākajām stratēģijas prioritātēm (Latvijas kultūrtelpas attīstība, dabas resursu vērtība, cilvēkkapitāls). Izvērtē cilvēka un dabas mijiedarbību, kultūras, zinātnes, izglītības un pieredzes nozīmi cilvēka pasaules uzskata

Izprot: ilgtspējīgas attīstības un zaļās domāšanas nozīmīgumu vides un dabas daudzveidības saglabāšanā.			veidošanā. Izskaidro jēdzienu "zaļā domāšana", izvērtējot konkrētas situācijas.
2. Spēj: sasaistīt ilgtspējīgas attīstības ideju ar dabas resursu racionālu izmantošanu. Zina: dabas resursu racionālas un ilgtspējīgas izmantošanas pamatprincipus. Izprot: dabas kapitāla resursu ilgtspējīgas izmantošanas nozīmīgumu apkārtējās vides saglabāšanā.	20% no moduļa kopējā apjoma	Skaidro atjaunojamo dabas resursu (vēja, saules, ūdens, augu, dzīvnieku, gaisa) nozīmi ilgtspējīga dzīvesveida veicināšanā. Skaidro neatjaunojamo resursu (naftas, dabasgāzes, minerālu) limitu nepārsniegšanas un racionālas izmantošanas nozīmi/būtību. Skaidro ekosistēmu un vides kvalitātes saglabāšanas nozīmi.	Analizē atjaunojamo dabas resursu (vēja, saules, ūdens, augu, dzīvnieku, gaisa) nozīmi ilgtspējīga dzīvesveida veicināšanā. Analizē neatjaunojamo resursu (naftas, dabasgāzes, minerālu) limitu nepārsniegšanas un racionālas izmantošanas iespējas. Izvērtē ekosistēmu un vides kvalitātes saglabāšanas iespējas.
3. Spēj: novērtēt cilvēka saimnieciskās darbības ietekmi uz bioloģisko daudzveidību. Zina: bioloģiskās daudzveidības līmeņus; floras un faunas aizsargājamās sugas; invazīvo augu un dzīvnieku sugas; bioloģiskās daudzveidības fragmentāciju; saimnieciskās darbības priekšrocības un trūkumus īpaši aizsargājamās dabas teritorijās; bioloģiskās daudzveidības monitoringu; ekoloģiskās pēdas nospiedumu. Izprot: īpaši aizsargājamo teritoriju un bioloģiskās daudzveidības saistību, saimnieciskās darbības ietekmi uz dabas un klimata pārmaiņām	20% no moduļa kopējā apjoma	Atpazīst cilvēka saimnieciskās darbības veidus, kas ietekmē bioloģiskās daudzveidības pamatnosacījumus. Nosauc bioloģiskās daudzveidības četrus līmeņus, minot divus raksturojošus piemērus. Vispārīgi raksturo Latvijas floru un faunu, to aizsargājamās sugas. Nosauc desmit Latvijas invazīvo augu un dzīvnieku sugas. Raksturo ar trīs piemēriem saimnieciskās darbības priekšrocības un trūkumus īpaši aizsargājamās dabas teritorijās. Nosauc trīs bioloģiskās daudzveidības monitoringa piemērus. Nosauc piecus saimnieciskās darbības veidus, kas ietekmē dabas un klimata pārmaiņas. Aprēķina ekoloģiskās pēdas nospiedumu.	Izskaidro cilvēka saimnieciskās darbības veidus, kas ietekmē bioloģiskās daudzveidības pamatnosacījumus. Izskaidro dzīvības procesu daudzveidību, saskatot to vienojošās likumsakarības. Skaidro Latvijas floras un faunas aizsargājamo sugu nozīmi ekosistēmā. Raksturo Latvijas invazīvo augu un dzīvnieku sugu ietekmi uz vietējo ekosistēmu. Pamato ar pieciem piemēriem saimnieciskās darbības priekšrocības un trūkumus īpaši aizsargājamās dabas teritorijās Analizē piecus bioloģiskās daudzveidības monitoringa piemērus. Novērtē saimnieciskās darbības veidu (vismaz piecu) ietekmi uz dabas un klimata pārmaiņām – kā saimnieciskā darbība var ietekmēt apkārtējo vidi.

