

**GRAFIKAS DIZAINERA
PROFESIONĀLĀS KVALIFIKĀCIJAS PRASĪBAS**

1. Profesijas nosaukums, kvalifikācijas līmenis	
<i>Grafikas dizainers</i>	Piektais profesionālās kvalifikācijas līmenis (5. PKL), atbilst sestajam Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenim (6. LKI)
2. Profesionālās kvalifikācijas prasības	
<p>Profesija, kvalifikācijas līmenis:</p> <p>Grafikas dizainers ir komunikācijas dizainera profesijas specializācija, 5. PKL, atbilst 6. LKI.</p> <p>Grafikas dizainera profesija ietver komunikācijas dizainera pienākumus un uzdevumus, kā arī papildpienākumus:</p> <ol style="list-style-type: none">1) grafikas dizaina projekta plānošana;2) grafikas dizaina projekta izstrāde un īstenošana.	

**3. Profesionālās darbības pamatzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Profesionālās zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
3.1.	Noskaidrot un formulēt grafikas dizaina projekta mērķi un uzdevumus.	<p>Izprast grafikas dizaina projekta saturu.</p> <p>Apzināt un izvērtēt grafikas dizaina projekta potenciālo vidi.</p> <p>Apzināt un analizēt grafikas dizaina projekta analogus.</p> <p>Precizēt un aprēķināt grafikas dizaina projekta budžetu.</p> <p>Iegūt kvalitatīvus un kvantitatīvus datus par mērķauditoriju un tās ieradumiem.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Grafikas dizaina produktu veidi drukātā un digitālā vidē.</p> <p>Grafikas dizaina kompozīcijas uzbūves elementi.</p>	Spēja noskaidrot un formulēt grafikas dizaina projekta mērķi un uzdevumus.	6. LKI
3.2.	Izpētīt grafikas dizaina projekta mērķauditoriju.	<p>Apkopot mērķauditorijas izpētes rezultātus.</p> <p>Izvērtēt mērķauditorijas uztveres īpatnības grafikas dizaina projekta kontekstā.</p> <p>Izvēlēties grafikas dizaina projekta mērķim un mērķauditorijai atbilstošu vizuālo valodu.</p> <p>Izpētīt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Mērķauditorijas izpētes metodoloģija.</p> <p>Izpētes datu apstrāde un analīze.</p>	Spēja izpētīt grafikas dizaina projekta mērķauditoriju.	6. LKI
3.3.	Apzināt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu.	<p>Izdarīt secinājumus, interpretējot projektā izmantojamo kultūrvēsturisko un estētisko materiālu.</p> <p>Formulēt un izveidot grafikas dizaina projekta koncepciju.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Grafikas dizaina vēsture.</p> <p>Aktuālās tendences un stili grafikas dizainā un mākslā.</p> <p>Tipografikas vēsture.</p> <p>Zinātniska informācijas avotu izpēte un analīze.</p>	Spēja apzināt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu.	6. LKI

**3. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Profesionālās zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
3.4.	Apzināt un iekļaut grafikas dizaina konceptā ilgtspējas un aprites ekonomikas modeļus.	Paredzēt un izveidot ilgtspējīgu, aprites ekonomikas principiem atbilstošu grafikas dizaina projektu. Plānot resursu racionālu izmantošanu grafikas dizaina projekta tapšanas gaitā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Grafikas dizaina ilgtspēja un aprites ekonomikas koncepts. Grafikas dizaina procesi starpdisciplinārā kontekstā.	Spēja apzināt un iekļaut grafikas dizaina konceptā ilgtspējas un aprites ekonomikas modeļus.	6. LKI
3.5.	Izveidot grafikas dizaina projekta koncepciju un pamatot to.	Izveidot grafikas dizaina projekta ieceres vizuālo piedāvājumu (skices). Prezentēt grafikas dizaina projekta koncepciju un skices. Attīstīt izvēlēto grafikas dizaina koncepciju, ņemot vērā funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Grafikas dizaina projekta koncepcijas vizualizēšanas metodes. Grafikas dizaina kompozīcijas elementi un principi. Skicēšana, zīmēšana, gleznošana. Burtveidolu konstruēšana un skicēšana. Krāsu teorija. Semiotika. Profesionālās lietojumprogrammas (pikselgrafikas, vektorgrafikas, audio, video apstrādes un salikuma programmas). Fotografēšanas un fotogrāfijas apstrādes pamati. Filmēšanas un videomateriāla apstrādes pamati. Grafikas dizains starpdisciplinārā kontekstā. Grafikas dizaina kvalitātes kritēriji. Publiskas prezentācijas veidošanas principi. Laika plānošana.	Spēja izveidot grafikas dizaina projekta koncepciju un pamatot to.	6. LKI

