



Valsts izglītības  
satura centrs

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Sociālais  
fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Nr. 8.5.2.0/16/I/001

«Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai»

## Profesionālās kvalifikācijas eksāmena satura TITULLAPA

|                                                            |                                                      |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Nozares/sekтора<br/>nosaukums</b>                       | Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors |
| <b>Profesionālā<br/>kvalifikācija</b>                      | "Komunikācijas dizainera asistents"                  |
| <b>Latvijas kvalifikāciju<br/>ietvarstruktūras līmenis</b> | 4. LKI līmenis                                       |

### Pasūtītājs:

Valsts izglītības satura  
centrs

### Metodiskais atbalsts:

Projekts "Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide  
profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai"  
Elita Skrupska

### Literārā redaktore:

Sanda Rapa

### Izpildītājs:

Ogres tehnikums

### Darba grupas vadītāja:

Dīana Vernere

### Darba grupa:

Agris Dzilna, Liene Drāzniece, Māris Kūlis, Armands Pučs,  
Ruta Linīte, Dace Laizāne, Mārtiņš Vanags

### Vērtētāji:

Latvijas Darba devēju konfederācija  
Nozares eksperte: Andra Irbīte

Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība  
Nozares eksperts: Mārtiņš Ratniks

**Profesionālās kvalifikācijas eksāmena PROGRAMMA**  
**Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā**  
**kvalifikācija "Komunikācijas dizainera asistents", 4. LKI līmenis**

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mērķis</b>            | Pārbaudīt un novērtēt eksaminējamā profesionālās kompetences atbilstoši profesijas standarta prasībām vai profesionālās kvalifikācijas prasībām.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |
| <b>Darba uzbūve</b>      | Uzdevumu skaits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4                                                                                                                                                |
|                          | Uzdevumu veidi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Projekta izstrāde, darbības apraksta izveide darba mapē, rezultāta prezentācija.                                                                 |
|                          | Uzdevumu izpildes kopējais laiks minūtēs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20 min. (2.7. uzdevuma prezentēšana 1. dienā).<br>20 min. (4. uzdevuma prezentēšana 2. dienā).<br>Atbilstoši izglītības iestādes mācību plānam). |
| <b>Uzdevumu apraksts</b> | <p>Darba uzdevums ir izstrādāt komunikācijas dizaina projektu / projekta prototipu. Atbilstoši darba uzdevumam, mērķauditorijas vajadzībām, komunikācijas vēstījumam izveidot komunikācijas dizaina projektu un to īstenot vai sagatavot īstenošanai izvēlētajā medijā. Prezentēt/demonstrēt komunikācijas dizaina projektu / projekta prototipu un sagatavot projekta darba mapi.</p> <p>1. Izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio).</p> <p>1.1. Noskaidrot komunikācijas dizaina projekta darba uzdevumu, tā specifiku un mērķauditoriju. Noformulēt darba mērķi un uzdevumu.</p> <p>1.2. Izpētīt klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, izvērtējot informāciju par klienta/pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju.</p> <p>1.3. Apzināt komunikācijas dizaina projekta komunikācijas līdzekļus atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam, pamatot komunikācijas kanālu izvēli.</p> <p>1.4. Apzināt un izpētīt komunikācijas projekta mērķauditoriju:</p> <p>1.4.1. mērķauditorijas dzīvesveidu un ieradumus,</p> <p>1.4.2. mērķauditorijas intereses,</p> <p>1.4.3. mērķauditorijas vajadzības.</p> <p>1.5. Izpētīt komunikācijas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu, norādīt izmantotos informācijas avotus.</p> <p>1.6. Atlasīt un analizēt vismaz trīs komunikācijas dizaina projekta analogus:</p> <p>1.6.1. atlasīt dizaina paraugus un analogus,</p> <p>1.6.2. analizēt analogu estētisko vērtību pazīmes,</p> <p>1.6.3. analizēt analogu emocionālo iedarbību, formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbību,</p> <p>1.6.4. analizēt analogu tehniskos risinājumus.</p> <p>1.7. Apzināt un izvērtēt komunikācijas dizaina projektam laika termiņus un nepieciešamos resursus. Izstrādāt laika grafiku un nepieciešamo resursu plānu.</p> <p>1.8. Apkopot iegūto un komunikācijas projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio) (<i>formu nosaka</i></p> |                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><i>eksaminācijas institūcija).</i></p> <p>2. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta koncepciju, skices (vismaz trīs). Izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. Prezentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.</p> <p>2.1. Izveidot komunikācijas vēstījumu apraksta formā (minimālais apjoms: 400 rakstzīmju).</p> <p>2.2. Izmantojot radošu pieeju, izstrādāt komunikācijas dizaina projekta koncepciju.</p> <p>2.3. Izstrādāt trīs komunikācijas dizaina projekta koncepcijai atbilstošas skices.</p> <p>2.4. Noskaidrot un izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu.</p> <p>2.5. Apzināt komunikācijas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus, pamatot to nepieciešamību.</p> <p>2.6. Apkopot izstrādātos materiālus (komunikācijas dizaina projekta vēstījumu, koncepciju, skices, informāciju par dizaina projektā nepieciešamajiem speciālistiem un pakalpojumiem) darba mapē (portfolio) (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>).</p> <p>2.7. Prezentēt komunikācijas dizaina projekta izpētes materiālus, komunikācijas dizaina projekta koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>).</p> <p>(<i>prezentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.</i>)</p> <p><i>Eksaminējamais izanalizē eksaminācijas komisijas ieteikumus un nepieciešamības gadījumā pilnveido komunikācijas dizaina projekta koncepciju un skices.</i></p> <p>3. Izstrādāt komunikācijas dizaina projektu (prototipu), sagatavot komunikācijas dizaina projekta prezentāciju.</p> <p>3.1. Pilnveidot izvēlēto komunikācijas dizaina projekta skici saskaņā ar klienta/pasūtītāja prasībām/projekta vajadzībām.</p> <p>3.2. Izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālo/audiovizuālo risinājumu atbilstoši vēstījumam:</p> <p>3.2.1. apzināt estētisko elementu kopumu dizaina izstrādē,</p> <p>3.2.2. radīt dizaina risinājumu saskaņā ar kvalitātes kritērijiem.</p> <p>3.3. Īstenot komunikācijas dizaina projektu atbilstošajā darba medijā.</p> <p>3.4. Izvērtēt komunikācijas dizaina risinājumu atbilstību projekta mērķim.</p> <p>3.5. Izvērtēt/testēt komunikācijas dizaina prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta uzdevumam.</p> <p>3.6. Aprēķināt komunikācijas dizaina projekta izmaksas un noteikt termiņus atbilstoši darba uzdevumam.</p> <p>3.7. Sagatavot komunikācijas dizaina projektu iesniegšanai atbilstoši darba uzdevumam un projekta izstrādes darba materiālu nodošanai izglītības iestādes arhīvā (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>).</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |       |        |         |         |         |         |         |
|----------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                                    |      | <p>Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma.</p> <p>3.8. Papildināt darba mapi ar komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesa materiāliem, sagatavot to elektroniski (<i>formu nosaka eksaminācijas institūcija</i>). Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma.</p> <p>3.9. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiālus (piem., maketus, drukātos materiālus, planšetes un digitālo prezentāciju) (<i>prezentējamais materiāls precīzi eksaminācijas institūcija</i>).</p> <p>4. Prezentēt/demonstrēt komunikācijas dizaina projektu / projekta prototipu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. (<i>prezentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.</i>)</p> <p>1., 2.–2.6. un 3. uzdevums izpildāms pirms eksāmena.<br/>2.7. un 4. uzdevums izpildāms eksāmena laikā.</p> |       |       |        |         |         |         |         |         |
| Norises vieta un nepieciešamie materiālie līdzekļi |      | Eksāmena norisei nepieciešama telpa sagatavoto materiālu prezentēšanai.<br>Nepieciešamie palīg līdzekļi: dators ar interneta pieslēgumu, vizuālās prezentācijas tehnika, eksponēšanas iekārtas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |       |        |         |         |         |         |         |
| Vērtēšanas kārtība                                 |      | Uzdevumu izpildi vērtē eksaminācijas komisija. Vērtēta tiek katra uzdevuma izpilde. Maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 160, kas atbilst 100 %. Eksāmens ir nokārtots, ja uzdevumu izpildes apjoms nav zemāks par 60 %.<br>Eksāmena vērtējums tiek izteikts ballēs atbilstoši vērtēšanas skalai:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |        |         |         |         |         |         |
| Iegūto punktu skaits                               | 1–23 | 24–47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 48–71 | 72–95 | 96–108 | 109–121 | 122–133 | 134–146 | 147–154 | 155–160 |
| Uzdevumu izpildes apjoms (%)                       | 1–14 | 15–29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 30–44 | 45–59 | 60–67  | 68–75   | 76–83   | 84–91   | 92–96   | 97–100  |
| Vērtējums ballēs                                   | 1    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3     | 4     | 5      | 6       | 7       | 8       | 9       | 10      |

