



Valsts izglītības
satura centrs

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālās kvalifikācijas eksāmena satura TITULLAPA

Nozares/sekтора nosaukums	Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors
Profesionālā kvalifikācija	"Grafikas dizainera asistents"
Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenis	4. LKI līmenis

Pasūtītājs:

Valsts izglītības satura
centrs

Metodiskais atbalsts:

Projekts "Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide
profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai"
Elita Skrupska

Literārā redaktore:

Sanda Rapa

Izpildītājs:

Ogres tehnikums

Darba grupas vadītājs:

Dīana Vernere

Darba grupa:

Agris Dzilna, Liene Drāzniece, Māris Kūlis, Armands Pučs,
Ruta Linīte, Dace Laizāne, Mārtiņš Vanags

Vērtētāji:

Latvijas Darba devēju konfederācija
Nozares eksperte: Andra Irbīte

Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība
Nozares eksperts: Mārtiņš Ratniks

Profesionālās kvalifikācijas eksāmena PROGRAMMA
Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā
kvalifikācija "Grafikas dizainera asistents", 4. LKI līmenis

Mērķis	Pārbaudīt un novērtēt eksaminējamā profesionālās kompetences atbilstoši profesijas standarta prasībām vai profesionālās kvalifikācijas prasībām.	
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	4
	Uzdevumu veidi	Projekta izstrāde, darbības apraksts darba mapē, rezultāta prezentācija.
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	20 min. (2.7. uzdevuma prezentēšana 1. dienā). 20 min. (4. uzdevuma prezentēšana 2. dienā). Atbilstoši izglītības iestādes mācību plānam.
Uzdevumu apraksts	Darba uzdevums ir izstrādāt grafikas dizaina projektu/projekta prototipu. Atbilstoši darba uzdevumam, mērķauditorijas vajadzībām, komunikācijas vēstījumam izveidot grafikas dizaina projektu un to īstenot vai sagatavot īstenošanai izvēlētajā medijā. Prezentēt/demonstrēt grafikas dizaina projektu / projekta prototipu un sagatavot projekta darba mapi. 1. Izpētīt grafikas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot grafikas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio). 1.1. Noskaidrot grafikas dizaina projekta darba uzdevumu, tā specifiku un mērķauditoriju. Noformulēt darba mērķi un uzdevumu. 1.2. Izpētīt klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, izvērtējot informāciju par klienta/pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju. 1.3. Apzināt komunikācijas iespējas grafikas dizaina projektā atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam, pamatot komunikācijas kanālu izvēli. 1.4. Apzināt un izpētīt grafikas projekta mērķauditoriju: 1.4.1. mērķauditorijas dzīvesveidu un ieradumus, 1.4.2. mērķauditorijas intereses, 1.4.3. mērķauditorijas vajadzības. 1.5. Izpētīt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu, norādīt izmantotos informācijas avotus. 1.6. Atlasīt un analizēt vismaz trīs grafikas dizaina projekta analogus: 1.6.1. atlasīt dizaina paraugus un analogus, 1.6.2. analizēt analoģu estētisko vērtību pazīmes, 1.6.3. analizēt analoģu emocionālo iedarbību, formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbību, 1.6.4. analizēt analoģu tehniskos risinājumus. 1.7. Apzināt un izvērtēt grafikas dizaina projekta izstrādes laika termiņus un nepieciešamos resursus. Izstrādāt laika grafiku un nepieciešamo resursu plānu. 1.8. Apkopot darba mapē (portfolio) iegūto un grafikas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>).	

	2. Izstrādāt grafikas dizaina projekta koncepciju, skices (vismaz trīs) un izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko grafikas dizaina risinājumu. Presentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. 2.1. Izveidot komunikācijas vēstījumu. 2.2. Izmantojot radošu pieeju, izstrādāt grafikas dizaina projekta koncepciju. 2.3. Izstrādāt trīs grafikas dizaina projekta koncepcijai atbilstošas skices. 2.4. Izvēlēties grafikas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko vizuālo risinājumu. 2.5. Apzināt grafikas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus, pamatot to nepieciešamību. 2.6. Apkopot izstrādātos materiālus (komunikācijas vēstījumu, koncepciju, skices, informāciju par grafikas dizaina projektā nepieciešamajiem speciālistiem un pakalpojumiem) darba mapē (portfolio) (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>). 2.7. Presentēt grafikas dizaina projekta izpētes materiālus, grafikas dizaina projekta koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>). (<i>prezentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.</i>) <i>Eksaminējamais izanalizē eksaminācijas komisijas ieteikumus un nepieciešamības gadījumā pilnveido grafikas dizaina projekta koncepciju un skices.</i> 3. Izstrādāt grafikas dizaina projektu / projekta prototipu. 3.1. Pilnveidot izvēlēto grafikas dizaina projekta skici saskaņā ar klienta/pasūtītāja prasībām un/vai grafikas dizaina projekta vajadzībām. 3.2. Izstrādāt grafikas dizaina risinājumu: 3.2.1. apzināt estētisko elementu kopumu dizaina izstrādē, 3.2.2. radīt dizaina risinājumu saskaņā ar kvalitātes kritērijiem. 3.3. Izvērtēt grafikas dizaina risinājumu atbilstību grafikas dizaina projekta mērķim. 3.4. Izvērtēt/testēt grafikas dizaina projekta prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību grafikas dizaina projekta uzdevumam. 3.5. Aprēķināt grafikas dizaina projekta izmaksas un noteikt termiņus atbilstoši darba uzdevumam. 3.6. Sagatavot grafikas dizaina projektu iesniegšanai atbilstoši darba uzdevumam un projekta izstrādes darba materiālu nodošanai izglītības iestādes arhīvā (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>). Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma. 3.7. Papildināt darba mapi ar grafikas dizaina projekta izstrādes procesa materiāliem, sagatavot to elektroniski (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>). Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma.
--	---

