



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektora profesionālo kvalifikāciju "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI), "Grafikas dizainera asistents" (4. LKI) un "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)

MODUĻU PĀRBAUDĪJUMI

B	Iepakojuma grafikas dizaina izstrāde	Skaņu dizaina veidošana	Animācijas veidošana	3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana	Interaktīvās vides projektu veidošana	
	Pašreklāmas veidošana un komunikācijas dizaina darbu prezentēšana	Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana	Uzņēmējdarbība dizainā	Tipografika 1	Ilustrāciju veidošana	Vizuālās identitātes izstrāde
	Komunikācijas vēstījuma izstrāde	Informācijas un datu vizualizēšana	Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana	Komunikācijas dizaina konteksta izpēte	Lietotņu, tīmekļa vietņu prototipēšana	Komunikācijas dizaina prototipēšana
	Grafikas datorprogrammu lietošana komunikā- cijas dizainā	Zīmēšana 2	Gleznošana 2	Tēlu un vides skicēšana	Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikā- cijas dizainā	Lietotāju pieredzes izpēte
A	Zīmēšana 1	Kompozīcija	Gleznošana 1	Dizaina procesi		

Pasūtītājs:

Valsts izglītības satura centrs

Metodiskais atbalsts:

Projekts "Nozaru kvalifikācijas sistēmas
pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un
kvalitātes nodrošināšanai"

Elita Skrupska

Literārā redaktore:

Sanda Rapa

Izpildītājs:

Rīgas Mākslas un mediju tehnikums

Darba grupas vadītāja:

Diāna Vernere

Darba grupa:

Agris Dzilna, Liene Drāzniece, Māris Kūlis,
Armands Pučs, Ruta Linīte, Dace Laizāne,
Mārtiņš Vanags

Vērtētāji:

Latvijas Darba devēju konfederācija
Nozares eksperte: Andra Irbīte

Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība
Nozares eksperts: Mārtiņš Ratniks



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātā daļa (A daļa)
Modulis "Zīmēšana 1"¹**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniegamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		3						
		Uzdevumu veidi		Praktisko darbu izstrāde un darbu demonstrēšana skatē.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		120 min. (skate)						
Uzdevumu apraksts		1. Attēlot lineāri ģeometriskus priekšmetus. 2. Skicēt ģeometriskus priekšmetus. 3. Attēlot priekšmetu gaismēnu, tonalitāti un materialitāti. Uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: skolas telpa Katram izglītojamajam zīmēšanai nepieciešams: zīmuļi, ogle, sēpija, tuša, dzēšgumija, papīrs, kartons, stingra zīmējuma pamatne vai molberts.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 92, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–13	14–27	28–40	41–54	55–62	63–69	70–76	77–84	85–88	89–92
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¹ Attiecināms arī uz profesionālajām kvalifikācijām:

"Produktu dizainera asistents" (4. LKI), "Apģērbu dizainera asistents" (4. LKI), "Interjera dizainera asistents" (4. LKI), "Vides dizainera asistents" (4. LKI), "Ārtelpas dizainera asistents" (4. LKI), "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI), "Grafikas dizainera asistents" (4. LKI), "Audiovizuālās grafikas dizainera asistents" (4. LKI).

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Attēlot lineāri ģeometriskus priekšmetus.

- 1.1. Attēlot kuba uzbūvi, ievērojot perspektīvu (horizonts, acu augstums, centrālā perspektīva, divu satekpunktu perspektīva).
- 1.2. Attēlot cilindra uzbūvi, ievērojot perspektīvu (horizonts, acu augstums, centrālā perspektīva, divu satekpunktu perspektīva).
- 1.3. Attēlot piramīdas uzbūvi, ievērojot perspektīvu (horizonts, acu augstums, centrālā perspektīva, divu satekpunktu perspektīva).

2. uzdevums. Skicēt ģeometriskus priekšmetus.

- 2.1. Uzskicēt neregulāru priekšmetu (piemēram, neregulāra četrstūra prizmu vai trīsstūra piramīdu).
- 2.2. Attēlot un skicēt 2–3 ģeometrisku priekšmetu grupu (piemēram, ar kubu, paralēlskaldni, cilindru).
- 2.3. Attēlot un skicēt divus sarežģītus ģeometriskus priekšmetus (piemēram, savienotus šķeltus ģeometriskus priekšmetus).

3. uzdevums. Attēlot priekšmetu gaismēnu, tonalitāti un materialitāti.

- 3.1. Modelēt ģeometrisku priekšmetu gaismēnu (ēna–gaisma, pustonis, reflekss, spīdums, krītošās ēnas, piemēram, lodei, cilindram, paralēlskaldnim, piramīdai).
- 3.2. Attēlot tonālās un telpiskās attiecības 2–3 ģeometrisku priekšmetu grupu zīmējumā ar nolasāmu priekšplānu (piemēram, dažādu toņu kubs, cilindrs, lode).
- 3.3. Attēlot materialitāti un faktūru sadzīves priekšmetu grupā (grupa sastāv no dažādas materialitātes priekšmetiem: piemēram, koka kastes, metāla panna, stikla glāze utt.).

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Attēlot lineāri ģeometriskos priekšmetus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 25)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Kuba uzbūves attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Kubs ir uzkonstruēts shematiski.	4
	Ir ievērota perspektīva.	5
1.2. Cilindra uzbūves attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Cilindrs ir uzkonstruēts shematiski ar elipses uzbūvi.	4
	Ir ievērota perspektīva.	4
1.3. Piramīdas uzbūves attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Piramīda ir uzkonstruēta shematiski caur centrālo asi.	4
	Ir ievērota perspektīva.	4

2. uzdevums. Skicēt ģeometriskus priekšmetus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 45)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
2.1. Neregulāra priekšmeta skicēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)	Ir attēlota ģeometriskā priekšmeta uzbūve un konstrukcija.	5
	Ir ievērota perspektīva.	5
	Priekšmetu proporcijas ir atbilstošas.	5
2.2. Ģeometrisku priekšmetu grupas skicēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)	Ir attēlota ģeometrisku priekšmetu uzbūve un konstrukcija.	5
	Ir ievērota perspektīva.	5
	Ir ievērotas priekšmetu savstarpējās proporcijas.	5
2.3. Sarežģītu ģeometrisku priekšmetu skicēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)	Ir attēlota ģeometrisku priekšmetu uzbūve un konstrukcija.	5
	Ir ievērota perspektīva.	5
	Ir ievērotas priekšmetu kopējās un detaļu proporcijas.	5

3. uzdevums. Attēlot priekšmetu gaismēnu, tonalitāti un materialitāti. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 22)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
3.1. Gaismēnas modelēšana ģeometriskiem priekšmetiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir attēlota ģeometrisku priekšmetu gaismēna, izprotot ēnas-gaismas, pustoņa, refleksa, spīduma saistību ar priekšmeta uzbūvi.	2
	Ir attēlota ģeometrisku priekšmetu gaismēna, izprotot ēnas-gaismas un krītošās ēnas saistību ar gaismas avota atrašanās vietu.	2
	Štriha kvalitāte un toņu pārejas ir atbilstošas gaismēnas modelēšanai.	2
3.2. Tonālo un telpisko attiecību attēlošana ar nolasāmu priekšplānu ģeometrisku priekšmetu grupā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Gaismēna ir modelēta atbilstoši priekšmeta uzbūvei.	2
	Gaismēna ir attēlota atbilstoši gaismas avotam.	1
	Telpiskās attiecības attēlotas ar nolasāmu priekšplānu.	1
	Priekšmetu savstarpējās tonālās attiecības ir ievērotas.	2
	Štriha kvalitāte un toņu pārejas ir atbilstošas tonālam zīmējumam.	2
3.3. Materialitātes un faktūras attēlošana sadzīves priekšmetu grupā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Gaismēna ir modelēta atbilstoši priekšmeta uzbūvei.	2
	Gaismēna ir attēlota atbilstoši gaismas avotam.	2
	Priekšmetu materialitāte un virsmas faktūra ir vizuāli saprotama/ nolasāma.	2
	Štriha kvalitāte, toņu pārejas un līnijas piespiedums ir atbilstošs.	2



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātā daļa (A daļa)
Modulis "Kompozīcija"¹**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis	Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.	
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	7
	Uzdevumu veidi	Praktisko darbu izstrāde, skicē un izpēti materiālu apkopošana portfolio (darba mapē) un gatavo darbu demonstrēšana skatē.
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	240 min. (skatē)
Uzdevumu apraksts	1. Lietot dizaina elementus, izmantojot kompozīcijas laukuma kārtošanas paņēmienus. 2. Lietot krāsu attiecības kompozīcijas idejas vizualizēšanai. 3. Izmantot formas uztveres paņēmienus un veidošanas principus kompozīcijas darba izstrādē. 4. Izmantot dažādus kompozīcijas izteiksmes līdzekļus materialitātes attēlošanā. 5. Organizēt un lietot burtveidolus vienotā vizuālā darbā. 6. Izmantot dažādus dizaina elementus tematiskas kompozīcijas risinājumā. 7. Ekspozēt un prezentēt izstrādātos kompozīcijas darbus. 1.–6. uzdevums izpildāms mācību procesa laikā.	
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi	Norises vieta: skolas telpa. Katram izglītojamajam nepieciešams: rokas darba instrumenti – zīmuli, dzēšgumija, rapidogrāfi, lineāls, cirkulis, īlens, smalka otiņa, laužamais nazītis, penālis, flomāsteri, papīrs, kartons, tuša, krāsu komplekts, ūdens trauciņš, līmplēve (melna un krāsaina), PVA līme, dators.	
Vērtēšanas kārtība	Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs	

¹ Attiecināms uz profesionālajām kvalifikācijām:

"Produktu dizainera asistents" (4. LKI), "Apģērbu dizainera asistents" (4. LKI), "Interjera dizainera asistents" (4. LKI), "Vides dizainera asistents" (4. LKI), "Ārtelpas dizainera asistents" (4. LKI), "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI), "Grafikas dizainera asistents" (4. LKI), "Audiovizuālās grafikas dizainera asistents" (4. LKI).

atbilstoši vērtēšanas skalai:										
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Lietot dizaina elementus, izmantojot kompozīcijas laukuma kārtēšanas paņēmienus.

1.1. Veidot vienotus grafiskus rakstus un ritmus ar punktiem, dažāda biezuma un virziena līnijām, izmantojot dizaina elementus (punkts, līnija, laukums, forma, krāsa, faktūra, tekstūra, struktūra, gaisma, ēna, skaņa, kustība). Sešus izstrādātos rakstu un ritmu paraugus saglabāt portfolio (darba mapē).

1.2. Veikt dabas formu izpēti (apkārtējā vidē, objektos u.c.) zīmējot, fotografējot, skicējot. Attēlot saskatītos izteiksmes elementus grafiskos paraugos, izmantojot dažādus materiālus un paņēmienus (rokas tehnikā vai datorprogrammā). Izveidotos trīs paraugus un izpētes materiālus (skices, zīmējumus, fotogrāfijas u.c.) pievienot darba mapei.

1.3. Zīmēt vai aplicēt grafisku klājošu rakstu paraugus (piemēram, no punktiem, dažādu līniju veidiem, laukumiem), izmantojot laukuma kārtēšanas paņēmienus – simetrija, asimetrija, līdzsvars, ritms, proporcija, dinamika, statika, kontrasts, vienotība, dominante (rokas tehnikā vai datorprogrammā). Izveidotos trīs paraugus un skices pievienot darba mapei.

1.4. Veidot vienotu melnbaltu kompozīciju, izmantojot laukuma kārtēšanas veidus (vertikāla, horizontāla, centra, aplveida, trīsstūrveida, diagonāla, krustveida u.c.), realizēt rokas tehnikā vai datorprogrammā. Izveidoto melnbaltu kompozīciju un skices pievienot darba mapei.

2. uzdevums. Lietot krāsu attiecību kompozīcijas idejas vizualizēšanai.

2.1. Izveidot paplašināto krāsu apli un krāsu salikumu paraugu (rokas tehnikā vai datorprogrammā), analizējot krāsu iedalījumu (pamatkrāsas, atvasinātās krāsas, kontrastkrāsas, siltās un vēsās krāsas) un ievērojot krāsu saskaņošanas paņēmienus, raksturlielumus un sistēmas (tonis, piesātinājums, spilgtums, caurspīdīgums, kontrasts, balanss). Izveidoto krāsu apli un trīs krāsu salikuma paraugus pievienot portfolio (darba mapei).

2.2. Veidot krāsu toņu paleti, ietekmējoties no kāda autora glezniecības darba, stilizējot formu līdz vienkāršām laukumu attiecībām, saglabājot asociāciju par autora darba ideju un krāsu noskaņu. Izveidotajā krāsu kompozīcijā analizēt krāsu psiholoģisko iedarbību. Skices un izveidoto idejas vizualizāciju, t.i., krāsaino kompozīciju, pievienot portfolio (darba mapei).

3. uzdevums. Izmantot formas uztveres paņēmienus un veidošanas principus kompozīcijas darba izstrādē.

3.1. Izveidot laukuma kompozīcijas paraugus, variējot ar siluetiem, proporcijām un moduļiem un izmantojot dažādu objektu grupēšanas paņēmienus. Skices un izveidotos trīs laukuma kompozīcijas paraugus pievienot portfolio (darba mapei).

3.2. Izstrādāt dizaina idejas vizualizēšanas paraugu, skicējot formas uzbūvi, veikt formas vai silueta stilizāciju, ievērojot objekta un fona attiecības. Paraugu vizualizēt, izmantojot dažādus

grafiskos risinājumus (rokas tehnikā vai datorprogrammā). Izpētes skices un izveidoto paraugu pievienot portfolio (darba mapei).

4. uzdevums. Izmantot dažādus kompozīcijas izteiksmes līdzekļus materialitātes attēlošanā.

4.1. Analizēt virsmas materialitāti vides, dabas elementos un to izmantošanu kompozīcijas darba risinājuma vizualizēšanā. Izveidotos vizuālos pētījuma materiālus – zīmējumus, fotogrāfijas, skices – pievienot darba mapei.

4.2. Attēlot virsmu faktūras un tekstūras paraugos, izmantojot dažādus materiālus un paņēmienus (rokas tehnikā vai datorprogrammā). Izveidotos četrus paraugus un skices pievienot darba mapei.

5. uzdevums. Organizēt un lietot burtveidolus vienotā vizuālā darbā.

5.1. Vektorgrafikas datorprogrammā veidot informatīvu un burtu fontu raksturojošu A5 formāta plakātu vai kartiņu par kāda burtu fonta lietošanu, ievērojot burtu hierarhiju (teksta laukums, virsraksts, apakšvirsraksts) un izceļot burtu fonta raksturīgākos dizaina elementus. Izveidoto plakātu vai kartiņu pievienot portfolio (darba mapei).

5.2. Vektorgrafikas datorprogrammā veidot grafikas dizaina 2D kopijas darbu (stilistikai piemērotu un proporcionāli atbilstošu burtu fontu, harmoniski lietojot dizaina elementu un laukuma kārtojuma principus). Izveidoto paraugu pievienot portfolio (darba mapei).

5.3. Vektorgrafikas datorprogrammā veidot radošu grafikas dizaina 2D darbu ar savu stilistiku, krāsu un laukumu kārtojumu, ievērojot burtu hierarhiju – teksta laukums, virsraksts, apakšvirsraksts un grafika. Veidot 2–3 grafikas dizaina 2D darbus, veiksmīgāko izdrukāt un pievienot portfolio (darba mapei).

6. uzdevums. Izmantot dažādus dizaina elementus tematiskas kompozīcijas risinājumā.

6.1. Izmantojot konkrētu tēmu, izveidot asociatīvu vai ilustratīvu melnbalto grafikas kompozīciju, variējot ar formu un laukuma organizēšanu. Veiksmīgāko darbu realizēt gatavā darbā uz planšetes un metus pievienot darba mapei.

6.2. Atbilstoši krāsu mācības likumsakarībām izveidot saskanīgu krāsu kompozīciju, variējot ar formu un krāsu attiecībām laukuma organizēšanā. Veiksmīgāko darbu realizēt gatavā darbā uz planšetes un metus pievienot darba mapei.

7. uzdevums. Eksponēt un prezentēt izstrādātos kompozīcijas darbus.

Izkārtot izstrādātos darbus skatei. Prezentēt pedagogiem darba uzdevumu mapi (portfolio), kurā apkopotas darba procesa laikā tapušās skices u.c. materiāli. Sagatavot un prezentēt digitālu prezentāciju par kompozīcijā veiktajiem darbiem un izpētes materiāliem, lietojot profesionālo terminoloģiju. Skates vērtēšanas laikā diskutēt, izteikt un pamatot savu viedokli kompozīcijas izstrādes tehniku izvēlē un izpildes kvalitātē.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Lietot dizaina elementus, izmantojot kompozīcijas laukuma kārtošanas paņēmienus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 19)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Grafisku rakstu un ritmu paraugu veidošana, izmantojot dizaina elementus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Ir lietoti dizaina elementi (punkts, līnija, laukums, forma, krāsa, faktūra, tekstūra, struktūra, gaisma, ēna, skaņa, kustība).	1
	Dizaina elementi ir attēloti ar dažādiem tehniskiem paņēmieniem, instrumentiem, materiāliem.	1
	Paraugu izpildījums ir kvalitatīvs – tīrs, precīzs, bez smērējumiem.	3
1.2. Dizaina elementu pētīšana un analizēšana apkārtējā vidē, objektos un priekšmetos. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Ir veikta izpēte, izglītojamaais atšķir un raksturo dažādus dizaina elementus apkopotajos materiālos.	1
	Dizaina elementi ir attēloti ar dažādiem tehniskiem paņēmieniem, instrumentiem, materiāliem.	1
	Izpēte un vizuālo materiālu izpildījums ir kvalitatīvs – tīrs, precīzs, bez smērējumiem.	3
1.3. Laukuma kārtošanas paņēmienu izmantošana, zīmējot vai aplicējot grafisku klājošu rakstu paraugus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Ir lietoti laukuma kārtošanas paņēmieni (simetrija, asimetrija, līdzsvars, ritms, proporcija, dinamika, statika, kontrasts, vienotība, dominante).	1
	Dizaina elementi ir attēloti ar dažādiem tehniskiem paņēmieniem, instrumentiem, materiāliem.	1
	Klājošu rakstu paraugu izpildījums ir kvalitatīvs – tīrs, precīzs, bez smērējumiem.	3
1.4. Laukuma kārtošanas veidu izmantošana, veidojot vienotu melnbaltu kompozīciju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir lietoti laukuma kārtošanas veidi (vertikāla, horizontāla, centra, aplveida, trīsstūrveida, diagonāla, krustveida).	1
	Melnbaltās kompozīcijas izpildījums ir kvalitatīvs – tīrs, precīzs, bez smērējumiem.	3

2. uzdevums. Lietot krāsu attiecību kompozīcijas idejas vizualizēšanai. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 13)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
2.1. Paplašinātā krāsu apla, krāsu salikumu paraugu izstrādāšana un analizēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Krāsu aplis ir izpildīts kvalitatīvi – niansētas krāsu pārejas, krāsu laukumi ir bez pleķiem, tīrs, precīzs, bez smērējumiem.	2
	Krāsu salikumu paraugi ir estētiski un kvalitatīvi izpildīti – krāsu nianses ir saskaņotas, krāsu laukumi ir bez pleķiem, tīrs, precīzs, bez smērējumiem.	2
	Krāsas ir ar toni, piesātinājumu, spilgtumu, caurspīdīgumu, kontrastu, balansu.	2
	Ir pielietots krāsu iedalījums (pamatkrāsas, atvasinātās krāsas, kontrastkrāsas, siltās un vēsās krāsas) un krāsu saskaņošanas paņēmieni.	2
2.2. Krāsu toņu paletes veidošana, ietekmējoties no kāda autora glezniecības darba. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Idejas vizualizācija ir izpildīta kvalitatīvi – krāsas uzklātas tīri, precīzi, bez smērējumiem.	3
	Krāsu salikumā ir saglabāta asociācija par autora darba ideju un krāsu noskaņu.	1
	Ir veikta formu stilizācija līdz vienkāršām laukumu attiecībām.	1

3. uzdevums. Izmantot formas uztveres paņēmienus un veidošanas principus kompozīcijas darba izstrādē. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
3.1. Telpisku kompozīciju izveidošana, izmantojot moduļa un dažādu objektu grupēšanas paņēmienus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Laukuma kompozīcijas paraugi ir izgatavoti kvalitatīvi – tīri, precīzi, bez smērējumiem.	3
	Formu attiecības ir atbilstošas pēc lieluma, ģeometriskās uzbūves un izvietojuma – tās ir stilistiski un vizuāli estētiski saskaņotas.	2
	Laukuma kompozīcijā formas uztverei ir izmantoti silueti, moduļi un proporcijas – tie ir stilistiski un vizuāli estētiski saskaņoti.	1
	Laukuma kompozīcijas izveidošanā ir izmantoti dažādi objektu grupēšanas paņēmieni.	1
3.2. Ideju vizualizēšana, izmantojot formu mainību, atkārtojumu, stilizāciju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Izstrādātā dizaina idejas vizualizācija ir vizuāli estētiska un kvalitatīvi izstrādāta – tīra, precīza, bez smērējumiem.	3
	Formas uzbūve ir detalizēti skicēta/vizuāli pētīta.	1
	Formas un silueta stilizācijā ir atainots raksturīgākais.	1
	Formas izveidē ir izmantoti dažādi vizualizēšanas principi (formas mainība, atkārtojums, stilizācija).	1
	Laukuma kompozīcijas izveidošanā ir pielietoti dažādi objektu grupēšanas paņēmieni, fona un formas attiecības ir harmoniskas.	1
	Fona un formu attiecības ir harmoniskas.	1

4. uzdevums. Izmantot dažādus kompozīcijas izteiksmes līdzekļus materialitātes attēlošanā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
4.1. Faktūru un tekstūru analizēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)	Ir veikta pamatota izpēte par faktūrām un tekstūrām dažādiem materiāliem, vides virsmām, dabas elementiem un to izmantošanu kompozīcijas darba risinājuma vizualizēšanā.	1
	Izpētes vizuālie materiāli ir vizuāli estētiski.	1
	Ir izmantota zīmēšana, fotografēšana, skicēšana.	1
4.2. Materialitātes un virsmas faktūru un tekstūru attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Izstrādātie paraugi ir kvalitatīvi – ir jūtīgi attēlota virsmu īpašību būtība.	2
	Estētiski ir attēlotas virsmas faktūras un tekstūras, izmantojot dažādus virsmas attēlošanas paņēmienus, izmantojot dažādus materiālus, darbarīkus un tehnoloģijas.	1
	Virsmas attēlošanas paņēmieni ir veidoti radoši.	1

5. uzdevums. Organizēt un lietot burtveidolus vienotā vizuālā darbā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 22)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
5.1. Burtu, burtu stilistikas, teksta laukuma organizēšana vienotā kompozīcijā.	Burtu fontu lietošana ir atbilstoša grafikas dizainam.	1
	Burtu fontu anatomija un burtu fontu paraugi ir savstarpēji saskaņoti.	1

(maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Darbs ir izveidots, izmantojot datorprogrammas iespējas vektorgrafikā.	1
	Izveidotais plakāts vai kartiņa ir kvalitatīva un estētiska.	2
	Ir ievērota burtu hierarhija (teksta laukums, virsraksts, apakšvirsraksts), izceļot burtu fonta raksturīgākos dizaina elementus.	1
	Burti, burtu stilistika un teksta laukumi ir attēloti vienotā kompozīcijā.	3
5.2. Grafikas dizaina 2D kopijas izveidošana, ievērojot burtu fontu, stilistikas un laukumu organizēšanas lietošanu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Grafikas dizaina 2D kopijas darbs ir veidots, izmantojot oriģinālu.	1
	Darbs ir ar stilistiski piemērotu un proporcionāli atbilstošu burtu fontu.	2
	Ir harmoniski pielietoti dizaina elementu un laukuma kārtojuma principi.	2
5.3. Burtu fonta organizēšana un darba salikums 2D plaknē. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Grafikas dizaina 2D darbs ir radošs.	2
	Grafikas dizaina 2D darba elementi ir savstarpēji saņēti vienotā stilistikā.	2
	Grafikas dizaina 2D darba krāsu un laukumu kārtojums ir proporcionāls un harmonisks.	2
	Ir ievērota burtu hierarhija – teksta laukums, virsraksts, apakšvirsraksts un grafika.	2

6. uzdevums. Izmantot dažādus dizaina elementus tematiskas kompozīcijas risinājumā.
(maksimāli iegūstamais punktu skaits 18)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
6.1. Melnbaltas kompozīcijas veidošana, izmantojot asociatīvas tēmas risinājumu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Melnbaltās kompozīcijas izpildījums ir kvalitatīvs – tīrs, precīzs, bez smērējumiem.	3
	Asociatīvā tēma ir nolasāma melnbaltajā kompozīcijā.	1
	Laukumu un formas attiecības ir proporcionālas.	1
	Kopējā kompozīcija ir līdzsvarota.	1
	Melnbaltā kompozīcijā ir harmoniski iesaistīti grafiskie raksti vai līniju zīmējumi.	1
6.2. Krāsu salikumu izmantošana idejas vizuālai attēlošanai, izmantojot asociatīvas tēmas risinājumu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)	Krāsu nianšes ir saskaņotas.	2
	Krāsu laukumi ir bez pleķiem, tīri, precīzi un bez smērējumiem.	1
	Asociatīvā tēma ir nolasāma krāsainajā kompozīcijā.	1
	Laukumu un formas attiecības ir proporcionālas.	1
	Kopējā kompozīcija ir līdzsvarota.	1
	Kompozīcijā ir harmoniski iesaistīti grafiskie izteiksmes līdzekļi.	1
	Krāsu salikums ir saskaņots.	1
	Krāsu toņi ir harmoniski.	1
	Kopumā krāsainā kompozīcijas ir estētiska.	2

7. uzdevums. Ekspozēt un prezentēt izstrādātos kompozīcijas darbus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
7.1. Kompozīcijas darbu ekspozēšana un prezentēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Darba mape (portfolio) ir estētiski noformēta, un ir apkopotas darba procesa laikā tapušās skices un izpētes materiāli.	1
	Izstrādātie kompozīcijas darbi un paraugi ir atbilstoši noformēti un izkārtoti darbu skatēi.	1
	Ir sagatavota prezentācija par kompozīcijā veiktajiem darbiem un izpētes materiāliem, lietojot profesionālo terminoloģiju.	2
	Prezentācijas laikā izsaka un pamato savu viedokli kompozīcijas izstrādes tehniku izvēlē un izpildes kvalitātē.	2



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātā daļa (A daļa)
Modulis "Gleznošana 1"¹**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniegto rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		3						
		Uzdevumu veidi		Praktisko darbu izstrāde un darbu demonstrēšana skatē.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		120 min.						
Uzdevumu apraksts		1. Lietot glezniecības ūdens bāzes krāsu toņu paletes. 2. Lietot glezniecības materiālus un tehnikas krāsainās 2D skicēs. 3. Izstrādāt gleznieciskas kompozīcijas, izmantojot formu stilizāciju. Uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: skolas telpa. Katram izglītojamajam nepieciešami gleznošanas materiāli – molberts, palete, zīmuļi, otas, papīrs, kartoni, mapes, krāsas, ūdens trauki, dzēšgumija, papīra naži, papīra līmlente, lupatiņas.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¹ Attiecināms uz profesionālajām kvalifikācijām:

"Produktu dizainera asistents" (4. LKI), "Apģērbu dizainera asistents" (4. LKI), "Interjera dizainera asistents" (4. LKI), "Vides dizainera asistents" (4. LKI), "Ārtelpas dizainera asistents" (4. LKI), "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI), "Grafikas dizainera asistents" (4. LKI), "Audiovizuālās grafikas dizainera asistents" (4. LKI).

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Lietot glezniecības ūdens bāzes krāsu toņu paletes.

Gleznāt kluso dabu, izmantojot 2–3 vienkāršas formas priekšmetus (piemēram, ābols, tonēta pudele un ģeometrisks priekšmets, un 2–3 krāsainas drapērijas).

Ar gleznieciskiem paņēmieniem precīzi attēlot priekšmetu lokālās jeb raksturīgās krāsas, tonālās un silti vēsās pamattiecības. Veidot tonālo krāsu paleti ar ūdenī šķīstošo krāsu tehnikām (tempera, guaša, akrils, akvarelis).

2. uzdevums. Lietot glezniecības materiālus un tehnikas krāsainās 2D skicēs.

Attēlot kluso dabu no 2–3 priekšmetiem, izstrādājot priekšmetu lokālo krāsu, tonalitāti, silti vēsās attiecības, pretkrāsu salikumu, savstarpējo priekšmetu krāsu mijiedarbību un gaismēnas attēlojumu, eksperimentējot ar dažādiem glezniecības materiāliem un tehnikām. Veidot nelielas īstermiņa skices (ne vairāk kā 6).

3. uzdevums. Izstrādāt glezniecisku kompozīciju, izmantojot formu stilizāciju.

Veidot glezniecisku kompozīciju un/vai kolāžu no 2–3 priekšmetiem – mūzikas instrumentiem, sadzīves priekšmetiem, dažādiem metāla priekšmetiem, drapērijām. Stilizēt attēlojamo priekšmetu formas, brīvi deformēt krāsu laukumus un to proporcijas. Izmantot faktūras (avīze, kartons, audumi u.c.).

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Lietot glezniecības ūdens bāzes krāsu toņu paletes. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 30)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Klusās dabas gleznošana no vienkāršas formas priekšmetiem, veidojot krāsu toņu paleti ar ūdenī šķīstošu krāsu tehnikas veidiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 30)	Ir attēloti 2–3 vienkāršas formas priekšmeti.	5
	Ir attēlotas 2–3 krāsainas drapērijas.	5
	Ir precīzi attēlotas priekšmetu lokālās krāsas.	5
	Ir precīzi attēlotas priekšmetu tonālās attiecības.	5
	Ar gleznieciskiem paņēmieniem attēlotas silti vēsās attiecības.	5
	Ir izveidota krāsu toņu paleta ar ūdenī šķīstošu krāsu tehnikas veidiem (tempera, guaša, akrils, akvarelis).	5

2. uzdevums. Lietot glezniecības materiālus un tehnikas krāsainās 2D skicēs. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 40)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Klusās dabas attēlošana, eksperimentējot ar dažādiem glezniecības materiāliem un tehnikām. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 40)	Ir attēlota klusā daba ar 2–3 priekšmetiem.	5
	Ir attēlotas priekšmetu lokālās krāsas.	5
	Ir attēlota priekšmetu tonalitāte.	5
	Ir attēlotas silti vēsās attiecības.	5
	Ir attēlots pretkrāsu salikums.	5
	Ir attēlota savstarpējo priekšmetu krāsu mijiedarbība.	5
	Ir attēlots gaismēnas attēlojums.	5

	Ir eksperimentēts ar dažādiem glezniecības materiāliem un tehnikām.	5
--	---	---

3. uzdevums. Izstrādāt glezniecisku kompozīciju, izmantojot formu stilizāciju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 30)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Gleznieciskas kompozīcijas un/vai kolāžas veidošana, stilizējot attēlojamo priekšmetu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 30)	Ir izveidota klusā daba ar glezniecisku kompozīciju un/vai kolāžu.	8
	Ir attēlotas (2–3 priekšmeti – mūzikas instrumenti, sadzīves priekšmeti, dažādu materiālu metāla priekšmeti, drapērijas) priekšmetu formas.	8
	Ir brīvi deformēti krāsu laukumi un to proporcijas.	7
	Ir izmantotas faktūras (avīze, kartons, audumi u.c.).	7



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātā daļa (A daļa)
Modulis "Dizaina procesi"¹**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	1								
	Uzdevumu veidi	Zināšanu pārbaudes uzdevums.								
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	60 min.								
Uzdevumu apraksts		Izpildīt zināšanu pārbaudes uzdevumus par dizaina jomām, terminoloģiju, dizaina domāšanas metodēm un uz cilvēku orientēta dizaina izstrādes posmiem.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: skolas telpa. Katram izglītojamajam nepieciešami rakstāmpiederumi.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 20, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–2	3–5	6–8	9–11	12–13	14–15	16–17	18	19	20
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¹ Attiecināms uz profesionālajām kvalifikācijām:

"Produktu dizainera asistents" (4. LKI), "Apģērbu dizainera asistents" (4. LKI), "Interjera dizainera asistents" (4. LKI), "Vides dizainera asistents" (4. LKI), "Ārtelpas dizainera asistents" (4. LKI), "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI), "Grafikas dizainera asistents" (4. LKI), "Audiovizuālās grafikas dizainera asistents" (4. LKI).