**Profesionālās kvalifikācijas eksāmena uzdevumu izpildei nepieciešamo  
MATERIĀLO LĪDZEKĻU PAPLAŠINĀTS SARAKSTS  
Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā  
kvalifikācija "Komunikācijas dizainera asistents", 4. LKI līmenis**

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>Tehnoloģiskās<br/>iekārtas, aprīkojums<br/>un darba instrumenti</b></p> | <p>Eksāmena norisei nepieciešams:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• telpa darba prezentēšanai un eksponēšanai;</li> <li>• dators ar atbilstošām lietojumprogrammām un interneta pieslēgumu;</li> <li>• iekārtas planšetu un darbu eksponēšanai un apgaismošanai;</li> <li>• prezentēšanas tehnika.</li> </ul>                                                                                                                                             |
| <p align="center"><b>Materiāli,<br/>palīgmateriāli u.tml.</b></p>                            | <p>Nepieciešamie materiāli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• darba mape (portfolio) drukātā un digitālā formātā;</li> <li>• komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiāli (piemēram, planšetes, maketi, izdrukas, audiovizuāls materiāls, instalācijas u.c.);</li> <li>• komunikācijas dizaina projekts / projekta prototips;</li> <li>• digitāla prezentācija.</li> </ul> <p>Eksāmenu atļauts kārtot, ja iesniegti visi minētie materiāli.</p> |

**Profesionālās kvalifikācijas eksāmena  
UZDEVUMU KOMPLEKTS**

**Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā  
kvalifikācija "Komunikācijas dizainera asistents", 4. LKI līmenis**

Virstēma: **Ekonomisks**

Darba uzdevums ir atbilstoši virstēmai izstrādāt ekonomisku, pārdomātu, vidi saudzējošu un resursus taupošu komunikācijas dizaina projektu / projekta prototipu (turpmāk – projekts), iespēju robežās izmantojot atjaunojamus izejmateriālus. Tā dizainam jāpopularizē minimāls resursu patēriņš mērķauditoriju ikdienas vajadzību apmierināšanai. Komunikācijas dizaina projekta vizuālajam izpildījumam jāatbilst definētajam uzdevumam vai problēmas risinājumam un mērķauditorijas vajadzībām. Atbilstoši darba uzdevumam izstrādāt komunikācijas dizaina projekta koncepciju, tehnisko un vizuālo risinājumu. Prezentēt/demonstrēt projektu un sagatavot komunikācijas dizaina projekta darba mapi/portfolio.

**1. uzdevums. Izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio).**

- 1.1. Noskaidrot komunikācijas dizaina projekta darba uzdevumu, tā specifiku un mērķauditoriju. Noformulēt darba mērķi un uzdevumu.
- 1.2. Izpētīt klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, izvērtējot informāciju par klienta/pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju.
- 1.3. Apzināt komunikācijas dizaina projekta komunikācijas līdzekļus atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam, pamatot komunikācijas kanālu izvēli.
- 1.4. Apzināt un izpētīt komunikācijas projekta mērķauditoriju:
  - 1.4.1. mērķauditorijas dzīvesveidu un ieradumus,
  - 1.4.2. mērķauditorijas intereses,
  - 1.4.3. mērķauditorijas vajadzības.
- 1.5. Izpētīt komunikācijas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu, norādīt izmantotos informācijas avotus.
- 1.6. Atlasīt un analizēt vismaz trīs komunikācijas dizaina projekta analogus:
  - 1.6.1. atlasīt dizaina paraugus un analogus,
  - 1.6.2. analizēt analogu estētisko vērtību pazīmes,
  - 1.6.3. analizēt analogu emocionālo iedarbību, formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbību,
  - 1.6.4. analizēt analogu tehniskos risinājumus.
- 1.7. Apzināt un izvērtēt komunikācijas dizaina projekta izstrādes laika termiņus un nepieciešamos resursus. Izstrādāt laika grafiku un nepieciešamo resursu plānu.
- 1.8. Iegūto un komunikācijas projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju apkopot darba mapē (portfolio) *(formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 1. pielikumā).*

**2. uzdevums. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta koncepciju, skices (vismaz trīs). Izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. Prezētēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.**

*(prezētēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.)*

- 2.1. Izveidot komunikācijas vēstījumu apraksta formā (minimālais apjoms: 400 rakstzīmju).
- 2.2. Izmantojot radošu pieeju, izstrādāt komunikācijas dizaina projekta koncepciju.
- 2.3. Izstrādāt trīs komunikācijas dizaina projekta koncepcijai atbilstošas skices.
- 2.4. Noskaidrot un izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu.
- 2.5. Apzināt komunikācijas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus, pamatot to nepieciešamību.
- 2.6. Apkopot izstrādātos materiālus (komunikācijas dizaina projekta vēstījums, koncepcija, skices, informācija par dizaina projektā nepieciešamajiem speciālistiem un pakalpojumiem) darba mapē (portfolio) (*formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 1. pielikumā*).
- 2.7. Prezētēt komunikācijas dizaina projekta izpētes materiālus, komunikācijas dizaina projekta koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem (*formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 2. pielikumā*).

