



Valsts izglītības
satura centrs

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālās kvalifikācijas eksāmena satura TITULLAPA

Nozares/sekтора nosaukums	Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors
Profesionālā kvalifikācija	"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents"
Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenis	4. LKI līmenis

Pasūtītājs:

Valsts izglītības satura
centrs

Metodiskais atbalsts:

Projekts "Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide
profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai"
Elita Skrupska

Literārā redaktore:

Sanda Rapa

Izpildītājs:

Ogres tehnikums

Darba grupas vadītāja:

Diāna Vernere

Darba grupa:

Agris Dzilna, Liene Drāzniece, Māris Kūlis, Armands Pučs,
Ruta Linīte, Dace Laizāne, Mārtiņš Vanags

Vērtētāji:

Latvijas Darba devēju konfederācija
Nozares eksperte: Andra Irbīte

Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība
Nozares eksperts: Mārtiņš Ratniks

Profesionālās kvalifikācijas eksāmena PROGRAMMA
Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā
kvalifikācija "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents",
4. LKI līmenis

Mērķis	Pārbaudīt un novērtēt eksaminējamā profesionālās kompetences atbilstoši profesijas standarta prasībām vai profesionālās kvalifikācijas prasībām.	
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	4
	Uzdevumu veidi	Projekta izstrāde, darbības apraksts darba mapē, rezultāta prezentācija.
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	20 min. (2.7. uzdevuma prezentēšana 1. dienā). 20 min. (4. uzdevuma prezentēšana 2. dienā). Atbilstoši izglītības iestādes mācību plānam).
Uzdevumu apraksts	Darba uzdevums ir izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu / projekta prototipu. Atbilstoši darba uzdevumam un mērķauditorijas vajadzībām izstrādāt projekta koncepciju, tehnisko un vizuālo risinājumu. Prezentēt/demonstrēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu / projekta prototipu un sagatavot projekta darba mapi. 1. Izpētīt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfoliо). 1.1. Noskaidrot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta darba uzdevumu, tā specifiku un mērķauditoriju. Noformulēt darba mērķi un uzdevumu. 1.2. Izpētīt klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, izvērtējot informāciju par klienta/pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju. 1.3. Apzināt komunikācijas iespējas atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam, pamatot komunikācijas kanālu izvēli. 1.4. Apzināt un izpētīt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju: 1.4.1. mērķauditorijas dzīvesveidu un ieradumus, 1.4.2. mērķauditorijas intereses, 1.4.3. mērķauditorijas vajadzības. 1.5. Izpētīt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu, norādīt izmantotos informācijas avotus. 1.6. Atlasīt un analizēt vismaz trīs audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analogus: 1.6.1. atlasīt dizaina paraugus un analogus, 1.6.2. analizēt analoģu estētisko vērtību pazīmes, 1.6.3. analizēt analoģu emocionālo iedarbību, formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbību, 1.6.4. analizēt analoģu tehniskos risinājumus. 1.7. Apzināt un izvērtēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika termiņus un nepieciešamos resursus. Izstrādāt laika	

	grafiku un nepieciešamo resursu plānu. 1.8. Apkopot darba mapē (portfolio) iegūto un audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>). 2. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju, skices (vismaz trīs) un izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko dizaina risinājumu. Prezentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. 2.1. Izveidot komunikācijas vēstījumu. 2.2. Izmantojot radošu pieeju, izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju. 2.3. Izstrādāt trīs audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepcijai atbilstošas skices. 2.4. Izvēlēties audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko vizuālo risinājumu. 2.5. Apzināt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus, pamatot to nepieciešamību. 2.6. Apkopot izstrādātos materiālus (komunikācijas vēstījumu, koncepciju, skices, informāciju par audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā nepieciešamajiem speciālistiem un pakalpojumiem) darba mapē (portfolio) (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>). 2.7. Prezentēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izpētes materiālus, projekta koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>). (<i>prezentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.</i>) <i>Eksaminējamais izanalizē eksaminācijas komisijas ieteikumus un nepieciešamības gadījumā pilnveido audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju un skices.</i> 3. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu / projekta prototipu: 3.1. Pilnveidot izvēlēto audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta skici saskaņā ar klienta/pasūtītāja prasībām un/vai audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta vajadzībām. 3.2. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu: 3.2.1. apzināt estētisko elementu kopumu dizaina izstrādē, 3.2.2. radīt dizaina risinājumu saskaņā ar kvalitātes kritērijiem. 3.3. Izvērtēt audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu atbilstību projekta mērķim. 3.4. Izvērtēt/testēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību projekta uzdevumam. 3.5. Aprēķināt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izmaksas un noteikt termiņus atbilstoši darba uzdevumam. 3.6. Sagatavot audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu iesniegšanai atbilstoši darba uzdevumam un projekta izstrādes darba materiālu nodošanai izglītības iestādes arhīvā (<i>formu nosaka</i>
--	--