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izpildīt zināšanu pārbaudes uzdevumus par dizaina jomām, terminoloģiju, dizaina domāšanas metodēm un uz cilvēku orientēta dizaina izstrādes posmiem.

1.1. Izlasīt doto piemēru, analizēt to un skaidrot, kāda dizaina joma tajā ir aprakstīta.

"Lai uzlabotu transporta kustību ziemeļu koridorā Oklendā, Austrālijā, tika izmantota "spoku iznīcinātāju" stratēģija, kuras mērķis bija samazināt pagaidu satiksmes pārvaldības laikā radītos "spoku" marķējumus. "Spoku" marķējums ir vājas kontūras, kas parāda iepriekšējo transporta plūsmu joslu vietas, taču tās var novērst uzmanību un radīt autovadītājiem nedrošu braukšanas vidi. Lai visi vadītāji, kas izmanto ziemeļu koridoru, varētu droši nokļūt darbā vai mājās, "spoku iznīcinātāju" stratēģijā tika plānots projektēt satiksmes slēdžus (t.i., kad satiksmes josla tiek pārvietota uz ceļa otro pusi). Tas nozīmēja, ka vienlaikus tika pārvietota tikai viena brauktuves josla, tādējādi samazinot satiksmes pārmiju un "spoku" marķējumu skaitu. Lai gan būvniecības izmaksas bija nedaudz augstākas, ņemot vērā visus galalietotāja ieguvumus, šim risinājumam iepirkuma konkursā tika dota priekšroka."

1.2. Izzanalizēt un skaidrot produkta izstrādes pamatojumu, izmantojot dotos terminus produkta dzīves cikla analīzē.

Dizaina jomas profesionālā terminoloģija:

- *neatjaunojami/atjaunojami resursi,*
- *biodegradabli resursi,*
- *ražošanas procesa ietekme uz vidi un cilvēku,*
- *produkta dzīves cikla beigas,*
- *aprites ekonomika,*
- *aprites dizains,*
- *ātrā mode,*
- *ekodizains.*

Iepazīties ar produkta izstrādes informāciju

"Tekstilindustrija ir otrs lielākais piesārņotājs pasaulē, uzreiz aiz naftas industrijas, – tā veido 25 % no ūdens piesārņojuma, rada ap 10 % oglekļa dioksīda un citu gāzu emisiju – piecreiz vairāk nekā aviācija. Turklāt tikai viena kokvilnas krekla ražošanai nepieciešami 2700 litri ūdens – tik daudz viens cilvēks izdzer vairāk nekā divos gados.² Pateicoties "ātrajai modei", pasaulē gada laikā saražo aptuveni 1000 miljardus apģērba vienību un jau pirkuma gadā 60 % no tiem nonāk izgāztuvē, turklāt daudzi apģērbi ir radīti no naftas un pārstrādājas ilgāk nekā viena cilvēka mūžs.³ Mūsdienīgu apavu industrija tiecas maksimāli lēti saražot un dārgi pārdot, tādēļ arī netiek ņemti vērā ne ētiskie, ne vides, ne veselības aspekti ilgākā laika posmā. Visā pasaulē 2018. gadā tika izgatavoti vairāk nekā 24 miljardi apavu pāru, vairāk nekā divi miljardi pāru pārdoti ASV vien. Tas ir vairāk nekā septiņi pāri gadā vienam cilvēkam, piepildot amerikāņu skapjus un galu galā nonākot miskastē.⁴ Lielākā daļa no šiem apaviem ir daļēji vai daudzos gadījumos pilnībā izgatavoti no plastmasas vai plastmasai līdzīgiem materiāliem, un tos ir gandrīz neiespējami pārstrādāt sarežģītās konstrukcijas dēļ, turklāt tie bieži dzīvo simtiem gadu. Plastmasa ir pilnībā

² Lielo biznesu satrauc bezatkritumu dzīvesveids. *Jauns.lv*, 2019, 19. nov. Pieejams: <https://jauns.lv/raksts/skaistums/358628-lielo-biznesu-satrauc-bezatkritumu-dzivesveids> [skatīts 23.11.2019.].

³ Modes "zero waste" jeb Industrija, kas piesārņo vairāk nekā visas lidmašīnas un kuģi kopā. *Jauns.lv*, 2019, 23. aug. Pieejams: <https://jauns.lv/raksts/pastaiga/345718-modes-zero-waste-jeb-industrija-kas-piesarno-vairak-neka-visas-lidmasinas-un-kugi-kopa> [skatīts 26.09.2019.].

⁴ Borunda A. Your shoes are made of plastic. Here's why. *National Geographic*, 2019, 18. nov. Pieejams: <https://www.nationalgeographic.com/science/2019/10/shoes-sneakers-plastic-problem/> [skatīts 19.01.2020.].

mainījusi apavu industriju. Apavi kļuvuši vieglāki, ātrāki, ērtāki, kā arī pieejamāki visā pasaulē. Taču zīmoli un patērētāji arvien vairāk apzinās, ka tie piesārņo planētu.

Pasaulē pieaugot atbildīgam patēriņam un zero waste jeb bezatkritumu dzīvesveidam, kad cilvēkus aizvien vairāk satrauc planētas nākotne, uzņēmēji vairs nav droši par savu nākotni. Apģērba ražošanas nozare šobrīd ir 2,27 triljonus eiro vērtā – cilvēki iepērkas arvien biežāk, piepildot kompāniju īpašnieku maciņus, taču reizē radot arī vairāk tekstilatkritumu. Pasaulē gadā saražo 100 miljardus apģērba gabalu, kas 7,7 miljardiem cilvēku ir par daudz.⁵ Apvienoto Nāciju Klimata pārmaiņu organizācija ziņo, ka modes industrija rada aptuveni 10 % no globālajām siltumnīcefekta gāzu emisijām, pateicoties garajām piegādes ķēdēm un energoietilpīgajai ražošanai. Nozare patērē vairāk enerģijas nekā aviācijas un kuģniecības nozare kopā.

Dizainere Inga Bliska dizaina apavu "akko" izstrādē veica saistītās informācijas un konteksta izpēti, iepazīnās ar materiāltehnoloģiju ietekmi gan uz vidi, gan cilvēku, konsultējās ar fizioterapeitiem un kurpniekiem, izstrādāja un testēja iteratīvus maketus un prototipus. Apavos izmantoti trīs dabīgie materiāli: kaņepju files, koks un kaučuka gumija. Apavu augšdaļā lietotais files ir veselīgs, jo kaņepju audzēšanā nelieto pesticīdus vai citu augu aizsardzības ķīmiju, līdz ar to tas nesatur nekādas cilvēkiem kaitīgas vielas. Files iegūts no Latvijā audzētām kaņepēm, kuras apstrādātas rūpnieciski. Zolei par labāko materiālu atzīta egle. Tā ir viegla un lieliski pasargāta pret trūdēšanu, puvi un dažādām sēnītēm, jo tajā ir liels sveķu daudzums. Zoles ērtumu nodrošina ergonomiskie izliekumi kokā un divas locījumu vietas. Apakšējā daļā iestrādātā kaučuka gumija ir mitrumizturīga, amortizējoša, nerada troksni ejot un bioloģiski noārdās vidēji 25 gadu laikā."

1.3. Aprakstīt uz cilvēku orientēta dizaina domāšanas un izstrādes procesa metodes.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izpildīt zināšanu pārbaudes uzdevumus par dizaina jomām, terminoloģiju, dizaina domāšanas metodēm un uz cilvēku orientēta dizaina izstrādes posmiem.
(maksimāli iegūstamais punktu skaits 20)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Dizaina jomu skaidrošana.	Ir saviem vārdiem analizēta dizaina joma.	2
	Dizaina jomas apraksta informācija liecina par izpratni uz cilvēku orientētu dizainu.	4
1.2. Ar dizaina jomu saistītu terminu skaidrošana.	Ir analizēts produkta izstrādes pamatojums.	2
	Norādītie termini skaidrojumā ir lietoti ar izpratni.	4
1.3. Dizaina izstrādes procesa aprakstīšana.	Ar izpratni ir aprakstītas uz cilvēku orientēta dizaina domāšanas metodes.	4
	Ar izpratni ir aprakstītas uz cilvēku orientēta dizaina izstrādes procesa metodes.	4

⁵ Lielo biznesu satrauc bezatkritumu dzīvesveids. Jauns.lv, 2019, 10. nov. Pieejams: <https://jauns.lv/raksts/skaistums/358628-lielo-biznesu-satrauc-bezatkritumu-dzivesveids> [skatīts 13.11.2019.].

Pareizās atbildes

1.1. Izlasīt doto piemēru, analizēt to un skaidrot, kāda dizaina joma tajā ir aprakstīta.

Dizaina jomu skaidrošana:

Uz cilvēku orientēts dizains ir produkti, pakalpojumi un sistēmas, kas lietojamas un noderīgas patērētājiem, nodrošinot viņu vajadzības un prasības, izmantojot zināšanas par cilvēka socioloģiskiem un fizioloģiskiem, bioloģiskiem, psiholoģiskiem faktoriem, ergonomiku un lietojamību un ar tām saistītās metodes.

1.2. Izanalizēt un skaidrot produkta izstrādes pamatojumu, izmantojot dotos terminus produkta dzīves cikla analizē.

Skaidrojumā ir izmantoti ar dizaina jomu saistītie termini un to būtība:

Neatjaunojami/atjaunojami resursi – neatjaunojami dabas resursi izzūd, ja cilvēki tos lieto ātrāk, nekā tie spēj atjaunoties. Atjaunojami resursi ir dabas resursi, kuru daudzums nemazinās, lai cik daudz cilvēki tos lietotu, jo to ir ļoti daudz vai arī tie ātrāk vai lēnāk atjaunojas.

Biodegradabls ir tāds materiāls, kurš vidē sairst vai satrūd dabā satopamu mikroorganismu ietekmē.

Ražošanas procesa ietekme uz vidi un cilvēku ir jebkādas vides izmaiņas, ko pilnīgi vai daļēji radījis ražojums tā aprites cikla laikā.

Produkta dzīves cikla beigas ir periods no produkta ieviešanas līdz tā ražošanas, pārdošanas un lietošanas pārtraukšanai.

Aprites ekonomika ir ražošanas un patēriņa modelis, kas paredz esošo materiālu un produktu koplietošanu, iznomāšanu, atkārtotu izmantošanu, remontu, atjaunošanu un pārstrādi pēc iespējas ilgākā laika periodā. Tādējādi tiek pagarināts produktu aprites cikls.

Aprites dizains rada ilgtspējīgu un dzīvotspējīgu risinājumu aprites ekonomikā, pārveidojot vidi un atkārtoti izmantojot resursus ap cilvēku.

Ātrā mode ir mazumtirdzniecībā pēc jaunākajām tendencēm pieejami lēti un ātri saražojami apģērbi un aksesuāri.

Ekodizains ir vides aspektu integrācija ražojuma dizainā ar mērķi uzlabot ražojuma ekoloģiskos raksturlielumus visā tā aprites ciklā.

1.3. Aprakstīt uz cilvēku orientēta dizaina domāšanas un izstrādes procesa metodes.

Aprakstā ir izmantotas dizainā izmantotās produkta izstrādes un domāšanas metodes: analītiska datu un konteksta izpēte, materiāltehnoloģiju ietekmes uz vidi un cilvēku izpēte, empatizēšana, ekspertu intervēšana, definēšana, maketēšana, idejošana/ideju ģenerēšana, prototipēšana, testēšana.



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)
Modulis "Grafikas datorprogrammu lietošana"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.									
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits	4								
		Uzdevumu veidi	Praktisks darbs, darbu mapes sagatavošana, mutiskas atbildes uz jautājumiem.								
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	45 min. eksponēšana. 15 min. prezentēšana.								
Uzdevumu apraksts		1. Veidot darbus, izmantojot vektorgrafikas datorprogrammas. 2. Veidot darbus, izmantojot rastrgrafikas datorprogrammas. 3. Izstrādāt dizaina skices, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas. Uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā. 4. Sagatavot moduļa laikā izpildītos darbus eksponēšanai. Apkopot un iesniegt darbus digitālā formātā. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem..									
		Norises vieta: darbu eksponēšanai atbilstoša izglītības iestādes telpa. Katram izglītojamajam nepieciešams dators ar grafikas dizaina datorprogrammām, krāsu printeris.									
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi											
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:									
		Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96
Uzdevumu izpildes apjoms (%)		1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Veidot darbus, izmantojot vektorgrafikas datorprogrammas.

- 1.1. Izveidot ģeometrisku formu kompozīcijas (vienkāršu (2–3 ģeometriskas formas) un sarežģītu (4–5 ģeometriskas formas)).
- 1.2. Izveidot krāsu variācijas ģeometrisku formu kompozīcijām (melnbaltu variāciju un daudzkrāsu variāciju).
- 1.3. Izveidot ritmiskas kompozīcijas (izmantojot objektu transformāciju un efektus).
- 1.4. Izveidot un nodrukāt stāsta maketu ar teksta objektiem.
- 1.5. Sagatavot stāsta maketu drukai dažādos izmēros un krāsu modeļos.

2. uzdevums. Veidot darbus, izmantojot rastrgrafikas datorprogrammas.

- 2.1. Koriģēt digitāla attēla tonalitāti un krāsas.
- 2.2. Mainīt digitālā attēla izšķirtspēju un kadrēt.
- 2.3. Nomainīt digitālā attēla fonu, izmantojot maskas.
- 2.4. Retušēt bojātās fotogrāfijas.
- 2.5. Izveidot un nodrukāt grāmatas vāka maketu.
- 2.6. Sagatavot grāmatas vāka maketu drukai dažādos izmēros un krāsu modeļos.

3. uzdevums. Izstrādāt dizaina skices, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas.

- 3.1. Izveidot ilustrācijas skices, izmantojot vektorgrafikas otas un zīmuļus.
- 3.2. Izveidot ilustrācijas skices, izmantojot rastrgrafikas otas un zīmuļus.
- 3.3. Sagatavot izveidotās ilustrāciju skices apskatīšanai uz ekrāna.

4. uzdevums. Sagatavot moduļa laikā izpildītos darbus eksponēšanai. Apkopot un iesniegt darbus digitālā formātā. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Veidot darbus, izmantojot vektorgrafikas datorprogrammas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 36)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Ģeometrisku formu kompozīciju veidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir izveidota vienkārša ģeometrisku formu kompozīcija (2–3 formas).	2
	Ir izveidota sarežģīta ģeometrisku formu kompozīcija (4–5 formas).	2
	Kompozīcijas ir izpildītas tehniski kvalitatīvi.	1
	Kompozīciju kopiespāids ir estētiski pievilcīgs.	3
1.2. Ģeometrisku formu kompozīciju krāsu variāciju veidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ģeometrisku formu kompozīcijai ir izveidota melnbalta krāsu variācija.	2
	Ģeometrisku formu kompozīcijai ir izveidota daudzkrāsu krāsu variācija.	2
	Kompozīcijas ir izpildītas tehniski kvalitatīvi.	1
	Kompozīcijas ir radošas un estētiski pievilcīgas.	3
1.3. Ritmisku kompozīciju, izmantojot objektu transformāciju un efektus, veidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir izveidota ritmiska kompozīcija, izmantojot transformāciju.	2
	Ir izveidota ritmiska kompozīcija, izmantojot efektus.	2
	Kompozīcijas ir izpildītas tehniski kvalitatīvi.	1

	Kompozīcijas ir radošas un estētiski pievilcīgas.	3
1.4. Stāsta maketa ar teksta objektiem veidošana un drukāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir izveidots un nodrukāts stāsta makets.	2
	Maketā ir iekļauti teksta objekti.	2
	Stāsta makets ir izpildīts tehniski kvalitatīvi.	1
	Stāsta makets ir oriģināls.	3
1.5. Stāsta maketa sagatavošana drukai dažādos izmēros un krāsu modeļos. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Stāsta makets ir sagatavots drukai dažādos izmēros.	2
	Stāsta makets ir sagatavots drukai dažādos krāsu modeļos.	2

2. uzdevums. Veidot darbus, izmantojot rastrgrafikas datorprogrammas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 40)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
2.1. Attēla tonalitātes un krāsu koriģēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir veikta attēla tonalitātes koriģēšana.	3
	Ir veikta attēla krāsu koriģēšana.	3
	Koriģēšanai ir izmantoti atbilstoši instrumenti.	1
	Koriģēšana ir veikta tehniski kvalitatīvi.	1
2.2. Attēla izšķirtspējas maiņa un kadrēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Ir veikta attēla izšķirtspējas maiņa.	2
	Ir veikta attēla kadrēšana.	2
	Attēla kadrēšana ir veikta ar radošu pieeju.	3
2.3. Attēla fona nomaiņa, izmantojot maskas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir veikta attēla fona nomaiņa, izmantojot maskas.	2
	Attēla fona maiņa ir veikta tehniski kvalitatīvi.	1
	Attēla fona maiņa ir veikta ar radošu pieeju.	3
2.4. Bojātas fotogrāfijas retušēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir veikta bojātas fotogrāfijas retušēšana.	3
	Retušai ir izmantoti atbilstoši instrumenti.	2
	Fotogrāfijas retušēšana ir veikta tehniski kvalitatīvi.	3
2.5. Grāmatas vāka maketa izveidošana un drukāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Ir izveidots un nodrukāts grāmatas vāka makets.	3
	Grāmatas vāka makets ir izstrādāts tehniski kvalitatīvi.	1
	Grāmatas vāka makets ir veidots ar radošu pieeju.	3
2.6. Grāmatas vāka maketa sagatavošana drukai dažādos izmēros un krāsu modeļos. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Grāmatas vāka makets ir sagatavots drukai dažādos izmēros.	2
	Grāmatas vāka makets ir sagatavots drukai dažādos krāsu modeļos.	2

3. uzdevums. Izstrādāt dizaina skices, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 18)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Ilustrācijas skiču veidošana, izmantojot vektorgrafikas otas un zīmuļus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ilustrācijas skices ir izveidotas, izmantojot vektorgrafikas otas.	2
	Ilustrācijas skices ir izveidotas, izmantojot vektorgrafikas zīmuļus.	2
	Ilustrācijas skices ir izstrādātas tehniski kvalitatīvi.	1
	Ilustrācijas skices ir radošas.	3
1.2. Ilustrācijas skiču veidošana, izmantojot rastrgrafikas otas un zīmuļus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ilustrācijas skices ir izveidotas, izmantojot rastrgrafikas otas.	2
	Ilustrācijas skices ir izveidotas, izmantojot rastrgrafikas zīmuļus.	2
	Ilustrācijas skices ir izstrādātas tehniski kvalitatīvi.	1
	Ilustrācijas skices ir radošas.	3

1.3. Ilustrāciju skiču sagatavošana apskatīšanai uz ekrāna. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 2)	Ilustrāciju skices ir sagatavotas apskatīšanai uz ekrāna.	2
---	---	---

4. uzdevums. Sagatavot moduļa laikā izpildītos darbus eksponēšanai. Apkopot un iesniegt darbus digitālā formātā. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Darbu prezentēšana un atbildēšana uz jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Drukātie darbi ir sagatavoti eksponēšanai.	1
	Darbi ir apkopoti un iesniegti digitālā formātā.	1
	Prezentācijas laikā izglītojamais izmanto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes pēc būtības atbilst uzdotajiem jautājumiem un liecina, ka izglītojamais prot lietot grafikas datorprogrammas.	2
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)
Modulis "Zīmēšana 2"¹**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	5								
	Uzdevumu veidi	Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, darbu prezentēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem.								
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	45 min. eksponēšana. 15 min. prezentēšana.								
Uzdevumu apraksts		1. Attēlot konstruktīvus telpiskus priekšmetus. 2. Attēlot dažādas plastiskās formas un to materialitāti. 3. Īstenot radošās idejas plenēra studijās. 4. Attēlot cilvēka seju un figūras detaļas. <i>(uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā)</i> 5. Sagatavot moduļa apguves laikā izpildītos darbus eksponēšanai. Prezentēt darbus skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: darbu eksponēšanai atbilstoša izglītības iestādes telpa. Uzdevumu izpildei nepieciešams: instrumenti un materiāli zīmēšanai – zīmuļi, flomāsteri, rapidogrāfi, ogle, sēpija, tuša, dzēšgumija, papīri.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¹ Attiecināms uz profesionālajām kvalifikācijām:

"Produktu dizainera asistents" (4. LKI), "Apģērbu dizainera asistents" (4. LKI), "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI), "Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI), "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI).

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Attēlot konstruktīvus telpiskus priekšmetus.

- 1.1. Attēlot sarežģītu ģeometrisku 3–4 priekšmetu grupu (piemēram, konusu, kubu, paralēlskaldni), ievērojot priekšmetu uzbūvi un savstarpējās proporcijas, un modelēt gaismēnu.
- 1.2. Skicēt sešas vienkāršu dizaina produktu 2D skices (piemēram, gludekli, tējkannu un citus dizaina produktus).

2. uzdevums. Attēlot dažādas plastiskās formas un to materialitāti.

- 2.1. Skicēt ģeometrisku priekšmetu apjomu dažādos telpiskos novietojumos (cilindra vai konusa īstermiņa skices).
- 2.2. Attēlot plastisku formu konstrukciju, materialitāti un gaismēnu (2–4 priekšmetu grupa: cilindrs, lode, konuss, stikla, metāla, koka, papīra priekšmeti un drapērija).

3. uzdevums. Īstenot radošās idejas plenēra studijās.

- 3.1. Attēlot dabas formas un motīvus (piemēram, augus, akmeņus, kokus, tā detaļas, lapotnes, mizas, lapas utt.), kopā desmit skices.
- 3.2. Attēlot apkārtējo vidi: gan dabas ainavas, gan pilsētvidi (ar ēkām, arhitektūras detaļām, sētām, vārtiem u.c.), kopā desmit skices.
- 3.3. Stilizēt dabas formas un motīvus, kopā četras skices.

4. uzdevums. Attēlot cilvēka seju un figūras detaļas.

- 4.1. Attēlot cilvēka galvas konstrukciju.
- 4.2. Modelēt gaismēnu cilvēka sejas detaļām (degumam, ausij, acij, mutei).
- 4.3. Skicēt cilvēku portretus (trīs īstermiņa skices).
- 4.4. Zīmēt ģipša pusfigūru.
- 4.5. Zīmēt figūras detaļas (piemēram, plaukstas un pēdas).
- 4.6. Skicēt cilvēka figūras (sešas īstermiņa skices).

5. uzdevums. Sagatavot moduļa apguves laikā izpildītos darbus eksponēšanai. Prezentēt darbus skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Attēlot konstruktīvus telpiskus priekšmetus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 18)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Sarežģītu ģeometrisku priekšmetu grupas attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ir attēlota ģeometrisku priekšmetu uzbūve un konstrukcija.	3
	Ir ievērotas priekšmetu savstarpējās proporcijas.	3
	Gaismēna ir modelēta atbilstoši priekšmeta uzbūvei un gaismas avotam.	3
1.2. Vienkāršu dizaina produktu 2D skicēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Dizaina produktu uzbūve un proporcijas ir ievērotas.	3
	Ir izmantoti dažādi līniju biezumi, lai akcentētu priekšplānu un telpiskumu.	3
	Ir variēti dažādi grafiskie izteiksmes līdzekļi un materiāli.	3

2. uzdevums. Attēlot dažādas plastiskās formas un to materialitāti. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 23)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
2.1. Priekšmetu apjomu skicēšana dažādos telpiskos novietojumos. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir attēlota priekšmetu apjoma konstruktīvā uzbūve dažādos novietojuma rakursos.	3
	Ir lietotas dažādas zīmēšanas tehnikas.	3
2.2. Plastisku formu konstrukciju, materialitātes un gaismēnas attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 17)	Ir attēlota plastisku formu uzbūve un konstrukcija.	3
	Gaismēna ir modelēta atbilstoši priekšmeta uzbūvei un gaismas avotam.	3
	Priekšmetu materialitāte un virsmas faktūra ir vizuāli saprotama/nolasāma.	3
	Štriha kvalitāte, toņu pārejas un līnijas piespiedums ir atbilstošs.	3
	Ir variēti dažādi grafiskie izteiksmes līdzekļi un zīmēšanas tehnikas.	3
	Grafisko izteiksmes līdzekļu un zīmēšanas tehniku izvēle ir pamatota.	2

3. uzdevums. Īstenot radošās idejas plenēra studijās. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 23)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
3.1. Dabas formu un motīvu studēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Dabas formu studijas atbilst oriģinālam dabā.	3
	Ir variēti dažādi grafiskie izteiksmes līdzekļi, materiāli un zīmēšanas tehnikas.	2
	Ir desmit īstermiņa skices.	2
3.2. Apkārtējās vides attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ainavā ir saskatīta tonālo attiecību kopsakarība starp zemi un debesīm.	3
	Pilsētvide ir atveidota, ievērojot perspektīvu un savstarpējās proporcijas.	3
	Ir desmit īstermiņa skices.	3
3.3. Dabas formu un motīvu stilizēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Stilizēšanā ir akcentētas dabas formu un motīvu raksturīgākās iezīmes.	3
	Ir četras detalizētas skices. (1 punkts par katru skici)	4

4. uzdevums. Attēlot cilvēka seju un figūras detaļas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 33)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
4.1. Cilvēka galvas konstrukcijas attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ir attēlota cilvēka galvas konstruktīvā uzbūve.	3
	Ir ievērota galvas anatomiskā uzbūve.	3
	Ir ievērotas galvas detaļu savstarpējās proporcijas.	3
4.2. Cilvēka sejas detaļu gaismēnu modelēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir ievērota sejas detaļu uzbūve un proporcijas.	3
	Gaismēna ir modelēta, pamatojoties uz plakņu un izliekumu attēlojumu.	3
4.3. Cilvēku portretu skicēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)	Ir ievērota galvas anatomiskā uzbūve un sejas detaļu proporcijas.	3

<i>iegūstamais punktu skaits 3)</i>		
4.4. Ģipša pusfigūras zīmēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir ievērota figūras anatomiskā uzbūve.	3
	Ir ievērotas figūras detaļu savstarpējās proporcijas.	3
4.5. Cilvēka figūras detaļu zīmēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir ievērota cilvēka figūras detaļu uzbūve un proporcijas.	3
	Gaismēna ir modelēta, pamatojoties uz plakņu un izliekumu attēlojumu.	3
4.6. Cilvēka figūras skicēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)	Ir ievērota cilvēka figūras anatomiskā uzbūve un cilvēka detaļu savstarpējās proporcijas.	3

5. uzdevums. Sagatavot moduļa apguves laikā izpildītos darbus eksponēšanai. Prezentēt darbus skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
Darbu prezentēšana un atbildēšana uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)	Prezentācijas laikā izmanto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes pēc būtības atbilst uzdotajiem jautājumiem un liecina, ka izglītojamais izprot plastisku formu, priekšmetu, cilvēka sejas un figūras detaļu attēlošanu dažādās zīmēšanas tehnikās.	1
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)
Modulis "Gleznošana 2"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	6								
	Uzdevumu veidi	Praktisko darbu izstrāde un darbu demonstrēšana skatē.								
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	45 min. eksponēšana. 15 min. prezentēšana.								
Uzdevumu apraksts		1. Attēlot plaknē priekšmetu formu un materialitāti ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. 2. Attēlot telpisko vidi ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. 3. Attēlot dizaina priekšmetus, izmantojot daudzveidīgas glezniecības tehnikas. 4. Īstenot radošās idejas plenēra studijās ar gleznieciskiem paņēmieniem. 5. Attēlot sarežģītas dabas un priekšmetu formas ar gleznieciskiem paņēmieniem. (uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā) 6. Sagatavot moduļa apguves laikā izpildītos darbus eksponēšanai. Prezentēt darbus skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: darbu eksponēšanai atbilstoša izglītības iestādes telpa. Katram izglītojamajam nepieciešams: materiāli gleznošanai – molberti, palete, zīmuļi, otas, papīrs, kartoni, mapes, krāsas, ūdens trauki, dzēšgumija, papīra naži, papīra līmlente, lupatiņas.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Attēlot plaknē priekšmetu formu un materialitāti ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem.

Attēlot kluso dabu ar 3–5 priekšmetu dabas formām (dārzeni, augļi, ziedi u.c.) un dažādu priekšmetu grupām (trauki, sadzīves priekšmeti u.c.).

Attēlot priekšmetu formas apjomu un materialitāti, lokālās krāsas izmaiņas dažādos apgaismojumos. Izmantot dažādas glezniecības tehnikas (guaša, akrila, eļļas krāsas).

2. uzdevums. Attēlot telpisko vidi ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem.

Attēlot sarežģītu telpisko kluso dabu priekšmetu formas un apjomu ar 3–5 priekšmetiem (dabas formas, lietussargi, apavi, sadzīves priekšmeti, krāsainas drapērijas u.c.). Izmantot kadrēšanas iespējas, ievērojot priekšmetu proporciju un formu izmaiņas attiecībā no klusās dabas novietojuma telpā.

3. uzdevums. Attēlot dizaina priekšmetus, izmantojot daudzveidīgas glezniecības tehnikas.

Attēlot vienu klusās dabas fragmentu ar 3–5 priekšmetiem (soma, kurpes, trauki, cepures, lampas u.c.). Kombinēt dažādas glezniecības tehnikas un materiālus dizaina priekšmetu vizualizācijai un 3D efekta panākšanai plaknē. Eksperimentēt ar faktūru un laukumu ritmu izvietojumu.

4. uzdevums. Īstenot radošās idejas plenēra studijās ar gleznieciskiem paņēmieniem.

Veidot vienu gleznojumu ar dabas formām (izvēlēties vienu, piemēram, augu, koku, lapotnes, ūdens atspīdumu studijas) un apkārtējo vidi, piemēram, pilsētvidi, ainavas.