		3.8. Izstrādāt grafikas dizaina projekta prezentācijas materiālus (piemēram, maketus, drukātos materiālus, planšetes un digitālo prezentāciju) (<i>prezentējamos materiālus precizē eksaminācijas institūcija</i>). 4. Prezentēt/demonstrēt grafikas dizaina projektu / projekta prototipu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. (<i>prezentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.</i>) 1., 2.–2.6. un 3. uzdevums izpildāms pirms eksāmena. 2.7. un 4. uzdevums izpildāms eksāmena laikā.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Eksāmena norisei nepieciešama telpa sagatavoto materiālu prezentēšanai. Nepieciešamie palīg līdzekļi: dators ar interneta pieslēgumu, vizuālās prezentācijas tehnika, eksponēšanas iekārtas.								
Vērtēšanas kārtība		Uzdevumu izpildi vērtē eksaminācijas komisija. Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 160, kas atbilst 100 %. Eksāmens ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Eksāmena vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–23	24–47	48–71	72–95	96–108	109–121	122–133	134–146	147–154	155–160
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**Profesionālās kvalifikācijas eksāmena uzdevumu izpildei nepieciešamo
MATERIĀLO LĪDZEKĻU PAPLAŠINĀTS SARAKSTS
Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā
kvalifikācija "Grafikas dizainera asistents", 4. LKI līmenis**

Tehnoloģiskās iekārtas, aprīkojums un darba instrumenti	Eksāmena norisei nepieciešams: • telpa darba prezentēšanai un eksponēšanai; • dators ar atbilstošām lietojumprogrammām un interneta pieslēgumu; • <u>iekārtas</u> planšetu un darbu eksponēšana un apgaismošanai; • prezentēšanas tehnika.
Materiāli, palīgmateriāli u.tml.	Nepieciešamie materiāli: • darba mape (portfolio) drukātā un digitālā formātā, • grafikas dizaina projekta prezentācijas materiāli (piemēram, planšetes, maketi, izdrukas, audiovizuāls materiāls, instalācijas u.c.), • grafikas dizaina projekts / projekta prototips, • digitāla prezentācija. Eksāmenu atļauts kārtot, ja iesniegti visi minētie materiāli.

**Profesionālās kvalifikācijas eksāmena
UZDEVUMU KOMPLEKTS**
**Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā
kvalifikācija "Grafikas dizainera asistents", 4. LKI līmenis**

Virstēma: **Ekonomisks**

Darba uzdevums ir atbilstoši virstēmai izstrādāt ekonomisku, pārdomātu, vidi saudzējošu un resursus taupošu grafikas dizaina projektu / projekta prototipu (turpmāk – grafikas dizaina projekts), iespēju robežās izmantojot atjaunojamus izejmateriālus. Tā dizainam jāpopularizē minimāls resursu patēriņš mērķauditoriju ikdienas vajadzību apmierināšanai. Grafikas dizaina projekta vizuālajam izpildījumam jāatbilst definētajam uzdevumam vai problēmas risinājumam un mērķauditorijas vajadzībām. Atbilstoši darba uzdevumam izstrādāt grafikas dizaina projekta koncepciju, tehnisko un vizuālo risinājumu. Prezentēt/demonstrēt projektu un sagatavot grafikas dizaina projekta darba mapi/portfolio.

1. uzdevums. Izpētīt grafikas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot grafikas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio).

- 1.1. Noskaidrot grafikas dizaina projekta darba uzdevumu, tā specifiku un mērķauditoriju. Noformulēt darba mērķi un uzdevumu.
- 1.2. Izpētīt klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, izvērtējot informāciju par klienta/pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju.
- 1.3. Apzināt komunikācijas iespējas grafikas dizaina projektā atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam, pamatot komunikācijas kanālu izvēli.
- 1.4. Apzināt un izpētīt grafikas projekta mērķauditoriju:
 - 1.4.1. mērķauditorijas dzīvesveidu un ieradumus,
 - 1.4.2. mērķauditorijas intereses,
 - 1.4.3. mērķauditorijas vajadzības.
- 1.5. Izpētīt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu, norādīt izmantotos informācijas avotus.
- 1.6. Atlasīt un analizēt vismaz trīs grafikas dizaina projekta analogus:
 - 1.6.1. atlasīt dizaina paraugus un analogus,
 - 1.6.2. analizēt analogu estētisko vērtību pazīmes,
 - 1.6.3. analizēt analogu emocionālo iedarbību, formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbību,
 - 1.6.4. analizēt analogu tehniskos risinājumus.
- 1.7. Apzināt un izvērtēt grafikas dizaina projekta izstrādes laika termiņus un nepieciešamos resursus. Izstrādāt laika grafiku un nepieciešamo resursu plānu.
- 1.8. Iegūto un grafikas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju apkopot darba mapē (portfolio) *(formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 1. pielikumā).*

2. uzdevums. Izstrādāt grafikas dizaina projekta koncepciju, skices (vismaz trīs) un izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko grafikas dizaina risinājumu. Prezentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.

(prezentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.)

- 2.1. Izveidot komunikācijas vēstījumu.

- 2.2. Izmantojot radošu pieeju, izstrādāt grafikas dizaina projekta koncepciju.
- 2.3. Izstrādāt trīs grafikas dizaina projekta koncepcijai atbilstošas skices.
- 2.4. Izvēlēties grafikas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko vizuālo risinājumu.
- 2.5. Apzināt grafikas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus, pamatot to nepieciešamību.
- 2.6. Apkopot izstrādātos materiālus (komunikācijas vēstījumu, koncepciju, skices, informāciju par grafikas dizaina projektā nepieciešamajiem speciālistiem un pakalpojumiem) darba mapē (portfolio) (*formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 1. pielikumā*).
- 2.7. Prezētēt grafikas dizaina projekta izpētes materiālus, grafikas dizaina projekta koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem (*formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 2. pielikumā*).

Eksaminējamais izanalizē eksaminācijas komisijas ieteikumus un nepieciešamības gadījumā pilnveido grafikas dizaina projekta koncepciju un skices.