		<i>eksaminācijas institūcija</i>). Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma. 3.7. Papildināt darba mapi ar audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesa materiāliem, sagatavot elektroniski (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>). Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma. 3.8. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiālus (<i>prezentējamās materiālus precizē eksaminācijas institūcija</i>). 4. Prezentēt/demonstrēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu / projekta prototipu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. (<i>prezentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.</i>) 1., 2.–2.6. un 3. uzdevums izpildāms pirms eksāmena. 2.7. un 4. uzdevums izpildāms eksāmena laikā.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Eksāmena norisei nepieciešama telpa sagatavoto materiālu prezentēšanai. Nepieciešamie palīg līdzekļi: dators ar interneta pieslēgumu, vizuālās prezentācijas tehnika, eksponēšanas iekārtas.								
Vērtēšanas kārtība		Uzdevumu izpildi vērtē eksaminācijas komisija. Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 160, kas atbilst 100 %. Eksāmens ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60%. Eksāmena vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–23	24–47	48–71	72–95	96–108	109–121	122–133	134–146	147–154	155–160
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**Profesionālās kvalifikācijas eksāmena uzdevumu izpildei nepieciešamo
MATERIĀLO LĪDZEKĻU PAPLAŠINĀTS SARAKSTS**
**Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā
kvalifikācija "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents",
4. LKI līmenis**

Tehnoloģiskās iekārtas, aprīkojums un darba instrumenti	Eksāmena norisei nepieciešams: • telpa darba prezentēšanai un eksponēšanai; • dators ar atbilstošām lietojumprogrammām un interneta pieslēgumu; • iekārtas planšetē un darbu eksponēšana un apgaismošanai; • prezentēšanas tehnika.
Materiāli, palīgmateriāli u.tml.	Nepieciešamie materiāli: • darba mape (portfolio) drukātā un digitālā formātā; • audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiāli (piemēram, planšetes, maketi, izdrukas, audiovizuāls materiāls, instalācijas u.c.); • audiovizuālās komunikācijas dizaina projekts / projekta prototips; • digitāla prezentācija. Eksāmenu atļauts kārtot, ja iesniegti visi minētie materiāli.

**Profesionālās kvalifikācijas eksāmena
UZDEVUMU KOMPLEKTS**
**Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā
kvalifikācija "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents",
4. LKI līmenis**

Virstēma: **Ekonomisks**

Darba uzdevums ir atbilstoši virstēmai izstrādāt ekonomisku, pārdomātu, vidi saudzējošu un resursus taupošu audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu / projekta prototipu (turpmāk – projekts), iespēju robežās izmantojot atjaunojamus izejmateriālus. Tā dizainam jāpopularizē minimāls resursu patēriņš mērķauditoriju ikdienas vajadzību apmierināšanai. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta vizuālajam izpildījumam jāatbilst definētajam uzdevumam vai problēmas risinājumam un mērķauditorijas vajadzībām. Atbilstoši darba uzdevumam izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju, tehnisko un vizuālo risinājumu. Prezentēt/demonstrēt projektu un sagatavot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta darba mapi (portfolio).

1. uzdevums. Izpētīt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio).

- 1.1. Noskaidrot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta darba uzdevumu, tā specifiku un mērķauditoriju. Noformulēt darba mērķi un uzdevumu.
- 1.2. Izpētīt klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, izvērtējot informāciju par klienta/pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju.
- 1.3. Apzināt komunikācijas iespējas atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam, pamatot komunikācijas kanālu izvēli.
- 1.4. Apzināt un izpētīt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju:
 - 1.4.1. mērķauditorijas dzīvesveidu un ieradumus,
 - 1.4.2. mērķauditorijas intereses,
 - 1.4.3. mērķauditorijas vajadzības.
- 1.5. Izpētīt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu, norādīt izmantotos informācijas avotus.
- 1.6. Atlasīt un analizēt vismaz trīs audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analogus:
 - 1.6.1. atlasīt dizaina paraugus un analogus,
 - 1.6.2. analizēt analoģu estētisko vērtību pazīmes,
 - 1.6.3. analizēt analoģu emocionālo iedarbību, formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbību,
 - 1.6.4. analizēt analoģu tehniskos risinājumus.
- 1.7. Apzināt un izvērtēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika termiņus un nepieciešamos resursus. Izstrādāt laika grafiku un nepieciešamo resursu plānu.
- 1.8. Iegūto un audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju apkopot darba mapē (portfolio) (*formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 1. pielikumā*).

2. uzdevums. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju, skices (vismaz trīs) un izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko dizaina risinājumu. Prezentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.

(prezentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.)

2.1. Izveidot komunikācijas vēstījumu.

2.2. Izmantojot radošu pieeju, izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju.

2.3. Izstrādāt trīs audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepcijai atbilstošas skices.

2.4. Izvēlēties audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko vizuālo risinājumu.

2.5. Apzināt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus, pamatot to nepieciešamību.

2.6. Apkopot izstrādātos materiālus (komunikācijas vēstījumu, koncepciju, skices, informāciju par audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā nepieciešamajiem speciālistiem un pakalpojumiem) darba mapē (portfolio) *(formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 1. pielikumā)*.

2.7. Prezentēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izpētes materiālus, projekta koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem *(formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 2. pielikumā)*.

Eksaminējamais izanalizē eksaminācijas komisijas ieteikumus un nepieciešamības gadījumā pilnveido audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju un skices.

3. uzdevums. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu.

3.1. Pilnveidot izvēlēto audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta skici saskaņā ar klienta/pasūtītāja prasībām un/vai audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta vajadzībām.

3.2. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu:

3.2.1. apzināt estētisko elementu kopumu dizaina izstrādē,

3.2.2. radīt dizaina risinājumu saskaņā ar kvalitātes kritērijiem.

3.3. Izvērtēt audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu atbilstību projekta mērķim.

3.4. Izvērtēt/testēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību projekta uzdevumam.

3.5. Aprēķināt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izmaksas un noteikt termiņus atbilstoši darba uzdevumam.