Ievērot gaisa un krāsu perspektīvas likumus, variējot dažādus horizonta augstumus, atveidot sarežģītus dabas objektus, stilizēt dabas formas, kombinēt dažādas glezniecības tehnikas un paņēmienus.

5. uzdevums. Attēlot sarežģītas dabas un priekšmetu formas ar gleznieciskiem paņēmieniem.

Attēlot vismaz divas sarežģītu dabas formu un priekšmetu grupas no 4–7 priekšmetiem (ziedi, dārzeni, putni, mūzikas instrumenti, sadzīves priekšmeti u.c.). Gleznot plaknē ar kubisma elementiem, ietekmējoties no kāda 20. gadsimta mākslinieka, piemēram, Pablo Pikaso, Žorža Braka. Izmantot dažādus formātus (horizontāli garens, vertikāli garens, kvadrāts, aplis un ovāls).

6. uzdevums. Sagatavot moduļa apguves laikā izpildītos darbus eksponēšanai. Prezentēt darbus skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Attēlot plaknē priekšmetu formu un materialitāti ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Dažādu priekšmetu formas apjoma un materialitātes attēlošana, izmantojot dažādas glezniecības tehnikas.	Ir precīzi attēlota klusā daba ar 3–5 dabas formām.	3
	Ir precīzi attēlots priekšmetu formas apjoms un materialitāte.	3
	Ir precīzi attēlotas lokālās krāsas izmaiņas dažādos apgaismojumos.	3

(maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)	Ir izmantotas dažādas glezniecības tehnikas (guaša, akrila, eļļas krāsas).	3
--	--	---

2. uzdevums. Attēlot telpisko vidi ar glezniecībai raksturīgiem izteiksmes līdzekļiem.
(maksimāli iegūstamais punktu skaits 30)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Sarežģītas telpiskas klusās dabas priekšmetu attēlošana, izmantojot kadrēšanas iespējas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 30)	Ir precīzi attēlotas sarežģītas telpiskas klusās dabas priekšmetu formas un apjoms. Izmantoti 3–5 priekšmeti (dabas formas, lietussargi, apavi, sadzīves priekšmeti, krāsainas drapērijas u.c.).	10
	Ir precīzi izmantota kadrēšanas iespēja.	10
	Ir precīzi ievērotas priekšmetu proporciju un formu izmaiņas atkarībā no klusās dabas novietojuma telpā.	10

3. uzdevums. Attēlot dizaina priekšmetus, izmantojot daudzveidīgas glezniecības tehnikas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 20)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Dizaina priekšmetu klusās dabas attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 20)	Ir precīzi attēloti 3–5 dizaina priekšmeti (soma, kurpes, trauki, cepures, lampas u.c.).	4
	Ir precīzi kombinētas dažādas glezniecības tehnikas.	4
	Ir precīzi attēlota dizaina priekšmeta vizualizācija.	4
	Ir precīzi parādīts 3D efekts plaknē.	4
	Ir precīzi attēlots faktūru eksperiments un laukumu ritmu izvietojums.	4

4. uzdevums. Īstenot radošās idejas plenēra studijās ar gleznieciskiem paņēmieniem.
(maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Dabas formu, motīvu un vides attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Ir precīzi attēlotas dabas formas (augu, koku, lapotnes, ūdens atspīdumu studijas) un apkārtējā vide, piemēram, pilsētvide, ainavas.	1
	Ir precīzi ievērots gaisa un krāsu perspektīvas likums, variējot ar dažādiem horizonta augstumiem.	1
	Ir precīzi attēloti sarežģīti dabas objekti.	1
	Ir stilizētas dabas formas.	1
	Ir kombinētas dažādas glezniecības tehnikas un paņēmieni.	1

5. uzdevums. Attēlot sarežģītas dabas un priekšmetu formas ar gleznieciskiem paņēmieniem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 30)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Sarežģītu dabas formu un sadzīves priekšmetu klusās dabas attēlošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 30)	Ir precīzi attēlotas sarežģītas dabas formu un sadzīves priekšmetu grupas, izmantojot 4–7 priekšmetus (ziedi, dārzeņi, putni u.c.).	10
	Ir precīzi attēlots gleznojums plaknē ar kubisma elementiem.	10
	Ir izmantoti vismaz divi dažādi formāti – horizontāli garens,	10

	vertikāli garens, kvadrāts, aplis un ovāls.	
--	---	--

6. uzdevums. Sagatavot moduļa apguves laikā izpildītos darbus eksponēšanai. **Prezentēt darbus skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.** *(maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)*

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Darbu prezentēšana un atbildēšana uz pedagoga(-u) jautājumiem. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)</i>	Prezentācijas laikā izmanto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes pēc būtības atbilst uzdotajiem jautājumiem un liecina, ka izglītojamais izprot priekšmetu, telpiskās vides un dabas formu attēlošanu dažādās glezniecības tehnikās.	1
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)
Modulis "Tēlu un vides skicēšana"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	4								
	Uzdevumu veidi	Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, darbu prezentēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem.								
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	45 min. eksponēšana. 15 min. prezentēšana.								
Uzdevumu apraksts		1. Skicēt komunikācijas dizaina projektos izmantojamus tēlus plaknē. 2. Ilustratīvi atainot komunikācijas dizaina projektos izmantojamo vidi plaknē. 3. Ilustratīvi attēlot komunikācijas dizaina projektos izmantojamus tēlus un vidi plaknē, izmantojot digitālos palīg līdzekļus un programmatūras. <i>(uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā)</i> 4. Sagatavot darbus eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: darbu eksponēšanai atbilstoša izglītības iestādes telpa un prezentēšanas tehnika (digitālais ekrāns vai projektoris). Uzdevumu izpildei nepieciešams: zīmuļi, flomāsteri, rapidogrāfi, ogle, sēpija, tuša, akvarelis, dzēšgumija, dažādi papīri, dators ar grafikas rediģēšanas programmu, grafiskā planšete, digitālās pildspalvas vai zīmuļi.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Skicēt komunikācijas dizaina projektos izmantojamus tēlus plaknē.

1.1. Izstrādāt vienkāršu tēlu skices, izmantojot dažādus skicēšanas paņēmienus, instrumentus un materiālus (dažādus papīrus, flomāsterus, rapidogrāfus u.c.). Piemēram, lineāri attēlojot vienkāršus tēlus plaknē un izmantojot ģeometriskas formas un to modifikācijas. Piecas skices ievietot darbu mapē.

1.2. Izstrādāt komunikācijas dizaina projektos izmantojamu tēlu – figūru skices (dažādos rakursos, pozās un kustībā), lietojot dažādus mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus (līniju, laukumu, kontrastu u.c.). Piemēram, skicējot cilvēka figūru (dzīvu modeli, piemēram, kursabiedru) dažādās pozās un kustībā, attēlojot cilvēka ķermeņa detaļas un/vai kopformu. Piecas skices ievietot darbu mapē.

1.3. Izstrādāt komunikācijas dizaina projektos izmantojamo stilizēto tēlu skices, lietojot gaismas un ēnas atainošanas paņēmienus. Piecas skices ievietot darbu mapē.

2. uzdevums. Ilustratīvi atainot komunikācijas dizaina projektos izmantojamo vidi plaknē.

2.1. Izstrādāt skices ar ilustratīvi atainotu komunikācijas dizaina projektos izmantojamo vidi plaknē no dažādiem skatpunktiem. Piecas skices ievietot darbu mapē.

2.2. Izstrādāt skices ar ilustratīvi atainotu komunikācijas dizaina projektos izmantojamo vidi plaknē, papildinot tās ar paskaidrojošiem, darbību raksturojošiem tekstiem. Skicējot vidi, lietot dažādus mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus (līniju, laukumu, krāsu, aplikāciju u.c.), dažādus tehniskos paņēmienus, izmantot dažādus skicēšanas instrumentus un materiālus (zīmulus, flomāsterus, tušu, akvareļa krāsas u.c.), ievērot tēlu un to vides atbilstību savstarpējām proporcijām. Piecas skices ievietot darbu mapē.

3. uzdevums. Ilustratīvi attēlot komunikācijas dizaina projektos izmantojamus tēlus un vidi plaknē, izmantojot digitālos palīgīdzekļus un programmatūras.

Izstrādāt piecas digitālās skices ar komunikācijas dizaina projektos izmantojamo tēlu un vides attēlojumu plaknē, izmantojot digitālos palīgīdzekļus un programmatūras (piemēram, digitālo planšeti, digitālo pildspalvu vai zīmuli, skārienjutīgo ekrānu, rastrgrafikas programmas). Skices izdrukāt un ievietot darbu mapē.

4. uzdevums. Sagatavot darbus eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Skicēt komunikācijas dizaina projektos izmantojamus tēlus plaknē.
(maksimāli iegūstamais punktu skaits 55)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Vienkāršu tēlu skicēšana, izmantojot dažādus skicēšanas paņēmienus, instrumentus un materiālus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 13)	Ir izstrādātas piecas skices, tajās uzskicētie tēli ir saprotami. (1 punkts par katru skici)	5
	Ir lietoti dažādi skicēšanas instrumenti (dažādi zīmuļi, flomāsteri, rapidogrāfi u.c.).	2
	Ir veiksmīgi kombinēti izmantotie materiāli.	2
	Ir veiksmīgi attēlota tēlu uzbūve un konstrukcija.	2
	Skices ir izstrādātas kvalitatīvi – tīras, precīzas, bez smērējumiem.	1
	Kopiespāids ir estētiski pievilcīgs.	1
1.2. Figūru skicēšana plaknē, lietojot dažādus mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 23)	Ir izstrādātas piecas skices, tajās figūras skicētas dažādos rakursos, pozās un kustībā. (1 punkts par katru skici)	5
	Ir ievērota figūru atbilstība proporcijām.	3
	Ir ievērota figūru anatomiskā uzbūve (kopforma).	3
	Ir atbilstoši lietoti skicēšanas instrumenti (zīmulis, pastelkrītiņi vai flomāsteri u.c.).	1
	Ir veiksmīgi kombinēti izmantotie materiāli.	2
	Ir veiksmīgi lietoti mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi (līnijas, laukumi, kontrasti u.c.).	3
	Laukumu lietojums un tonējums atbilst figūras uzbūvei un kustībai.	3
	Skices ir izstrādātas kvalitatīvi – tīras, bez smērējumiem.	1
1.3. Stilizētu tēlu skicēšana, lietojot gaismas un ēnas atainošanas paņēmienus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 19)	Kopiespāids ir estētiski pievilcīgs.	2
	Ir izstrādātas piecas skices, un stilizācijas tajās atbilst izvēlētajiem tēliem. (1 punkts par katru skici)	5
	Stilizētu tēlu skicēšanā ir izmantots kontrasts, apvienota ēna, izcelta gaisma.	3
	Gaismēna ir modelēta atbilstoši tēla uzbūvei, kustībai un gaismas avotam.	3
	Ir atbilstoši lietoti mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi.	3
	Ir veiksmīgi kombinēti izmantotie materiāli un instrumenti.	2
	Skices ir izstrādātas kvalitatīvi – tīras, bez smērējumiem.	1
	Kopiespāids ir estētiski pievilcīgs.	2

2. uzdevums. Ilustratīvi atainot komunikācijas dizaina projektos izmantojamo vidi plaknē. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 26)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
2.1. Vides atainošana plaknē no dažādiem skatpunktiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ir izstrādātas piecas skices, un tajās ir atainota vide no dažādiem skatpunktiem. (1 punkts par katru skici)	5
	Vides atainošanā ir atbilstoši izvēlēti skicēšanas paņēmieni.	2
	Ir veiksmīgi kombinēti izmantotie materiāli un instrumenti.	2

2.2. Vides atainošana plaknē, papildinot skices ar paskaidrojošiem, darbību raksturojošiem tekstiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 17)	Ir izstrādātas piecas skices, tajās ir atainota vide, un skices ir papildinātas ar paskaidrojošiem, darbību raksturojošiem tekstiem. (1 punkts par katru skici)	5
	Ir ievērota tēlu un to vides atbilstība savstarpējām proporcijām.	3
	Attēlotā vide stilistiski atbilst tēliem.	2
	Ir atbilstoši lietoti mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi.	2
	Paskaidrojošie teksti ir saprotami un stilistiski iederīgi.	3
	Ir veiksmīgi kombinēti izmantotie materiāli un instrumenti.	2

3. uzdevums. Ilustratīvi attēlot komunikācijas dizaina projektos izmantojamās tēlus un vidi plaknē, izmantojot digitālos palīg līdzekļus un programmatūras. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 13)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
Komunikācijas dizaina projektos izmantojamo tēlu un vides ilustratīva attēlošana, izmantojot digitālos palīg līdzekļus un programmatūras. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 13)	Ir izstrādātas piecas skices, tajās ir attēloti tēli un vide. (1 punkts par katru skici)	5
	Ir izmantoti digitālie palīg līdzekļi (piemēram, digitālā planšete, digitālā pildspalva vai zīmulis, skārienjutīgais ekrāns, lietotas grafikas datorprogrammas).	2
	Ir ievērota tēlu un vides uzbūve un konstrukcija (kopforma).	2
	Ir ievērotas tēlu un vides savstarpējās proporcijas.	2
	Ir ievērotas tēlu un vides lokālās krāsas un savstarpējās tonālās attiecības.	2

4. uzdevums. Sagatavot darbus eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
Darbu prezentēšana un atbildēšana uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Prezentācijas laikā izglītojamais atspoguļo visus modulī noteiktos sasniedzamos rezultātus.	3
	Prezentācijas laikā izglītojamais izmanto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes pēc būtības atbilst uzdotajiem jautājumiem un liecina, ka izglītojamais izprot komunikācijas dizaina projektos izmantojamo tēlu un vides skicēšanu.	1
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)****Modulis "Foto un video tehnoloģiju lietošana komunikācijas dizainā"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniegto rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		2						
		Uzdevumu veidi		Darbu mapes sagatavošana, rakstiskas atbildes uz jautājumiem.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		20 min. (2. uzdevums)						
Uzdevumu apraksts		1. Izveidot foto un video tehnoloģiju darbus digitālā formātā un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu izglītības iestādes norādītajā termiņā. (uzdevums ir izpildāms mācību procesa laikā) 2. Atbildēt rakstiski uz atbilžu izvēles jautājumiem par fotografēšanas un filmēšanas tehniskajiem līdzekļiem.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: izglītības iestādes telpas. Katram izglītojamajam nepieciešams: augstas veiktspējas datorkomplekts (dators, monitors), kas aprīkots ar lietojumprogrammām un profesionālām rastrgrafikas programmām, montāžas un skaņas apstrādes programmatūru un pieeju internetam, digitālās fotokameras ar video filmēšanas funkciju (ar manuāli regulējamiem iestatījumiem), objektīvi, studijas aprīkojums.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 119, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–17	18–35	36–53	54–70	71–80	81–89	90–99	100–108	109–114	115–119
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izveidot foto un video tehnoloģiju darbus digitālā formātā un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu izglītības iestādes norādītajā termiņā.

Darbu mapē (portfolio) apkopoti moduļa apguves laikā izpildītie praktiskie darbi.

1.1. Pievienotas fotogrāfijas, kurās ir lietoti tehniskie (diafragmas, slēdža ātruma un ISO prioritāte) un estētiskie paņēmieni (galvenais objekts kadrā, akcents, fons, virzošās līnijas, perspektīva, krāsu laukumi, telpiskums, tonālā kompozīcija).

1.2. Ir veikta pievienoto fotogrāfiju apstrāde.

Fotogrāfiju sagatavošanas prasības: formāts – JPG, sRGB krāsu telpa, garākā mala – 2000 px, ne vairāk kā 8MB.

1.3. Pievienoti videomateriāli, kuros ir lietoti tehniskie (diafragmas, slēdža ātruma un ISO prioritāte, baltā balanss, krāsu temperatūra) un estētiskie paņēmieni (kadra mēroga veidi: tuvplāns, vidējs plāns, kopplāns un kadra kompozīciju veidi: daudzplānu kompozīcija, atvērtā un slēgtā kadru kompozīcija).

1.4. Pievienoti videomateriāli, kuros lietoti videokadru montāžas veidi (secīga pāreja, specefekti) un krāsu korekcija.

Videofailu sagatavošanas prasības: formāts – MP4, izšķirtspēja – FHD 20p, datu plūsma – ne vairāk kā 15 Mbps.

1.5. Pievienoti materiāli ar skaņas ierakstiem dabiskā/nekontrolētā un kontrolētā vidē, izmantojot dažādus ārējos kameras mikofonus.

Audiofailu sagatavošanas prasības: formāts – MP3, 48 Khz, 192 kbps.

1.6. Pievienotas fotogrāfijas un videomateriāli dabīgās (nekontrolētās) un mākslīgās (kontrolētās) gaismas apstākļos.

2. uzdevums. Atbildēt rakstiski uz atbilžu izvēles jautājumiem par fotografēšanas un filmēšanas pamatprocesiem.

Atzīmēt atbildes variantu, apvelkot pareizo atbildi. Atzīmei jābūt skaidri saskatāmai.

1. Kādās mērvienībās mēra kadra izšķirtspēju?
 - A. collās
 - B. pikseļos
 - C. centimetros
 - D. parsekos
2. Ko apzīmē F skaitlis fotoaparāta parametros?
 - A. diafragmas atvēruma apzīmējumu
 - B. diafragmas lapiņu skaitu
 - C. fokusa attālumu
 - D. fokālo attālumu
3. Kas ir viens solis ekspozīcijā?
 - A. par vienu f vairāk vai mazāk gaismas
 - B. divreiz vairāk vai mazāk gaismas
 - C. četrreiz vairāk vai mazāk gaismas
 - D. viena ISO vērtība

4. Kurš no dotajiem lielumiem raksturo platleņķa objektīvu?
- A. 10–24 mm
 - B. 24–70 mm
 - C. 70–300 mm
 - D. 650–1300 mm
5. Kurš no dotajiem lielumiem raksturo objektīva maksimālo diafragmas atvērumu?
- A. f/1.4
 - B. 35mm
 - C. 1/50
 - D. 350 K
6. Kura no minētajām atmiņas kartēm ir visātrākā?
- A. SDHC
 - B. SD
 - C. SDXC
 - D. MicroSD
7. Ko nozīmē video un skaņas sinhronizēšana?
- A. skaņa pilnībā atbilst video saturam
 - B. videomateriālam tiek pievienoti papildu skaņas efekti
 - C. videomateriāla skaņai tiek mainīts skaļuma līmenis
 - D. video attēla un skaņas kvalitāte ir līdzvērtīgas
8. Kurš no minētajiem ir korekts laika kods (*time code*)?
- A. 00:00:30:20
 - B. 00:75:30:00
 - C. 1,24:8
 - D. 00:20
9. Ko apzīmē ar SD, HD, FullHD, 4K, 8K?
- A. digitāla videofaila izmēru gigabaitos
 - B. attēla izmēru pikseļos
 - C. datu nesēja ietilpību
 - D. datu nesēja darbības ātrumu
10. Kuru parametru apraksta apzīmējumi 35 mm, 50 mm utt. uz objektīva?
- A. diafragmas maksimālo atvērumu
 - B. objektīva redzes leņķi
 - C. objektīva diametru
 - D. objektīva garumu
11. Kāda ir atšķirība starp jēdzieniem "F-stop" un "T-stop"?
- A. "F-stop" izmanto ASV, bet "T-stop" – Eiropā
 - B. "F-stop" apzīmē teorētisko gaismas caurlaidību, bet "T-stop" – faktisko
 - C. "T-stop" apzīmē teorētisko gaismas caurlaidību, bet "F-stop" – faktisko
 - D. "T-stop" izmanto ASV, bet "F-stop" – Eiropā
12. Kādiem nolūkiem var izmantot XLR tipa vadu?
- E. skaņas signāla pārraidīšanai
 - F. skaņas un video signālu pārraidīšanai
 - G. skaņas un tālvadības pults signālu pārraidīšanai
 - H. video un audio signālu pārraidīšanai
13. Kāda ir atšķirība starp SDI un HDMI standartiem?
- A. SDI ir dārgāks nekā HDMI
 - B. SDI nodrošina labāku attēla kvalitāti un ir izturīgāks
 - C. SDI ir izturīgāks un dārgāks
 - D. SDI ir izturīgāks un nodrošina signāla pārraidīšanu lielākā attālumā

14. Kādu faila paplašinājumu visbiežāk izmanto video un audio metadatu uzglabāšanai?

- A. *.csv
- B. *.xml
- C. *.txt
- D. *.chd

15. Kāds ir maksimālais pieļaujamais HDMI kabeļa (4K @ 60Hz) garums, neizmantojot signāla pastiprinātājus?

- A. 3 m
- B. 5 m
- C. 15 m
- D. 30 m

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izveidot foto un video tehnoloģiju darbus digitālā formātā un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu izglītības iestādes norādītajā termiņā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 104)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Ja darbu mapē ietvertie darbi ir atbilstoši uzdevuma nosacījumiem (1 punkts), ir izpildīti tehniski kvalitatīvi (1 punkts) un ir radoša pieeja (1 punkts), tiek piešķirti punkti:		
1.1 Fotogrāfiju izveidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 30)	Ir izveidoti fotoattēli ar atšķirīgiem diafragmas atvērumiem.	3
	Ir izveidoti fotoattēli ar atšķirīgiem slēdža ātrumiem.	3
	Ir izveidoti fotoattēli ar atšķirīgiem ISO lielumiem.	3
	Ir izveidots fotoattēls ar galveno objektu kadrā.	3
	Ir izveidots fotoattēls, kurā attēloti akcenti.	3
	Ir izveidots fotoattēls, izmantojot virzošās līnijas kadra kompozīcijā.	3
	Ir izveidots fotoattēls, kurā atveidota perspektīva.	3
	Ir izveidots fotoattēls, izmantojot krāsu laukumus.	3
	Ir izveidots fotoattēls, attēlojot telpiskumu.	3
	Ir izveidots fotoattēls, izmantojot tonālo kompozīciju.	3
1.2. Fotogrāfiju apstrāde. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)	Fotoattēliem veikta apstrāde – kadrēšana.	3
	Fotoattēliem veikta apstrāde – krāsu korekcija.	3
	Fotoattēliem veikta apstrāde – deformāciju likvidēšana.	3
	Fotoattēliem veikta apstrāde – defektu retušēšana.	3
1.3. Video filmēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 27)	Ir izveidots videofragments ar atšķirīgiem diafragmas atvērumiem.	3
	Ir izveidots videofragments ar atšķirīgiem slēdža ātrumiem.	3
	Ir izveidots videofragments ar atšķirīgiem ISO lielumiem.	3
	Ir izveidots videofragments ar tuvplānu.	3
	Ir izveidots videofragments ar vidējo plānu.	3
	Ir izveidots videofragments ar kopējo plānu.	3
	Ir izveidots videofragments ar daudzplānu kompozīciju.	3
	Ir izveidots videofragments ar atvērto kompozīciju.	3

	Ir izveidots videofragments ar slēgto kompozīciju.	3
1.4. Video montāža. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ir izveidots video montāžas darbs – secīgi montēts videomateriāls.	3
	Ir izveidots video montāžas darbs – ar pāreju un specefektiem montēts videomateriāls.	3
	Ir izveidots video montāžas darbs – veikta video materiāla krāsu korekcija.	3
1.5. Skaņas ieraksta veikšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir izveidots skaņu ieraksts dabiskā/nekontrolētā vidē.	2
	Ir izveidots skaņu ieraksts kontrolētā vidē.	2
	Ir izveidots skaņu ieraksts dabiskā/nekontrolētā vidē, izmantojot ārējos kameras mikrofonus.	2
	Ir izveidots skaņu ieraksts kontrolētā vidē, izmantojot ārējos kameras mikrofonus.	2
1.6. Gaismas izmantošana attēlu veidošanā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 18)	Ir izveidots fotoattēls dabīgās gaismas apstākļos.	3
	Ir izveidots fotoattēls mākslīgās gaismas (studijas) apstākļos.	3
	Ir izveidots fotoattēls, izmantojot gaismas efektus.	3
	Ir izveidots videoieraksts dabīgās gaismas apstākļos.	3
	Ir izveidots videoieraksts mākslīgās gaismas (studijas) apstākļos.	3
	Ir izveidots videoieraksts, izmantojot gaismas efektus.	3

2. uzdevums. Atbildēt rakstiski uz atbilžu izvēles jautājumiem par fotografēšanas un filmēšanas pamatprocesiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Pareizās atbildes izvēle no dotajiem atbilžu variantiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)	Pareizi atbild uz jautājumiem. (1 punkts par katru pareizu atbildi)	15

Pareizās atbildes

2. uzdevums

- Kādās mērvienībās mēra kadra izšķirtspēju?
 - collās
 - pikseļos**
 - centimetros
 - parsekos
- Ko apzīmē F skaitlis fotoaparāta parametros?
 - diafragmas atvēruma apzīmējumu**
 - diafragmas lapiņu skaitu
 - fokusa attālumu
 - fokālo attālumu
- Kas ir viens solis ekspozīcijā?
 - par vienu f vairāk vai mazāk gaismas
 - divreiz vairāk vai mazāk gaismas**
 - četrreiz vairāk vai mazāk gaismas
 - viena ISO vērtība

4. Kurš no dotajiem lielumiem raksturo platleņķa objektīvu?
- A. **10–24 mm**
 - B. 24–70 mm
 - C. 70–300 mm
 - D. 650–1300 mm
5. Kurš no dotajiem lielumiem raksturo objektīva maksimālo diafragmas atvērumu?
- A. **f/1.4**
 - B. 35mm
 - C. 1/50
 - D. 350 K
6. Kura no minētajām atmiņas kartēm ir visātrākā?
- A. SDHC
 - B. SD
 - C. **SDXC**
 - D. MicroSD
7. Ko nozīmē video un skaņas sinhronizēšana?
- A. **skaņa pilnībā atbilst video saturam**
 - B. videomateriālam tiek pievienoti papildu skaņas efekti
 - C. videomateriāla skaņai tiek mainīts skaļuma līmenis
 - D. video attēla un skaņas kvalitāte ir līdzvērtīgas
8. Kurš no minētajiem ir korekts laika kods (*time code*)?
- A. **00:00:30:20**
 - B. 00:75:30:00
 - C. 1,24:8
 - D. 00:20
9. Ko apzīmē ar SD, HD, FullHD, 4K, 8K?
- A. digitāla videofaila izmēru gigabaitos
 - B. **attēla izmēru pikselos**
 - C. datu nesēja ietilpību
 - D. datu nesēja darbības ātrumu
10. Kuru parametru apraksta apzīmējumi 35 mm, 50 mm utt. uz objektīva?
- A. diafragmas maksimālo atvērumu
 - B. **objektīva redzes leņķi**
 - C. objektīva diametru
 - D. objektīva garumu
11. Kāda ir atšķirība starp jēdzieniem "F-stop" un "T-stop"?
- A. "F-stop" izmanto ASV, bet "T-stop" – Eiropā
 - B. **"F-stop" apzīmē teorētisko gaismas caurlaidību, bet "T-stop" – faktisko**
 - C. "T-stop" apzīmē teorētisko gaismas caurlaidību, bet "F-stop" – faktisko
 - D. "T-stop" izmanto ASV, bet "F-stop" – Eiropā
12. Kādiem nolūkiem var izmantot XLR tipa vadu?
- A. skaņas signāla pārraidīšanai
 - B. skaņas un video signālu pārraidīšanai
 - C. **skaņas un tālvadības pults signālu pārraidīšanai**
 - D. video un audio signālu pārraidīšanai
13. Kāda ir atšķirība starp SDI un HDMI standartiem?
- A. SDI ir dārgāks nekā HDMI
 - B. SDI nodrošina labāku attēla kvalitāti un ir izturīgāks
 - C. SDI ir izturīgāks un dārgāks
 - D. **SDI ir izturīgāks un nodrošina signāla pārraidīšanu lielākā attālumā**
14. Kādu faila paplašinājumu visbiežāk izmanto video un audio metadatu uzglabāšanai?

- A. *.csv
- B. *.xml**
- C. *.txt
- D. *.chd

15. Kāds ir maksimālais pieļaujamais HDMI kabeļa (4K @ 60Hz) garums, neizmantojot signāla pastiprinātājus?

- A. 3 m
- B. 5 m
- C. 15 m
- D. 30 m**

PREMIERS



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)
Modulis "Lietotāju pieredzes izpēte"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		2						
		Uzdevumu veidi		Izpētes darbs, praktiskais darbs.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		20 min. prezentēšanai.						
Uzdevumu apraksts		1.Veikt lietotāju pieredzes izpēti īstenojamam komunikācijas dizaina projektam. Iesniedgt darbu izglītības iestādes noteiktajā termiņā. (izpētes darbs tiek veikts moduļa apguves laikā) 2. Sagatavot prezentāciju, prezentēt moduļa laikā izpildīto darbu un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: izglītības iestādes telpas. Katram izglītojamajam nepieciešams stacionārais vai portatīvais dators, kas aprīkots ar licencētu <i>MS Office</i> programmatūru.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 68, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–9	10–19	20–30	31–40	41–45	46–51	52–56	57–62	63–65	66–68
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Veikt lietotāju pieredzes izpēti īstenotam komunikācijas dizaina projektam (piemēram, multiplikācijas filmai "Ezītis miglā" vai uzņēmuma "Madara Cosmetics" mājaslapai, vai virtuālajai ekskursijai pa Rundāles pili, vai Rīgas Nacionālā zooloģiskā dārza vizuālajai identitātei) un dokumentēt to rakstiskā veidā (skatīt 1. pielikumu). Iesniegt darbu izglītības iestādes noteiktajā termiņā.

- 1.1. Izpētīt izvēlēta komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķi, pielietojumu un nozīmi. Pamatot atbilstību komunikācijas dizaina projektam.
- 1.2. Noteikt izvēlēta komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un izvēlēties atbilstošas izpētes metodes. Pamatot izvēli.
- 1.3. Izpētīt mērķauditorijas statistikas datus.
- 1.4. Izpētīt mērķauditorijas intereses, vērtības, attieksmi pret projektu, ieradumus.
- 1.5. Izstrādāt aptaujas anketu un veikt anketēšanu.
- 1.6. Izstrādāt intervijas jautājumus un veikt interviju.
- 1.7. Apkopot un apstrādāt iegūtos datus par komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.
- 1.8. Izanalizēt datus par komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.

1. pielikums

Norādījumi lietotāja pieredzes izpētes dokumentēšanai un noformēšanai

1. Vispārīgās prasības

Rakstisko informāciju noformē datorsalikumā uz A4 formāta papīra lapām.
Lapu skaitīšanu sāk ar titullapu, taču uz titullapas numuru neraksta.

2. Struktūra

2.1. Titullapa.

Uz titullapas jānorāda:

- 2.1.1. Darba nosaukums.
- 2.1.2. Autora vārds, uzvārds.
- 2.1.3. Izglītības iestāde.
- 2.1.4. Iegūstamā kvalifikācija.
- 2.1.5. Moduļa nosaukums.
- 2.1.6. Darba izveides vieta un laiks.

2.2. Satura rādītājs.

Satura rādītājā iekļauj visu nodaļu un apakšnodaļu nosaukumus to numerācijas secībā un norāda atbilstošās lappuses numuru.

2.3. Darba anotācija.

Anotācijai jāatspoguļo vispārīgs priekšstats par darbu kopumā, sniedzot kopējo priekšstatu par to, neiedziļinoties detaļās.