3. uzdevums. Izstrādāt grafikas dizaina projektu.

- 3.1. Pilnveidot izvēlēto grafikas dizaina projekta skici saskaņā ar klienta/pasūtītāja prasībām un/vai grafikas dizaina projekta vajadzībām.
- 3.2. Izstrādāt grafikas dizaina risinājumu:
 - 3.2.1. apzināt estētisko elementu kopumu dizaina izstrādē,
 - 3.2.2. radīt dizaina risinājumu saskaņā ar kvalitātes kritērijiem.
- 3.3. Izvērtēt grafikas dizaina risinājumu atbilstību grafikas dizaina projekta mērķim.
- 3.4. Izvērtēt/testēt grafikas dizaina projekta prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību grafikas dizaina projekta uzdevumam.
- 3.5. Aprēķināt grafikas dizaina projekta izmaksas un noteikt termiņus atbilstoši darba uzdevumam.
- 3.6. Sagatavot grafikas dizaina projektu iesniegšanai atbilstoši darba uzdevumam un projekta izstrādes darba materiālu nodošanai izglītības iestādes arhīvā (*formu nosaka eksaminācijas institūcija*). Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma.
- 3.7. Papildināt darba mapi ar grafikas dizaina projekta izstrādes procesa materiāliem, sagatavot to elektroniski (*formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 1. pielikumā*). Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma.
- 3.8. Izstrādāt grafikas dizaina projekta prezentācijas materiālus (piemēram, maketus, drukātos materiālus, planšetes un digitālo prezentāciju) (*prezentējamais materiāls precizē eksaminācijas institūcija, piemērs 3. pielikumā*).

4. uzdevums. Prezētēt grafikas dizaina projekta izstrādes procesu, prezētēt/demonstrēt grafikas dizaina projektu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.

(prezentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.)

- 4.1. Mutiski prezētēt radošās pieejas un grafikas dizaina projekta izstrādes gaitu.
- 4.2. Prezētēt/demonstrēt grafikas dizaina projektu.
- 4.3. Sniegt pamatotas atbildes uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.

Norādījumi grafikas dizaina projekta izpētes, izstrādes un procesa dokumentācijas noformēšanai

1. Vispārīgās prasības

Rakstisko informāciju noformē datorsalikumā uz A4 formāta papīra lapām.

Lapu skaitīšanu sāk ar titullapu, taču uz titullapas numuru neraksta.

2. Struktūra

2.1. Titullapa.

Uz titullapas jānorāda:

- 2.1.1. darba nosaukums;
- 2.1.2. autora vārds, uzvārds;
- 2.1.3. izglītības iestāde un izglītības programma;
- 2.1.4. iegūstamā kvalifikācija;
- 2.1.5. darba vadītāja vārds, uzvārds;
- 2.1.6. darba izveides vieta un laiks.

2.2. Satura rādītājs.

Satura rādītājā iekļauj visu nodaļu un apakšnodaļu nosaukumus to numerācijas secībā un norāda atbilstošās lappuses numuru.

2.3. Darba anotācija.

Anotācijai jāsniedz vispārīgs, kopējs priekšstats par darbu kopumā, neiedziļinoties detaļās.

2.4. Ievads.

Ievadā apraksta un analizē izvēlēto tēmu un tās aktualitāti, formulē, ko autors vēlas izpētīt, uzzināt, kādas tehnoloģijas izmantot.

2.5. Nodaļas.

Nodaļas veido 1.–3. uzdevuma materiālu apkopojums.

- 2.5.1. Projekta mērķis, uzdevums.
- 2.5.2. Mērķauditorija un tās izpētes metodes.
- 2.5.3. Kultūrvēsturiskais un estētiskais konteksts.
- 2.5.4. Analogu izpēte un izvēles pamatojums.
- 2.5.5. Vēstījums un konceptuālā ideja.
- 2.5.6. Laika grafiks.
- 2.5.7. Nepieciešamie resursi, speciālisti un pakalpojumi.
- 2.5.8. Skices.
- 2.5.9. Dizaina un tehnoloģiskie risinājumi, to fotofiksācijas.
- 2.5.10. Projekta izmaksas.
- 2.5.11. Projekta vizuālais materiāls.

2.6. Secinājumi.

Secinājumos apkopo darba galvenās atziņas.

Secinājumu daļu vēlams rakstīt tā, lai ikvienam, kas to lasa, būtu skaidrs, kāds bija darba mērķis, kas sasniegts (vai nesasniegts). Vēlams aprakstīt, kā darba realizācija palīdzēja (vai nepalīdzēja) atrast atbildes uz paša uzdotajiem jautājumiem.

2.7. Izmantotā literatūra un avoti.

Izmantoto avotu un literatūras sarakstā tiek uzrādīti visi izmantotie avoti un darbi, uz kuriem atsaucas autors, kā arī tie, kurus autors izstudējis darba sagatavošanas gaitā.

2.8. Pielikumi.

3. Teksts

Datorsalikuma pamattekstam izmanto 12 lieluma burtus ar intervālu 1,5 starp rindiņām. Nodaļu un apakšnodaļu burtu lielums ir 14. Teksta attālums no lapas augšējās un kreisās malas – 30 mm, no labās un apakšējās malas – 20 mm. Rindkopas pirmo rindiņu sāk ar atkāpi. Rindkopas kārtu bez atstarpēm.

Lappuses tiek numurētas, izņemot titullapu un satura rādītāju, kuri tiek ieskaitīti kopapjomā, bet netiek numurēti. Numurē ar arābu cipariem lapas apakšējās daļas vidū vai labajā pusē.

Katra nodaļa, apakšnodaļa jāsāk jaunā lappusē. Nodaļu nosaukumus raksta ar lielajiem burtiem, apakšnodaļu – ar mazajiem burtiem un lielo sākuma burtu treknrakstā. Aiz nosaukuma punktu neliek. Nosaukumos pārnesumus nelieto, tos nepasvītro. Nosaukumus centrē rindiņas vidū. Nosaukuma attālums no iepriekšējā un turpmākā teksta ir viena rinda.