3.6. Sagatavot audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu iesniegšanai atbilstoši darba uzdevumam un projekta izstrādes darba materiālu nodošanai izglītības iestādes arhīvā *(formu nosaka eksaminācijas institūcija)*. Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma.

3.7. Papildināt darba mapi ar audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesa materiāliem, sagatavot to elektroniski *(formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 1. pielikumā)*. Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma.

3.8. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiālus (piemēram, maketus, drukātos materiālus, planšetes un digitālo prezentāciju) *(prezentējamais materiāls precizē eksaminācijas institūcija, piemērs 2. pielikumā)*.

4. uzdevums. Presentēt audiovizuālās komunikācijas dizaina, projekta izstrādes procesu, presentēt/demonstrēt projektu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.
(presentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.)

4.1. Mutiski presentēt audiovizuālās komunikācijas dizaina, radošās pieejas un projekta izstrādes gaitu.

4.2. Presentēt/demonstrēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu.

4.3. Sniegt pamatotas atbildes uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.

Norādījumi audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izpētes, izstrādes un procesa dokumentācijas noformēšanai

1. Vispārīgās prasības

Rakstisko informāciju noformē datorsalikumā uz A4 formāta papīra lapām.

Lapu skaitīšanu sāk ar titullapu, taču uz titullapas numuru neraksta.

2. Struktūra

2.1. Titullapa.

Uz titullapas jānorāda:

- 2.1.1. darba nosaukums;
- 2.1.2. autora vārds, uzvārds;
- 2.1.3. izglītības iestāde un izglītības programma;
- 2.1.4. iegūstamā kvalifikācija;
- 2.1.5. darba vadītāja vārds, uzvārds;
- 2.1.6. darba izveides vieta un laiks.

2.2. Satura rādītājs.

Satura rādītājā iekļauj visu nodaļu un apakšnodaļu nosaukumus to numerācijas secībā un norāda atbilstošās lappuses numuru.

2.3. Darba anotācija.

Anotācijai jāsniedz vispārīgs, kopējs priekšstats par darbu kopumā, neiedziļinoties detaļās.

2.4. Ievads.

Ievadā apraksta un analizē izvēlēto tēmu un tās aktualitāti, formulē, ko autors vēlas izpētīt, uzzināt, kādas tehnoloģijas izmantot.

2.5. Nodaļas.

Nodaļas veido 1.–3. uzdevuma materiālu apkopojums.

- 2.5.1. Projekta mērķis, uzdevums.
- 2.5.2. Mērķauditorija un tās izpētes metodes.
- 2.5.3. Kultūrvēsturiskais un estētiskais konteksts.
- 2.5.4. Analogu izpēte un izvēles pamatojums.
- 2.5.5. Vēstījums un konceptuālā ideja.
- 2.5.6. Laika grafiks.
- 2.5.7. Nepieciešamie resursi, speciālisti un pakalpojumi.
- 2.5.8. Skices.
- 2.5.9. Dizaina un tehnoloģiskie risinājumi, to fotofiksācijas.
- 2.5.10. Projekta izmaksas.
- 2.5.11. Projekta vizuālais materiāls.

2.6. Secinājumi.

Secinājumos apkopo darba galvenās atziņas.

Secinājumu daļu vēlams rakstīt tā, lai ikvienam, kas to lasa, būtu skaidrs, kāds bija darba mērķis, kas sasniegts (vai nesasniegts). Vēlams aprakstīt, kā darba realizācija palīdzēja (vai nepalīdzēja) atrast atbildes uz paša uzdotajiem jautājumiem.

2.7. Izmantotā literatūra un avoti.

Izmantoto avotu un literatūras sarakstā tiek uzrādīti visi izmantotie avoti un darbi, uz kuriem atsaucas autors, kā arī tie, kurus autors izstudējis darba sagatavošanas gaitā.

2.8. Pielikumi.

3. Teksts

Datorsalikuma pamatteksam izmanto 12 lieluma burtus ar intervālu 1,5 starp rindiņām. Nodaļu un apakšnodaļu burtu lielums ir 14. Teksta attālums no lapas augšējās un kreisās malas – 30 mm, no labās un apakšējās malas – 20 mm. Rindkopas pirmo rindiņu sāk ar atkāpi. Rindkopas kārto bez atstarpēm.

Lappuses tiek numurētas, izņemot titullapu un satura rādītāju, kuri tiek ieskaitīti kopapjomā, bet netiek numurēti. Numurē ar arābu cipariem lapas apakšējās daļas vidū vai labajā pusē.

Katra nodaļa, apakšnodaļa jāsāk jaunā lappusē. Nodaļu nosaukumus raksta ar lielajiem burtiem, apakšnodaļu – ar mazajiem burtiem un lielo sākuma burtu treknrakstā. Aiz nosaukuma punktu neliek. Nosaukumos pārnesumus nelieto, tos nepasvītro. Nosaukumus centrē rindiņas vidū. Nosaukuma attālums no iepriekšējā un turpmākā teksta ir viena rinda.