2.4. Ievads.

Ievadā apraksta izvēlēto tēmu, formulē, ko autors vēlas izpētīt, uzzināt.

2.5. Nodaļas.

Nodaļas veido uzdevumu materiālu apkopojums.

- 2.5.1. Komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķa, pielietojuma un nozīmes izpēte.
- 2.5.2. Komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izvēle un atbilstošāko izpētes metožu noteikšana.
- 2.5.3. Mērķauditorijas statistikas datu izpēte.
- 2.5.4. Mērķauditorijas interešu, vērtību, attieksmju pret projektu un ieradumu izpēte.

- 2.5.5. Aptaujas anketu izstrādāšana un anketēšana.
- 2.5.6. Intervijas jautājumu izstrādāšana un intervēšana.
- 2.5.7. Iegūto datu apkopošana un apstrāde.
- 2.5.8. Datu analizēšana.

2.6. Secinājumi.

Secinājumos apkopo darba galvenās atziņas.

Secinājumu daļu vēlams rakstīt tā, lai ikvienam, kas to lasa, būtu skaidrs, kāds bija darba mērķis, kas sasniegts (vai nerasniegts).

2.7. Izmantotā literatūra un avoti.

Izmantoto avotu un literatūras sarakstā tiek uzrādīti visi izmantotie avoti un darbi, uz kuriem atsaucas autors, kā arī tie, kurus autors izstudējis darba sagatavošanas gaitā.

2.8. Pielikumi.

2. uzdevums. Prezentēt moduļa laikā izpildīto darbu un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Veikt lietotāju pieredzes izpēti īstenotam komunikācijas dizaina projektam (piemēram, multiplikācijas filmai "Ezītis miglā" vai uzņēmuma "Madara Cosmetics" mājaslapai, vai virtuālajai ekskursijai pa Rundāles pili, vai Rīgas Nacionālā zooloģiskā dārza vizuālajai identitātei) un dokumentēt to rakstiskā veidā (skatīt 1. pielikumu). Iesniegt darbu izglītības iestādes noteiktajā termiņā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 62)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķa, pielietojuma un nozīmes izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ir izpētīts komunikācijas mērķis.	1
	Ir pamatota komunikācijas mērķa atbilstība komunikācijas dizaina projektam.	2
	Ir izpētīts komunikācijas pielietojums.	1
	Ir pamatota komunikācijas pielietojuma atbilstība komunikācijas dizaina projektam.	2
	Ir izpētīta komunikācijas nozīme.	1
	Ir pamatota komunikācijas nozīmes atbilstība komunikācijas dizaina projektam.	2
1.2. Komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izvēle un atbilstošāko izpētes metožu noteikšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir noteikta komunikācijas dizaina projekta mērķauditorija.	1
	Ir pamatota komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izvēle.	2
	Ir noteiktas komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētes metodes.	1
	Ir pamatota komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas izpētes metožu izvēle.	2
1.3. Mērķauditorijas kvantitatīvo datu izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir noteiktas mērķauditorijas grupas.	1
	Ir izpētīti statistikas dati par mērķauditoriju.	1
	Statistikas dati par mērķauditorijas ir atlasīti jēgpilni.	2
1.4. Mērķauditorijas interešu, vērtību, attieksmju un ieradumu izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)	Ir izpētītas mērķauditorijas intereses.	1
	Mērķauditorijas intereses ir pētītas jēgpilni.	2
	Ir izpētītas mērķauditorijas vērtības.	1
	Mērķauditorijas vērtības ir pētītas jēgpilni.	2

	Ir izpētīta mērķauditorijas attieksme pret projektu.	1
	Mērķauditorijas attieksme pret projektu ir pētīta jēgpilni.	2
	Ir izpētīti mērķauditorijas ieradumi.	1
	Mērķauditorijas ieradumi ir pētīti jēgpilni.	2
1.5. Aptaujas anketu izstrādāšana un anketēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Ir izstrādāta aptaujas anketa.	1
	Aptaujas anketas jautājumi ir mērķtiecīgi.	3
	Ir veikta mērķauditorijas anketēšana.	2
	Anketēšanā ir izmantoti tiešsaistes aptauju rīki.	1
1.6. Intervijas jautājumu izstrādāšana un intervēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir izstrādāti intervijas jautājumi.	1
	Intervijas jautājumi ir mērķtiecīgi.	3
	Ir veiktas intervijas.	2
1.7. Iegūto datu apkopošana un apstrāde. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)	Dati ir apkopoti.	1
	Dati ir apkopoti tabulās.	2
	Dati ir apstrādāti un attēloti grafikos.	2
	Dati ir vizualizēti, izmantojot atbilstošas datorprogrammas.	2
	Ir veikta datu salīdzināšana.	2
	Tabulām un grafikiem ir korekti nosaukumi.	1
1.8. Datu analizēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Datu analīzei izmantotas atbilstošas datorprogrammas.	1
	Datu analīzei ir izveidotas loģiskas nodaļas.	1
	Ir ievērota nodaļu loģiska secība.	2
	Datu analīze satur secinājumus.	2
	Secinājumi ir loģiski izklāstīti un atbild uz darba uzdevuma jautājumiem.	2

2. uzdevums. Prezentēt moduļa laikā izpildīto darbu un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Darba prezentēšana un atbildēšana uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Prezentācijas laikā izglītojamais atspoguļo visus modulī noteiktos sasniedzamos rezultātus.	3
	Prezentācijas laikā izglītojamais izmanto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes pēc būtības atbilst uzdotajiem jautājumiem un liecina, ka izglītojamais izprot lietotāju pieredzes izpēti.	1
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)****Modulis "Komunikācijas vēstījuma izstrāde"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniegamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	2								
	Uzdevumu veidi	Izpētes darbs, praktiskais darbs, apgalvojumu novērtēšana.								
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	20 min. (2. uzdevums).								
Uzdevumu apraksts		1. Izveidot komunikācijas dizaina vēstījumu par sociāli aktuālu tēmu. (uzdevums ir izpildāms mācību procesa laikā) 2. Novērtēt apgalvojumu patiesumu par komunikācijas vēstījuma izstrādi.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: izglītības iestādes telpas. Katram izglītojamajam nepieciešams: stacionārais vai portatīvais dators, kas aprīkots ar licencētu datora lietojumprogrammu.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 84, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–12	13–24	25–37	38–49	50–56	57–63	64–70	71–76	77–80	81–84
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izveidot komunikācijas dizaina vēstījumu par sociāli aktuālu tēmu.

1.1. Izstrādāt komunikācijas vēstījuma konceptuālo ideju (apkopot izstrādei nepieciešamo informāciju un datus, analizēt tēmas aktualitāti un stratēģiskos mērķus, atlasīt un strukturēt informāciju, izstrādāt trīs iespējamās komunikācijas vēstījuma idejas).

1.2. Izpētīt un analizēt komunikācijas vēstījuma analogus (uzbūve, informācijas aktualitāte, priekšrocības, atbilstība mērķauditorijai, emocionālā ietekme, informācijas hierarhija, datu vizualizācija).

1.3. Izveidot komunikācijas vēstījuma tekstu un teksta izkārtojumu (emocionālās iedarbības, noskaņas, rakstura, valodas stilistikas atbilstība tēmai, teksta kompozīcija, krāsu risinājums, informācijas izcelšana un strukturēšana).

2. uzdevums. Novērtēt apgalvojumu patiesumu par komunikācijas vēstījuma izstrādi.

Nr. p. k.	Apgalvojums	Patiess	Nepatiess
1.	Komunikācijas vēstījuma izstrādei nepieciešams apgūt visas uzņēmuma <i>Adobe</i> izstrādātās grafikas programmas.		
2.	Komunikācijas vēstījuma izstrādē jāprot izveidot datu vizualizāciju, izmantojot grafikas programmas.		
3.	Datu vizualizācijā jāizmanto kompozīcijas pamatlikumi.		
4.	Komunikācijas vēstījuma tekstu izstrādē nepieciešams zināt teksta kompozīcijas pamatprincipus.		
5.	Teksta noformējumā nav nepieciešams ievērot pamatnes un teksta kontrasta koeficientu.		
6.	Komunikācijas vēstījuma tekstu izstrādē nepieciešams zināt teksta noformējuma noteikumus attiecīgajā valodā.		
7.	Vēstījumu obligāti nepieciešams konvertēt <i>MS Word</i> formātā.		
8.	Veidojot komunikācijas vēstījuma tekstu, vēlams izmantot valodas tēlainos izteiksmes līdzekļus informācijas izcelšanai un nodošanai.		
9.	Jāprot izmantot tīmekļa un pieejamo programmu resursus gramatikas un literārās valodas pārbaudei.		
10.	Jebkura komunikācijas vēstījuma teksts obligāti jāpārtulko angļu valodā.		
11.	Lai izveidotu veiksmīgu komunikācijas vēstījuma aprakstu, jāpārzina komunikācijas psiholoģija.		
12.	Komunikācijas vēstījuma aprakstu veido, izmantojot stereotipus.		

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izveidot komunikācijas dizaina vēstījumu par sociāli aktuālu tēmu.
(maksimāli iegūstamais punktu skaits 72)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Komunikācijas vēstījuma konceptuālo ideju izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 20)	Ir apkopota izstrādei nepieciešamā informācija.	2
	Ir apkopoti izstrādei nepieciešamie dati.	2
	Ir analizēta tēmas aktualitāte.	2
	Ir analizēti tēmas stratēģiskie mērķi.	2
	Atlasītā informācija un dati ir strukturēti.	3
	Ir izstrādātas trīs komunikācijas vēstījuma idejas. (1 punkts par katru ideju)	3
	Izstrādātās idejas ir oriģinālas. (2 punkti par katru ideju)	6
1.2. Komunikācijas vēstījuma analoģu izpētīšana un analizēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 27)	Ir izpētīta analoģu uzbūve.	3
	Ir analizēta informācijas aktualitāte.	3
	Ir analizētas priekšrocības.	3
	Ir analizēta atbilstība mērķauditorijai.	3
	Ir analizēta emocionālā ietekme.	3
	Ir analizēta informācijas hierarhija.	3
	Ir veikta datu vizualizācija.	3
	Dati vizualizācijā ir viegli nolasāmi.	3
	Dati vizualizācijā ir ātri uztverami.	3
1.3. Komunikācijas vēstījuma tekstu un teksta izkārtojuma izveidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 25)	Teksts ir emocionāli iedarbīgs.	3
	Tekstam ir tēmai atbilstoša noskaņa.	2
	Tekstam ir tēmai atbilstošs raksturs.	2
	Tekstam ir atbilstoša valodas stilistika.	2
	Teksts ir kompozicionāli estētiski izvietots.	3
	Teksta izvietojums ir oriģināls.	5
	Krāsu risinājums atspoguļo tēmu.	2
	Ir izcelta svarīgākā informācija.	3
	Teksts ir strukturēts.	3

2. uzdevums. Novērtēt apgalvojumu patiesumu par komunikācijas vēstījuma izstrādi.
(maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Apgalvojumu patiesuma novērtēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)	Pareizi novērtē apgalvojumus. (1 punkts par katru pareizi novērtētu apgalvojumu)	12

Pareizās atbildes**2. uzdevums**

Nr. p. k.	Apgalvojums	Patiess	Nepatiess
1.	Komunikācijas vēstījuma izstrādei nepieciešams apgūt visas uzņēmuma <i>Adobe</i> izstrādātās grafikas programmas.		x
2.	Komunikācijas vēstījuma izstrādē jāprot izveidot datu vizualizāciju, izmantojot grafikas programmas.	x	
3.	Datu vizualizācijā jāizmanto kompozīcijas pamatlikumi.	x	
4.	Komunikācijas vēstījuma tekstu izstrādē nepieciešams zināt teksta kompozīcijas pamatprincipus.	x	
5.	Teksta noformējumā nav nepieciešams ievērot pamatnes un teksta kontrasta koeficientu.		x
6.	Komunikācijas vēstījuma tekstu izstrādē nepieciešams zināt teksta noformējuma noteikumus attiecīgajā valodā.	x	
7.	Vēstījumu obligāti nepieciešams konvertēt <i>MS Word</i> formātā.		x
8.	Veidojot komunikācijas vēstījuma tekstu, vēlams izmantot valodas tēlainos izteiksmes līdzekļus informācijas izcelšanai un nodošanai.	x	
9.	Jāprot izmantot tīmekļa un pieejamo programmu resursus gramatikas un literārās valodas pārbaudei.	x	
10.	Jebkura komunikācijas vēstījuma teksts obligāti jāpārtulko angļu valodā.		x
11.	Lai izveidotu veiksmīgu komunikācijas vēstījuma aprakstu jāpārzina komunikācijas psiholoģija.	x	
12.	Komunikācijas vēstījuma aprakstu veido, izmantojot stereotipus.		x



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)
Modulis "Informācijas un datu vizualizēšana"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniegto rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		4						
		Uzdevumu veidi		Praktiskais darbs, darba prezentēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		20 min. prezentēšanai.						
Uzdevumu apraksts		Virszdevums. Izstrādāt informācijas un datu vizualizācijas projektu konkrētam uzņēmumam. 1. Atlasīt un apstrādāt informācijas vizualizēšanai nepieciešamos datus. 2. Strukturēt informācijas vizualizēšanai nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. 3. Izstrādāt informācijas un datu vizuālo saturu. (uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā) 4. Demonstrēt moduļa laikā izpildītos darbus skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: izglītības iestādes telpa un prezentēšanas tehnika (digitālais ekrāns vai projektor). Katram izglītojamajam nepieciešams: datorkomplekts (dators, monitors), kas aprīkots ar lietojumprogrammām un profesionālām rastrgrafikas un vektorgrafikas lietojumprogrammām, pieeju internetam.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 53, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–7	8–15	16–23	24–31	32–35	36–39	40–44	45–48	49–50	51–53
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

Virszdevums. Izstrādāt informācijas un datu vizualizācijas projektu konkrētam uzņēmumam.

1. uzdevums. Atlasīt un apstrādāt informācijas vizualizēšanai nepieciešamos datus.

- Atlasīt un apstrādāt datus.
- Salīdzināt un izanalizēt datus.
- Analizēt analogus (vismaz trīs).

2. uzdevums. Strukturēt informācijas vizualizēšanai nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju.

- Strukturēt vizualizēšanai nepieciešamo vizuālo informāciju.
- Strukturēt vizualizēšanai nepieciešamo tekstuālo informāciju.
- Izstrādāt grafiskas datu vizualizācijas skicē variantus (vismaz trīs), skicējot ar roku.
- Izstrādāt informācijas dizaina prototipu.

3. uzdevums. Izstrādāt informācijas dizaina vizuālo saturu.

Izveidot vizuālo un tekstuālo elementu informācijas hierarhiju, izmantojot tehnoloģiskās iespējas un lietojumprogrammas.

4. uzdevums. Demonstrēt moduļa laikā izpildīto darbu skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Atlasīt un apstrādāt informācijas vizualizēšanai nepieciešamos datus.
(maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Datu atlase un apstrāde. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)	Ir veikta informācijas vizualizēšanai nepieciešamo datu atlase.	2
	Ir veikta informācijas vizualizēšanai nepieciešamo datu apstrāde.	2
	Ir veikta informācijas vizualizēšanai nepieciešamo datu salīdzināšana.	2
	Ir analizēti informācijas vizualizēšanai nepieciešamie dati.	2
	Ir analizēti analogi. (2 punkti par katru analogu)	6

2. uzdevums. Strukturēt informācijas vizualizēšanai nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 20)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Vizuālās un tekstuālās informācijas strukturēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 20)	Informācijas vizualizēšanai nepieciešamā vizuālā informācija ir strukturēta.	3
	Informācijas vizualizēšanai nepieciešamā tekstuālā informācija ir strukturēta.	3
	Izstrādāti ar roku zīmēti skīču varianti. (2 punkti par katru skīci)	6
	Lietoti dažādi skicēšanas paņēmieni.	2
	Skices ir izstrādātas kvalitatīvi – tīras, bez smērējumiem.	1
	Ir atbilstoši lietoti mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi.	1
	Paskaidrojošie teksti ir saprotami un stilistiski iederīgi.	1
	Ir izstrādāts informācijas dizaina prototips.	3

3. uzdevums. Izstrādāt informācijas un datu vizuālo saturu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Informācijas un datu vizuālā satura izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)	Izveidota vizuālo elementu hierarhija.	2
	Izveidota tekstuālo elementu hierarhija	2
	Tēlu, grafikas un burtveidolu proporcijas ir atbilstošas un pārdomātas.	5
	Tēlu, grafikas un burtveidolu tonālās attiecības ir atbilstošas un pārdomātas.	5
	Izmantotas atbilstošas lietojumprogrammas.	1

4. uzdevums. Demonstrēt moduļa laikā izpildīto darbu skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Darba demonstrēšana un atbildēšana uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Informācijas un datu vizualizācijas projekts ir sagatavots demonstrēšanai atbilstošā formātā un izmērā.	1
	Atbildes pēc būtības atbilst uzdotajiem jautājumiem un liecina, ka izglītojamais izprot informācijas un datu vizualizēšanu.	2
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)****Modulis "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis	Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.	
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	2
	Uzdevumu veidi	Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, darbu prezentēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem.
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	45 min. eksponēšana. 15 min. prezentēšana.
Uzdevumu apraksts	Virsuzdevums: izveidot komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu, piemēram, vides reklāmas, preses reklāmas, plakātu, komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu sociālajiem tīkliem, apkopojot un strukturējot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamo informāciju par klienta/pasūtītāja ieceri, vizuālās komunikācijas stratēģiju, mērķi, darba uzdevumu, mērķauditoriju; izpētīt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu analogus; izveidot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīcijas; izveidot aktuālu komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu un sagatavot vizuālā risinājuma datnes atbilstoši drukas specifikai. 1. Strukturēt komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. 2. Izpētīt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu analogus. 3. Veidot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīcijas. 4. Izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. 5. Sagatavot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma datnes (failus) atbilstoši drukas specifikai. Uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā. 6. Sagatavot izstrādāto komunikācijas dizaina vizuālā risinājumu demonstrēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.	
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi	Norises vieta: izglītības iestādes telpa un prezentēšanas tehnika (digitālais ekrāns vai projektoris). Uzdevumu izpildei nepieciešams: augstas veiktspējas datorkomplekts (dators, monitors), kas aprīkots ar lietojumprogrammām un	

	profesionālām grafiskas dizaina rastra, vektorgrafikas lietojumprogrammām, montāžas, animācijas, skaņas apstrādes programmatūru un pieeju internetam, digitālā fotokamera, kopētājs, skeneris, printeris un/vai drukas iekārta/ploteris rokas darba instrumenti (zīmuļi, dzēšgumija, rapidogrāfi, cirkulis, īlens, smalka otiņa, penālis, flomāsteri).									
Vērtēšanas kārtība	Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 82, kas atbilst 100%. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60%. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:									
Iegūto punktu skaits	1–11	12–24	25–36	37–48	49–55	56–61	62–68	69–74	75–79	80–82
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

Virszdevums: izveidot komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu, piemēram, vides reklāmas, preses reklāmas, plakātu, komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu sociālajiem tīkliem, apkopojot un strukturējot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamo informāciju par klienta/pasūtītāja ieceri, vizuālās komunikācijas stratēģiju, mērķi, darba uzdevumu, mērķauditoriju; izpētīt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu analogus; izveidojot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīcijas; izveidojot aktuālu komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu un sagatavojot vizuālā risinājuma datnes atbilstoši drukas specifikai.

1. uzdevums. Strukturēt komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju.

Atlasīt, apkopot un strukturēt komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamo informāciju par klienta/pasūtītāja ieceri, vizuālās komunikācijas stratēģiju, mērķi, darba uzdevumu, mērķauditoriju, izmantojot informācijas apkopošanai un apstrādei atbilstošas metodes. Definēt komunikācijas dizaina projekta koncepciju/komunikācijas dizaina projekta mērķi un uzdevumu(-s).

Strukturēto informāciju ievietot darbu mapē vai digitālā darbu mapē (turpmāk – darbu mape), norādot informācijas ieguves avotus.

2. uzdevums. Izpētīt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu analogus.

Veikt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu (piemēram, vides reklāmas, preses reklāmas, plakātu, komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu sociālajiem tīkliem) analoģu izpēti, izmantojot dažādus informācijas ieguves (digitālie, bibliotekārie avoti, izstādes) avotus un informācijas ieguves paņēmienus. Izvērtēt divu dažādu komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analogus, izpētīt to stilistiku, tehniskos paņēmienus. Atlasīt un analizēt divu komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu estētisko, emocionālo iedarbību.

Informāciju par komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma analoģu izpēti ievietot darbu mapē.

3. uzdevums. Veidot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīcijas.

3.1. Veidot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma piedāvājuma skices ar roku (ar zīmuli, rapidogrāfu, akvareli, krāsu zīmuliem, flomāsteriem u.c.) un veikt to pēcapstrādi, izmantojot profesionālās/specializētās datorprogrammas.

Atlasīt trīs skices un ievietot darbu mapē.

3.2. Izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīcijas:

- ar roku, papildinot izveidotās kompozīcijas, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammu sniegtās iespējas;
- tikai izmantojot grafikas dizaina, montāžas, animācijas datorprogrammas.

Izvēlēties atbilstošākos mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus komunikācijas dizaina kompozīciju veidošanā, veidot grafiskas un krāsu komunikācijas dizaina kompozīcijas, ievērojot krāsu, formu un teksta uztveres pamatprincipus.

Izstrādātās kompozīcijas ievietot darbu mapē.

4. uzdevums. Izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu.

4.1. Noteikt un aprakstīt izstrādājamā komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu kvalitātes prasības. Izvēlēties un aprakstā pamatot atbilstošākās tehnikas un mākslinieciskos izteiksmes līdzekļus. Secīgi (piemēram, fotografēšana, zīmēšana, skenēšana, fotogrāfiju un zīmējumu apstrāde) izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma piedāvājumu, piemēram, vides reklāma, preses reklāma, plakāts, komunikācijas dizaina vizuālais risinājums sociālajiem tīkliem, video u.c.) atbilstoši komunikācijas dizaina projekta koncepcijai/ komunikācijas dizaina projekta mērķim/idejai un uzdevumam(-iem).

4.2. Izvēlēties un aprakstīt izvēlētais atbilstošākās komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma novērtēšanas metodes. Novērtēt izstrādāto komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu, izvērtējot idejas oriģinalitāti, atbilstību mērķauditorijai un darba uzdevumam, teksta, krāsu un grafisko elementu uztveres interpretācijas veidus. Sagatavot priekšlikumus komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma pilnveidošanai. Pilnveidot komunikācijas dizaina vizuālā risinājumu atbilstoši veiktajai izvērtēšanai (ja attiecināms).

Aprakstus par komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma novērtēšanas metodēm, sagatavotos priekšlikumus/secinājumus un pilnveidotos komunikācijas dizaina vizuālos risinājumus ievietot darbu mapē.

5. uzdevums. Sagatavot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma datnes (failus) atbilstoši drukas specifikai.

Izvēlēties izstrādātajam komunikācijas dizaina vizuālajam risinājumam atbilstošu pēcapstrādes veidu(-us), apstrādāt attēlus atbilstoši drukas specifikai un sagatavot drukas failus atbilstoši iespaiddarba prasībām un izvēlētajam papīra veidam.

6. uzdevums. Sagatavot izstrādāto komunikācijas dizaina vizuālā risinājumu demonstrēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Strukturēt komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamo vizuālo un tekstuālo informāciju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamās vizuālās un tekstuālās informācijas strukturēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir apkopota informācija par klienta/pasūtītāja ieceri.	1
	Ir apkopota informācija par klienta/pasūtītāja vizuālās komunikācijas stratēģiju.	1
	Ir apkopota informācija par mērķauditoriju.	2
	Ir noteikts darba mērķis un uzdevums.	1
	Informācijas apkopošanai un apstrādei ir izmantotas atbilstošas metodes.	1
	Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādei nepieciešamā vizuālā un tekstuālā informācija ir strukturēta.	2

2. uzdevums. Izpētīt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu analogus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
Komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu analoģu izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)	Ir izpētīti komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu analogi.	1
	Ir izpētīta divu dažādu komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu analoģu stilistika. (1 punkts par katru analoģu)	2
	Ir izpētīti divu dažādu komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu analoģu tehniskie paņēmieni. (1 punkts par katru analoģu)	2
	Ir analizēta divu komunikācijas dizaina vizuālā risinājumu analoģu estētiskā un emocionālā iedarbība. (2 punkts par katru analoģu)	4
	Ir izmantoti dažādi informācijas ieguves avoti un informācijas ieguves paņēmieni.	2

3. uzdevums. Veidot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīcijas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 23)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
3.1. Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma piedāvājuma skici veidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)	Ir izstrādātas trīs komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma piedāvājuma skices ar roku. (1 punkts par katru skici)	3
	Ir veikta komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma piedāvājuma skici digitalizācija un pēcapstrāde. (1 punkts par katru skici)	3
	Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma piedāvājuma skici pēcapstrādē ir izmantotas atbilstošas profesionālās/specializētās datorprogrammas. (1 punkts par katru skici)	3
	Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma piedāvājuma skices ir izstrādātas kvalitatīvi un ir estētiski pievilcīgas.	3

3.2. Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kompozīciju izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)	Ir izveidotas grafiskas komunikācijas dizaina kompozīcijas.	1
	Ir izveidotas krāsu komunikācijas dizaina kompozīcijas.	1
	Kompozīciju izstrādē ir izvēlēti atbilstoši mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi.	3
	Kompozīciju izstrādē ir ievēroti krāsu, formu un teksta uztveres pamatprincipi.	3
	Kompozīciju izstrādē ir lietotas atbilstošas profesionālās profesionālās/specializētās datorprogrammas.	3

4. uzdevums. Izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 26)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
4.1. Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)	Ir noteiktas un aprakstītas komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma kvalitātes prasības.	2
	Ir izstrādāts komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma piedāvājums.	1
	Ir ievērots komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādes secīgums.	2
	Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādē ir izvēlēti atbilstoši mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi.	2
	Māksliniecisko un vizuālās izteiksmes līdzekļu izvēle ir pamatota.	2
	Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādē ir izvēlētas atbilstošas tehnikas vai to kombinācijas.	2
	Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādē izvēlēto tehniku izvēle ir pamatota.	2
	Komunikācijas dizaina vizuālais risinājums atbilst uzdevumam un komunikācijas dizaina projekta mērķim/idejai.	2
4.2. Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izvērtēšana un pilnveidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)	Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma novērtēšanā ir izvēlētas atbilstošas metodes.	1
	Ir izvērtēta komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma idejas oriģinalitāte un atbilstība mērķauditorijai.	2
	Ir izvērtēta komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma atbilstība estētiskajiem kvalitātes kritērijiem.	1
	Ir aprakstīti secinājumi par komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma atbilstību mērķim, mērķauditorijai un kvalitātes kritērijiem.	2
	Ir sagatavoti priekšlikumi komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma pilnveidei.	2
	Komunikācijas dizaina vizuālais risinājums ir pilnveidots atbilstoši veiktajai izvērtēšanai.	3

5. uzdevums. Sagatavot komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma datnes (failus) atbilstoši drukas specifikai. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma datņu (failu)	Ir izvēlēts(-i) atbilstošs(-i) komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma pēcapstrādes veids(-i).	3

sagatavošana atbilstoši drukas specifikai. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)</i>	Attēli ir apstrādāti atbilstoši izvēlētajam pēcapstrādes veidam.	2
	Attēli ir apstrādāti atbilstoši drukas specifikai.	2
	Ir sagatavoti drukas faili.	1

6. uzdevums. Sagatavot izstrādāto komunikācijas dizaina vizuālā risinājumu demonstrēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. *(maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)*

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma sagatavošana demonstrēšanai un atbildēšana uz jautājumiem. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)</i>	Prezentācija/demonstrēšana ietver komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādes un pilnveides analīzi.	2
	Prezentācijas/demonstrēšanas laikā lieto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes liecina par komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma izstrādes procesu pārzināšanu.	1
	Atbildes ir pamatotas un tiek argumentēts savs viedoklis.	2



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)
Modulis "Komunikācijas dizaina konteksta izpēte"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniegamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		2						
		Uzdevumu veidi		Pētījums, prezentācija, mutiskas atbildes uz jautājumiem.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		20 min. (pētījuma prezentēšana).						
Uzdevumu apraksts		1. Izstrādāt pētījumu saistībā ar savu komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta ideju, izpētot komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturisko attīstību, analizējot kultūrvēsturisko pieredzi komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina kontekstā, apzinot jaunākās tendences dizainā un dokumentējot komunikācijas dizaina konteksta izpēti rakstiskā veidā. (uzdevums izpildāms mācību procesa laikā) 2. Sagatavot izstrādātā pētījuma prezentāciju, to prezentēt un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: telpa ar prezentēšanas tehniku un atsevišķu darba vietu katram izglītojamam.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 58, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–8	9–16	17–25	26–34	35–38	39–43	44–48	49–52	53–55	56–58
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izstrādāt pētījumu saistībā ar savu komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta ideju, izpētīt komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturisko attīstību, analizējot kultūrvēsturisko pieredzi komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina kontekstā, apzinot jaunākās tendences dizainā un dokumentējot komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina konteksta izpēti rakstiskā veidā (skatīt 1. pielikumu).

(Moduļa apguves laikā izstrādāt pētījumu par komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturisko attīstību, analizējot kultūrvēsturisko pieredzi komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina kontekstā saistībā ar savu komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta ideju, izmantojot dažādus informācijas avotus: digitālos, bibliotekāros, ar dizainu saistītās interneta vietnes, blogus, žurnālus, dizaina forumus, meses, izstādes, konkursus, balvas u.c.)

Izstrādātais pētījums un apkopotie materiāli par komunikācijas dizaina konteksta izpēti ir jāiesniedz piecas darbdienu pirms 2. uzdevuma izpildes.

Pētījumā jāiekļauj šādas tēmas:

1.1. Komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturiskās attīstības izpēte.

Atbilstoši savai komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta idejai un tēmai izpētīt komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturisko attīstību. Skaidrot vēstures lomu un konteksta nozīmi laikmetīgas dizaina izpratnes veidošanā. Raksturot dizainu laikmeta kontekstā un atbilstošā laika ievērojamāko dizaineru/komunikācijas dizaina speciālistu daiļradi, vispārīgi skaidrojot savu redzējumu par mūsdienu dizaina attīstības tendencēm. Izpēti pamatot ar piemēriem un strukturēti apkopot izpētes rezultātus, pievienot atbilstošu vizuālo informāciju (skatīt 1. pielikumu).