Nodaļas numurē ar arābu cipariem un piešķirtos numurus raksta pirms nodaļas nosaukuma. Apakšnodaļas numurē attiecīgās nodaļas ietvaros ar diviem arābu cipariem: piemēram, pirmās nodaļas apakšnodaļu numuri būs 1.1., 1.2. utt. Apakšpunktu apzīmēšanai izmanto arābu ciparus ar apaļo iekavu aiz tiem, piemēram, 1), 2) utt. Tekstu aiz cipara ar iekavu raksta ar mazo burtu.

Ievadam, secinājumiem un priekšlikumiem, literatūras sarakstam un saturam numurus nepiešķir. Atsauci uz izmantoto literatūru un avotiem noformē, apaļajās iekavās aiz citētā darba (citāti jāliek pēdīnās) norādot kārtas numuru izmantotās literatūras sarakstā. Piemēram, (2) vai (3, 7, 11). Atsaucoties uz kādu noteiktu grāmatas lappusi, tā jānorāda aiz grāmatas citēšanas numura, piemēram: (4, 70. lpp.).

4. Ilustrācijas, tabulas

Darbā ievietoto ilustrāciju – fotogrāfiju, skiču, shēmu, grafiku, diagrammu u.tml. – apzīmēšanai izmanto vienu un to pašu terminu *attēls*. Attēli tiek numurēti nodaļas ietvaros, un katram no tiem ir jābūt savam nosaukumam. Nosaukumu raksta ar maziem burtiem un lielo sākuma burtu, bez punkta nosaukuma beigās. Tekstā, kura ilustrēšanai izmantots attēls, attiecīgā vietā jādod atsauce uz to. Ja attēlam vajadzīgi paskaidrojumi, tos raksta zem nosaukuma. Tos atļauts rakstīt ar mazāka izmēra burtiem.

Piemērs – pirmajā nodaļā ievietotais trešais attēls.



1.3. att. Attēla nosaukums.

Ja nodaļā ir tikai viena ilustrācija, to nenumurē, bet raksta tikai tās nosaukumu.

Darbā ievietotās tabulas tiek numurētas, un katrai no tām jābūt savam nosaukumam. Tabulas nosaukumu raksta virs tabulas ar maziem burtiem un lielo sākuma burtu, bez punkta nosaukuma beigās. Tabulas numurē nodaļas ietvaros ar arābu cipariem. Tabulas numuru raksta labajā pusē virs tabulas nosaukuma. Tekstā attiecīgā vietā jādod atsauce uz tabulu.

Piemērs – pirmajā nodaļā ievietotas trešās tabulas apraksts.

1.3. tabula

Tabulas nosaukums

Ja darbā vai nodaļā ir tikai viena tabula, to nenumurē, bet raksta tikai tās nosaukumu.

5. Pielikumi

Dažādu palīgmateriālus, kas neiekļaujas darba pamatsaturā, pievieno darbam kā pielikumus ar kopīgu virsrakstu PIELIKUMI uz atsevišķas lapas. Katru pielikumu sāk jaunā lapā, lapas labajā augšējā stūrī norādot tā kārtas numuru, piemēram: 1. pielikums, 2. pielikums utt. Zem šī uzraksta nākamās rindīņas vidū raksta pielikuma nosaukumu. Ja darbam ir viens pielikums, kopīgu virsrakstu neraksta un pielikumam numuru nepiešķir. Tekstā attiecīgā vietā jādod atsauce uz pielikumu.

5.1. Avotu un izmantotās literatūras saraksts.

Avotus un izmantoto literatūru bibliogrāfiski apraksta sarakstā, tos sarindo alfabētā secībā pēc autora uzvārda vai darba nosaukuma. Sarakstu ieteicams sākt ar latīņu alfabētā rakstītiem darbiem (latviešu, angļu, vācu u.c. valodās), pēc tam – kirilicā rakstītiem darbiem (krievu u.c. valodās). Aprakstīšanas pamatprincipi ir šādi:

5.1.1. Grāmatām.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. *Grāmatas nosaukums*. Izdošanas vieta: izdevniecība, izdošanas gads. Lappušu skaits vai citētā(s) lappuse(s).

Piemērs

Gombrihs, E. H. *Mākslas vēsture*. Rīga: Zvaigzne ABC, 1997. 688 lpp.

Ja autoru skaits ir lielāks par trim, grāmatu apraksta pēc nosaukuma un ziņas par trim autoriem sniedz aiz nosaukuma. Informāciju par pārējiem autoriem aizstāj ar apzīmējumu "u.c."

Piemērs

Svešvārdu vārdnīca. Ašmanis, M., Bērziņa, E., Buiķe, M. u.c. Rīga: Norden AB, 2002. 799 lpp.

5.1.2. Rakstiem periodikā.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. Raksta nosaukums. *Izdevuma nosaukums*, numurs vai izdošanas mēnesis, izdošanas gads, raksta lappuses.

Piemērs

Vējš, V. Reklāma kā politika. *Dizaina Studija*, Nr. 20, 2009, 19.–21. lpp.

5.1.3. Rakstiem rakstu krājumos.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. Raksta nosaukums. No: *Rakstu krājuma nosaukums*. Izdošanas vieta: izdevniecība vai izdevējs, izdošanas gads. Raksta lappuses.

Piemērs

Lukševics, U. Mums patīk konkursi. No: *Kā rodas laba arhitektūra?* Rīga: Arhitektūras veicināšanas fonds, 2008, 78.–87. lpp.

5.1.4. Interneta materiāliem.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. *Publikācijas nosaukums*. Kvadrātiekvāds norāde par elektroniskā resursa veidu. Kvadrātiekvāds datums, kad interneta resurss skatīts. Piezīme par publikācijas pieeju internetā.