Nodaļas numurē ar arābu cipariem un piešķirtos numurus raksta pirms nodaļas nosaukuma. Apakšnodaļas numurē attiecīgās nodaļas ietvaros ar diviem arābu cipariem: piemēram, pirmās nodaļas apakšnodaļu numuri būs 1.1., 1.2. utt. Apakšpunktu apzīmēšanai izmanto arābu ciparus ar apaļo iekavu aiz tiem, piemēram, 1), 2) utt. Tekstu aiz cipara ar iekavu raksta ar mazo burtu. Ievadam, secinājumiem un priekšlikumiem, literatūras sarakstam un saturam numurus nepiešķir. Atsauci uz izmantoto literatūru un avotiem noformē, apaļajās iekavās aiz citētā darba (citāti jāliek pēdiņās) norādot kārtas numuru izmantotās literatūras sarakstā. Piemēram, (2) vai (3, 7, 11). Atsaucoties uz kādu noteiktu grāmatas lappusi, tā jānorāda aiz grāmatas citēšanas numura, piemēram: (4, 70. lpp.).

4. Ilustrācijas, tabulas

Darbā ievietoto ilustrāciju – fotogrāfiju, skiču, shēmu, grafiku, diagrammu u.tml. – apzīmēšanai izmanto vienu un to pašu terminu *attēls*. Attēli tiek numurēti nodaļas ietvaros, un katram no tiem ir jābūt savam nosaukumam. Nosaukumu raksta ar maziem burtiem un lielo sākuma burtu, bez punkta nosaukuma beigās. Tekstā, kura ilustrēšanai izmantots attēls, attiecīgā vietā jādod atsauce uz to. Ja attēlam vajadzīgi paskaidrojumi, tos raksta zem nosaukuma. Tos atļauts rakstīt ar mazāka izmēra burtiem.

Piemērs – pirmajā nodaļā ievietotais trešais attēls.



1.3. att. Attēla nosaukums.

Ja nodaļā ir tikai viena ilustrācija, to nenumurē, bet raksta tikai tās nosaukumu.

Darbā ievietotās tabulas tiek numurētas, un katrai no tām jābūt savam nosaukumam. Tabulas nosaukumu raksta virs tabulas ar maziem burtiem un lielo sākuma burtu, bez punkta nosaukuma beigās. Tabulas numurē nodaļas ietvaros ar arābu cipariem. Tabulas numuru raksta labajā pusē virs tabulas nosaukuma. Tekstā attiecīgā vietā jādod atsauce uz tabulu.

Piemērs – pirmajā nodaļā ievietotas trešās tabulas apraksts.

1.3. tabula

Tabulas nosaukums

Ja darbā vai nodaļā ir tikai viena tabula, to nenumurē, bet raksta tikai tās nosaukumu.

5. Pielikumi

Dažākus palīgmateriālus, kas neiekļaujas darba pamatsaturā, pievieno darbam kā pielikumus ar kopīgu virsrakstu PIELIKUMI uz atsevišķas lapas. Katru pielikumu sāk jaunā lapā, lapas labajā augšējā stūrī norādot tā kārtas numuru, piemēram: 1. pielikums, 2. pielikums utt. Zem šī uzraksta nākamās rindīņas vidū raksta pielikuma nosaukumu. Ja darbam ir viens pielikums, kopīgu virsrakstu neraksta un pielikumam numuru nepiešķir. Tekstā attiecīgā vietā jādod atsauce uz pielikumu.

5.1. Avotu un izmantotās literatūras saraksts.

Avotus un izmantoto literatūru bibliogrāfiski apraksta sarakstā, tos sarindo alfabētā secībā pēc autora uzvārda vai darba nosaukuma. Sarakstu ieteicams sākt ar latīņu alfabētā rakstītiem darbiem (latviešu, angļu, vācu u.c. valodās), pēc tam – kirilicā rakstītiem darbiem (krievu u.c. valodās). Aprakstīšanas pamatprincipi ir šādi:

5.1.1. Grāmatām.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. *Grāmatas nosaukums*. Izdošanas vieta: izdevniecība, izdošanas gads. Lappušu skaits vai citētā(s) lappuse(s).

Piemērs

Gombrihs, E. H. *Mākslas vēsture*. Rīga: Zvaigzne ABC, 1997. 688 lpp.

Ja autoru skaits ir lielāks par trim, grāmatu apraksta pēc nosaukuma un ziņas par trim autoriem sniedz aiz nosaukuma. Informāciju par pārējiem autoriem aizstāj ar apzīmējumu "u.c."

Piemērs

Svešvārdu vārdnīca. Ašmanis, M., Bērziņa, E., Buiķe, M. u.c. Rīga: Norden AB, 2002. 799 lpp.

5.1.2. Rakstiem periodikā.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. Raksta nosaukums. *Izdevuma nosaukums*, numurs vai izdošanas mēnesis, izdošanas gads, raksta lappuses.

Piemērs

Vējš, V. Reklāma kā politika. *Dizaina Studija*, Nr. 20, 2009, 19.–21. lpp.

5.1.3. Rakstiem rakstu krājumos.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. Raksta nosaukums. No: *Rakstu krājuma nosaukums*. Izdošanas vieta: izdevniecība vai izdevējs, izdošanas gads. Raksta lappuses.

Piemērs

Lukševics, U. Mums patīk konkursi. No: *Kā rodas laba arhitektūra?* Rīga: Arhitektūras veicināšanas fonds, 2008, 78.–87. lpp.

5.1.4. Interneta materiāliem.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. *Publikācijas nosaukums*. Kvadrātiekvāds norāde par elektroniskā resursa veidu. Kvadrātiekvāds datums, kad interneta resurss skatīts. Piezīme par publikācijas pieeju internetā.