*Eksaminējamais izanalizē eksaminācijas komisijas ieteikumus un nepieciešamības gadījumā pilnveido komunikācijas dizaina projekta koncepciju un skices.*

**3. uzdevums. Izstrādāt komunikācijas dizaina projektu.**

- 3.1. Pilnveidot izvēlēto komunikācijas dizaina projekta skici saskaņā ar klienta/pasūtītāja prasībām un/vai komunikācijas dizaina projekta vajadzībām.
- 3.2. Izstrādāt komunikācijas dizaina vizuālo/audiovizuālo risinājumu atbilstoši vēstījumam:
  - 3.2.1. apzināt estētisko elementu kopumu dizaina izstrādē,
  - 3.2.2. radīt dizaina risinājumu saskaņā ar kvalitātes kritērijiem.
- 3.3. Īstenot komunikācijas dizaina projektu atbilstošajā darba medijā.
- 3.4. Izvērtēt komunikācijas dizaina risinājumu atbilstību projekta mērķim.
- 3.5. Izvērtēt/testēt komunikācijas dizaina prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta uzdevumam.
- 3.6. Aprēķināt komunikācijas dizaina projekta izmaksas un noteikt termiņus atbilstoši darba uzdevumam.
- 3.7. Sagatavot komunikācijas dizaina projektu iesniegšanai atbilstoši darba uzdevumam un projekta izstrādes darba materiālu nodošanai izglītības iestādes arhīvā (*formu nosaka eksaminācijas institūcija*). Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma.
- 3.8. Papildināt darba mapi ar komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesa materiāliem, sagatavot elektroniski (*formu nosaka eksaminācijas institūcija, piemērs 1. pielikumā*). Elektroniskā formātā iesniegt ne vēlāk kā septiņas darbdienu pirms eksāmena norises datuma, drukātā formātā iesniegt ne vēlāk kā trīs darbdienu pirms eksāmena norises datuma.
- 3.9. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiālus (piemēram, maketus, drukātos materiālus, planšetes un digitālo prezentāciju) (*prezētējamais materiāls precizē eksaminācijas institūcija, piemērs 3. pielikumā*).

**4. uzdevums. Prezentēt komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu, prezentēt/demonstrēt komunikācijas dizaina projektu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.**

*(prezentēšanas laiks 10 min., diskusija ar eksaminācijas komisiju 10 min., kopā 20 min.)*

4.1. Mutiski prezentēt komunikācijas dizaina projekta izpēti, radošās pieejas un dizaina projekta izstrādes gaitu.

4.2. Prezentēt/demonstrēt komunikācijas dizaina projektu.

4.3. Sniegt pamatotas atbildes uz eksaminācijas komisijas jautājumiem.

## **Norādījumi komunikācijas dizaina projekta izpētes, izstrādes un procesa dokumentācijas noformēšanai**

### **1. Vispārīgās prasības**

Rakstisko informāciju noformē datorsalikumā uz A4 formāta papīra lapām.

Lapu skaitīšanu sāk ar titullapu, taču uz titullapas numuru neraksta.

### **2. Struktūra**

#### **2.1. Titullapa.**

Uz titullapas jānorāda:

- 2.1.1. darba nosaukums;
- 2.1.2. autora vārds, uzvārds;
- 2.1.3. izglītības iestāde un izglītības programma;
- 2.1.4. iegūstamā kvalifikācija;
- 2.1.5. darba vadītāja vārds, uzvārds;
- 2.1.6. darba izveides vieta un laiks.

#### **2.2. Satura rādītājs.**

Satura rādītājā iekļauj visu nodaļu un apakšnodaļu nosaukumus to numerācijas secībā un norāda atbilstošās lappuses numuru.

#### **2.3. Darba anotācija.**

Anotācijai jāsniedz vispārīgs, kopējs priekšstats par darbu kopumā, neiedziļinoties detaļās.

#### **2.4. Ievads.**

Ievadā apraksta un analizē izvēlēto tēmu un tās aktualitāti, formulē, ko autors vēlas izpētīt, uzzināt, kādas tehnoloģijas izmantot.

#### **2.5. Nodaļas**

Nodaļas veido 1.–3. uzdevuma materiālu apkopojums.

- 2.5.1. Projekta mērķis, uzdevums.
- 2.5.2. Mērķauditorija un tās izpētes metodes.
- 2.5.3. Kultūrvēsturiskais un estētiskais konteksts.
- 2.5.4. Analogu izpēte un izvēles pamatojums.
- 2.5.5. Vēstījums un konceptuālā ideja.
- 2.5.6. Laika grafiks.
- 2.5.7. Nepieciešamie resursi, speciālisti un pakalpojumi.
- 2.5.8. Skices.
- 2.5.9. Dizaina un tehnoloģiskie risinājumi, to fotofiksācijas.
- 2.5.10. Projekta izmaksas.
- 2.5.11. Projekta vizuālais materiāls.

#### **2.6. Secinājumi.**

Secinājumos apkopo darba galvenās atziņas.

Secinājumu daļu vēlams rakstīt tā, lai ikvienam, kas to lasa, būtu skaidrs, kāds bija darba mērķis, kas sasniegts (vai nesasniegts). Vēlams aprakstīt, kā darba realizācija palīdzēja (vai nepalīdzēja) atrast atbildes uz paša uzdotajiem jautājumiem.

#### **2.7. Izmantotā literatūra un avoti.**

Izmantoto avotu un literatūras sarakstā tiek uzrādīti visi izmantotie avoti un darbi, uz kuriem atsaucas autors, kā arī tie, kurus autors izstudējis darba sagatavošanas gaitā.

#### **2.8. Pielikumi.**

### 3. Teksts

Datorsalikuma pamattekstam izmanto 12 lieluma burtus ar intervālu 1,5 starp rindiņām. Nodaļu un apakšnodaļu burtu lielums ir 14. Teksta attālums no lapas augšējās un kreisās malas – 30 mm, no labās un apakšējās malas – 20 mm. Rindkopas pirmo rindiņu sāk ar atkāpi. Rindkopas kārtu bez atstarpēm.

Lappuses tiek numurētas, izņemot titullapu un satura rādītāju, kuri tiek ieskaitīti kopapjomā, bet netiek numurēti. Numurē ar arābu cipariem lapas apakšējās daļas vidū vai labajā pusē.

Katra nodaļa, apakšnodaļa jāsāk jaunā lappusē. Nodaļu nosaukumus raksta ar lielajiem burtiem, apakšnodaļu – ar mazajiem burtiem un lielo sākuma burtu treknrakstā. Aiz nosaukuma punktu neliek. Nosaukumos pārnesumus nelieto, tos nepasvītro. Nosaukumus centrē rindiņas vidū. Nosaukuma attālums no iepriekšējā un turpmākā teksta ir viena rinda.

Nodaļas numurē ar arābu cipariem un piešķirtos numurus raksta pirms nodaļas nosaukuma. Apakšnodaļas numurē attiecīgās nodaļas ietvaros ar diviem arābu cipariem: piemēram, pirmās nodaļas apakšnodaļu numuri būs 1.1., 1.2. utt. Apakšpunktu apzīmēšanai izmanto arābu ciparus ar apaļo iekavu aiz tiem, piemēram, 1), 2) utt. Tekstu aiz cipara ar iekavu raksta ar mazo burtu.