1.2. Kultūrvēsturiskās pieredzes analīze komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina kontekstā.

Atbilstoši savai komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta idejai un tēmai izpētīt un analizēt trīs komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturiskos analogus (kultūrvēsturiskais fons, estētika, ilgtspējība un šodienas aktualitāte). Analizēt vismaz vienu komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analogu Latvijas un/vai reģiona dizaina kontekstā. Raksturot Latvijas dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās, komunikācijas dizaina projektu īstenotāju lomu dizaina attīstībā Latvijā, nosaucot nozīmīgākos komunikācijas dizaina projektu īstenotājus Latvijā. Raksturot tehnoloģiju attīstības ietekmi uz komunikācijas dizainu Latvijā un pasaulē. Strukturēti apkopot izpētes rezultātus, pievienot atbilstošu grafisko/vizuālo informāciju par komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analogiem (skatīt 1. pielikumu).

1.3. Jaunākā informācija un tendences komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas asistenta profesionālajā darbībā.

Izpētīt dizaina jomas aktualitātes, to skaitā – dizaina aktivitātes Latvijā. Ar piemēriem raksturot aktuālos mūsdienu dizaina attīstības scenārijus (kā dizains var palīdzēt risināt visdažādākās problēmas, piemēram, nevienlīdzību sabiedrībā, klimata krīzi). Skaidrot savu viedokli par dizaina domāšanas nozīmi dizaina procesā (kā dizaina domāšanas metodoloģija un pieeja tiek izmantota praksē). Izvēlēties un, nosaucot ievērojamākos mūsdienu dizaina teorētiķus/domātājus, raksturot vadošo mūsdienu dizaineru (komunikācijas/

grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaineru) darbību, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli. Atbilstoši savai komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta idejai raksturot dizaina projekta finansēšanas iespējas un atbalsta mehānismus. Strukturēti apkopot izpētes rezultātus (skatīt 1. pielikumu).

2. uzdevums. Sagatavot izstrādātā pētījuma prezentāciju, to prezentēt un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

1. pielikums

Norādījumi komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina konteksta izpētes dokumentēšanai un noformēšanai

1. Vispārīgās prasības

Rakstisko informāciju noformē datorsalikumā uz A4 formāta papīra lapām.

Lapu skaitīšanu sāk ar titullapu, taču uz titullapas numuru neraksta.

Pievieno iedvesmas materiālus, foto, skices, maketus, materiālu un tehnoloģiju paraugus u.c.

2. Struktūra

2.1. Titullapa.

Uz titullapas jānorāda:

- 2.1.1. Darba nosaukums.
- 2.1.2. Autora vārds, uzvārds.
- 2.1.3. Izglītības iestāde un izglītības programma.
- 2.1.4. Iegūstamā kvalifikācija.
- 2.1.5. Pedagoga vārds, uzvārds.
- 2.1.6. Darba izveides vieta un laiks.

2.2. Satura rādītājs.

Satura rādītājā iekļauj visu nodaļu un apakšnodaļu nosaukumus to numerācijas secībā un norāda atbilstošās lappuses numuru.

2.3. Darba anotācija.

Anotācijai jāatspoguļo vispārīgs priekšstats par darbu kopumā, sniedzot kopējo priekšstatu par to, neiedziļinoties detaļās.

2.4. Ievads.

Ievadā apraksta izvēlēto tēmu, formulē, ko autors vēlas izpētīt, uzzināt.

2.5. Nodaļas:

- 2.5.1. Komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturiskās attīstības izpēte:
 - 2.5.1.1. Dizaina, mākslas un kultūras vēstures attīstības procesu konteksts.
 - 2.5.1.2. Dizaina attīstība un komunikācijas dizaina pirmsākumi.
 - 2.5.1.3. Mūsdienu dizaina attīstības tendences.
- 2.5.2. Kultūrvēsturiskās pieredzes analīze komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina kontekstā.
 - 2.5.2.1. Komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturisko analoģu izpēte un analīze.
 - 2.5.2.2. Latvijas dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās.
 - 2.5.2.3. Tehnoloģiju attīstības ietekme uz komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizainu Latvijā un pasaulē.
 - 2.5.2.4. Nozīmīgākie komunikācijas dizaina projektu īstenotāji Latvijā.
- 2.5.3. Jaunākā informācija un tendences komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas asistenta profesionālajā darbībā:

- 2.5.3.1. Aktuālie mūsdienu dizaina attīstības scenāriji.
- 2.5.3.2. Dizaina domāšanas nozīme dizaina procesā.
- 2.5.3.3. Ievērojamāko mūsdienu dizaina teorētiķu/domātāju atziņas.
- 2.5.3.4. Ievērojamāko mūsdienu dizaineru darbība.
- 2.5.3.5. Komunikācijas dizaina aktivitātes mūsdienu Latvijā.
- 2.5.3.6. Dizaina projektu finansēšanas iespējas un atbalsta mehānismi.

2.6. Secinājumi.

Secinājumos apkopo darba galvenās atziņas.

Secinājumu daļu vēlams rakstīt tā, lai ikvienam, kas to lasa, būtu skaidrs, kāds bija darba mērķis, kas sasniegts (vai nesasniegts). Vēlams aprakstīt, kā izpēte palīdzēja (vai nepalīdzēja) atrast atbildes uz paša uzdotajiem jautājumiem.

2.7. Izmantotā literatūra un avoti.

Izmantoto avotu un literatūras sarakstā tiek uzrādīti visi izmantotie avoti un darbi, uz kuriem atsaucas autors, kā arī tie, kurus autors izstudējis darba sagatavošanas gaitā.

2.8. Pielikumi.

3. Teksts

Datorsalikuma pamattekstam izmanto 12 lieluma burtus ar intervālu 1,5 starp rindiņām. Nodaļu un apakšnodaļu burtu lielums ir 14. Teksta attālums no lapas augšējās un kreisās malas – 30 mm, no labās un apakšējās malas – 20 mm. Rindkopas pirmo rindiņu sāk ar atkāpi. Rindkopas kārtu bez atstarpēm.

Lappuses tiek numurētas, izņemot titullapu un satura rādītāju, kuri tiek ieskaitīti kopapjomā, bet netiek numurēti. Numurē ar arābu cipariem lapas apakšējās daļas vidū vai labajā pusē.

Katra nodaļa, apakšnodaļa jāsāk jaunā lappusē. Nodaļu nosaukumus raksta ar lielajiem burtiem, apakšnodaļu – ar mazajiem burtiem un lielo sākuma burtu treknrakstā. Aiz nosaukuma punktu neliek. Nosaukumos pārnesumus nelieto, tos nepasvīturo. Nosaukumus centrē rindiņas vidū. Nosaukuma attālums no iepriekšējā un turpmākā teksta ir viena rinda.

Nodaļas numurē ar arābu cipariem un piešķirtos numurus raksta pirms nodaļas nosaukuma. Apakšnodaļas numurē attiecīgās nodaļas ietvaros ar diviem arābu cipariem: piemēram, pirmās nodaļas apakšnodaļu numuri būs 1.1., 1.2. utt. Apakšpunktu apzīmēšanai izmanto arābu ciparus ar apaļo iekavu aiz tiem, piemēram, 1), 2) utt. Tekstu aiz cipara ar iekavu raksta ar mazo burtu.

Ievadam, secinājumiem un priekšlikumiem, literatūras sarakstam un saturam numurus nepiešķir. Atsauci uz izmantoto literatūru un avotiem noformē, apaļajās iekavās aiz citētā darba (citāti jāliek pēdiņās) norādot kārtas numuru izmantotās literatūras sarakstā. Piemēram, (2) vai (3, 7, 11). Atsaucoties uz kādu noteiktu grāmatas lappusi, tā jānorāda aiz grāmatas citēšanas numura, piemēram: (4, 70. lpp.).

4. Ilustrācijas, tabulas

Darbā ievietoto ilustrāciju – fotogrāfiju, skiču, shēmu, grafiku, diagrammu u.tml. – apzīmēšanai izmanto vienu un to pašu terminu *attēls*. Attēli tiek numurēti nodaļas ietvaros, un katram no tiem ir jābūt savam nosaukumam. Nosaukumu raksta ar maziem burtiem un lielo sākuma burtu, bez punkta nosaukuma beigās. Tekstā, kura ilustrēšanai izmantots attēls, attiecīgā vietā jādod atsauce uz to. Ja attēlam vajadzīgi paskaidrojumi, tos raksta zem nosaukuma. Tos atļauts rakstīt ar mazāka izmēra burtiem.

Piemērs – pirmajā nodaļā ievietotais trešais attēls.



1.3. att. Attēla nosaukums.

Ja nodaļā ir tikai viena ilustrācija, to nenumurē, bet raksta tikai tās nosaukumu.

Darbā ievietotās tabulas tiek numurētas, un katrai no tām jābūt savam nosaukumam. Tabulas nosaukumu raksta virs tabulas ar maziem burtiem un lielo sākuma burtu, bez punkta nosaukuma beigās. Tabulas numurē nodaļas ietvaros ar arābu cipariem. Tabulas numuru raksta labajā pusē virs tabulas nosaukuma. Tekstā attiecīgā vietā jādod atsauce uz tabulu.

Piemērs – pirmajā nodaļā ievietotas trešās tabulas apraksts.

1.3. tabula

Tabulas nosaukums

Ja darbā vai nodaļā ir tikai viena tabula, to nenumurē, bet raksta tikai tās nosaukumu.

5. Pielikumi

Dažākus palīgmateriālus, kas neiekļaujas darba pamatsaturā, pievieno darbam kā pielikumus ar kopīgu virsrakstu PIELIKUMI uz atsevišķas lapas. Katru pielikumu sāk jaunā lapā, lapas labajā augšējā stūrī norādot tā kārtas numuru, piemēram: 1. pielikums, 2. pielikums utt. Zem šī uzraksta nākamās rindiņas vidū raksta pielikuma nosaukumu. Ja darbam ir viens pielikums, kopīgu virsrakstu neraksta un pielikumam numuru nepiešķir. Tekstā attiecīgā vietā jādod atsauce uz pielikumu.

5.1. Avotu un izmantotās literatūras saraksts.

Avotus un izmantoto literatūru bibliogrāfiski apraksta sarakstā, tos sarindo alfabēta secībā pēc autora uzvārda vai darba nosaukuma. Sarakstu ieteicams sākt ar latīņu alfabētā rakstītiem darbiem (latviešu, angļu, vācu u.c. valodās), pēc tam – kirilicā rakstītiem darbiem (krievu u.c. valodās). Aprakstīšanas pamatprincipi ir šādi:

5.1.1. Grāmatām.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. *Grāmatas nosaukums*. Izdošanas vieta: izdevniecība, izdošanas gads. Lappušu skaits vai citētā(s) lappuse(s).

Piemērs

Gombrihs, E. H. *Mākslas vēsture*. Rīga: Zvaigzne ABC, 1997. 688 lpp.

Ja autoru skaits ir lielāks par trim, grāmatu apraksta pēc nosaukuma un ziņas par trim autoriem sniedz aiz nosaukuma. Informāciju par pārējiem autoriem aizstāj ar apzīmējumu "u.c.".

Piemērs

Svešvārdu vārdnīca. Ašmanis, M., Bērziņa, E., Buiķe, M. u.c. Rīga: Norden AB, 2002. 799 lpp.

5.1.2. Rakstiem periodikā.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. Raksta nosaukums. *Izdevuma nosaukums*, numurs vai izdošanas mēnesis, izdošanas gads, raksta lappuses.

Piemērs

Vējš, V. Reklāma kā politika. *Dizaina studija*, Nr. 20, 2009, 19.–21. lpp.

5.1.3. Rakstiem rakstu krājumos.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. Raksta nosaukums. No: *Rakstu krājuma nosaukums*. Izdošanas vieta: izdevniecība vai izdevējs, izdošanas gads. Raksta lappuses.

Piemērs

Lukševics, U. Mums patīk konkursi. No: *Kā rodas laba arhitektūra?* Rīga: Arhitektūras veicināšanas fonds, 2008, 78.–87. lpp.

5.1.4. Interneta materiāliem.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. *Publikācijas nosaukums*. Kvadrātiekvāds norāde par elektroniskā resursa veidu. Kvadrātiekvāds datums, kad interneta resurss skatīts. Piezīme par publikācijas pieeju internetā.

Piemērs

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izstrādāt pētījumu saistībā ar savu komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta ideju, izpētīt komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturisko attīstību, analizējot kultūrvēsturisko pieredzi komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina kontekstā, apzinot jaunākās tendences dizainā un dokumentējot komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina konteksta izpēti rakstiskā veidā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 54)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina vēsturiskās attīstības izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 21)	Ir apzināta un skaidrota vēstures loma un konteksta nozīme laikmetīgas dizaina izpratnes veidošanā.	2
	Izpēte ir pamatota ar piemēriem no dizaina, mākslas un kultūras vēstures attīstības procesu konteksta.	3
	Izpētē ir raksturots dizains laikmeta kontekstā.	1
	Ir raksturota atbilstošā laika ievērojamāko dizaineru/komunikācijas dizaina speciālistu daiļrade, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli.	3
	Ir mūsdienu dizaina attīstības tendenču izpēte.	1
	Ir skaidrots savs redzējums par mūsdienu dizaina attīstības scenārijiem.	2
	Ir strukturēti apkopoti izpētes rezultāti, ir pievienota atbilstoša vizuālā informācija.	2
	Ir izmantoti dažādi informācijas ieguves avoti (digitālie, bibliotekārie, ar dizainu saistītās interneta vietnes, blogi, žurnāli, dizaina forumi, meses, izstādes, konkursi, balvas).	3
	Informācijas avotu izvēle ir pamatota, atbilstoša uzdevumam.	2
	Ir lietotas atsauces, ievērojot autortiesību principus.	2
1.2. Kultūrvēsturiskās pieredzes analizēšana komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina kontekstā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 19)	Ir izvēlēti un analizēti trīs atbilstoši komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analogi. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir pievienota grafiskā/vizuālā un tekstuālā informācija par trim komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analogiem. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir analizēts komunikācijas dizaina projekta analoga kultūrvēsturiskais fons, estētika, ilgtspējība un mūsdienu aktualitāte. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir analizēts vismaz viens komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaina projekta analogs Latvijas un/vai reģiona dizaina kontekstā.	1
	Ir raksturotas Latvijas dizaina attīstības tendences laikmetu un reģiona kultūras robežās, ir izvēlēti atbilstoši piemēri un to izvēle ir pamatota.	3
	Ir nosaukti nozīmīgākie komunikācijas dizaina projektu īstenotāji un raksturota komunikācijas dizaina projektu īstenotāju loma dizaina attīstībā Latvijā.	2
	Ir raksturota tehnoloģiju attīstības ietekme uz	2

1.3. Jaunākās informācijas un tendenču apzināšana komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizainera asistenta profesionālajā darbībā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)	komunikācijas dizainu Latvijā un pasaulē.	
	Ir lietotas atsauces, ievērojot autortiesību principus.	2
	Ar piemēriem raksturoti aktuālie mūsdienu dizaina attīstības scenāriji.	2
	Ir argumentēti skaidrots viedoklis par dizaina domāšanas nozīmi dizaina procesā.	2
	Ir nosaukti ievērojamākie mūsdienu dizaina teorētiķi/domātāji, pamatojot nosaukto dizaina domātāju izvēli.	2
	Ir raksturota ievērojamāko mūsdienu dizaineru (komunikācijas/grafikas/audiovizuālās komunikācijas dizaineru) darbība, izvēloties piemērus un pamatojot to izvēli.	3
	Ir veikta izpēte un apkopota informācija par dizaina aktivitātēm Latvijā.	1
	Ir argumentēti skaidrots savs viedoklis par aktualitātēm dizaina jomā.	2
	Ir apzinātas dizaina projektu finansēšanas iespējas un atbalsta mehānismi.	2

2. uzdevums. Sagatavot izstrādātā pētījuma prezentāciju, to prezentēt un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Izstrādātā pētījuma prezentēšana un atbildēšana uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Prezentācijā atspoguļo visas trīs pētījuma tēmas.	1
	Prezentācijas laikā izglītojamais izmanto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes pēc būtības atbilst uzdotajiem jautājumiem un liecina, ka izglītojamais izprot komunikācijas dizaina konteksta izpēti.	1
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)
Modulis "Lietotņu, tīmekļa vietņu prototipēšana"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		2						
		Uzdevumu veidi		Praktiskais darbs, zināšanu pārbaudes jautājumi.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		20 min. (2. uzdevums).						
Uzdevumu apraksts		1. Izstrādāt tīmekļa vietnes (brīvi izvēloties nozari un tematiku) prototipu un aprakstu konkrētam uzņēmumam. Iesniegt izglītības iestādes norādītajā termiņā. (uzdevums izpildāms mācību procesa laikā) 2. Rakstiski izpildīt zināšanu pārbaudes uzdevumus par lietotņu, tīmekļa vietņu prototipēšanu.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: izglītības iestādes telpas. Katram izglītojamajam nepieciešams: augstas veiktspējas datorgrafikas datorkomplekts (dators, monitors), kas aprīkots ar lietojumprogrammām, profesionālajām un specializētajām datorprogrammām un pieeju internetam, audio atskaņošanas iekārta (austiņas), publiski pieejams tīmekļa serveris (web server vai web hosting) gatavo darbu publicēšanai, rakstāmpiederumi.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 80, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–11	12–23	24–35	36–47	48–53	54–60	61–66	67–73	74–77	77–80
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izstrādāt tīmekļa vietnes (brīvi izvēloties nozari un tematiku) prototipu un aprakstu konkrētam uzņēmumam. Iesniegt izglītības iestādes norādītajā termiņā.

Tīmekļa vietnes izstrādē jāparedz: izplatītāko platformu iespējas un ierobežojumi, mērķauditoriju grupu intereses, analoģu izpēti skati, kuros redzami un analizēti analoģi dizaini, koncepcijas skices, shematiskās skices, nozarē izplatītākie saskarnes elementi (izvēlnes, slaidrādes, sociālo tīklu elementi u.tml.), viegli uztveramas un lietojamas saskarnes, lietotnēm un tīmekļa vietnēm piemērotas animācijas, animēti neinteraktīvi prototipi, programmēšanas valodu HTML, CSS iespējas un ierobežojumi.

2. uzdevums. Rakstiski izpildīt zināšanu pārbaudes uzdevumus par lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšanu. Aizpildīt 1. tabulu.

1. tabula

Nr. p.k.	Uzdevums	Atbildes
1.	Uzskaitīt izplatītākās tīmekļa vietņu pārlūkprogrammas (vismaz 4 pārlūkprogrammas).	
2.	Uzskaitīt izplatītākās lietotņu darbības vides / operētājsistēmas (vismaz 3 operētājsistēmas).	
3.	Uzskaitīt biežāk sastopamās nozares/organizācijas/tēmas, par kurām tiek veidotas tīmekļa vietnes, lietotnes (vismaz 7 nozares/organizācijas/tēmas).	
4.	Uzskaitīt biežāk sastopamās nodaļas dažādu nozaru tīmekļa vietnēs, lietotnēs (vismaz 6 nodaļas).	
5.	Uzskaitīt biežāk sastopamās mērķauditorijas grupas (vismaz 7 grupas).	

6.	Uzskaitīt vizuālās valodas stilus, kas sastopami lietotņu un tīmekļa vietņu dizainā (vismaz 4 vizuālās valodas stilus).	
7.	Uzskaitīt lietotņu un tīmekļa vietņu nozarē aktuālos saskarnes elementus (vismaz 5 saskarnes elementus).	
8.	Uzskaitīt ērtu, uz lietojamību orientētu grafisko dizainu veidošanas principus (vismaz 3 principus).	
9.	Uzskaitīt tehniskos ierobežojumus un prasības audiovizuālo materiālu (foto, video, skaņa, ilustrācija, animācija, 3D, interaktīvie baneri) sagatavošanai lietotnēm un tīmekļa vietnēm (vismaz 5 tehniskos ierobežojumus).	
10.	Uzskaitīt, kādās situācijās ir noderīgi zināt programmēšanas valodu HTML, CSS pamatus un to izmantošanas vides (vismaz 3 situācijas).	

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izstrādāt tīmekļa vietnes (brīvi izvēloties nozari un tematiku) prototipu un aprakstu konkrētam uzņēmumam. Iesniegt izglītības iestādes norādītajā termiņā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 33)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Tīmekļa vietnes prototipa un apraksta izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 33)	Ir ņemtas vērā izplatītāko platformu iespējas un ierobežojumi.	2
	Ir ņemtas vērā izvēlēto mērķauditorijas grupu intereses.	2
	Ir izveidoti analoģu izpētes skati, kuros redzami un analizēti analoģi dizaini.	3
	Ir izstrādātas un noformētas koncepcijas skices.	3
	Ir izveidotas shematiskās skices, kurās paredzēti katras nodaļas izkārtojumi.	5
	Ir lietoti nozarē izplatītākie saskarnes elementi (izvēlnes, slaidrādes, sociālo tīklu elementi u.tml.).	3

	Ir izstrādātas viegli uztveramas un lietojamas saskarnes.	3
	Ir izveidotas lietotnēm un tīmekļa vietnēm piemērotas animācijas.	3
	Ir izveidoti animēti neinteraktīvi prototipi.	3
	Ir ņemtas vērā programmēšanas valodu HTML, SS iespējas un ierobežojumi.	2
	Ir izveidots interaktīvs prototips.	4

2. uzdevums. Rakstiski izpildīt zināšanu pārbaudes uzdevumus par lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšanu. Aizpildīt 1. tabulu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji / pareizās atbildes	Piešķirjamie punkti
Lietotņu un tīmekļa vietņu prototipēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)	Pareizi uzskaita četras izplatītākās tīmekļa vietņu pārlūkprogrammas: • Google Chrome; • Mozilla Firefox; • Apple Safari; • Opera; • Microsoft Edge; • Internet Explorer. (1 punkts par katru nosauktu pārlūkprogrammu)	4
	Pareizi uzskaita trīs izplatītākās lietotņu darbības vides / operētājsistēmas: • Google Android; • Apple Ios; • Microsoft Windows; • Apple MacOS; • Linux. (1 punkts par katru nosauktu vidi/operētājsistēmu)	3
	Pareizi uzskaita septiņas biežāk sastopamās nozares/organizācijas/tēmas, par kurām tiek veidotas tīmekļa vietnes, lietotnes: • ziņu portāls; • uzņēmuma produkcija/pakalpojumi; • e-komercija / interneta veikals; • blogs; • personīgais portfolio; • sabiedriskā labuma organizācija; • izglītības iestāde; • valsts pašvaldības iestāde; • sociālais tīkls; • izklaides produkts; • forums. (1 punkts par katru nosauktu nozari/organizāciju/tēmu)	7
	Pareizi uzskaita sešas biežāk sastopamās nodaļas dažādu nozaru tīmekļa vietnēs, lietotnēs: • par mums; • jaunumi; • pakalpojumi; • produkti; • veikals; • kontakti;	6

	• piegāde; • galerija; • cenas. (1 punkts par katru nosauktu nodaļu)	
	Pareizi uzskaita septiņas biežāk sastopamās mērķauditorijas grupas: • bērni; • pusaudži; • jaunieši; • gados jauni pieaugušie (<i>young adult</i>); • pieaugušie; • seniori; • vecāki; • personas ar augstu ienākumu līmeni; • personas ar vidēju ienākumu līmeni; • personas ar zemu ienākumu līmeni. (1 punkts par katru nosauktu grupu)	7
	Pareizi uzskaita četrus vizuālās valodas stilus, kas sastopami lietotņu un tīmekļa vietņu dizainā: • minimālistisks stils; • lietišķs/ieturēts stils; • retro/senlaicīgs/nostalgisks stils; • grandiozs/episks stils; • skeuomorfisma stils (<i>skeuomorphism</i>); • plakānu krāsu laukumu stils (<i>flat design</i>). (1 punkts par katru nosauktu stilu)	4
	Pareizi uzskaita piecus lietotņu un tīmekļa vietņu nozarē aktuālos saskarnes elementus: • saite/poga; • izvērle; • ritjosla (<i>scrollbar</i>); • slaidrāde; • reklāmas baneris; • uznirstošais logs (<i>lightbox, popup window</i>); • video/audio atskaņotājs; • datu ievades forma. (1 punkts par katru nosauktu elementu)	5
	Pareizi uzskaita trīs ērtu, uz lietojamību orientētu grafisko dizainu veidošanas principus: • kontrasta, elementu atšķiramības princips; • brīvā, acu atpūtas laukuma (<i>white space</i>) princips; • lietotājam pazīstamu elementu lietošanas princips; • vizuālās hierarhijas princips; • shematiskā režģa princips. (1 punkts par katru nosauktu principu)	3
	Pareizi uzskaita piecus tehniskos ierobežojumus un/vai prasības audiovizuālo materiālu (foto, video, skaņas, ilustrāciju, animācijas, 3D, interaktīvo baneru) sagatavošanai lietotnēm un tīmekļa vietnēm: • mazs materiāla datnes izmērs ātrai ielādei; • materiāla kompresijas artefakti; • materiāla izmērs (platums, garums) piemērots dažāda tipa ierīcēm;	5

	• materiāls piemērots automātiskai kadrēšanai; • ierobežota materiāla tehniskā sarežģītība, lai nenoslogotu zemas veiktspējas ierīces; • nepieciešamība veidot vairākas versijas materiāliem; • ierobežots rakstzīmju, fonu sistēmu pieejamo vienību skaits; • atkāpšanās materiāla (<i>fallback</i>) veidošana. (1 punkts par katru pareizi nosauktu ierobežojumu vai prasību)	
	Pareizi uzskaita, kādās trīs situācijās ir noderīgi zināt programmēšanas valodu HTML, CSS pamatus un to lietošanas vides: • kad nepieciešams iesaistīt saturā elementus, kuri nav paredzēti izmantotajā sistēmā; • kad nepieciešams piergulēt veidnes struktūru (<i>template</i>); • kad nepieciešams piergulēt veidnes vai nodaļas/skata stilu; • kad nepieciešams izveidot nodaļu, kas nav pieejama/iespējama konkrētajā sistēmā; • kad nepieciešams pielabot senāk veidotas tīmekļa vietnes. (1 punkts par katru pareizi nosauktu situāciju)	3



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)****Modulis "Komunikācijas dizaina prototipēšana"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis	Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.	
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	8
	Uzdevumu veidi	Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, darbu prezentēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem.
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	45 min. eksponēšana. 15 min. prezentēšana.
Uzdevumu apraksts	1. Apkopot komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei nepieciešamo informāciju. 2. Apzināt komunikācijas veidus un iespējas komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei. 3. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu. 4. Izvērtēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību videi, medijam un mērķim. 5. Testēt komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu. 6. Pilnveidot komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu atbilstoši testēšanas rezultātiem. 7. Apkopot un analizēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesu un rezultātus. (uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā) 8. Sagatavot komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.	
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi	Norises vieta: darbu eksponēšanai atbilstoša izglītības iestādes telpa un prezentēšanas tehnika (digitālais ekrāns vai projektor), publiski pieejams tīmekļa serveris (web server vai web hosting) gatavo darbu publicēšanai. Uzdevumu izpildei nepieciešams: augstas veiktspējas datorkomplekts (dators, monitors), kas aprīkots ar lietojumprogrammām un profesionālām grafiskas dizaina rastra, vektorgrafikas lietojumprogrammām, montāžas, animācijas, skaņas apstrādes programmatūru un pieeju internetam, digitālā fotokamera, kopētājs, skeneris, printeris un/vai drukas iekārta/ploteris, rokas darba	

		instrumenti (zīmuļi, dzēšgumija, rapidogrāfi, cirkulis, īlens, smalka otiņa, penālis, flomāsteri).								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Apkopot komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei nepieciešamo informāciju.

Apkopot darbu mapē komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei nepieciešamo informāciju par klienta/pasūtītāja komunikācijas dizaina projekta ieceri (klienta/pasūtītāja ieceri, plānoto mērķauditoriju, analogiem, komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes tehniskajām iespējām un nosacījumiem). Noteikt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes darba mērķi un uzdevumus. Informāciju par darba mērķi un uzdevumiem ievietot darbu mapē.

2. uzdevums. Apzināt komunikācijas veidus un iespējas komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei.

Apzināt un aprakstīt komunikācijas dizaina projekta komunikācijas formas un līdzekļus atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumiem, izvēlēties komunikācijas kanālu(s), pamatot to izvēli. Informāciju par izvēlētajiem komunikācijas kanāliem ievietot darbu mapē.

3. uzdevums. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu.

3.1. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta vēstījuma koncepciju atbilstoši klienta/pasūtītāja iecerei, iepriekš veiktajai izpētei un darba mērķim. Komunikācijas dizaina projekta vēstījuma koncepciju ievietot darbu mapē.

3.2. Izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu piedāvājumu, tostarp arī komunikācijas dizaina skices (ar roku (ar zīmuļi, rapidogrāfu, akvareli, krāsu zīmuļiem, flomāsteriem u.c.); ar roku un papildinot izveidotās kompozīcijas, izmantojot grafikas dizaina datorprogrammu iespējas; tikai izmantojot profesionālās/specializētās datorprogrammas, t.sk. rastrgrafikas, vektorgrafikas, video apstrādes un salikuma datorprogrammas). Trīs izstrādātās komunikācijas dizaina skices ievietot darbu mapē.

3.3. Izvērtēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādē izmantojamos resursus (tehniskos un materiālos resursus), to veidus un izmantošanas iespējas, komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādē izmantojamo resursu autortiesību statusu,

apzināt iesaistāmos speciālistus un to piedāvāto pakalpojumu izmaksas. Noteikt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei nepieciešamos resursus. Apkopoto resursu sarakstu ievietot darbu mapē.

3.4. Noteikt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga (fiziska/taustāma vai digitāla) izstrādes secību/posmus. Izstrādāt komunikācijas dizaina prototipu/pirmparaugu, ievērojot prototipēšanas kvalitātes kritērijus, estētiskās, funkcionālās prasības un prototipa izveides tehniskos nosacījumus, piemēram, drukas specifiku, krāsu profilus, attēlu apstrādes specifiku, audio un videodatņu formātus un saglabāšanas parametrus.

Sagatavot izstrādāto komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu un/vai tā datnes atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai.

Apkopoto informāciju par komunikācijas dizaina projekta prototipēšanas kvalitātes kritērijiem, estētiskajām funkcionālajām prasībām un izvēlētajiem komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga apstrādes veidiem atbilstoši komunikācijas kanāla specifikai ievietot darbu mapē.

4. uzdevums. Izvērtēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību videi, medijam un mērķim.

Izvēlēties un aprakstīt metodes komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izvērtēšanai atbilstoši videi, medijam un pārbaudīt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga funkcionalitāti un lietojamību vidē. Noteikt veicamās izmaiņas/uzlabojumus komunikācijas dizaina projekta prototipā/pirmparaugā pēc funkcionalitātes un lietojamības pārbaudes. Izvērtēt sava izstrādātā komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību komunikācijas dizaina projekta mērķim.

Informāciju un secinājumus par komunikācijas dizaina prototipa/pirmparauga pārbaudes rezultātiem ievietot darbu mapē.

5. uzdevums. Testēt komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu.

Izmantojot anketēšanu un interviju, testēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību mērķauditorijai (salasāmību, estētiskās kvalitātes, lietotāju pieredzi, salīdzinājumu ar konkurentiem u.c.). Piemēram, izveidot anketu ar mērķi pārbaudīt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību mērķauditorijai, organizēt mērķauditorijas anketēšanu; izveidot intervijas jautājumus ar mērķi pārbaudīt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību mērķauditorijai, organizēt intervijas, apkopot iegūtos datus.

