

SASKAŅOTS
Profesionālās izglītības un nodarbinātības
trīspusējās sadarbības apakšpadomes
2020. gada 28. februāra sēdē, protokols Nr. 2

**STARPTAUTISKĀS KOMUNIKĀCIJAS VADĪTĀJA
PROFESIONĀLĀS KVALIFIKĀCIJAS PRASĪBAS**

1. Specializācijas vai saistītās profesijas nosaukums, kvalifikācijas līmenis	
<i>Starptautiskās komunikācijas vadītājs</i>	Piektās profesionālās kvalifikācijas līmenis (5.PKL) (atbilst sestajam Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenim (6.LKI))
2. Profesijas nosaukums	
<p>Starptautiskās komunikācijas vadītājs ir specializācija profesijai:</p> <p>Sabiedrisko attiecību vadītājs, 5. PKL, atbilst 6. LKI</p> <p>Starptautiskās komunikācijas vadītājs vada starptautiskās komunikācijas procesus globālajā publiskajā telpā atbilstoši organizācijas vai to apvienību izvirzītajiem stratēģiskajiem vai starpvalstu projektu mērķiem; plāno un īsteno ārējo sakaru un komunikācijas stratēģiju, pēta un analizē organizācijas starptautiskās komunikācijas vidi, tās ietekmi uz organizācijas tēlu; plāno, realizē un vada starptautiskos projektus ar organizācijas pārstāvniecībām ārvalstīs, sadarbības partneriem un citām iesaistītajām pusēm; plāno un organizē komunikāciju ar starptautiskajiem medijiem; pārzina starptautiskos normatīvos aktus un citus ar profesionālo darbību saistītos noteikumus; pārzina globalizācijas procesus un multikulturālās komunikācijas īpatnības; pārzina starptautiskās komunikācijas ētiku, lietišķo etiķeti un protokolu, pārzina pasaules biznesa telpu un tās izmaiņas.</p> <p>Starptautiskās komunikācijas vadītāja pienākumi un uzdevumi:</p> <ol style="list-style-type: none">2.1. Izstrādāt un vadīt starptautiskās komunikācijas projektus atbilstoši organizācijas stratēģiskajiem mērķiem.2.2. Analizēt un sniegt ierosinājumus par organizāciju ietekmējošo starptautisko komunikācijas vidi.2.3. Vadīt organizācijas krīzes komunikāciju starptautiskajā vidē.2.4. Analizēt starptautiskā biznesa, politikas, vides, ilgtspējas, dažādības vadības jomas.2.5. Veidot attiecības ar starptautiskajiem medijiem un ietekmes pusēm.2.6. Veidot pozitīvu organizācijas tēlu starptautiskajā vidē.2.7. Konsultēt organizācijas darbiniekus par starptautiskās komunikācijas jautājumiem.2.8. Sekot līdzi starptautiskās politiskās, publiskās un mediju vides izmaiņām.2.9. Prognozēt iespējamās starptautiskās komunikācijas rezultātus.2.10. Izvērtēt organizācijas starptautiskās komunikācijas procesus organizācijas starptautiskās komunikācijas struktūrvienības darba uzlabošanai.2.11. Īstenot interešu aizstāvību un lobēšanu organizācijas starptautisko darbību īstenošanai.	

**3. Darba uzdevumu veikšanai nepieciešamās prasmes un attieksmes,
zināšanas un PROFESIONĀLĀS kompetences**

Nr. p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
3.1.	Izstrādāt un vadīt starptautiskās komunikācijas projektus atbilstoši organizācijas stratēģiskajiem mērķiem	Izstrādāt un vadīt starptautiskās komunikācijas projektus Pārzināt organizācijas stratēģiskos mērķus Pārzināt starptautiskās komunikācijas tendences, kanālus un instrumentus	<u>Izpratnes līmenī:</u> Sabiedriskās attiecības Komunikācijas zinātnes <u>Lietošanas līmenī:</u> Starptautiskās vides aspekti Organizāciju stratēģiskā vadība Komunikācijas stratēģiskā vadība Starptautiskās komunikācijas vadība Starptautisku projektu vadība	Spēja izstrādāt un vadīt starptautiskās komunikācijas projektus atbilstoši organizācijas stratēģiskajiem mērķiem Spēja izstrādāt stratēģiju	6. LKI
3.2.	Analizēt un sniegt ierosinājumus par organizāciju ietekmējošo starptautisko komunikācijas vidi	Pārzināt starptautiskās komunikācijas vidi	<u>Izpratnes līmenī:</u> Starptautiskās ekonomiskās un politiskās vides aspekti Sociālo pētījumu metodes Retorika <u>Lietošanas līmenī:</u> Informācijas apstrāde un analīze Informācijas atlase un prezentēšana Saskarsmes kultūra	Spēja analizēt un sniegt ierosinājumus par organizāciju ietekmējošo starptautisko komunikācijas vidi	6. LKI
3.3.	Vadīt organizācijas krīzes komunikāciju starptautiskajā vidē	Vadīt krīžu komunikācijas procesus starptautiskajā vidē Sadarboties ar starptautiskajiem medijiem krīzes situācijā	<u>Izpratnes līmenī:</u> Cilvēkresursu plānošana un vadīšana Etiķete Krīžu tipoloģija	Spēja vadīt organizācijas krīzes komunikāciju starptautiskajā vidē	6. LKI