Ievadam, secinājumiem un priekšlikumiem, literatūras sarakstam un saturam numurus nepiešķir. Atsauci uz izmantoto literatūru un avotiem noformē, apaļajās iekavās aiz citētā darba (citāti jāliek pēdējās) norādot kārtas numuru izmantotās literatūras sarakstā. Piemēram, (2) vai (3, 7, 11). Atsaucoties uz kādu noteiktu grāmatas lappusi, tā jānorāda aiz grāmatas citēšanas numura, piemēram: (4, 70. lpp.).

### 4. Ilustrācijas, tabulas

Darbā ievietoto ilustrāciju – fotogrāfiju, skiču, shēmu, grafiku, diagrammu u.tml. – apzīmēšanai izmanto vienu un to pašu terminu *attēls*. Attēli tiek numurēti nodaļas ietvaros, un katram no tiem ir jābūt savam nosaukumam. Nosaukumu raksta ar maziem burtiem un lielo sākuma burtu, bez punkta nosaukuma beigās. Tekstā, kura ilustrēšanai izmantots attēls, attiecīgā vietā jādod atsauce uz to. Ja attēlam vajadzīgi paskaidrojumi, tos raksta zem nosaukuma. Tos atļauts rakstīt ar mazāka izmēra burtiem.

Piemērs – pirmajā nodaļā ievietotais trešais attēls.



1.3. att. Attēla nosaukums.

Ja nodaļā ir tikai viena ilustrācija, to nenumurē, bet raksta tikai tās nosaukumu.

Darbā ievietotās tabulas tiek numurētas, un katrai no tām jābūt savam nosaukumam. Tabulas nosaukumu raksta virs tabulas ar maziem burtiem un lielo sākuma burtu, bez punkta nosaukuma beigās. Tabulas numurē nodaļas ietvaros ar arābu cipariem. Tabulas numuru raksta labajā pusē virs tabulas nosaukuma. Tekstā attiecīgā vietā jādod atsauce uz tabulu.

Piemērs – pirmajā nodaļā ievietotas trešās tabulas apraksts.

1.3. tabula

*Tabulas nosaukums*

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Ja darbā vai nodaļā ir tikai viena tabula, to nenumurē, bet raksta tikai tās nosaukumu.

## 5. Pielikumi

Dažākus palīgmateriālus, kas neiekļaujas darba pamatsaturā, pievieno darbam kā pielikumus ar kopīgu virsrakstu PIELIKUMI uz atsevišķas lapas. Katru pielikumu sāk jaunā lapā, lapas labajā augšējā stūrī norādot tā kārtas numuru, piemēram: 1. pielikums, 2. pielikums utt. Zem šī uzraksta nākamās rindīņas vidū raksta pielikuma nosaukumu. Ja darbam ir viens pielikums, kopīgu virsrakstu neraksta un pielikumam numuru nepiešķir. Tekstā attiecīgā vietā jādod atsauce uz pielikumu.

### 5.1. Avotu un izmantotās literatūras saraksts.

Avotus un izmantoto literatūru bibliogrāfiski apraksta sarakstā, tos sarindo alfabētā secībā pēc autora uzvārda vai darba nosaukuma. Sarakstu ieteicams sākt ar latīņu alfabētā rakstītiem darbiem (latviešu, angļu, vācu u.c. valodās), pēc tam – kirilicā rakstītiem darbiem (krievu u.c. valodās). Aprakstīšanas pamatprincipi ir šādi:

#### 5.1.1. Grāmatām.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. *Grāmatas nosaukums*. Izdošanas vieta: izdevniecība, izdošanas gads. Lappušu skaits vai citētā(s) lappuse(s).

#### Piemērs

Gombrihs, E. H. *Mākslas vēsture*. Rīga: Zvaigzne ABC, 1997. 688 lpp.

Ja autoru skaits ir lielāks par trim, grāmatu apraksta pēc nosaukuma un ziņas par trim autoriem sniedz aiz nosaukuma. Informāciju par pārējiem autoriem aizstāj ar apzīmējumu "u.c."

#### Piemērs

*Svešvārdu vārdnīca*. Ašmanis, M., Bērziņa, E., Buiķe, M. u.c. Rīga: Norden AB, 2002. 799 lpp.

#### 5.1.2. Rakstiem periodikā.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. Raksta nosaukums. *Izdevuma nosaukums*, numurs vai izdošanas mēnesis, izdošanas gads, raksta lappuses.

#### Piemērs

Vējš, V. Reklāma kā politika. *Dizaina Studija*, Nr. 20, 2009, 19.–21. lpp.

#### 5.1.3. Rakstiem rakstu krājumos.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. Raksta nosaukums. No: *Rakstu krājuma nosaukums*. Izdošanas vieta: izdevniecība vai izdevējs, izdošanas gads. Raksta lappuses.

#### Piemērs

Lukševics, U. Mums patīk konkursi. No: *Kā rodas laba arhitektūra?* Rīga: Arhitektūras veicināšanas fonds, 2008, 78.–87. lpp.

#### 5.1.4. Interneta materiāliem.

Autora uzvārds, vārds vai iniciālis. *Publikācijas nosaukums*. Kvadrātiekvāds norāde par elektroniskā resursa veidu. Kvadrātiekvāds datums, kad interneta resurss skatīts. Piezīme par publikācijas pieeju internetā.

#### Piemērs

Radošā industrija [tiešsaiste]. [Skatīts 02.12.2020.] Pieejams: <http://kriic.lv/kat/radosa-indistrija/par-radoso-industriju>.

## **Norādījumi komunikācijas dizaina projekta izpētes, izstrādes un procesa prezentācijas noformēšanai**

### **1. Vispārīgās prasības**

Kopā 9–16 slaidi. Prezentācijas struktūru un saturu var pielāgot.

Informāciju noformē datorsalikumā. Tekstam jābūt salasāmam, var akcentēt atslēgvārdus.

### **2. Struktūra**

2.1. Titullapa. Uz titullapas jānorāda:

2.1.1. izglītības iestāde un izglītības programma;

2.1.2. autora vārds, uzvārds;

2.1.3. darba nosaukums;

2.1.4. darba vadītāja vārds, uzvārds.

2.2. Komunikācijas dizaina projekta mērķis un uzdevumi.

2.3. Analogu izpēte (attēls, autors).

2.4. Kultūrvēsturiskais konteksts (īss konspekts).

2.5. Komunikācijas vēstījums.

2.6. Konceptuālā ideja.

2.7. Komunikācijas dizaina projekta skices.

2.8. Secinājumi.

## **Norādījumi komunikācijas dizaina projekta izpētes, izstrādes un procesa prezentācijas noformēšanai**

### **1. Vispārīgās prasības**

Kopā 9–16 slaidi. Prezentācijas struktūru un saturu var pielāgot.

Informāciju noformē datorsalikumā. Tekstam jābūt salasāmam, var akcentēt atslēgvārdus.

### **2. Struktūra**

2.1. Titullapa. Uz titullapas jānorāda:

2.1.1. izglītības iestāde un izglītības programma;

2.1.2. autora vārds, uzvārds;

2.1.3. darba nosaukums;

2.1.4. darba vadītāja vārds, uzvārds.

2.2. Komunikācijas dizaina projekta mērķis un uzdevumi.

2.3. Komunikācijas dizaina projekta koncepcija.

2.4. Komunikācijas dizaina projekta izstrādes gaita, izmantotie mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi, metodes un tehniskie risinājumi.