Piemērs

Radošā industrija [tiešsaiste]. [Skatīts 02.12.2020.] Pieejams: <http://kriic.lv/kat/radosa-indistrija/par-radoso-industriju>.

Norādījumi audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izpētes, koncepcijas un skiču izstrādes prezentācijas noformēšanai

1. Vispārīgās prasības

Kopā 8–15 slaidi. Prezentācijas struktūru un saturu var pielāgot.

Informāciju noformē datorsalikumā. Tekstam jābūt salasāmam, var akcentēt atslēgvārdus.

2. Struktūra

2.1. Titullapa. Uz titullapas jānorāda:

2.1.1. izglītības iestāde un izglītības programma;

2.1.2. autora vārds, uzvārds;

2.1.3. darba nosaukums;

2.1.4. darba vadītāja vārds, uzvārds.

2.2. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķis un uzdevumi.

2.3. Analogu izpēte (attēls, autors).

2.4. Kultūrvēsturiskais konteksts (īss konspekts).

2.5. Konceptuālā ideja.

2.6. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta skices.

2.7. Secinājumi.

Norādījumi audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes un procesa prezentācijas noformēšanai

1. Vispārīgās prasības

Kopā 8–16 slaidi. Prezentācijas struktūru un saturu var pielāgot.

Informāciju noformē datorsalikumā. Tekstam jābūt salasāmam, var akcentēt atslēgvārdus.

2. Struktūra

2.1. Titullapa. Uz titullapas jānorāda:

2.1.1. izglītības iestāde un izglītības programma;

2.1.2. autora vārds, uzvārds;

2.1.3. darba nosaukums;

2.1.4. darba vadītāja vārds, uzvārds.

2.2. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķis un uzdevumi.

2.3. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepcija.

2.4. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes gaita, izmantotie mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi, metodes un tehniskie risinājumi.

2.5. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta realizācijas izmaksas.

2.6. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta vizuālie materiāli.

2.7. Secinājumi.

**Profesionālās kvalifikācijas eksāmena uzdevumu izpildes
VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

**Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā
kvalifikācija "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents",
4. LKI līmenis**

Vērtēšanas kritēriji

Uzdevums	Veicamās darbības	Maksimāli iegūstamais punktu skaits
1. Izpētīt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio). <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 48)</i>	1.1. Darba uzdevuma noskaidrošana, mērķa izvirzīšana, darba mērķa un uzdevuma noformulēšana.	5
	1.2. Klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvāto produktu un pakalpojumu izpēte.	5
	1.3. Komunikācijas iespēju apzināšana audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā.	3
	1.4. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas apzināšana un izpēte.	10
	1.5. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta kultūrvēsturiskā un estētiskā konteksta izpēte.	7
	1.6. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analoģu izpēte un analīze.	14
	1.7. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projektam nepieciešamo laika termiņu un resursu izvērtēšana.	4
2. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju, skices un izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko vizuālo risinājumu. Presentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)</i>	2.1. Oriģināla komunikācijas vēstījuma izveidošana.	4
	2.2. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepcijas izstrādāšana.	8
	2.3. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepcijai atbilstošu skici izstrādāšana.	13
	2.4. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko vizuālo risinājumu izvēlēšanās.	8
	2.5. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo speciālistu un pakalpojumu apzināšana, to nepieciešamības pamatošana.	4
	2.6. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izpētes materiālu prezentēšana un atbildēšana uz jautājumiem.	10
3. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)</i>	3.1. Audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādāšana.	19
	3.2. Audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu atbilstības projekta mērķim izvērtēšana un radošās pieejas pamatošana.	5
	3.3. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstības audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta uzdevumam izvērtēšana/testēšana.	8
	3.4. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izmaksu aprēķināšana un termiņu noteikšana.	5
	3.5. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta sagatavošana iesniegšanai/nodošanai atbilstoši darba uzdevumam.	6

	3.6. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta ietvaros izstrādāto materiālu apkopošana darba mapē (portfolio).	5
4. Prezentēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu, prezentēt/demonstrēt projektu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 18)	4.1. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiālu un digitālās prezentācijas izstrādāšana.	7
	4.2. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentēšana/demonstrēšana.	7
	4.3. Atbildēšana uz komisijas jautājumiem par izstrādāto audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu.	4
Kopējais maksimāli iegūstamais punktu skaits		160

Paplašināts vērtēšanas kritēriju apraksts

1. uzdevums. Izpētīt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio). (maksimāli iegūstamais punktu skaits 48)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Darba uzdevuma noskaidrošana, mērķa izvirzīšana, darba mērķa un uzdevuma noformulēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Ir apzināts darba uzdevums, mērķis un uzdevums ir noformulēts.	1
	Darba mērķis ir skaidri un saprotami noformulēts.	1
	Darba uzdevums atbilst izvirzītajam mērķim.	2
	Darba nosaukums atbilst izvirzītajam mērķim un koncepcijai.	1
1.2. Klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvāto produktu un pakalpojumu izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Ir veikta klienta/pasūtītāja piedāvāto produktu un pakalpojumu izpēte.	1
	Ir izdarīti secinājumi par klienta/pasūtītāja piedāvātajiem produktiem un pakalpojumiem, izvērtējot informāciju par pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju.	2
	Ir veikta konkurentu piedāvāto produktu un pakalpojumu izpēte.	1
	Ir izdarīti secinājumi par konkurentu piedāvātajiem produktiem un pakalpojumiem.	1
1.3. Komunikācijas iespēju apzināšana audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)	Ir apzinātas komunikācijas iespējas audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam.	1
	Ir pamatota komunikācijas kanālu izvēle.	2
1.4. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas apzināšana un izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)	Ir definēta/noskaidrota audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditorija un veikta mērķauditorijas izpēte.	1
	Ir iegūti kvantitatīvie dati par mērķauditoriju, tās dzīvesveidu un ieradumiem.	1
	Ir iegūti kvalitatīvie dati par mērķauditoriju, tās dzīvesveidu un ieradumiem.	1
	Ir izvērtētas mērķauditorijas intereses audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta kontekstā.	1
	Ir izvērtētas mērķauditorijas vērtības audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta kontekstā.	1
	Ir izvērtētas mērķauditorijas vajadzības audiovizuālās	1

