

TIRGVEDĪBAS SPECIĀLISTA PROFESIONĀLĀS KVALIFIKĀCIJAS PRASĪBAS

1. Specializācijas vai saistītās profesijas nosaukums, kvalifikācijas līmenis	
Tirgvedības speciālists	Ceturtais profesionālās kvalifikācijas līmenis (4.PKL) (atbilst piektajam Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenim (5.LKI))
2. Profesijas nosaukums	
<p>Tirgvedības speciālists organizē un/vai veic tirgus un konkurentu izpēti, analizē tirgus izpētes rezultātus, sniedz priekšlikumus, piedalās tirgvedības plāna izstrādē un organizē tā īstenošanu, plāno un veic pasākumus produktu virzīšanai tirgū, piedalās preču cenu noteikšanā.</p> <p>Tirgvedības speciālists strādā organizācijā funkcionālā vadītāja pārraudzība vai darbojas kā individuālais komersants, vai pašnodarbinātais.</p>	

**3. Darba uzdevumu veikšanai nepieciešamās prasmes un attieksmes,
zināšanas un PROFESIONĀLĀS kompetences**

Nr.p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Profesionālās zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
3.1.	Veikt tirgus izpēti.	Pielietot vienkāršas statistikas kvantitatīvās un kvalitatīvās metodes. Izpētīt tirgu, kurā darbojas organizācija.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Tirgus pētījumu ietekme uz tirgvedības plānu <u>Lietošanas līmenī:</u> Kvalitatīvo un kvantitatīvo tirgus izpētes metožu pielietošanas pamatprincipi Digitālo mārketinga pētījumu metožu pamatprincipi. Tirgus izpētes procesu organizēšanas pamatprincipi. Ziņojumu sagatavošana vadībai par veikto tirgus izpēti.	Spēja veikt tirgus izpēti, pielietojot vienkāršas statistikas kvantitatīvās un kvalitatīvās metodes.	5.LKI
3.2.	Piedalīties organizācijas mikro un makro vides analizēšanā.	Novērtēt organizācijas mikro un makro vidi un tās ietekmi uz tirgvedības darbību. Izmantot dažādas mikro un makro vides analīzes metodes, piemēram, SVID analīze, PEST analīze u.c.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Organizācijas ārējā (makro) un iekšējā (mikro) vide. <u>Lietošanas līmenī:</u> Organizācijas vidi ietekmējošo faktoru noteikšanas pamatprincipi. Organizācijas vidi ietekmējošo faktoru analīze.	Spēja piedalīties organizācijas mikro un makro vides analizēšanā, izmantojot dažādas analīzes metodes.	5.LKI
3.3.	Veikt konkurentu analīzi.	Noteikt tiešos un netiešos konkurentus.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Konkurētspēju veicinošu	Spēja veikt konkurentu analīzi.	4.LKI

			<p>nemateriālo resursu noteikšana <u>Lietošanas līmenī:</u> Konkurentu noteikšana. Konkurējošo faktoru noteikšana. Salīdzinošās novērtēšanas metodes.</p>		
3.4.	Veikt patērētāju analīzi.	<p>Noteikt patērētāju segmentus. Analizēt patērētāju segmentus. Noteikt mērķa tirgu.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u> Patērētāju loma un uzvedība tirgū. Pirkšanas lēmuma pieņemšanas process. <u>Lietošanas līmenī:</u> Patērētāju segmentu noteikšana. Patērētāju segmentu analīze. Patērētāju uzvedības prognozēšana. Mērķa tirgus noteikšana. Patērētāju uzvedību ietekmējošas metodes.</p>	Spēja veikt patērētāju analīzi, nosakot un analizējot patērētāju segmentus un mērķa tirgu.	5.LKI
3.5.	Identificēt organizācijas produkta pieprasījumu un piedāvājumu ietekmējošos faktorus.	<p>Pārzināt produkta pieprasījuma un piedāvājuma veidošanos. Identificēt organizācijas produkta pieprasījumu un piedāvājumu ietekmējošos faktorus.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u> Ekonomikas pamatprincipi. Pieprasījuma un piedāvājuma teorija. <u>Lietošanas līmenī:</u> Produkta pieprasījuma un piedāvājuma novērtējuma metodes.</p>	Spēja identificēt organizācijas produkta pieprasījumu un piedāvājumu ietekmējošos faktorus.	5.LKI