2.5. Komunikācijas dizaina projekta realizācijas izmaksas.

2.6. Komunikācijas dizaina projekta vizuālie materiāli.

2.7. Secinājumi.

**Profesionālās kvalifikācijas eksāmena uzdevumu izpildes  
VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

**Mākslas nozares dizaina un radošo industriju sektors, profesionālā  
kvalifikācija "Komunikācijas dizainera asistents", 4. LKI līmenis**

**Vērtēšanas kritēriji**

| <b>Uzdevums</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Veicamās darbības</b>                                                                                                           | <b>Maksimāli<br/>iegūstamais<br/>punktu skaits</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. Izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot pasākuma komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio). <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 48)</i>                                                                                          | 1.1. Darba uzdevuma noskaidrošana, mērķa izvirzīšana, darba mērķa un uzdevuma noformulēšana.                                       | 5                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.2. Klienta/pasūtītāja un konkurentu piedāvāto produktu un pakalpojumu izpēte.                                                    | 5                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.3. Komunikācijas iespēju apzināšana komunikācijas dizaina projektā un komunikācijas kanālu izvēles pamatošana.                   | 3                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.4. Komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas apzināšana un izpēte.                                                          | 10                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.5. Komunikācijas dizaina projekta kultūrvēsturiskā un estētiskā konteksta izpēte.                                                | 7                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.6. Komunikācijas dizaina projekta analoģu izpēte un analīze.                                                                     | 14                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.7. Komunikācijas dizaina projektam nepieciešamo laika termiņu un resursu izvērtēšana.                                            | 4                                                  |
| 2. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta koncepciju un skices. Izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. Prezentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)</i> | 2.1. Oriģināla komunikācijas vēstījuma izveidošana apraksta formā.                                                                 | 6                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.2. Komunikācijas dizaina projekta koncepcijas izstrādāšana.                                                                      | 7                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.3. Komunikācijas dizaina projekta koncepcijai atbilstošu skici izstrādāšana.                                                     | 13                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.4. Projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu izvēlēšanās.                                   | 7                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.5. Komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo speciālistu un pakalpojumu apzināšana, to nepieciešamības pamatošana. | 4                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.6. Komunikācijas dizaina projekta izpētes materiālu prezentēšana un atbildēšana uz jautājumiem.                                  | 10                                                 |
| 3. Izstrādāt komunikācijas dizaina projektu. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)</i>                                                                                                                                                                                                                      | 3.1. Komunikācijas dizaina vizuālā/audiovizuālā risinājuma izstrādāšana atbilstoši vēstījumam.                                     | 12                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3.2. Komunikācijas dizaina risinājuma īstenošana atbilstošajā darba medijā.                                                        | 7                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3.3. Komunikācijas dizaina risinājumu atbilstības projekta virstēmai izvērtēšana.                                                  | 5                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3.4. Komunikācijas dizaina prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstības komunikācijas                                    | 8                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                           |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                          | dizaina projekta uzdevumam izvērtēšana/<br>testēšana.                                                     |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                          | 3.5. Komunikācijas dizaina projekta izmaksu<br>aprēķināšana un termiņu noteikšana.                        | 4          |
|                                                                                                                                                                                                                                                          | 3.6. Komunikācijas dizaina projekta sagatavošana<br>iesniegšanai/nodošanai atbilstoši darba<br>uzdevumam. | 6          |
|                                                                                                                                                                                                                                                          | 3.7. Komunikācijas dizaina projektā izstrādāto<br>materiālu apkopošana darba mapē (portfolio).            | 5          |
| 4. Prezentēt<br>komunikācijas dizaina<br>projekta izstrādes<br>procesu,<br>prezentēt/demonstrēt<br>komunikācijas dizaina<br>projektu un atbildēt uz<br>eksaminācijas komisijas<br>jautājumiem. ( <i>maksimāli<br/>iegūstamais punktu<br/>skaits 18</i> ) | 4.1. Komunikācijas dizaina projekta prezentācijas<br>materiālu un digitālās prezentācijas izstrādāšana.   | 7          |
|                                                                                                                                                                                                                                                          | 4.2. Komunikācijas dizaina projekta<br>prezentēšana/demonstrēšana.                                        | 7          |
|                                                                                                                                                                                                                                                          | 4.3. Atbildēšana uz komisijas jautājumiem par<br>izstrādāto komunikācijas dizaina projektu.               | 4          |
| <b>Kopējais maksimāli iegūstamais punktu skaits</b>                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                           | <b>160</b> |

### Paplašināts vērtēšanas kritēriju apraksts

**1. uzdevums. Izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju un apkopot komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo informāciju darba mapē (portfolio). (*maksimāli iegūstamais punktu skaits 48*)**

| <b>Veicamā darbība</b>                                                                                                                                                            | <b>Vērtēšanas kritēriji</b>                                                                                                                                                 | <b>Piešķiramie punkti</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1.1. Darba uzdevuma<br>noskaidrošana, mērķa<br>izvirzīšana, darba mērķa un<br>uzdevuma noformulēšana.<br>( <i>maksimāli iegūstamais<br/>punktu skaits 4</i> )                     | Ir apzināts darba uzdevums, mērķis un uzdevums ir<br>noformulēts.                                                                                                           | 1                         |
|                                                                                                                                                                                   | Darba mērķis ir skaidri un saprotami noformulēts.                                                                                                                           | 1                         |
|                                                                                                                                                                                   | Darba uzdevums atbilst izvirzītajam mērķim.                                                                                                                                 | 1                         |
|                                                                                                                                                                                   | Darba nosaukums atbilst izvirzītajam mērķim un<br>konceptijai.                                                                                                              | 1                         |
| 1.2. Klienta/pasūtītāja un<br>konkurentu piedāvāto<br>produktu un pakalpojumu<br>izpēte. ( <i>maksimāli<br/>iegūstamais punktu skaits 4</i> )                                     | Ir veikta klienta/pasūtītāja piedāvāto produktu un<br>pakalpojumu izpēte.                                                                                                   | 1                         |
|                                                                                                                                                                                   | Ir izdarīti secinājumi par klienta/pasūtītāja piedāvātajiem<br>produktiem un pakalpojumiem, izvērtējot informāciju par<br>pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju. | 1                         |
|                                                                                                                                                                                   | Ir veikta konkurentu piedāvāto produktu un pakalpojumu<br>izpēte.                                                                                                           | 1                         |
|                                                                                                                                                                                   | Ir izdarīti secinājumi par konkurentu piedāvātajiem<br>produktiem un pakalpojumiem.                                                                                         | 1                         |
| 1.3. Komunikācijas iespēju<br>apzināšana komunikācijas<br>dizaina projektā un<br>komunikācijas kanālu izvēles<br>pamatošana. ( <i>maksimāli<br/>iegūstamais punktu skaits 5</i> ) | Ir apzinātas komunikācijas iespējas komunikācijas<br>dizaina projektā atbilstoši komunikācijas funkcijai un<br>darba uzdevumam.                                             | 2                         |
|                                                                                                                                                                                   | Ir izvērtēti komunikācijas kanāli un to specifika.                                                                                                                          | 3                         |
| 1.4. Komunikācijas dizaina                                                                                                                                                        | Ir definēta/noskaidrota komunikācijas dizaina projekta                                                                                                                      | 1                         |