	komunikācijas dizaina projekta kontekstā.	
	Ir strukturēti apkopoti mērķauditorijas izpētes rezultāti.	2
	Apkopoto rezultātu interpretācija un secinājumi ir loģiski.	2
1.5. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta kultūrvēsturiskā un estētiskā konteksta izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Ir izpētīts audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta kultūrvēsturiskais un estētiskais konteksts, izmantojot dažādus informācijas avotus.	2
	Informācijas avotu izvēle ir pamatota un atbilst darba uzdevumam.	2
	Ir izdarīti secinājumi, interpretējot projektā izmantojamo kultūrvēsturisko un estētisko materiālu.	2
	Ir lietotas atsauces, ievērojot autortiesību principus.	1
1.6. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analoģu izpēte un analīze. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)	Ir apzināti audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta trīs analoģi.	1
	Ir strukturēti apkopota informācija par analoģu izpētes rezultātiem un pievienota grafiskā un tekstuālā informācija par trijiem analoģiem. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Analoģu izvēle ir pamatota un atbilst izstrādājamajam audiovizuālās komunikācijas dizaina projektam.	1
	Ir nosauktas un analizētas analoģu estētisko vērtību pazīmes. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir analizēta analoģu emocionālā iedarbība, formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbība. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir izpētīti analoģu tehniskie risinājumi. (1 punkts par katru analoģu)	3
1.7. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta laika termiņu un nepieciešamo resursu izvērtēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir izveidots audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes veicamo darbu saraksts ar laika grafiku.	1
	Izstrādātais laika grafiks atbilst veicamajiem darbiem, darba izstrādes stadijām un termiņiem.	1
	Ir izveidots audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādei/īstenošanai nepieciešamo resursu saraksts.	1
	Ir norādīts audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādē izmantojamo resursu autortiesību statuss.	1

2. uzdevums. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepciju, skices un izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko audiovizuālās komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. Prezentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 44)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
2.1. Komunikācijas vēstījuma izveidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir uzrakstīts komunikācijas vēstījums.	1
	Komunikācijas vēstījums ir pamatots un saprotams.	2
	Komunikācijas vēstījuma saturs ir oriģināls.	1
2.2. Oriģinālas audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepcijas izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Izmantojot radošu un oriģinālu pieeju, ir izstrādāta audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepcija.	2
	Koncepcija atbilst projekta darba mērķim un uzdevumiem.	1
	Koncepcijas izveidē ir izvēlēti piemēroti vizuālie materiāli (piktogrammas, attēli, fotogrāfijas, ilustrācijas, ornamentu u.c.).	2
	Koncepcijas izveidē ir izvēlēti piemēroti tekstuālie	1

	materiāli.	
	Koncepcija ir īstenojama un aktuāla.	2
2.3. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepcijai atbilstošu skiču izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 13)	Ir izstrādātas trīs vizuālā risinājuma skices. (1 punkts par katru skici)	3
	Skiču izstrādē ir izvēlēti atbilstoši mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi, to izvēle ir pamatota. (1 punkts par katru skici)	3
	Skicēs ir skaidri nolasāma ideja un radošā pieeja, skices atbilst audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepcijai. (1 punkts par katru skici)	3
	Skiču izstrādē ir izvēlēti atbilstoši tehniskie līdzekļi/ tehnoloģijas.	1
	Skices ir paskaidrotas ar īsu, ideju precīzi raksturojošu tekstu. (1 punkts par katru skici)	3
2.4. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko vizuālo risinājumu izvēlēšanās. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir izstrādāti audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstoši un radoši vizuālā risinājuma piedāvājumi.	2
	Ir izvērtēts piemērots tehniskais risinājums audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta īstenošanai (noskaidrotas dažādu materiālu un tehniku izmantošanas iespējas dizaina risinājuma izstrādē).	2
	Ir ievērotas audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas vajadzības un vēlmes.	2
	Ir izvēlēts audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošākais vizuālā risinājuma piedāvājums.	2
2.5. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo speciālistu un pakalpojumu apzināšana, to nepieciešamības pamatošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir apzināti audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta īstenošanā nepieciešamie speciālisti, pamatota viņu iesaistes nepieciešamība.	2
	Ir apzināti audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta īstenošanā nepieciešamie pakalpojumi, pamatota to nepieciešamība.	2
2.6. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izpētes materiālu prezentēšana un atbildēšana uz jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)	Tiek prezentēti audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izpētes materiāli.	2
	Tiek prezentēta audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta koncepcija.	2
	Tiek prezentētas skices.	2
	Eksaminējamais iekļaujas projekta izpētes materiālu prezentācijai paredzētajā laikā.	2
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	2