Piemērs

Radošā industrija [tiešsaiste]. [Skatīts 02.12.2020.] Pieejams: <http://kriic.lv/kat/radosa-indistrija/par-radoso-indistriju>.

Norādījumi grafikas dizaina projekta izpētes, koncepcijas un skiču izstrādes prezentācijas noformēšanai

1. Vispārīgās prasības

Kopā 8–15 slaidi. Prezentācijas struktūru un saturu var pielāgot.

Informāciju noformē datorsalikumā. Tekstam jābūt salasāmam, var akcentēt atslēgvārdus.

2. Struktūra

2.1. Titullapa. Uz titullapas jānorāda:

2.1.1. izglītības iestāde un izglītības programma;

2.1.2. autora vārds, uzvārds;

2.1.3. darba nosaukums;

2.1.4. darba vadītāja vārds, uzvārds.

2.2. Grafikas dizaina projekta mērķis un uzdevumi.

2.3. Analogu izpēte (attēls, autors).

2.4. Kultūrvēsturiskais konteksts (īss konspekts).

2.5. Konceptuālā ideja.

2.6. Grafikas dizaina projekta skices.

2.7. Secinājumi.

Norādījumi grafikas dizaina projekta izstrādes un procesa prezentācijas noformēšanai

1. Vispārīgās prasības

Kopā 8–15 slaidi. Prezentācijas struktūru un saturu var pielāgot.

Informāciju noformē datorsalikumā. Tekstam jābūt salasāmam, var akcentēt atslēgvārdus.

2. Struktūra

2.1. Titullapa. Uz titullapas jānorāda:

2.1.1. izglītības iestāde un izglītības programma;

2.1.2. autora vārds, uzvārds;

2.1.3. darba nosaukums;

2.1.4. darba vadītāja vārds, uzvārds.

2.2. Grafikas dizaina projekta mērķis un uzdevumi.

2.3. Grafikas dizaina projekta izstrādes gaita, izmantotie mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi, metodes un tehniskie risinājumi.

2.4. Grafikas dizaina projekta realizācijas izmaksas.

2.5. Grafikas dizaina projekta vizuālie materiāli.

2.6. Secinājumi.

**Profesionālās kvalifikācijas eksāmena uzdevumu izpildes
VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

**Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā
kvalifikācija "Grafikas dizainera asistents", 4. LKI līmenis**

Vērtēšanas kritēriji

Uzdevums	Veicamās darbības	Maksimāli iegūstamais punktu skaits
1. Izpētīt grafikas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot grafikas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio). <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 48)</i>	1.1. Darba uzdevuma noskaidrošana, mērķa izvirzīšana, darba mērķa un uzdevuma noformulēšana.	5
	1.2. Klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvāto produktu un pakalpojumu izpēte.	5
	1.3. Komunikācijas iespēju apzināšana grafikas dizaina projektā.	3
	1.4. Grafikas dizaina projekta mērķauditorijas apzināšana un izpēte.	10
	1.5. Grafikas dizaina projekta kultūrvēsturiskā un estētiskā konteksta izpēte.	7
	1.6. Grafikas dizaina projekta analoģu izpēte un analīze.	14
	1.7. Grafikas dizaina projektam nepieciešamo laika termiņu un resursu izvērtēšana.	4
2. Izstrādāt grafikas dizaina projekta koncepciju, skices un izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko vizuālo risinājumu. Prezentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)</i>	2.1. Oriģināla komunikācijas vēstījuma izveidošana.	4
	2.2. Grafikas dizaina projekta koncepcijas izstrādāšana.	8
	2.3. Grafikas dizaina projekta koncepcijai atbilstošu skici izstrādāšana.	13
	2.4. Grafikas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko vizuālo risinājumu izvēlēšanās.	8
	2.5. Grafikas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo speciālistu un pakalpojumu apzināšana, to nepieciešamības pamatošana.	4
	2.6. Grafikas dizaina projekta izpētes materiālu prezentēšana un atbildēšana uz jautājumiem.	10
3. Izstrādāt grafikas dizaina projektu. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)</i>	3.1. Grafikas dizaina risinājuma izstrādāšana.	19
	3.2. Grafikas dizaina risinājumu atbilstības projekta mērķim izvērtēšana un radošās pieejas pamatošana.	5
	3.3. Grafikas dizaina projekta prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstības grafikas dizaina projekta uzdevumam izvērtēšana/testēšana.	8
	3.4. Grafikas dizaina projekta izmaksu aprēķināšana un termiņu noteikšana.	5
	3.5. Grafikas dizaina projekta sagatavošana iesniegšanai/nodošanai atbilstoši darba uzdevumam.	6

	3.6. Grafikas dizaina projektā izstrādāto materiālu apkopošana darba mapē (portfolio).	5
4. Prezentēt grafikas dizaina projekta izstrādes procesu, prezentēt/demonstrēt grafikas dizaina projektu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 18)	4.1. Grafikas dizaina projekta prezentācijas materiālu un digitālās prezentācijas izstrādāšana.	7
	4.2. Grafikas dizaina projekta prezentēšana/demonstrēšana.	7
	4.3. Atbildēšana uz komisijas jautājumiem par izstrādāto grafikas dizaina projektu.	4
Kopējais maksimāli iegūstamais punktu skaits		160