			Izskaidro ekoloģiskās pēdas nospieduma rezultātus.
4. Spēj: analizēt informāciju par efektīvu energoresursu izmantošanu. Zina: atjaunojamo energoresursu veidus. Izprot: atjaunojamo energoresursu izmantošanas iespējas saimniekošanā un sadzīvē, fosilās enerģijas izmantošanas ietekmi uz vidi, energoefektivitātes nozīmi mūsdienās.	15% no moduļa kopējā apjoma	Vispārēji skaidro kaitējumus, ko videi rada fosilās enerģijas izmantošana. Izvērtē fosilās enerģijas izmantošanas ietekmi uz vidi. Vispārīgi raksturo videi draudzīgu enerģiju. Nosauc piecus piemērus, kā saimniekošanā un sadzīvē izmanto atjaunojamus energoresursus. Identificē iekārtas, uz kurām attiecas energoefektivitātes marķējums.	Analizē kaitējumus, ko videi rada fosilās enerģijas izmantošana. Analizē fosilās enerģijas izmantošanas ietekmi uz vidi. Raksturo videi draudzīgas enerģijas veidus, to izmantošanas iespējas saimniekošanā un sadzīvē. Izskaidro, kā pēc energoefektivitātes marķējuma izvēlēties iekārtas un instrumentus darbam un sadzīvei ar iespējami mazāku enerģijas patēriņu.
5. Spēj: šķirot atkritumus, ievērojot videi draudzīgas apsaimniekošanas pamatprincipus. Zina: atkritumu veidus un videi draudzīgu to apsaimniekošanu; videi draudzīgus sadzīves atkritumu likvidēšanas pasākumus un ieguvumus. Izprot: atkritumu šķirošanas nepieciešamību, atkritumu rašanos sadzīvē un ražošanā.	10% no moduļa kopējā apjoma	Nosauc galvenos atkritumu veidus (mājsaimniecības, rūpnieciskie, speciālie, bīstamie, inertie u.c.), minot trīs piemērus no katra veida, t.sk. otrreizējās pārstrādes atkritumus. Risina atkritumu šķirošanas uzdevumus. Nosauc galvenos atkritumu radītos kaitējumus videi savā pilsētā vai pagastā. Uzskaita piecus videi draudzīgus atkritumu likvidēšanas un utilizēšanas piemērus. Atpazīst sadzīves atkritumu veidus, bīstamos un ražošanas atkritumus. Izskaidro jēdziena "ilgtspējīga atkritumu apsaimniekošana" būtību.	Raksturo galvenos atkritumu veidus (mājsaimniecības, rūpnieciskie, speciālie, bīstamie, inertie u.c.) un otrreizējās pārstrādes atkritumus. Risina atkritumu šķirošanas uzdevumus. Izskaidro un ar piemēriem pamato atkritumu radītos kaitējumus videi savā pilsētā vai pagastā. Izvērtē iedzīvotāju atkritumu likvidēšanas un utilizēšanas iespējas videi draudzīgā veidā. Novērtē sadzīves atkritumu veidus, pamatojoties uz to lietderīgu izmantošanu, identificē bīstamos un ražošanas atkritumus. Pamato ilgtspējīgas atkritumu apsaimniekošanas nepieciešamību.

6. Spēj: ievērot veselīga uztura pamatprincipus dzīvildzes nodrošināšanai. Zina: jēdzienu "cilvēkam veselīga pārtika", "bioloģiskā pārtika", "ģenētiski modificēta pārtika", "E vielas" u.c. skaidrojumu, to būtiskās pazīmes un/vai atšķirības. Izprot: veselīga uztura nozīmi dzīvildzes nodrošināšanā.	15% no moduļa kopējā apjoma	Atšķir organismam nepieciešamās uzturvielas un pārtikas piedevas. Identificē bioloģiski un industriāli ražotās pārtikas atšķirības. Nosauc E vielu iedalījumu un vismaz piecas E vielas, vispārīgi raksturo to ietekmi uz cilvēka veselību. Raksturo praktiski izmantojamās ekomarķējumus.	Izskaidro organismam nepieciešamo uzturvielu un pārtikas piedevu atšķirības. Novērtē atšķirības starp bioloģisko un industriāli ražoto pārtiku. Analizē E vielu iedalījumu, detalizēti raksturo vismaz trīs E vielas no katras grupas, izvērtē zināmākās E vielas uzturā. Analizē un raksturo ekomarķējumus un prot izvēlēties atbilstošākos konkrētai situācijai.
--	------------------------------------	---	---