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| projekta mērķauditorijas apzināšana un izpēte.<br>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)                                     | mērķauditorija un veikta mērķauditorijas izpēte.                                                                                                                        |   |
|                                                                                                                                | Ir iegūti kvantitatīvie dati par mērķauditoriju, tās dzīvesveidu un ieradumiem.                                                                                         | 1 |
|                                                                                                                                | Ir iegūti kvalitatīvie dati par mērķauditoriju, tās dzīvesveidu un ieradumiem.                                                                                          | 1 |
|                                                                                                                                | Ir izvērtētas mērķauditorijas intereses komunikācijas dizaina projekta kontekstā.                                                                                       | 1 |
|                                                                                                                                | Ir izvērtētas mērķauditorijas vērtības komunikācijas dizaina projekta kontekstā.                                                                                        | 1 |
|                                                                                                                                | Ir izvērtētas mērķauditorijas vajadzības komunikācijas dizaina projekta kontekstā.                                                                                      | 1 |
|                                                                                                                                | Ir strukturēti apkopoti mērķauditorijas izpētes rezultāti.                                                                                                              | 2 |
|                                                                                                                                | Apkopoto rezultātu interpretācija un secinājumi ir loģiski.                                                                                                             | 2 |
| 1.5. Komunikācijas dizaina projekta kultūrvēsturiskā un estētiskā konteksta izpēte.<br>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 7) | Ir izpētīts komunikācijas dizaina projekta kultūrvēsturiskais un estētiskais konteksts, izmantojot dažādus informācijas avotus.                                         | 2 |
|                                                                                                                                | Informācijas avotu izvēle ir pamatota un atbilst darba uzdevumam.                                                                                                       | 2 |
|                                                                                                                                | Ir izdarīti secinājumi, interpretējot projektā izmantojamo kultūrvēsturisko un estētisko materiālu.                                                                     | 2 |
|                                                                                                                                | Ir lietotas atsauces, ievērojot autortiesību principus.                                                                                                                 | 1 |
| 1.6. Komunikācijas dizaina projekta analoģu izpēte un analīze. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 14)                        | Ir apzināti komunikācijas dizaina projekta trīs analoģi.                                                                                                                | 1 |
|                                                                                                                                | Ir strukturēti apkopota informācija par analoģu izpētes rezultātiem un pievienota grafiskā un tekstuālā informācija par trijiem analoģiem. (1 punkts par katru analoģu) | 3 |
|                                                                                                                                | Analoģu izvēle ir pamatota un atbilst izstrādājamajam komunikācijas dizaina projektam.                                                                                  | 1 |
|                                                                                                                                | Ir nosauktas un analizētas komunikācijas dizaina projekta analoģu estētisko vērtību pazīmes. (1 punkts par katru analoģu)                                               | 3 |
|                                                                                                                                | Ir analizēta komunikācijas dizaina projekta analoģu emocionālā iedarbība, formas (estētikas) un funkcijas mijiedarbība. (1 punkts par katru analoģu)                    | 3 |
|                                                                                                                                | Ir izpētīti analoģu tehniskie risinājumi. (1 punkts par katru analoģu)                                                                                                  | 3 |
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                         |   |
| 1.7. Komunikācijas dizaina projekta laika termiņu un nepieciešamo resursu izvērtēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4) | Ir izveidots komunikācijas dizaina projekta izstrādes veicamo darbu saraksts ar laika grafiku.                                                                          | 1 |
|                                                                                                                                | Izstrādātais laika grafiks atbilst veicamajiem darbiem, darba izstrādes stadijām un termiņiem.                                                                          | 1 |
|                                                                                                                                | Ir izveidots projekta izstrādei/īstenošanai nepieciešamo resursu saraksts.                                                                                              | 1 |
|                                                                                                                                | Ir norādīts projekta izstrādē izmantojamo resursu autortiesību statuss.                                                                                                 | 1 |

**2. uzdevums. Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta koncepciju, skices. Izvēlēties projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu. Prezentēt izpētes materiālus, koncepciju, skices un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)**

| Veicamā darbība                          | Vērtēšanas kritēriji                                                       | Piešķiramie punkti |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 2.1. Komunikācijas vēstījuma izveidošana | Ir uzrakstīts komunikācijas vēstījums (minimālais apjoms: 400 rakstzīmju). | 1                  |

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| apraksta formā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)                                                                                                                    | Komunikācijas vēstījums ir pamatots un skaidri nolasāms.                                                                                            | 1 |
|                                                                                                                                                                            | Komunikācijas vēstījumam ir darba mērķim atbilstoša noskaņa.                                                                                        | 1 |
|                                                                                                                                                                            | Komunikācijas vēstījumam ir darba mērķim atbilstošs raksturs.                                                                                       | 1 |
|                                                                                                                                                                            | Komunikācijas vēstījumam ir darba mērķim atbilstoša stilistika.                                                                                     | 1 |
|                                                                                                                                                                            | Komunikācijas vēstījuma saturs ir oriģināls.                                                                                                        | 1 |
| 2.2. Komunikācijas dizaina projekta koncepcijas izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)                                                                      | Ir izstrādāta dizaina projekta koncepcija.                                                                                                          | 1 |
|                                                                                                                                                                            | Koncepcija ir atbilstoša projekta darba mērķim un uzdevumiem.                                                                                       | 1 |
|                                                                                                                                                                            | Koncepcijas izveidē ir izvēlēti piemēroti vizuālie materiāli.                                                                                       | 2 |
|                                                                                                                                                                            | Koncepcijas izveidē ir izvēlēti piemēroti tekstuālie materiāli.                                                                                     | 1 |
|                                                                                                                                                                            | Koncepcija ir īstenojama un aktuāla.                                                                                                                | 2 |
| 2.3. Komunikācijas dizaina projekta koncepcijai atbilstošu skici izstrādāšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 13)                                                    | Ir izstrādātas trīs komunikācijas dizaina vizuālā risinājuma skices. (1 punkts par katru skici)                                                     | 3 |
|                                                                                                                                                                            | Skici izstrādē ir izvēlēti atbilstoši mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi. (1 punkts par katru skici)                                               | 3 |
|                                                                                                                                                                            | Skicēs ir skaidri nolasāma ideja, skices atbilst komunikācijas vēstījumam un komunikācijas dizaina projekta koncepcijai. (1 punkts par katru skici) | 3 |
|                                                                                                                                                                            | Skici izstrādē ir izvēlēti atbilstoši tehniskie līdzekļi/ tehnoloģijas.                                                                             | 1 |
|                                                                                                                                                                            | Skices ir paskaidrotas ar īsu, ideju precīzi raksturojošu tekstu. (1 punkts par katru skici)                                                        | 3 |
| 2.4. Projekta mērķauditorijai atbilstošāko komunikācijas dizaina vizuālo risinājumu izvēlēšanās. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)                                   | Ir izstrādāts komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošs un radošs vizuālā risinājuma piedāvājums.                                   | 2 |
|                                                                                                                                                                            | Ir izvēlēts piemērots tehniskais risinājums komunikācijas dizaina projekta īstenošanai.                                                             | 1 |
|                                                                                                                                                                            | Ir ievērotas projekta mērķauditorijas vajadzības un vēlmes.                                                                                         | 2 |
|                                                                                                                                                                            | Ir izvēlēts projekta mērķauditorijai atbilstošākais komunikācijas dizaina vizuālais risinājums.                                                     | 2 |
| 2.5. Komunikācijas dizaina projekta īstenošanai nepieciešamo speciālistu un pakalpojumu apzināšana, to nepieciešamības pamatošana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4) | Ir apzināti komunikācijas dizaina projekta īstenošanā nepieciešamie speciālisti, pamatota viņu iesaistes nepieciešamība.                            | 2 |
|                                                                                                                                                                            | Ir apzināti komunikācijas dizaina projekta īstenošanā nepieciešamie pakalpojumi, pamatota to nepieciešamība.                                        | 2 |
| 2.6. Komunikācijas dizaina projekta izpētes materiālu prezentēšana un atbildēšana uz jautājumiem. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 10)                                 | Tiek prezentēti komunikācijas dizaina projekta izpētes materiāli.                                                                                   | 2 |
|                                                                                                                                                                            | Tiek prezentēta komunikācijas dizaina projekta koncepcija.                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                                            | Tiek prezentētas skices.                                                                                                                            | 2 |
|                                                                                                                                                                            | Eksaminējamais iekļaujas projekta izpētes materiālu prezentācijai paredzētajā laikā.                                                                | 2 |
|                                                                                                                                                                            | Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.                                                                                          | 2 |