3.6.	Izstrādāt grafikas dizainu.	<p>Sadarboties ar pasūtītāju grafikas dizaina projekta izstrādē.</p> <p>Noteikt grafikas dizaina projekta izstrādei nepieciešamos sadarbības partnerus.</p> <p>Noteikt grafikas dizaina projekta tehnisko risinājumu atbilstoši projekta mērķim, pasūtītāja prasībām un budžetam.</p> <p>Izstrādāt grafikas dizaina prototipu.</p> <p>Organizēt grafikas dizaina produkta testēšanu, iesaistot projekta mērķauditoriju.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Saskarsmes psiholoģija.</p> <p>Efektīvas komunikācijas pamatprincipi.</p> <p>Grafikas dizaina projekta izstrādē iesaistīto sadarbības partneru darba specifika.</p> <p>Grafikas dizaina projektu realizācijas process un tehnoloģijas.</p> <p>Grafikas dizaina produktu ražošanas tehnoloģijas un materiāli.</p> <p>Grafikas dizaina ergonomikas pamatprincipi.</p> <p>Grafikas dizaina prototipa izstrāde digitālā vai analogā formā.</p>	Spēja izstrādāt grafikas dizainu.	6. LKI
3.7.	Testēt grafikas dizaina saturu un prototipu.	<p>Pārbaudīt grafikas dizaina prototipa atbilstību funkcionalitātes prasībām.</p> <p>Izvērtēt grafikas dizaina satura atbilstību projekta mērķim.</p> <p>Pārbaudīt grafikas dizaina prototipa atbilstību realizācijas/ražošanas iespējām, apjomam un projekta budžetam.</p> <p>Veikt izmaiņas grafikas dizainā atbilstoši testēšanas rezultātiem.</p> <p>Saskaņot grafikas dizaina projekta gala variantu.</p> <p>Sagatavot grafikas dizaina projektu realizācijai/ražošanai atbilstošā formātā.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Grafikas dizaina projektu realizācijas process un tehnoloģijas.</p> <p>Grafikas dizaina kompozīcijas elementu pielāgošana projekta mērķim.</p> <p>Grafikas dizaina stilu saderība.</p> <p>Grafikas dizaina testēšanas metodoloģija.</p>	Spēja testēt grafikas dizaina saturu un prototipu.	6. LKI

3.8.	Īstenot grafikas dizaina projektu un nodot pasūtītājam vai ražotājam.	Veikt grafikas dizaina projekta autoruzraudzību realizācijas/ražošanas procesā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Grafikas dizaina projektu realizācijas process un tehnoloģijas. Grafikas dizaina produktu ražošanas tehnoloģijas un materiāli. Datņu formāti. Drukas tehnoloģijas un pēcapstrādes veidi. Grafikas dizaina projekta sagatavošana arhivēšanai.	Spēja īstenot grafikas dizaina projektu un nodot pasūtītājam vai ražotājam.	6. LKI
------	---	---	---	---	--------

Vispārīga informācija	
Profesionālo kvalifikācijas prasību iesniedzējs	<p>Latvijas Dizaineru savienība</p> <p>Profesionālās kvalifikācijas prasību izstrādes darba grupa:</p> <p>Barbara Freiberga, Latvijas Dizaineru savienība, valdes priekšsēdētāja Maija Rozenfelde, iepakojuma dizaina kompānijas SIA “Foreign Embassy” valdes locekle, dizainere; Latvijas Mākslas akadēmija, Funkcionālā dizaina katedras vadītāja, asociētā profesore Mārtiņš Ratniks, Jauno mediju kultūras centrs “RIXC” mākslinieks; Latvijas Mākslas akadēmija, Vizuālās komunikācijas nodaļas docents Agris Dzilna, mākslinieks; Latvijas Dizaineru savienība, grafikas dizainers Austra Celmiņa-Ķeirāne, Latvijas Universitāte, Pedagoģijas, psiholoģijas un mākslas fakultāte, studiju virziena “Mākslas” vadītāja, docente Roberts Baltiņš, SIA “Elifour” valdes priekšsēdētājs, digitālo produktu dizaina izstrādes stratēģiskais vadītājs; “Accenture Latvia”, IT projektu vadītājs</p>
Profesionālo kvalifikācijas prasību darba grupa	<p>Inese Lūsēna-Ezera, Izglītības un zinātnes ministrijas Augstākās izglītības, zinātnes un inovāciju departamenta vecākā eksperte Aina Liepiņa, Labklājības ministrijas Darba tirgus politikas departamenta vecākā eksperte Agris Dzilna, Latvijas Dizaineru savienības deleģēts pārstāvis, Latvijas Universitātes Pedagoģijas un psiholoģijas fakultātes lektors Diāna Apele, Rektoru padomes deleģēta pārstāve, Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas docente, profesionālās bakalaura studiju programmas "Interjera dizains" direktore Edgars Zvirgzdiņš, Kultūras ministrijas deleģēts pārstāvis, uzņēmuma "Associates Partners et Sons" dizaina direktors Evita Lande, Latvijas Republikas Patentu valdes deleģēta pārstāve, Intelektuālā īpašuma informācijas centra projektu vadītāja, aizvieta Agnese Buholte Latvijas Republikas Patentu valdes Intelektuālā īpašuma informācijas centra direktore Jānis Ancītis, Latvijas Republikas Patentu valdes deleģēts pārstāvis, Preču zīmju un dizainparaugu departamenta vadošais zinātniskais konsultants Kaspars Šteinbergs, Rektoru padomes deleģēts pārstāvis, dizaineris, Ekonomikas un kultūras augstskolas studiju programmas “Datorspēļu dizains un grafika” direktors Ilze Kupča, Drukas un mediju tehnoloģiju Nozaru ekspertu padomes deleģēta pārstāve, Drukas un mediju tehnoloģiju Nozaru ekspertu padomes locekle, Latvijas Nacionālā kultūras centra Kultūras un radošās industrijas izglītības nodaļas Vizuālās mākslas izglītības eksperte Zane Biteniece, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras deleģēta pārstāve, Ārējās Tirdzniecības veicināšanas departamenta Eksporta veicināšanas nodaļas vecākā projektu vadītāja</p>
Profesionālo kvalifikācijas prasību NEP atzinums	-
Profesionālo kvalifikācijas prasību saskaņošana PINTSA	09.06.2021.
Profesionālo kvalifikācijas prasību iepriekš saskaņotās redakcijas	-