Programmas īstenošanai obligāti nepieciešamie materiālie līdzekļi

Nr.p.k.	Materiālie līdzekļi	Daudzums
1. Tehnoloģiskās iekārtas un darba instrumenti		
1.1.	Augstas veiktspējas datorkomplekts (dators, monitors) aprīkots ar lietojumprogrammām un profesionālām grafiskas dizaina rastra, vektorgrafikas lietojumprogrammām, montāžas, animācijas, skaņas apstrādes programmatūru un pieeju internetam	1 katram izglītojamajam
1.2.	Ārējais cietais disks rezerves kopiju un ilgtermiņa uzglabāšanai	1 uz grupu
1.3.	Audio atskaņošanas iekārta (austiņas)	1 katram izglītojamajam
1.4.	Baltā tāfele (vēlams interaktīvā)	1 uz grupu
1.5.	Bezvadu prezentācijas tālvadības pults ar iebūvētu lāzera iekārtu	1 uz grupu
1.6.	Bezvadu "lavalier" tipa mikrofona komplekts (mikrofons, raidītājs, uztvērējs)	1 uz grupu
1.7.	3D printeris	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.8.	Dabas formu mulāžas	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.9.	Darba galds maketēšanai	1 katram izglītojamajam
1.10.	Darba galds un krēsls	1 katram izglītojamajam
1.11.	Darba aizsardzības līdzekļi	Atbilstoši izglītojamo skaitam
1.12.	Dažādas materialitātes un formas priekšmeti	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.13.	Datu pārnēsājamās ierīces (zibatmiņas u.c.)	1 katram izglītojamajam
1.14.	Diktofona (XLR pieslēgvietā) komplekts (diktofons, baterijas, atmiņas karte)	1 uz grupu
1.15.	Digitālās fotokameras (ar manuāli ekspozīcijas, krāsu temperatūras, regulējamām iestatījumiem) komplekts (soma, aprīkota ar objektīvu, diviem akumulatoriem, lādētāju un atmiņas karti)	1 uz 2 izglītojamajiem
1.16.	Dzīvnieku un putnu izbāzeņi	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.17.	Foto studija ar aprīkojumu	1 uz grupu
1.18.	Gaismošanas galds	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.19.	Grafiskā planšete ar atbilstošu programmatūras nodrošinājumu	1 katram izglītojamajam
1.20.	Giljotīna – papīra griezējs	Pieejams katram izglītojamajam
1.21.	Giljotīna – profesionālais griezējs ar statīvu kartonam	Pieejams katram izglītojamajam
1.22.	Griezējinstrumenti (šķēres, papīra naži)	1 katram izglītojamajam
1.23.	Griešanas paliktnis	1 katram izglītojamajam
1.24.	Ģeometrisku pamatformu priekšmeti (kubs, cilindrs, prizma, konuss, lode)	1 no katras pozīcijas
1.25.	Ģipša atlējumi/formas zīmēšanai	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.26.	Ierīces ar virzienu un kustību sensoriem, kas ir spējīgas attēlot interaktīvas virtuālās vides (VR brilles, viedierīces, vai citas tamlīdzīgas ierīces)	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.27.	Kalkulators	1 katram izglītojamajam
1.28.	Kameras statīvs	1 uz 2 izglītojamajiem
1.29.	Kino gaismu komplekts (vismaz trīs dažādas intensitātes kino gaismas, atstarotāji, filtri, elektrības pagarinātāji, statīvi)	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.30.	Koka manekens	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.31.	Kopētājs, skeneris	Pieejams katram izglītojamajam
1.32.	Lāzera tālmērs	Pieejams katram izglītojamajam
1.33.	Lielformāta drukas iekārta/ploteris	Pieejams katram izglītojamajam