Paplašināts vērtēšanas kritēriju apraksts

1. uzdevums. Izpētīt grafikas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot grafikas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio). (maksimāli iegūstamais punktu skaits 48)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Darba uzdevuma noskaidrošana, mērķa izvirzīšana, darba mērķa un uzdevuma noformulēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Ir apzināts darba uzdevums, mērķis un uzdevums ir noformulēts.	1
	Darba mērķis ir skaidri un saprotami noformulēts.	1
	Darba uzdevums atbilst izvirzītajam mērķim.	2
	Darba nosaukums atbilst izvirzītajam mērķim un koncepcijai.	1
1.2. Klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvāto produktu un pakalpojumu izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Ir veikta klienta/pasūtītāja piedāvāto produktu un pakalpojumu izpēte.	1
	Ir izdarīti secinājumi klienta/pasūtītāja piedāvātajiem produktiem un pakalpojumiem, izvērtējot informāciju par pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju.	2
	Ir veikta konkurentu piedāvāto produktu un pakalpojumu izpēte.	1
	Ir izdarīti secinājumi par konkurentu piedāvātajiem produktiem un pakalpojumiem.	1
1.3. Komunikācijas iespēju apzināšana grafikas dizaina projektā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)	Ir apzinātas komunikācijas iespējas grafikas dizaina projektā atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam.	1
	Ir pamatota komunikācijas kanālu izvēle.	2
1.4. Grafikas dizaina projekta mērķauditorijas apzināšana un izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)	Ir definēta/noskaidrota grafikas dizaina projekta mērķauditorija un veikta mērķauditorijas izpēte.	1
	Ir iegūti kvantitatīvie dati par mērķauditoriju, tās dzīvesveidu un ieradumiem.	1
	Ir iegūti kvalitatīvie dati par mērķauditoriju, tās dzīvesveidu un ieradumiem.	1
	Ir izvērtētas mērķauditorijas intereses grafikas dizaina projekta kontekstā.	1
	Ir izvērtētas mērķauditorijas vērtības grafikas dizaina projekta kontekstā.	1
	Ir izvērtētas mērķauditorijas vajadzības grafikas dizaina	1

	projekta kontekstā.	
	Ir strukturēti apkopoti mērķauditorijas izpētes rezultāti.	2
	Apkopoto rezultātu interpretācija un secinājumi ir loģiski.	2
1.5. Grafikas dizaina projekta kultūrvēsturiskā un estētiskā konteksta izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Ir izpētīts grafikas dizaina projekta kultūrvēsturiskais un estētiskais konteksts, izmantojot dažādus informācijas avotus.	2
	Informācijas avotu izvēle ir pamatota un atbilst darba uzdevumam.	2
	Ir izdarīti secinājumi, interpretējot projektā izmantojamo kultūrvēsturisko un estētisko materiālu.	2
	Ir lietotas atsauces, ievērojot autortiesību principus.	1
1.6. Grafikas dizaina projekta analoģu izpēte un analīze. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)	Ir apzināti grafikas dizaina projekta trīs analogi.	1
	Ir strukturēti apkopota informācija par analoģu izpētes rezultātiem un pievienota grafiskā un tekstuālā informācija par trijiem analogiem. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Analoģu izvēle ir pamatota un atbilst izstrādājamajam grafikas dizaina projektam.	1
	Ir nosauktas un analizētas grafikas dizaina projekta analoģu estētisko vērtību pazīmes. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir analizēta grafikas dizaina projekta analoģu emocionālā iedarbība, formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbība. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir izpētīti analoģu tehniskie risinājumi. (1 punkts par katru analoģu)	3
1.7. Grafikas dizaina projekta laika termiņu un nepieciešamo resursu izvērtēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir izveidots grafikas dizaina projekta izstrādes veicamo darbu saraksts ar laika grafiku.	1
	Izstrādātais laika grafiks atbilst veicamajiem darbiem, darba izstrādes stadijām un termiņiem.	1
	Ir izveidots grafikas dizaina projekta izstrādei/ īstenošanai nepieciešamo resursu saraksts.	1
	Ir norādīts grafikas dizaina projekta izstrādē izmantojamo resursu autortiesību statuss.	1

2. uzdevums. Izstrādāt grafikas dizaina projekta koncepciju, skices un izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko grafikas dizaina vizuālo risinājumu. Prezentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
2.1. Komunikācijas vēstījuma izveidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir izveidots komunikācijas vēstījums.	1
	Komunikācijas vēstījums ir pamatots un saprotams.	2
	Komunikācijas vēstījuma saturs ir oriģināls.	1
2.2. Oriģinālas grafikas dizaina projekta koncepcijas izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Izmantojot radošu un oriģinālu pieeju, ir izstrādāta grafikas dizaina projekta koncepcija.	2
	Koncepcija atbilst projekta darba mērķim un uzdevumiem.	1
	Koncepcijas izveidē ir izvēlēti piemēroti vizuālie materiāli (piktogrammas, attēli, fotogrāfijas, ilustrācijas, ornamentu u.c.).	2
	Koncepcijas izveidē ir izvēlēti piemēroti tekstuālie	1

	materiāli.	
	Koncepcija ir īstenojama un aktuāla.	2
2.3. Grafikas dizaina projekta koncepcijai atbilstošu skicju izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 13)	Ir izstrādātas trīs vizuālā risinājuma skices. (1 punkts par katru skici)	3
	Skicju izstrādē ir izvēlēti atbilstoši mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi, to izvēle ir pamatota. (1 punkts par katru skici)	3
	Skicēs ir skaidri nolasāma ideja un radošā pieeja, skices atbilst grafikas dizaina projekta koncepcijai. (1 punkts par katru skici)	3
	Skicju izstrādē ir izvēlēti atbilstoši tehniskie līdzekļi/ tehnoloģijas.	1
	Skices ir paskaidrotas ar īsu, ideju precīzi raksturojošu tekstu. (1 punkts par katru skici)	3
2.4. Grafikas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko vizuālo risinājumu izvēlēšanās. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir izstrādāti grafikas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstoši un radoši vizuālā risinājuma piedāvājumi.	2
	Ir izvērtēts piemērots tehniskais risinājums grafikas dizaina projekta īstenošanai (noskaidrotas dažādu materiālu un tehniku izmantošanas iespējas grafikas dizaina risinājuma izstrādē).	2
	Ir ievērotas grafikas dizaina projekta mērķauditorijas vajadzības un vēlmes.	2
	Ir izvēlēts grafikas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošākais vizuālā risinājuma piedāvājums.	2
2.5. Grafikas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo speciālistu un pakalpojumu apzināšana, to nepieciešamības pamatošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir apzināti grafikas dizaina projekta īstenošanā nepieciešamie speciālisti, pamatota viņu iesaistes nepieciešamība.	2
	Ir apzināti grafikas dizaina projekta īstenošanā nepieciešamie pakalpojumi, pamatota to nepieciešamība.	2
2.6. Grafikas dizaina projekta izpētes materiālu prezentēšana un atbildēšana uz jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)	Tiek prezentēti grafikas dizaina projekta izpētes materiāli.	2
	Tiek prezentēta grafikas dizaina projekta koncepcija.	2
	Tiek prezentētas skices.	2
	Eksaminējamais iekļaujas projekta izpētes materiālu prezentācijai paredzētajā laikā.	2
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	2