			<p>Ētika un sociālās normas</p> <p>Konfliktoloģija</p> <p>Mediācija</p> <p>Risku vadība starptautiskos projektos</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Krīžu komunikācija</p> <p>Projektu vadība</p>		
3.4.	<p>Analizēt starptautiskā biznesa, politikas, vides, ilgtspējas, dažādības vadības jomas</p>	<p>Analizēt un pārzināt globalizācijas procesus</p> <p>Analizēt un pārzināt starpkultūru komunikācijas iezīmes un īpatnības</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Globalizācija</p> <p>Ētika un sociālās normas</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Starpkultūru komunikācija</p> <p>Problēmjuautājumu vadība</p> <p>Starptautiskā komercdarbība, politika, vide, ilgtspēja, dažādības vadība</p>	<p>Spēja analizēt starptautiskā biznesa, politikas, vides, ilgtspējas, dažādības vadības jomas</p>	6. LKI
3.5.	<p>Veidot attiecības ar starptautiskajiem medijiem un ietekmes pusēm</p>	<p>Veidot pozitīvas attiecības ar starptautiskajiem medijiem</p> <p>Pārzināt starptautisko mediju darbību</p> <p>Pozitīvi un objektīvi attiekties pret mediju prasībām</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Komunikācijas zinātnes</p> <p>Komunikācijas ētika</p> <p>Kritiskā domāšana</p> <p>Izdevējdarbība</p> <p>Medijpratība</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Mediju attiecības</p> <p>Sabiedriskās attiecības</p> <p>Saskarsmes kultūra</p>	<p>Spēja veidot attiecības ar starptautiskajiem medijiem un ietekmes pusēm</p>	6. LKI

3.6.	Veidot pozitīvu organizācijas tēlu starptautiskajā vidē	Pārzināt reputācijas veidošanas pamatprincipus starptautiskajā vidē	<u>Izpratnes līmenī:</u> Medijpratība Ētika Socioloģija <u>Lietošanas līmenī:</u> Integrētā mārketinga komunikācija Reputācijas vadība Komunikācijas procesu vadība Saskarsmes kultūra	Spēja veidot pozitīvu organizācijas reputāciju starptautiskajā vidē	6. LKI
3.7.	Konsultēt organizācijas darbiniekus par starptautiskās komunikācijas jautājumiem	Sniegt konsultācijas organizācijas darbiniekiem par starptautisko komunikāciju	<u>Izpratnes līmenī:</u> Vadības teorijas Mediācija Ētika Ieteikumu veidošanas un formulēšanas pamatprincipi Cilvēkresursu vadība Socioloģija Līderība Komunikācijas ētika Iekšējās komunikācijas procesi Starptautiskā ekonomiskā un politiskā vide <u>Lietošanas līmenī:</u> Starptautiskās komunikācijas procesu vadība Saskarsmes kultūra	Spēja konsultēt organizācijas darbiniekus par starptautiskās komunikācijas jautājumiem	6. LKI