Analizēt anketēšanas un testēšanas rezultātus un izdarīt secinājumus par nepieciešamajiem uzlabojumiem komunikācijas dizaina projekta prototipā/pirmparaugā, piemēram, darba uzdevuma un/vai mērķauditorijas kontekstā. Testēšanas rezultātus attēlot shematiski, tos kopā ar secinājumiem ievietot darbu mapē.

6. uzdevums. Pilnveidot komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu atbilstoši testēšanas rezultātiem.

Atbilstoši testēšanas rezultātiem noteikt komunikācijas dizaina projekta prototipā/pirmparaugā veicamās izmaiņas un pilnveidot komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu. Aprakstīt dizaina projekta prototipa/pirmparauga pilnveidošanas metodes un veiktās izmaiņas. Fotofiksācijas un/vai vizualizācijas ievietot darbu mapē.

7. uzdevums. Apkopot un analizēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesu un rezultātus.

Apraksta veidā apkopot informāciju par komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesu, analizēt un veidot secinājumus par komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesu. Noformēt apkopoto informāciju un ievietot to darbu mapē.

8. uzdevums. Sagatavot komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Apkopot komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei nepieciešamo informāciju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei nepieciešamās informācijas apkopšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)	Ir apzināti darba uzdevumi, un tie ir noformulēti.	2
	Darba mērķis ir skaidri un saprotami noformulēts.	2
	Ir apkopota informācija par klienta/pasūtītāja komunikācijas dizaina projekta iecerī.	1
	Ir apkopota informācija par plānoto mērķauditoriju.	2
	Ir apkopota informācija par komunikācijas dizaina projekta analogiem.	2
	Ir apkopota informācija par komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes tehniskām iespējām un nosacījumiem.	3
	Ir apzināta informācija par komunikācijas dizaina projekta īstenošanas iespējām.	1
	Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei nepieciešamā informācija ir strukturēta.	1

2. uzdevums. Apzināt komunikācijas veidus un iespējas komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas veidu un iespēju apzināšana komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir apzinātas un aprakstītas komunikācijas iespējas komunikācijas dizaina projektā atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam.	2
	Ir izvēlēti komunikācijas kanāli.	1
	Ir pamatota komunikācijas kanālu izvēle.	3

3. uzdevums. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 42)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
3.1. Komunikācijas dizaina projekta vēstījuma koncepcijas izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir izstrādāta komunikācijas dizaina projekta vēstījuma koncepcija.	1
	Komunikācijas dizaina projekta vēstījuma koncepcija ir atbilstoša darba mērķim un uzdevumiem.	3
3.2. Komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu piedāvājumu izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)	Ir izstrādātas trīs komunikācijas dizaina skices. (1 punkts par katru skici)	3
	Ir izstrādāts komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma piedāvājums.	1
	Komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu izstrādē ir izvēlēti atbilstoši mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi.	3
	Māksliniecisko un vizuālās izteiksmes līdzekļu izvēle ir pamatota.	2
	Komunikācijas dizains atbilst komunikācijas vēstījumam.	2
	Komunikācijas dizaina izstrādē ir lietotas atbilstošas profesionālās lietojumprogrammas.	2
	Komunikācijas dizaina izstrādē ir izvēlētas atbilstošas tehnikas.	2
3.3. Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādē izmantojamo resursu apzināšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Ir izveidots komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo resursu saraksts.	3
	Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādei nepieciešamo resursu izvēle ir pamatota.	2
	Ir norādīts projekta prototipa/pirmparauga izstrādē izmantojamo resursu autortiesību statuss.	2
3.4. Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 16)	Komunikācijas dizaina risinājums ir īstenots atbilstošajā darba medijā.	3
	Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts secīgi.	2
	Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga apstrādes veidi ir atbilstoši komunikācijas kanāla specifikai.	2
	Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši estētiskās kvalitātes prasībām.	3
	Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši funkcionālās kvalitātes prasībām.	3
	Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir sagatavots atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai.	3

4. uzdevums. Izvērtēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību videi, medijam un mērķim. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstības videi, medijam un mērķim izvērtēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ir aprakstītas izvēlētas metodes komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izvērtēšanai atbilstoši videi un medijam.	2
	Ir pārbaudīta komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga funkcionalitāte un lietojamība vidē.	2

	Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparaugs ir izvērtēts atbilstoši komunikācijas dizaina projekta mērķim.	2
	Ir aprakstīti secinājumi par komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību videi, medijam un projekta mērķim.	3

5. uzdevums. Testēt komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga testēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)	Ir izveidota strukturēta un mērķtiecīga mērķauditorijas aptaujas anketa.	3
	Ir izveidota strukturēta intervija mērķauditorijas intervēšanai.	3
	Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izvērtēts atbilstoši mērķauditorijas vajadzībām.	3
	Ir veikti un aprakstīti testēšanas novērojumi un secinājumi.	3

6. uzdevums. Pilnveidot komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu atbilstoši testēšanas rezultātiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga pilnveidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir izvēlētas un aprakstītas atbilstošas komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga pilnveidošanas metodes.	1
	Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir pilnveidots.	3

7. uzdevums. Apkopot un analizēt komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesu un rezultātus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesa un rezultātu apkopošana un analizēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ir aprakstīts komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes process.	2
	Ir veikta komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesa analīze.	3
	Apraksta sagatavošanā lietota profesionālā terminoloģija.	1
	Ir aprakstīti secinājumi par komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes procesu un tā rezultātiem.	3

8. uzdevums. Sagatavot komunikācijas dizaina projekta prototipu/pirmparaugu eksponēšanai un iesniegt darbu māpi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga sagatavošana eksponēšanai/prezentēšanai, demonstrēšana/prezentēšana un atbildēšana uz jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Prezentācija/demonstrēšana ietver komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga izstrādes, testēšanas un pilnveidošanas analīzi.	1
	Prezentācijas/demonstrēšanas laikā izglītojamais lieto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes liecina par komunikācijas dizaina prototipa/pirmparauga tehnisko un estētisko/māksliniecisko vērtību pārzināšanu.	1
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)****Modulis "Pašreklāmas veidošana un komunikāciju dizaina darbu prezentēšana"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi, atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		2						
		Uzdevumu veidi		Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		180 min. (2. uzdevums).						
Uzdevumu apraksts		1. Izstrādāt komunikācijas dizaina darba pašreklāmu, prezentācijas materiālus un tos prezentēt. (uzdevums ir izpildāms mācību procesa laikā) 2. Izveidot komunikācijas dizaina darba pašreklāmas videomateriālu un prezentēt to.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: izglītības iestādes telpas, bezvadu prezentācijas tālvadības pults ar iebūvētu lāzera iekārtu. Katram izglītojamajam nepieciešams: augstas veiktspējas datorkomplekts (dators, monitors), kas aprīkots ar lietojumprogrammām un profesionālām rastrgrafikas, vektorgrafikas lietojumprogrammām, montāžas, animācijas, skaņas apstrādes programmatūru un pieeju internetam, audio atskaņošanas iekārta (austiņas), digitālās fotokameras (ar manuāli regulējamiem ekspozīcijas, krāsu temperatūras iestatījumiem) komplekts, publiski pieejams tīmekļa serveris (web server vai web hosting) gatavo darbu publicēšanai.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izstrādāt komunikācijas dizaina darba pašreklāmu, prezentācijas materiālus un tos prezentēt.

Komunikācijas dizaina darba pašreklāmu izstrādā, piemēram, moduļa "Komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma veidošana" vai moduļa "Komunikācijas dizaina prototipēšana" laikā izveidotajiem darbiem.

- Atlasīt komunikācijas dizaina darba izstrādes procesā tapušos materiālus.
- Sistematizēt atlasītos materiālu.
- Izanalizēt atlasītos materiālus.
- Izstrādāt trīs pašreklāmas idejas.
- Definēt pašreklāmas mērķi.
- Definēt pašreklāmas uzdevumus.
- Izstrādāt un aprakstīt komunikācijas dizaina darba pašreklāmas koncepciju.
- Izstrādāt pašreklāmas plānu.
- Izstrādāt pašreklāmas prezentācijas struktūru un saturu.
- Izstrādāt pašreklāmas prezentācijas noformējumu (komunikācijas dizaina darbam atbilstoša noskaņa, raksturs un valodas stilistika).
- Izstrādāt prezentācijas stratēģiju.
- Izveidot prezentācijas stāstījumu (verbālais un vizuālais stāsts) un prezentācijas runu.
- Sagatavot prezentāciju publicēšanai digitālajās platformās.
- Izveidot vienota stila prezentācijas materiālus (digitāla prezentācija, izdrukas u.c.).

2. uzdevums. Izveidot komunikācijas dizaina darba pašreklāmas videomateriālu un prezentēt to.

Izstrādāt 15 sekundes garu pašreklāmas videomateriālu 1. uzdevumā iesniegtajam darbam, ievērojot reklāmas veidošanas principus, un prezentēt to.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izstrādāt komunikācijas dizaina darba pašreklāmu, prezentācijas materiālus un tos prezentēt. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 80)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Pašreklāmas izveidošana un prezentēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 80)	Ir atlasīti komunikācijas dizaina darba izstrādes procesa materiāli.	2
	Atlasītie materiāli ir sistematizēti.	2
	Ir izstrādātas trīs pašreklāmas idejas. (1 punkts par katru par ideju)	3
	Izstrādātās idejas ir oriģinālas. (2 punkti par katru par ideju)	6
	Ir definēti pašreklāmas mērķi.	2
	Pašreklāmas mērķi ir skaidri un saprotami.	3
	Ir definēti pašreklāmas uzdevumi.	2
	Ir izstrādāta komunikācijas dizaina darba pašreklāmas koncepcija.	3

Komunikācijas dizaina darba pašreklāmas koncepcija ir detalizēti aprakstīta.	5
Ir izstrādāts pašreklāmas plāns.	3
Ir izstrādāta pašreklāmas prezentācijas struktūra.	2
Ir izstrādāts pašreklāmas prezentācijas saturs.	2
Ir izstrādāts pašreklāmas prezentācijas noformējums.	4
Noformējumam ir atbilstoša:	
• noskaņa,	2
• raksturs,	2
• valodas stilistika.	2
Ir izstrādāta prezentācijas stratēģija.	5
Ir izveidots prezentācijas stāstījums – verbālais stāsts.	2
Verbālais stāsts atbilst koncepcijai.	2
Stāstījums piesaista uzmanību.	4
Ir izveidots prezentācijas stāstījums – vizuālais stāsts.	2
Vizuālais stāsts atbilst koncepcijai.	2
Vizuālais stāsts ir viegli nolasāms.	2
Vizuālais stāsts ir ātri uzverams.	2
Ir izveidoti vienota stila digitālie prezentācijas materiāli.	4
Ir izveidoti vienota stila drukātie prezentācijas materiāli.	4
Prezentācija ir sagatavota publicēšanai digitālajās platformās.	2
Izstrādātie materiāli tiek prezentēti.	1
Prezentācija ir pārliecinoša.	2
Prezentācijas laikā lietota profesionāla terminoloģija.	1

2. uzdevums. Izveidot komunikācijas dizaina darba pašreklāmas videomateriālu un prezentēt to. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 20)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Pašreklāmas videomateriāla izveidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 20)	Ir izveidots 15 sekunžu garš pašreklāmas videomateriāls.	2
	Pašreklāmas videomateriāls ir stilistiski saskaņots ar komunikācijas dizaina darbu.	3
	Ir izveidots scenārijs atbilstoši uzdevumam.	2
	Montāža veikta atbilstoši reklāmas veidošanas principiem.	2
	Montāža ir kvalitatīva.	2
	Izveidots atbilstošs skaņas celiņš.	2
	Pievienoti sākuma un beigu titri.	2
	Pašreklāmas materiāls ir sagatavots prezentēšanai.	1
	Videomateriāls tiek prezentēts.	1
	Videomateriāla prezentācija ir pārliecinoša.	2
	Videomateriāla prezentācijas laikā lietota profesionāla terminoloģija.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)****Modulis "Komunikācijas dizaina projekta organizēšana un īstenošana"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis	Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.	
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	6
	Uzdevumu veidi	Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, mutiskas atbildes uz jautājumiem.
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	20 min. prezentēšana.
Uzdevumu apraksts	Virsuzdevums: izstrādāt komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu. 1. Analizēt komunikācijas dizaina projekta materiālu saturu. 2. Plānot komunikācijas dizaina projekta īstenošanu. 3. Aprēķināt komunikācijas dizaina projekta izmaksas. 4. Plānot sadarbību ar komunikācijas dizaina projekta izstrādes komandu. 5. Sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentus/projekta materiālus nodošanai. (uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā) 6. Sagatavot izstrādāto komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu prezentēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus, komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.	
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi	Norises vieta: aprīkota telpa ar darba vietu katram izglītojamajam un prezentēšanas tehnika (digitālais ekrāns vai projektors). Uzdevumu izpildei nepieciešams augstas veiktspējas datorkomplekts (dators, monitors) aprīkots ar lietojumprogrammām un profesionālajām, specializētajām datorprogrammām un pieeju internetam.	
Vērtēšanas kārtība	Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 68, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:	

Iegūto punktu skaits	1–9	10–19	20–30	31–40	41–45	46–51	52–56	57–62	63–65	66–68
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

Virszdevums: izstrādāt komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu.

(Moduļa apguves laikā izstrādāt sava vai izvēlēta komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu, iekļaujot tajā komunikācijas dizaina projekta vadības struktūru, īstenošanas laika grafiku, komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo resursu plānu, komunikācijas dizaina projekta izmaksu aprēķinus, piesaistāmos ārējos resursus, komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas komandas dalībnieku kompetences un atbildības.)

Darbu mape ar mācību procesa laikā izpildītajiem uzdevumiem un tai pievienotais izstrādātais komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plāns ir jāiesniedz trīs darbdienas pirms 6. uzdevuma izpildes.

1. uzdevums. Analizēt komunikācijas dizaina projekta materiālu saturu.

1.1. Apkopot komunikācijas dizaina projekta izstrādei nepieciešamos materiālus, izmantojot informācijas apkopošanai un apstrādei atbilstošas datorprogrammas. Apkopoto informāciju ievietot darbu mapē.

1.2. Analizēt informāciju par pasūtītāja/klienta mārketinga komunikācijas plānu (mārketinga plāna mērķi un uzdevumiem, mērķauditoriju, mārketinga stratēģijām, t.sk. mārketinga komunikācijas veidiem un mārketinga komunikācijas vidi). Izvērtēt pasūtītāja/klienta produktu, pakalpojumu pārdošanas veicināšanas iespējas, īstenojot komunikācijas dizaina projektu. Apkopoto informāciju ievietot darbu mapē.

1.3. Izveidot savu komunikācijas dizaina projekta vadības struktūru, iekļaut to komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānā.

2. uzdevums. Plānot komunikācijas dizaina projekta īstenošanu.

Izvēlēties komunikācijas dizaina projekta procesu plānošanas metodi un plānot komunikācijas dizaina projekta procesus. Izmantot tīkla diagrammu un kritiskā ceļa metodi, lai iegūtu vizuālu projekta norises atspoguļojumu laikā (izpēte, materiālu iegāde, līgumu slēgšana, izpilde). Informāciju par plānošanas metodēm ievietot darbu mapē.

Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta izstrādes un īstenošanas laika grafiku un komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo resursu plānu. Laika grafiku, komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo resursu plānu un sarakstu iekļaut komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānā.

3. uzdevums. Aprēķināt komunikācijas dizaina projekta izmaksas.

Izveidot savus izmaksu grafikus, izmantojot izmaksu plānošanas datorprogrammas. Aprēķināt un pamatot komunikācijas dizaina projekta provizoriskās izmaksas (nodokļu, testēšanas izmaksas, komunikācijas/dizaina projekta kopējās izmaksas, ražošanas izmaksas). Informāciju par komunikācijas dizaina projekta provizoriskajām izmaksām iekļaut komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānā.

4. uzdevums. Plānot sadarbību ar komunikācijas dizaina projekta izstrādes komandu.

Apzināt un noteikt nepieciešamās dizaina projekta izstrādes/īstenošanas komandas dalībnieku kompetences un atbildības, sadarbības partnerus, iesaistītos speciālistus un viņu darba specifiku, pienākumus.

Noteikt piesaistāmos ārējos resursus un iesaistīto speciālistu pienākumus un atbildības sadali komunikācijas dizaina projekta īstenošanā, piemēram, attēlu specifiskā sagatavošanā drukai vai publicēšanai tīmeklī. Apkopoto informāciju ievietot darbu mapē.

5. uzdevums. Sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentus/projekta materiālus nodošanai.

Apkopot informāciju par sava komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas procesu, noformēt komunikācijas dizaina projekta dokumentus/materiālus nodošanai. Apkopoto informāciju un izstrādāto komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu ievietot darbu mapē.

6. uzdevums. Sagatavot izstrādāto komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu prezentēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus, komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Analizēt komunikācijas dizaina projekta materiālu saturu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 16)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Komunikācijas dizaina projekta materiālu apkopošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)	Komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamā informācija ir strukturēti apkopota.	3
1.2. Informācijas par pasūtītāja/klienta mārketinga komunikācijas plānu apkopošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)	Ir apkopota informācija par pasūtītāja/klienta mārketinga komunikācijas plāna mērķi un uzdevumiem.	2
	Ir apkopota informācija par pasūtītāja/klienta mārketinga veidiem un komunikācijas vidi.	2
	Apkopotajā informācijā ir iekļautas pasūtītāja/ klienta produktu, pakalpojumu pārdošanas veicināšanas iespējas, īstenojot komunikācijas dizaina projektu.	3
1.3. Sava komunikācijas dizaina projekta struktūras	Ir izvēlēta un aprakstīta komunikācijas dizaina projekta struktūra.	3

izveidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir noteikti komunikācijas dizaina projekta izstrādes posmi.	3
--	---	---

2. uzdevums. Plānot komunikācijas dizaina projekta īstenošanu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 19)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas dizaina projekta īstenošanas plānošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 19)	Ir izstrādāts komunikācijas dizaina projekta īstenošanas laika grafiks.	3
	Ir izstrādāta komunikācijas dizaina projekta organizēšanas struktūra.	3
	Ir izvēlēta komunikācijas dizaina projekta procesu plānošanas metode.	2
	Ir izmantota tīkla diagramma un kritiskā ceļa metode.	2
	Ir plānoti komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamie resursi.	3
	Ir izveidots komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo resursu saraksts.	3
	Ir apzinātas komunikācijas dizaina projekta izstrādes un īstenošanas plāna saskaņošanas prasības.	3

3. uzdevums. Aprēķināt komunikācijas dizaina projekta izmaksas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas dizaina projekta izmaksu aprēķināšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)	Ir izstrādāts izmaksu grafiks, izmantojot izmaksu plānošanas datorprogrammas.	3
	Ir aprēķinātas komunikācijas dizaina projekta provizoriskās izmaksas.	3
	Ir aprēķinātas komunikācijas dizaina projekta provizoriskās nodokļu izmaksas.	2
	Ir aprēķinātas komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga provizoriskās ražošanas izmaksas.	2

4. uzdevums. Plānot sadarbību ar komunikācijas dizaina projekta izstrādes komandu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Sadarbības plānošana ar komunikācijas dizaina projekta izstrādes komandu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)	Ir noteiktas nepieciešamās dizaina projekta izstrādes/īstenošanas komandas dalībnieku kompetences un atbildības.	3
	Ir noteikti sadarbības partneri.	2
	Ir noteikta sadarbības partneru loma.	2
	Ir noteikti komunikācijas dizaina projekta īstenošanā iesaistāmie speciālisti.	2
	Ir noteikti iesaistīto speciālistu darba uzdevumi un atbildība.	3

5. uzdevums. Sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentus/projekta materiālus nodošanai. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas dizaina projekta dokumentu/projekta materiālu sagatavošana nodošanai. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)</i>	Ir apkopota informācija par sava komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas procesu.	1
	Apkopotā informācija ir estētiski noformēta.	2
	Ir ievēroti autortiesību principi.	1
	Ir atbilstoši noformēts komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plāns.	1
	Komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānā ietvertā informācija izvietota loģiskā secībā.	2
	Ievērota latviešu valodas pareizrakstība.	1

6. uzdevums. Sagatavot izstrādāto komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu prezentēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus, komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plānu un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Komunikācijas dizaina projekta izstrādes/īstenošanas plāna prezentēšana un atbildēšana uz pedagoga(-u) jautājumiem. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 3)</i>	Prezentācijas laikā lieto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes liecina par komunikācijas dizaina projekta organizēšanas un īstenošanas pārzināšanu.	1
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI),
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)
Modulis "Uzņēmējdarbība dizainā"¹**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		1						
		Uzdevumu veidi		Praktiskais darbs.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		Moduļa apguves laiks.						
Uzdevumu apraksts		1. Izveidot biznesa plānu komunikācijas dizaina jomā moduļa apguves laikā. Biznesa plāns sastāv no: 1.1. biznesa idejas raksturojuma; 1.2. uzņēmuma pamatdatiem; 1.3. produkta un/vai pakalpojuma apraksta; 1.4. mērķauditorijas un tirgus situācijas raksturojuma; 1.5. konkurences izvērtējuma; 1.6. riska analīzes.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: skolas telpa. Katram izglītojamajam nepieciešams: rakstāmais, papīrs un datortehnika.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 40, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–5	6–11	12–17	18–23	24–26	27–29	30–33	34–36	37–38	39–40
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¹ Attiecināms uz profesionālajām kvalifikācijām:

"Produktu dizainera asistents" (4. LKI), "Apģērbu dizainera asistents" (4. LKI), "Vides dizainera asistents" (4. LKI), "Interjera dizainera asistents" (4. LKI), "Ārtelpu dizainera asistents" (4. LKI), "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI), "Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI), "Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI).

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izveidot biznesa plānu komunikācijas dizaina jomā.

Darba grupā vai individuāli izveidot biznesa plānu izvēlētajā komunikācijas dizaina jomā.

1.1. Raksturot biznesa ideju:

- 1.1.1. Definēt biznesa idejas konceptu.
- 1.1.2. Raksturot atbilstošāko saimniecisko darbības modeli.
- 1.1.3. Raksturot vadības vai organizācijas shēmu.

1.2. Raksturot uzņēmuma pamatdatus:

- 1.2.1. Raksturot uzņēmuma pamatdatus.
- 1.2.2. Sagatavot dokumentāciju profesijai atbilstošās saimnieciskās darbības reģistrēšanai.
- 1.2.3. Apzināt komunikācijas dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošās līgumattiecības.

1.3. Aprakstīt produktu un/vai pakalpojumu:

- 1.3.1. Aprakstīt produktu un/vai pakalpojumu izvēlētajā dizaina nozarē.
- 1.3.2. Apzināt un definēt preces un/vai pakalpojuma unikalitāti izvēlētajā dizaina nozarē.
- 1.3.3. Raksturot produkta un/vai pakalpojuma virzīšanu tirgū (tirgvedība).

1.4. Raksturot mērķauditoriju un tirgus situāciju:

- 1.4.1. Analizēt atbilstošās komunikācijas dizaina nozares tirgu.
- 1.4.2. Noteikt un raksturot uzņēmuma pakalpojuma mērķauditoriju, noskaidrojot klientu/mērķauditorijas maksātspēju.
- 1.4.3. Precizēt uzņēmuma produktu/pakalpojuma pieejamību (mazumtirdzniecība vai vairumtirdzniecība, vai individualizēts dizains).

1.5. Izvērtēt konkurentus:

- 1.5.1. Apzināt un raksturot sava produkta konkurentus.
- 1.5.2. Izvērtēt konkurentu darbību.
- 1.5.3. Apzināt intelektuālā īpašuma likumu un citu dizaina nozares saistošo normatīvo aktu prasības.

1.6. Analizēt riskus:

- 1.6.1. Izveidot dizaina nozares uzņēmējdarbības risku sarakstu, izmantojot SVID analīzi.
- 1.6.2. Izveidot piemērotu un atbilstošu risku mazināšanas pasākumu plānu.
- 1.6.3. Apzināt nepieciešamo finansējumu.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izveidot biznesa plānu komunikācijas dizaina jomā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 40)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
1.1. Biznesa idejas raksturošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir skaidri aprakstīts biznesa idejas koncepts.	2
	Ir izvēlēts atbilstošākais saimnieciskās darbības modelis.	2
	Ir raksturotas vadības vai organizācijas shēmas.	2
1.2. Uzņēmuma pamatdatu raksturošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir apzināti uzņēmuma pamatdati.	2
	Ir sagatavoti nepieciešamie dokumenti profesijai atbilstošās saimnieciskās darbības reģistrēšanai.	2
	Ir apzinātas dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošās līgumattiecības.	2
1.3. Produkta un/vai pakalpojuma aprakstīšana.	Ir saprotami aprakstīts produkts un/vai pakalpojums izvēlētajā dizaina nozarē.	2

(maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir definēta preces un/vai pakalpojuma unikalitāte izvēlētajā dizaina nozarē.	2
	Ir raksturota produkta un/vai pakalpojuma virzīšana tirgū (tirgvedība).	2
1.4. Klientu un tirgus situācijas raksturošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir analizēts atbilstošās dizaina nozares tirgus.	2
	Ir noteikta uzņēmuma pakalpojuma mērķauditorija.	2
	Ir apzināta klientu/mērķauditorijas maksātspēja.	2
	Ir precizēta uzņēmuma preces/pakalpojuma pieejamība (mazumtirdzniecība vai vairumtirdzniecība, vai individualizēts dizains).	2
1.5. Konkurences izvērtēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir apzināti un raksturoti sava produkta konkurenti.	2
	Ir kvalitatīvi veikta konkurentu darbības izvērtēšana.	2
	Ir apzinātas intelektuālā īpašuma likumu un citu dizaina nozares saistošo normatīvos aktu prasības.	2
1.6. Risku analizēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8)	Ir izmantota SVID analīze, veidojot dizaina nozares uzņēmējdarbības risku sarakstu.	3
	Ir izveidots piemērots un atbilstošs risku mazināšanas pasākumu plāns.	3
	Ir apzināts nepieciešamais finansējums.	2



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

**Profesionālās kvalifikācijas
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI),
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)****Obligātās izvēles daļa (B daļa)
Modulis "Tipografika 1"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		2						
		Uzdevumu veidi		Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, darbu prezentēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		45 min. eksponēšana 15 min. prezentēšana						
Uzdevumu apraksts		1. Dokumentēt moduļa apguves laikā izpildītos praktiskos darbus aprakstu, grafikas / audiovizuālās komunikācijas darbu veidā. Apkopot informāciju darbu mapē. (uzdevums veicams moduļa apguves laikā) 2. Sagatavot darbus eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: darbu eksponēšanai atbilstoša izglītības iestādes telpa un prezentēšanas tehnika (digitālais ekrāns vai projektoris). Uzdevumu izpildei nepieciešama aprīkota datorklase ar darba vietu katram izglītojamajam un vektorgrafikas lietojumprogrammu.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 69, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–9	10–20	21–30	31–40	41–46	47–51	52–57	58–62	63–66	66–69
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Dokumentēt moduļa apguves laikā izpildītos praktiskos darbus aprakstu, grafikas / audiovizuālās komunikācijas darbu veidā. Apkopot informāciju darbu mapē.

1.1. Analizēt tipografikas mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus.

Izpētīt tipografikas paraugus (veiksmīgos un neveiksmīgos) un tajos izmantotos mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus. Atlasīt un analizēt trīs tipografikas paraugus. Izpētīt tekstus (piemēram, no laikrakstiem). Analizēt kompozīcijas principu izmantošanu elementu veidošanā un kārtošanā. Analizēt trīs dažādus grafikas dizaina piemērus, kuros izmantoti dažādu kategoriju burtveidoli, raksturot burtveidolus pēc formas uzbūves principiem un tehniskajiem uzbūves risinājumiem.

Apkopoto informāciju ievietot darbu mapē.

1.2. Lietot burtveidolus idejas vizualizēšanā.

Izveidot tipografikas kompozīcijas, izmantojot atbilstošus izkārtojuma režģus. Atlasīt kompozīcijām piemērotus burtveidolus, izmantojot populārākos burtveidolu katalogus un burtveidola arhīvu. Izveidot grafikas dizaina vizualizāciju ar atbilstošu burtveidola raksturu. Izmantot burtveidolu komplektēšanas principus vienas burtveidolu ģimenes kompozīcijas salikumā, ievērojot burtu hierarhiju. Izveidotās kompozīcijas un vizualizāciju ievietot darbu mapē.

1.3. Organizēt burtveidolus vienotā vizuālā darbā.

Izveidot četrus darbus: datorekrāns, telefons, planšete, A2 drukas darbs, lietojot burtveidolus vienotā vizuālā darbā, pielāgojoties dažādu laukumu formai (responsīvais dizains). Izveidot kompozīciju(-as) teksta elementu kontrasta veidošanai, izmantojot vienu burtveidola ģimeni. Piemēram, veidot vienas burtveidolu ģimenes kompozīcijas darbu, izmantojot burtu hierarhiju. Izveidotās kompozīcijas ievietot darbu mapē.

1.4. Kārtot tekstu pēc tā nozīmes grafikas / audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā.

Izveidot trīs kompozīcijas, izmantojot tekstu dažādiem medijiem. Noformēt tekstu, ievērojot uztveres un kārtošanas principus un burtveidolu lietošanu dažādos medijos. Izmantot teksta strukturēšanas paņēmienus, sabalansēt burtveidolu hierarhiju. Izmantot interpunkciju kā teksta stila elementu. Kārtot brīvas formas tekstu atbilstoši izvēlētai struktūrai, saistot tekstu ar formu. Izveidotās kompozīcijas ievietot darbu mapē.

1.5. Sagatavot tekstu drukas darba nodošanai.

Sagatavot tekstu drukas darba nodošanai, lietojot drukas darbā biežāk izmantojamus burtveidolus. Ievērot teksta kārtojuma principus. Sagatavot tekstu atbilstoši iespieddarba un teksta noformēšanas prasībām.