**3. uzdevums. Izstrādāt komunikācijas dizaina projektu. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 47)**

| <b>Veicamā darbība</b>                                                                                                                                                                    | <b>Vērtēšanas kritēriji</b>                                                                                                             | <b>Piešķiramie punkti</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 3.1. Komunikācijas dizaina vizuālā/audiovizuālā risinājuma izstrādāšana atbilstoši vēstījumam. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 12)                                                   | Komunikācijas dizaina vēstījums ir interpretēts vizuālā, tekstuālā un/vai audiālā valodā.                                               | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina izstrādē ir izvēlētas atbilstošas tehnikas (filmēšana, fotografēšana, zīmēšana, skaņas ierakstīšana, modelēšana). | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina izstrādē ir izvēlēti atbilstoši mākslinieciskie un vizuālās izteiksmes līdzekļi.                                  | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Mākslinieciskās un vizuālās izteiksmes līdzekļu izvēle ir pamatota.                                                                     | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina izstrādē ir lietotas atbilstošas profesionālās lietojumprogrammas.                                                | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizains atbilst komunikācijas vēstījumam.                                                                                 | 2                         |
| 3.2. Komunikācijas dizaina risinājuma īstenošana atbilstošajā darba medijā. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)                                                                       | Komunikācijas dizains risinājums ir īstenots atbilstošajā darba medijā.                                                                 | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts secīgi.                                                              | 1                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši funkcionālās kvalitātes prasībām.                         | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši estētiskās kvalitātes prasībām.                           | 2                         |
| 3.3. Komunikācijas dizaina risinājumu atbilstības projekta virstēmai izvērtēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)                                                                 | Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izstrādāts atbilstoši projekta virstēmai – ekonomisks.                          | 1                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir ekonomisks un pārdomāts.                                                        | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir vidi saudzējošs un resursus taupošs.                                            | 1                         |
|                                                                                                                                                                                           | Ir aprakstīti secinājumi par komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga atbilstību projekta virstēmai.                        | 1                         |
| 3.4. Komunikācijas dizaina prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstības komunikācijas dizaina projekta uzdevumam izvērtēšana/testēšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 8) | Komunikācijas dizaina projekta prototipa/pirmparauga testēšanai ir izvēlētas atbilstošas testēšanas metodes.                            | 1                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir testēts atbilstošā vidē, ir pārbaudīta tā funkcionalitāte un lietojamība vidē.  | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina projekta prototips/pirmparaugs ir izvērtēts atbilstoši mērķauditorijas vajadzībām.                                | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Ir veikti un aprakstīti testēšanas novērojumi un secinājumi, veiktas korekcijas.                                                        | 3                         |
| 3.5. Komunikācijas dizaina projekta izmaksu aprēķināšana un termiņu noteikšana. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)                                                                   | Ir sagatavota komunikācijas dizaina projekta izstrādes izmaksu tāme.                                                                    | 1                         |
|                                                                                                                                                                                           | Izdevumu saraksts iekļauj visas komunikācijas dizaina projekta izstrādei nepieciešamās pozīcijas.                                       | 1                         |
|                                                                                                                                                                                           | Ir noteikti atbilstoši termiņi.                                                                                                         | 1                         |
|                                                                                                                                                                                           | Ir izdarīti secinājumi par komunikācijas dizaina projekta izmaksu aprēķiniem atbilstoši projekta budžetam.                              | 1                         |
| 3.6. Komunikācijas dizaina projekta sagatavošana iesniegšanai/nodošanai atbilstoši darba uzdevumam. (maksimāli iegūstamais punktu skaits 6)                                               | Komunikācijas dizaina projekts ir sagatavots atbilstoši darba uzdevumam.                                                                | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina projekts ir sagatavots atbilstoši drukas specifikai un/vai digitālajai platformai.                                | 2                         |
|                                                                                                                                                                                           | Komunikācijas dizaina projekta izstrādes darba materiāli                                                                                | 2                         |

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <i>punktu skaits 6)</i>                                                                                                                    | ir sistematizēti un sagatavoti nodošanai arhīvam.                                                                                             |   |
| 3.7. Komunikācijas dizaina projektā izstrādāto materiālu apkopošana darba mapē (portfolio). <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 5)</i> | Komunikācijas dizaina projektā izstrādāto materiālu/dokumentu (darba mapes/portfolio) sagatavošanā lietota profesionālā terminoloģija.        | 2 |
|                                                                                                                                            | Komunikācijas dizaina projektā izstrādāto materiālu/dokumentu (darba mapes/portfolio) sagatavošanā kompetenti lietota valsts valoda.          | 2 |
|                                                                                                                                            | Komunikācijas dizaina projektā izstrādāto materiālu/dokumentu (darba mapes/portfolio) sagatavošanā izmantotas atbilstošas lietojumprogrammas. | 1 |