3. uzdevums. Izstrādāt audiovizuālās komunikācijas dizaina projektu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
3.1. Audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 19)	Audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādē ir redzama radoša pieeja un izvēlēti atbilstoši mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi.	2
	Mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu izvēle ir pamatota.	2
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādē ir izvēlētas atbilstošas tehnikas (filmēšana, fotografēšana, zīmēšana, modelēšana).	2

	Audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājuma izstrādē ir lietotas atbilstošas profesionālās lietojumprogrammas.	2
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir oriģināls un izstrādāts atbilstoši projekta koncepcijai.	2
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts secīgi.	1
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādē ir izvēlēti atbilstoši materiāli.	2
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs vai tā datnes ir sagatavotas atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai.	2
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši funkcionālās kvalitātes prasībām.	2
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši estētiskās kvalitātes prasībām.	2
3.2. Audiovizuālās komunikācijas dizaina risinājumu atbilstības projekta virstēmai izvērtēšana. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)</i>	Audiovizuālās komunikācijas dizaina prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši projekta virstēmai – ekonomisks.	1
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina prototips/pirmparaugs ir ekonomisks un pārdomāts.	1
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina prototips/pirmparaugs ir vidi saudzējošs un resursus taupošs.	1
	Ir aprakstīti secinājumi par audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību projekta virstēmai.	2
3.3. Audiovizuālās komunikācijas dizaina prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstības projekta uzdevumam izvērtēšana/ testēšana. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)</i>	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga testēšanai ir izvēlētas atbilstošas testēšanas metodes.	1
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir testēts atbilstošā vidē, ir pārbaudīta tā funkcionalitāte un lietojamība vidē.	2
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izvērtēts atbilstoši mērķauditorijas vajadzībām.	2
	Ir veikti un aprakstīti testēšanas novērojumi un secinājumi, veiktas korekcijas.	3
3.4. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izmaksu aprēķināšana un termiņu noteikšana. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)</i>	Ir sagatavota audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes izmaksu tāme.	1
	Izdevumu saraksts iekļauj visas audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādei nepieciešamās pozīcijas.	1
	Ir noteikti atbilstoši termiņi.	1
	Ir izdarīti secinājumi par audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izmaksu aprēķiniem atbilstoši projekta budžetam.	1
3.5. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta sagatavošana iesniegšanai/nodošanai atbilstoši darba uzdevumam.	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekts ir sagatavots atbilstoši darba uzdevumam.	2
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekts ir sagatavots atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai.	2

(maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes darba materiāli ir sistematizēti un sagatavoti nodošanai arhīvam.	2
3.6. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā izstrādāto materiālu apkopošana darba mapē (portfolio). (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā izstrādāto materiālu/dokumentu (darba mapes / portfolio) sagatavošanā lietota profesionālā terminoloģija.	2
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā izstrādāto materiālu/dokumentu (darba mapes/portfolio) sagatavošanā kompetenti lietota valsts valoda.	2
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā izstrādāto materiālu/dokumentu (darba mapes/portfolio) sagatavošanā izmantotas atbilstošas lietojumprogrammas.	1

4. uzdevums. Prezentēt audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu, prezentēt/demonstrēt projektu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.
(maksimāli iegūstamais punktu skaits 18)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
4.1. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiālu un digitālās prezentācijas izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Ir izstrādāti audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiāli (piemēram, planšetes, maketi, drukātie materiāli).	1
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiāli noformēti, ievērojot grafikas dizaina un informācijas nolasāmības principus, un prezentācija ir vienota ar projekta tēmu un stilistiku.	1
	Ir izstrādāts digitālais prezentācijas materiāls.	1
	Digitālā prezentācija noformēta, ievērojot audiovizuālās komunikācijas dizaina un informācijas nolasāmības principus.	1
	Digitālā prezentācija ir stilistiski vienota ar prezentācijas materiāliem.	1
	Digitālajā prezentācijā iekļautā informācija ir saskaņota ar autora stāstījumu, ietverot audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesa analīzi.	1
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiāli ir estētiski noformēti.	1
4.2. Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentēšana/demonstrēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas saturs atspoguļo darba tēmu.	1
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekts ir prezentēts pārliecinoši.	1
	Audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta prezentācijas laikā eksaminējamais lieto profesionālo terminoloģiju.	1
	Eksaminējamā stāstījums ir saistošs un interesi izraisošs.	1
	Eksaminējamais ievēro prezentācijas etiķeti.	1
	Eksaminējamais iekļaujas prezentācijai paredzētajā laikā.	1
	Prezentācijas laikā eksaminējamais ievēro latviešu valodas runas kultūru.	1
4.3. Atbildēšana uz komisijas jautājumiem par izstrādāto komunikācijas dizaina projektu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Atbildes liecina par audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta tehnisko un estētisko/māksliniecisko vērtību pārzināšanu.	2
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	2

