

GRAFIKAS DIZAINERA ASISTENTA PROFESIONĀLĀS KVALIFIKĀCIJAS PRASĪBAS

1. Specializācijas vai saistītās profesijas nosaukums, kvalifikācijas līmenis	
Grafikas dizainera asistents	Trešais profesionālās kvalifikācijas līmenis (3. PKL) (atbilst ceturtajam Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenim (4. LKI))
2. Profesijas nosaukums	
<p>Grafikas dizainera asistents ir specializācija profesijai:</p> <p>Komunikācijas dizainera asistents, 3. PKL atbilst 4. LKI.</p> <p>Uz grafikas dizainera asistenta profesiju attiecināmi komunikācijas dizainera asistenta profesijas pienākumi un uzdevumi, kā arī veicami papildu pienākumi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Grafikas dizaina projekta plānošana.2. Grafikas dizaina projekta izstrāde un īstenošana.	

**3. Darba uzdevumu veikšanai nepieciešamās prasmes un attieksmes,
zināšanas un PROFESIONĀLĀS kompetences**

Nr. p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
3.1.	Noskaidrot grafikas dizaina projekta mērķi.	Apzināt grafikas dizaina projekta saturu.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Komunikācijas līdzekļi. Grafikas dizaina produktu veidi (saziņas materiāli, vizuālā identitāte, interneta vietnes uzbūves dizains, produkta iepakojums un noformējums, iespaiddarbi u.c.) drukātā un digitālā vidē. Kompozīcijas uzbūves elementi (piktogrammas, attēli, ornamentu u.c.). Grafikas dizaina projekta izstrādes posmi.	Spēja noskaidrot grafikas dizaina projekta mērķi.	4. LKI
		Noskaidrot grafikas dizaina projekta mērķauditoriju.			
		Apzināt grafikas dizaina projekta potenciālo vidi.			
		Izvērtēt grafikas dizaina projekta potenciālo vidi.			
		Apzināt grafikas dizaina projekta analogus.			
		Izvērtēt grafikas dizaina projekta analogus.			
3.2.	Izpētīt grafikas dizaina projekta mērķauditoriju.	Iegūt kvalitatīvus un kvantitatīvus datus par mērķauditoriju, tās dzīvesveidu un ieradumiem.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Mērķauditorijas izpētes veidi (intervija, anketēšana, fokusa grupa u.c.). Izpētes datu apstrāde un izvērtēšana. Mērķauditorijas uztveres īpatnības. Grafikas dizaina elementu pielietojums atbilstoši mērķim un mērķauditorijai.	Spēja izpētīt grafikas dizaina projekta mērķauditoriju.	4. LKI
		Apkopot mērķauditorijas izpētes rezultātus.			
		Izvērtēt mērķauditorijas uztveres īpatnības grafikas dizaina projekta kontekstā.			
		Izvēlēties grafikas dizaina projekta mērķim un mērķauditorijai atbilstošu vizuālo valodu.			
3.3.	Apzināt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu.	Izpētīt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu, izmantojot dažādus informācijas avotus.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Domāšanas arhetipi.	Spēja apzināt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu.	4. LKI

		Izdarīt secinājumus, interpretējot projektā izmantojamo kultūrvēsturisko un estētisko materiālu.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Grafikas dizaina vēsture. Burtveidolu veidi, izcelsme un attīstība. Aktuālās tendences un stili grafikas dizainā un mākslā. Dizaina vēsture kultūras un mākslas vēstures kontekstā. Kvalitatīva (vērtīga), dažādu (daudzveidīgu) informācijas avotu iegūšana un to izmantošana. Dažādu informācijas avotu apstrāde un izvērtēšana.		
3.4.	Izveidot grafikas dizaina projekta koncepciju.	Formulēt grafikas dizaina projekta koncepciju. Izveidot grafikas dizaina projekta vizuālo koncepciju. Izveidot grafikas dizaina skices. Prezentēt grafikas dizaina projekta koncepciju un skices.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Grafikas dizaina projekta koncepcijas vizualizēšanas metodes ("mood board", atslēgas vārdi, iedvesmas avoti). Teksta vizualizācija. Dizaina uzbūves elementi (piktogrammas, attēli, fotogrāfijas, ilustrācijas, ornamentu u.c.). Burtveidolu konstruēšana un skicēšana. Kompozīcijas uzbūves principi. Krāsu teorija. Semiotika. Dizaina kvalitātes kritēriji. Profesionālās lietojumprogrammas (rastra grafikas, pikselgrafikas, vektorgrafikas, maktēšanas programmas u.c). Fotografēšanas pamati. Fotogrāfijas apstrādes pamati. Filmēšana un videomateriāla apstrādes pamati. Grafikas dizaina pielietojums starpdisciplinārā kontekstā. Skicēšana (digitāli un ar roku), zīmēšana, gleznošana. Prezentācijas veidošanas principi. Publiskā runa.	Spēja izveidot grafikas dizaina projekta koncepciju.	4. LKI