3. uzdevums. Izstrādāt grafikas dizaina projektu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
3.1. Grafikas dizaina risinājuma izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 19)	Grafikas dizaina risinājuma izstrādē ir redzama radoša pieeja un izvēlēti atbilstoši mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi.	2
	Mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu izvēle ir pamatota.	2
	Grafikas dizaina risinājuma izstrādē ir izvēlētas atbilstošas tehnikas (filmēšana, fotografēšana, zīmēšana, modelēšana).	2
	Grafikas dizaina risinājuma izstrādē ir lietotas atbilstošas profesionālās lietojumprogrammas.	2
	Grafikas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir oriģināls un izstrādāts atbilstoši grafikas dizaina projekta koncepcijai.	2

	Grafikas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts secīgi.	1
	Grafikas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādē ir izvēlēti atbilstoši materiāli.	2
	Grafikas dizaina projekta prototips/pirmparaugs vai tā datnes ir sagatavotas atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai.	2
	Grafikas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši funkcionālās kvalitātes prasībām.	2
	Grafikas dizaina prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši estētiskās kvalitātes prasībām.	2
3.2. Grafikas dizaina risinājumu atbilstības projekta virstēmai izvērtēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Grafikas dizaina prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši projekta virstēmai – ekonomisks.	1
	Grafikas dizaina prototips/pirmparaugs ir ekonomisks un pārdomāts.	1
	Grafikas dizaina prototips/pirmparaugs ir vidi saudzējošs un resursus taupošs.	1
	Ir aprakstīti secinājumi par grafikas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību projekta virstēmai.	2
3.3. Grafikas dizaina prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstības komunikācijas dizaina projekta uzdevumam izvērtēšana/testēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Grafikas dizaina projekta prototipa/pirmparauga testēšanai ir izvēlētas atbilstošas testēšanas metodes.	1
	Grafikas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir testēts atbilstošā vidē, ir pārbaudīta tā funkcionalitāte un lietojamība vidē.	2
	Grafikas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izvērtēts atbilstoši mērķauditorijas vajadzībām.	2
	Ir veikti un aprakstīti testēšanas novērojumi un secinājumi, veiktas korekcijas.	3
3.4. Grafikas dizaina projekta izmaksu aprēķināšana un termiņu noteikšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir sagatavota grafikas dizaina projekta izstrādes izmaksu tāme.	1
	Izdevumu saraksts iekļauj visas grafikas dizaina projekta izstrādei nepieciešamās pozīcijas.	1
	Ir noteikti atbilstoši termiņi.	1
	Ir izdarīti secinājumi par grafikas dizaina projekta izmaksu aprēķiniem atbilstoši projekta budžetam.	1
3.5. Grafikas dizaina projekta sagatavošana iesniegšanai/nodošanai atbilstoši darba uzdevumam. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Grafikas dizaina projekts ir sagatavots atbilstoši darba uzdevumam.	2
	Grafikas dizaina projekts ir sagatavots atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai.	2
	Grafikas dizaina projekta izstrādes darba materiāli ir sistematizēti un sagatavoti nodošanai arhīvam.	2
3.6. Grafikas dizaina projektā izstrādāto materiālu (darba mapes/portfolio) apkopošana darba mapē (portfolio). (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Grafikas dizaina projektā izstrādāto materiālu/dokumentu (darba mapes/portfolio) sagatavošanā lietota profesionālā terminoloģija.	2
	Grafikas dizaina projektā izstrādāto materiālu/dokumentu (darba mapes/portfolio) sagatavošanā kompetenti lietota valsts valoda.	2
	Grafikas dizaina projektā izstrādāto materiālu/dokumentu (darba mapes/portfolio) sagatavošanā izmantotas atbilstošas lietojumprogrammas.	1

4. uzdevums. Prezentēt grafikas dizaina projekta izstrādes procesu, prezentēt/demonstrēt grafikas dizaina projektu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 18)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
4.1. Grafikas dizaina projekta prezentācijas materiālu un digitālās prezentācijas izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Ir izstrādāti grafikas dizaina projekta prezentācijas materiāli (piemēram, planšetes, maketi, drukātie materiāli).	1
	Grafikas dizaina projekta prezentācijas materiāli noformēti, ievērojot grafikas dizaina un informācijas nolasāmības principus, un prezentācija ir vienota ar projekta tēmu un stilistiku.	1
	Ir izstrādāts oriģināls digitālais prezentācijas materiāls.	1
	Digitālā prezentācija noformēta, ievērojot grafikas dizaina un informācijas nolasāmības principus.	1
	Digitālā prezentācija ir stilistiski vienota ar prezentācijas materiāliem.	1
	Digitālajā prezentācijā iekļautā informācija ir saskaņota ar autora stāstījumu, ietverot grafikas dizaina projekta izstrādes procesa analīzi.	1
	Grafikas dizaina projekta prezentācijas materiāli ir estētiski noformēti.	1
4.2. Grafikas dizaina projekta prezentēšana/demonstrēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Grafikas dizaina projekta prezentācijas saturs atspoguļo darba tēmu.	1
	Grafikas dizaina projekts ir prezentēts pārliecinoši.	1
	Grafikas dizaina projekta prezentācijas laikā eksaminējamais lieto profesionālo terminoloģiju.	1
	Eksaminējamā stāstījums ir saistošs un interese izraisošs.	1
	Eksaminējamais ievēro prezentācijas etiķeti.	1
	Eksaminējamais iekļaujas prezentācijai paredzētajā laikā.	1
	Prezentācijas laikā eksaminējamais ievēro latviešu valodas runas kultūru.	1
4.3. Atbildēšana uz komisijas jautājumiem par izstrādāto grafikas dizaina projektu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Atbildes liecina par grafikas dizaina projekta tehnisko un estētisko/māksliniecisko vērtību pārzināšanu.	2
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	2