Uzziņu avoti

- Apsalons, E. *Komunikācijas kompetence: kā saprasties un veidot attiecības*. Rīga: Zvaigzne ABC, 2013.
- Austin, K. *Show Your Work!: 10 Ways to Share Your Creativity and Get Discovered*. New York: Workman, 2014.
- Bendazzi, G. *Animation: A World History*. Volume III. Boca Raton: CRC Press, 2016.
- Bergstrems, B. *Vizuālā komunikācija*. Rīga: J. Roze, 2009.
- Bilz, S., Mischler, M. *The Little Know-It-All*. Horsham: Media Matrix, 2005.
- Brenegana, A. *Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem*. Rīga: Jumava, 2019.
- Brinkmann, R. *The Art and Science of Digital Compositing*. Burlington: Elsevier Inc, 2020.
- Chandler, M. *3ds Max Projects: A Detailed Guide to Modeling, Texturing, Rigging, Animation and Lighting*. United Kingdom: 3dtotal Publishing, 2014.
- Eskilson, S. J. *Graphic Design: A History*. London: Laurence King Publishing, 2012.
- Fekseuss, H. *Smalki! Izcilas sociālās prasmes*. Rīga: Zvaigzne ABC, 2019.
- Felici, J. *The Complete Manual of Typography*. San Francisco: Adobe Press, 2011.
- Goold, A. *The Video Editing Handbook*. Independently published, 2017.
- Gundars, L. *Dramatika jeb Racionālā poētika*. Rīga: Darbnīcas, 2015.
- Hellers, S., Andersone, G. *Grafiskā dizaina rokasgrāmata*. Rīga: J. Roze, 2016.
- Heller, S., Anderson, G. *The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. London: Laurence King Publishing, 2019.
- Heller, S., Anderson, G. *The Illustration Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. London: Laurence King Publishing, 2018.
- Heller, S., Anderson, G. *The Logo Design Idea Book*. London: Laurence King Publishing, 2019.
- Heller, S., Anderson, G. *The Typography Idea Book. Inspiration from 50 Masters*. London: Laurence King Publishing, 2016.
- Johnson, M. *Branding: In Five and a Half Steps*. London: Thames & Hudson, 2016.
- Kaļķis, V. *Darba vides risku novērtēšanas metodes*. Rīga: Latvijas Izglītības fonds, 2008.
- Krug, S. *Rocket Surgery Made Easy: The Do-It-Yourself Guide to Finding and Fixing Usability Problems*. Indianapolis: New Riders Publishing, 2009.
- Kuang, C., Fabricant, R. *User Friendly. How the Hidden Rules of Design Are Changing the Way We Live, Work, and Play*. New York: MCD Farrar, Straus and Giroux, 2019.
- Kūlis, M. *Saskarņu māksla. Datori. Grafika. Dizains*. Rīga: Green Print, 2015.
- Leeuwen, T., Jewitt, C. *Handbook of Visual Analysis*. London: SAGE Publications Ltd, 2001.
- Lupton, E. *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming* (Renowned Designer Ellen Lupton Provides New Techniques for Creative Thinking About Design Process with Examples and Case Studies) (Design Briefs). New York: Princeton Architectural Press, 2011.
- Lupton, E. *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. New York: Princeton Architectural Press, 2014.
- Malamed, C. *Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphics that People Understand*. Beverly: Rockport Publishers, 2011.
- Muller-Brockmann, J. *Grid Systems in Graphic Design*. Horsham: Media Matrix, 1999.
- Nichel, K. *Ready to Print*. Horsham: Media Matrix, 2011.
- Nielsen, D., Thurben, S. *The Secret of the Highly Creative Thinker*. Amsterdam: BIS Publishers, 2016.
- Noble, I., Bestley, R. *Visual Research. An Introduction to Research Methods in Graphic Design*. London: Fairchild Books, 2016.
- Olinsa, V. *Par zīmolu*. Rīga: Neputns, 2005.
- Ouwens, I., Camuti, F., Stevens, B. *No School Manifesto. A Movement of Creative Learning*. Amsterdama: Valiz, 2020.

Poulin, R. *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Beverly: Rockport, 2012.

Roja, Ž. *Ergonomikas pamati*. Rīga: Drukātava, 2008.

Shaughnessy, A. *How to be a Graphic Designer Without Losing Your Soul*. New York: Princeton Architectural Press, 2010.

Sherin, A. *Design Elements, Color Fundamentals*. Beverly: Rockport Publishers, 2012.

Skolos, N., Wedell, T. *Graphic Design Process: From Problem to Solution*. London: Laurence King Publishing, 2012.

Stephen, B. *Joomla 3 Explained: Your Step-by-Step Guide*. Houston: OS training, 2019.

Taylor, K. A. *Strategic Thinking for Advertising Creatives. 11 Essential Steps to Creativity*. London: Laurence King Publishing, 2013.

Tselentis, J. *Type Form & Function: A Handbook on the Fundamentals of Typography*. Beverly: Rockport Publishers, 2011.

Van Hurkman, A. *Color Correction Handbook: Professional Techniques for Video and Cinema*. San Francisco: Peachpit Press, 2010.

Warner, M. M. *100 Ideas that Changed Photography*. London: Laurence King Publishing, 2012.

Watanabe, K. *Problem Solving 101: A Simple Book for Smart People*. [B.v.: b.i.], 2009.

Wheeler, A. *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. New York: John Wiley & Sons, 2017.

Williams, R. *The Animator's Survival Kit*. Expanded edition. New York: Faber and Faber, 2009.

Williams, A. *WordPress for Beginners 2020: A Visual Step-by-Step Guide*. Cardiff: Cardiff University Dr. Andy Williams, 2019.

Withrow, S. *Secrets of Digital Animation: A Master Class in Innovative Tools and Techniques*. Mies.-Switzerland: RotoVision, 2009.

Woods, P. *How to Do Great Work Without Being an Asshole: Guides for Creative Industries*. London: Laurence King Publishing, 2019.