3.6.	Noteikt produkta dzīves cikla stadiju un tā ietekmi uz tirgvedības plānu.	Pārzināt produkta dzīves cikla stadijas. Identificēt produkta dzīves cikla stadiju.	<p><u>Izpratnes līmenī:</u> Produkta attīstības stadijas.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u> Produkta esošās dzīves cikla stadijas identifikācija. Produkta dzīves cikla posma ietekmes uz tirgvedības plānu novērtēšana.</p>	Spēja noteikt produkta dzīves cikla stadiju un tā ietekmi uz tirgvedības plānu.	5.LKI
3.7.	Piedalīties organizācijas tirgvedības plāna izstrādē.	Pārzināt plānošanas principus un metodes. Piedalīties organizācijas tirgvedības plāna izstrādē.	<p><u>Izpratnes līmenī:</u> Organizācijas attīstība. Komercedarbības vidi raksturojošo rādītāju analīzes metodes. Korporatīvā sociālā atbildība. Tirgvedības stratēģijas. Cenu veidošanas stratēģijas. Starptautiskā tirgvedība. Tirgvedības plāna kontrole.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u> Tirgvedības plāna sagatavošanas pamatprincipi. Mērķauditorijas audits. Produkta audits. Tirgvedības mērķu un uzdevumu noteikšanas pamatprincipi. Sadales kanālu identificēšana. Ar cenu saistīto aktivitāšu izstrāde. Ar sadali saistīto aktivitāšu</p>	Spēja piedalīties organizācijas tirgvedības plāna izstrādē atbilstoši plānošanas principiem.	5.LKI

			izstrāde.		
3.8.	Noteikt tirgvedības plānam atbilstošus produkta virzīšanas pasākumus.	Noteikt mārketinga komunikācijas mērķus, funkcijas, veidus un līdzekļus atbilstoši tirgvedības mērķiem un uzdevumiem.	<p><u>Izpratnes līmenī:</u> Integrētā mārketinga stratēģijas</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u> Informācijas atlases un analīzes metodes. Sabiedrisko attiecību pamatprincipi. Reklāmas pamatprincipi. Kampaņu organizēšanas pamatprincipi. Satura mārketinga pamatprincipi. Tekstu izstrādes koordinēšana. Vizuālo (digitālo) un drukas materiālu koordinēšana. Sadarbības ideju izstrāde un koordinēšana, iedvesmotāju (influenceru) un sadarbības partneru piesaiste. Pārdošanas veicināšanas pamatprincipi. Pārdošanas metodes. Patērētāju rīcības modeļi. Patērētāju uzvedību ietekmējošās metodes.</p>	Spēja noteikt tirgvedības plānam atbilstošus produkta virzīšanas pasākumus.	
3.9.	Piedalīties organizācijas tirgvedības plāna budžeta izstrādē.	Pārzināt budžeta veidošanas principus. Piedalīties organizācijas	<p><u>Izpratnes līmenī:</u> Grāmatvedības organizācijas pamatprincipi.</p>	Spēja piedalīties organizācijas tirgvedības plāna budžeta izstrādē,	5.LKI

		tirgvedības plāna budžeta izstrādē.	Tirgvedības budžeta plānošanas stratēģijas. <u>Lietošanas līmenī:</u> Budžeta sagatavošanas pamatprincipi. Nozares cenu pārzināšana.	izmantojot budžeta veidošanas principus.	
3.10.	Pielietot digitālos rīkus tirgvedības darbībā.	Pārzināt tirgvedības digitālos rīkus. Izmantot digitālos rīkus tirgvedības plāna realizācijā.	<u>Izpratnes līmenī:</u> E-komercijas pamatprincipi. <u>Lietošanas līmenī:</u> E-komercijas platformu pielietošanas prasmes, Digitālo rīku pielietošanas principi tirgvedības plāna mērķu sasniegšanai (piem., sociālie mediji, iedvesmotāju mārketing, meklētājprogrammu rīki u.c.).	Spēja pielietot digitālos rīkus tirgvedības darbībā.	5.LKI
3.11.	Plānot tirdzniecības izplatīšanas kanālus un vietu.	Pārzināt dažādus tirdzniecības kanālus. Pārzināt tirdzniecības vietas iekārtojuma principus. Korekti un pievilcīgi iekārtot organizācijas tirdzniecības vietu.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Tirdzniecības pamatprincipi. <u>Lietošanas līmenī:</u> Tirdzniecības kanālu plānošanas pamatprincipi Tirdzniecības vietas iekārtošanas metodes. Pārdošanas apjomu palielināšanas (merčendaizinga) pamatprincipi.	Spēja plānot tirdzniecības izplatīšanas kanālus un vietu, to pievilcīgi un korekti iekārtojot.	4.LKI
3.12.	Piedalīties jaunu produktu ieviešanā tirgū.	Piedalīties radošu risinājumu izstrādē. Noteikt tirgus nišu jaunam	<u>Izpratnes līmenī:</u> Inovatīvu risinājumu izstrādes pamatprincipi.	Spēja piedalīties jaunu produktu ieviešanā tirgū, piedaloties radošu	5.LKI