3.8.	Sekot līdzi starptautiskās politiskās, publiskās un mediju vides izmaiņām	Izprast sadarbības principu tiesisko regulējumu starptautiskajā vidē	<u>Priekšstata līmenī:</u> Starptautiskās komunikācijas teorijas <u>Izpratnes līmenī:</u> Starptautiskās konvencijas <u>Lietošanas līmenī:</u> Starptautisko mediju vide	Spēja pārzināt starptautisko politisko, publisko un mediju vidi	6. LKI
3.9.	Prognozēt iespējamās starptautiskās komunikācijas rezultātus	Prognozēt starptautiskās komunikācijas rezultātus	<u>Izpratnes līmenī:</u> Finanšu plānošana un vadība Stratēģiskā domāšana Ētika Lietvedības principi starptautiskos uzņēmumos <u>Lietošanas līmenī:</u> Starptautisko komunikācijas kampaņu plānošana Integrētā mārketinga komunikācija Stratēģiskā plānošana	Spēja prognozēt iespējamās starptautiskās komunikācijas rezultātus	6. LKI
3.10.	Izvērtēt organizācijas starptautiskās komunikācijas procesus organizācijas starptautiskās komunikācijas struktūrvienības darba uzlabošanai	Izvērtēt organizācijas starptautiskās komunikācijas procesus organizācijas starptautiskās komunikācijas struktūrvienības darba uzlabošanai	<u>Izpratnes līmenī:</u> Finanšu plānošana un vadība Stratēģiskā domāšana Līderība Vadība Protokols Starptautiskās konvencijas Lietvedības principi starptautiskos uzņēmumos	Spēja vērtēt organizācijas starptautiskās komunikācijas procesus organizācijas starptautiskās komunikācijas struktūrvienības darba uzlabošanai	6. LKI

			<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Starptautisko komunikācijas kampaņu plānošana, vadība un efektivitātes noteikšana</p> <p>Integrētā mārketinga komunikācija</p> <p>Stratēģiskā plānošana</p>		
3.11.	Īstenot interešu aizstāvību un lobēšanu organizācijas starptautisko darbību īstenošanai	Īstenot interešu aizstāvības un lobēšanas aktivitātes organizācijas starptautisko darbību īstenošanai	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Stratēģiskā domāšana</p> <p>Līderība</p> <p>Vadība</p> <p>Protokols</p> <p>Ētika</p> <p>Starptautiskās konvencijas</p> <p>Lietvedības principi starptautiskos uzņēmumos</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Lobēšanas metodes starptautiskajā vidē</p>	Spēja īstenot interešu aizstāvību un lobēšanu starptautiskajā vidē	6. LKI

Vispārīga informācija	
Profesijas standarta iesniedzējs	<p>Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem</p> <p>Profesijas standarta izstrādes darba grupa:</p> <p>Kristīne Tjarve, Latvijas Asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem valdes locekle, Finanšu un kapitāla tirgus sabiedrisko attiecību speciāliste, SIA “InterAct” komercdirektore, komunikācijas konsultante</p> <p>Ivars Svilāns, Latvijas Asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem valdes priekšsēdētājs, RTU Sabiedrisko attiecību departamenta direktors</p> <p>Jana Bunkus, Latvijas Asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem biedre, Latvijas Pašvaldību savienības Komunikācijas nodaļas vadītāja, eksperte pašvaldību komunikācijas jautājumos</p> <p>Rūta Grikmane, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras Mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītāja</p> <p>Agita Kaupuža, Latvijas Pašvaldību savienības Briseles biroja vadītāja</p> <p>Daina Einberga, eksperte komunikācijā un mērķu sasniegšanā</p> <p>Jānis Lielpēters, LR Kultūras ministra padomnieks mediju jautājumos</p>
Profesijas standarta ekspertu darba grupa	<p>Lita Kokale – Kultūras ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas speciāliste;</p> <p>Aina Liepiņa – Labklājības ministrijas Darba tirgus politikas departamenta vecākā eksperte;</p> <p>Vita Savicka – Rektoru padome, Rīgas Stradiņa universitātes maģistra studiju programmas “Veselības komunikācija” vadītāja, “Baltic Communication Partners” direktore;</p> <p>Inga Latkovska – Latvijas sabiedrisko attiecību kompāniju asociācija, aģentūras LEAD valdes priekšsēdētāja;</p> <p>Kristīne Tjarve – Latvijas Asociācijas Sabiedrisko attiecību profesionāļiem valdes locekle;</p> <p>Līva Šteinberga – tirdzniecības un rūpniecības kameras Politikas nodaļas eksperte;</p> <p>Linda Curika – Drukas un mediju tehnoloģiju nozaru ekspertu padome, NATO Stratēģiskās komunikācijas izcilības centra komunikācijas vadītāja;</p>
Profesijas standarta saskaņošana PINTSA	2020. gada 28. februāris
Profesijas standarta iepriekš saskaņotās redakcijas	nav