**4. uzdevums. Prezentēt komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesu, prezentēt/demonstrēt komunikācijas dizaina projektu un atbildēt uz eksaminācijas komisijas jautājumiem. *(maksimāli iegūstamais punktu skaits 18)***

| <b>Veicamā darbība</b>                                                                                                                              | <b>Vērtēšanas kritēriji</b>                                                                                                                                                                    | <b>Piešķiramie punkti</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 4.1. Komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiālu un digitālās prezentācijas izstrādāšana. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)</i> | Ir izstrādāti komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiāli (piemēram, planšetes, maketi, drukātie materiāli).                                                                        | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiāli noformēti, ievērojot grafikas dizaina un informācijas nolasāmības principus, un prezentācija ir vienota ar projekta tēmu un stilistiku. | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Ir izstrādāts digitālais prezentācijas materiāls.                                                                                                                                              | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Digitālā prezentācija noformēta, ievērojot grafikas dizaina un informācijas nolasāmības principus.                                                                                             | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Digitālā prezentācija ir stilistiski vienota ar prezentācijas materiāliem.                                                                                                                     | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Digitālajā prezentācijā iekļautā informācija ir saskaņota ar autora stāstījumu, ietverot komunikācijas dizaina projekta izstrādes procesa analīzi.                                             | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Komunikācijas dizaina projekta prezentācijas materiāli ir estētiski noformēti.                                                                                                                 | 1                         |
| 4.2. Komunikācijas dizaina projekta prezentēšana/demonstrēšana. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 7)</i>                                      | Komunikācijas dizaina projekta prezentācijas saturs atspoguļo darba tēmu.                                                                                                                      | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Komunikācijas dizaina projekts ir prezentēts pārliecinoši.                                                                                                                                     | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Komunikācijas dizaina projekta prezentācijas laikā eksaminējamais lieto profesionālo terminoloģiju.                                                                                            | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Eksaminējamā stāstījums ir saistošs un interese izraisošs.                                                                                                                                     | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Eksaminējamais ievēro prezentācijas etiķeti.                                                                                                                                                   | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Eksaminējamais iekļaujas prezentācijai paredzētajā laikā.                                                                                                                                      | 1                         |
|                                                                                                                                                     | Prezentācijas laikā eksaminējamais ievēro latviešu valodas runas kultūru.                                                                                                                      | 1                         |
| 4.3. Atbildēšana uz komisijas jautājumiem par izstrādāto komunikācijas dizaina projektu. <i>(maksimāli iegūstamais punktu skaits 4)</i>             | Atbildes liecina par komunikācijas dizaina projekta tehnisko un estētisko/māksliniecisko vērtību pārzināšanu.                                                                                  | 2                         |
|                                                                                                                                                     | Atbildes ir pamatotas, un tiek argumentēts savs viedoklis.                                                                                                                                     | 2                         |

## Uzziņu avoti

- Apsalons, E. *Komunikācijas kompetence: kā saprasties un veidot attiecības*. Rīga: Zvaigzne ABC, 2013.
- Austin, K. *Show Your Work!: 10 Ways to Share Your Creativity and Get Discovered*. New York: Workman, 2014.
- Bergstrem, B. *Vizuālā komunikācija*. Rīga: J. Roze, 2009.
- Bilz, S., Mischler, M. *The Little Know-It-All*. Horsham: Media Matrix, 2005.
- Brenegana, A. *Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem*. Rīga: Jumava, 2019.
- Brinkmann, R. *The Art and Science of Digital Compositing*. Burlington: Elsevier Inc, 2020.
- Eskilson, S. J. *Graphic Design: A History*. London: Laurence King Publishing, 2012.
- Fekseuss, H. *Smalki! Izcilas sociālās prasmes*. Rīga: Zvaigzne ABC, 2019.
- Felici, J. *The Complete Manual of Typography*. San Francisco: Adobe Press, 2011.
- Goold, A. *The Video Editing Handbook*. Independently published, 2017.
- Gundars, L. *Dramatika jeb Racionālā poētika*. Rīga: Darbnīcas, 2015.
- Hellers, S., Andersone, G. *Grafiskā dizaina rokasgrāmata*. Rīga: J. Roze, 2016.
- Heller, S., Anderson, G. *The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. London: Laurence King Publishing, 2019.
- Heller, S., Anderson, G. *The Illustration Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. London: Laurence King Publishing, 2018.
- Heller, S., Anderson, G. *The Logo Design Idea Book*. London: Laurence King Publishing, 2019.
- Heller, S., Anderson, G. *The Typography Idea Book. Inspiration from 50 Masters*. London: Laurence King Publishing, 2016.
- Johnson, M. *Branding: In Five and a Half Steps*. London: Thames & Hudson, 2016.
- Kaļķis, V. *Darba vides risku novērtēšanas metodes*. Rīga: Latvijas Izglītības fonds, 2008.
- Krug, S. *Rocket Surgery Made Easy: The Do-It-Yourself Guide to Finding and Fixing Usability Problems*. Indianapolis: New Riders Publishing, 2009.
- Kuang, C., Fabricant, R. *User Friendly. How the Hidden Rules of Design Are Changing the Way We Live, Work, and Play*. New York: MCD Farrar, Straus and Giroux, 2019.
- Kūlis, M. *Saskarņu māksla. Datori. Grafika. Dizains*. Rīga: Green Print, 2015.
- Leeuwen, T., Jewitt, C. *Handbook of Visual Analysis*. London: SAGE Publications Ltd, 2001.
- Lupton, E. *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming (Renowned Designer Ellen Lupton Provides New Techniques for Creative Thinking About Design Process with Examples and Case Studies) (Design Briefs)*. New York: Princeton Architectural Press, 2011.
- Lupton, E. *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. New York: Princeton Architectural Press, 2014.
- Malamed, C. *Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphics that People Understand*. Beverly: Rockport Publishers, 2011.
- Muller-Brockmann, J. *Grid Systems in Graphic Design*. Horsham: Media Matrix, 1999.
- Nichel, K. *Ready to Print*. Horsham: Media Matrix, 2011.
- Nielsen, D., Thurben, S. *The Secret of the Highly Creative Thinker*. Amsterdam: BIS Publishers, 2016.
- Noble, I., Bestley, R. *Visual Research. An Introduction to Research Methods in Graphic Design*. London: Fairchild Books, 2016.
- Olinsa, V. *Par zīmolu*. Rīga: Neputns, 2005.
- Ouwens, I., Camuti, F., Stevens, B. *No School Manifesto. A Movement of Creative Learning*. Amsterdam: Valiz, 2020.
- Poulin, R. *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Beverly: Rockport, 2012.
- Roja, Ž. *Ergonomikas pamati*. Rīga: Drukātava, 2008.

Shaughnessy, A. *How to be a Graphic Designer Without Losing Your Soul*. New York: Princeton Architectural Press, 2010.

Sherin, A. *Design Elements, Color Fundamentals*. Beverly: Rockport Publishers, 2012.

Skolos, N., Wedell, T. *Graphic Design Process: From Problem to Solution*. London: Laurence King Publishing, 2012.

Stephen, B. *Joomla 3 Explained: Your Step-by-Step Guide*. Houston: OS training, 2019.

Taylor, K. A. *Strategic Thinking for Advertising Creatives. 11 Essential Steps to Creativity*. London: Laurence King Publishing, 2013.

Tselentis, J. *Type Form & Function: A Handbook on the Fundamentals of Typography*. Beverly: Rockport Publishers, 2011.

Warner, M. M. *100 Ideas that Changed Photography*. London: Laurence King Publishing, 2012.

Watanabe, K. *Problem Solving 101: A Simple Book for Smart People*. [B.v.: b.i.], 2009.

Wheeler, A. *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. New York: John Wiley & Sons, 2017.

Williams, R. *The Animator's Survival Kit*. Expanded edition. New York: Faber and Faber, 2009.

Williams, A. *WordPress for Beginners 2020: A Visual Step-by-Step Guide*. Cardiff: Cardiff University Dr. Andy Williams, 2019.

Woods, P. *How to Do Great Work Without Being an Asshole: Guides for Creative Industries*. London: Laurence King Publishing, 2019.