2. uzdevums. Sagatavot darbus eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Dokumentēt moduļa apguves laikā izpildītos praktiskos darbus aprakstu, grafikas / audiovizuālās komunikācijas darbu veidā. Apkopot informāciju darbu mapē. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 65)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Tipografikas mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu analizēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)	Ir izpētīti un analizēti trīs grafikas dizaina darbu burtveidolu piemēri. (1 punkts par katru burtveidola analīzi)	3
	Ir apkopota un strukturēta informācija par tipografikas mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu izpēti rezultātiem. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir analizēti analoģi ar burtveidolu lietojumu. Ir pamatota dizaina idejas estētiski augstvērtīgā attēlošana un redzes sajūtas un uztveres faktori. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir novērtēti un analizēti 3 veiksmīgi tipografikas paraugi, raksturojot tajos izmantotos burtveidolus pēc formas uzbūves principiem. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir izpētīti analoģi pēc tehniskajiem uzbūves risinājumiem. (1 punkts par katru analoģu)	3
1.2. Burtveidolu lietošana idejas vizualizēšanā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)	Ir izveidota grafikas dizaina vizualizācija ar atbilstošu burtveidola raksturu.	3
	Ir atrasti piemēroti burtveidoli, lietojot populārākos burtveidolu katalogus un burtveidola arhīvu.	3
	Ir izmantoti burtveidolu komplektēšanas principi vienas burtveidolu ģimenes kompozīcijas salikumā, ir ievērota burtu hierarhija.	3
	Ir izmantota teksta hierarhija, kārtējot tekstu atbilstoši satura hierarhijai, ir izmantoti teksta hierarhijas veidošanas paņēmieni.	3
1.3. Burtveidolu organizēšana vienotā vizuālā darbā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 16)	Ir lietoti burtveidoli vienotā vizuālā darbā, pielāgojoties dažādu laukumu formai.2 (2 punkti par katru piemēru)	8
	Medijām ir izvēlēti atbilstoši burtveidoli.	3
	Ir organizēts un ir estētiski pievilcīgs teksts drukas darbā.	2
	Ir pamatoti izvēlēti un ir estētiski pievilcīgs teksts uz ekrāna.	2
	Darbam ar tekstu ir lietotas atbilstošas profesionālās lietojumprogrammas.	1
1.4. Teksta kārtošana pēc tā nozīmes grafikas/ audiovizuālās komunikācijas dizaina projektā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 16)	Ir izveidotas trīs kompozīcijas, izmantojot tekstu dažādiem medijiem. (2 punkti par katru kompozīciju)	6
	Teksts ir noformēts, ievērojot uztveres un kārtošanas principus un burtveidolu lietošanu dažādos medijos.	4
	Ir izmantota brīvas formas teksta kārtošana atbilstoši iepriekš izvēlētai struktūrai, saistot tekstu ar formu.	2
	Ir sabalansēta burtveidolu hierarhija.	2
	Ir izmantota interpunkcija kā teksta stila elements.	2
1.5. Teksta pārvēršana līknēs, ievērojot drukas darba tehniskos nosacījumus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Teksta sagatavošanā ir lietoti atbilstoši burtveidoli, ievērotas iespaiddarba sagatavošanas prasības.	3
	Teksts ir sagatavots atbilstoši iespaiddarba un teksta noformēšanas prasībām (pārvērsts līknēs), ir korekti	3

iegūstamais punktu skaits 6)	sagatavots iespieddarba fails.	
------------------------------	--------------------------------	--

2. uzdevums. Sagatavot darbus eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Darbu sagatavošana eksponēšanai/prezentēšanai un atbildēšana uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Izglītojamaais prezentācijas laikā izmanto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes pēc būtības atbilst uzdotajiem jautājumiem un liecina, ka izglītojamaais izprot tipografikas lietošanu grafikas dizaina darbā.	2
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)**
Modulis "Ilustrāciju veidošana"

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis	Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.	
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	8
	Uzdevumu veidi	Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, darbu prezentēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem.
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	45 min. eksponēšana. 15 min. prezentēšana.
Uzdevumu apraksts	Virszdevums: izveidot grafikas dizaina projektu – vizuālu stāstu ar ilustrācijām un tekstiem, izpētīt ilustrāciju analogus; izveidojot stāsta scenāriju un noformulējot projekta koncepciju; izveidojot ilustrāciju skices un vizuālu stāstu, strādājot ar secīgu attēlu sēriju; sagatavojot ilustrācijas ievietošanai maketā un maketa darba failu. 1. Analizēt ilustratoru radīto ilustrāciju analogus un informācijas avotu kontekstu. 2. Veidot stāsta scenāriju un formulēt projekta koncepciju. 3. Izveidot ilustrāciju skices, izmantojot dažādas tehnikas. 4. Izveidot vizuālu stāstu, strādājot ar secīgu attēlu sēriju. 5. Sagatavot ilustrācijas ievietošanai maketā. 6. Salikt iespieddarba maketā ilustratīvo materiālu ar stilistikai atbilstošiem burtveidoliem. 7. Sagatavot maketa darba failu un eksportēt iespieddarba failu. (uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā) 8. Iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu un darbu drukas eksemplārus realizēšanai. Prezentēt moduļa apguves laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.	
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi	Norises vieta: izglītības iestādes telpa un prezentēšanas tehnika (digitālais ekrāns vai projektor). Katram izglītojamajam nepieciešams: stacionārais vai portatīvais dators, kas aprīkots ar licencētu vektorgrafikas, rastrgrafikas un maketēšanas programmu un rokas darba instrumenti (zīmuļi,	

	dzēšgumija, rapidogrāfi, cirkulis, īlens, smalka otiņa, penālis, flomāsteri).									
Vērtēšanas kārtība	Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:									
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

Virsuzdevums: izveidot grafikas dizaina projektu – vizuālu stāstu ar ilustrācijām (ilustrāciju sēriju) un tekstiem, izpētīt ilustrāciju analogus; izveidojot stāsta scenāriju un noformulējot projekta koncepciju; izveidojot ilustrāciju skices un vizuālu stāstu, strādājot ar secīgu attēlu sēriju; sagatavojot ilustrācijas ievietošanai maketā un maketa darba failu.

1. uzdevums. Analizēt ilustratoru radīto ilustrāciju analogus un informācijas avotu kontekstu.

Izpētīt dažādu Latvijas un pasaules ilustratoru darbus un informāciju par autoru radošo darbību. Analizēt trīs Latvijas ilustratoru darbu stilistiku un salīdzināt dažādu raksturu darbus. Analizēt trīs ilustrāciju analoģu grafiskā dizaina risinājumus un tajos lietotos burtveidolus. Izpētīt un analizēt ilustrāciju analoģu (grāmatu, brošūru) tehniskos paņēmienus.

Izveidot dažāda rakstura ilustrāciju skices (vismaz četras), lietojot izpētītos tehniskos paņēmienus.

Strukturēti apkopot informāciju par trīs ilustrāciju analogiem un to autoriem. Apkopoto informāciju un četras skices ievietot darbu mapē vai digitālā darbu mapē (turpmāk – darbu mapē).

2. uzdevums. Izveidot stāsta scenāriju un noformulēt projekta koncepciju.

Noformulēt grafikas dizaina projekta – ilustrāciju sērijas – koncepciju un pamatot ideju. Izveidot konceptuālu stāsta scenāriju, izmantojot izvēlēto problēmu. Scenārijā ietvert tēlu, zīmējumu un sabalansētu tekstu.

Stāsta scenāriju un formulēto projekta koncepciju ievietot darbu mapē.

3. uzdevums. Izveidot ilustrāciju skices, izmantojot dažādas tehnikas.

3.1. Izvēlēties izteiksmīgāko ilustrācijas veidošanas paņēmieni un izveidot vairākus tehniskos paņēmienus, eksperimentējot ar dažāda veida izteiksmes līdzekļiem, meklējot savu risinājumu, zīmējot, skicējot, skenējot, izmantojot aplikāciju, jauktas tehnikas. Izveidot četras dažādas atšķirīgas ilustrāciju skices atbilstoši stāsta scenārijam un formulētajai koncepcijai.

Izveidotās ilustrāciju skices ievietot darbu mapē.

3.2. Pēc scenārija plānot attēlu sēriju, izvēloties tehniskos paņēmienus un burtveidolus. Izmēģināt dažādus risinājumus un izveidot nelielus maketus.

Vizuālo informāciju par izteiksmīgākā ilustrācijas risinājuma meklējumiem ievietot darbu mapē.

4. uzdevums. Izveidot vizuālu stāstu, strādājot ar secīgu attēlu sēriju.

Izvēlēties iecerētajam vizuālajam stāstam atbilstošus un pamatotus mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus. Uzzīmēt vizuālu stāstu, izmantojot paraugos izmēģinātos dažādos tehniskos paņēmienus un stilistiski piemeklētos vai savus rakstītos burtveidolus (pārbaudītos mazos maketu salikumos). Izveidot ilustrāciju attēlu sēriju, saskaņojot to ar tekstu. Izveidoto ilustrāciju attēlu sēriju ievietot darbu mapē.

5. uzdevums. Sagatavot ilustrācijas ievietošanai maketā.

Noteikt un aprakstīt maketa sagatavošanas prasības. Apstrādāt ilustrācijas atbilstoši izvēlētajai teknikai un burtveidoliem, saglabājot savu izvēlēto stilistiku. Sagatavot ilustrāciju attēlu sēriju ievietošanai maketēšanas programmā atbilstoši maketa izgatavošanas nosacījumiem un tehniskām iespējām. Piemēram, izveidot 12 ilustrācijas, sagatavot priekšlapas un vāka dizainu, sagatavot, pārbaudīt lapu skaitu, kuram jādalās ar 4. Apstrādātās ilustrācijas ievietot darbu mapē.

6. uzdevums. Salikt iespieddarba maketā ilustratīvo materiālu ar stilistikai atbilstošiem burtveidoliem.

Izveidot iespieddarba maketu (piemēram, grāmatas, brošūras maketu), izvēloties stilistiski visatbilstošāko burtveidolu ilustratīvajam materiālam un izmantojot burtveidolu hierarhiju. Tā salikšanā izmantot ilustrācijas un tekstu (ar nelielu teksta apjomu vai lielu teksta apjomu ar ilustratīviem grafikas elementiem). Izvēlēties iespieddarba papīra veidu.

7. uzdevums. Sagatavot maketa darba failu un eksportēt iespieddarba failu.

Sagatavot maketa darba failu atbilstoši iespieddarba prasībām (krāsu profili, krāsu sistēmas, iespiedtehnikas veidi un specifika, pēcapstrādes veidi un specifika) un izvēlētajam papīra veidam. Saglabāt sagatavoto darba failu ar rediģēšanas iespējām. Sagatavot darba tehniskās lapas ar maketa izklājumu. Eksportēt iespieddarba failu, piemēram, brošūras iespiešanai speciāli sagatavot/eksportēt drukas failu PDF formātā.

8. uzdevums. Iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu un darbu drukas eksemplārus realizēšanai. Prezentēt moduļa apguves laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Analizēt ilustratoru radīto ilustrāciju analogus un informācijas avotu kontekstu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 17)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Ilustrāciju analoģu un informācijas avotu konteksta analizēšana un strukturēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 17)	Ir apkopota informācija par ilustrāciju analogiem.	1
	Ir strukturēti apkopota informācija par trim Latvijas ilustratoriem, ar piemēriem raksturota radošā darbība, ir strukturēti apkopota vizuālā un tekstuālā informācija par trim ilustrāciju analogiem. (1 punkts par katru ilustratoru)	3
	Ir analizēti trīs ilustrāciju analoģu tehniskie paņēmieni. (1 punkts par katru analoģu)	3

	Ir analizēti trīs ilustrāciju analoģu grafiskā dizaina risinājumi. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ilustrāciju analoģos ir izpētīti burtveidolu lietojumi. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir izveidotas četras skices atbilstoši izpētītajiem ilustrāciju analoģu tehniskajiem paņēmiem. (1 punkts par katru skici)	4

2. uzdevums. Izveidot stāsta scenāriju un noformulēt projekta koncepciju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Stāsta scenārija veidošana un ilustrācijas projekta koncepcijas formulēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)	Ir formulēta ilustrācijas projekta koncepcija.	1
	Ir pamatota projekta koncepcijas ideja.	2
	Ir izveidots stāsta scenārijs.	1
	Stāsta scenārijā ir ietverts tēls, zīmējumi un sabalansēts teksts. (1 punkts par katru pozīciju)	3
	Koncepcija atbilst izvēlētajam stāstam un stilistikai.	3
	Koncepcija ir īstenojama un aktuāla.	2

3. uzdevums. Izveidot ilustrāciju skices, izmantojot dažādas tehnikas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 23)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
3.1. Ilustrāciju skiču veidošana, izmantojot dažādas tehnikas. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)	Ir izveidotas četras ilustrāciju skices. (1 punkts par katru skici)	4
	Ilustrāciju skices atbilst stāsta scenārijam un formulētajai koncepcijai. (1 punkts par katru skici)	4
	Skiču izveidē ir izmantotas dažādas tehnikas. (1 punkts par katru skici)	4
	Skiču izveidē ir izmantoti dažādi un atbilstoši mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi.	2
3.2. Izteismīgākā ilustrācijas risinājuma izvēle. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ir izvēlēti atbilstoši tehniskie paņēmiņi ilustrācijas projekta izstrādei.	3
	Ir izvēlēti atbilstoši burtveidoli ilustrācijas projekta izstrādei.	3
	Attēlu sērija ir plānota atbilstoši stāsta scenārijam.	3

4. uzdevums. Izveidot vizuālu stāstu, strādājot ar secīgu attēlu sēriju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Vizuālā stāsta veidošana, strādājot ar secīgu attēlu sēriju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)	Ir uzzīmēts vizuāls stāsts.	1
	Ilustrāciju attēlu sērija ir saskaņota ar tekstu.	3
	Ilustrāciju izveidē ir izmantoti atbilstoši mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi.	3
	Ilustrāciju izveidē izmantoto mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu izvēle ir pamatota.	1
	Ilustrāciju izveidē ir izmantoti atbilstoši materiāli.	3
	Ilustrāciju attēlu izveidē ir lietotas atbilstošas profesionālās/specializētās datorprogrammas.	3

5. uzdevums. Sagatavot ilustrācijas ievietošanai maketā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Ilustrāciju sagatavošana ievietošanai maketā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)	Ir noteiktas un aprakstītas maketa sagatavošanas prasības.	3
	Ilustrāciju apstrādē ir lietotas atbilstošas profesionālās/specializētās datorprogrammas.	2
	Ilustrācijas ir sagatavotas atbilstoši maketa izgatavošanas nosacījumiem un tehniskajām iespējām.	3
	Ilustrāciju attēlu sērija ir sagatavota ievietošanai maketēšanas programmā.	2

6. uzdevums. Salikt iespieddarba maketā ilustratīvo materiālu ar stilistikai atbilstošiem burtveidoliem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Ilustratīvā materiāla un stilistikai atbilstošu burtveidolu salikšana iespieddarba maketā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ir salikts iespieddarba makets.	3
	Ilustratīvajam materiālam ir izvēlēti stilistiski atbilstoši burtveidoli.	3
	Ir ievērota burtveidolu hierarhija.	3

7. uzdevums. Sagatavot maketa darba failu un eksportēt iespieddarba failu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Maketa darba faila sagatavošana un iespieddarba faila eksportēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)	Maketa darba fails ir sagatavots atbilstoši iespieddarba prasībām.	3
	Maketa darba fails ir sagatavots atbilstoši drukas specifikai un izvēlētajam papīra veidam.	3
	Maketa darba fails ir saglabāts, saglabājot rediģēšanas iespējas.	2
	Ir sagatavotas darba tehniskās lapas ar maketa izklājumu.	2
	Ir sagatavots drukas fails.	1

9. uzdevums. Iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu un darbu drukas eksemplārus realizēšanai. Prezentēt moduļa apguves laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Darbu drukas eksemplāra demonstrēšana un atbildēšana uz jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Prezentācijas/demonstrēšanas laikā lieto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes liecina par ilustrāciju veidošanas procesu pārzināšanu.	1
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	2



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr.8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)**
Modulis "Vizuālās identitātes izstrāde"

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniegamo rezultātu apguvi atbilstoši moduli noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		6						
		Uzdevumu veidi		Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, vizuālās identitātes un grafiskā standarta grāmatas prezentēšana skatē.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		20 min. prezentēšanai.						
Uzdevumu apraksts		Virsuzdevums: izveidot uzņēmuma vizuālo identitāti un grafiskā standarta grāmatu, ievērojot zīmolveidības principus. 1. Izpētīt zīmola vizuālās identitātes analogus. 2. Definēt mērķauditoriju un radīt nozarē aktuālu un mērķauditorijai pievilcīgu zīmola vizuālās identitātes koncepciju. 3. Prezentēt zīmola vizuālās identitātes koncepciju. 4. Izstrādāt zīmola vizuālās identitātes elementus. 5. Izgatavot zīmola vizuālās identitātes elementu prototipus (pirmparaugus). 6. Sagatavot grafisko standartu un izejas failus nodošanai. <i>(uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā)</i>								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: izglītības iestādes telpas. Katram izglītojamajam nepieciešams: izglītības iestādes telpas un aprīkojums. Stacionārais vai portatīvais dators, kas aprīkots ar licencētu datora vektorgrafikas programmu, papīrs, zīmulis, grafiskā planšete ar atbilstošu programmatūras nodrošinājumu.								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

Virszdevums: izveidot uzņēmuma vizuālo identitāti un grafiskā standarta grāmatu, ievērojot zīmolvedības principus.

1. uzdevums. Izpētīt zīmola vizuālās identitātes analogus.

Veikt zīmolu vizuālās identitātes trīs analoģu izpēti Latvijā, Eiropā, pasaulē, apskatot logotipa attīstību. Pamatot analoģu izvēli un dizaina veidošanas principus.

Apkopot informāciju darbu mapē un izveidot stila lapu (*moodboard*), demonstrējot zīmola vērtības un atbilstošu lietotāju.

2. uzdevums. Definēt mērķauditoriju un radīt nozarē aktuālu un mērķauditorijai pievilcīgu zīmola vizuālās identitātes koncepciju.

2.1. Izpētīt konkrētu zīmolu lietotājus, veikt atlasī un salīdzināt divu atšķirīgu zīmolu vērtības, zīmola lietotājus, definējot paradumus, dzīvesstilu, nodarbošanos un sociālo stāvokli.

Izveidot lietotāja tēlu, izmantojot raksturojošus attēlus.

2.2. Izmantojot iegūtās atziņas, radīt aktuālu un mērķauditorijai pievilcīgu zīmola koncepciju vizuālās identitātes izstrādei. Pamatot koncepcijas aktualitāti ar 3–5 analoģiem.

Informāciju par mērķauditoriju un zīmola vizuālās identitātes koncepciju ievietot darbu mapē.

3. uzdevums. Prezentēt zīmola vizuālās identitātes koncepciju.

Sagatavot prezentāciju, izmantojot analoģu izpētes materiālus, stila lapu, lietotāja vizualizācijas, papildinot ar iespējamajiem grafiskajiem elementiem. Prezentēt zīmola vizuālās identitātes koncepciju.

4. uzdevums. Izstrādāt zīmola vizuālās identitātes elementus.

Definēt darba uzdevumu zīmola izveidei: zīmola nosaukums, tīmekļa vietnes domēns, nosaukuma izcelsme, darbības joma, darbības mērogs, darba valodas, mērķauditorija, lietotājs, zīmola vērtības, konkurenti, zīmola solījums, zīmola vizuālās identitātes elementu izstrādes prasības.

Izstrādāt vizuālās identitātes grafikas dizaina elementus logotipa dizaina veidošanai. Izveidot logotipa grafikas un krāsu variantus. Testēt logotipa lietošanu, piemēram, uz nelieliem priekšmetiem. Analizēt lietošanas priekšrocības, pamatot grafikas dizaina proporcijas, burtveidolu lietošanu, konstruktīvo uzbūvi, brīvo laukumu un minimālo izmēru noteikšanu.

Darbu mapē ievietot izstrādātos zīmola vizuālās identitātes elementus.

5. uzdevums. Izgatavot zīmola vizuālās identitātes elementu prototipus (pirmparaugus).

Vektorgrafikā veidot vizuālās identitātes grafikas dizaina elementus, izvēlēties stilistiski atbilstošus burtveidolus. Veidot logotipa dizaina variantus – krāsainu, melnbaltu un negatīvo (apvērsto) variantu. Uzlikt logotipu uz veidlapas, aploksnes, vizītkartes. Testēt, izdrukāt, pārbaudīt zīmola vizuālās identitātes elementu prototipus (pirmparaugus) no lietošanas viedokļa.

Izvēlēties darba realizācijai atbilstošus tehniskos risinājumus, lai, palielinot vai samazinot logotipa izmēru, nezustu darba kvalitāte. Izvēlēties zīmola vizuālās identitātes elementiem atbilstošas formas un krāsu reprezentācijas materiālus (tostarp uz maziem priekšmetiem, piemēram, zīmuļa, pildspalvas).

Sagatavot darba realizācijai nepieciešamo materiālu sarakstu.

Darbu mapē ievietot izstrādātos zīmola vizuālās identitātes elementu prototipus (pirmparaugus).

6. uzdevums. Sagatavot grafisko standartu un izejas failus nodošanai.

Izveidot grafiskā standarta grāmatu, kurā ietverta titullapa, saturs, koncepcija, logotipa lietošana, paraugi un piemēri. Grāmatu sagatavot drukātā formātā (A4 formāts) un kā PDF failu.

Grafiskā standarta grāmatas ievadā aprakstīt logotipa ideju, koncepciju.

Grafiskā standarta grāmatas sadaļās parādīt logotipu – krāsainu, melnbaltu, negatīvo variantu, izvērsti ar apakšpunktiem parādīt logotipa lietošanu; dizaina elementus, krāsas (CMYK, RGB, Pantone), logotipa uzbūvi, logotipa brīvo laukumu, logotipa minimālo izmēru, logotipa kļūdainu lietojumu, logotipa burtu fontus (arī sarakstei un dokumentiem).

Grafiskā standarta grāmatā ievietot dokumentu paraugus (veidlapu, aploksnes, vizītkartes) un pielikumu (fona raksts, prezentācijas materiāli – suvenīri, iepakojums utt.).

Sagatavot darba failus vai attēlu failus kā .jpg, .tiff, .pdf.

Sagatavot drukas failus (skatīt 1. pielikumu).

Izstrādāt vizuālās identitātes vadlīnijas un vadlīnijās iekļaut informāciju par vizuālās identitātes grafikas dizaina elementiem un logotipa lietošanas nosacījumiem, definēt grafikas elementus: logotipa krāsas, novietojumu, proporcijas, valodu versijas, variantus ar baltu un krāsainu fonu, lietojumu kopā ar citiem logotipiem, izmantojamās fontus, krāsu paletes dažādiem reprezentācijas materiāliem, logotipa lietošanu.

Katru krāsu tipu ievietot savā mapē. JPG failus saglabāt labā izmērā ar rezolūciju 300 dpi, iecentrēt A4 lapā, PNG failu sagatavot ar caurspīdīgu fonu, lai logotipu var uzlikt uz krāsaina fona.

1. pielikums

Paraugs failu noformēšanai

1. Vadlīnijas.
2. Logotips (AI, JPG, PDF, PNG).
3. Vizītkartes (darba faili, drukas faili).
4. Veidlapa (darba faili, drukas faili).
5. Aploksne (darba faili, drukas faili).
6. Fonti.
7. Citi materiāli (darba faili, drukas faili).

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izpētīt zīmola vizuālās identitātes analogus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Zīmola vizuālās identitātes analoģu izpēte. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)	Ir apkopota informācija par logotipa vēsturisko attīstību.	1
	Ir analizēti zīmolu vizuālās identitātes trīs analogi Latvijā, Eiropā, pasaulē. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir pamatota analoģu izvēle. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir izveidota zīmola stila lapa.	3

2. uzdevums. Definēt mērķauditoriju un radīt nozarē aktuālu un mērķauditorijai pievilcīgu zīmola vizuālās identitātes koncepciju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
2.1. Mērķauditorijas definēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Ir definēta mērķauditorija.	1
	Ir salīdzināti divi atšķirīgi zīmoli.	1
	Ir analizēti zīmolu lietotāji.	1
	Ir piemeklēts lietotāja vizuālais tēls un stilistika.	1
2.2. Vizuālās identitātes koncepcijas izveide. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Ir radīta zīmola koncepcija.	1
	Zīmola koncepcija ir pamatota ar analogiem.	3
	Zīmola koncepcija ir aktuāla.	2

3. uzdevums. Prezentēt zīmola vizuālās identitātes koncepciju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Zīmola vizuālās identitātes koncepcijas prezentēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)	Ir sagatavots zīmolu raksturojošs konceptuāls prezentācijas materiāls un digitāla prezentācija.	2
	Tiek prezentēta zīmola vizuālās identitātes koncepcija.	1
	Prezentācijā iekļautā informācija ir saskaņota ar autora stāstījumu.	2
	Prezentācijas laikā izglītojamais lieto profesionālo terminoloģiju.	1
	Prezentācijas materiāli ir estētiski noformēti.	2
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	3

4. uzdevums. Izstrādāt zīmola vizuālās identitātes elementus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 20)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Zīmola vizuālās identitātes elementu izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 20)	Ir definēts darba uzdevums.	3
	Ir izstrādāti vizuālās identitātes grafikas dizaina elementi.	3
	Ir izveidoti logotipa grafikas varianti.	2
	Ir izveidoti logotipa krāsu varianti.	2
	Ir testēta logotipa lietošana.	1
	Ir analizētas logotipa lietošanas priekšrocības.	2
	Ir pamatotas grafikas dizaina proporcijas.	3
	Ir pamatota burtveidolu lietošana.	2
	Ir noteikts un pamatots logotipa minimālais izmērs.	2

5. uzdevums. Izgatavot zīmola vizuālās identitātes elementu prototipus (pirmparaugus). (maksimāli iegūstamais punktu skaits 26)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Zīmola vizuālās identitātes elementu prototipu (pirmparaugu)	Vektorgrafikā ir izveidoti vizuālās identitātes grafikas dizaina elementu prototipi (pirmparaugi).	1
	Ir piemeklēti stilistiski atbilstoši burtveidoli.	3

izgatavošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 26)	Ir izveidots logotipa dizaina:	
	• krāsainais variants;	2
	• melnbaltais variants;	2
	• negatīvais (apvērsta) variants.	2
	Vizuālās identitātes grafikas dizaina elementu prototipi (pirmparaugi) ir uzlikti uz:	
	• veidlapas;	2
	• aploksnes;	2
	• vizītkartes.	2
	Vizuālās identitātes grafikas dizaina elementu prototipi (pirmparaugi) ir testēti un pārbaudīti no lietošanas viedokļa.	3
	Ir izvēlēti un testēti zīmola vizuālās identitātes elementiem atbilstošas formas un krāsu reprezentācijas materiāli.	3
	Ir izvēlēti atbilstoši tehniskie risinājumi.	3
	Ir sagatavoti materiālu saraksti.	1

6. uzdevums. Sagatavot grafisko standartu un izejas failus nodošanai. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 23)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Grafiskā standarta un izejas failu sagatavošana nodošanai. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 23)	Ir izveidota grafiskā standarta grāmata.	1
	Grafiskā standarta grāmata ir sagatavota atbilstošā drukātā formātā un kā PDF fails.	1
	Grafiskā standarta grāmatas ievadā ir aprakstīta logotipa ideja un koncepciju.	2
	Grafiskā standarta grāmatai ir pievienoti dokumentu paraugi un pielikumi.	3
	Grafiskā standarta grāmatā ir lietota profesionālā terminoloģija.	2
	Grafiskā standarta grāmatā kompetenti lietota valsts valoda.	2
	Vadlīnijās ir iekļauta informācija par vizuālās identitātes grafikas dizaina elementiem.	3
	Vadlīnijās ir iekļauta izvēsta informācija par logotipa lietošanas nosacījumiem.	3
	Ir atbilstoši sagatavoti darba faili.	3
	Ir atbilstoši sagatavoti drukas faili.	3



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija
"Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji)" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)**
Modulis "Iepakojuma grafikas dizaina veidošana"

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis	Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniegamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.	
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	6
	Uzdevumu veidi	Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, iepakojuma dizaina prototipa (pirmparauga) prezentēšana/demonstrēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem.
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	45 min. eksponēšanai. 15 min. prezentēšanai.
Uzdevumu apraksts	Virszdevums: izveidot grafikas dizaina projektu – iepakojuma grafikas dizainu izvēlētajai produktu līnijai, izpētīt iepakojuma grafikas dizaina un iepakojuma formas analogus, raksturojot produkta / produktu līnijas mērķauditoriju, radot aktuālu iepakojuma grafikas dizainu, ņemot vērā tā tehniskās, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības. 1. Izpētīt iepakojuma grafikas dizaina analogus. 2. Radīt aktuālu iepakojuma dizaina koncepciju, ņemot vērā tā tehniskās, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības un auditoriju. 3. Veidot un vizualizēt iepakojuma grafikas dizainu. 4. Izgatavot iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu). 5. Sagatavot iepakojuma dizaina projektu nodošanai. (uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā) 6. Sagatavot iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu) eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.	
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi	Norises vieta: darbu eksponēšanai atbilstoša izglītības iestādes telpa un prezentēšanas tehnika (digitālais ekrāns vai projektoris). Uzdevumu izpildei nepieciešams: instrumenti un materiāli (zīmuli, dzēšgumija, rapidogrāfi, krītiņi, cirkulis, īlens, papīrnazis, smalka otiņa, flomāsteri, papīrs, līme, akvareļkrāsas, guaša), griešanas paliktnis, augstas veiktspējas datorgrafikas datorkomplekts, profesionālās rastrgrafikas un vektorgrafikas datorprogrammas, kopētājs, skeneris, printeris.	

Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

Virszdevums: izveidot grafikas dizaina projektu – iepakojuma grafikas dizainu izvēlētajai produktam līnijai, izpētīt iepakojuma grafikas dizaina un iepakojuma formas analogus, raksturojot produkta / produktu līnijas mērķauditoriju, radot aktuālu iepakojuma grafikas dizainu, ņemot vērā tā tehniskās, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības.

1. uzdevums. Izpētīt iepakojuma grafikas dizaina analogus.

Izpētīt un analizēt iepakojuma grafikas dizaina un iepakojuma formas trīs analogus. Analizēt dizaineru piedāvātos risinājumus iepakojuma noformējumā (grafiskā dizaina risinājumus un estētisko vērtību pazīmes, tehniskos paņēmienus). Apkopot informāciju par iepakojuma grafikas dizaina un iepakojuma formas trīs analogiem un ievietot darbu mapē.

2. uzdevums. Radīt aktuālu iepakojuma dizaina koncepciju, ņemot vērā tā tehniskās, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības un auditoriju.

Apkopot informāciju par izvēlēto produkta / produktu līniju (tostarp nepieciešamo tekstuālo informāciju iepakojuma vienībai, marķējumam) un mērķauditoriju. Izstrādāt trīs iepakojuma dizaina ideju skices, izmantojot izvēlēto produktu līniju. Radīt aktuālu iepakojuma dizaina koncepciju atbilstoši tehniskajām, funkcionālajām un estētiskajām kvalitātes prasībām. Ievērot mērķauditorijas raksturīgās iezīmes, lietošanas paradumus. Ievietot darbu mapē informāciju par izvēlēto produktu / produktu līniju, mērķauditoriju, izstrādātās skices un radīto iepakojuma dizaina koncepciju.

3. uzdevums. Veidot un vizualizēt iepakojuma grafikas dizainu.

Veikt izstrādāto skici pēcapstrādi. Veidot un vizualizēt iepakojuma grafikas dizainu un formu, izvērtējot iepakojuma dizaina tehniskos paņēmienus, izvēloties vizualizēšanas tehnikas (tostarp profesionālās rastrgrafikas un vektorgrafikas lietojumprogrammas), grafikas dizaina veidošanas principus, zīmes, krāsas, burtveidolu, attēlu, proporciju, izkārtojumu iepakojuma dizaina izstrādei. Ievietot darbu mapē divas iepakojuma grafikas dizaina vizualizācijas.