		produktam.	<p>Jauna produkta izstrādes pamatprincipi.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Ideju ģenerēšanas metodes.</p> <p>Jauna produkta tirgū virzīšanas metodes.</p>	<p>risinājumu izstrādē un nosakot tirgus nišu jaunam produktam.</p>	
3.13.	<p>Analizēt tirgvedības darbības efektivitāti un rezultātus.</p>	<p>Pārzināt dažādas tirgvedības efektivitātes analīzes metodes.</p> <p>Sagatavot atskaites par tirgvedības plāna izpildi</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Efektivitātes novērtēšanas metodes.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Tirgvedības plāna izpildes analīzes metodes.</p> <p>Tirgvedības plāna kontroles un korekciju veikšanas metodes.</p> <p>Tirgvedības plāna izpildes atskaišu sagatavošanas pamatprincipi.</p>	<p>Spēja analizēt tirgvedības darbības efektivitāti un rezultātus, izmantojot dažādas analīzes metodes.</p>	5.LKI

4. Vispārīga informācija	
Profesionālās kvalifikācijas prasību iesniedzējs	<p>Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera</p> <p>Iveta Liniņa - SIA "Biznesa augstskola Turība" programmu "Mārketings un tirdzniecības vadība" un "Mārketings un tirdzniecība" direktore;</p> <p>Liveta Sprūde - Vadības koledžas direktore;</p> <p>Līga Kamola - Rīgas Tehniskās universitātes Inženierekonomikas un vadības fakultātes Uzņēmējdarbības inženierijas un vadības institūta Tālākizglītības nodaļas vadītāja;</p> <p>Marta Kontiņa - Alberta koledžas studiju virziena "Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība" vadītājas vietniece;</p> <p>Mikus Dubickis - Rīgas Tehniskās universitātes Inženierekonomikas un vadības fakultātes Uzņēmējdarbības inženierijas un vadības institūta Inovāciju un uzņēmējdarbības vadības katedras pētnieks;</p> <p>Raimonda Liepiņa - Alberta koledžas studiju virziena "Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība" vadītāja;</p> <p>Jānis Kļaviņš - SIA "Cogito Consulting" attīstības vadītājs, "Inspired Academy" līdzdibinātājs;</p> <p>Noris Krūzītis - Latvijas Pārtikas tirgotāju asociācijas izpilddirektors;</p> <p>Laura Šinka - AAS "Balta" klientu pieredzes vadītāja;</p> <p>Ilze Blauberga - SIA "Domenikss" mārketinga vadītāja.</p>
Profesionālās kvalifikācijas prasību ekspertu darba grupa	<p>Edmunds Jansons - Ekonomikas ministrija, Uzņēmējdarbības konkurētspējas departaments, vecākais eksperts;</p> <p>Guntars Loba - "Uzņēmējdarbības, finanšu, grāmatvedības un administrēšanas NEP" deleģēts eksperts;</p> <p>Krišs Zvirbulis - Biedrība "Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera";</p> <p>Raimonda Liepiņa - Alberta koledžas studiju virziena "Vadība pārvaldība" vadītāja;</p> <p>Marta Kontiņa - Alberta koledžas studiju virziena "Vadība pārvaldība" vadītāja vietniece;</p> <p>Iveta Liniņa - Latvijas Tirgotāju asociācijas Padomes locekle, Biznesa augstskola Turība komercdarbības katedras asoc., profesore programmas direktore;</p> <p>Rita Pole - Latvijas koledžu asociācijas deleģēts eksperts, Jēkabpils Agrobiznesa koledžas direktore;</p> <p>Ināra Upeniece - Latvijas koledžu asociācijas deleģēts eksperts, Jēkabpils Agrobiznesa koledžas direktora vietniece;</p> <p>Inese Paudere – Valsts izglītības satura centra Profesionālās izglītības departamenta Profesionālās izglītības satura nodrošinājuma nodaļas vecākā referente.</p>
Profesionālās kvalifikācijas prasību saskaņošana PINTSA	2020. gada 10. jūnijs
Profesionālās	2011. gada 21. martā

kvalifikācijas prasību iepriekš saskaņotās versijas	
--	--