			Stresa menedžmenta principi. Laika plānošana.		
3.5.	Izstrādāt grafikas dizaina risinājumu.	Attīstīt izvēlēto grafikas dizaina koncepciju, ņemot vērā funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Personības psiholoģija. Grafikas dizaina projekta izstrādē iesaistīto sadarbības partneru darba specifika. Grafikas dizaina projektu ražošanas process un tehniskās prasības (krāsu profili, krāsu sistēmas, iespiedtehnikas veidi un specifika, pēcapstrādes veidi un specifika). Grafikas dizaina ražošanas materiālu veidi, to īpatnības un konstruktīvie risinājumi. <u>Lietošanas līmenī:</u> Ergonomikas pamatprincipi. Estētikas principi. Grafikas dizaina prototipa izveide materiālā un mērogā (buklets, iepakojums u.c.). Efektīvas komunikācijas pamatprincipi.	Spēja izstrādāt grafikas dizaina risinājumu.	4. LKI
	Sadarboties ar pasūtītāju grafikas dizaina projekta izveidē.				
	Noteikt grafikas dizaina projekta izstrādei nepieciešamos sadarbības partnerus.				
	Noteikt grafikas dizaina projekta tehnisko risinājumu atbilstoši projekta mērķim, pasūtītāja vajadzībām un budžetam.				
	Izstrādāt grafikas dizaina prototipu.				
3.6.	Testēt grafikas dizaina saturu un prototipu.	Organizēt grafikas dizaina testēšanu, iesaistot projekta mērķauditoriju.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Grafikas dizaina projektu ražošanas process un tehniskās prasības. <u>Lietošanas līmenī:</u> Kompozīcijas elementi (piktogrammas, attēli, fotogrāfijas, ornamentu u.c.) un to izmantošana. Grafikas dizaina elementu savstarpējās proporcijas. Grafikas dizaina stila saderība. Grafikas dizaina testēšanas metodes (atbilstība saturam, mērķauditorijai, vizuālām un funkcionālām prasībām).	Spēja testēt grafikas dizaina saturu un prototipu.	4. LKI
	Pārbaudīt grafikas dizaina prototipa atbilstību funkcionalitātes prasībām.				
	Izvērtēt grafikas dizaina satura atbilstību projekta mērķim.				
	Pārbaudīt grafikas dizaina prototipa atbilstību ražošanas iespējām, apjomam un projekta budžetam.				
	Veikt izmaiņas grafikas dizainā atbilstoši testēšanas rezultātiem.				

		Saskaņot grafikas dizaina projekta gala risinājumu.			
3.7.	Nodot grafikas dizaina projektu pasūtītājam un/vai ražotājam.	Sagatavot grafikas dizaina projektu ražošanai atbilstošā formātā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Datņu formāti. Grafikas dizaina projektu ražošanas process un tehniskās prasības (krāsu profili, krāsu sistēmas, iespiedtehnikas veidi un specifika, pēcapstrādes veidi un specifika). Grafikas dizaina projekta sagatavošana arhivēšanai.	Spēja nodot grafikas dizaina projektu pasūtītājam un/vai ražotājam.	4. LKI
		Sadarboties ar ražotāju, lai nodrošinātu galaprodukta vizuālo atbilstību plānotajam.			

Vispārīga informācija	
Profesionālās kvalifikācijas prasību iesniedzējs	<p>Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība.</p> <p>Profesionālās kvalifikācijas prasību izstrādes darba grupa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Liene Drāzniece – eksperte, AS "MADARA Cosmetics" galvenā māksliniece, līdzīpašniece; – Beāte Dronka – eksperte, SIA "Dizaina papīrlietas" PURPURS zīmola attīstības vadītāja, dizainere; – Linda Gobeta – eksperte, grafikas dizainere, ilustratore, pašnodarbinātā persona; – Maija Rozenfelde – eksperte, iepakojuma dizaina kompānijas SIA "Foreign Embassy" valdes locekle, dizainere; Latvijas Mākslas akadēmija, Funkcionālā dizaina katedras vadītāja, docente; – Kārlis Vilītis – eksperts, grafikas dizainers; – Inga Rošāne – moderatore, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība; – Anna Bondare – moderatores asistente, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība. <p>Metodiskais atbalsts:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dace Vīgante – Valsts izglītības satura centrs, projekts "Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai", vecākā eksperte satura izstrādes jautājumos.
Profesionālās kvalifikācijas prasību ekspertu darba grupa	<p>Dzintra Purviņa – Kultūras ministrija, Radošo industriju nodaļas referente</p> <p>Ilze Kupča – Latvijas Nacionālais kultūras centrs, Kultūras un radošās industrijas izglītības nodaļas vizuālās mākslas izglītības eksperte</p> <p>Irēna Ansava – Ogres tehnikuma, skolotājs; Izstāžu zāle "Arsenāls", vizuālās komunikācijas speciāliste</p> <p>Linda Gobeta – grafikas dizainere, ilustratore, pašnodarbinātā persona</p> <p>Linda Romele – Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, eksperte izglītības, nodarbinātības un sociālajos jautājumos</p> <p>Rīta Jaurēna – Valsts izglītības satura centrs, Profesionālās izglītības departaments, Profesionālās izglītības satura nodrošinājuma nodaļas vecākā referente</p>
Profesionālās kvalifikācijas prasību NEP atzinums	Nav izveidota nozares ekspertu padoma
Profesionālās kvalifikācijas prasību saskaņošana PINTSA	06.02.2019.
Profesionālās kvalifikācijas prasību iepriekš saskaņotās redakcijas	Nav