4. uzdevums. Izgatavot iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu).

Izgatavot iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu) atbilstoši izgatavošanas nosacījumiem un tehniskajām iespējām. Pārbaudīt materiālu izvēli, ņemot vērā materiālu un citu resursu pārstrādes un utilizācijas iespējas un izmaksas. Pārbaudīt mēroga izvēli. Izvēlēties atbilstošus pēcapstrādes veidus un konstruktīvos risinājumus. Izveidot iepakojuma dizaina grafisko risinājumu atbilstoši iepakojuma dizaina realizācijai un drukas veidam.

5. uzdevums. Sagatavot iepakojuma dizaina projektu nodošanai.

Sagatavot iepakojuma dizaina projektu īstenošanai un drukas failus atbilstoši iespieddarba prasībām, izvēlētajam papīra veidam, drukas tehnikai. Saglabāt rediģējamu darba failu. Aprakstus un foto fiksācijas ievietot darbu mapē.

6. uzdevums. Sagatavot iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu) eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izpētīt iepakojuma grafikas dizaina analogus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Iepakojuma grafikas dizaina analoģu izpēte un analīze. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 15)	Ir apkopota informācija par iepakojuma grafikas dizaina un iepakojuma formas trīs analoģu izpētes rezultātiem. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Informācija par iepakojuma grafikas dizaina un iepakojuma formas trīs analoģiem ir strukturēta, ir pievienota grafiskā un tekstuālā informācija. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir nosauktas un analizētas iepakojuma grafikas dizaina analoģu estētisko vērtību pazīmes. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir analizēti iepakojuma analoģu grafiskā dizaina risinājumi. (1 punkts par katru analoģu)	3
	Ir izpētīti analoģu tehniskie risinājumi. (1 punkts par katru analoģu)	3

2. uzdevums. Radīt aktuālu iepakojuma dizaina koncepciju, ņemot vērā tā tehniskās, funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības un auditoriju. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 19)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Aktuālas iepakojuma dizaina koncepcijas radīšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 19)	Ir apkopota informācija par izvēlēto produktu / produktu līniju un mērķauditoriju.	1
	Ir raksturota izvēlēta produkta / produktu līnijas mērķauditorija.	1
	Ir izstrādātas trīs iepakojuma dizaina ideju skices. (1 punkts par katru skici)	3

	Ir izstrādāta iepakojuma dizaina koncepcija.	1
	Koncepcija ir atbilstoša izvēlētajam produktam / produktu līnijai.	2
	Koncepcijā ir ievērotas mērķauditorijas raksturīgās iezīmes un lietošanas paradumi.	2
	Koncepcija atbilst estētiskās, tehniskās un funkcionālās kvalitātes prasībām.	3
	Koncepcijas izveidē ir izvēlēti piemēroti vizuālie materiāli.	2
	Koncepcijas izveidē ir izvēlēti piemēroti tekstuālie materiāli.	1
	Koncepcija ir īstenojama un aktuāla.	3

3. uzdevums. Veidot un vizualizēt iepakojuma grafikas dizainu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 23)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
Iepakojuma grafikas dizaina veidošana un vizualizēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 23)	Ir izstrādātas divas iepakojuma grafikas dizaina vizualizācijas. (1 punkts par katru vizualizāciju)	2
	Iepakojuma grafikas dizaina veidošanā ir izvēlēti atbilstoši mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi.	3
	Mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu izvēle ir pamatota.	3
	Iepakojuma grafikas dizainam ir izvēlēti atbilstoši burtveidoli.	3
	Iepakojuma grafikas dizaina vizualizēšanā ir izvēlētas atbilstošas tehnikas.	3
	Iepakojuma grafikas dizaina veidošanā ir izvēlēti atbilstoši materiāli.	3
	Iepakojuma grafikas dizaina veidošanā ir izvēlēti atbilstoši tehniskie paņēmieni.	3
	Iepakojuma grafikas dizaina risinājuma izstrādē ir lietotas atbilstošas profesionālās lietojumprogrammas.	3

4. uzdevums. Izgatavot iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu). (maksimāli iegūstamais punktu skaits 29)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķirjamie punkti
Iepakojuma dizaina prototipa (pirmparauga) izgatavošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 29)	Ir izgatavots iepakojuma dizaina prototips (pirmparaugs).	1
	Iepakojuma dizaina prototips (pirmparaugs) ir izgatavots atbilstoši izgatavošanas nosacījumiem un tehniskajām iespējām.	3
	Iepakojuma dizaina prototips (pirmparaugs) ir izgatavots secīgi.	2
	Iepakojuma dizaina prototipa (pirmparauga) izgatavošanā ir izvēlēti atbilstoši materiāli (ņemtas vērā materiālu pārstrādes un utilizācijas iespējas, izmaksas).	3
	Iepakojuma dizaina prototipa (pirmparauga) izgatavošanā ir izvēlēts atbilstošs mērogs.	2
	Iepakojuma dizaina prototipa (pirmparauga) izgatavošanā ir izvēlēti atbilstoši pēcspējas veidi.	3

	Iepakojuma dizaina prototipa (pirmparauga) izgatavošanā ir izvēlēti atbilstoši konstruktīvie risinājumi.	3
	Iepakojuma dizaina prototips (pirmparaugs) ir izstrādāts atbilstoši estētiskās kvalitātes prasībām.	3
	Iepakojuma dizaina prototips (pirmparaugs) ir izstrādāts atbilstoši funkcijai.	3
	Iepakojuma dizaina prototipa (pirmparauga) grafiskais risinājums ir sagatavots atbilstoši drukas specifikai.	3
	Iepakojuma dizaina prototips (pirmparaugs) ir izgatavots atbilstoši iepakojuma dizaina koncepcijai.	3

5. uzdevums. Sagatavot iepakojuma dizaina projektu nodošanai. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Iepakojuma dizaina projekta sagatavošana nodošanai. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)	Iepakojuma dizaina projekts ir sagatavots nodošanai atbilstoši virsuzdevumam.	3
	Iepakojuma dizaina projekts ir sagatavots atbilstoši iespieddarba prasībām.	3
	Iepakojuma dizaina projekts ir sagatavots atbilstoši izvēlētajam papīra veidam un drukas specifikai.	3
	Iepakojuma dizaina projekta sagatavošanā nodošanai lietota profesionālā terminoloģija.	1

6. uzdevums. Sagatavot iepakojuma dizaina prototipu (pirmparaugu) eksponēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Iepakojuma dizaina prototipa (pirmparauga) sagatavošana demonstrēšanai, moduļa laikā izpildīto darbu prezentēšana un atbildēšana uz jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Prezentācija/demonstrēšana ietver iepakojuma grafikas dizaina veidošanas procesa analīzi.	1
	Prezentācijas/demonstrēšanas laikā izglītojamais lieto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes liecina par iepakojuma grafikas dizaina tehnisko un estētisko/māksliniecisko vērtību pārzināšanu.	1
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)**
Modulis "Skaņu dizaina veidošana"

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.										
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		3								
		Uzdevumu veidi		Darbu mapes sagatavošana, praktiskais darbs, atbilžu savienošana.								
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		60 min.								
Uzdevumu apraksts		1. Dokumentēt skaņu dizaina veidošanas apguves laikā izpildītos praktiskos darbus aprakstu, audio vai video fiksācijas veidā. Apkopot informāciju darbu mapē un iesniegt izglītības iestādes norādītajā termiņā.										
		2. Ierakstīt un apstrādāt skaņu.										
		3. Atpazīt mikrofonus.										
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: skaņu ieraksta studija, datorklase ar darba vietu katram izglītojamajam.										
		Pārbaudījuma norisei nepieciešams: divi cilvēki sarunas nodrošināšanai, skaņu ieraksta iekārtas un papildaprīkojums.										
		Katram izglītojamajam nepieciešams: dators ar audio apstrādes programmatūru, rakstāmpiederumi.										
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 42, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:										
		Iegūto punktu skaits	1–5	6–12	13–18	19–24	25–28	29–31	32–34	35–38	39–40	41–42
		Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Dokumentēt skaņu dizaina veidošanas apguves laikā izpildītos praktiskos darbus aprakstu, audio vai video fiksācijas veidā. Apkopot informāciju darbu mapē un iesniegt izglītības iestādes norādītajā termiņā.

Darbu mapē (portfolio) ir moduļa apguves laikā izpildīto praktisko darbu apkopojums:

- atbilstoši darbībām kadrā ierakstītas un apstrādātas dažādas skaņas;
- atbilstoši darbībām kadrā pievienotas un apstrādātas dažādas skaņas no tīmekļa bibliotēkām;
- atbilstoši darbībām kadrā pievienoti un apstrādāti skaņu efekti;
- audiovizuālajam materiālam pievienots atbilstoša žanra muzikālais noformējums;
- audiodarbu aranžēšana/miksēšana atbilstoši videodarba vizuālajai daļai;
- aranžētais/miksētais audiovizuālais darbs saglabāts dažādos formātos.

2. uzdevums. Ierakstīt un apstrādāt skaņu.

Ierakstīt divu cilvēku sarunu (2 minūtes) un apstrādāt audioierakstu.

3. uzdevums. Atpazīt mikrofonus.

Savietot mikrofonu attēlus ar tā nosaukumu, tukšajā kolonnā ierakstot nosaukuma numuru.

Attēls	Atbilde	Nr. p.k.	Nosaukums
		1.	Instrumenta mikrofons
		2.	Uz galvas liekams mikrofons
		3.	Mikrofona vējsargs
		4.	Studijas mikrofons
		5.	Piespraužamais mikrofons
		6.	Vokāla mikrofons

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Dokumentēt skaņu dizaina veidošanas apguves laikā izpildītos praktiskos darbus aprakstu, audio vai video fiksācijas veidā. Apkopot informāciju darbu mapē un iesniegt izglītības iestādes norādītajā termiņā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 27)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Ja darbu mapē ietvertie darbi ir atbilstoši uzdevuma nosacījumiem (1 punkts), ir izpildīti tehniski kvalitatīvi (1 punkts) un ir radoša pieeja (1 punkts), tad tiek piešķirti punkti.		
Darbu mapes izvērtēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 27)	Ir ierakstītas dažādas skaņas.	3
	Ir apstrādātas ierakstītās skaņas.	3
	Videomateriālam ir pievienotas dažādas skaņas no tīmekļa bibliotēkas.	3
	Videomateriālam pievienotās skaņas ir apstrādātas.	3
	Videomateriālam ir pievienoti skaņu efekti.	3
	Pievienotie skaņu efekti ir apstrādāti.	3
	Audiovizuālajam materiālam pievienots atbilstoša žanra muzikālais noformējums.	3
	Audiodarbs aranžēts/miksēts atbilstoši videodarba vizuālajai daļai.	3
	Aranžētais/miksētais audiovizuālā darba saglabāts dažādos formātos.	3

2. uzdevums. Ierakstīt un apstrādāt skaņu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Skaņas ierakstīšana un apstrāde. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 9)	Ir ierakstīta divu cilvēku saruna.	1
	Skaņas ieraksts ir kvalitatīvs.	2
	Sarunas ierakstīšanai izvēlēti atbilstoši mikrofoni.	1
	Ir novērtēta skaņu ieraksta kvalitāte.	2
	Veikta audioieraksta apstrāde.	2
	Audiofaili sagatavoti atskaņošanai.	1

3. uzdevums. Atpazīt mikrofonus. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Mikrofonu atpazīšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Pareizi atpazīts mikrofons. (1 punkts par katru pareizi savietotu attēlu ar tā nosaukumu)	6

Pareizās atbildes

3. uzdevums. Atpazīt mikrofonus.

Attēls	Atbilde	Nr. p.k.	Nosaukums
	6.	1.	Instrumenta mikrofons
	1.	2.	Uz galvas liekams mikrofons
	4.	3.	Mikrofona vējsargs
	5.	4.	Studijas mikrofons
	2.	5.	Piespraužamais mikrofons
	3.	6.	Vokāla mikrofons



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)**
Modulis "Animācijas veidošana"

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis		Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.								
Darba uzbūve		Uzdevumu skaits		2						
		Uzdevumu veidi		Praktiskais darbs, darba prezentēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem.						
		Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs		20 min. prezentēšana.						
Uzdevumu apraksts		1. Izveidot animācijas filmu par brīvi izvēlētu tēmu, izvēloties atbilstošāko animācijas tehniku (2D klasiskā, videografika, stopkadru vai cita). Animācijas filmas garums: 1–3 minūtes. (uzdevums ir izpildāms mācību procesa laikā) 2. Demonstrēt moduļa laikā izpildīto darbu skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.								
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi		Norises vieta: aprīkota telpa ar darba vietu katram izglītojamajam. Uzdevumu izpildei nepieciešams: augstas veiktspējas datorkomplekts (dators, monitors), kas aprīkots ar lietojumprogrammām un profesionālām rastrgrafikas, vektorgrafikas lietojumprogrammām, montāžas, animācijas, skaņas apstrādes programmatūru un interneta pieslēgumu. Pārbaudījuma norisei nepieciešama prezentēšanas tehnika (digitālais ekrāns vai projektor), audio atskaņošanas iekārta (austiņas).								
Vērtēšanas kārtība		Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 100, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:								
Iegūto punktu skaits	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izveidot animācijas filmu par brīvi izvēlētu tēmu, izvēloties atbilstošāko animācijas tehniku (2D klasiskā, videografika, stopkadru vai cita). Animācijas filmas garums: 1–3 minūtes.

1.1. Izstrādāt animācijas filmas koncepciju un scenāriju.

Izstrādāt animācijas filmas koncepcijas detalizētu aprakstu un pamatojumu, scenāriju, konceptuālo krāsu gammu un kopējo stilistiku, izveidojot vizuālas prezentācijas – kolāžas.

1.2. Izveidot animācijas skices, skicējot ar roku.

Izstrādāt animācijas kopējo stilistiku, fonus, kadru plānus, tēlus ar aprakstošo tekstu.

1.3. Izveidot animācijas filmu.

Izstrādāt animāciju, apstrādāt skices, izmantojot specializētās datorprogrammas (rastrgrafikas, vektorgrafikas, montāžas, animācijas, skaņas apstrādes programmatūras). Pievienot fona mūziku, sākuma un beigu titrus. Sagatavot animācijas filmu demonstrēšanai skatē, publicēšanai tīmeklī un arhivēšanai.

2. uzdevums. Demonstrēt moduļa laikā izpildīto darbu skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izveidot animācijas filmu par brīvi izvēlētu tēmu, izvēloties atbilstošāko animācijas tehniku (2D klasiskā, videografika, stopkadru vai cita). Animācijas filmas garums: 1–3 minūtes. *(maksimāli iegūstamais punktu skaits 96)*

1.1. Izstrādāt animācijas koncepciju un scenāriju. *(maksimāli iegūstamais punktu skaits 26)*

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Animācijas koncepcijas un scenārija izstrādāšana. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 26)</i>	Animācijas koncepcija ir skaidri definēta.	5
	Animācijas koncepcija ir detalizēti aprakstīta.	5
	Animācijas koncepcija ir pamatota.	5
	Ir izstrādāts animācijas scenārijs.	2
	Animācijas scenārijs ir detalizēts.	3
	Ir izveidota krāsu gammas kolāža.	1
	Krāsu gammas kolāža atbilst animācijas koncepcijai.	2
	Ir izveidota kopējās stilistikas kolāža.	1
	Kopējās stilistikas kolāža atbilst animācijas koncepcijai.	2

1.2. Izveidot animācijas skices, skicējot ar roku. *(maksimāli iegūstamais punktu skaits 33)*

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Animācijas skiču izstrādāšana. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 33)</i>	Animācijas skices ir izveidotas atbilstoši koncepcijai.	5
	Ir uzņemti animācijas tēli un pievienoti paskaidrojošie teksti.	5
	Ir izstrādātas animācijas fonu skices.	3

	Ir izstrādāts animācijas filmas kadru plāns.	5
	Animācijas skices ir izstrādātas kvalitatīvi un detalizēti.	5
	Animācijas skices ir veidotas atbilstoši izvēlētajai animācijas metodei.	5
	Animācijas skices ir veidotas, ievērojot krāsu gammu.	2
	Animācijas skices ir veidotas vienotā stilistikā.	3

1.3. Izveidot animācijas filmu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 37)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Animācijas filmas izveidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 37)	Animācijas filma ir izveidota atbilstoši koncepcijai.	2
	Animācijas filma ir izveidota atbilstoši skicēm.	2
	Animācijas filma ir kvalitatīvi un detalizēti izstrādāta.	5
	Animācijas filmas izveidē ir lietotas atbilstošas specializētās datorprogrammas.	1
	Ir izveidoti sākuma un beigu titri.	2
	Ir pievienota fona mūzika.	2
	Pievienotā fona mūzika atbilst animācijas filmas saturam.	3
	Ir ievērota krāsu gamma.	2
	Krāsu gamma atbilst animācijas filmas scenārijam.	3
	Ir ievērots uzdevumā noteiktais animācijas filmas garums (1–3 minūtes).	5
	Ir izstrādāts un pievienots mapei animācijas filmas scenārijs.	5
	Filmas sākuma un beigu titros ir kompetenti lietota valsts valoda.	1
	Animācijas filma ir sagatavota publicēšanai tīmekļa vietnēs atbilstošā formātā un izmērā.	2
	Animācijas filma ir sagatavota arhivēšanai atbilstošā formātā un izmērā.	2

2. uzdevums. Demonstrēt moduļa laikā sagatavoto darbu skatē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Darba demonstrēšana un atbildēšana uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)	Animācijas filma ir sagatavota demonstrēšanai atbilstošā formātā un izmērā.	1
	Atbildes pēc būtības atbilst uzdotajiem jautājumiem un liecina, ka izglītojamais izprot animāciju veidošanu.	2
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	1



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija
"Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)**
Modulis "3D modelēšana, vizualizēšana un animēšana"

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis	Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.									
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	2								
	Uzdevumu veidi	Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, darbu prezentēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem								
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	20 min. prezentēšana.								
Uzdevumu apraksts	1. Izstrādāt vides un vides objektu animāciju 3D modelēšanas vidē. (uzdevums ir izpildāms mācību procesa laikā) 2. Demonstrēt skatē izveidoto 3D vides objektu un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.									
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi	Norises vieta: izglītības iestādes telpas. Katram izglītojamajam nepieciešams: stacionārais vai portatīvais dators, kas aprīkots ar licencētu 3D modelēšanas datorprogrammu.									
Vērtēšanas kārtība	Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 80, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:									
Iegūto punktu skaits	1–11	12–23	24–35	36–47	48–53	54–60	61–66	67–73	74–77	78–80
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izstrādāt vides un vides objektu (vismaz divu) animāciju 3D modelēšanas vidē.

1.1. Izveidot vides un vides objektu digitālos modeļus (vismaz divus), izmantojot 3D modelēšanas datorprogrammas. Videi un vides objektiem piešķirt materialitāti un tekstūru, izmantojot materiālu bibliotēkas vai, veidojot savus materiālus, pievienot apgaismojumu, izveidot skatus vismaz no diviem skatu leņķiem un telpisku vizualizāciju.

1.2. Izveidot animāciju no izstrādātajiem vides un vides objektiem (objektu iekustināšanai izmantot kustīgos mezglus un kameras sekošanu objektam).

1.3. Pievienot darbu mapei darba izstrādes procesa failus un gatavo darbu iesniegt izglītības iestādē.

2. uzdevums. Prezentēt skatē vides un vides objektu animāciju 3D modelēšanas vidē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izstrādāt vides un vides objektu (vismaz divu) animāciju 3D modelēšanas vidē. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 74)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Vides un vides objektu digitālo modeļu veidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)	Izveidots vienkāršs vides modelis.	2
	Izveidots sarežģīts vides modelis.	4
	Izveidoti divi vides objekti.	3
	Izveidoti vairāk nekā divi vides objekti.	5
	Videi un vides objektiem ir piešķirta materialitāte, izmantojot materiālu bibliotēkas.	3
	Videi un vides objektiem ir piešķirta materialitāte, izmantojot paša veidotus materiālus.	5
	Vide un vides objekti parādīti no diviem skatu leņķiem.	3
	Vide un vides objekti parādīti no vairākiem skatu leņķiem.	5
	Videi un vides objektiem uzstādīts apgaismojums vizualizāciju attēlošanai.	2
	Ir izmantots globālais apgaismojums.	3
	Ir izmantoti lokālās gaismas avoti.	3
	Izvēlētais apgaismojums atbilst videi un vides objektiem.	4
	Ir izstrādātas vides un vides objektu telpiskās vizualizācijas.	5
1.2. Vides un vides objektu animācijas veidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 22)	Izveidota vienkārša vides un vides objektu animācija, izmantojot kustīgos mezglus.	3
	Izveidota sarežģīta vides un vides objektu animācija, izmantojot kustīgos mezglus.	5
	Animācijā tiek parādīts neliels kustību diapazons.	3
	Animācijā tiek parādīts pārliecinošs kustību diapazons.	5

	Izveidota neliela diapazona kustība, izmantojot kameras sekošanu objektiem.	2
	Izveidota dinamiska kustība, izmantojot kameras sekošanu objektiem.	4
1.3.Failu pievienošana darba mapei. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)	Darba izstrādes procesa faili ir pievienoti darbu mapei.	2
	Gatavais darbs ir pievienots darbu mapei.	2
	Darba failiem ir izveidoti nosaukumi.	1

2. uzdevums. Prezentēt skatē vides un vides objektu animāciju 3D modelēšanas vidē un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Darba demonstrēšana un atbildēšana uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Prezentācijas laikā izmanto profesionālo terminoloģiju.	2
	Atbildes pēc būtības atbilst uzdotajiem jautājumiem un liecina, ka izglītojamais izprot 3D vides objektu modeļa vizualizēšanu un animāciju.	2
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	2



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

Profesionālā kvalifikācija "Komunikācijas dizainera asistents" (4. LKI)**Obligātās izvēles daļa (B daļa)****Modulis "Interaktīvās vides projektu veidošana"**

Uz sākumu

Pārbaudījuma programma

Mērķis	Pārbaudīt un novērtēt izglītojamā sasniedzamo rezultātu apguvi atbilstoši modulī noteiktajam.	
Darba uzbūve	Uzdevumu skaits	5
	Uzdevumu veidi	Praktiskais darbs, darbu mapes sagatavošana, darbu prezentēšana skatē, mutiskas atbildes uz jautājumiem.
	Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs	30 min.
Uzdevumu apraksts	Virsuzdevums: izstrādāt un īstenot interaktīvas vides projektus un audiovizuālās instalācijas, piemēram, digitālās spēles, virtuālās realitātes (VR), papildinātās realitātes (AR) un 360° video, virtuālās tūres, projekcijas un citus tamlīdzīgus uz modernām tehnoloģijām balstītus dizaina projektus. 1. Izveidot interaktīvas vides projekta dizainu un prototipu. 2. Izstrādāt telpisku audiovizuālās instalācijas maketu materiālā. 3. Sasaistīt digitālā audiovizuālā dizaina elementus ar fizisko vidi, izmantojot tehniskās metodes. 4. Tehniski izstrādāt funkcionālu interaktīvās vides projektu. (uzdevumi ir izpildāmi mācību procesa laikā) 5. Sagatavot izstrādāto interaktīvās vides projektu demonstrēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izstrādātos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.	
Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi	Norises vieta: izglītības iestādes telpa un prezentēšanas tehnika (digitālais ekrāns vai projektors). Uzdevumu izpildei nepieciešams: augstas veiktspējas datorkomplekts (dators, monitors), kas aprīkots ar lietojumprogrammām un profesionālām rastrgrafikas, vektorgrafikas lietojumprogrammām, montāžas, animācijas, skaņas apstrādes programmatūru un pieeju internetam, VR brilles.	
Vērtēšanas kārtība	Pārbaudījuma uzdevumu izpildi vērtē pedagogs(-i). Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 82, kas atbilst 100 %. Pārbaudījums ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %. Pārbaudījuma vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:	

Iegūto punktu skaits	1–11	12–24	25–36	37–48	49–55	56–61	62–68	69–74	75–79	80–82
Uzdevumu izpildes apjoms (%)	1–14	15–29	30–44	45–59	60–67	68–75	76–83	84–91	92–96	97–100
Vērtējums ballēs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Uzdevumi, to izpildes vērtēšanas kritēriji

Virszdevums: Izstrādāt un īstenot interaktīvās vides projektu un audiovizuālo instalāciju, piemēram, digitālās spēles, virtuālās realitātes (VR), papildinātās realitātes (AR) un 360° video, virtuālās tūres, projekcijas vai citus tamlīdzīgus uz modernām tehnoloģijām balstītus dizaina projektus.

1. uzdevums. Izveidot interaktīvās vides projekta dizainu un prototipu.

1.1. Izstrādāt interaktīvās vides projekta koncepciju. Izpētīt vismaz divu analoģu dizaina un tehnoloģiskos risinājumus. Izpētīt izvēlēto analoģu emocionālo iedarbību uz mērķauditoriju. Izpētīt sava iecerētā projekta mērķauditorijas intereses. Aprakstīt tehnoloģiskos un radošos risinājumus.

1.2. Izstrādāt projekta shematiskās skices. Apkopot un/vai radīt nepieciešamos audiovizuālos materiālus (piemēram: fotoattēlus, video, skaņu, ilustrāciju, animāciju, 3D materiālus, 360° video). Izveidot nekustīgas vizualizācijas visiem projektam nepieciešamajiem skatiem. Izstrādāt animāciju, kurā redzams, kā projekts izskatīsies un kāda interaktivitāte lietotājam būs pieejama.

Izstrādātos materiālus ievietot darbu mapē.

2. uzdevums. Izstrādāt telpisku audiovizuālās instalācijas maketu materiālā.

Izstrādāt instalācijas maketa rasējumus. Rasējumu pārnest uz izvēlētajiem materiāliem. Izgatavot un savienot maketa detaļas. Testēt un pārbaudīt radošos un tehniskos risinājumus, izgatavojot maketu.

Izstrādātos materiālus ievietot darbu mapē.

3. uzdevums. Sasaistīt digitālā audiovizuālā dizaina elementus ar fizisko vidi, izmantojot tehniskās metodes.

Veikt maketa un vides mērījumus. Izveidot precīzus shematiskus zīmējumus, kuri norāda, kā tehnika sasaistīsies ar maketu. Uztādīt maketu un tehniku paredzētajā vietā.

Izstrādātos materiālus ievietot darbu mapē.

4. uzdevums. Tehniski izstrādāt funkcionālu, interaktīvās vides projektu.

Apkopot un pārbaudīt nepieciešamās datnes un tehnoloģijas projekta uzsākšanai. Sistematizēt datnes un izveidot rezerves kopijas. Izstrādāt tehniski funkcionālu interaktīvās vides projekta pamatu. Projektā iekļaut iepriekš izstrādātos audiovizuālos materiālus. Programmēt vienkāršu funkcionalitāti.

Izstrādātos materiālus ievietot darbu mapē.

5. uzdevums. Sagatavot izstrādāto komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu demonstrēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izpildītos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem.

Vērtēšanas kritēriji

1. uzdevums. Izveidot interaktīvas vides projekta dizainu un prototipu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 22)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
1.1. Interaktīvās vides projekta koncepcijas izstrāde. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)	Ir izstrādāta projekta koncepcija.	1
	Ir izpētīti divu analoģu dizaina un tehnoloģiskie risinājumi. (1 punkts par katra analoģa izpēti)	2
	Ir izpētīta divu analoģu estētiskā un emocionālā iedarbība. (1 punkts par katrā analoģa izpēti)	2
	Ir izpētīts divu analoģu skatu saturs un to nepieciešamība. (1 punkts par katra analoģa izpēti)	2
	Ir izpētīta mērķauditorija.	2
	Ir aprakstīti tehnoloģiskie risinājumi.	1
	Ir aprakstīti radošie risinājumi.	1
1.2. Interaktīvās vides projekta skici un materiālu izstrāde. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 11)	Ir izstrādātas projekta shematiskās skices.	2
	Ir apkopoti un/vai radīti audiovizuālie materiāli.	1
	Audiovizuālie materiāli ir kvalitatīvi un atbilstoši projektam.	2
	Ir izveidotas nekustīgas vizualizācijas	1
	Vizualizācijas ir izstrādātas kvalitatīvi un raksturo projektu.	2
	Ir izveidota animācija.	1
	Animācija ir izstrādāta kvalitatīvi un atspoguļo projektu.	2

2. uzdevums. Izstrādāt telpisku audiovizuālās instalācijas maketu materiālā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 16)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Audiovizuālās instalācijas maketa veidošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 16)	Ir izstrādāti instalācijas maketa rasējumi.	2
	Rasējumi ir pārnesti uz materiāla.	2
	Izmantoti atbilstoši rasējuma pārņemšanas paņēmieni.	1
	Ir izgatavotas un savienotas atsevišķās detaļas.	2
	Ir veikta testēšana.	1

	Ir pārbaudīti tehniskie un radošie risinājumi.	4
	Makets atbilst projekta koncepcijai.	4

3. uzdevums. Sasaistīt digitālā audiovizuālā dizaina elementus ar fizisko vidi, izmantojot tehniskās metodes. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Audiovizuālā dizaina elementu sasaiste ar fizisko vidi. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)	Ir veikti maketa un vides mērījumi.	2
	Ir izveidots shematiskais zīmējums.	2
	Makets un tehnika ir uzstādīti paredzētajā vietā.	2
	Vides dizaina elementi ir iesaistīti instalācijā.	4
	Vides dizaina elementi ir kvalitatīvi.	2

4. uzdevums. Tehniski izstrādāt funkcionālu interaktīvās vides projektu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 26)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Interaktīvās vides projekta izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 26)	Ir apkopotas visas projekta datnes.	1
	Datnes ir pārbaudītas.	1
	Ir apkopotas visas projekta tehnoloģijas.	1
	Tehnoloģijas ir pārbaudītas.	1
	Projekta datnes ir sistematizētas.	2
	Ir izveidotas projekta datņu kopijas.	1
	Projektā iekļauts audiovizuālais materiāls.	2
	Audiovizuālais materiāls ir kvalitatīvi apstrādāts.	3
	Audiovizuālais materiāls atbilst estētiskām kvalitātēm.	3
	Ir pārbaudīti materiālu tehniskie formāti.	1
	Materiālu tehniskie formāti atbilst projekta funkcijai.	1
	Projekts ir iekārtots vidē.	2
	Ir ieprogrammēta funkcionalitāte.	4
	Projekts darbojas atbilstoši koncepcijai.	3

5. uzdevums. Sagatavot izstrādāto interaktīvās vides projektu demonstrēšanai un iesniegt darbu mapi ar mācību procesa laikā izpildīto uzdevumu apkopojumu. Prezentēt moduļa laikā izstrādātos darbus un atbildēt uz pedagoga(-u) jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)

Veicamā darbība	Vērtēšanas kritēriji	Piešķiramie punkti
Interaktīvās vides projekta sagatavošana demonstrēšanai un atbildēšana uz jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)	Prezentācija/demonstrēšana ietver interaktīvās vides projektu un moduļa laikā izstrādātos darbus.	2
	Prezentācijas/demonstrēšanas laikā izglītojamais lieto profesionālo terminoloģiju.	1
	Atbildes liecina par interaktīvās vides projekta izstrādes procesu pārzināšanu.	1
	Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.	2