1.34.	Lineālu komplekts (tērauda metāla lineāls, trīsstūra lineāls)	1 katram izglītojamajam
1.35.	Logu aptumšošanas sistēmas	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.36.	Maketu eksponēšanas iekārtas	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.37.	Mērlente	1 katram izglītojamajam
1.38.	Molberti	1 katram izglītojamajam
1.39.	Multifunkcionālais printeris (dažādiem formātiem)	Pieejams katram izglītojamajam
1.40.	Multimediju projektors un ekrāns	1 uz grupu
1.41.	Ogle, sēpija	1 katram izglītojamajam
1.42.	Otas, spalvas	1 katram izglītojamajam
1.43.	Paletes	1 katram izglītojamajam
1.44.	Perforācijas un plastmasas spirāļu iesiešanas iekārta	1 uz grupu
1.45.	Planšetu/vizualizāciju eksponēšanas iekārtas	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.46.	Podesti	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.47.	Plaukti mācību līdzekļu, maketu un skiču mapju glabāšanai	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.48.	Preses iekārta	Pieejams katram izglītojamajam
1.49.	Prožektors ar statīvu	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.50.	Publiski pieejams tīmekļa serveris ("web server" vai "web hosting") gatavo darbu publicēšanai	Pieejams katram izglītojamajam
1.51.	Putuplasta griezējs ar karsto stiepli	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.52.	Rokas darba instrumenti – zīmuļi (F, HB, H), dzēšgumija, rapidogrāfi 0,5; 0,8), krāsainie zīmuļi, cirkulis, īlens, smalka otiņa, penālis, flomāsteri	1 komplekts katram izglītojamajam
1.53.	Salokāms, pārnēsājams krēsls darbam plenērā	1 katram izglītojamajam
1.54.	Semināram pārvietojamā tāfele	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.55.	Serveris datu uzglabāšanai	Pieejams katram izglītojamajam
1.56.	Sliedes darbu eksponēšanai	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.57.	Skavotājs un skavas	1 katram izglītojamajam
1.58.	Tāfeles marķieru komplekts	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.59.	Termoprese prezentācijas priekšmetu/suvenīru izgatavošanai	Pieejama katram izglītojamajam
1.60.	Tvertnes atkritumu šķirošanai (plastikātam, papīram)	Atbilstoši programmas īstenošanai
1.61.	Video kameras	Pieejamas katram izglītojamajam
1.62.	Virzītā mikroфона komplekts (mikrofons, vēja aizsargs, mikroфона kāts)	1 uz grupu
2. Materiāli, paligmateriāli u.tml.		
2.1.	A2 un A1 formāta papīrs	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.2.	A4 un A3 formāta pauspapīrs, milimetru papīrs, rasēšanas papīrs, papīrs drukāšanai	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.3.	Akvareļu papīrs	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.4.	Akvareļu zīmuļi (komplekts)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.5.	Darba lapas patstāvīgo darbu veikšanai, pārbaudes darbiem, atskaitēm pēc mācību ekskursijām	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.6.	Darbu mapes	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.7.	Datora un monitora kopšanas līdzekļi	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.8.	Dizaina periodika, videofilmas, audioieraksti, izstāžu, mesu katalogi, iepakojumu katalogi	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.9.	3D printera printēšanas materiāls (ABS, PLA u.c.)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.10.	Formveides materiāli (plastilīns, māls, audums, stieples u.c.)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.11.	Gofrētais kartons	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.12.	Kartons	Atbilstoši programmas īstenošanai

2.13.	Krāsas (akvarelis, guaša, akrila, alkīda, ūdens emulsijas u.c.)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.14.	Krāsu kārtidžu komplekti printeru uzpildei	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.15.	Līme – līmes zīmulis, abpusējā līmlente, PVA, karstās līmes pistole, līmes stieniši	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.16.	Līmplēves (melna, krāsaina)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.17.	Līmplēves rullis lielformāta izdrukai	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.18.	Līmlente	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.19.	Papīrs (rakstāmpapīrs, Vatmana papīrs, skiču papīrs, dažādu krāsu, u.c.)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.20.	Papīra dvieļi	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.21.	Pārņemšanas plēve	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.22.	PET loksnes	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.23.	Pieejā materiālu bibliotēkām	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.24.	Profesionālie materiāli lielformāta drukai	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.25.	Putu kartons	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.26.	Putuplasts	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.27.	PVA līme	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.28.	Semināriem domātie balta A1 izmēra lapu komplekti	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.29.	Skicēšanas papīrs (plāns un nedaudz tonēts)	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.30.	Tonēti papīri	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.31.	Tuša	Atbilstoši programmas īstenošanai
2.32.	Uzskates materiāli (drapērijas, dažādu materiālu priekšmeti)	Atbilstoši programmas īstenošanai

DARBĪBAS PROGRAMMAS "IZAUGSME UN NODARBINĀTĪBA" VALSTS IZGLĪTĪBAS SATURA CENTRA ESF PROJEKTS "PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀŽU EFEKTĪVA PĀRVALDĪBA UN PERSONĀLA KOMPETENCES PILNVEIDE" (VIENOŠANĀS NR. 8.5.3.0/16/I/001)

Aprobācijas koordinatore: Sandra Kuzņecova