Uzziņu avoti

- Apsalons, E. *Komunikācijas kompetence: kā saprasties un veidot attiecības*. Rīga: Zvaigzne ABC, 2013.
- Austin, K. *Show Your Work!: 10 Ways to Share Your Creativity and Get Discovered*. New York: Workman, 2014.
- Bergstrems, B. *Vizuālā komunikācija*. Rīga: J. Roze, 2009.
- Bilz, S., Mischler, M. *The Little Know-It-All*. Horsham: Media Matrix, 2005.
- Brenegana, A. *Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem*. Rīga: Jumava, 2019.
- Brinkmann, R. *The Art and Science of Digital Compositing*. Burlington: Elsevier Inc, 2020.
- Chandler, M. *3ds Max Projects: A Detailed Guide to Modeling, Texturing, Rigging, Animation and Lighting*. United Kingdom: 3dtotal Publishing, 2014.
- Eskilson, S. J. *Graphic Design: A History*. London: Laurence King Publishing, 2012.
- Fekseuss, H. *Smalki! Izcilas sociālās prasmes*. Rīga: Zvaigzne ABC, 2019.
- Felici, J. *The Complete Manual of Typography*. San Francisco: Adobe Press, 2011.
- Hellers, S., Andersone, G. *Grafiskā dizaina rokasgrāmata*. Rīga: J. Roze, 2016.
- Heller, S., Anderson, G. *The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. London: Laurence King Publishing, 2019.
- Heller, S., Anderson, G. *The Illustration Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. London: Laurence King Publishing, 2018.
- Heller, S., Anderson, G. *The Logo Design Idea Book*. London: Laurence King Publishing, 2019.
- Heller, S., Anderson, G. *The Typography Idea Book. Inspiration from 50 Masters*. London: Laurence King Publishing, 2016.
- Johnson, M. *Branding: In Five and a Half Steps*. London: Thames & Hudson, 2016.
- Kaļķis, V. *Darba vides risku novērtēšanas metodes*. Rīga: Latvijas Izglītības fonds, 2008.
- Krug, S. *Rocket Surgery Made Easy: The Do-It-Yourself Guide to Finding and Fixing Usability Problems*. Indianapolis: New Riders Publishing, 2009.
- Kuang, C., Fabricant, R. *User Friendly. How the Hidden Rules of Design Are Changing the Way We Live, Work, and Play*. New York: MCD Farrar, Straus and Giroux, 2019.
- Kūlis, M. *Saskarņu māksla. Datori. Grafika. Dizains*. Rīga: Green Print, 2015.
- Leeuwen, T., Jewitt, C. *Handbook of Visual Analysis*. London: SAGE Publications Ltd, 2001.
- Lupton, E. *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming (Renowned Designer Ellen Lupton Provides New Techniques for Creative Thinking About Design Process with Examples and Case Studies) (Design Briefs)*. New York: Princeton Architectural Press, 2011.
- Lupton, E. *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. New York: Princeton Architectural Press, 2014.
- Malamed, C. *Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphics that People Understand*. Beverly: Rockport Publishers, 2011.
- Muller-Brockmann, J. *Grid Systems in Graphic Design*. Horsham: Media Matrix, 1999.
- Nichel, K. *Ready to Print*. Horsham: Media Matrix, 2011.
- Nielsen, D., Thurben, S. *The Secret of the Highly Creative Thinker*. Amsterdam: BIS Publishers, 2016.
- Noble, I., Bestley, R. *Visual Research. An Introduction to Research Methods in Graphic Design*. London: Fairchild Books, 2016.
- Olinsa, V. *Par zīmolu*. Rīga: Neputns, 2005.
- Ouwens, I., Camuti, F., Stevens, B. *No School Manifesto. A Movement of Creative Learning*. Amsterdam: Valiz, 2020.
- Poulin, R. *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Beverly: Rockport, 2012.
- Roja, Ž. *Ergonomikas pamati*. Rīga: Drukātava, 2008.

Shaughnessy, A. *How to be a Graphic Designer Without Losing Your Soul*. New York: Princeton Architectural Press, 2010.

Sherin, A. *Design Elements, Color Fundamentals*. Beverly: Rockport Publishers, 2012.

Skolos, N., Wedell, T. *Graphic Design Process: From Problem to Solution*. London: Laurence King Publishing, 2012.

Stephen, B. *Joomla 3 Explained: Your Step-by-Step Guide*. Houston: OS training, 2019.

Taylor, K. A. *Strategic Thinking for Advertising Creatives. 11 Essential Steps to Creativity*. London: Laurence King Publishing, 2013.

Tselentis, J. *Type Form & Function: A Handbook on the Fundamentals of Typography*. Beverly: Rockport Publishers, 2011.

Warner, M. M. *100 Ideas that Changed Photography*. London: Laurence King Publishing, 2012.

Watanabe, K. *Problem Solving 101: A Simple Book for Smart People*. [B.v.: b.i.], 2009.

Wheeler, A. *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. New York: John Wiley & Sons, 2017.

Williams, A. *WordPress for Beginners 2020: A Visual Step-by-Step Guide*. Cardiff: Cardiff University Dr. Andy Williams, 2019.

Woods, P. *How to Do Great Work Without Being an Asshole: Guides for Creative Industries*. London: Laurence King Publishing, 2019.